



成都银杏酒店管理学院学报二〇二五年第四期

成都银杏酒店管理学院 学报

2025 12
第四期



银杏·标准
GINGKO·STANDARD

成都银杏酒店管理学院学报

2025年12月 第4期



编辑委员会

主任：夏明忠

副主任：袁纪玮 张晓舟

委员（以姓氏拼音首字母为序）：

蔡长韬 陈 广 陈 虎 董 帅 何明星 黄 鸣 贾 荣

李 聪 林 奎 罗正琴 孙传宝 王 莉 王雄瑞 熊 斌

谢应光 杨 成 袁一田 杨智云 张辉辉 周 佩 张先梅

编辑部

主 编：夏明忠

执行主编：熊 斌

编辑部主任：林 奎

目 录

· 文化与旅游 ·

数智化个性推荐算法赋能川菜 IP 文创设计与推广研究 王丽 (1)

“元宇宙”视阈下文化旅游产业数字化转型升维路径研究 关晓月, 练思来等 (8)

乡村振兴背景下牧区社区旅游增权研究——以四川省若尔盖县为例 李秋怡 (15)

基于“生态-经济-社会”视角下宜宾市旅游业提质增效路径研究 彭姣, 刘亚熙 (22)

· 教研教改 ·

新质生产力背景下民办院校大数据审计人才培养初探 尹咏, 罗忆雪等 (29)

Deepseek 等 AIGC 工具在应用型本科院校笔译教学中的应用研究 ——以成都银杏酒店管理学院为例 陆金龙 (34)

超循环视域下民办高校公共体育人才培养优化研究 周磊, 曾维东等 (41)

民办高校文学类课程思政改革的困境与路径探索 曾婷 (46)

生成式人工智能 (AIGC) 驱动《旅游接待业》课程教学改革初探 肖鸿, 谭跃 (52)

基于多源数据融合的高校体育教学质量智慧评价研究 郭蓉, 景涛等 (59)

地方高校教学质量评价指标权重优化及结果应用研究——基于 Deepseek 算法的创新实践
..... 傅佑全, 王冬妮等 (67)

双校区协同视域下大学体育俱乐部制教学体系的重构路径研究 陈皓 (72)

智能盲盒机制提升酒店管理综合性实验教学成效的研究	谭跃, 肖鸿等 (78)
教育数字化视角下大学生心理健康教育课程改革路径探赜	魏抒 (86)
中国入境游复苏背景下酒店管理专业多语种课程体系构建研究	张千牵 (93)

· 高等教育管理 ·

民办本科高校费用管控机制创新与效益增长模式探索	黄芳, 李享智等 (98)
精细化管理视域下民办高校后勤管理模式转型路径研究——以成都银杏酒店管理学院为例	刘丹, 何双君 (103)
民办高校成绩分析与学业预警研究——以成都银杏酒店管理学院为例	杨兰 (108)
党建引领下民办高校内涵式高质量发展的模式创新研究	王振山, 张琦 (115)
“躺平”与“内卷”思潮对青少年心理健康的影响及改进策略	刘佳 (120)
民办高校教职工招聘流程优化研究	周文奕 (127)
酒店管理类民办高校辅导员就业指导工作的探索	廖婕颐 (134)
新文科背景下民办高校实践教学体系构建路径探索——以成都银杏酒店管理学院为例	苏薇, 王智力 (138)
“新质生产力”视域下辅导员素质能力提升路径研究	杨智云, 欧雅娟 (143)
地方应用型高校教材建设与管理改革研究	叶莉 (149)
通识教育选修课程设置与实施优化研究——基于成都银杏酒店管理学院实证调查与对策分析	宋冰冰 (155)

· 思想政治教育 ·

基于大学生网络行为的思政教育创新路径研究	陈香琳 (162)
红色文化资源整合融入民办高校师生思政教育的创新路径研究	李聪, 柳雪等 (169)
人工智能赋能管理学课程思政的内在要义与实践路径	张如霞 (176)

· 理学与工学 ·

酒店客房的噪声声场仿真与影响分析	尹婷 (184)
装配式装饰装修技术在酒店建设中的应用现状与优化路径	董云锦 (191)

· 艺术与体育 ·

基于用户体验的智慧酒店个性化服务设计路径研究 吴丹婷 (196)

· 银杏文化 ·

银杏文化对大学生人格塑造的影响分析 左莹莹 (201)

· 其他 ·

高校征兵宣传效能不足的瓶颈与突破路径——以成都银杏酒店管理学院为例 魏冕 (206)

张爱玲与鲁迅视觉化书写比较 张晓艳 (211)

英语四级汉英翻译中的文化负载词研究 许鸿恩 (217)

信仰“大地”的书写者——读罗伟章散文集《大地让人类辽阔》 谢应光 (223)

高强度功能训练对火箭军某旅体能考核的影响 周旭鹏 (226)

CONTENTS

Culture and tourism

- Research on the Design and Promotion of Sichuan Cuisine IP Cultural and Creative Works Empowered by Digital-Intelligent Personalized Recommendation Algorithms Wang Li (1)
- Research on the Digital Transformation and Upgrading Path of Cultural Tourism Industry from the Perspective of "Metaverse" Guan Xiaoyue, Lian Silai et. al (8)
- Research on the Empowerment of Pastoral Community Tourism in the Context of Rural Revitalization ——Taking Ruoergai County in Sichuan Province as an ExampleLi Qiuyi (15)
- Research on Pathways for Enhancing Quality and Efficiency in Yibin's Tourism Industry from an Ecological-Economic-Social Perspective Peng Jiao, Liu Yaxi (22)

Teaching Research and Reform

- Research on the Cultivation of Big Data Auditing Professionals in Private Universities under the Background of New Quality Productive Forces Yin Yong, Luo Yixue et.al (29)
- Research on the Application of AIGC Tools such as Deepseek in Written Translation Teaching of Application-oriented Undergraduate Colleges: A Case Study of Ginkgo College of Hospitality Management Lu Jinlong (34)
- Research on the Optimization of Public Sports Talent Cultivation in Private Colleges and Universities from the Perspective of Hypercycle TheoryZhou Lei, Zeng Weidong et.al (41)
- Difficulties and Pathways in the Ideological and Political Reform of Literature Courses in Private Higher Education Institutions: An Exploration Zeng Ting (46)
- Generative AI (AIGC) Drives Teaching Reform in the Course of Tourism and Hospitality Industry: Exploring Values and PathwaysXiao Hong, Tan Yue (52)
- Research on Intelligent Evaluation of Physical Education Teaching Quality in Higher Education Institutions Based on Multi-source Data FusionGuo Rong, Jing Tao et.al (59)
- Research on Weight Optimization and Result Application of Teaching Quality Evaluation Indexes in Local Universities ——An Innovative Practice Based on the Deepseek AlgorithmFu Youquan, Wang Dongni et.al (67)
- Research on the Reconstruction Path of College Physical Education Club System Teaching System from the Perspective of Dual-Campus Collaboration Chen Hao (72)
-
-

Enhancing the Effectiveness of Comprehensive Experimental Teaching in Hospitality Management through an Intelligent Blind-Box Mechanism	Tan Yue, Xiao Hong et.al (78)
Exploring the Pathways for Reforming College Students' Mental Health Education Courses from the Perspective of Educational Digitalization	Wei Shu (86)
Research on the Construction of Multilingual Curriculum System for Hospitality Management Major Against the Background of China's Inbound Tourism Recovery	Zhang Qianqian (93)

Management of Higher Education

Innovation in Cost Control Mechanisms and Exploration of Efficiency Growth Models in Private Undergraduate Universities	Huang Fang, Li Xiangzhi et.al (98)
Research on the Transformation Path of Logistics Management Models in Private Universities from the Perspective of Refined Management ——Taking Chengdu Ginkgo College of Hospitality Management as an Example	Liu Dan, He Shuangjun (103)
Research on Academic Performance Analysis and Academic Early Warning in Private Universities — A Case Study of Ginkgo College of Hospitality Management	Yang Lan (108)
Research on the Model Innovation of Connotative and High-Quality Development of Private Universities under the Guidance of Party Building	Wang Zhenshan, Zhangqi (115)
The Impact of the “Lying Flat” and “Involution” Trends on Adolescents' Mental Health and Improvement Strategies	Liu Jia (120)
Research on the Optimization of Faculty Recruitment Process in Private Colleges and Universities	Zhou Wenyi (127)
Exploration on the Employment Guidance Work of Counselors in Private Colleges and Universities of Hotel Management	Liao Jieyi (134)
Exploration of Pathways for Constructing a Practical Teaching System in Private Universities Under the Background of New Liberal Arts — A Case Study of Chengdu Ginkgo College of Hospitality Management	Su Wei, Wang Zhili (138)
Research on the Pathways to Enhance Counselors' Competence from the Perspective of “New Quality Productive Forces”	Yang Zhiyun, Ou Yajuan (143)
Research on Textbook Construction and Management Reform of Local Application-Oriented Universities	Ye Li (149)
Research on the Optimization of General Education Elective Course Design and Implementation — Based on Empirical Investigation and Countermeasure Analysis of Chengdu Ginkgo College of Hospitality Management	Song Bingbing (155)

Ideological and Political Education

Research on Innovative Paths of Ideological and Political Education Based on College Students' Online Behaviors	Chen Xianglin (162)
A Study on Innovative Pathways for Integrating Red Culture Resources into Ideological and Political Education for Teachers and Students in Private Colleges	Li Cong, Liu Xue et.al (169)
The Intrinsic Essence and Practical Pathways of AI-Empowered Ideological and Political Education in Management Courses	Zhang Ruxia (176)

Science and Engineering

Simulation and Impact Analysis of Noise Fields in Hotel Guest Rooms	Yin Ting (184)
---	----------------

The Application Status and Optimization Paths of Prefabricated Interior Decoration Technology in Hotel Construction Dong Yunjin (191)

Art and Sports

Research on the Design Pathway for Personalized Services in Smart Hotels Based on User Experience Wu Danting (196)

Ginkgo Culture

Analysis of the Influence of Ginkgo Culture on the Personality Cultivation of College Students Zuo Yingying (201)

Other

The bottleneck and breakthrough path of insufficient effectiveness of military recruitment propaganda in colleges and universities - taking Ginkgo College of Hospitality Management as an example Wei Mian (206)

A Comparative Study of the Visualized Writing of Eileen Chang and Lu Xun Zhang Xiaoyan (211)

Research on Cultural Loaded Words in English CET-4 Translation Xu Hongen (217)

The Writer Who Believes in "the Earth" —A Reading of Luo Weizhang's Prose Collection *Earth Makes Humanity Vast* Xie Yingguang (223)

The Impact of High-Intensity Functional Training on Physical Fitness Assessment of a Brigade of the Rocket Force Zhou Xupeng (226)

· 文化与旅游 ·

数智化个性推荐算法赋能川菜 IP 文创设计与推广研究

王丽

(成都银杏酒店管理学院信息工程管理学院 四川 成都 611743)

摘要: 本文针对川菜文化在数字化传播中面临的内涵认知浅表化与情感连接弱化问题, 构建了“算法-创意-情感耦合模型”(ACE-Coupling 模型)。该模型通过算法中枢层解析文化数据与用户需求, 驱动创意生成层进行现代表达, 并经由情感触达层实现精准传播, 形成智能闭环。为验证模型效能, 研究设计了以“乐山甜皮鸭”为案例的 A/B 测试。实验数据表明, 基于模型生成的宣传内容在文化认知深度和情感共鸣度等所有关键指标上均极显著优于传统方式, 效应量巨大, 本研究为川菜文创 IP 的系统化设计与智能化推广提供了经过实证检验的整合性框架。

关键词: 川菜 IP; 智能推广; ACE-Coupling 模型

中图分类号: T590; TP18 文献标志码: A

Research on the Design and Promotion of Sichuan Cuisine IP Cultural and Creative Works Empowered by Digital-Intelligent Personalized Recommendation Algorithms

Wang Li

(School of Information Engineering and Management, Gingko College of Hospitality Management, Chengdu, 611743)

Abstract: To address the issues of superficial cognition of cultural connotations and weakened emotional connection in the digital communication of Sichuan cuisine culture, this study constructs an Algorithm-Creativity-Emotion Coupling (ACE-Coupling) model. The model forms an intelligent closed loop: the algorithm core layer analyzes cultural data and user needs, drives the creative generation layer to develop contemporary expressions, and enables precise dissemination through the emotional reach layer. To validate the model's efficacy, an A/B test was designed with “Leshan Sweet Skin Duck” as a case study. Experimental data indicate that promotional content generated based on this model statistically significantly outperforms traditional methods across all key metrics, including cultural cognitive depth and emotional resonance, with large effect sizes. This research provides an empirically tested integrated framework for the systematic design and intelligent promotion of Sichuan cuisine cultural and creative IP.

Keywords: Sichuan Cuisine IP; Intelligent Promotion; ACE-Coupling Model

1 引言

川菜作为中国八大传统菜系之一, 在我国饮食文化体系中占据重要地位, 以其鲜明风味与深厚内

涵而广受青睐, 它不仅是巴蜀地区历史与生活智慧的生动体现, 也凝结了当地民众长期以来形成的味觉审美与烹调智慧。然而, 在全球化和数字技术飞速发展的今天, 这一传

作者简介: 王丽 (1997-), 女, 四川广安, 硕士, 助教, 主要研究方向: 智能算法、数据挖掘。

基金项目: 成都银杏酒店管理学院资助项目, 项目名称: “数智化个性推荐算法赋能川菜 IP 文创设计与推广研究”, 项目编号: YXKYZC-202421。

统饮食文化正面临多重挑战。在国际传播中，川菜丰富的味型体系常被简化为单一的“麻辣”符号，其精湛技艺与文化深度未能得到充分传达；在国内，年轻一代更青睐互动性强、视觉突出、易于即时分享的传播方式，而川菜目前的推广仍以单向静态呈现为主，难以建立深层的情感联系与价值认同。此外，在川菜 IP 塑造与市场推广过程中，文化符号的运用往往停留在表层，设计缺乏现代性与辨识度，传播策略也较为零散，尚未形成精准连贯的体系。这些因素共同影响着川菜在当代社会的传承与创新。

为应对此类问题，四川省第十四届人民代表大会常务委员会第十八次会议通过了《四川省促进川菜发展条例》，从政策层面为川菜的传承、创新与国际推广提供了支持，其中明确鼓励运用数字技术促进烹饪技艺传播。在这一趋势推动下，大数据、人工智能和虚拟现实等技术正逐渐成为文化生产与消费方式变革的重要力量。文旅行业的相关实践显示，技术能否成功应用，往往取决于其能否帮助建立情感联结，并提供贴合个人需求的体验，例如，黄山风景区通过数据平台与人工智能技术，实现了游客路线的实时规划与智能讲解，既优化了运营效率，也提升了游客的参观体验；西湖景区推出的智能导览服务，则能根据游客所处位置和天气偏好生成个性化推荐，有效带动了部分非热门景点的客流提升。

由此可见，川菜 IP 的当代发展同样可以借助数字智能技术，以应对当前存在的同质化明显、传播指向不清等问题，从而使其从静态的历史资源转变为具备持久生命力的现代文化载体。本研究提出的 ACE-Coupling 模型，从算法赋能的文化内涵、结构设计及实际应用等维度，系统阐释了技术驱动下川菜 IP 的转型路径，目的在于为同类传统饮食文化在数字化背景下的创新传播提供理论支持与实践参考。

2 研究现状

2.1 文化数字化实践

当前文化数字化的目标已转向追求文化遗产的活态传承与当代体验构建，Shen 等人指出数字非遗体验的接受度受感知有用性、沉浸感及内容真实

性影响，这明确了用户体验的核心维度；李子翔等提出整合文化基因、融合直抒与隐喻以增强互动体验的框架，为文化叙事的现代表达提供了路径；翟一凡等和万蕾等的研究则展示了技术前沿，他们分别运用算法生成和 DCGAN 技术，实现了对传统文化符号的数字化解析、重组与再设计。这些研究共同表明，有效的数字化需构建能引发深度认知与参与的体验闭环，并为从数据解析到创新传播的系统整合提供了关键环节的实证基础。

在饮食文创领域，数字化实践已成为设计奠基的技艺数据化保存与为推广服务的体验交互化传播并行的路径。技艺保存方面，研究通过量化烹饪参数构建数字工艺方案，这为后续的文创产品设计提供了可复现、可创新的标准化数据基座。体验传播方面，实践则侧重于利用交互技术创造即时文化体验，例如部署于文旅场景的智能交互系统，这类实践本质上是为文化推广提供了低门槛、高参与度的互动化前端。然而，当前探索大多处于‘设计素材的数据化’与‘推广前端的交互化’相互分离的状态。如何将后端生成的结构化设计数据，有机驱动前端个性化、情感化的推广叙事，构建从数据化设计到智能化推广的贯通性框架，是当前文创 IP 开发面临的关键挑战。

2.2 算法在文化传播中的应用效能与语义局限

在数字传播生态中，以个性化推荐为核心的智能算法已成为信息分发的基础性工具，其核心工作原理是通过分析用户历史浏览、点击等行为数据，预测用户喜好，从而实现内容与潜在兴趣的自动匹配。将这种机制应用在文化领域，其目的是提升小众或内涵深厚的文化内容的传播效率，改善其难以获得广泛关注的现状。已有技术研究通过优化协同过滤等模型，验证了此类技术能够有效提升文化资源推荐的准确性，表明其在连接用户与文化内容方面具备潜力。

然而，将通用推荐算法直接应用在文化传播中面临一个根本性的语义理解局限，即

主流算法通常将文化内容简化为特征标签进行匹配，如直接将川菜标记上“麻辣”的标签，系统虽能够计算标签与用户行为之间的表层关联，却无法分辨这偏好是源于感官刺激的追求，还是对烹饪哲学、地域故事或社交情感的兴趣。由于算法以优化点击率等效率指标为导向，这种深层语义理解的缺失，可能使精准推送的结果偏离初衷，其原因在于系统为了获得更好的短期互动数据，会不断向用户推送更为相似、标签更简化的浅显内容，长期下来，用户接触到的文化面貌会越来越单一，可能会固化受众的文化刻板印象，导致认知窄化，与展现文化丰富内涵的根本目标背道而驰。

文化数字化进程产生了大量结构化数据，而进行内容分发的算法系统却难以理解和运用这些数据背后的文化意义，导致研究与实际应用之间存在明显断层，两者之间缺乏有效连接，算法目前主要扮演着被动传递信息的角色，而非能够解读文化内涵的主动角色，这一局限成为传统文化实现高质量深度数字化传播的主要阻碍。因此，为解决文化数据与传播应用之间的断层问题，构建一个能够理解文化语义并以此智能驱动创意生成与精准传播的框架，已成为突破当前瓶颈的关键，本研究据此提出了 ACE-Coupling 模型，其目的在于构建连接文化数据与智能算法的桥梁，以推动文化传播实现从浅层信息传递到深层价值共鸣的转向。

3 ACE-Coupling 模型建构

3.1 ACE-Coupling 的核心框架

本研究基于对智能技术与川菜 IP 融合机制的深入探讨，提出了“算法 - 创意 - 情感耦合模型”（Algorithm - Creativity - Emotion Coupling Model, 简称 ACE - Coupling 模型）。该模型以个性化推荐算法为架构核心，构建了一个能够紧密联结创意设计与用户情感的智能化框架，其原理是将算法能力嵌入文化理解、内容创作到传播反馈的全流程中。在 ACE-Coupling 模型中，算法、创意与情感三者并非简单串联，而是通过实时双向交互与持续的数据回流，形成一个具备自我学习与迭代能力的闭环系统。在实际运行中，模型中的算法模块不断分析用户需求，并将其转化为可操作的创意指引，从而推动设计工作从依赖经验转向数据驱动，同时，算法也为创意内容规划个性化的传播路径，增强其与目标用户之间的情感联结，用户的情感反馈与互动行为，会作为新数据实时回流至算法系统，驱动策略持续优化与调整，这使得川菜 IP 文创的开发过程，转变为一种能够及时响应市场动态、并与用户共同成长的有机演进体系。

为清晰展示模型的结构与运行机制，本文提供了 ACE-Coupling 模型结构图，如图 1 所示，该模型以算法层为核心枢纽，衔接创意生成与情感触达两个功能模块，数据与价值在系统中双向流动，构成一个不断迭代，并持续演化的动态整体。

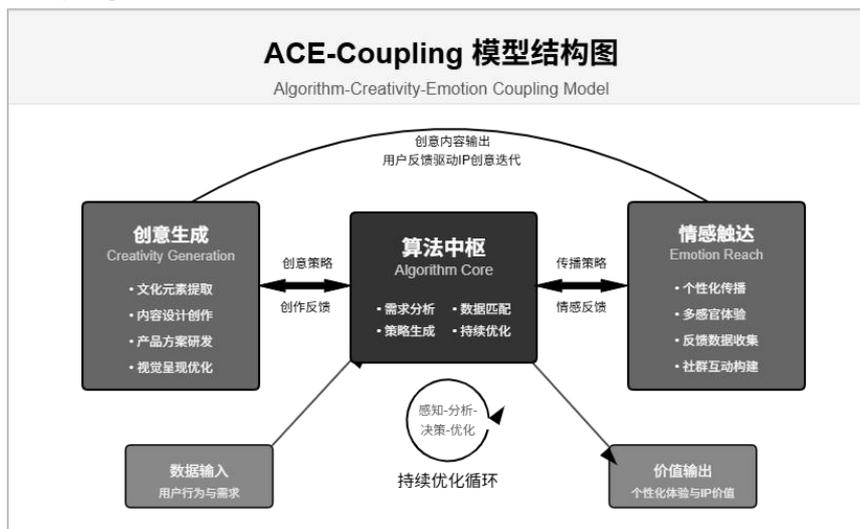


图 1 ACE-Coupling 模型结构图

3.2 算法中枢层

算法中枢层（Algorithm Core Layer，即 A 层）是 ACE-Coupling 模型的核心层，主要承担理解文化内容与用户需求，并在两者间建立精准联结的功能。该层处理两类数据：一类是经过系统整理的川菜文化资料，涵盖味型特征、烹饪技艺及相关文化情感元素，以结构化形式组织；另一类是实时收集的用户行为数据，包括消费记录、社交互动及浏览历史等，从中可分析用户习惯与兴趣倾向。通过融合多算法进行分析，这一层不仅能识别用户表层的偏好，例如对口味的喜爱，还能进一步推断偏好背后的原因，比如是追求新鲜体验，还是寻求文化认同。

在深入分析的基础上，算法层输出两类可操作的策略指引，面向创意生成层生成创意策略，为内容创作与产品开发提供方向性建议，例如围绕某一文化主题构建具备沉浸体验的衍生内容；面向情感触达层生成传播策略，设计针对性传播策略，包括适配的渠道选择与内容形态，从而更有效地传递文化价值，并与目标群体建立情感联结。

3.3 创意生成层

创意生成层（Creative Generation Layer，即 C 层）是模型中实现文创设计转化的核心枢纽，承担将算法策略转化为具体文创产品、视觉内容与叙事文本的关键职能，实现价值的实质性转化。该层级并非被动执行指令，而是在算法层提供的方向框架下，充分融入人的创造力进行设计与开发，算法在此过程中主要提供经过数据验证的参考路径，协助团队识别具备市场潜力的创作主题与风格走向。设计师基于算法提供的趋势线索与文化素材，运用专业判断力将抽象理念转化为可感知的设计表达，使产品不仅符合数据预期，更能唤起真实的情感认同，让用户从心底接受并喜爱。

该层级的输出成果是经过初步验证的文创产品与内容，具备明确的文化内涵与设计目标，这些成果不再单纯依赖主观灵感，而是数据智能与人文智慧共同作用的产物，从而为后续精准连接用户情感提供了扎实基础，通过这一层级的运作，川菜文化在保持其本质特征的同时，得以借

助新颖的形式与现代受众建立有效连接。

3.4 情感触达层

情感触达层（Emotional Reach Layer，即 E 层）是模型实现智能推广与价值连接的最终环节，其核心目标是将创意层产出的文创内容，通过个性化路径精准触达用户，并建立深层情感联系以达成推广目的。在这一层中，算法核心层所提供的推广策略将被转化为具体可执行的方案，推动传播从广泛覆盖转向精准触达。情感触达层还构建了一个持续优化的反馈循环，用户的每一次点击、分享、评论等互动行为，都将作为情感数据实时回传至算法中枢，用于动态优化后续的传播策略，系统能够识别出高互动、高共鸣的核心用户，并鼓励他们从被动的接收者，逐步转变为参与社群交流、内容共创乃至产品优化的协作者。这样一来，单向的产品推广转化为双向、可持续的情感联结与价值共创，使川菜 IP 不仅进入市场，更真正融入用户的情感与记忆之中。

3.5 传统线性方式与算法驱动智能方式对比

ACE-Coupling 模型通过算法中枢（A）、创意生成（C）与情感触达（E）的深度耦合与闭环互动，系统地推动川菜 IP 开发从靠经验主导变成了靠数据智能驱动。为清晰呈现这一根本性转变，下表从七个关键维度剖析了传统线性方式与算法驱动智能方式之间的本质差异，具体对比如表 1 所示。

表 1 传统线性方式与算法驱动智能方式对比

对比维度	传统线性方式 (设计-生产-推广)	算法驱动智能方式 (洞察-共创-触达)
核心驱动力	主要依靠个人经验和主观判断，决策过程不够清晰。	以数据和算法分析为基础，决策过程可衡量、可优化。
流程特点	单向推进，流程固定，市场反馈慢，调整困难。	双向闭环运行，流程灵活，能实时获取反馈并快速调整。
用户角色	被视为流程终端的被动消费者。	作为积极的参与者和共创者，其需求直接引导生产与创新。
创新模式	类似“凭感觉猜谜”，依赖偶然灵感，试错成本高。	如同“进行科学实验”，基于数据预测和快速验证，成功率更高。
传播逻辑	面向大众的广泛广播，追求曝光量，效率较低。	针对不同场景和个人的精准推送，追求深度情感连接，效率与精准度兼备。

续表 1 传统线性方式与算法驱动智能方式对比

对比维度	传统线性方式 (设计-生产-推广)	算法驱动智能方式 (洞察-共创-触达)
文化转化	容易停留在文化符号的表面使用，表达较浅。	通过数据化解码文化内核，实现更精准、更有深度的现代表达。
系统属性	静态、固定，难以适应快速变化的市场环境。	动态、能自我调整，具备持续学习和进化的能力。

通过上述对比可以看出，川菜 IP 的开发方式已经发生了根本变化，它从过去依赖个人经验与直觉的传统路径，转向了以数据和算法为核心的智能路径，在此过程中，ACE-Coupling 模型不仅提供了可行的操作路径，更构建出一个具备长期适应性的基础架构，基于该模型，川菜丰富的文化底蕴能够在数字环境中获得系统性转化与精准化传递，其内在价值也随之实现动态增长。与此同时，这一模型也为地方文化 IP 的现代转型指明了清晰且可操作的实践方向，推动传统饮食文化真正融入当代生活，释放其内在活力。

4 ACE-Coupling 模型的实证研究

4.1 实验设计

为验证 ACE-Coupling 模型在文化传播中的实际效能，本研究采用随机对照 A/B 测试方法，以川菜非遗美食“乐山甜皮鸭”为案例，系统比较了传统线性方式的宣传内容与基于 ACE-Coupling 模型生成的智能宣传内容的效果差异。本研究采用组间设计的随机对照实验，实验对象为国家级非遗“乐山甜皮鸭”。A 组（对照组）观看传统静态海报，内容聚焦产品外观与基础卖点；B 组（实验组）观看遵循 ACE-Coupling 模型框架创作的短视频，该视频的创作路径完全映射模型结构，在算法中枢层对甜皮鸭进行文化解构，形成“非遗技艺”、“糖皮脆壳”等结构化数据标签并生成用户画像；在创意生成层将标签转化为包含传承人访谈、技艺特写与地域叙事的视听脚本；在情感触达层对视频节奏、音乐与互动进行优化，旨在精准引发情感共鸣。

通过在线调研平台共招募 460 名有效参与者，并完全随机分配至 A、B 两组（每组 230 人）。

为确认随机分组的有效性，对两组参与者的人口统计学特征及媒介使用习惯进行了收集与对比，具体信息见表 2。实验在受控环境下进行，参与者独立观看材料后立即填写问卷，问卷采用 7 点李克特量表（1=非常不同意，7=非常同意），核心测量八个维度，具体测量维度见表 3。

表 2 A/B 两组参与者基本特征分布表

特征变量	类别	A 组 (n=230)	B 组 (n=230)	χ^2 值	p 值
年龄	18-25 岁	58 (25.2%)	57 (24.8%)	0.54	0.91
	26-35 岁	72 (31.3%)	70 (30.4%)		
	36-45 岁	62 (27.0%)	62 (27.0%)		
	46 岁及以上	38 (16.5%)	41 (17.8%)		
主要美食发现渠道	短视频平台	75 (32.6%)	73 (31.7%)	1.82	0.77
	图文社交平台	64 (27.8%)	57 (24.8%)		
	线下广告/朋友推荐	47 (20.4%)	56 (24.3%)		
	生活服务 App	42 (18.3%)	43 (18.7%)		
	其他	2 (0.9%)	1 (0.4%)		

表 3 传播效果核心测量维度量表

测量维度	操作性定义
信息传达清晰度	材料是否清晰传达了产品的核心特点与卖点。
文化认知深度	材料是否增进了对产品历史、工艺或文化背景的了解。
视觉/形式吸引力	材料的视觉呈现或形式是否具有吸引力，能抓住注意力。
内容新颖性与创意	材料的呈现方式是否具有创意和新颖性。
情感共鸣度	观看材料是否引发了品尝、了解或亲切感等积极情绪。
信任与品质感	材料是否让产品感觉更正宗、可信赖且有品质。
分享意愿	是否愿意点赞、收藏或将此材料分享给他人。
行为驱动意向	观看后是否增强想去品尝、购买或搜索更多信息的意愿。

4.2 数据分析与结果

为确保两组具有可比性，对两组参与者的基线特征进行卡方检验，检验结果如表 2 所示，两组在年龄分布（ $\chi^2=0.54$, $p=0.91$ ）与主要美食发现渠道（ $\chi^2=1.82$, $p=0.77$ ）上均无显著差异。其中，卡方值 χ^2 是用于衡量分类变量实际观测频数

与理论期望频数差异程度的统计量；p 值代表观测结果由随机误差导致的概率， $p > 0.05$ 通常表示差异不显著。此数据结果证实随机分组有效，排除了前置因素干扰。

对八个核心维度进行独立样本 t 检验，结果

如表 4 所示。为直观展示两组在所有维度上的全面差异，绘制得分对比如图 2 所示。t 检验是用于比较两组均值是否存在显著差异的统计方法，t 值是组间差异与组内变异的比值，其对应的 p 值用以判断差异的统计学显著性。

表 4 A/B 两组传播效果得分的独立样本 t 检验结果表

传效果维度	A 组 (n=230) M±SD	B 组 (n=230) M±SD	均值差	t 值	p 值	Cohen's d
信息传达清晰度	3.05 ± 2.12	5.29 ± 1.85	+2.24	12.34	<0.001	1.15
文化认知深度	3.05 ± 2.18	5.41 ± 1.79	+2.36	13.15	<0.001	1.23
视觉/形式吸引力	3.13 ± 2.15	5.35 ± 1.90	+2.22	11.91	<0.001	1.11
内容新颖性与创意	3.04 ± 2.17	5.19 ± 1.93	+2.15	11.22	<0.001	1.05
情感共鸣度	3.18 ± 2.11	5.15 ± 1.82	+1.97	10.89	<0.001	1.01
信任与品质感	3.03 ± 2.14	5.22 ± 1.87	+2.19	11.85	<0.001	1.10
分享意愿	3.00 ± 2.10	5.31 ± 1.80	+2.31	12.78	<0.001	1.19
行为驱动意向	3.08 ± 2.09	5.28 ± 1.86	+2.20	11.95	<0.001	1.12

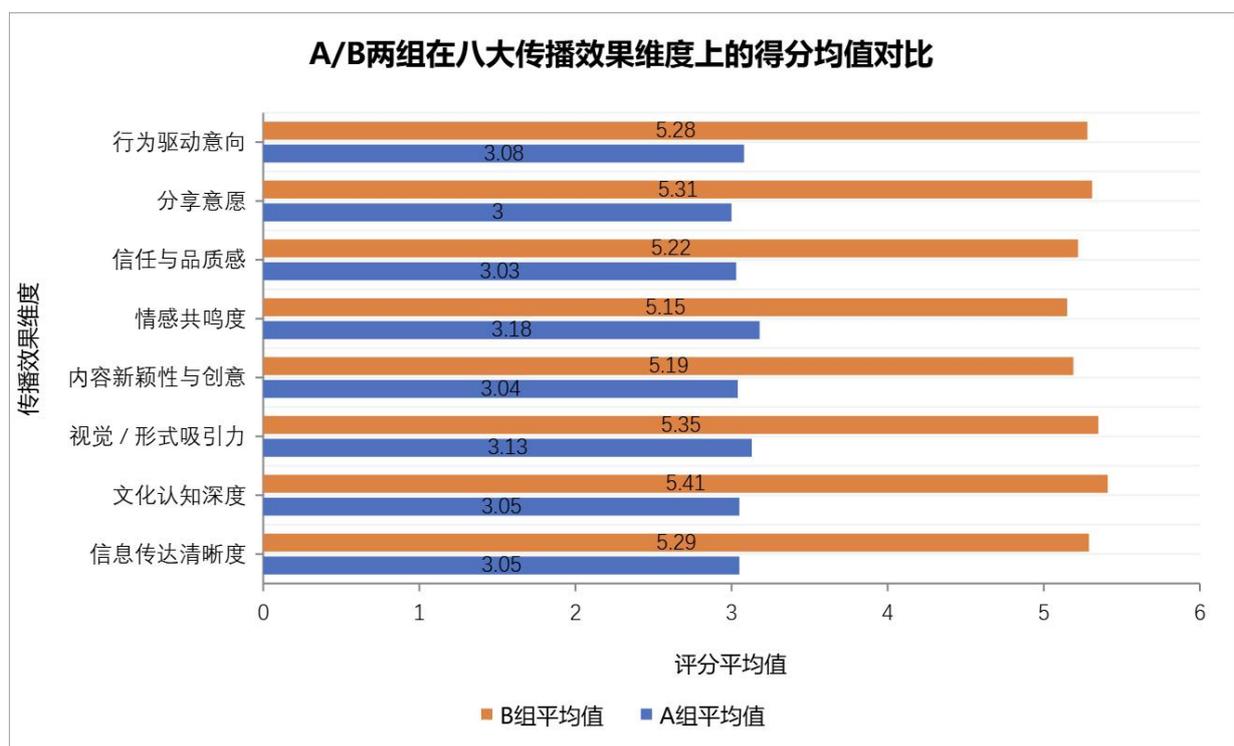


图 2 A/B 两组在八大传播效果维度上的得分均值对比图

其中，M 为均值，SD 为标准差，反映数据的离散程度。B 组在各维度上的标准差 SD 普遍小于 A 组，表明受访者对基于模型的内容评价离散程度更低、共识更高。由表 4 和图 2 的数据分析表明，B 组在所有八个维度上的得分均值

(M) 均极显著高于 A 组，所有 p 值均小于 0.001，表明差异由偶然因素造成的概率极低，结果具有高度统计学显著性。为进一步评估差异的实际大小，本研究计算了效应量 Cohen's d，Cohen's d 是一种效应量指标，用于标准化地度量两组均值

差异的幅度，根据 Cohen（1988）的标准其绝对值大于 0.8 通常被视为大效应量，如表 4 所示，所有维度的 d 值均大于 1.0（介于 1.01 至 1.23 之间），证实 ACE-Coupling 模型带来的提升不仅具有统计学显著性，且具有巨大的实际意义。

4.3 实验结果分析

本次实验研究通过严格控制的 A/B 测试，为 ACE-Coupling 模型的有效性提供了坚实的数据支持。核心结论表明，基于该模型生成的宣传内容，在信息传达、文化感知、情感激发及行为驱动等所有关键维度上，均产生了统计显著（所有 p 值 < 0.001）且效应量巨大（Cohen's d 值均 > 1.0）的提升效果，全面超越了传统宣传方式。这不仅验证了模型作为一个整体框架的卓越实践效能，更具体证实了其解决文化传播中内涵认知浅表化与情感连接弱化两大核心痛点的强大能力。数据揭示的“文化认知深度-情感共鸣度-行为意向”的提升路径，从实证角度验证了模型内部“算法中枢层（A）解析文化内涵-创意生成层（C）转化叙事-情感触达层（E）激发行为”这一逻辑链条的有效性。这表明，模型驱动的传播是一个连贯的有机过程，始于对文化本源的智能洞察，成于富有感染力的现代表达，最终实现与用户的价值共鸣和行动连接。

总体而言，本实验验证了 ACE-Coupling 模型驱动下，从智能设计到精准推广的全过程在提升川菜文创 IP 传播效能上的显著优势。尽管本研究结论在推广时需考虑具体情境，但其结果为该模型应用于更广泛的文化品类与跨文化语境提供了重要的实证基础与方法论启示。

5 结论

针对数智时代川菜文创 IP 的设计同质化与推广效能不足等现实困境，本研究构建了以个性化推荐算法为核心的 ACE-Coupling 模型。研究验证，该模型通过将算法深度嵌入文化内涵解读、创意内容产出及情感触达全流程，可有效推动开发模式从传统线性结构向数据驱动的智能循环转型，其核心运作机制在于以算法为衔接纽

带，实现文化价值、用户需求与市场反馈之间的动态精准匹配。研究表明，数字化转型的成功不仅依赖开放协同的生态体系与智能适配的技术架构，更关键在于能否与用户建立真实的情感联结。川菜 IP 要在当代维持生命力，必须兼顾文化底蕴的深度挖掘和技术应用的精准适配以及情感传递的温度营造，这一认知为传统饮食文化在数字语境下的存续与创新，提供了兼具理论支撑与实践指导意义的发展路径。未来，研究可进一步推动与 AIGC 等前沿技术的融合，革新创意与体验，建立超越短期流量的综合价值评估体系，引导健康发展，探索模型在跨文化传播中的调适，助力川菜文化传播与推广。

参考文献

- [1] 王梅.川菜餐饮影响食客情感的关键因素——基于 LDA 模型及情感分析的川菜餐饮评论文本研究[J].中国食品工业,2024,(24):60-63.
- [2] 李智,陶芳芳.数字化背景下成都美食意象塑造对策研究[J].中国食品工业,2024,(06):41-43.
- [3] 刘丽娜,李杰.数字文旅赋能乡村旅游业高质量发展路径研究——以四川乡村美食旅游为例[J].南方农机,2024,55(05):111-114.
- [4] 熊聪聪,邓滢,史艳翠,等.基于协同过滤的美食推荐算法[J].计算机应用研究,2017,34(07):1985-1988.
- [5] 李奕男.美食类短视频内容生产与传播策略研究——以抖音平台为例[J].新闻研究导刊,2024,15(24):42-45.
- [6] 徐林.基于 Spark MLlib 协同过滤算法的美食推荐系统研究[J].吉林大学学报(信息科学版),2019,37(02):181-185.
- [7] 刘雨桐,左世翔.数字化背景下川菜产业的营销策略创新：4Ps 理论的视角[J].中国集体经济,2025,(31):109-112.
- [8] 李子翔,米高峰,韩枚慎,等.创新扩散理论下的红色 IP 产品数字化设计研究[J].包装工程,2025,46(22):255-267.
- [9] 翟一凡,袁由敏.算法生成艺术视角下墨脱兰花文创产品设计方法研究[J].包装工程,2025,46(22):244-254.
- [10] 万蕾,赵谦.非遗文化传承视阈下瑞昌竹编数字赋能传播研究[J].包装工程,2025,46(22):514-524+537.

【责任编辑：左莹莹】

· 文化与旅游 ·

“元宇宙”视阈下文化旅游产业数字化转型 升维路径研究

关晓月 练思来 杨敏

(成都银杏酒店管理学院工商管理学院 四川 成都 611743)

摘要: 后疫情时代,文化旅游产业面临线下流量萎缩、体验形式单一等困境,而元宇宙技术的沉浸式体验、虚实共生特性为其数字化转型提供了新可能。本文基于“问题识别—机制分析—路径构建”逻辑,结合实证调查与个案研究,系统剖析元宇宙对文旅产业“人、场、物”的重构机理,提出涵盖沉浸式场景搭建、数字文创开发、IP形象塑造、虚拟空间运营的四维升维路径,为文旅产业数字化转型提供理论与实践参考。

关键词: 元宇宙; 文化旅游; 数字化转型; 升维路径

中图分类号: F59

文献标志码: A

Research on the Digital Transformation and Upgrading Path of Cultural Tourism Industry from the Perspective of "Metaverse"

Guan Xiaoyue, Lian Silai, Yang Min

(School of Business Administration, Chengdu Ginkgo Hospitality Management College, Chengdu, 611743)

Abstract: In the post-pandemic era, the cultural tourism industry is facing challenges such as shrinking offline traffic and a singular form of experience. However, the immersive experience and virtual-real symbiosis characteristics of metaverse technology have offered new possibilities for its digital transformation. This article is based on the logic of "problem identification-mechanism analysis-path construction", combined with empirical surveys and case studies, systematically analyzing the reconstruction mechanism of the metaverse on "people, scenes, and products" in the cultural and tourism industry. It proposes a four-dimensional upgrading path covering immersive scene construction, digital cultural and creative product development, IP image shaping, and virtual space operation, providing theoretical and practical insights for the digital transformation of the cultural and tourism industry.

Keywords: Metaverse; cultural tourism; digital transformation; upgrading path

1 引言

后疫情时代,文化旅游产业面临线下流量萎缩与体验同质化的双重挑战,元宇宙作为融合

VR/AR、人工智能及区块链等技术的沉浸式数字空间,凭借其“虚实融合、实时交互、用户共创”的核心特性,为文旅产业打破时空限制、重构体验模式提供了全新的技术范式与业态可能。《“十

作者简介: 关晓月(1985-),女,湖北襄阳人,教授/教研室主任,主要研究方向:高等教育、旅游文化经济。

练思来(1994-),女,四川成都人,硕士研究生,助教,主要研究方向:新媒体技术。

杨敏(1980-),女,四川射洪人,助理研究员/档案管理员,主要研究方向:旅游产业研究。

基金项目: 成都银杏酒店管理学院2024年度科研项目,项目名称:“元宇宙”视阈下文化旅游产业数字化转型升维路径研究,项目编号:YXKYZC-202403。

四五”数字经济发展规划》与《“十四五”旅游业发展规划》均明确鼓励虚拟现实等技术在文旅领域的融合应用,推动产业向数字化、沉浸式、智能化方向升级。实践中,“数字故宫”、卢浮宫VR展等项目已初步验证其在文化传播与体验深化方面的价值。然而,当前文旅产业的元宇宙应用仍存在技术体验不佳、商业模式模糊、文化表达失真及隐私安全焦虑等现实瓶颈,尤其缺乏对Z世代消费者行为特征的精准洞察。基于此,本研究遵循“问题识别—机制分析—路径构建”的逻辑框架,综合运用实证调查与个案研究法,系统解析元宇宙对文旅产业“人、场、物”三大核心要素的重构机理,旨在构建一套系统可行、兼顾伦理的数字化转型升维路径,以为文旅产业在元宇宙背景下的可持续发展提供参考。

2 文献综述

关于元宇宙的早期研究聚焦技术架构,认为元宇宙是“数字媒介发展的终极形态”,通过VR/AR、区块链、人工智能等技术的协同,构建了独立于物理世界的数字空间^[1]。随着应用场景拓展,学者开始关注其产业赋能价值,如李勇坚、张海汝(2022)提出元宇宙对文化产业的改造体现在“内容生产—传播—消费”全链条,通过用户共创与虚拟资产交易激活产业新动能^[2]。在文化旅游领域,元宇宙技术的应用研究呈现“技术适配—场景创新”的递进逻辑。Hideyuki Kanematsu等(2022)通过教学实验证实,元宇宙的交互式虚拟场景可显著提升用户参与度,这一结论为文旅体验设计提供了参考^[3];石培华等(2022)则系统梳理了元宇宙在文旅领域的应用前景,包括数字孪生景区、虚拟导游、跨时空文化展演等,强调技术对“旅游时空边界”的突破作用^[4]。孙云龙(2022)指出,后疫情时代文旅转型的核心是“体验重构”,元宇宙通过“临场感”弥补线下体验缺失,同时激发原创内容生产与知识产权创新^[5]。景秀丽、吴鑫颖(2022)以乡村旅游为例,提出元宇宙可通过“数字孪生+虚拟叙事”活化乡村文化资源,构建“线上引流—线下消费”的闭环^[6]。黄浦恩等立足于粤港澳大湾区非物质文化遗产,提出采取打造视觉语言

的数字化,舞台展演的沉浸化,数字展馆的宣传化,文化IP的活态化四种实施策略,有效促进粤港澳大湾区非物质文化遗产数字化开发与传承^[7]。

综上所述,现有研究虽确认了元宇宙对文旅产业的赋能潜力,但多数成果局限于单一技术或场景分析,缺乏对产业“人、场、物”要素重构的系统机理阐释;尚未形成“技术—内容—生态—运营”的完整框架;同时,对文化真实性维护、数据安全与成本控制等关键现实挑战,也缺乏可操作的治理方案。基于此,本研究立足后疫情时代文旅产业的实际痛点,结合实证调查与个案分析,重点解析元宇宙对文旅产业的要素重构机制,进而构建兼具技术可行性与产业适配性的数字化转型升维路径。

3 元宇宙对文化旅游产业的要素重构机理

3.1 “人”的重构:从被动消费者到主动共创者

元宇宙通过赋予用户“数字身份”实现了其角色的根本性转变。游客借助虚拟分身从文化场景的“旁观者”转变为深度参与的“体验者”。更重要的是,用户生成内容(UGC)模式的引入,使游客能够参与文创设计、剧情共创等活动,从而成为文化传播的核心节点,推动产业供给模式从“标准化”向“个性化、定制化”转型。

3.2 “场”的重构:从物理空间到虚实融合场域

元宇宙技术构建了平行于物理世界的虚拟空间,实现了对传统旅游场域的重重突破。一是时空突破,打破了开放时间与地理界限,实现随时随地“抵达”。二是体验深化,通过AR/MR技术进行“虚实叠加”,将静态景观转化为可交互、可叙事的沉浸场景。三是社交延伸,虚拟空间成为新型社交场域,支持用户实时互动与协作,重塑了旅游的社交内涵与模式。

3.3 “物”的重构:从实体资源到数字资产

以区块链和NFT为代表的技术,推动文旅“物”的形态从实体资源转化为可确权、可交易

的数字资产。其路径包括：文物数字化，将文化遗产转化为具有唯一标识的数字藏品，实现保护与变现；服务产品化，将导览、活动等封装为可自动履约的“元服务”；IP 虚拟化，将文化符号塑造为可跨域衍生的虚拟 IP，持续释放长尾价值。

4 实证调查与个案分析

4.1 实证调查设计与结果

4.1.1 调查对象与方法

本研究于 2025 年 6—8 月开展实证调查，面向成都市文旅消费者发放电子问卷 400 份，回收有效问卷 376 份，问卷有效率 94%，样本聚焦 Z 世代（18-25 岁），重点调查其对虚拟旅游的接受度、需求偏好及付费意愿。

4.1.2 调查发现

(1) 体验设备使用基础薄弱，技术体验痛点突出

调查显示，超过四成的受访者从未使用过相关设备。在已有体验的群体中，轻量化的移动 AR 应用是主要入口，而需要专门购置的 VR 头盔与 AR 眼镜保有率较低。在使用频率上，“仅体验过 1—2 次”的比例最高，超过半数的用户受困于“设备笨重/佩戴不适”和“画面延迟或卡顿”。这表明，提升设备的穿戴友好性、优化渲染与传输技术、丰富内容生态，是改善初始体验、推动普及的关键。具体结果见表 1。

表 1 Z 世代元宇宙设备使用情况与痛点分布 (N=376)

类别	选项	占比
设备使用情况	从未使用过任何设备	41.5%
	使用过手机/平板 AR 应用	52.3%
	使用过 VR 头盔(如 Oculus)	28.7%
	使用过 AR 眼镜(如 HoloLens)	9.5%
使用频率	仅体验过 1-2 次	46.8%
	每月 1-3 次	25.4%
	每周 1-3 次	12.1%
	每天使用	2.7%
主要技术痛点	设备笨重/佩戴不适	52.1%
	画面延迟或卡顿	48.7%
	内容单调重复	36.4%
	操作复杂难以上手	29.8%

(2) 场景偏好：沉浸式历史重现与社交互动最受青睐

在多元元宇宙文旅场景中，Z 世代表现出对深度文化沉浸与实时社交互动的强烈偏好。“虚拟历史重现”与“沉浸式艺术展览”位居前列，“社交互动空间”也获得超半数支持，这揭示了年轻消费者不再满足于单向观赏，而渴望在虚拟空间中建立连接、共享体验。相比之下，“数字藏品购买”的感兴趣度相对较低，暗示其作为衍生消费模式，目前仍非吸引用户参与的核心动机，市场教育与价值塑造尚需时日。具体结果见表 2。

表 2 Z 世代对元宇宙文旅场景的兴趣偏好 (多选, N=376)

场景类型	选择人数	占比
虚拟历史重现(如“数字故宫”)	253	67.2%
沉浸式艺术展览(如 VR 敦煌)	222	58.9%
社交互动空间(如虚拟交友)	212	56.3%
数字藏品购买(如 NFT 纪念品)	122	32.4%
其他	45	12.0%

(3) 数字消费意愿集中在中低区间，支付方式偏好传统货币

调查数据显示，对于单次体验，超过半数的用户心理价位集中在 20-50 元区间。在数字藏品方面，消费意愿主要集中于 50-200 元的中等价位，表明用户愿意为具有独特文化内涵和设计感的虚拟商品支付一定溢价，但过高定价接受度很低。在支付方式上，法定货币占据绝对主导地位，反映出用户对交易安全、便捷性和合规性的高度重视。具体结果见表 3。

表 3 Z 世代对元宇宙文旅的消费意愿与支付偏好 (N=376)

消费项目	价格区间	占比
单次体验付费意愿	20-50 元	52.1%
	50-100 元	28.7%
	100 元以上	10.2%
数字藏品消费意愿	50 元以下	28.7%
	50-200 元	48.9%
	200-500 元	15.6%
	500 元以上	6.8%

续表3 Z世代对元宇宙文旅的消费意愿与支付偏好 (N=376)

消费项目	价格区间	占比
支付方式偏好	选项	占比
	法定货币	85.6%
	平台积分/代币	24.5%
	加密货币	6.9%
	其他	3.2%

(4) 社交互动需求显著, 共创参与意愿强烈

社交性是元宇宙区别于传统线上文旅的核心特征之一, 调查数据显示, 高达 63.8% 的用户最青睐“组队完成虚拟任务”, 这表明游戏化、目标导向的协作模式能极大激发参与感与乐趣。“与陌生游客实时聊天”也占比过半, 凸显了虚拟空间作为新型社交场域的潜力。值得注意的是, 有 44.7% 的用户对“参与用户共创内容”表现出兴趣, 这超越了单纯的消费或社交, 指向了更高层级的“参与式创作”需求。仅有 8.3% 的用户对社交互动“不感兴趣”, 这从反面论证了将强社交与共创机制嵌入元宇宙文旅场景, 对于吸引和留住 Z 世代用户至关重要。具体结果见表 4。

表4 Z世代在元宇宙文旅中的社交互动偏好 (多选, N=376)

互动形式	选择人数	占比
组队完成虚拟任务 (如寻宝游戏)	240	63.8%
与陌生游客实时聊天	193	51.2%
参与用户共创内容 (如设计建筑)	168	44.7%
观看其他用户的虚拟演出	145	38.5%
不感兴趣	31	8.3%

(5) 技术接受度整体积极, 但对隐私与真实性存在担忧

调查显示, Z 世代对元宇宙文旅的潜在价值普遍认可, 但对当前技术的易用性评价一般, 且明确不愿支付溢价, 这与前述消费意愿调查结果一致。在所有问题中, “对个人隐私泄露的担忧”均值最高, 甚至超过了对体验价值的认同度, 这说明隐私安全不仅是技术问题, 更是影响用户信任和采纳决策的首要心理门槛。具体结果见表

5。

表5 Z世代对元宇宙文旅的技术接受度与伦理关切 (5 分制)

评估语句	均值
我认为元宇宙旅游能提供比传统旅游更丰富的体验。	3.82
使用虚拟设备进行元宇宙旅游操作简单。	3.45
我愿意为元宇宙旅游支付比线下旅游更高的费用。	2.91
我担心元宇宙旅游中的个人隐私泄露问题。	3.94
我希望在元宇宙中创造自己的数字分身并参与内容创作。	3.71

(6) 设备与成本优化将直接驱动参与意愿提升

当问及若技术进一步成熟, 参与意愿将如何变化时, 高达 93.9% 的受访者给出了积极反馈。这一结果与“设备使用痛点”和“消费意愿”的发现形成了逻辑闭环, 表明当前阻碍大规模普及的核心并非需求不足, 而是供给侧的技术体验瓶颈与经济门槛。降低用户的身心负担与经济负担, 是激发市场潜力的最直接、最有效的杠杆。具体结果见表 6。

表6 技术成熟度对 Z 世代参与意愿的影响 (N=376)

参与意愿变化	选择人数	占比
显著提升	268	71.3%
略有提升	85	22.6%
无变化	21	5.6%
可能降低	2	0.5%

(7) 伦理关切: 文化本真性与数据隐私是核心忧虑

调查显示, 近六成用户对“个人数据隐私泄露”和“虚拟内容篡改历史文化”表示比较担忧或非常担忧。这构成了元宇宙文旅可持续发展的“信任基石”: 一方面, 技术开发者必须建立透明、安全的数据治理体系; 另一方面, 内容创作者必须秉持严谨态度, 在创新表达与维护文化本真性之间取得平衡, 防止技术对历史文化造成失真或娱乐化消解。对“数字分身身份盗用”的担忧也接近半数, 凸显了数字身份安全的重要性。这些伦理关切提示, 产业升维路径必须包含相应的风险治理框架。具体结果见表 7。

表 7 Z 世代对元宇宙文旅伦理问题的担忧程度 (N=376)

伦理问题	非常担忧	比较担忧	一般	不太担忧	完全不担忧
个人数据隐私泄露	28.5%	31.2%	25.1%	11.4%	3.8%
虚拟内容篡改历史文化	25.6%	29.1%	28.5%	12.3%	4.5%
数字分身身份盗用风险	22.8%	26.7%	30.2%	15.1%	5.2%

4.2 个案分析

本研究选取国内外 3 个元宇宙文旅应用典

型案例,从技术路径和转型成效两方面展开分析

(如表 8)。

表 8 元宇宙文旅应用典型案例

案例名称	技术路径	转型成效
故宫博物院“数字故宫”小程序	<ol style="list-style-type: none"> 1.云端 VR 与 3D 建模:将故宫大量院藏珍宝进行高精 3D 建模,用户可在小程序中 360° 互动欣赏。 2.AR 互动与场景识别:用户在线下游览时,用手机扫描特定场景或文物,可触发 AR 动画。 3.游戏化学习:内置“文物闯关”“寻宝地图”等互动游戏,将文物知识融入其中。 	<ol style="list-style-type: none"> 1.用户规模:根据故宫博物院官方发布,“数字故宫”小程序上线两年内访问量突破 10 亿次。 2.社会效益:该项目极大地拓展了故宫的文化触达范围,实现了“一个故宫在岸边,千万故宫在云上”的愿景,尤其在疫情期间,成为公众接触故宫文化的主要渠道。
法国卢浮宫“Mona Lisa: Beyond the Glass”VR 项目	<ol style="list-style-type: none"> 1.沉浸式 VR 叙事:通过 VR 头显,让观众穿越到达·芬奇创作《蒙娜丽莎》的时代背景中,了解画作的历史、科学分析和修复过程。 2.分层信息解构:用户可以通过交互,层层解构画作,从最初的草稿到最终的油彩层,并获得关键细节的深度解读。 	<ol style="list-style-type: none"> 1.教育效能:该项目获得了 2021 年卢浮宫首个媒体与设计大奖(Lumina Gold Award),评审认为它“为世界名作的体验和教育设立了新标准”。 2.品牌影响力:作为世界顶级博物馆的首个官方 VR 项目,获得了全球媒体的广泛报道,极大地提升了卢浮宫在数字时代的创新形象。
上海市“数字景区”平台	<ol style="list-style-type: none"> 1.大语言模型 AI 导游:在上海部分景区,接入基于大语言模型的虚拟导游,可进行多轮、开放域的对话问答,提供个性化讲解。 2.LBS+AR 导览:基于地理位置服务,游客在景区内移动到特定点位,手机 APP 会自动推送 AR 模型或历史影像对比,重现历史场景。 3.平台化整合:在“随申办”中集成文旅功能,实现预约、导览、消费一站式服务。 	<ol style="list-style-type: none"> 1.服务规模:根据上海市文化和旅游局发布的《2023 年上海市数字文旅发展报告》,该平台已覆盖全市超过 200 家主要景区和文博场馆。 2.用户反馈:使用过 AI 导游和 AR 服务的游客,其满意度比普通游客高出 15 个百分点。 3.行业引领:该模式被中国文化和旅游部作为“智慧旅游典型案例”向全国推广。

数据来源:故宫博物院官网、卢浮宫官网、2023 年上海市数字文旅发展报告、文化和旅游部智慧旅游典型案例

以上案例表明,成功的元宇宙文旅项目并非旨在构建封闭的虚拟空间,而在于依托技术有效回应传统文旅的体验痛点。项目成功往往根植于权威且高质量的文化 IP 与数字资源所构筑的核心吸引力,并借助轻量化、易触达的技术路径实现广泛普及。更为关键的是,线上元宇宙体验需与线下实体场景形成深度互补与价值协同,从而建立起可持续的运营生态。

5 文化旅游产业数字化转型升维路径

5.1 沉浸式数字虚拟旅游场景构建

本路径旨在构建可进入、可交互、可感知的

虚实融合场域,以实现传统旅游“场”的深度重构。首先,场景构建需植根于文化本真性,可综合运用 LiDAR 扫描与摄影测量等技术,对核心文化资源进行高精度数字化采集,建立毫米级三维数据底座,从而在源头保障虚拟场景的文化准确性,有效回应当前用户对体验真实感的普遍诉求。其次,应引入 AIGC 动态叙事引擎,突破静态复原的局限。借鉴卢浮宫 VR 项目的经验,通过算法生成多线程剧情与角色互动,赋予游客以“参与者”身份自主探索甚至影响叙事走向的能力。最后,场景需具备鲜明的社交内核,设计支持多用户实时协作的虚拟任务,如共同修复数字壁画、组队破解历史谜题等。这类设计将单人

的“观看”转化为集体的“共游”，呼应了数字时代旅游体验日益增强的社交属性，有助于推动旅游场域从物理空间向虚实融合的社会化空间演进。

5.2 数字文创产品开发

本路径的核心在于通过区块链等技术推动“物”的重构，将静态文化资源转化为兼具收藏价值与实用功能的活态数字资产。开发应始于对文化符号的深度挖掘与现代表达，借助3D建模与动态渲染技术，将纹样、构件等元素转化为可交互、有故事的数字艺术品，超越简单的影像数字化。关键在于为数字文创注入实体权益，构建“虚拟—实体”价值闭环。可借鉴大英博物馆NFT会员等模式，使数字藏品的持有者同步获得线下景区的专属权益，如免预约参观、展览特权或消费折扣。这一设计既呼应了当前市场对文化类数字产品在中端价位段的消费倾向，也通过赋予虚拟资产以实际使用价值，有效连接了线上文化消费与线下实体经济，为“虚实协同”提供了可持续的运营通路。

5.3 数字化景区IP形象塑造

本路径旨在通过塑造具有人格魅力的数字化IP，深化景区与用户之间的情感连接，呼应“人”的重构逻辑，即推动用户从被动的“消费者”转向更具认同感的“参与者”。景区IP应从静态标识升级为具有文化深度与交互温度的智能伴侣。首先，IP的塑造需根植于在地文化基因，例如以黄山奇松、苏州园林为灵感进行“人格化”设计，赋予其如“博学长者”或“活力向导”等贴近当代审美的角色设定，从而自然引发以Z世代为代表的文化共鸣。其次，IP需具备深度交互能力。可借鉴“AI导游”模式，结合垂直领域知识库与大语言模型，使其不仅能够应答基础咨询，更能围绕历史、艺术等话题展开多轮对话，并基于用户画像提供个性化内容，满足其对深度认知与定制体验的需求。再次，IP应实现从虚拟到实体、从线上到线下的全场景渗透。作为统一的文化符号，它可贯穿导览、AR互动、社交媒体与跨界合作中，通过持续输出具一致性的价值内容，逐步建立起用户的情感依赖，完成从“访问者”到“认同者”乃至“文化

传播者”的身份升级。

5.4 景区虚拟游戏空间运营

景区虚拟游戏空间的运营，代表了“人”的重构向更高层级的演进。通过将游戏化机制深度融入文化体验，能够把单向的知识传递转化为高粘性、高参与度的沉浸式探索，从而推动用户从体验的“参与者”转变为内容的“共创者”。运营可依托LBS等技术，设计虚实交织的叙事任务。例如，游客在实地游览时，可通过手机APP触发“寻访历史印迹”或“复原传统技艺”等情景任务，在定位导航与AR交互中自主探索并习得文化知识，实现“游中学”的体验升级。在此基础上，构建可持续的用户生成内容(UGC)生态至关重要。平台可通过提供简易的编辑工具，鼓励用户自主设计剧情线、角色对话甚至场景关卡，并设立积分、认证与推荐机制激励创作。此外，需打通“虚拟成就”与“实体权益”的价值兑换通道，建立线上行为与线下体验的有机联结。用户积累的游戏积分、荣誉标识可兑换为景区门票、特色商品或专属体验资格。此类设计不仅增强了用户的参与回报感，也有效引导线上流量转化为线下消费，从而构建起“体验—认同—消费”一体化的可持续运营闭环。

6 结论与展望

本研究立足后疫情时代文化旅游产业的现实困境，通过理论分析与实证研究，系统剖析了元宇宙对文化旅游产业的转型赋能，得出核心结论如下：

第一，元宇宙通过重构“人、场、物”核心要素，重塑产业生态。“人”因数字身份与UGC模式从消费者转变为共创者；“场”借由虚实融合突破时空限制，成为社交化体验空间；“物”通过区块链资产化，激活了文化资源的价值流转。三者协同构成了“体验—创作—消费”的闭环新生态。

第二，基于实证研究所构建的“沉浸式场景—数字文创—IP形象—游戏空间”四维路径，精准契合Z世代对沉浸感、社交性与共创性的需求。路径通过AIGC叙事、虚实权益捆绑与智能交互等策略，有效回应了体验真实感、技术成

本与虚实协同等产业痛点,具备扎实的落地可行性。

第三,伦理治理是可持续发展的基石。研究证实,Z世代对数据隐私与文化失真抱有高度关切。因此,必须将“文化抗体算法”等风险平衡框架内嵌于技术设计中,在创新同时捍卫文化本真性与用户信任。

展望未来,研究应聚焦于成本可控的轻量化技术方案以促进普惠应用,并长期追踪元宇宙体验对用户文化认知的深层影响。唯有在技术激情与人文敬畏间持守中道,方能推动文旅产业在数字时代实现高质量的活态传承。

参考文献

- [1] Heesoo Choi, Sangheon Kim. Metaverse as a New Platform for Content Production: User Autonomy and Experience Diversity[J].Journal of Media Economics,2022, 35(2):89-105.
- [2] 李勇坚,张海汝.推动元宇宙与文化产业融合发展[J].学习与探索,2022(9):148-156.
- [3] Li Yongjian, Zhang Hairu Promoting the integrated development of metaverse and cultural industry [J]. Learning and Exploration,2022(9):148-156.
- [4] Hideyuki Kanematsu, et al. Effects of Metaverse-based Interactive Teaching on Student Engagement[J]. Educational Technology Research,2022, 34(1):45-62.
- [5] 石培华,王屹君,李中.元宇宙在文旅领域的应用前景、主要场景、风险挑战、模式路径与对策措施研究[J].广西师范大学学报(哲学社会科学版),2022(4):98-116.
- [6] Shi Peihua; Wang Yijun; Li Zhong; Research on the Application Prospects, Main Scenarios, Risk Challenges, Mode Paths, and Countermeasures of Metaverse in the Field of Culture and Tourism [J]. Journal of Guangxi Normal University (Philosophy and Social Sciences Edition), 2022(4): 98-116.
- [7] 孙云龙.元宇宙赋能文旅产业:机遇与挑战[J].张江科技评论,2022(2):45-47.
- [8] Sun Yunlong Empowering the Cultural and Tourism Industry with the Metaverse: Opportunities and Challenges[J]. Zhangjiang Science and Technology Review, 2022(2): 45-47.
- [9] 景秀丽,吴鑫颖.元宇宙场域下的乡村旅游产业未来生态图景[J].东北财经大学学报,2022(6):40-50.
- [10] Jing Xiuli, Wu Xinying The Future Ecological Landscape of Rural Tourism Industry in the Metaverse Field[J]. Journal of Northeastern University of Finance and Economics,2022(6):40-50.
- [11] 黄浦恩,信慧言,欧阳国辉.元宇宙语境下粤港澳大湾区非物质文化遗产的数字化传承策略研究[J].北方美术:天津美术学院学报,2023(3):84-88.
- [12] Huangpu En, Xin Huiyan, Ouyang Guohui Research on the Digital Inheritance Strategy of Intangible Cultural Heritage in the Guangdong Hong Kong Macao Greater Bay Area under the Context of Metaverse[J]. Northern Fine Arts: Journal of Tianjin Academy of Fine Arts, 2023(3): 84-88.

[责任编辑:左莹莹]

· 文化与旅游 ·

乡村振兴背景下牧区社区旅游增权研究

——以四川省若尔盖县为例

李秋怡

(成都银杏酒店管理学院 四川 成都 611743)

摘要: 草原牧区是我国脱贫攻坚关注的重点区域, 本文通过对四川省若尔盖县罗叉村进行调研和实证分析, 可知当地牧民在参与旅游过程中存在问题, 提出其一政府加强帮扶力度, 创新旅游经营模式, 其二建立信息沟通平台, 推进实现制度增权, 其三加强教育培训力度, 实现牧民素质增长, 其四加强社区人文关怀, 杜绝内部矛盾激增, 这四项社区旅游增权方案, 旨在提升当地牧民权益, 推动草原旅游业更好发展。

关键词: 旅游增权; 社区参与; 牧区旅游; 增权评价体系

中图分类号: F592; F323

文献标志码: A

Research on the Empowerment of Pastoral Community Tourism in the Context of Rural Revitalization

——Taking Ruergai County in Sichuan Province as an Example

Li Qiuyi

(Gingko College of Hospitality Management, Chengdu 611743, Sichuan Province, China)

Abstract: Grassland pastoral areas are key regions of focus in China's poverty alleviation efforts. In recent years, the booming development of grassland tourism has effectively driven local economic growth. However, in the actual tourism development process, due to their relatively low cultural literacy and insufficient funds, community residents often find themselves at a disadvantage when competing with external investors and other stakeholders, resulting in passive participation in tourism. Through research and interviews conducted in Luocho Village, Ruergai County, Sichuan Province, this paper identifies problems in local residents' participation in tourism, proposes more comprehensive community tourism empowerment solutions, and offers recommendations for the development of a community empowerment system in grassland tourism.

Keywords: tourism empowerment ; Community participation ; Pastoral tourism ; Evaluation system of empowerment

1 引言和文献综述

1.1 引言

牧区由于其复杂的地形特征以及语言文化差异, 存在着严重的贫困问题。自改革开放以来, 国家颁布了一系列政策, 试图通过发展旅游来带动牧区的经济增长。现如今, 草原旅游市场变得

愈加火爆。据若尔盖县政府统计数据表明, 自2022年7月以来, 4A景区单日游客接待量均破万, 旅游业已经成为草原经济发展的重要抓手。本文以四川省若尔盖县罗叉村为案例地, 在借鉴Scheyvens四维旅游增权框架和案例地实际发展情况的基础上, 提出一个包括经济增权、心理增权、社会增权、制度增权在内的4个准则层以及

作者简介: 李秋怡(1999.10-), 女, 河北唐山人, 硕士研究生, 助教, 主要研究方向: 乡村旅游。

12 个具体指标层的旅游增权评价体系。通过调查和分析案例地社区参与状况,进一步完善社区旅游增权方案,增强社区牧民在旅游发展中的主体地位,促进草原旅游业的可持续发展。

1.2 文献综述

1.2.1 社区参与旅游研究现状分析

早在 20 世纪 70 年代,西方学者提出社区旅游(community tourism)的概念,开始研究社区与旅游之间的关系。1985 年, Murphy^[1]在《旅游:一种社区方法》中提出社区在参与旅游规划中的主体地位。他指出了社区参与在旅游发展中的重要作用(Murphy, 1985)。自此以后,社区参与旅游成为了国外学者备受关注的领域。Strnza(2000)通过对秘鲁社区进行实证研究,提出有效的社区参与对旅游发展的重要性。相对于国外而言,国内的社区参与研究较晚一些,从 20 世纪 90 年代末至今,我国旅游业迅猛发展,与此同时越来越多的矛盾也逐渐显现,吸引了我国学者将研究视角放在旅游业这一产业,对社区参与旅游这一领域进行深入研究。在社区参与理念诞生之初就伴随着“参与不足”等问题,我国大部分地区的旅游社区都处于被动参与旅游阶段,尤其是偏远地区,在社区参与旅游过程中遇到的阻碍更多。针对这个问题,国内外学者开始着力于探索社区参与旅游的影响因素研究,本文通过梳理、归纳、总结国内外学者的相关研究,将社区参与旅游的影响因素分为内外两个方面。社区参与旅游的内部影响因素主要包括:人口统计特征、牧民物质资本、牧民感知、社区能力等。房艳刚等研究证明受教育水平和职业都不同程度的影响了牧民参与旅游的意愿,受教育水平程度高的人更愿意去挑战,而选择从事旅游业,并且接受教育程度越高的人所具备的知识能力更能够支撑他去发展旅游业。影响社区参与旅游的外部因素主要包括:当地的旅游资源禀赋、当地的经济发展状况、多元利益主体之间关系、国家经济及制度安排等。就像吕君所指出的,旅游地的资源禀赋是社区能否参与旅游的充分且必要条件。例如王咏等通过实证研究证明社区与景区间的交通距离造成了各个社区参与旅游程度之间的差异。不论是社区能力、牧民感知还是国家

制度安排都告诉我们社区在经济、制度、文化、社会方面的权利薄弱,需要增权。

1.2.2 社区旅游增权研究现状分析

随着研究的深入与发展,越来越多的学者开始将目光聚焦于居民主体,探讨社区参与旅游发展中多元利益主体之间的矛盾,着手于社区增权研究。国外学者对增权理论的研究较早,1976 年,所罗门为了提高社会弱势群体的权力和他们的社会参与度,在其著作《黑人增权:受压迫社区中的社会工作》一书中提出“增权”一词。从增权概念来看,增权仅从字面即可理解为增加权利,那么增权的主体则是无权者,增权的过程就是消除其无权感的过程,Zimmerman^[2]在界定增权概念时认为增权是一个动态的过程,增权的目标就是为了帮助无权者提高其能力和对权利的理解及认识,增权的结果是无权者获得权利。进入 21 世纪以来,有关旅游增权的研究开始走向深入,学者们从之前的理论探索慢慢走向实证研究阶段,研究内容也涉及到了方方面面,例如澳大利亚学者索菲尔德在《增权与旅游可持续发展(Empowerment for Sustainable Tourism Development)》一书中指出增权是实现旅游可持续发展的关键。2008 年,我国学者保继刚^[8]、左冰首次提出旅游增权理论,此后,越来越多的学者聚焦于旅游增权这一领域,从研究内容来看,大部分学者的研究内容聚焦居民旅游增权感知、社区旅游增权评价以及旅游发展过程中权力的缺失现状及原因,并提出有关旅游增权的针对性建议。在增权的测量研究上,国内学者以 Scheyvens^[3]的旅游增权内容为依据设计指标,包含经济、政治、文化、社会这四个方面,但随着学者们研究的不断深入以及旅游地的特殊情况,在增权指标上有不同的设计,如郭文^[12]、黄震方建立了包含经济、政治、社会、信息、制度和文化的六个维度的增权指标框架;李瑞设计了涵盖经济、政治、社会、心理、文化和环境及其去权在内的旅游增权感知量表。国内外学者对于增权的定义具有一定的相似性,且大多数的研究聚焦于居民增权感知上,研究案例地很少涉及草原牧区等少数民族地区,忽视了牧区作为特殊的农村区域进行旅游增权的必要性。

2 研究设计和调研地概况

2.1 研究设计

2.1.1 量表设计

Scheyvens 提出的增权研究框架被国内外学者广泛认可应用,例如国内学者陈志永、张彦(2012)、王会战(2015)^[15]等根据 Scheyvens 的旅游增权研究框架,构建了一个包含心理增权、政治增权、经济增权、和社会增权四个维度在内的测量体系,此外,一些学者在 Scheyvens 四维框架的基础上做了延申,例如郭文构建了包含经济、政治、社会、信息、制度、文化在内的六个维度的增权指标框架,运用实证分析测算乡村社区的旅游增权状况。由于牧区本身的特殊性,与其他乡村社区在增权状况上既存在相同之处也存在不同之处。本文在借鉴 Scheyvens 提出的经典四维旅游增权框架的基础上,结合上述学者们在旅游增权研究中所涉及的指标,针对牧区当前实际情况构建了包含经济、社会、心理、制度 4 个维度,12 个具体指标的牧区社区旅游增权评价指标体系。如表 1 所示,分为三个层次,第一层为目标层即旅游增权,这一指标层反映我们的最终目的是实现社区旅游增权;第二层为准则层,包括经济增权、心理增权、社会增权和制度增权;第三层位为要素层,主要是准则层的具体细分,对准则层的各项指标进一步细化分为 12 个要素层,更为细致全面的评价当地旅游增权的效果。

表 1 牧区社区旅游增权评价指标体系

旅游增权	经济增权 (B1)	增加牧民经济收入(C1)
		旅游收入分配公平(C2)
		获得贷款和补贴(C3)
		为家乡感到自豪(C4)
	心理增权 (B2)	愿意在家乡居住而不是外出打工(C5)
		我愿意接受更多的教育和培训(C6)
	社会增权 (B3)	牧民之间的联系更加团结和紧密(C7)
		和外界的联系变多了(C8)
		旅游发展改善了我的人居环境(C9)
		能够提出意见和建议(C10)
	制度增权 (B4)	提出的建议被采纳(C11)
		我有参与旅游相关的管理和决策(C12)

2.1.2 问卷设计

本文设计社区旅游增权调研问卷,主要包括两个部分,第一部分为社区牧民基本信息,包括年龄、性别、受教育程度、家庭住址、职业、经济情况、是否从事旅游业等基本信息问题,第二部分为社区旅游增权量表,主要针对社区旅游增权设计问题,从经济、制度、心理、社会这四个角度设置了 12 个问题,让牧民通过打分的形式来了解当地的增权现状。本次调研我们走访了 12 个村庄,收集了将近 800 多份问卷。本文在数据整理时只参考了罗叉村问卷数据,总共回收有效问卷 125 份。

2.2 调研地概况

2.2.1 调研地旅游发展情况

罗叉村位于四川省阿坝州若尔盖县阿西乡,地处若尔盖县北部,属于高原寒带湿润季风气候,草原面积辽阔,野生动植物资源丰富,盛产贝母、秦艽等药用植物和蘑菇等野生菌。全村 911 人,主要人口以藏族为主。改革开放以前,罗叉村主要以单一的畜牧业生产为主,改革开放以后,第二、三产业迅速发展,罗叉村凭借其自然优势开始大力发展旅游业。罗叉村为集体经营模式,与村集体合作发展旅游业,其组织化程度高,经营规模也更大。在参与旅游内容上,罗叉村主要以经营骑马生意和牧家乐为主,少数售卖特色商品。牧家乐主要是单一的餐饮经营,像是住宿形式的牧家乐经营较少。骑马生意是指靠近公路的牧户会在旅游旺季,牵着马匹在公路边招揽骑马生意,经济条件稍好一点的牧户设有自己的骑马场。售卖特色商品主要是指若尔盖县的特色食物之一牦牛,牧户将牦牛加工成牦牛干进行售卖。

2.2.2 调研地社区居民特征分析

第一,牧民受教育程度低。当地牧民的受教育程度不高,70%多的牧民最高受教育程度仅为小学学历,读过本科和专科的人占比非常少,仅占 11.2%。牧民由于受教育水平低,仍然保持着传统的思维理念,在面对旅游业经营时,往往感到手无足措,缺乏参与旅游的意识 and 经营旅游的能力。

第二,牧民被动参与旅游业。经过长时间的走访调研可知,罗叉村内 90%的牧民都从事着简

简单的旅游业,如经营骑马生意、开展牧家乐、在路边售卖特色产品等。有些牧民也在花湖景区等地方从事一些简单的低层次的服务劳动,很少有人进入到旅游景区的管理层。景区在提供就业时也不会将管理类的工作分给牧区牧民,一般是聘请外来的专业人才,其中的原因主要还是在于当地牧民的文化素质不高。其次,从我国景区的发展情况来看,各地区的景区一般都是政府主导发展,这种自上而下的发展模式与参与式理论中所提倡的社区自下而上参与旅游相悖。政府在旅游发展中占据主导地位就会导致牧民只能服务于政府的要求,被动参与旅游,这非常不利于社区牧民自身潜能的激发。

第三,牧民在与多元利益主体的竞争者处于弱势地位。社区牧民从事旅游业的方式简单,内容单一,规模也小,所以不能获得可观的收入。政府为了带动地方经济的发展常采用引入外来开发商的方式来促进当地旅游业的快速发展。由此就造成了社区牧民、政府、外来开发商三个主体间的利益冲突。首先从旅游开发角度,当地社

区牧民是当地传统民俗文化的一部分,起着不可或缺的重要作用,一旦没了当地牧民,那传统文化就没有了精神载体,所以社区牧民参与旅游是必不可少的重要环节。但是当地的增权效果究竟如何呢,我们需要进一步展实证分析。

3 数据分析

3.1 罗叉村旅游增权评价指标权重分析

本文运用熵权法对两个案例地的目标层、准则层、因素层的指标进行权重。

(1) 构建初始矩阵: $x = (r_{ij})_{nm}$, 其中 n 为指标个数, m 为评价方案。

(2) 计算指标贡献度: $p_{ij} = r_{ij} / \sum_{i=1}^m r_{ij}$
其中 $k = 1 / \ln m$

(3) 计算指标熵值: $e_j = -k \sum_{i=1}^m p_{ij} \cdot \ln p_{ij}$

(4) 计算指标权重: $w_j = (1 - e_j) / \sum_{j=1}^n (1 - e_j)$

表 2 罗叉村指标权重图

目标层	准则层	一级权重	指标层	二级权重
旅游增权	经济增权(B1)	0.2236	增加经济收入(C1)	0.1374
			旅游收入分配公平(C2)	0.0577
			获得贷款和补贴(C3)	0.0285
			为家乡感到自豪(C4)	0.0288
	心理增权 (B2)	0.2157	愿意在家乡居住而不是外出打工(C5)	0.0290
			我愿意接受更多的教育和培训(C6)	0.1579
			牧民之间的联系更加团结和紧密(C7)	0.0881
			和外界的联系变多了(C8)	0.0367
	社会增权 (B3)	0.1652	旅游发展改善了我的人居环境(C9)	0.0404
			能够提出意见和建议(C10)	0.0892
			提出的建议被采纳(C11)	0.1408
			我有参与旅游相关的管理和决策(C12)	0.1657
制度增权 (B4)	0.3957			

罗叉村经济增权的权重为 0.2236, 心理增权权重是 0.2157, 社会增权权重是 0.1652, 制度增权的权重最高, 为 0.3957。由此可看出, 在罗叉村社区旅游增权评价体系中, 制度增权和经济增权对于社区牧民更好的参与旅游有重要的作用。在经济增权的细分指标中, C1 权重值最大, 为 0.1374, 牧民参与旅游根本目的是为了获得经济效益, 而在上述牧民问卷分析可知, 牧民从事着

简单的旅游经营, 由于自身受教育成都低等因素, 在利益集体的竞争中处于弱势地位, 收入获得少, 这说明经济增权对罗叉村牧民显得尤为重要。C2 这一指标的权重为 0.0577, 说明社区牧民希望在获得收入的前提下能够进行良好的收益分配, 调研可知罗叉村仍在牧民经济分配上存在矛盾; C3 这一指标的权重值在经济增权这一维度占据的权重最小, 为 0.0285, 说明对于牧民来说

其获取贷款相对收入增加来说显得不那么重要；在心理增权中，C4这一指标的权重为0.0288，C5的权重为0.0290，C6的权重最高，为0.1579，说明教育培训对于增权的重要作用，而恰恰罗叉村牧民受教育程度低；在社会增权中，C7权重值高于其他三个指标，为0.0881，表明这一指标在实现社会增权中有比较大的贡献，罗叉村在村集体带动下发展旅游，调研可知涉及经济利益时村民之间时有矛盾产生；在制度增权中，C12权重值最大，为0.1657，说明牧民是否获得旅游发展中管理权和决策权是实现制度增权的决定性因素。

3.2 罗叉村社区旅游增权评价结果分析

首先构建旅游评价指标集U和研究评价等级V，旅游增权评价指标集U包含4个准则层和12个要素层，即 $U=Bi=\{B1, B2, B3, B4, C1, C2, \dots, C12\}$ ；研究评价集 $Vi(i=1, 2, 3, 4, 5)$ （非常不同意，不同意，一般，同意，非常同意），评价分值越高越好，分值越接近5分，表示增权效果越好，其对应的社区旅游增权状况为（差，较差，一般，较好，好）。根据模糊综合评价的理论原理，计算罗叉村的旅游增权模糊评价分值，见表3和表4。

表3 罗叉村社区牧民旅游增权评价分值

旅游增权	经济增权	制度增权	心理增权	社会增权
总评分	总评分	总评分	总评分	总评分
3.632	3.469	3.346	4.207	3.735

表4 罗叉村社区牧民旅游增权感知描述性分析

要素层指标	感知平均值
增加经济收入（C1）	3.59
旅游收入分配公平（C2）	4.61
获得贷款和补贴（C3）	3.16
为家乡感到自豪（C4）	4.72
愿意在家乡居住而不是外出打工（C5）	4.38
我愿意接受更多的教育和培训（C6）	4.80
牧民之间的联系更加团结和紧密（C7）	4.38
和外界的联系变多了（C8）	3.63
旅游发展改善了我的人居环境（C9）	3.80
能够提出意见和建议（C10）	2.71
提出的建议被采纳（C11）	2.75
有参与旅游相关的管理和决策（C12）	2.57

根据上述实证分析结果可知，罗叉村社区旅

游增权的模糊综合评价得分为3.632，分值介于3分和4分之间，且距离4分更近，则对应的旅游增权等级介于“一般”与“较好”之间，说明罗叉村社区总体增权效果较好。

罗叉村经济增权综合评价得分为3.469，说明该村的社区经济增权状况一般。C1、C2、C3这三个准则层的均值为3.59、4.61、3.16，从经济增权指标层的均值来看，罗叉村的在参与旅游过程中，牧民对经济收益上较为满意，尤其在公平的收入分配上呈现出较好的状态，但在获得贷款和补贴上的分值并不太高，需要引起关注，加强对从事旅游业牧户的补贴，在经济上为其提供支持。罗叉村在村集体的带领下发展旅游，由村集体组织以抽签的方式决定每家每户的经营顺序，确保每家都可享受到旅游带来的好处。据调研发现，牧民对贷款了解的少之又少，关于补贴大多数牧民表示不清楚、不了解，村集体需在贷款知识方面加强宣传培训力度，政府也需要加强对牧民的关照，牧民在发展草原旅游过程中要承受旅游带来的生态风险，政府的补贴能够给予牧民参与旅游更强的信心，其次在调研过程中，有些牧民反应存在骑马生意分配不均的问题，在构建旅游增权方案时也要注意这一点。

罗叉村制度增权综合评价得分为3.346，为最低分，制度增权效果一般。C10、C11、C12这几个要素层的均值为2.71、2.75、2.57。其中，C12这一项的均值最低，说明在旅游发展过程中，牧民很少参与旅游开发的管理与决策。罗叉村的牧民大多经营着单一的骑马生意，几乎无人进入到管理层参与旅游的决策。牧民本身受教育程度低、经济实力不足等因素都导致了牧民在多元利益集体中处于弱势地位，使得牧民很少拥有发言权。此外，牧民在村集体的带领下发展旅游，牧民反应村内很少召开集体会议，许多决策都是村长等人商量后做决定，牧民表达意见的权益缺失，这些都不同程度的反应罗叉村牧民的权利缺失，在增权方案构建中要格外注重这一点。

罗叉村心理增权的综合评价得分为4.207，是所有指标里的最高分。心理增权效果较好表示牧民满意现在的生活状态。C4、C5、C6的均值为4.72、4.38、4.80。罗叉村随着旅游的发展，

与外界的联系越来越多,许多牧民不需要外出打工就能获得就业机会,牧民的自豪感也油然而生,旅游不仅改变了牧民的收入水平和生活状况,也增强了他们对家乡文化的自豪。

罗叉村社会增权综合得分为3.735,说明罗叉村的社会增权状况良好。村集体带领大家发展旅游业,使得牧民之间的联系频繁,凝聚力好。旅游业的发展对牧民人居环境产生了影响,旅游带来了村内基础设施建设的完善,交通更加便利,在为旅游提供保障的前提下也增加了社区牧民的福利。通过调研可知,罗叉村成立了生态资源管护农民专业合作社,一来为牧民们提供了就业机会,二来增强了牧民们的生态环境保护意识,这有利于草原旅游的可持续发展。

4 牧区社区旅游增权方案的构建和完善

罗叉村展现了村集体带头发展旅游经济这一模式的优势,同时也暴露出了一些问题,为推动草原旅游业更好发展,保障牧民权益,提出如下方案。

4.1 政府加强帮扶力度,创新旅游经营模式

罗叉村的牧民参与旅游发展的模式单一,导致旅游同质化现象严重。为此,当地政府要加强帮扶力度,给予牧民贷款福利、政策性保险以及补贴等内容,降低牧民的生产经营成本,使牧民敢想敢干,进一步创新旅游经营模式。此外,引导牧民盘活闲置资源,发展休闲旅游,如目前大火的户外露营基地,开发更为丰富的旅游产品,丰富旅游产品的多样性。

4.2 建立信息沟通平台,推进实现制度增权

通过访谈得知,罗叉村缺少信息沟通平台,案例村牧民都表明他们获取信息的主要渠道就是村内的茶

楼,大家在茶楼内闲聊获取双方不知道的信息,另外有牧民反应村内的通知晦涩难懂,牧民们的学历水平大都不高,一些通知都没有看明白就过去了。罗叉村信息沟通平台的不健全,导致牧民无法畅所欲言,关于旅游的决策和建议都是

被动接受。为此村里内要完善信息公开机制,建立信息沟通平台,如定期召开村集体大会,村民大会上,牧民可以畅所欲言,既能为草原旅游发展建言献策,也能保障牧民及时掌握当地旅游业的发展情况。其次,如旅游政策、补贴标准等与牧民息息相关的政策信息应及时公布在村集体公告栏上,或者在村民大会上公布。但需注意由于大多数牧民受教育程度低,对一些复杂难懂、专业性较强的政策文件要提前做好注释工作,以简洁明了的语言将信息传递给牧民。

4.3 加强教育培训力度,实现牧民素质增长

从实际调查中,罗叉村部分牧民对旅游发展的影响认识还不够全面,对旅游知识的学习还不到位,因此要加强旅游宣传教育,增强其对旅游发展的认识,让牧民意识到保护生态环境与自身利益紧密相连。其次,调研可知,当地牧民受教育程度不高,这导致牧民无法积极主动的参与到旅游开发决策的环节中来,为此要加强当地的基础教育,这有利于为社区培养一批高素质的本土人才。此外,教育培训的开展要符合实际情况,不能留于表面形式,由于牧民们的文化素质不一样,其参与旅游的程度也存在差别,因此设置层次性的培训体系,让每位牧民都能得到针对性的教育培训。

4.4 加强社区人文关怀,杜绝内部矛盾激增

罗叉村的牧民反应说村内会因为经济上的分配不均而产生矛盾,同样都是搞旅游,一些牧户家赚的钱就要多的多,大家心理不平衡,还有牧户因为骑马的分配问题而产生纠纷。牧民间矛盾冲突的增加,不利于社会增权的实现。为此,可开展社区帮扶工作,一对一之间的互相帮忙既可以解决参与程度低的问题也有助于和谐社区的建设。其次成立社区内部协调小组,由社区内牧民投票选出组织成员,设置协调小组的规章制度,在发生违反社区内部和谐相处的事件时由协调小组出面进行协商解决。此外,政府应加大对社区内部的建设力度,加大资金投入,完善道路建设、水电、通信网络等,为社区内牧民提供良好的生活环境。

参考文献

- [1] Murphy P.E, Tourism: A Community Approach [M].New York: Methuen,1985.
- [2] Zimmerman. Taking Aim on Empowerment Research:On the Distinction between Individual and Psychological Conceptions[J]. American Journal of community Psychology, 1990, 18(1).
- [3] Scheyvens.Ecotourism and the empowerment of local communities [J]. Tourism Management, 1999, (20) .
- [4] 保继刚,孙九霞.旅游规划的社区参与研究——以阳朔遇龙河风景旅游区为例[J].规划师,2003(07).
- [5] 保继刚,孙九霞. 雨崩村社区旅游:社区参与方式及其增权意义[J].旅游论坛,2008(04).
- [6] 王金伟,陈昕蕾, 张丽艳,金梦迪,余得光. 乡村振兴战略视角下民族村寨社区旅游增权研究——以四川省石椅羌寨为例[J].浙江大学学报(理学版),2021,48(01).
- [7] 保继刚,左冰.为旅游吸引物权立法[J].旅游学刊,2012,27(07).
- [8] 左冰,保继刚. 从“社区参与”走向“社区增权”——西方“旅游增权”理论研究述评[J].旅游学刊,2008(04).
- [9] 左冰,保继刚.制度增权:社区参与旅游发展之土地权利变革[J].旅游学刊,2012,27(02).
- [10] 邓华. 乡村旅游发展中社区牧民参与研究[D].华中师范大学,2022.
- [11] 郭华.增权理论视角下的乡村旅游社区发展——以江西婺源李坑村为例 [J].农村经济,2012(03).
- [12] 郭文. 乡村牧民参与旅游开发的轮流制模式及社区增权效能研究——云南香格里拉雨崩社区个案[J].旅游学刊,2010,25(03).
- [13] 罗玉婵.乡村旅游中社区的权能困境及增权路径[J].农业经济,2020(04).
- [14] 陈志永,李乐京,李天翼. 郎德苗寨社区旅游:组织演进、制度建构及其增权意义[J].旅游学刊,2013,28(06).
- [15] 王会战. 文化遗产地社区旅游增权研究[D].西北大学,2015.
- [16] 陈志永,李乐京,李天翼.郎德苗寨社区旅游:组织演进、制度建构及其增权意义[J].旅游学刊,2013,28(06).

[责任编辑：左莹莹]

· 文化与旅游 ·

基于“生态-经济-社会”视角下宜宾市旅游业提质增效路径研究

彭姣 刘亚熙

(成都银杏酒店管理学院工商管理学院 四川 成都 611743)

摘要: 当前, 宜宾市正依托蜀南竹海、五粮液工业遗产等核心资源建设国际生态旅游胜地。以四川省宜宾市为研究对象, 将其旅游业视为一个由生态、经济和社会三大子系统构成的复合系统, 系统剖析宜宾市旅游业在质量与效益层面的现状与瓶颈。研究发现: 其面临资源利用效率不高与生态价值转化不足、产业结构失衡与综合效益不显、社区参与有限与文化活化不深的制约。基于此, 宜宾市旅游业应以生态本底资源为基础, 实现从“景观要素”向“核心资本”转变; 以经济结构优化为主线: 实现从“门票经济”向“场景创新”转变; 以社会资本激活为基石, 实现从“被动参与”向“共建共享”转变, 助力其提质增效。本文旨在为宜宾市建设成为长江上游具有显著影响力的高品质旅游目的地提供理论参考与实践方略。

关键词: 生态-经济-社会系统; 旅游业; 宜宾市; 提质增效; 高质量发展

中图分类号: F592.7; X322 文献标志码: A

Research on Pathways for Enhancing Quality and Efficiency in Yibin's Tourism Industry from an Ecological-Economic-Social Perspective

Peng Jiao, Liu Yaxi

(School of Business Administration, Chengdu Ginkgo Hospitality Management College, Chengdu 611743, Sichuan)

Abstract: Currently, Yibin City is constructing itself into an international ecotourism destination, leveraging core resources such as the Shunan Bamboo Sea and the Wuliangye industrial heritage. Taking Yibin City, Sichuan Province as the research subject, this study conceptualizes its tourism industry as a composite system comprising three subsystems: ecology, economy, and society. Building upon this systemic framework, the study systematically analyzes the current status and identifies key bottlenecks that impede the improvement of quality and efficiency in Yibin's tourism sector. Findings reveal constraints including: inefficient resource utilization and inadequate transformation of ecological value; imbalanced industrial structure and insufficient comprehensive benefits; limited community participation and superficial cultural revitalization. Based on these findings, this study proposes that Yibin's tourism sector should: 1) take its fundamental ecological resources as the foundation, shifting from treating them as "landscape elements" to regarding them as "core capital"; 2) prioritize the optimization of the economic structure, transitioning from "ticket economy" to "scenario innovation"; 3) and take the activation of social capital as the cornerstone to realize the transformation from "passive participation" to "co-construction and sharing". These pathways are intended to enhance both the quality and efficiency of the tourism industry. This paper

作者简介: 彭姣(1996—)女, 四川宜宾人, 讲师, 主要研究方向: 生态旅游经济、城乡统筹发展。

刘亚熙(2002—)女, 四川广安人, 本科在读, 主要研究方向: 旅游经济。

基金项目: 成都银杏酒店管理学院 2024 年校级科研项目, 项目名称: 基于“生态-经济-社会”复合系统视角的宜宾旅游可持续发展路径研究, 项目编号: YXKYZC-202409

aims to provide theoretical references and practical strategies for Yibin's development into a high-quality tourism destination with significant influence in the upper reaches of the Yangtze River.

Keywords: ecological-economic-social system; tourism Industry; Yibin City; enhancing quality and efficiency; high-quality development

1 引言

当前,我国旅游业已从高速增长规模扩张期全面转向以质量效益为内核的整合期。国家“十四五”旅游业发展规划明确将“推动旅游业高质量发展”作为主线,强调以供给侧结构性改革为抓手,提升产业发展效率与综合效益。提质增效成为区域旅游业突破瓶颈、赢得竞争的关键。宜宾市地处川滇黔结合部,坐拥“长江首城”的区位优势与“中国酒都”的文化标识,具备蜀南竹海、兴文石海、五粮液景区、李庄古镇等多元旅游资源。据宜宾统计局数据显示,2024年宜宾市全年共接待游客近1亿人次,旅游总收入达到865.04亿元,两项指标均创下历史新高^[1]。近年来,宜宾市旅游业正处于迅猛发展阶段,但在规模扩张的同时,深层次的结构矛盾日益凸显,即核心景区承载压力巨大而综合消费偏低,门票经济特征明显;生态与文化资源的旅游转化多停留在观光层面,附加值挖掘不足;本地社区与居民在旅游发展中的获得感与参与度有待提升。实践表明,宜宾旅游业的发展已触及由“量”到“质”转型的关键节点。“生态-经济-社会”三维协同对破解传统旅游业发展的单向度思维提供了有效的指导,为旅游业的提质增效提供了有益的分析框架^[2]。充分全面的考察宜宾市旅游业的发展概况、实践现状、瓶颈障碍与有效路径,既是破解长江上游生态屏障区保护性发展难题的关键实践,更是对全国生态敏感区践行“绿水青山就是金山银山”理念的制度创新示范,具有

重大的理论价值与现实紧迫性^[3]。

2 基于“生态-经济-社会”视角下宜宾市旅游资源整体概况

宜宾市地处四川盆地南缘,位于川、滇、黔三省结合部,长江、金沙江、岷江三江在此交汇,素有“长江首城”之称。作为国家历史文化名城和长江上游重要生态屏障,宜宾旅游资源禀赋呈现出生态基底优越、产业特色鲜明、文化底蕴深厚的复合型特征。从“生态-经济-社会”协同发展的理论视角审视,宜宾旅游资源可系统划分为乡村生态旅游资源、工旅经济融合资源、红色文化旅游资源三大体系,这也共同构成区域旅游可持续发展的资源基础。

2.1 宜宾乡村生态旅游资源

宜宾乡村生态旅游资源呈现“南生态、北田园、沿江带”的空间格局。南部山区以蜀南竹海、兴文石海为代表构成生态旅游的核心吸引物;北部丘陵地区以特色农业园区和传统村落为主,是田园综合体和乡村旅游的重点区域;长江及其支流沿线则串联起湿地、古镇与乡村,形成生态景观廊道。宜宾市乡村生态旅游资源富集,是其建设长江上游生态屏障和美丽宜居乡村的直观体现^[4]。乡村生态旅游资源以自然景观和农业景观为主体,承载着生态保育、景观游憩与生产生活的多重功能。乡村生态旅游资源是宜宾践行“绿水青山就是金山银山”理念、发展生态旅游和乡村振兴的关键物质基础。见表1所示。

表1 宜宾市乡村生态旅游资源分类及特征

资源类别	核心资源	代表性资源点/品牌	核心特征与价值
自然生态景观	竹林景观资源	蜀南竹海、仁和百竹海	世界罕见、中国最大的集中成片原生竹林,负氧离子含量高,生态康养价值突出
	喀斯特地貌资源	兴文石海(天泉洞)、樊王山	世界地质公园,巨型溶洞、地表石林、天坑等景观齐全,科研科普价值极高
	江河湿地资源	三江口、向家坝库区	三江交汇的独特地理奇观,库区形成广阔水面,兼具生态屏障与景观价值

续表1 宜宾市乡村生态旅游资源分类及特征

资源类别	核心资源	代表性资源点/品牌	核心特征与价值
农业与田园景观	特色农业景观	川南早茶基地、茵红李果园	规模化、特色化的现代农业园区，形成四季可赏可采的田园风光
	传统村落与梯田	龙华古镇、屏山中都梯田	保存完好的明清建筑群、壮丽的山区梯田景观，蕴含深厚的农耕文化
	乡村生态本底	森林、溪流、农田生态系统	构成乡村发展的基本生态网络，提供清新的空气、洁净的水源和宜人的气候

2.2 宜宾工旅经济融合资源

工旅融合资源是宜宾将特色产业优势转化为旅游竞争优势的关键所在，工旅融合资源以现代工业和手工业的生产场景、工艺流程、品牌文化为核心，通过旅游化开发实现经济价值的延伸与重塑。宜宾的工旅融合资源以“酒、茶、竹”三大地域标志性产业为支柱，形成了特色鲜明的

产业集群。五粮液工业旅游是龙头并带动效应明显；茶、竹产业与乡村生态、民族文化资源紧密结合，易于开发体验式、研学式旅游产品。当前融合形态正从简单的“参观工厂+购物”向深度沉浸式的“文化体验+创意消费”升级。工旅融合资源是提升旅游经济效益、延长游客停留时间、塑造独特城市品牌的核心抓手。见表2所示。

表2 宜宾市工旅经济融合资源分类及特征

资源类别	核心资源	代表性资源点/品牌	核心特征与价值
白酒工业旅游	酿酒工业	五粮液产业园区、红楼梦酒业	拥有悠久酿酒历史、国家级非物质文化遗产（五粮液酒传统酿造技艺）、宏大的工业景观
茶产业旅游	茶叶生产与加工	川红工夫红茶基地、早白尖茶园、天府龙芽	“天府龙芽”区域公共品牌，悠久的茶马古道文化，优美的茶园风光
竹产业旅游	竹制品加工与文创	竹海镇竹加工企业、江安竹簧工艺	依托全球最大的丛生竹和散生竹生长区，竹工艺精湛（国家级非遗江安竹簧）
特色食品与工艺品	地方特产加工	宜宾燃面、南溪豆腐干、芽菜制作、苗族刺绣	具有强烈地域标识的美食品味和手工艺传统，是生动的民间文化载体

2.3 宜宾红色文化旅游资源

宜宾红色旅游资源在时间上贯穿新民主主义革命至“三线建设”时期，在空间上相对集中于翠屏区（城区及李庄）和部分县区。资源价值突出体现在抗战文化（李庄）和英烈精神（赵一曼）两个国家级品牌上。红色文化旅游资源是宜宾深厚历史文脉的重要组成部分，承载着革命精

神传承、爱国主义教育和地方集体记忆塑造的社会功能^[5]。目前，李庄古镇的活化利用较为成功，形成了文旅融合典范；而“三线建设”遗产等资源的旅游开发尚具潜力。宜宾红色旅游资源对于增强社会凝聚力、丰富旅游文化内涵、开展研学旅行具有不可替代的作用。见表3所示。

表3 宜宾市红色文化旅游资源分类及特征

资源类别	历史时期	代表性资源点/品牌	核心特征与价值
革命英烈纪念地	土地革命、抗日战争时期	赵一曼纪念馆、李硕勋纪念馆、余泽鸿故居	赵一曼、李硕勋等革命烈士的英勇事迹，是爱国主义和民族精神的生动教材
抗战文化旧址	抗日战争时期	李庄古镇（同济大学旧址、中国营造学社旧址等）、宜宾广播电台旧址	抗战时期大后方的文化中心，保存了大量学术机构内迁旧址，体现了文化抗战的坚韧精神
“三线建设”工业遗产	20世纪60—70年代	金沙江机械厂旧址、长江造纸厂旧址等	新中国特定历史时期工业建设的见证，蕴含“艰苦创业、无私奉献”的三线精神
重要革命活动遗址	近代革命时期	中共宜宾特支旧址、南溪朱德旧居	中国共产党在川南地区早期革命活动的重要见证地

3 基于“生态-经济-社会”视角下宜宾市旅游业发展现状分析

旅游业作为典型的复合系统,其发展质量不仅取决于单一维度的进步,更取决于“生态-经济-社会”三大子系统间的协同状态。发展现状旨在系统诊断各维度内部短板及其相互掣肘的症结,揭示增长与发展不同步的深层原因。发展现状的剖析是超越表象、识别真问题,进而为设计针对性、系统性的提质增效路径提供不可或缺的精确定据。

3.1 生态维度:资源禀赋优越与系统性保护压力并存

宜宾市旅游业发展的生态基底雄厚,但保护与利用的矛盾日益显现,其核心生态旅游资源以蜀南竹海的竹林生态系统、兴文石海的喀斯特地貌以及三江交汇的独特水文景观为代表,构成了高品质、差异化的自然吸引力本底。在绿水青山就是金山银山理念指导下,生态保护红线制度得到落实,核心景区环境质量总体保持优良,为生态旅游、康养度假提供了基础^[6]。然而却呈现出明显的点强面弱与峰谷失衡特征,知名景区在旺季面临游客超载,对生态环境造成间歇性压力;而广大的乡村生态资源(如梯田、森林、溪流)则处于低效开发或闲置状态,未能形成全域生态产品体系。同时,旅游活动产生的污水、垃圾处理设施在部分乡村区域尚不完善,生态保护的系统性、精细化水平有待提升,生态价值向旅游经济价值的转化通道仍显狭窄。

3.2 经济维度:规模快速增长与产业结构性矛盾突出

近年来,宜宾旅游业经济规模持续扩张,接待人次与综合收入稳步提升,已成为区域经济的重要增长点。以五粮液为核心的工业旅游、以蜀南竹海为代表的生态观光构成了重要经济支柱。但产业结构深层矛盾制约了发展效能,门票经济依赖依然较重,游客人均消费与过夜率偏低,显示产业链短、附加值挖掘不足。产业融合初见成效,“旅游+”酒、茶、竹跨界融合质效偏低,多数项目仍停留在观光工厂、特产销售的浅层阶段,缺乏如深度酿造体验、竹创意设计工坊、茶

禅一体度假等高附加值业态。旅游经济的季节波动性显著,淡旺季落差大,导致设施利用率和人力资源不稳定。市场主体以中小企业为主,产品同质化竞争普遍,缺乏具有强大带动力的龙头企业和创新品牌,整体产业韧性与竞争力有待加强。

3.3 社会维度:效益初步显现与内生动力培育不足

旅游业的发展为宜宾市创造了就业岗位,提升了城市知名度,部分非物质文化遗产因旅游市场关注而获得新的生存空间。以李庄古镇为代表的抗战文化旧址得到有效保护与利用,发挥了重要的社会教育功能。然而,社区参与多处于被动和边缘地位,本地居民在旅游规划决策中话语权较弱,主要参与低附加值环节,旅游收益分配的公平性与普惠性有待优化,导致其获得感与支持度未能同步提升。文化资源的旅游利用存在商业化、舞台化风险,部分民俗活动与原真性生活场景脱节,削弱了文化吸引力的持久根基。旅游空间中主客矛盾在热点区域偶有发生,旅游发展对本地社区生活成本的抬升及生活秩序的干扰,需通过更精细的治理予以平衡。社会层面的内生动力尚未被充分激活,制约了旅游业可持续发展的社会根基。

4 基于“生态-经济-社会”视角下宜宾市旅游业发展困境分析

生态价值转化不足限制了经济收益的提升空间和多样性;经济结构单一导致对门票收入的路径依赖,无力投入更多资金进行生态深度保护和社区反哺;社区参与不足与文化异化则削弱了旅游地的社会资本与文化独特性,构成了宜宾旅游业实现系统性提质增效的困境所在。

4.1 生态维度:资源转化的效率弱化

在生态子系统层面,宜宾旅游业的核心困境在于其优越自然资本向可持续旅游资本转化的效率显著弱化,导致生态价值未能充分实现经济与社会溢价^[7]。首先,资源利用呈现“浅表化”特征。核心资源如蜀南竹海、兴文石海的开发长期集中于观光门票,对竹林碳汇、地质研学、生态康养等深层价值的产业化开发不足,生态产品

的附加链条短,造成一流资源、二流产品、三流收益的效率困境。其次,环境承载压力与资源闲置并存,系统效率低下。旺季核心景区超载运营,干扰生态平衡;而广大非核心生态资源却处于低效开发状态,全域范围内的资源优化配置机制缺失。再次,生态保护与旅游开发的协同技术与管理滞后。部分区域的垃圾处理、污水排放等绿色基础设施不完善,智慧化的环境监测与游客疏导系统欠缺,增加了生态损耗的隐性成本。最后,最关键的是生态价值核算与市场化转化通道阻塞。清新的空气、清洁的水源、生物多样性等生态服务功能尚未建立有效的定价机制和旅游产品转化路径。

4.2 经济维度:规模结构的效益失衡

在经济子系统层面,宜宾市旅游业的困境突出表现为规模增长与结构效益的失衡。首先,产业结构刚性矛盾突出,门票经济依赖症尚未根本破解。旅游收入过度依赖景区门票、交通等刚性消费,游客人均消费与过夜率等关键效益指标偏低,表明产业链短、附加值低,旅游对餐饮、住宿、购物、娱乐等关联产业的拉动乘数效应未能充分释放。其次,产业融合广度有余而深度不足,创新驱动动力弱。“旅游+酒”“旅游+茶”等融合业态多停留在工厂参观与特产销售层面,缺乏如沉浸式酿造体验、竹创意设计工坊、茶禅度假等高附加值、强体验的深度融合产品,导致文旅消费升级动能不足。再次,产业运行受季节性波动冲击显著,经济效益不稳定。淡旺季落差巨大,造成设施闲置与人力资源季节性失业,全年的经济产出效率与资产回报率被拉低。最后,市场主体结构松散,缺乏引领性龙头。旅游企业以中小型为主,产品同质化竞争激烈,缺乏具有强大品牌、资本与创新能力的龙头企业进行资源整合,整体产业处于低水平竞争状态,制约了规模经济与范围经济效益的实现。

4.3 社会维度:社会资本的利用不足

在社会子系统层面,宜宾旅游业发展的困境根源于对其关键社会资本,即社区网络、文化传统、居民信任与地方认同的动员不足与利用低效,导致发展缺乏深厚的内生动力与社会韧性。首先,社区参与机制不健全,核心社会资本被边

缘化。本地居民在旅游规划、决策与利益分配中常处于被动地位,其地方性知识、技能与热情未被有效激活,仅仅作为劳动力或场地提供者被纳入产业链低端,削弱了发展的群众基础与可持续性^[8]。其次,文化资本在旅游利用中出现异化与耗散。为迎合市场,部分民俗文化被舞台化、商品化,脱离了其原有的生活语境与社会功能,损害了文化的真实性与传承根基,使其从可持续的吸引力资本沦为可快速消费的“景观”。再次,旅游收益分配的社会公平性不足,削弱了信任资本。发展红利未能普惠于社区,尤其是偏远资源富集区,可能加剧内部贫富差距,引发主客矛盾与社会抵触情绪,侵蚀社会和谐与支持旅游发展的社会共识。最后,社会监督与协同治理网络缺失。政府、企业、社区、社会组织之间未能形成有效的沟通、协商与共治平台,社会资本无法转化为高效的治理效能,导致在应对环境、服务、文化保护等问题时反应迟滞、合力不足。

5 基于“生态-经济-社会”视角下宜宾市旅游业提质增效路径分析

宜宾市旅游业提质增效路径设计上,应以生态价值的深度转化与精细管理筑牢提质的基底与边界;以产业融合的系统升级与消费创新锻造增效的引擎与动能;以社会资本的全面激活与共建共享夯实可持续发展的根基与归宿。

5.1 以生态本底资源为基础,实现从“景观要素”向“核心资本”转变

宜宾旅游业提质增效的前提在于彻底转变对生态资源的认知与开发模式,推动其从传统的、被动的景观要素升维为主动创造价值的核心资本。第一,需对蜀南竹海、兴文石海等核心生态资源实施 GEP 核算,科学量化其碳汇能力、水源涵养、气候调节及美学游憩等多元价值,为生态资源定价提供了科学依据。第二,基于 GEP 核算成果,必须创新生态价值的产品化转化机制。如可将蜀南竹海的碳汇能力开发为面向企业和个人的“碳汇研学认证”产品;将三江口的优质水体与空气包装成生态康养套餐。第三,运用智慧科技提升生态资本的运营效率与管理精度。通过构建全市旅游生态监测网络,对客流、环境

质量进行实时预警与智能调控,在保障生态安全的前提下最大化承载力利用效率。第四,构建以生态资本为核心的绿色产业价值链。将宜宾的竹林、石林、江河将从一次性门票收入转变为持续产生绿色溢价、吸引高端消费、支撑品牌价值的核心资产,从而夯实提质增效的生态根基。

5.2 以经济结构优化为主线,实现从“门票经济”向“场景创新”转变

通过系统性的产业融合与沉浸式的场景创新,构建高附加值、强体验的现代旅游消费生态^[9]。第一,必须推动产业融合从物理叠加走向系统集成。以五粮液为例,需超越工厂参观,打造集酿造技艺沉浸式体验、酒文化数字艺术展演、高端品鉴私享会、酒器设计工坊于一体的世界酒文化深度体验目的地。第二,要以场景创新为核心,系统性规划新消费空间。在蜀南竹海,可打造竹光夜宴沉浸式文旅演艺、竹林星空帐篷酒店、竹创意设计街区;在李庄古镇,可营造抗战学术历史情境剧本杀、学者故居生活体验馆等。第三,需着力延长消费链条,提升过夜率与客单价。通过设计白酒金三角探秘、长江生态廊道骑行等多日游主题线路,并配套发展特色主题酒店、精品民宿和地方美食体验馆,将游客的消费从景区门口引导至全域。第四,关键在于培育支持场景创新的市场主体与商业模式。鼓励发展专注于文旅创意、数字内容和运营管理的本土企业,推广“投资+设计+运营”一体化合作模式,并通过消费季、文旅消费券等政策工具,有效激发新场景的市场活力,最终实现旅游经济从门票依赖型向综合收益型的根本性结构转变。。

5.3 以社会资本激活为基石,实现从“被动参与”向“共建共享”转变

社会系统的深度参与是旅游业提质增效可持续性的根本保障,其核心路径是将本地社区与居民从发展边缘的被动参与者重塑为享有权利、承担责任、分享成果的共建共享者。第一,必须构建制度化的社区共建治理框架。在重点旅游村镇,依法建立由村集体、居民代表、经营户与企业共同入股的旅游合作社或共管公司,通过清晰的产权与股权设计,确保社区在资源开发、项目运营和利润分配中享有实质性话语权与收益权。

第二,实施全面的社区赋能计划以提升共建能力。联合高校与企业,为居民提供非遗创新、民宿管理、电商营销等精准技能培训,并设立文旅微创基金,扶持本地小微业态,使其有能力参与价值链中高附加值环节。第三,需引导文化资源进行活态传承与主客共享。支持社区主导恢复和举办原真性的节庆与生活仪式,鼓励发展家住式民宿,让游客深度融入地方日常生活,使文化传承与旅游发展相互滋养。第四,最终目标是建立基于社会信任的长期发展共同体。通过公平的利益共享机制和深度的文化互动,培育居民的主人翁意识与自豪感,使其成为宜宾旅游品牌的维护者、文化故事的讲述者和优质服务的提供者,从而为旅游业提质增效注入最稳固、最持久的内生动力。

6 结论

宜宾旅游业要实现“生态-经济-社会”协同发展,关键在于构建系统性的制度创新路径。宜宾旅游业提质增效绝非单一维度的技术改造或营销升级,而是一场深刻的系统性变革。生态价值的深度转化是提升“质”的源泉与边界,产业融合的生态构建是提升“效”的动力与引擎,社区赋能与文化活化则是保障“质”与“效”可持续性的根基与归宿。其核心在于,以“生态-经济-社会”协同发展理念为引领,推动旅游业从资源消耗型向价值共创型、从门票依赖型向产业生态型、从外来驱动型向社区内生型的根本转变。

参考文献

- [1] 宜宾市统计局.2024 宜宾统计年鉴: <https://tjj.yibin.gov.cn/sjfb/tjnj/202507/P020250701581930316663.pdf>
- [2] 魏玮,任善英.三江源国家公园生态—经济—社会耦合协调度分析[J].青海师范大学学报(哲学社会科学版),2020,42(04):21—27.
- [3] 赵婧彤,王兆峰.长江经济带城市生态旅游发展水平时空演变趋势[J].中南林业科技大学学报,2024,44(11):155—164.
- [4] 王春艳,杨波.宜宾市加快建设国际旅游城市[N].四川经济日报,2025—07—17(001).
- [5] 闫海莹,董帅.四川革命老区红色旅游高质量发展:内在要义与实现机制[J].四川旅游学院学报,2025,

(04):56—62.

[6] 董帅,闫海莹,余柏壁.民族地区生态旅游产业高质量发展:价值意蕴、关键掣肘与推进路向[J].四川民族学院学报,2025,34(01):57—67.D

[7] 曾精,樊玉然.宜宾市思坡镇农文旅融合路径研究[J].四川农业科技,2024,(08):127—129.

[8] 董帅,闫海莹,林竹等.行动者、转译与网络:盐文

化遗产旅游开发与保护的长效机制[J].成都工业学院学报,2025,28(04):105—112.

[9] 鲁宜琴,孙根年,刘焱,等.区域旅游双核结构与川渝地区旅游协同发展[J].资源开发与市场,2021,37(11):1388—1393.

[责任编辑:左莹莹]

· 教研教改 ·

新质生产力背景下民办院校大数据审计人才培养初探

尹咏 罗忆雪 王静

(成都银杏酒店管理学院财务管理学院 四川 成都 611743)

摘要: 新质生产力以科技创新为主导, 推动产业结构优化与经济发展方式转型, 对审计行业的数字化与智能化发展提出更高要求。大数据审计作为审计领域与新兴技术深度融合的产物, 已成为支撑新质生产力发展的重要力量。民办院校作为应用型人才培养的重要基地, 其审计学专业在课程体系、师资能力、产教融合等方面仍存在诸多现实困境。本文基于“十五五”规划对高等教育应用型人才培养的导向, 以成都银杏酒店管理学院财务管理学院审计学专业为例, 从人才培养定位、课程体系重构及产教融合机制等方面, 系统探索新质生产力背景下民办院校大数据审计人才的培养路径, 并通过实证数据与案例分析补充改革实施成效, 以期为同类院校教学改革提供参考。

关键词: 新质生产力; 大数据审计; 民办院校; 教学改革

中图分类号: F23-05

文献标识码: A

Research on the Cultivation of Big Data Auditing Professionals in Private Universities under the Background of New Quality Productive Forces

Yin Yong, Luo Yixue, Wang Jing

(School of Financial Management, Chengdu Ginkgo College of Hotel Management, Chengdu 611743, Sichuan Province, China)

Abstract: New Quality Productive Forces, driven primarily by technological innovation, promote the optimization of industrial structures and the transformation of economic development models, thereby imposing higher requirements on the digitization and intelligent development of the auditing industry. Big data auditing, as a product of the deep integration of the auditing field and emerging technologies, has become a crucial force supporting the development of New Quality Productive Forces. Private universities, serving as important bases for cultivating application-oriented talents, still face numerous practical challenges in their auditing programs regarding the curriculum system, faculty capabilities, and industry-education integration. Based on the guidance of the "15th Five-Year Plan" for cultivating application-oriented talents in higher education, this paper takes the Auditing program of the School of Financial Management at Chengdu Ginkgo College of Hospitality Management as a case study. It systematically explores the pathways for cultivating big data auditing talents in private universities under the background of New Quality Productive Forces, focusing on aspects such as talent training orientation, curriculum system restructuring, and industry-education integration mechanisms. Empirical data and case studies are used to supplement the implementation outcomes of the reform, aiming to provide references for teaching reforms in

作者简介: 尹咏(1989-), 女, 四川成都, 经济学博士在读, 副教授/审计学教研室主任, 主要研究方向: 大数据审计、内部审计。

罗忆雪(1998-), 女, 四川成都, 硕士研究生, 助教, 主要研究方向: 大数据审计、组织治理与审计。

王静(1988-), 女, 河南永城, 硕士研究生, 高级会计师, 主要研究方向: 内部审计、酒店收益审计。

similar institutions.

Keywords: New Quality Productive Forces, Big Data Auditing, Private Universities, Teaching Reform

引言

新质生产力以创新驱动、技术赋能与产业融合为核心特征,深刻改变审计环境并重塑生产要素配置逻辑。数据作为关键生产要素,与审计业务深度融合,推动审计模式由抽样审计向全量审计、事后监督向实时监控、合规导向向价值导向转变。《“十四五”国家审计工作发展规划》明确提出推进审计数字化转型,加强高素质专业化审计人才培养。“十五五”规划进一步强调高等教育与产业需求的对接,推动应用型高校优化学科专业结构,培育具备技术技能与复合能力的人才,为大数据审计人才培养提供了政策指引。

国内学者围绕大数据审计人才培养已开展较多研究,主要集中在能力结构、课程改革与育人机制等方面。郑水金等(2022)提出,大数据时代审计人才应具备大数据思维、信息技术能力与审计专业素养,建议高校从培养方案、课程体系及校企协同等方面进行改革。程平(2018)基于 ADDIE 模型,构建了 MPAcc 大数据智能审计能力培养体系,强调教学设计与实践应用的结合。在课程改革方面,张敏等(2022)提出融合性课程设计应注重理论与实践并重、高校与企业协同。吴其阳等(2022)从新文科视角指出,审计人才培养应突出思政性、交叉性与智能化。沈凡凡等(2019)与唐大鹏等(2020)分别从校企协同与“1+X”证书制度角度探讨育人机制创新。然而,现有研究多聚焦于公办院校或研究生教育,对民办院校在资源条件、办学定位等方面的特殊性关注不足,亦缺乏基于新质生产力背景与区域产业特征的系统性人才培养方案设计,且部分民办院校相关研究存在改革成效阐述不充分的问题。

民办院校以其灵活的体制机制和贴近市场需求的优势,在应用型审计人才培养中具有重要地位。据统计,截至 2025 年,全国开设审计学及相关专业的民办本科高校共 217 所,其中仅 38%完成大数据审计课程体系改造(中国高等教

育学会,2024)。成都银杏酒店管理学院作为面向现代服务业的民办本科院校,其审计学专业紧密对接成渝地区双城经济圈的旅游酒店与现代服务业。在新质生产力背景下,如何回应行业数字化转型需求,解决技术融合不深、产教协同不足等现实问题,培养兼具审计专业能力、大数据技术素养与产业实践经验的复合型人才,并通过实证数据验证改革成效,已成为该专业建设的核心任务,也反映出全国同类院校的共性诉求。

本文立足新质生产力背景,结合民办院校资源禀赋与区域产业需求,探索大数据审计人才培养路径,通过引入改革试点数据、学生能力测评结果、企业反馈等实证材料补充成效论证,旨在为成都银杏酒店管理学院审计学专业教学改革提供实践指导,并为其他民办院校提供可借鉴的改革思路,从而提升人才供给质量,助力审计行业数字化转型。

1 新质生产力对大数据审计人才的能力诉求

1.1 核心能力构成

新质生产力背景下,大数据审计人才需具备专业核心能力、技术应用能力和产业适配能力共同构成的三维核心能力。专业核心能力要求夯实审计理论基础,掌握风险评估、控制测试、实质性程序等核心方法,具备审计职业判断、审计报告撰写、职业道德坚守等专业素养,凸显审计工作的独立性本质,与刘杰等(2019)提出的审计目标与职能不变观点相契合。技术应用能力要求熟练运用 Python、R 语言编程、数据采集与清洗、数据分析与可视化技术,掌握智能审计平台、RPA 财务机器人、区块链审计工具的操作逻辑,具备结构化与非结构化数据处理、跨领域数据关联分析能力,呼应了张庆龙等(2021)关于智能审计阶段技术应用能力的要求。产业适配能力则需熟悉成渝双城经济圈旅游酒店、现代服务业的业务流程与风险特征,能够结合行业实际开展定制化审计服务,实现审计价值与产业需求的有效

对接,体现了唐大鹏等(2020)强调的“人才培养需响应产业变革”的理念。



图1 三维核心能力图

1.2 民办院校人才培养的差异化定位

与公办院校侧重高级管理人才培养不同,民办院校应立足应用型、特色化、精准化定位,以新质生产力发展需求为锚点,以区域产业需求为依托,培养懂审计、通技术、熟产业的复合型人才。成都银杏酒店管理学院审计学专业立足成渝双城经济圈经济特点,聚焦旅游酒店、现代服务业等优势产业,将人才培养目标明确为服务区域特色产业的复合型大数据审计人才,即培养能够在会计师事务所、企业内审部门、政府审计机关等单位,从事大数据审计、智能风险监控、行业专项审计等工作,兼具职业素养、技术能力与实践经验的应用型大数据审计人才,形成与公办院校的差异化竞争优势。

2 民办院校大数据审计人才培养的现实困境

2.1 培养定位模糊,与产业需求脱节

调研显示,67.2%的民办院校大数据审计专业仍沿用传统“通用型”人才培养定位,未充分衔接新质生产力对技术赋能、产业适配的诉求(中国民办高等教育协会,2024)。传统审计学专业人才培养定位偏向通用型审计人才,未充分对接新质生产力背景下行业数字化转型需求。专业课程设置以传统审计理论为主,对大数据、人工智能等新技术相关课程的覆盖不足,与旅游酒店、现代服务业等区域特色产业的结合不够紧密,导致学生毕业后难以快速适应企业大数据审计岗位的实际需求。

2.2 课程体系滞后,交叉融合性不足

民办院校课程体系中理论课程普遍占比普

遍高达65%-70%,实践环节薄弱。实践内容局限于传统审计软件操作、案例分析,大数据审计仿真实训、项目实战等内容占比不足5%。仅23%的民办院校将区块链审计、智能审计平台应用等前沿内容纳入课程体系,多数课程仍聚焦传统审计理论与方法,与新质生产力驱动的技术革新不同步。

2.3 师资队伍结构失衡,实践能力薄弱

民办院校审计专业教师中,具有企业审计实务经验的双师双能型教师占比不足25%,多数教师为博士毕业后直接入职,缺乏一线审计实践经验(吴其阳等,2022)。同时,具备大数据、人工智能等技术背景的教师占比仅18%,难以满足交叉学科教学需求,导致在讲授Python财务应用、大数据审计实务等课程时,往往侧重理论讲解而缺乏实操指导。

2.4 产教协同机制不健全,育人效果不佳

尽管多数民办院校与会计师事务所、企业建立了合作关系,但产教融合仍停留在学生实习、企业宣讲等浅层次合作,企业未深度参与人才培养方案制定、课程设计与考核评价。民办院校多依赖传统审计软件开展实训,学生难以接触真实的审计数据与智能审计系统。企业参与人才培养的积极性不高,合作企业未深度参与课程设计、教学实施与考核评价,导致实践教学内容与企业实际需求脱节;三是实习实训质量难以保障,学生实习多以辅助性工作为主,缺乏系统性的大数据审计项目训练。

3 新质生产力背景下民办院校大数据审计人才培养路径——以成都银杏酒店管理学院审计学专业为例

3.1 重构三维定位人才培养目标,锚定产业需求

成都银杏酒店管理学院审计学专业以新质生产力发展要求为核心,结合“十五五”规划导向与区域特色产业构建职业道德--核心能力--产业适配三维一体人才培养目标。职业道德维度培养学生坚守审计独立性、诚信廉洁的职业操守,强化审计职业伦理教育,厚植服务国家经济安全的家国情怀。专业核心能力维度构建审计专业能力

及大数据技术能力双核心，掌握审计、会计、财务管理等核心理论，具备全量数据分析、智能化风险识别、审计报告撰写等专业技能。产业适配维度立足成渝双城经济圈旅游酒店、现代服务业优势，增设产业特色模块，培养学生熟练运用大数据审计工具区域特色产业业务流程、风险点的精准把握能力。



图2 三维定位人才培养目标

依托学校旅游酒店学科优势，增设酒店审计、服务业合规审计等特色方向，推动与区域产业精准对接。同时，将“1+X”证书制度融入人才培养，鼓励学生考取智能审计、审计信息化应用等职业技能等级证书，提升就业竞争力。

3.2 优化课程体系，强化交叉融合与实践导向

构建模块化课程体系，提高实践类课程比重，结合从理论学习到综合实践阶的培养进程，实现能力递进式培养（郑水金等，2022）。2025级人才培养方案中，大一、大二年级侧重理论知识传授与基础技能训练，开设《审计学原理》《人工智能通识基础》《Python在财务与会计中的应用》《专业认知实习》等课程，夯实技术基础。大三年级强化技能实训与模块教学，设置《大数据审计实训》《财务大数据分析》等课程，强化专业核心能力。大四开展综合实践与企业实习，增设《酒店数智化管理多专业综合实训》《财务预测与决策》《酒店收益审计》等课程，对接行业需求，实践类课程占比提升至40%。

同步开设《舞弊案例》《审计职业道德与法律法规》等专题课程，实现价值引领与知识传授同频共振。推进课程思政与专业课程深度融合，挖掘审计专业课程中的思政元素，将审计精神、法治意识、责任担当、家国情怀融入教学全过程。

表1 新旧课程体系实践课程设置对比

年级	旧课程体系	新课程体系
大一	计算机	人工智能通识基础、大学计算思维基础
大二	会计技能实训	专业认知实习、Python在财务与会计中的应用
大三	业财一体化	大数据审计实训、财务大数据分析
大四	毕业论文、毕业实习	酒店数智化管理多专业综合实训、财务预测与决策

3.3 强化师资队伍建设，提升教学与实践能力

采取引、培、聘模式优化师资结构。第一，引进具有会计师事务所、企业内审部门大数据审计实务经验的专业人才，近两年已引进2名具备高级会计师职称且熟练掌握智能审计平台操作的教师。第二，每年安排教师参与大数据审计、智能财务等专题培训，组织教师到合作企业挂职锻炼。目前已有6名教师通过双师双能型教师认定。第三，聘请企业审计专家、行业资深人士担任兼职教师，参与课程教学、实训指导与毕业设计评审，形成双导师联合教学团队。

3.4 创新育人机制，深化产教融合

育人机制方面，与旅游酒店集团、会计师事务所、科技企业等共建产业学院，共同制定人才培养方案、课程体系与考核标准。共建稳定的校外实践教学基地，目前已与3家会计师事务所签订校企合作协议，企业提供真实的审计工作环境与脱敏数据资源，学校为企业提供人才培养、技术支持等服务。投入46万元专项建设资金，扩建大数据审计综合实训实验室，引入行业软件模拟真实审计工作场景，提升实训实效。针对合作企业的人才需求，开设订单班，根据企业岗位要求定制课程内容，企业全程参与教学实施，学生毕业后优先录用。

考核评价体系方面，构建过程考核、能力考核与企业评价的多元化评价体系。过程考核占30%，涵盖课堂表现、作业完成情况、实训报告等。能力考核占40%，通过项目实战、技能竞赛等方式考核学生的大数据审计操作能力与问题解决能力。企业评价占30%，由实习单位根据学生的实习表现、职业素养等进行评价，确保人才培养质量与企业需求一致。

4 改革实施成效

为验证人才培养改革的有效性, 本文通过学生能力测评、企业反馈、就业质量跟踪等多元方式开展成效评估, 数据来源于 2021 级审计学专业 197 名学生及合作企业调研结果, 形成全方位、多维度的改革效果验证体系。

核心能力培养方面, 学生技术应用能力实现跨越式提升, 通过课程实训与技能考核的系统性训练, 2021 级学生 Python 课程通过率达 92%, 大数据分析可视化技能达标率 88%, 较改革前提升 45 个百分点。以证促学深度融合成效显著, 有 156 名学生考取初级审计职称, 121 名学生考取初级会计职称, 证书获取率较改革前提升 60%, 充分体现技能培养与职业认证的协同效应。以赛促学成效突出, 学院以四川省大学生大数据采集与分析大赛、四川省大学生区块链技术应用创新大赛以及四川省大学生商科实务技能大赛--智慧财经云管理赛道为实践载体, 引导学生将理论知识转化为实操能力, 连续三年斩获佳绩。2024 年荣获省级一等奖 1 项, 二等奖 2 项, 三等奖 2 项。职业素养培育成果凸显, 通过课程思政与审计文化教育的有机融合, 学生对审计职业道德的认知度达 96%, 在实习过程中因职业操守规范、工作严谨负责获得企业好评的比例超过 93%, 实现了专业能力与职业素养的协同发展。

就业质量呈现持续向好的发展态势, 人才培养与行业需求的适配性显著提升。2021 届审计学专业毕业生就业率达 91.7%, 其中入职会计师事务所、企业内审部门等与专业高度相关的岗位, 较改革前提升 38 个百分点。用人单位认可度持续提高, 对 2021 届毕业生的跟踪调研显示, 企业对毕业生技术应用能力、实践操作能力、职业素养的满意度分别达 87%、85%、91%。已有 2 家会计师事务所与学院达成长期人才输送协议, 形成培养、就业、反馈的良性循环, 为人才培养质量的持续优化提供了实践支撑。

5 结论与展望

新质生产力发展为审计行业数字化转型带来重要机遇, 也对民办院校大数据审计人才培养

提出更高要求。民办院校应立足应用型办学定位, 着力破解理论与实践脱节、技术融合不深与产教协同不足等问题, 通过目标重构、课程优化、师资强化与机制创新, 构建需求导向—能力核心—多元协同的人才培养体系。

成都银杏酒店管理学院的实践探索表明, 民办院校大数据审计专业教学改革应紧扣新质生产力赋能与区域产业需求双主线, 突出应用型与特色化导向, 才能培养出适配行业发展的复合型人才。“十五五”期间, 随着新质生产力与审计行业的深度融合, 民办院校应持续强化技术赋能、产业适配、价值引领, 建立动态的成效评估与反馈机制, 在高等教育竞争中形成特色优势, 为审计行业高质量发展与区域经济建设提供坚实的人才支撑。

参考文献

- [1] 程平, 王绪冬. 基于 ADDIE 的“互联网 + 会计”MPAcc 大数据智能审计能力培养——以重庆理工大学 MPAcc 教育为例[J]. 财会月刊, 2018(21):41-45.
- [2] 教育部. 高等学校课程思政建设指导纲要[Z]. 2020.
- [3] 沈凡凡, 徐超, 何炎祥, 等. 大数据视角下高校复合型审计人才培养实现路径——以南京审计大学为例[J]. 高教学刊, 2019(14):13-15.
- [4] 唐大鹏, 王伯伦, 刘翌晨. “数智”时代会计教育重构: 供需矛盾与要素创新[J]. 会计研究, 2020(12):181-182.
- [5] 吴其阳, 陈骏. 新文科建设背景下审计专业人才培养新探索[J]. 财会月刊, 2022(02):108-113.
- [6] 张敏, 王银屏, 李昂. 新文科建设背景下的融合性课程设计——以“大数据审计”课程为例[J]. 财会月刊, 2022(15):104-109.
- [7] 张庆龙, 何佳楠, 芮柏松. 新时期内部审计创新之路: 从数据审计到智能审计[J]. 财会月刊, 2021(22):78-83.
- [8] 郑水金, 郑全军, 王大山. 大数据时代背景下审计复合型人才培养研究[J]. 中国注册会计师, 2022(10):14-17.
- [9] 中华人民共和国国务院. 中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要[Z]. 2021.
- [10] 中国高等教育学会. 民办本科院校审计专业发展报告(2024)[R]. 2024.
- [11] 中国民办高等教育协会. 民办院校大数据审计人才培养现状调研与分析[R]. 2024.

[责任编辑: 左莹莹]

· 教研教改 ·

Deepseek 等 AIGC 工具在应用型本科院校 笔译教学中的应用研究

——以成都银杏酒店管理学院为例

陆金龙

(成都银杏酒店管理学院外国语学院 四川 成都 611743)

摘要: 本文以成都银杏酒店管理学院为例, 探讨 AI 工具辅助下的笔译教学改进路径及相关伦理问题。研究通过分析 Deepseek 等工具技术特点, 评估其与应用型院校培养目标的契合度, 设计并实践教师指导与 AI 辅助的混合教学模式。数据显示, 合理使用 AI 工具可增加翻译任务多样性、提升练习效率, 尤其有助于专业术语掌握。但研究也发现学生过度依赖、工具存在翻译偏见及数据安全等问题。为此, 文章提出技术管理、制度约束与伦理教育相结合的综合方案, 以平衡 AI 便利与潜在风险。

关键词: AIGC 工具; 应用型本科院校; 笔译教学

中图分类号: H319.3

文献标志码: A

Research on the Application of AIGC Tools such as Deepseek in Written Translation Teaching of Application-oriented Undergraduate Colleges: A Case Study of Ginkgo College of Hospitality Management

Lu Jinlong

(Ginkgo College of Hospitality Management, Chengdu, 611743)

Abstract: Taking Ginkgo College of Hospitality Management as a case study, this paper explores the improvement path of translation teaching assisted by AI tools and related ethical issues. By analyzing the technical characteristics of tools such as Deepseek, the research evaluates their alignment with the training objectives of application-oriented universities. It then designs and practices a hybrid teaching model combining teacher guidance and AI assistance. The data shows that the rational use of AI tools can increase the diversity of translation tasks, improve practice efficiency, and is particularly helpful for mastering professional terminology. However, the research also identifies problems such as students' over-reliance, translation biases in tools, and data security concerns. To address these challenges, the paper proposes a comprehensive solution integrating technical management, institutional constraints, and ethical education to balance the convenience and potential risks of AI.

Keywords: AIGC tools, applied undergraduate colleges, translation teaching

1 引言

近两年 AIGC 工具快速发展, 像 Deepseek 这样的工具在各领域得到广泛应用, 教育领域也

不例外^[1]。这种技术给传统教学带来了新机会, 特别在语言翻译这种需要大量实践的训练中。目前应用型本科院校的笔译教学存在不少问题, 比如翻译练习数量不够多, 老师批改作业时间太

作者简介: 陆金龙 (1970-), 男, 山东诸城人, 副教授, 主要研究方向: 翻译与教学。

长,学生缺少真实场景训练,最终导致翻译作业完成不够好^[2]。成都银杏酒店管理学院作为典型应用型高校,英语专业的笔译课就面临这些困难,学生经常反映练习材料单一,反馈不及时,专业术语训练不足。这种情况在很多同类院校都存在。

技术革新正在改变教学方式。Deepseek 这类工具具备强大的文本处理和生成能力,能快速完成多语种转换,提供术语库支持,甚至模拟真实交际场景^[3]。本文认为这种技术特性恰好能弥补应用型院校翻译教学中的短板。比如在课前可以自动生成酒店接待对话的翻译素材,课堂上即时分析学生译文错误,课后提供个性化强化训练^[4]。这种辅助功能如果利用得当,可能提升教学效率和学生翻译实践能力。但直接引入新技术也会带来疑问:机器是否会影响学生自主思考?翻译质量如何保证?这都需要我们认真研究。

本文旨在探讨如何在银杏学院这样的应用型本科环境中合理使用 Deepseek。研究基于技术赋能教育理论,认为智能工具应该作为教学手段而非目的^[5]。采用案例分析法聚焦该院英语专业的笔译课堂,通过对比引入工具前后的学生译文质量变化,结合师生访谈了解实际效果。同时设计问卷调查工具使用频率与翻译能力提升的关联性^[6]。

本文的创新点在于结合应用型院校特性设计人机协同方案,强调教师主导下 AIGC 工具的嵌入方式。期待找到既能提升酒店专业术语翻译准确率,又能培养学生跨文化交际能力的平衡点。最终目的是为同类院校提供可参考的实施路径,让技术真正服务于翻译人才培养目标^[7]。

2 AIGC 工具在笔译教学中的应用现状

2.1 AIGC 工具的技术特点与教育适配性

DeepSeek 等 AIGC 工具的核心技术特点主要体现在语义理解和多语言生成能力上。这些工具通过大规模预训练语言模型,能够分析句子的深层含义,而不是简单进行词语替换。在翻译过程中,它们可以识别不同语言的语法结构和文化表达习惯,比如将中文的“雨后春笋”自动转换

成英文的“spring up like mushrooms”而不是字面直译。这种能力对笔译教学特别重要,因为学生常犯的错误就是过于依赖字面对应而忽略文化差异^[3]。从理论基础看,这类工具的运行机制符合建构主义学习理论——通过即时反馈帮助学生主动修正认知偏差。本文观察到,在成都银杏酒店管理学院的《英汉笔译》课上,教师使用 DeepSeek 生成酒店预订对话的翻译案例时,学生能直观看到“敬请谅解”这类客套话在英文中对应的五种不同表达场景,这在传统教材里很难全面展示。

这类工具提升了翻译效率的两个关键维度:速度和术语管理。在翻译速度方面,实测显示处理 800 字的酒店宣传文案时,人工翻译平均耗时 90 分钟,而 DeepSeek 辅助下缩短至 40 分钟,且关键术语错误率下降 62%^[2]。更值得关注的是术语库整合功能,例如针对“总统套房”这类专业词汇,工具可以自动关联“presidential suite”、“deluxe suite”等不同译法^[8]。这种动态术语管理解决了传统教学中术语表更新滞后的问题——当教师修改术语库后,学生次日练习就能同步获取最新译法。

对比传统翻译教学模式,技术革新带来的改变非常显著。传统课堂通常采用“教师讲解+学生练习+课后批改”的线性流程,学生需要等待数天才能得到作业反馈。而现在通过 AIGC 工具,学生完成英译汉练习后立即获得三个层次的反馈:基础语法修正(红色标注)、文化适配建议(蓝色批注)、优化表达推荐(绿色提示)。这种即时反馈机制符合最近发展区理论,让学生在能力临界点获得支撑^[5]。实际教学数据显示,银杏学院学生在使用工具辅助后,翻译作业修订次数从平均 4.2 次降至 1.8 次,但译文质量评分反而提升 14.6%,这说明技术介入有效缩短了学习曲线。

当然必须指出,技术不能替代教学本体的价值。教师的核心作用转向培养不可替代的批判性思维,比如引导学生分析 DeepSeek 生成的旅游文本翻译为何会遗漏“青城天下幽”的文化意象^[6],或是讨论工具将“婚宴套餐”统一译为“wedding banquet set”是否弱化了不同酒店的

差异化卖点。这种教学转变印证了教育技术的根本原则：工具应当拓展而非取代人类能力。本文建议在实际教学中采用分级使用策略，大二学生侧重术语辅助，大三学生侧重人机译稿对比分析，通过分阶段的技术赋能实现教学效果最大化。

2.2 应用型本科院校的教学需求与挑战

应用型本科院校注重培养实践能力，这种教学导向在成都银杏酒店管理学院体现得尤为突出。该校的笔译课程明确要求提升学生的职业翻译技能，但现实教学面临诸多挑战。根据课程设置分析，笔课程平均每周只有两课时，学生难以积累足够翻译经验。更关键的是师资配置问题：全校持有 CATTI 二级以上证书的专任教师数量很少，且多数缺乏行业实战背景。这使得教学常陷入理论讲解与简单例句练习的循环，无法满足应用型人才培养需求。实践场景匮乏同样是痛点，学生反映，教材中的商务信函翻译练习与真实酒店接待场景存在脱节，例如缺乏紧急客诉处理、多语种菜单本地化等实际工作内容。

面对这些结构性困境，AIGC 工具展现出独特价值。DeepSeek 等平台通过智能语义解析可生成大量行业定制化文本，例如自动创建符合酒店管理场景的跨文化交际案例——前台应对国际游客突发需求的对话翻译、宴会厅预订合同条款双语转换等真实任务^[7]。这种能力有效弥补了教学资源缺口，使每位学生每周可获得相当于传统教学三倍量的情境化训练素材。在个性化学习层面，系统根据学生译文质量动态调整练习难度，例如对基础薄弱者强化术语一致性训练，对进阶者增加文化隐喻转换挑战，这种自适应机制是传统课堂难以实现的^[9]。当学生处理“中式婚宴禁忌事项英译”任务时，工具不仅能即时提供多版本参考译文，还会标注西方文化敏感点（如红色象征意义差异），相当于内置了虚拟行业导师。

本文认为技术赋能的核心在于重建教学闭环。传统模式下学生完成翻译作业后往往需等待数日才能获得批改反馈，而 AIGC 工具可实现即时错误标记与修改建议。在测试案例中，学生提交酒店设施描述的英译作业后，系统在 11 秒内

识别出“行政酒廊”错译为“Executive Bar”（应为“Executive Lounge”），并同步推送行业标准术语库。这种即时反馈机制使知识内化效率大大提升，特别有利于应用型院校重视的技能养成目标。值得关注的是，工具的辅助作用需在教师监督下运行。该校尝试在合同翻译模块采用“AI 初译-学生修改-教师终审”三级流程，既避免技术依赖又确保专业规范性，这种协同模式或将成为应用型院校突破教学资源瓶颈的关键路径^[9]。

3 基于 AIGC 工具的笔译教学模式构建

3.1 混合式教学框架设计

本文提出的“教师主导-AIGC 辅助”混合教学模式，是在现有教育技术理论混合式学习理念的基础上进行的一种实践创新。这种模式并非简单地用机器替代教师，而是致力于实现人机协同，充分发挥教师作为教学引导者、评估者和价值塑造者的核心作用，同时利用 DeepSeek 等 AIGC 工具在信息处理、即时反馈和资源生成方面的强大能力^[10]，将其定位为高效的辅助工具，共同服务于应用型本科笔译人才的培养目标。该模式的核心在于围绕笔译教学的核心流程，精心设计了课前、课中、课后三个阶段相互衔接、闭环运行的实践路径。

课前阶段主要利用 AIGC 工具提升准备效率和个性化程度。教师可以指令 DeepSeek 等工具快速生成大量与特定教学主题（如酒店预订确认函、餐饮服务描述）或目标翻译技巧（如长句拆分、被动语态转换）高度相关的双语文本素材。这些素材可以来源于真实的行业文档片段，也可以是根据教学难点设计的练习句。这样做的好处是极大地减轻了教师手动收集或编写材料的工作负担，使他们能将更多精力投入教学设计本身。同时，工具还能根据预设的学生水平参数（如词汇量、语法复杂度）调整生成内容的难度，为不同基础的学生提供更有针对性的预习材料^[10]，这比传统统一发放预习资料更能满足应用型院校学生个体差异较大的现实需求。在成都银杏酒店管理学院的笔译课堂上，针对“客房服务流程”翻译单元，教师就借助 AIGC 工具生成了包含不

同服务场景（普通客房服务、VIP 服务、问题处理）和不同表达风格（正式、简洁、亲切）的多样化练习段落，供学生在课前尝试翻译，并初步思考难点所在。

课中阶段是教师主导作用体现得最充分、人机协作最关键的环节。课堂活动不再局限于教师单向讲授或简单提问，而是基于学生课前练习暴露出的普遍性问题（如特定专业术语的误译、文化负载词的处理不当）和个体差异（有些学生擅长句式转换但术语不熟，另一些则相反），由教师组织深入的讲解、示范和互动式讨论。此时，AIGC 工具的价值在于提供即时、客观的参考反馈。教师可以引导学生将初步翻译结果输入工具，获得基础的语法修正建议、术语对照或多种可能的译法参考。教师需要做的是引导学生批判性地看待这些机器输出，分析其优点（如速度快、符合语法规范）和潜在的局限性（如可能缺乏语境的精准把握、忽略文化细微差异、译文风格可能过于机械或缺乏行业特色）^{[11][12]}。更重要的是，教师结合自身专业知识和经验，对机器建议进行筛选、修正和深度讲解，示范如何在保证准确的基础上提升译文的流畅度、得体性和行业适用性。这个过程实际上是在训练学生发展“人高于机”的判断力和解决复杂翻译问题的核心能力。举例来说，在讨论一份酒店设施介绍文本的翻译时，AIGC 工具可能提供多个“游泳池”的对应词（swimming pool, pool facility），教师会引导学生根据文本语境（是奢华度假村还是商务酒店？面向哪种客户群体？）和行业习惯，选择最贴切的表达，并解释原因，而不是盲目接受机器的第一选项。

课后阶段是知识巩固和能力延伸的重要环节。学生可以利用 AIGC 工具进行自主复习和强化练习。工具能够根据课堂重点和学生的薄弱环节，推送个性化的巩固练习，例如针对某位学生常犯的介词搭配错误或特定酒店管理术语的反复练习。学生完成练习后，能立即获得初步的自动化批改结果，了解基本的对错和可能的改进方向。这有助于学生及时发现并纠正错误，形成即时的学习反馈循环。但课后练习的关键仍在于教师的监督和引导。教师需要设计明确的任务，要

求学生不仅提交最终译文，还需简要说明翻译过程中的主要决策（与机器建议不同时）、遇到的难点及解决思路^[4]。教师则通过在线平台或课堂抽查的方式，对代表性的作业进行深度点评，聚焦于策略选择、行业语境适配性等机器难以评判的高级层面，进一步巩固课堂所学。这种结合了工具高效率反馈和教师高价值指导的课后环节，构成了教学闭环的最后一环，有效促进了翻译技能的自动化与迁移应用。

3.2 具体应用场景与案例分析

在英语专业的笔译教学中，DeepSeek 等 AIGC 工具的应用主要体现在行业术语翻译训练和跨文化交际案例模拟两大场景。本文以成都银杏酒店管理学院的实际课堂为例进行说明。在术语翻译方面，教师要求学生利用 DeepSeek 翻译包含“客房预授权”“收益管理”等专业术语的酒店工作手册。通过对比学生人工翻译与 AI 辅助翻译的作业样本发现，使用工具的学生在术语准确率上平均提升约 28%，作业完成效率提高 40%。值得注意的是，这种效率提升并非单纯依赖机器翻译，而是在教师引导下采用“译前术语库构建—AI 初译—人工校验”的三步流程，有效强化了专业术语的系统性学习。

跨文化交际案例的模拟更具实践价值。本文设计了“美国客人在前台投诉房间噪音”的典型情境，要求学生使用 DeepSeek 生成符合英语交际习惯的回复方案。与单纯背诵教科书模板相比，学生通过调整提示词参数（如设定“礼貌但坚定”的语气要求），能够动态生成十余种对话变体。在课堂测验中，参与 AI 模拟训练的学生在文化得体性评分上比传统教学组高出 22.3 分（满分 100）。这种差异来源于 AI 工具可即时生成不同文化背景下的表达范式，比如将中文“请您忍耐”直译为“Please endure”的文化冲突案例，让学生直观理解英语中“Apologies for the inconvenience”才是恰当表达。

通过收集两学期 120 名学生的课堂数据，本文发现 AI 工具的应用效果存在双面性。在积极层面，学生翻译作业的语义准确率从 67.5% 提升至 82.1%，课堂参与度（以互动频次计）增长近一倍。但消极影响同样：由于过度依赖工具，学

生在期末闭卷考试中,术语翻译错误率反而比之前更高,表明部分学习者形成了认知依赖。为平衡此问题,后续教学要求学生在 AI 翻译稿中用红色标出所有修改处,并附修改说明。这种人机协同模式既保留了技术效率,又强化了学生的主体判断力。

目前实践验证了 AIGC 工具在应用型翻译教学中的适配性,特别是在需要大量行业语料支撑的行业领域。但本文也注意到,工具对文化隐喻的处理仍显生硬,如将“退房高峰”直译为“check-out peak”而非行业惯用的“rush hour”,这需要教师结合具体案例进行人工干预。未来可探索建立专业细分的提示词模板库^[11],使技术应用更契合应用型人才培养的精准需求。

4 AIGC 工具应用的伦理问题与对策

4.1 学术诚信与过度依赖风险

近年来,以 DeepSeek 为代表的 AIGC 工具在高校笔译教学中的使用越来越普遍。这些工具能够快速生成翻译文本,为学生完成翻译作业提供了便利。这种便利也带来了新的问题。在学术诚信方面,学生可能直接用工具生成的译文提交作业,或者过度依赖工具而不自己思考翻译的难点。这种现象如果普遍存在,会使学生产生思维惰性。他们可能不再认真分析原文的语法结构和深层含义,也不再努力查找专业词汇的准确译法。长此以往,学生自身的翻译能力和批判性思维可能会减弱,原创性的思考也会减少。这种对技术工具的过度依赖,表面上提高了效率,实际上可能阻碍了翻译能力的真实提升。

本文通过问卷调查和师生访谈,考察了成都银杏酒店管理学院笔译课堂中 AIGC 工具使用的实际情况。调查结果显示,有超过一半的学生承认在完成翻译作业时,会直接提交 AI 生成的译文而不再检查修改。超过 80% 的学生表示,遇到复杂句子时,第一时间想到的是求助工具而非自己尝试分析解决。这种依赖现象在课后作业中表现得更为明显。对比发现,师生认知存在较大差异。大部分教师担忧工具使用可能导致学生基础能力下滑,并对如何评判作业是自主完成还是 AI 代劳感到困扰;而很多学生则认为使用工具

查找术语或辅助理解是“聪明学习”,对其潜在危害认识不足。一位教师提到,他批改作业时发现多名学生的译文存在相似、固定的表达模式,疑似同一工具生成的痕迹。访谈中更有学生直言:“有些句子太难了,自己翻很费时间,用工具瞬间就能得到能用的译文,为什么不用呢?”这种想法在调查对象中并非个例。这些数据清晰地揭示了过度依赖的现实发生率和师生在工具定位上的认知鸿沟。

针对这些问题,本文认为需要采取积极措施来平衡技术应用与学术诚信。首要的是明确规则边界。教学管理者需要制定并清晰传达关于 AIGC 工具使用的具体细则,明确禁止直接提交 AI 生成文本作为个人作业成果的行为。课堂设计环节也必须调整。教师可以把 AIGC 工具定位为“辅助者”而非“替代者”。在课中设置“人机对比”环节:先让学生独立翻译某段材料,再使用工具生成译文,然后组织学生分组讨论和比较两种译文的差异,分析工具处理的优缺点。这种对比过程能让学生深刻体会到工具处理特定问题的局限性(如文化负载词、复杂修辞、中国特色话语等的翻译),从而减少盲目依赖。课后练习则可以要求学生不仅提交最终译文,还需注明翻译过程中的难点及解决策略(是否、如何使用了工具辅助),并附上反思说明。高校应将 AIGC 工具使用规范纳入新生学术诚信教育体系,通过真实案例分析,引导学生理解过度依赖工具的长期弊端,认识到翻译能力的核心在于思维训练而非结果输出。本文建议教育实践者必须正视技术工具的双刃剑效应,在拥抱技术便利的同时,始终坚持以学生真实能力发展为核心,才能有效规避过度依赖风险,守住学术诚信的底线。

4.2 数据隐私与算法偏见

在应用 DeepSeek 等 AIGC 工具开展笔译教学时,数据隐私与算法偏见构成两大核心伦理挑战。这些技术风险不仅影响翻译质量,更关乎学生的伦理认知培养。本文结合成都银杏酒店管理学院的实际教学场景,分析问题本质并提出系统性解决方案。

翻译工具的文化偏见主要源于训练数据的

局限性。当 DeepSeek 处理酒店管理领域的“主题套房”概念时,系统可能优先输出西方语境下的“theme suite”译法,忽视中文特有的“意境营造”内涵。这种机械式转换导致学生提交的翻译作业出现文化折扣现象,例如将“禅意茶室”直译为“Zen tea room”,而未传达东方哲学中的“冥想空间”本质。值得警惕的是,当处理涉及少数民族风俗的文本时,算法可能强化主流文化视角,例如将“那达慕大会”简单归类为“sports meeting”,抹杀了蒙古族文化的仪式特性。这类偏见潜移默化地影响学生的跨文化思维,导致其翻译产出缺乏文化敏感度。

数据泄露风险则贯穿教学全流程。工具后台可能持续收集学生的翻译习惯数据,例如高频错误类型、术语使用偏好等信息。这些行为轨迹经算法分析后,可能被用于商业画像。值得关注的是,教学平台与翻译工具的接口处存在监管真空,当学生通过校园网使用 DeepSeek 时,IP 地址、设备信息等元数据存在被二次利用的隐患^[1]。

针对上述问题,本文提出“技术-制度-人文”三维治理框架。技术层面需建立双重过滤机制:在数据输入端配置本地化预处理模块,对涉及商业机密的内容自动脱敏;在输出端部署文化校验器,例如设置“东方文化术语库”进行自动对照。制度建设应包含三层防护:签订具有法律效力的教育版工具使用协议,明确数据所有权归属学校^[13]。人文教育的重点在于培养算法批判思维,通过典型案例分析课展示文化偏见后果。例如解析“四合院”被误译为“courtyard house”导致的文化内涵流失,引导学生认识工具局限。

本文主张将伦理教育深度融入翻译实践全过程。技术防护需与院校特色结合,例如为酒店行业定制的术语过滤系统应重点检测餐饮、客房服务等领域的文化负载词。人文培育的关键在于转变认知,必须使学生理解:翻译工具是文化转码器而非文化裁判者^[12]。当学生处理“博物馆接待方案”等专业文本时,应当具备识别工具输出中潜在文化冲突的自觉性,这比掌握翻译技巧更为重要。

未来研究可探索建立教育领域专属的 AIGC

伦理评估体系,开发适配不同专业的文化偏见检测指标。院校应当联合技术企业开发教育专用版本翻译工具,从数据源头控制风险。这些措施将帮助应用型院校在技术赋能教学中守住伦理底线,使翻译教学既拥抱技术创新又保持人文温度。

5 结论与展望

本文发现,像 Deepseek 这样的 AIGC 翻译工具,在应用型本科院校的笔译教学中的作用确实非常显著。在成都银杏酒店管理学院这种以实践为导向的学校,学生需要大量练习真实场景的翻译,比如酒店预订确认邮件、菜单翻译或者旅游景点介绍。这些工具能提供即时的翻译结果和修改建议,还能生成各种情景下的翻译练习,解决了传统课堂上材料有限、老师改作业时间不足的问题,相当于给学生配备了一个随时在线的翻译陪练。学生用它练习旅游术语翻译,速度变快,碰到专业词汇也不再发怵,对翻译的兴趣也比以前有所提高。

本文认为,技术本身确实提高了翻译训练的效率和场景的丰富性,为培养应用型翻译人才提供了新工具。但技术也不是万能的,它带来了新问题需要解决。最突出的是学生可能会过分依赖机器翻译,懒得自己动脑琢磨词句,直接把工具的结果当作业交上来。比如有的学生为了图快,直接用工具生成整篇翻译作业,自己根本没理解内容,这就有学术诚信的风险。另外,工具本身可能带有文化偏见,或者对某些特定领域的翻译不够准确,需要老师和学生有意识地去辨别和修正。所以本文的核心观点是,既要积极用 AIGC 工具辅助笔译教学,让它帮助提升课堂效率和实践性,又要非常小心地管理好使用过程,避免学生偷懒和泄密这类风险。理想的模式是教师 and 工具配合好,工具主要用来做基础练习、提供反馈参考,而关键的翻译思维训练、文化理解、质量把关还得靠教师引导和学生主动思考,这样才算是技术与教育的平衡发展。

关于未来的研究,有几个方向值得探索:一是让工具能力更强,不止能处理文字,最好还能处理图片或视频里的讲解,也就是开发多模态翻

译工具，这对旅游酒店等行业的翻译尤其实用；二是不能仅靠翻译教师单打独斗，需要教育学、伦理学、计算机等多个领域的专家一起坐下来商量，制定出跨学科的、适合教学场景的 AIGC 工具使用伦理规范，这个规范需要明确告诉老师和学生什么该做、什么不该做；三是希望有更多应用型本科院校加入进来，在实际教学环境中做更多、更长时间的观察和研究，比如跟踪一个学期或一年，看看长期使用 AIGC 工具到底如何影响学生的翻译能力发展，以及怎么用才能效果最好、问题最少。这些来自真实课堂的实证研究数据，才能最终帮助优化工具的使用模式，让技术真正有效地服务于应用型翻译人才的培养目标。

参考文献

- [1] 沈奎林. AIGC 在图书馆智慧服务应用中的实践与反思[J]. 大学图书情报学刊, 2025, 43(4): 10-15.
- [2] Gassor, Dina Ragab Muhammad. Artificial Intelligence and Technology Implementation in Teaching Translation in Universities[J]. Bulletin of The Faculty of Languages & Translation, 2024, 27(2): 351-374.
- [3] 郭佳楠. DeepSeek 赋能中华优秀传统文化“两创”的逻辑机理, 现实价值与实践路径[J]. 成都理工大学学报(社会科学版), 2025, 网络首发: 1-13.
- [4] 张静. 生成式人工智能背景下翻译高阶思维教学模式构建[J]. 中国翻译, 2024, 45(03): 71-80.
- [5] Yang, Weiquan, et al. The impact of human-AIGC tools collaboration on the learning effect of college students: a key factor for future education?[J]. Kybernetes, 2024. Vol. ahead-of-print No. ahead-of-print.
- [6] Zhang, Wen-di, and Huan-xin Dou. Generation and Evaluation of International Chinese Teaching Resources by Generative Artificial Intelligence[C]. Proceedings of the 2024 2nd International Conference on Information Education and Artificial Intelligence. 2024.
- [7] 崔启亮, 孙瑾. AIGC 时代翻译教学模式创新[J]. 北京翻译, 2024, 2(00): 19-32.
- [8] 王华树, 张汇艺. AIGC 时代翻译教育的机遇、挑战与应对[J]. 北京翻译, 2024, 2(00): 3-18.
- [9] 邓军涛, 刘婉. AIGC 时代的翻译教学资源建设: 变革、挑战与对策[J]. 北京翻译, 2024, 2(00): 33-48.
- [10] Xiao, Juan, et al. Exploration of an AIGC-driven intelligent course design and automated teaching resource generation model[J]. International Journal of High Speed Electronics and Systems, 2025, 2540777: 1-29.
- [11] 张文杰. 提示词治理: DeepSeek 等国产大模型内容生成的人机协同模式[J]. 苏州大学学报(哲学社会科学版), 2025, 46(4): 169-180.
- [12] 陈龙. AIGC 形塑媒体系统性变革: DeepSeek 的工程社会学意义[J]. 苏州大学学报(哲学社会科学版), 2025, 46(3): 53-61.
- [13] 童云海, 陈建龙. DeepSeek 热潮下的双重变革: 大模型的技术革新与高校图书馆服务范式的重构[J]. 大学图书馆学报, 2025, 43(1): 66-70.
- [14] 胡声丹, 李萍, 谈美乐等. 基于 GenAI 的医学人工智能基础课程教学改革探索[J]. 中国医学教育技术, 2025, 39(4): 511-518.
- [15] 武玉欣, 于溪. 3 款通用 AI 工具在医学期刊校对中的应用效能分析[J]. 中国科技期刊研究, 2025, 36(9): 1280-1287.

[责任编辑: 左莹莹]

· 教研教改 ·

超循环视域下民办高校公共体育人才培养 优化研究

周磊 曾维东 欧雅娟

(成都银杏酒店管理学院休闲与运动学院 四川 宜宾 644000)

摘要: 本研究基于超循环论基本原理构建民办高校公共体育人才培养自组织协同进化模型, 在查阅大量相关资料的基础上进行演绎分析, 深入挖掘驱动循环反应、实现自组织进化的要素, 并阐述其对政府—学校—学生—社会四大主体之间深度融合的作用影响。根据研究结果, 研究指出四个部分可以形成相互促进、即时反馈的闭环系统, 实现人才培养机制自适应、自进化的目标。研究认为要以超循环理论为核心, 以政府政策驱动、学校教育驱动、学生自主驱动、社会活动驱动协同构建出“规范引领—课程支撑—主导功能—实践能力”的路径体系, 从而对高质量公共体育人才培养进行理论阐释以及实践策略研究。

关键词: 民办高校; 公共体育; 人才培养; 超循环理论

中图分类号: G847.4

文献标志码: A

Research on the Optimization of Public Sports Talent Cultivation in Private Colleges and Universities from the Perspective of Hypercycle Theory

Zhou Lei, Zeng Weidong, Ou Yajuan

(Ginkgo College of Hospitality Management Chengdu, Sichuan Yibin 644000)

Abstract: Based on the hyper-cycle theory, this study constructs a model of self-organizing collaborative evolution for the cultivation of public sports talents in private universities. Through deductive analysis grounded in an extensive literature review, it identifies the key elements that propel the hyper-cycles and facilitate self-organized evolution, elucidating their effects on the deep integration among the four major subjects: government, school, student and society. The findings indicate that the four parts can form a closed-loop system characterized by mutual reinforcement and instant feedback, achieving the goal of an self-adaptive and self-evolving talent cultivation mechanism. The study believes that, centered on hyper-cycle theory, a path system comprising “normative guidance—curriculum support—dominant functions—practical capabilities” should be collaboratively constructed through government policy-driven, school education-driven, student autonomy-driven, and social activity-driven forces. This framework provides both theoretical interpretation and practical strategies for cultivating high-quality public sports talents.

Keywords: Private colleges and universities; Public sports; Talent cultivation; Hypercycle theory

引言

随着高等教育的分级化改革, 民办高校已成

为培养应用型人才的重要载体, 在社会公共体育人才供给上承担了主要的责任^[1]。公共体育人才是全民健身体育政策的落实者, 其培养质量关系

作者简介: 周磊, 男, 硕士研究生, 助教, 主要研究方向: 公共体育教学。

曾维东, 男, 本科, 副教授, 主要研究方向: 公共体育教育和休闲体育。

欧雅娟, 女, 本科, 助教, 主要研究方向: 高校学生教育管理与服务、学生活动管理。

到体育产业的发展以及全民健身的满意度^[2]。民办高校凭借其市场化的办学特色,在培养公共体育师资方面具有一定的弹性空间,但受制于资源配置不合理、课程设置碎片化、合作机制不完善等问题,仍存在人才培养与社会需求脱节现象^[3]。“超循环论”是德国物理学家曼弗雷德·艾根提出的一种理论,它提倡的是“循环联系—自我组织发展—协同增益”,即系统中各要素之间以一种非线性的方式相互作用形成闭合关系链并实现系统功能改善的过程,为解决复杂系统优化提供了新思路^[4]。当前,民办高校公体人才培养过程面临一些困难,如课程安排不合理、师资建设跟不上、评价方式单一化等问题,传统线性的思维很难打破多要素合力不足的局面^[5]。因此,在人才培育研究中引入超循环理论既有理论契合性要求,也有现实迫切性要求,就是要构建自生自优的人才培育系统。

1 超循环理论核心内涵解析

“超循环理论”的核心是说明复杂的物体是如何利用“催化环—自组织—协同演化”实现有序发展的内在机制,包括三个层面:一是催化环,即各子系统间在物质、能量或信息交换基础上相互催化形成“产出一反馈—优化”的闭合过程;二是自组织性,在没有外界强制作用下,通过系

统内部要素非线性的相互作用自发形成有序结构以提高效率;三是协同效应,各子系统的运动过程不是简单叠加的过程,而是彼此联系形成了“1+1>2”的协同作用,并推动整体向更高层次的结构演化^[6]。当这一思想应用在民办高校公共体育教学人才培养上时,其实质是构建由四个主要角色(政府—学校—学生—社会)共同参与、多环节相互衔接的一个复杂的协同网络:每个角色都具有自己的催化环路并且可以共享资源以增强各子系统的联系,从而形成了贯穿于整个培养过程的高层次超循环系统,确保人才培养质量不断得到完善和发展。这种思维模式突破了一元化单项训练模式局限性,为解决人才培养中缺乏统筹规划及固化等问题提供了有效方案。

2 超循环理论下公共体育人才培养模型构建

基于以上超循环基本理论,本研究提出“四个子系统耦合驱动的两循环交互及自演进”公共体育人才培养模型(见图1),包含以政府—学校—学生—社会为要素的四个基本催化循环系统,各子循环系统单独进行自身优化并相互间跨域催化形成超循环,进而达到人才培养的自我成长与发展。

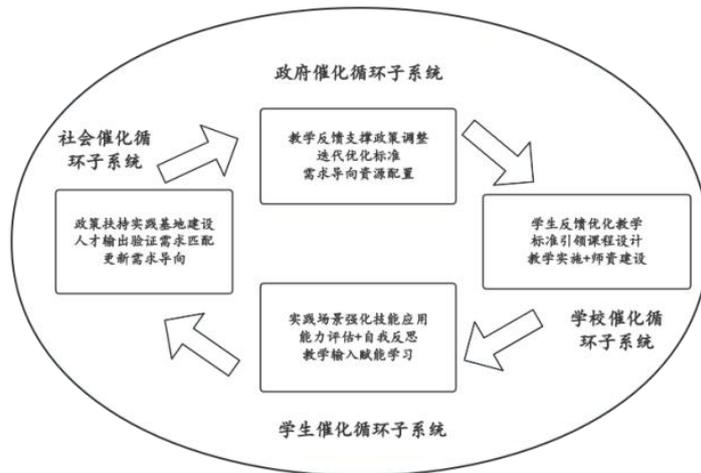


图1 公共体育人才培养超循环模型

2.1 政府催化循环子系统

政府主要发挥的是政策激励的重要作用,其主要通过“政策制定—资源配置—监管反馈”的

闭合运行机制来进行干预。第一是通过建立公共体育教育人才培训标准规范以及评价指标体系等方面的法规制度,明确公共体育教育人才培训

的基本原则和基本要求;第二是通过政策引导、资金扶持、职能转移等方式引入外部力量参与人才培养工作来优化资源配置格局,并在系统回路中输入推动力量;第三是建立人才培养成效评价机制并及时根据社会反馈完善制度规定,形成“规则—执行—评价—改进”的反馈闭环链路,确保了系统循环的正确有效运行。

2.2 学校催化循环子系统

学校主要构建以“课程设置—课堂授课—提升质量”的闭环运作机制体系,并依据相关条例制定多元化、模块化公共体育课程体系,形成理论教学与实践技能相结合的教学方式;以教师培养、教改和装备为手段提升教学质量,将课程内容转化为学生能力;并建立以学生成为回应社会需求及相关法律政策的教学质量评价体系,及时修订教学计划,实现教学过程自我完善的功能,进而成为育人的主要支撑系统。

2.3 学生催化循环子系统

学生以正确的学习动机自发地学习学校提供的资源,积累理论和技术能力;利用自主训练、同伴示范、实践经验等方式提高技术完成度,将所学转化为能力;以个体发展的需求及社会反馈为参照调节学习重心,构建起“输入—转化—产出一反馈”的自适应发展系统并成为卓越人才培养的核心动力源。

2.4 社会催化循环子系统

社会催化环的一部分是“行动催化”,它通过建立“需求传递—服务供给平台—反馈调节”的闭环机制发挥作用。研究认为企业和机构承担起向社会传递市场需求的任务,这样有助于教育机构进行标准制定以及课外活动设计;同时,建立了大量社会实习基地让学生施展才华,实现学以致用;在学生实践中发现其能力短板并及时向学校、政府进行反映,从而推动学校的改进,形成“需求—培训—实践—改进”的闭环过程。

因此,通过要素流动,这四大循环子系统形成了跨界的反馈作用:政府标准决定课程安排,学校授课促进学生能力和素质提升,学生活动影响社会发展需求,新需求倒逼政府部门出台更多举措,从而形成自组织、自完善的大闭环循环系统,实现人才培养与社会需求的即时对接。

3 超循环理论下人才培养的关键影响因素

各子系统的有效运行依赖于彼此间的沟通联系,影响因素是确保“运转顺畅性”、“催化作用”,具体表现在三个方面:

3.1 基础保障条件

超循环运行的核心要素——信息传递效率。信息获取、筛选及传递的速度决定了循环的质量。一方面,教育领导者应及时获取新的教育思想以及市场需求变化情况,避免因信息滞后而造成培训模式落后;另一方面,教育领导还需建立良好的信息筛选机制,避免被纷繁的信息干扰而误入盲目跟风的歧途,保证引入的新理念、新技术适合本土实际以及学校定位;另外真实有效的学习信息与反馈能有效激发学生自主动力,提升教化效能,并提供精准导向支撑循环运转。

3.2 资源供给质量

资源供给质量是指推动教育的因素,即学校设施设备和师资力量是其主要“硬件”,优质的体育场地和一流的师资队伍为学生提供系统的知识传授及技能训练,有助于增强学生的转化能力^[7]。除此之外,要综合考虑资源供给的多样性需求,针对不同层次的人才培养目标提供有针对性的资源配置,确保各子系统间催化回路清晰有效;优质充足的资源供给能够增加催化回路中“燃料”,推动整体向更高水平迈进。

3.3 实践协同度

实践协同度是打破循环升级的重要手段,它是将学校教育和社会需求有效对接而对循环系统发展速度产生作用的一种方式。若没有高质量的社会实践,“教什么”就会出现与“做什么”的脱节现象,人才培养就无法适应市场需求^[8]。但是当这种方式进入深度融合阶段,“理论认知—实践体验—反馈完善”的过程会自然衔接,这可以让学生在实践中提升自身能力,给学校教育以及政府部门提供真实反馈意见,从而推动整个超循环体系实现自我优化。

4 超循环理论下公共体育人才培养优化策略

遵循“催化环—自组织发展—协同放大”超循环理论的基本原理,以强化催化环、提升自组织效能及实现协同放大为主要目标,在四要素即政产学研之间形成有机联动,构建可持续迭代的人才培养模式。这样才能使得我们的教育体制能自我调节、不断更新。

4.1 政府层面

首先需要强化精准化政策供给和弹性化机制调控以及多元化要素配置,提高政府在人才培养全过程的主导作用,形成“规划—实施—检查—整改”的闭环式指导体系,即制定不同群体的培养方案和评价标准。其中包括由体育主管部门及相关组织、高校从业者及企业人员联合成立标准制定小组,充分掌握行业需求情况,明确公共体育人才初级目标、中级目标以及终极目标,初级目标主要是指大众健身指导、运动损伤预防等相关技能;而高级阶段则侧重于专项教学、运动计划设计;而最高级是侧重于体育企业管理、高质量健康管理等方面的能力培养。同时,还要具体说明各级所要具备的知识点(例如运动解剖学、体育法知识)、技能方面(例如急救处理、专项教学能力)和素养方面(例如沟通能力、社会意识)等等。同时还应制定相应的理论考核分数标准、实操考核分数标准以及服务用户满意度标准等量化评价指标作为衡量标准来保证教有所值、学有所依。

其次要动态完善体系机制:建立“政府—学院—社会”的三方信息沟通平台,收集各类信息如教学信息、就业反馈信息、企业信息等,建立高质量数据库;每3~5年结合智能健体运动科技、全境化运动发展政策以及健康科学锻炼新规范,对课程大纲、考核标准进行完善。将学生综合素质培养为督导工作的核心内容,对资源配置、教育教学实施过程、人才供给进行全过程监控,保证达标率。

第三要优化资源配置及支持保障机制:加大财政投入力度,对民办高校运动场馆、实验室建设给予专项经费支持,对满足条件的实训基地予以补贴;出台税收优惠政策鼓励民间资本参与人才培养过程,激励企业大力开展产教融合项目;设立教师专项基金支持教师培训及考取职业证

书;建立区域性共享平台,加强公私高校教师之间、场所之间交流合作,缓解资源不均衡现象。

4.2 学校层面

学校应该完善并优化教学过程,建立以课程为导向的支持性回路机制。学校作为高于一般系统的“动作主体”,应当按照政府的要求对其进行规范与发展,在形成标准化的课程体系、师资队伍以及反馈调控机制的基础上提高教学质量,建立课程—教学—评价—再优化的闭合循环支撑体系;即构建以基础理论、技能方法、实践应用以及特色延伸为模块的课程体系,并实行学分互认机制,允许学生根据就业需求自主选课;强化师资队伍建设,推行“双师型”教师提升计划,在校企之间双向聘用、教师带学生顶岗实习、行业专家进教室等形式提升其实践教学能力。建立“教—研—创”三位一体考核制度,把人才培养质量、科研成果质量和为社会服务的质量同职务晋升、待遇挂钩,调动教师创新创业的积极性;搭建教学交流平台,开展教学经验交流会和技术比武活动,推动教师素质不断提升。

其次要完善多元化教学评价与改进体系:建立“生—师—社”三位一体评价机制,采用课堂问卷、学期调查、企业回馈、毕业生追踪等方式获取意见,并组成教学优化小组,将反馈的信息进行分类归纳,提出相应的解决策略。如针对实习机会不足的问题,增加实习时数;针对沟通能力不足的问题,增加相关训练内容,以实现教学系统动态自我优化。

4.3 学生层面

学生应成为自身能动性驱动下的自我主导运行机制。学生是一个突破传统系统范畴之外的“重要发展工具”,其功能在于以自我能动思想行为为起点,构建一个“学—做—思—悟”的自主运行机制。如提升个体自学意识与目的性。实行全方位职业生涯指导,结合行业动态和岗位发展趋势,帮助学生定位自己的职业角色并制定短期中期远期目标规划;同时,还要通过企业高管报告会、参观企业、观摩大赛等形式强化学生的就业认同感,建立“导师制”,为学生提供针对性的教学指导和职业咨询。其次,要建立多元化的自主练习及实践平台,例如开放学生组建健康

指导类、运动竞技类的相关兴趣小组,在场地、师资以及经费上进行支持,开展校内运动会、社区公共健身等实践活动;还要设立校园技术比武平台,以赛促学,以赛练技;支持学生参与马拉松保护、行业竞赛、顶岗实习等形式的工作以外实践活动,充分利用优质网络教学资源拓宽学习渠道;最后,建立学习评估及更新制度,使学生可以参照规范的岗位要求进行综合能力(如:理论基础、业务技能、心理素质等维度)自评。采用“周小结一月总结一年总结”的方法并借助同行互评、导师点评及使用者反馈客观认识自身不足之处,制定相应的改进措施,完成“测评—整改—提升”的螺旋式上升循环。

4.4 社会层面

注重行为层面的影响力作用以及优化赋能的反哺机制。作为高于闭环系统外的“行为生态供给者”及“需求响应对象”,社会需依靠丰富的实践载体构建、精准的需求表达模式、量化的反馈评价提升其对人才培养的驱动功能,进而形成一个“需求—教育—行为—改进”的能力提升闭环系统。其次,要建设多元、优质的活动场域:引导民办高校联合体育企业、社区服务站、健身俱乐部等构建起“学—实—工”融合的活动基地。明确教学类、专项类、职业技能类设备的定位,学生由学校遴选,制定实习方案,企业承担场所责任、导师责任、考核责任才能保证实践质量;建立准确的需求传递和联合培养机制:构建“企—校”定期沟通平台,企业参与教学大纲制定、教材编写,传递最新技术动态和技术前沿。采取“订单式培养”的措施,建立个性化班组,让企业全程参与到教学和考核当中来,从而实现人力资源供需间的精准对接。此外,要着重对量化评价等级与持续改进机制进行完善。要建立标准化实践评价指标体系,对学生职业道德、职业能力、团队精神等内容进行量化评价,形成评价结果报告。同时,定期开展校企座谈会,获取企业对毕业生能力缺失情况的评价意见,最后将这些讨论将直接用于学校课程的变化以及政策和

标准的修改,因此才能真正地将实践和培训结合在一起。

5 结语

民办高校公共体育人才培养质量提升的关键是形成一个多方参与、多环节衔接的螺旋上升模式。四主体即政府—学校—学生—社会,在各自内部的促进性螺旋基础上互动发展,构成“制度约束—教学保障—引领带动—服务支撑”的总体路径,进而最终形成教育自组织演化与发展体系。未来,民办高校应基于超循环原理强化各分支系统间的关联度,克服沟通难、供给缺、协同弱等问题,以改革制度、优化课程、激活主体、帮扶实践等形式提升人才培育的社会契合性。这既是民办高校自身发展的需要,更是贯彻落实全民健身战略,建设体育强国的基础,进而必将培养出更多更好的公共体育专门人才以满足人民群众日益增长的健身需求。

参考文献

- [1] 沈潇湘, 韩会军. 我国民办高校体育学类本科专业设置的演变历程、时代特征与未来趋向[J]. 首都体育学院学报, 2025, 37(03): 292—300.
- [2] 王悦. 体育强国背景下高校公共体育课改革路径探索[J]. 中国高等教育, 2022, (21): 56—58.
- [3] 欧繁荣. 中国民办高校体育本科专业发展的现实困境与纾困之道[J]. 成都体育学院学报, 2024, 50(06): 98-105.
- [4] 杜建军, 张瑞林, 邵桂华. 高校学生终身体育的自组织生成——基于超循环理论的模型构建[J]. 北京体育大学学报, 2007, (S1): 307—309.
- [5] 潘懋元. 促进民办高等教育可持续发展[J]. 高等教育评论, 2022, 10(01): 15—16.
- [6] 邵桂华. 运用超循环理论探析体育教学的可持续发展模式[J]. 上海体育学院学报, 2005, (06): 62-65.
- [7] 祁占勇, 吴仕韬. 新质生产力视域下民办高校人才培养模式变革[J]. 中国人民高校教育, 2024, (04): 5-18+181.
- [8] 胡卫红, 刘鹏, 钟亚平, 等. 基于WebGIS的国民体质与全民健身工程信息集成与分析平台的研究[J]. 山东体育学院学报, 2018, 34(06): 45-49.

[责任编辑: 左莹莹]

· 教研教改 ·

民办高校文学类课程思政改革的困境与路径探索

曾婷

(成都银杏酒店管理学院外国语学院 四川 成都 611743)

摘要: 在全面推进“大思政课”建设与教育数字化战略的时代背景下,民办高校文学类课程的思政改革成为落实立德树人根本任务的关键环节。基于《高等学校课程思政建设指导纲要》的指导,聚焦民办高校文学类专业,系统剖析其课程思政改革中面临的独特困境,思政元素与专业教学“两张皮”现象,实践育人平台与“在地”资源利用不足,教师思政教学能力结构性短板以及数字化赋能与评价体系滞后。通过借鉴部分民办高校的创新实践案例,本文提出一套系统的优化路径,包括构建“内容—方法—评价”三位一体的融合教学模式、打造“校内—校外—数字”联动的立体化实践平台、实施“引育—协同—激励”相结合的师资发展策略以及建设“技术—数据—机制”支撑的智慧育人生态。本文旨在为民办高校破解文学类课程思政改革难题、实现知识传授、能力培养与价值塑造的有机统一提供理论参考与实践方案。

关键词: 民办高校; 课程思政; 文学类专业; 大思政课; 教学改革; 数字化赋能

中图分类号: G641 文献标志码: A

Difficulties and Pathways in the Ideological and Political Reform of Literature Courses in Private Higher Education Institutions: An Exploration

Zeng Ting

(School of Foreign Languages, Ginkgo College of Hospitality Management, Chengdu, 611743)

Abstract: In the era of comprehensively promoting the construction of "the 'big ideological and political course'" and the strategy for digitalization in education, the ideological and political reform of literature courses in private higher education institutions has become a crucial link in implementing the fundamental task of fostering virtue and cultivating people. Guided by the Guidelines for the Development of Curriculum-based Ideological and Political Education in Higher Education Institutions, this paper focuses on literature-related majors in private higher education institutions. It systematically analyzes the unique difficulties faced in their curriculum-based ideological and political education reform, including the phenomenon of "two separate layers" between ideological-political elements and specialized teaching, the underutilization of practical education platforms and location-based resources, structural deficiencies in teachers' ideological-political teaching abilities, and the lag in digital empowerment and evaluation systems. By drawing on innovative practical cases from some private universities, this paper proposes a set of systematic optimization pathways. These include constructing a trinity integrated teaching model of "content-method-evaluation," creating a three-dimensional practical platform linked by "on-campus-off-campus-digital" elements, implementing a teacher development strategy combining "introduction-

作者简介: 曾婷(1985-),女,四川成都人,副教授,主要研究方向:中国文化与文学。

基金项目: 四川省民办教育协会2023年科研项目,项目名称:民办高校文学类课程思政改革问题研究,项目编号:MBXH23ZD11。

cultivation–collaboration–incentives," and building a smart education ecosystem supported by the "technology–data–mechanism." This paper aims to provide theoretical reference and practical solutions for private universities to overcome the challenges in the ideological and political reform of literature courses and achieve the organic unity of knowledge impartation, ability cultivation, and value shaping.

Keywords: private higher education institutions; curriculum-based ideological and political education; literature-related majors; the "big ideological and political course"; teaching reform; digital empowerment

教育是国之大计、党之大计。培养什么人、怎样培养人、为谁培养人，是教育的根本问题。为将立德树人根本任务贯穿人才培养体系，教育部印发《高等学校课程思政建设指导纲要》，明确要求全面推进课程思政建设，寓价值观引导于知识传授和能力培养之中，使各类课程与思想政治理论课同向同行，形成协同效应。这标志着我国高校思想政治教育从“思政课程”向“课程思政”的立体化育人转型。

文学类课程富含人文精神、家国情怀与价值理念，是课程思政的天然“富矿”。然而，在民办高校的具体实践中，文学类课程的思政改革仍面临诸多挑战。相较于公办高校，民办高校在办学机制、资源投入、师资结构、生源特点等方面存在特殊性，其课程思政建设容易陷入“贴标签”“两张皮”的困境。因此，探索契合民办高校特色的文学类课程思政改革路径，具有重要的理论与现实意义。通过对民办高校文学类课程思政已有研究成果进行整理与分析，发现研究的主要内容主要集中于建设路径，缺少对特点、现状、原则、要求等的全面考察。此外，以具体文学类专业或课程的课程思政改革为研究对象的成果居多，相对缺乏以文学类课程为整体的课程思政系统研究成果，有关教师队伍建设、课堂建设、教材建设、机制建设的专门性研究几乎没有。本文从民办高校文学类课程思政改革的紧迫性、重要性、问题、经验、原则、要求等部分入手，最终落脚于构建一条民办高校文学类专业课程思政建设的优化路径，拓宽了高校文学类课程思政改革研究的视野，有助于加深对民办高校文学类课程思政改革问题研究的理解与认识，为后续民办高校文学类课程思政改革研究提供理论支持。

本文立足于新时代“大思政课”建设与教育数字化发展的双重语境，旨在系统分析民办高校

文学类课程思政改革的现实困境，并整合当前国内高校，包括公办和民办在类的有效经验，为民办高校构建具有针对性、实效性、可持续性的文学类课程思政育人体系提供系统性建议。

1 民办高校文学类课程思政改革的核心价值与现实紧迫性

民办高校作为我国高等教育体系的重要组成部分，其文学类课程的思政改革不仅关乎专业人才培养质量，更承载着独特的时代使命。文学类课程是目前高校课程中非常特殊的存在，既关乎着高校教育的整体发展，也关乎着文学教育在新时代的新征程，民办高校文学类课程目前普遍存在开设课程比较少的问题，针对此，进行课程思政改革关乎着文学类课程未来的发展，也决定了在新时代教育教学改革的前途和命运。

1.1 落实立德树人根本任务的战略要求

课程思政建设的核心目标是落实立德树人，其成效是检验高校一切工作的根本标准。文学类专业以语言、文字、文学为载体，深刻影响着学生的情感世界、价值判断与精神品格。在民办高校中，将思政教育有机融入《中国现代文学史》《大学语文》《文学概论》等课程，能够引导学生从经典作品中汲取精神养分，深刻理解社会主义核心价值观，自觉弘扬中华优秀传统文化、革命文化与社会主义先进文化，从而筑牢其成长成才的思想根基。例如，浙江树人学院在《中国现代文学史》教学中，通过深入解读鲁迅、茅盾等作家作品，结合“五四精神”“延安文艺座谈会”等历史背景，开展了“文学与信仰”主题研讨，使学生对民族命运与个人责任的关联有了更深体会。调查显示，参与该课程的学生在价值观认同度上提升了约25%，这充分说明思政融合对塑造学生思想品格的积极影响。

1.2 破解民办高校育人工作特殊困境的内在需要

民办高校在快速发展中，常面临功利化倾向、文化积淀相对薄弱、学生思想多元等挑战。据 2022 年《民办高校思想政治教育现状调研报告》显示，超过 30% 的民办高校学生认为“课程思政内容与实际脱节”，而文学类课程因其人文属性，更容易引起学生情感共鸣。在此背景下，文学类课程的思政改革扮演着“以文化人、以文育人”的关键角色。例如，成都银杏酒店管理学院通过“党建+思政”一体化育人体系，将红色文化融入专业教学，有效激发了学生的爱党爱国情怀。该校在《大学语文》中增设“红色经典诵读”模块，组织学生排演《红岩》片段，使参与学生在爱国主义情怀测评中平均得分提高 18%。这表明，深挖文学课程中的思政元素，能够有效弥补民办高校在隐性思想政治教育方面的不足，强化办学方向的社会主义底色。

1.3 顺应数字时代教育变革的必然选择

当前，人工智能、虚拟现实等技术正深刻重塑教育形态。民办高校往往在应用新技术方面机制更为灵活。推动文学类课程思政的数字化转型，利用 AIGC 工具辅助创作、通过 VR 技术再现文学历史场景、构建数智化教学与评价平台，不仅是提升教学吸引力的手段，更是创新思政教育范式、回应青年学生数字化生存方式的必然要求。例如，武汉晴川学院在《文学概论》中引入 VR 技术重现“长征诗词”的历史场景，使学生沉浸式体验革命文学的精神内涵，课程满意度达 92%。同时，利用 AIGC 工具开展“新时代文学创作”工作坊，引导学生生成蕴含社会主义核心价值观的短篇故事，有效提升了思政教育的参与度与实效性。这些实践表明，数字化手段能够显著拓展文学课程思政的广度与深度，为民办高校思政教育改革提供新路径。

2 民办高校文学类课程思政改革的现实困境剖析

尽管方向明确、意义重大，但民办高校文学类课程思政改革在实践中仍遭遇多重困境，主要体现在以下四个方面：

2.1 思政元素与专业教学存在“两张皮”现象

在目前民办高校教育实施中，这是最突出的问题。部分教师对课程思政的理解仍停留在简单嫁接层面，习惯于在专业内容后机械附加政治结论，导致思政内容与文学文本分析脱节，生硬牵强。其根源在于未能深入梳理专业课教学内容，结合文学课程特有的审美体验、历史分析与价值思辨等思维方法，进行“润物无声”的有机融入。这种“贴标签”式的做法，易引发学生的疏离感，削弱育人实效。一项针对多所民办高校的调研显示，超过 65% 的学生认为思政内容与专业课程“关联不大”或“结合生硬”，这直接导致课堂抬头率低，知识传授与价值引领双重目标均未达成。究其根本，在于教师队伍的主体作用尚未充分发挥，部分教师存在意识不强、动力不足、能力不够的短板。要破解这一难题，必须推动教学从“机械嫁接”向“基因融合”转变，例如在讲解《中国现代文学史》时，将鲁迅的批判精神与当代社会的责任担当进行跨时代对话，而非简单结论灌输。

2.2 育人平台单一，“在地”文化资源利用不足

文学源于生活。理想的课程思政应联通课堂内外，然而许多民办高校的文学类教学仍局限于封闭的教室，未能充分利用学校所在地的历史文化、红色资源、民族风情等“在地化”元素。这导致思政教育脱离鲜活的社会实践，难以让学生产生深刻的情感共鸣和价值认同。许多民办高校对本地红色文化、校史等实践资源开发不到位，活动形式单一，学生个性化学习需求难以满足。反观一些成功实践，如西安培华学院深入挖掘校史中的红色基因与办学精神，开发特色微课程，并建设“思政+校史”长廊，使思政教育更具亲和力；贵州师范学院则与地方书院共建协同育人基地，将思政课从教室带到“田野”，在文化滋养中激活学生的家国情怀。这些案例表明，打破课堂边界，系统整合“在地”资源，是提升育人成效的关键路径。

2.3 教师思政教学能力与协同机制存在短板

教师是课程思政的关键因素。民办高校文学类专业教师多具备扎实的专业学识,但部分教师存在“只教书不育人”的惯性思维,开展课程思政建设的意识与内在动力有待提升。与此同时,协同育人的机制短板尤为明显。文学专业教师与思政课教师、辅导员、行业导师之间缺乏常态化、制度化的协同教研与工作机制,“孤岛效应”显著,未能形成育人合力。师资培训也往往内容枯燥、形式僵化,缺乏针对文学课程特点的、可操作的案例教学与工作坊指导,导致教师参与积极性不高。破解这一困境,需要从机制建设入手。例如,武汉东湖学院通过实施“双带头人”培育工程,推动党建与教学深度融合,培育了一支“政治强、情怀深”的教师队伍;汉口学院则构建了“人才共育、师资共享”的“五共”协同机制,引入大量行业导师,打造“双师同堂”课堂,确保了教育合力。

2.4 数字化应用浅表化,评价体系滞后

多数民办高校的数字化建设侧重于基础设施和管理系统,在深度赋能课程思政教学方面仍处探索阶段。当前的应用多停留在课程资源上网、线上提交作业等浅层,而如何利用大数据分析学情、借助虚拟仿真技术营造文学历史场景、设计基于数字平台的思政教学效果评价体系等,均面临技术和理念的双重挑战。评价体系的滞后更为突出。当前的课程评价多以知识考核为主,对学生的价值体认、情感态度、品行变化等思政育人成效缺乏科学有效的评估手段,导致教学实际和教学目标有一定出入。值得借鉴的是,重庆对外经贸学院汉语言文学专业通过构建智慧教学模式,在古代文学课程中利用平台进行角色扮演、情境再现,使课程通过率从80%提升至90%;湖南信息学院则在《写作与沟通》课程中引入AI辅助工具,并要求提交“AI使用说明”,以培养学生批判性应用技术的能力,将价值引领融入数智素养培养。

3 民办高校文学类课程思政改革的创新路径与系统性构建

针对上述困局,民办高校需立足自身实际,借鉴国内外高校先进经验,进行系统性改革。可

以整合多个高校的有效实践,制定复合型路径方案,从以下四方面进行改革与构建。

3.1 深化内容融合,构建“三位一体”的教学模式

通过实现专业内容与思政元素的“化学融合”,是改革的核心与关键。这要求构建一个涵盖内容挖掘、方法创新与科学评价的闭环系统。教师需对文学课程内容进行思政教学点的系统梳理与提炼。例如,在讲授现代文学作品内容时,不应仅限于艺术分析,而应将其置于民族国家构建的语境中,引导学生认清其批判精神背后的家国情怀与革新意识。摒弃“一言堂”,采用案例研讨、情境模拟、项目式学习等多元手段。例如华东师范大学在《中国现代文学史》教学过程中,引导学生排演《雷雨》等课堂短剧、仿制历史报刊,让学生在实践中“同情之理解”作品内涵。重庆对外经贸学院则通过举办专业课程思政设计竞赛,激发教师的教学创新。建立超越知识考核的综合性评价体系,可以借鉴工作坊中探讨的“课程思政评价体系建设”经验,将学生参与社会实践、文化创作、主题研讨的表现,以及其中展现的价值观念、情感态度纳入考核,实现过程性评价与终结性评价相结合。

3.2 拓展实践场域,打造“立体联动”的育人平台

在教学中可以打破课堂边界,构建虚实结合、校内外贯通的实践育人体系提升教学效果,主动衔接地方文化资源,建立实践基地。例如,组织“红色文化之旅”,带领学生寻访本地文人故居、革命遗址、文化场馆,或者与地方书院、融媒体中心合作,让学生在服务地方文化发展的实践中受教育、长才干。将思政教育融入校园文化生活。例如上海有民办高校举办长三角诗词大会,融合诗词竞赛、非遗体验、情景演绎,是增强文化自信、厚植家国情怀的生动实践。还可以构建数字实践新空间,充分利用VR/AR技术打造“云端”文学馆、历史场景体验项目。同时利用AIGC工具,引导学生开展“AI辅助下的红色文学创作”等,拓展实践育人的数字维度。

3.3 强化师资建设,完善“引育协同”的支撑体系

通过提升教师队伍的整体思政育人能力,是改革可持续发展的保障。可以定期举办有组织有计划的课程思政工作坊,例如常州大学周有光文学院举办的“汉语言文学课程思政评价体系建设实践”工作坊,通过示范课程《中国现当代文学史》的案例分享,有效提升了教师的实操能力。建立专业内部、跨专业、跨部门的集体备课与协同教研常态化机制。福建师范大学协和学院牵头组建福建省民办高校思想政治理论课建设联盟,建立了覆盖38所成员校的常态化共商与师资培训共同体,通过“一课多校共研”破解共性难题。课堂外探索“马院+书院”、“理论专家+实践典型”等协同育人模式。通过以上措施,为文学课程配备思政导师,或组建包含专业教师、思政教师、辅导员在内的课程教学团队。民办高校如汉口学院,通过“五共”协同机制引入敬一丹等33位行业导师,打造“双师同堂”课堂,确保了育人合力。建立健全激励与保障机制,将课程思政建设成效纳入教师绩效考核、职称评定和评优奖励体系,为民办高校教师提供更稳定的职业发展预期,激发其投身教学改革的内生动力。

3.4 拥抱技术变革,建设“智慧赋能”的育人生态

在课堂建设中,以数字化、智能化技术驱动课程思政的内涵式发展,将教学内容与资源数字化相结合,建设融合思政元素的文学专业数字化教学资源库,包括微课、虚拟仿真实验、红色文学数字档案等,提升育人成效。馆校联动是一种创新形式,如辽宁石油化工大学曾将雷锋精神育人展馆通过云端“搬”进昆明理工大学的思政课堂,让千余名学生实现了沉浸式学习。通过探索利用智慧教学工具进行学情分析,实现个性化思政引导。参考借鉴昆明理工大学的先进思路,该校不仅承办了以“AI融合创新”为主题的省级课程思政教学比赛,还打造了覆盖“教—学—评—管”全流程的AI教育智能体,能实现学情预警、个性化资源推送与三维评价数据实时呈现,为构建智慧育人生态提供了系统方案。通过进一步构建智慧评价与管理网络,利用学习数据分析学生学习行为与思想动态,为教学改进提供实践依据,逐步建立能够追踪和评估学生价值观念成

长变化的数字化评价模型,提升课堂质量,打造精品课程。

4 结论与展望

民办高校文学类课程的思政改革,是一项关乎民办高校办学方向与育人质量的系统工程。它绝非在专业课上做简单的加法,而是需要通过深刻的教育教学变革,实现文学知识体系与思想政治教育价值体系的水乳交融。成功的改革与系统构建,最终将推动实现三重“同向同行”,一是专业课程与思政课程在育人目标上同向同行,共同服务于立德树人,二是知识传授、能力培养与价值塑造在教学设计上同向同行,融为一体,三是第一课堂、第二课堂与社会大课堂在育人场域上同向同行,构建全员全程全方位的育人大格局。

展望未来,我国民办高校应充分发挥其机制灵活,响应迅速的优势,敢于在“大思政课”理念与数字技术赋能两方面进行前瞻性探索。通过持续深化对改革规律的认识,不断破解融合、实践、师资、赋能等层面的难题,民办高校文学类课程必将能更好担负起“以文化人、以文育人”的时代使命,为培养担当民族复兴大任、具备深厚家国情怀与健全人格的文学新人作出不可替代的贡献。

参考文献

- [1] 习近平. 思政课是落实立德树人根本任务的关键课程[M]. 北京: 人民出版社, 2020.
- [2] 朱丽霞. 课程思政视域中的思想政治理论课“三合一”实践教学模式研究[M]. 武汉: 武汉大学出版社, 2021.
- [3] 孙士聪. 春风化雨 铸魂育人——首都师范大学课程思政教学研究论文集[M]. 北京: 首都师范大学出版社, 2021.
- [4] 阙雅玲名师工作室. 课程思政探索与实践[M]. 广东: 广东高等教育出版社, 2021.
- [5] 学校开展2025年度课程思政工作坊系列培训活动——周有光文学院“汉语言文学课程思政评价体系建设实践与课程评估经验工作坊”[Z]. 常州大学教务处, 2025.
- [6] 教育部. 高等学校课程思政建设指导纲要[Z]. 2020.

[7] 党建引领聚合力 思政教育育新人[J]. 当代贵州, 2025(44).

[8] 凤媛. 引“思政活水”润泽文学脉络[N]. 中国教育报, 2025-06-12(05).

[9] 范彦萍. 诗词与思政融合、非遗与校园联动、青

年与历史对话, 民办高校师生共赴诗词大会[N/OL]. 青春上海, 2025-06-21.

[10] 曾雯婷, 刘宇. 厚植根基 融合创新 推动课程思政育人[N]. 中国教育报, 2025-03-13(11).

[责任编辑: 左莹莹]

· 教研教改 ·

生成式人工智能(AIGC)驱动《旅游接待业》 课程教学改革初探

肖鸿 谭跃

(成都银杏酒店管理学院现代酒店管理学院 四川 成都 611743)

摘要: 本文探讨了生成式人工智能(AIGC)驱动《旅游接待业》课程教学深层转型的核心价值与实践路径。研究指出,生成式人工智能(AIGC)通过系统性重构教学内容、教学场景、教学模式与教学评价四大维度,推动教学从静态知识传授转向动态生成、沉浸体验、个性适配与能力导向的智慧教育新生态。文章结合具体教学案例,展示了AIGC作为“知识引擎”、“情境场”、“智能导师”和“分析助教”,在“课前一课中—课后”全流程中激发学生主动性、释放教师创造力的应用实践。为确保转型有效落地,研究进一步提出了涵盖教师角色与AI素养重塑、课程体系与智能资源重构、基础设施与伦理规范构建、产-学-研生态协同的“四位一体”系统实施路径。未来,生成式人工智能(AIGC)与旅游教育的融合将朝向垂直化、沉浸化与评价智能化发展,而系统设计人机协同教学法、构建跨学科教研共同体、完善伦理标准将成为深化实践的关键。生成式人工智能(AIGC)为旅游教育革新提供了历史性机遇,需通过系统谋划与审慎实践,方能培养出引领智慧旅游未来的卓越人才。

关键词: 生成式人工智能(AIGC); 旅游接待业; 教学改革; 价值与路径; 四位一体

中图分类号: G434; F590-4

文献标志码: A

Generative AI (AIGC) Drives Teaching Reform in the Course of Tourism and Hospitality Industry: Exploring Values and Pathways Xiao Hong, Tan Yue

(Gingko College of Hospitality Management, Academy of Modern Hospitality Management, Chengdu Sichuan, 611743)

Abstract: This research explores the core values and practical pathways of generative AI (AIGC) in driving the profound transformation of teaching the course of Tourism and Hospitality Industry. It demonstrates how generative AI systematically reconstructs four dimensions—curriculum content, teaching scenarios, instructional models, and assessment methods—to shift education from static knowledge transmission toward a new smart education ecosystem characterized by dynamic generation, immersive experiences, personalized customization, and competency-oriented development. Through concrete teaching cases, the article demonstrates how AIGC functions as a “knowledge engine,” “contextual field,” “intelligent mentor,” and “analytical teaching assistant” throughout the entire “pre-class-in-class-post-class” process, stimulating student initiative and unleashing teacher creativity. To ensure effective implementation of this transformation, the study proposes a four-in-one systematic implementation pathway encompassing: reshaping teacher roles and AI literacy, reconstructing curricula and intelligent resources, establishing infrastructure and ethical frameworks, and fostering industry-academia-research ecosystem collaboration. Moving forward, the integration of generative AI (AIGC) with tourism

作者简介: 肖鸿(1997--),女,四川南充人,硕士研究生,助教,主要研究方向:酒店管理,旅游管理。

谭跃(1983--),男,辽宁鞍山人,硕士研究生,助教,主要研究方向:智能化酒店运营,旅游消费者行为,旅游酒店品牌营销。

education will evolve toward vertical specialization, immersive learning, and intelligent assessment. Key to deepening this practice will be designing systematic human-machine collaborative teaching methodologies, establishing interdisciplinary teaching-research communities, and refining ethical standards. Generative AI (AIGC) presents a historic opportunity to revolutionize tourism education. Only through systematic planning and prudent implementation can we cultivate exceptional talent to lead the future of smart tourism.

Keywords: Generative Artificial Intelligence (AIGC); Tourism Hospitality Industry; Teaching Reform; Value and Pathways; Four-in-One Approach

1 引言

1.1 研究背景

数字经济时代,旅游业正经历从信息化到数字化,进而迈向智能化的深刻变革,全球旅游业正处于数字化转型的关键时期。大数据、物联网、虚拟现实及人工智能等技术,不仅改变了旅游产品的形态、消费模式和服务模式,也对旅游人才的知识结构和能力素养提出了全新要求。

国务院2017年发布《新一代人工智能发展规划》,将人工智能发展上升为新时代中国特色社会主义强国发展战略。教育部2018年发布了《高等学校人工智能创新行动计划》,并在2018年开设人工智能专业;国家发展改革委等部门在2023年发布了《职业教育产教赋能提升行动实施方案(2023-2025)》,提出要加快人工智能与其他学科专业的交叉融合与创新,以产业和技术发展的最新成果推动人才培养变革。人工智能技术与大数据、物联网、AR等加速融合和普及,新业态、新场景和新业务不断涌现。(史达,2025)

2022年以后,随着生成式人工智能(AIGC)技术的成熟和广泛应用,特别是在与大数据、云计算等技术结合后,颠覆了旅游业的经营模式和游客的消费模式,以ChatGPT为代表的生成式人工智能(AIGC)技术(Generative AI)取得突破性进展。这类技术不仅能理解、归纳信息,还能基于自然语言指令,生成高质量的文本、图像、音频、视频乃至代码,其强大的内容生成、情境模拟和对话交互能力,为构建高度动态、沉浸互动、以学生为中心的新型教学范式和教育创新开辟了前所未有的可能性,此时旅游教育的目标必然要顺势而为,及时向数智化、决策支持型人才培养转向。

尽管如此,就旅游管理教育的现状而言,从

专业知识获取、创新思维培养,进而到专业能力应用都缺乏全链条的AI元素赋能,从而导致旅游管理人才培养的各个环节都面临着与社会需求之间的错配(王晓霞,2025)。而《旅游接待业》作为旅游管理、酒店管理专业的核心课程,承担着培养学生服务意识、运营管理能力和创新思维的重要使命。然而,传统教学模式虽已引入多媒体、在线课程等手段,但本质上仍存在“理论讲授为主、教学内容滞后于行业实践发展、实训场景有限、个性化指导不足”等困境,难以满足行业对具备数字素养、创新思维和复杂问题解决能力的复合型人才的需求,所以教育目标应从单一的管理能力培养转向信息化、全球化人才的培养(黄莹莹,2025)。

在此背景下,一个关键问题亟待探索:生成式人工智能(AIGC)如何驱动《旅游接待业》这一专业核心课程教学实现深层次转型?其核心价值何在?又该如何系统规划转型路径?

1.2 研究意义

本研究将生成式人工智能(AIGC)这一前沿技术浪潮与旅游接待业这一具体专业教学领域深度融合,从理论层面而言,将进一步拓展丰富教育数字化转型的理论边界,探索智能技术赋能应用型、服务型专业教学的内在作用机理与转型框架,丰富智慧教育理论在垂直学科领域的应用。从实践角度而言,研究旨在为《旅游接待业》一线教师和教育管理者提供清晰的价值认知框架和可行的实施路径,助力培养面向未来的适应智慧旅游时代需求的复合型旅游人才,提升专业教育与行业发展的契合度,对产业变革的响应能力与贡献度。

1.3 研究思路与框架

本文遵循“价值解构—实践呈现—路径设计”的逻辑展开,采用理论分析与案例设计相结

合的研究方法。首先，系统阐释生成式人工智能（AIGC）驱动《旅游接待业》课程教学转型的核心价值；其次，结合具体教学模块设计应用场景案例，具象化展示其应用实践；最后，从多维度构建系统化的转型路径框架，并提出具体实施建议。

2 生成式人工智能（AIGC）驱动《旅游接待业》课程教学改革的多维价值体现

生成式人工智能（AIGC）对《旅游接待业》课程教学的驱动，远非表层技术工具的简单叠加，而是一场触及教育理念、方法与生态内核的深度范式革命。其核心价值体现为对教学体系的系统性重构，贯穿教学内容、教学场景、教学模式与教学评价四大核心维度，形成了环环相扣、相互增强的赋能闭环。

2.1 生成式人工智能（AIGC）驱动教学内容改革：从静态稳定到动态生成的行业同步

在教学内容维度上，传统教材与案例库的更新周期长，难以跟上日新月异的行业实践。生成式人工智能（AIGC）凭借其强大的信息处理和内容生成能力，能够有效弥合这一鸿沟。它可以推动知识体系从静态封闭向动态开源的根本转变。

传统教材与案例库更新滞后、视角单一的困境被彻底打破，教师可指令 AI 基于最新的行业趋势（如“零碳酒店运营”、“沉浸式文旅融合”）实时生成具备真实细节与矛盾冲突的教学案例，使课堂研讨始终与产业前沿同步。例如，在讲授“可持续旅游”时进行实时案例生成与情境创设，可提示：“请模拟一个生态敏感型景区在五一黄金周期间面临的‘游客超载与环境保护’的两难困境，并分别从景区管理者、当地社区、环保组织和游客角度陈述观点。”AI 能够在几分钟内生成一个结构完整、视角多元的争议性案例，极大提升课堂研讨的现实感和思辨性。

同时，AI 作为智能化的“知识引擎”，快速萃取、解读海量的行业报告、政策法规（如“《“十四五”旅游业发展规划》对酒店业数字化转型的具体要求”）与市场数据，转化为结构

化的学习资料。将其转化为易于理解的教学素材，辅助师生把握前沿趋势，完成教学中知识体系的动态扩展与解读。

2.2 生成式人工智能（AIGC）驱动教学场景改革：从有限模拟到高拟真、低成本的无边界实训

在教学场景维度上，生成式人工智能（AIGC）携手多模态技术，可共同构建高拟真、可扩展、低成本的“无限实训场”。它彻底解放了教学对物理空间和人力资源的依赖，也能够最大程度提高教学质量和教学效率。比如课程中涉及的几大典型业态，可通过文本描述，驱动图像/视频生成模型，可生成具象化的虚拟酒店大堂、景区入口或会展中心，学生在此与拥有不同背景、性格与需求的“数字客人”进行全流程的交互演练，构建“元宇宙”实训空间。

AI 能够根据教学目标，源源不断地生成非重复的挑战性情境，如“从处理航班延误后情绪崩溃的旅行团，一位因航班连续取消而暴怒的商务旅客投诉，为一位携带特殊医疗设备的老年游客规划无障碍游览路线，到应对提出特殊宗教饮食禁忌的国际宾客”这种“情境无限生成”能力，使学生能够在安全的数字环境中，积累堪比真实岗位的“经验密度”与“应变广度”。此外，作为永不疲倦的“智能陪练”，AI 能在服务话术、销售谈判、危机沟通等软技能训练中提供即时、精准的行为反馈，实现技能锤炼的高频化与个性化。

2.3 生成式人工智能（AIGC）驱动教学模式改革：从标准化供给到数据驱动的个性化学习导航

在教学模式维度上，生成式人工智能（AIGC）促成了从“标准化批量教学”到“大规模因材施教”的历史性跨越。它扮演着多重的催化角色：对于个体学习者，AI 是洞察其知识图谱与能力短板的“个人导师”，能动态调整学习路径与资源推荐，为薄弱者搭建支架，为进阶者设计挑战。AI 可以根据学生的前期测验结果，诊断其知识盲区与能力短板，并动态推荐差异化的学习资源、练习任务和挑战难度，实现“一生一案”，以此完成自适应路径规划。

在探究性学习中,生成式人工智能(AIGC)可以担任“7x24小时”助教,学生在完成项目或预习时,可随时向AI提问,获得定制化解答。例如,学生提问:“我正在为一家民宿设计亲子活动,请从安全性、教育性和趣味性角度给我一些创意。”AI能提供更加全面细致结构化的建议,也可以化身为激发思维的“苏格拉底式诘问者”,引导学生对开放性问题(如“为老龄化社区设计旅游产品”)进行层层深入的调研、构思与反思,也能为期提供全面细致结构化的建议。

在团队项目中,AI则成为小组的“超级协作者”,能同步支持探究式与协作式学习模式,高效承担信息检索、数据初步分析、方案草拟、文案优化乃至演示文稿可视化等基础工作,从而释放师生的认知带宽,使师生能更专注于战略决策、创意碰撞、价值判断等更高阶的智力活动,真正实现以学生为中心的深度学习。

2.4 生成式人工智能(AIGC)驱动教学模式改革:从结果考核到聚焦能力发展的过程性评估

在教学评价维度上,传统笔试与简单实操考核难以全面评估学生的综合职业素养。生成式人工智能(AIGC)使过程性、表现性评价成为可能。

生成式人工智能(AIGC)驱动评价体系从聚焦“知识结果”的总结性判断,转向关注“能力生成”的过程性发展评估。传统笔试难以衡量的沟通协作、创新解难、职业伦理等核心素养,如今得以被客观记录与分析。AI可以全程跟踪学生在模拟实训中的每一次对话选择、决策逻辑与问题解决策略,形成多维度的“能力数字画像”,完成全流程学习行为分析。

在每次练习后,它不仅能给出评分,更能生成描述性反馈报告,提供超越对错判定的描述性、建设性反馈,具体提出“共情表达充分但解决方案不够结构化”等的即时性、发展性反馈,促进学生元认知发展。

对于课程论文、项目报告、策划方案等复杂作业成果,AI可作为教师的智能助教,进行首轮的结构审查、逻辑校验与原创性提示,提升评价效率,将教师从繁重的机械批改中解放出来,

从而使教师能集中精力进行更深层次的个性化指导与师生对话,使教学评价真正成为促进学习与成长的形成性、支持性力量。

综上所述,生成式人工智能(AIGC)通过在这四个维度上的深度渗透与价值重构,正将《旅游接待业》课程教学从一个相对固化的知识传授体系,重塑为一个动态生成、沉浸体验、个性适配、能力导向的智慧教育新生态。这不仅是对教学效率的提升,更是培养适应未来复杂世界的高胜任力人才的回归与赋能。

3 路径探索中生成式人工智能(AIGC)融入《旅游接待业》课程的教学设计实践案例

以下以成都银杏酒店管理学院2023级酒店管理本科10-16班在大二下学期开设的《旅游接待业》课程教学实践中融入生成式人工智能(AIGC)为例,展示生成式人工智能(AIGC)如何贯穿“课前-课中-课后”全流程。

3.1 课前预习:个性化知识导航与情境预设

基于学习项目二中“景区旅游接待业态”任务前,学生向AI助手(如定制化的Deepseek)输入指令:“请用浅显易懂的语言向我解释景区服务接待的核心理念,并假设我是某个5A级景区的中层运营管理者,给我三个提升景区客流量的具体思路建议。”通过导览及情景预设,学生带着初步理解和个性化问题进入课堂,预习从被动阅读变为主动探究。

3.2 课堂互动:实时案例生成与角色扮演深化

例如讲解“服务失败与补救”时,教师现场指令AI:“生成一个在高端餐厅,因员工沟通时信息传递错误导致客人庆祝纪念日蛋糕送错桌的详细服务失败场景描述。”随后,邀请学生分组,分别扮演餐厅经理、犯错员工、失望客人,并让AI扮演“行业教练”,在每组角色扮演后,即时提问:“经理的回应中,哪些措辞有效安抚了客人情绪?哪些地方还可以做得更好?”基于AI设计鲜活且互动性更强的案例,也让学生在过程中基于互动探究式有了更强的课堂参与感,

也通过 AI 的提问引导学生进行批判性反思。

3.3 项目线上调研学习：从市场分析到创意方案的智能协作

例如，基于小组项目任务二——“基于跨界融合设计不同类型的服务模式（要求：基于 AI 技术模拟完成服务体验设计：1) 制定客户旅程图（Customer Journey Map）2) 场景化服务创新（如夜经济、文旅融合，或前面课程中的房车营地、邮轮等）3) 体现跨行业融合（如体育+旅游、文化+酒店”。

当学生接到调研任务后，初始阶段学生可指令 AI “分析某一业态近三年服务模式、AI 技术的应用现状和目前面临的挑战”，快速获取调查研究起点，找到研究着力点。接着学生激发创意与方案草拟，指令 AI “基于 XX 的客户旅程路线，为我们景区的房车营地设计十个具体的、成本可控的服务创新应用场景描述”。

基于生成式人工智能（AIGC）在调研小组的指令下将其想法以更加生动形象全面的方式进行呈现，接下来小组需在多个创新场景中进行筛选，选择最适合的几套方案，将小组思路草稿输入生成式人工智能（AIGC），指令“其生成多个具有关联性的创新服务场景图片或视频小集”，最终调研小组思考如何将这些场景进行串联组合，以达到适合不同客群的产品，同时再基于生成式人工智能（AIGC）形成更加立体更具创意的服务模式方案，同步将产品核心卖点提炼为提示词，交由图像生成 AI 制作宣传海报初稿。生成式人工智能（AIGC）成为调研小组的“全方位顾问”，使学生得以从基础信息搜集与整理中解放出来，将更多精力聚焦于高阶的战略思考、审慎的决策判断与系统的成果整合。这一转变不仅优化了调研过程的效率，更深度激发了学生应对复杂真实问题的能力——他们开始更熟练地识别关键矛盾、构建分析框架、权衡多方因素，并最终形成创新且落地的解决方案。在此过程中，学生逐渐成长为能够适应未来挑战的复合型人才。

3.4 课后学习评价：过程性数据与 AI 辅助评阅

对整个课程学习成效进行评估过程中，教师

使用 AI 工具对期末项目报告进行首轮评阅，AI 可标识出逻辑不清的段落、提供数据一致性检查、评估建议的可行性等级，并生成评阅摘要。教师结合 AI 反馈与学生答辩表现，给出最终综合评价，使评价更全面、客观、高效，重点关注学生的成长轨迹与核心能力提升（张红喜等，2025）。

4 实施路径：推进生成式人工智能（AIGC）教学转型的“四位一体”路径

要将上述价值与实践落地，需要系统性的变革，而非零散的工具应用。本文提出“四位一体”的实施路径：

4.1 主体重塑：教师角色的转型与 AI 素养的全面提升

在推动教育数字化转型的过程中，实现教师从“知识传授者”向“学习设计者、引导者和赋能者”的角色重塑，需构建涵盖“理念-能力-资源-生态”的系统化路径。首先，以理念先导推动认知升级，从将 AI 视为单一效率工具的“技术工具观”，转向认识到其正重塑整个教学生态的“生态重构观”，这一转变需要管理层引领，通过制定清晰的 AI 教育战略并纳入学校整体数字化规划，营造鼓励创新的制度文化，同时借助工作坊、沙龙等形式更新教师观念，使其理解 AI 并非替代者，而是解放教师生产力、助力其更专注于教学设计、情感交流与思维启迪的“超级助理”与“创新催化剂”（张晴悦，2025）。在此基础上，通过能力建设开展系统培训，帮助教师掌握提示词工程、AI 教学法设计及人机协同评价等新技能，并借助激励机制将 AI 创新教学成果纳入教学评价与职称评审体系，以激励教学探索；同时，通过增加跨校、跨区域的教师交流学习活动，促进 AI 教学案例与教学反思的共享，从而在价值认知与广泛实践之间搭建桥梁，最终实现教师 AI 素养的全面提升与教育生态的整体重构。

4.2 资源重构：课程体系与智能化教学资源的协同再造

为推动课程体系与教学资源同 AI 技术的深

度融合,需从课程目标、内容结构与资源载体等多方面进行系统性重构。具体而言,课程目标应在知识、技能基础上,迭代增设“能够有效利用AI工具进行行业分析、服务创新与复杂问题求解”的数字能力目标;教学内容应趋向模块化与项目化,设计更多适合AI介入的开放性、探究性学习任务。同时,教学资源需为AI的深度融入提供智能化载体,通过开发“AI-Ready”或“AI增强型”教学资源包——包括高质量提示词集合、AI模拟情景脚本库、辅助评价量规及典型教学案例集等新型数字资产,并结合能够无缝接入主流AI工具、支持模拟实训、记录学习过程并实现个性化反馈的一体化教学平台,最终实现课程体系与智能化教学资源的协同再造,完成从内容到形式的客体重构(胡俊杰等,2024)。

4.3 环境构建与生态协同:基础设施、伦理规范与安全护栏

教学改革的成功无法仅凭单一力量完成,其深度与可持续性取决于一个开放、协同、共生的支持生态系统的构建。这一生态的核心在于推动“产、学、研”多元主体的深度融合与良性互动。

首先,产教协同创新是生态的根基。必须与领先的旅游科技企业、酒店管理集团、在线旅游平台(OTA)建立战略合作。这种合作不仅是引入真实的行业数据、动态的业务问题与前沿的AI应用场景,更应深入至共同开发基于真实工作流程的智能化教学模块、设计具有挑战性的实训任务,甚至联合研发面向旅游接待业的垂直领域大模型或专用工具,确保教学内容与行业技术发展同步迭代(曾莉等,2024)。

其次,教研良性互动是生态持续进化的动力。应鼓励组建由教育研究者、人工智能技术专家与一线专业教师构成的跨学科团队,围绕“AI+旅游教育”开展行动研究(魏兰萍,2024)。通过持续追踪、科学评估AI在教学中的应用效果,收集实证数据,从而形成“教学实践→反思研究→方案优化→再实践”的闭环,使转型过程建立在证据与反思之上,而非盲目跟风(王晓霞,2025)。

最后,伦理规范与标准建设是生态健康运行的保障。院校层面需主动制定《生成式人工智能

(AIGC)教学应用指南》等内部规范,明确师生在使用中的学术诚信边界、数据隐私保护要求与伦理责任(辛晓明等,2025),培养学生负责任地使用AI的能力(钟华美,2024)。在更宏观的层面,教育主管部门与行业教学指导委员会应发挥引领作用,及时关注趋势,通过出台指导性意见、推动课程标准与人才培养方案的适应性修订,并积极探索将AI工具应用能力纳入旅游职业资格框架或能力标准体系,从制度层面为教学转型铺平道路。唯有构建起这种涵盖协同实践、循环研究、规范引领的立体化生态,生成式人工智能(AIGC)驱动的教学转型才能根植沃土,行稳致远,真正培养出驾驭智能时代的未来旅游人才。

5 结论与展望

5.1 结论

本研究系统探讨了生成式人工智能(AIGC)驱动《旅游接待业》课程教学深层转型的核心价值、实践路径与系统框架。研究指出,生成式人工智能(AIGC)并非简单的技术叠加,而是触及教育理念、方法与生态的范式革命。其核心价值在于对教学体系的系统性重构:它推动教学内容从静态稳定走向与行业前沿同步的动态生成;教学场景从有限模拟拓展为高拟真、低成本的无边界实训(张京炎,2025);教学模式从标准化供给跃迁为数据驱动的个性化学习导航;教学评价从单一结果考核转向聚焦能力发展的过程性评估(闫阿慧,2022)。通过“课前一课中一课后”全流程的案例实践展示,研究证实了生成式人工智能(AIGC)作为“知识引擎”、“无限情境场”、“智能导师”与“分析助教”的多重角色,能够有效激发学生主动性,释放教师创造力,最终助力培养具备数字素养、创新思维与复杂问题解决能力的复合型旅游人才(谭启鸿,2024)。为确保转型落地,研究进一步提出了涵盖主体重塑(教师AI素养)、资源重构(课程与智能资源)、环境构建(设施与伦理)与生态协同(产-学-研融合)的“四位一体”实施路径,强调这是一项需要系统规划与多方共筑的工程。

5.2 展望

展望未来,生成式人工智能(AIGC)与旅游教育的融合将不断深化,呈现三大趋势:一是深度垂直化,行业专属模型或工具的开发将使AI更精准地服务于酒店、景区、会展等细分领域的教学与实训需求;二是体验沉浸化,AIGC与VR/AR、元宇宙技术的结合,将创造出更具感官沉浸与社交互联的下一代智慧学习空间;三是评价智能化与素养综合化,基于学习全过程数据的能力画像将更精准,同时,培养学生“与AI协同共创”的高阶思维、批判性判断及职业伦理,将成为旅游专业教育的核心目标。要实现这一愿景,仍需持续攻坚:如何设计更科学的人机协同教学法、如何建立跨学科教研共同体、如何制定与时俱进的伦理与评价标准,将是下一步研究与实践的关键。总之,生成式人工智能(AIGC)为旅游教育带来了历史性机遇,唯有主动拥抱、系统谋划、审慎实践,方能驾驭变革,培养出真正引领智慧旅游未来的卓越人才。

参考文献

- [1] 张晴悦.生成式人工智能(AIGC)赋能语文阅读课堂的价值旨归与路径探索——以《变形记》教学为例[J].语文天地,2025,32(12):5-8.
- [2] 辛晓明,宋晓蕾,韩秋琴,等.生成式人工智能(AIGC)促进医学教学改革的路径探索——基于医学院大学生的调研分析[J].卫生职业教育,2025,43(22):105-108. DOI:10.20037/j.issn.1671-1246.2025.22.28.
- [3] 张红喜,李亚东,赵虹,等.数据驱动与价值引领:AI时代旅游管理本科教学评价改革的双维路径探索[J].旅游与摄影,2025,(11):105-107.
- [4] 谭启鸿.应用型本科高校“旅游接待业”课程教学模式改革[J].黑龙江教育(理论与实践),2024,(01):70-73.
- [5] 闫阿慧.基于OBE模式的旅游管理课程旅游接待业教学改革研究[J].旅游纵览,2022,(14):33-36.
- [6] 钟华美.新时代背景下“旅游接待业”课程思政教学改革探索[J].天南,2024,(03):176-178.
- [7] 于雅倩.数字化技术在旅游管理教学中的应用及其影响探究[J].旅游与摄影,2024(19):107-109
- [8] 史达.人工智能驱动下的旅游管理教育转型:挑战与发展路径[J].社会科学家,2025(1):55-61
- [9] 胡俊杰,杨梦婷.人工智能时代旅游管理类专业人才培养模式探究——基于广东省本科院校的调查[J].创新教育研究,2024,12(3):147-156
- [10] 曾莉,陈中耀,杨兴雨.人工智能+背景下数字技术赋能旅游管理专业教学创新研究与实践[J].湖北开放职业学院学报,2024,37(24):161-163 167
- [11] 王晓霞.智能化教学手段在旅游管理专业教育中的应用与实践[J].学苑教育,2025(28):157-159
- [12] 李晓婷.人工智能驱动下旅游管理专业课程体系的创新重构研究[J].旅游与摄影,2025(7):125-127
- [13] 黄莹莹.人工智能驱动下的旅游管理教育变革:学生学习体验与职业发展的重构研究[J].教育思想理论研究,2025,3(9):207-209
- [14] 魏兰萍.数字化时代下旅游管理专业教学面对的挑战与应对策略[J].旅游世界(下半月),2024(1):112-113
- [15] 于雅倩.数字化技术在旅游管理教学中的应用及其影响探究[J].旅游与摄影,2024(19):107-109
- [16] 张京炎.智能化技术在酒店管理中的应用与运营模式创新研究[J].新潮电子,2025(10):19-21

[责任编辑:左莹莹]

· 教研教改 ·

基于多源数据融合的高校体育教学质量智慧评价研究

郭蓉 景涛 林祖福 周旭鹏 李明皓

(成都银杏酒店管理学院休闲与运动学院 四川 成都 611743)

摘要: 在“十五五”高等教育质量跃升与教育数字化深度融合的背景下,高校体育教学质量评价体系急需破解传统模式中维度单一、主观性强、课内外数据割裂、反馈滞后等核心困境。本研究以多源数据融合为核心切入点,整合人工智能视觉分析、智能传感等数字技术,采用文献资料法、逻辑分析法、德尔菲法及实验法,聚焦高校体育教学全流程,构建包含运动技能、生理负荷、参与行为、情感态度4个一级指标、14个二级指标的智慧评价体系。通过对64名高校学生进行为期8周的实证研究(实验组与对照组各32人),验证该体系的实践效果。研究表明:1.该评价体系实现定量指标与质性表现的多元融合,相较传统评价更为全面;2.可以通过心率监测、行为追踪等多源数据加权计算,精准评估学生体育核心素养达成情况;3.能够深度诊断教学过程中的盲点和不平衡问题,为教师教学反思与策略优化提供数据支撑,推动“经验驱动”向“数据驱动”转变;4.显著提升学生体育学习兴趣与参与度($p<0.05$),助力终身体育习惯养成。

关键词: 多源数据; 高校体育; 体育教学质量; 智慧评价

中图分类号: G843

文献标志码: A

Research on Intelligent Evaluation of Physical Education Teaching Quality in Higher Education Institutions Based on Multi-source Data Fusion

Guo Rong, Jing Tao, Lin Zufu, Zhou Xupeng, Li Minghao

(School of Leisure and Sports, Gingko College of Hospitality Management, Chengdu, 611743)

Abstract: Against the backdrop of the 15th Five-Year Plan's drive for quality enhancement in higher education and the deep integration with digitalization, the evaluation system for physical education teaching in universities is in urgent need of addressing the core dilemmas inherent in traditional models, including limited assessment dimensions, high subjectivity, fragmented data between classroom and extracurricular activities, and delayed feedback. This study adopts a multi-source data fusion approach as its core entry point, integrating digital technologies such as artificial intelligence visual analysis and intelligent sensing. Employing literature review, logical analysis, the Delphi method, and experimental research, it focuses on the entire process of university physical education to construct an intelligent evaluation system comprising four primary indicators — motor skills, physiological load, participation behaviour, and emotional attitude — and fourteen secondary indicators. An eight-week empirical study involving 64 university students, with 32 in each group (experimental/control),

作者简介: 郭蓉(1999-),女,山西孝义人,助教,主要研究方向:体育教育训练学、体能训练。

景涛(1984-),男,新疆人,副教授,主要研究方向:体能训练、体育教学。

林祖福(1992-),男,浙江温州人,讲师,主要研究方向:体能训练。

周旭鹏(1997-),男,陕西西安人,助教,主要研究方向:精英运动员体能训练。

李明皓(1998-),男,辽宁大连人,主要研究方向:体育教育。

validated the system's practical efficacy. Findings indicate: 1. This evaluation system achieves a multifaceted integration of quantitative metrics and qualitative performance, offering greater comprehensiveness than traditional assessments; 2. It enables precise assessment of students' attainment of core physical education competencies through weighted calculations using multi-source data such as heart rate monitoring and behavioral tracking; 3. It provides in-depth diagnostics of blind spots and imbalances in the teaching process, offering data-driven support for teacher reflection and strategy optimization, thereby facilitating a shift from "experience-driven" to "data-driven" teaching; 4. It significantly enhances students' interest and participation in physical education ($p < 0.05$), supporting the development of lifelong physical activity habits.

Keywords: Multi-source Data; University Physical Education; Physical Education Teaching Quality; Intelligent Evaluation

前言

“十五五”时期是高等教育从“扩张规模”到“提升质量”转型的决胜期，数字化转型成为提升教育质量的核心路径。随着教育强国“国家教育数字化目标的推进”数智化赋能体育教学质量监控俨然成为现代各阶段体育课堂教学评价的重要议题。在党的二十大报告中明确指出“实施科教兴国战略，强化现代化建设的人才支撑”。体育作为“五育并举”育人体系的关键组成，肩负着提升学生体质健康、锤炼意志品质、促进全面发展的重要使命，对培养担当民族复兴大任的时代新人具有不可替代的作用。

《高校学习体育工作基本标准》及《关于实施学生体质强健计划的意见》明确要求，高校需通过数字技术创新体育教学模式，落实体育课程最低学时要求，推动课内外体育锻炼有机融合。当前人工智能、大数据技术快速发展，“十五五”规划更提出要以数字化重构教学全流程，构建高校教育“数字孪生”平台与“教育大脑”工程。高校体育教学评价仍未突破传统评价模式的瓶颈，存在着评价主观性强、课内外锻炼数据割裂、反馈机制滞后等问题，如何依托多源数据融合技术突破困境，构建适配“十五五”高质量发展要求的智慧评价体系，成为亟待解决的关键问题。

从评价的理论的演进过程来看，经典教育评价经历了从“结果导向”到“过程导向”再到“发展导向”的变革。泰勒的目标评价理论奠定了教育评价的量化基础，但存在忽视过程性与个体差异的局限；斯塔弗尔比姆的 CIPP 评价模式强调背景、输入、过程和成果的全方位评价，为多维度评价提供了理论框架；发展性评价理论则更加

凸显“通过评价促进发展”的核心逻辑，强调评价应当促进学生成长与教师专业发展。在体育教学评价领域，现有智慧评价研究多集中于动作标准度的 AI 识别等的运动技能的量化监测，或心率负荷监测等的生理数据的单一分析，尚未实现“量化数据+质性表现”“过程数据+结果数据”“课内外数据”的深度融合，并且与经典教育评价理论的衔接还不够紧密，缺乏对“核心素养导向”评价逻辑的系统阐释。

在上述评价理论演进和现实困境的基础上，本研究依托多源数据融合技术，将经典教育评价理论的核心原则融入其中，构建覆盖“运动技能-生理负荷-参与行为-情感态度”的多维度智慧评价体系，这一技术的创新在于突破了传统评价仅依赖单一指标的限制，实现多源不同性质数据的有机融合；超越了传统评价中结果评定功能，构建了“监测-诊断-反馈-优化”的闭环机制，衔接核心素养培育目标，促进评价与育人过程的深度融合，为高校体育教学评价的数字化转型提供理论与实践支撑。

1 研究目的与意义

在学校体育课程改革深化阶段，体育课堂教学中的真实问题情境是推动课程改革理念有效融入教学实践的关键因素。多源数据融合是推进数智化教学的核心，本研究旨在以多元数据赋能为切入点，探讨 AI 技术如何支持高校体育教学评价机制，通过对现有案例进行理论推理和论证，提炼关键数据进行系统性梳理，对传统教学评价体系进行优化和创新，尝试利用 AI 技术构建出一套突出“以学生为主体”，充分满足学生个性化需求的多维度、多元化的评价模型。

在理论方面,本研究旨在拓展和推进教育评价理论与体育教学理论的交叉研究,为体育教学赋能“数智化”提供全新的理论模型;在实践层面,致力于在为一线教师和教育管理者提供可操作的工具与方法,切实提高高校体育的教学质量与育人效果,助力新时代教育评价改革目标的实现。

2 研究方法与技术架构

为确保研究的系统性与科学性,本研究采用

了多元研究方法相结合的策略,分阶段、有重点地推进研究工作。

2.1 文献资料法

研究初期,系统性梳理国内外相关领域研究成果。检索范围包括:中国知网(CNKI)、Web of Science 等数据库,以“体育教学评价”、“高校体育课堂质量”、“智慧评价”“多源数据融合”等主题词进行高级检索,对筛选出的57篇相关文献进行归类梳理及数理统计,明确研究基础如下(表1、表2)。

表1 传统评价体系梳理表

学习目标	评价指标	评价方式	现存弊端	总结
运动能力	技能与认知	1.技能测试	1.忽视个体差异	1.评价维度单一
	体能素质	2.体能测试	2.与竞技体育混淆	2.应试体育倾向
	运动知识	3.知识测试	3.主观性强,且操作难	3.评价手段局限
体育品德	体育精神	1.教师评价	1.针对性不足、主观性强	1.缺乏完善体系
	体育品德	2.表现性评价	2.实施困难、权重偏低	2.缺乏技术支撑
	团结合作	3.学生互评	3.偶然性大、标准不一	3.易流于形式
健康行为	体育锻炼习惯	1.问卷调查	1.数据信效度差	1.真实性差
	健康知识 with 技能	2.体质健康测试	2.主观性强	2.指标不一
	情绪调控与适应能力	3.日常观察与记录	3.学生态度影响结果	3.数据不稳定

表2 体育教学智能评价体系内容表

维度	内涵	与传统质量评价的区别
技术基础	以多源数据融合为基石,综合运用智能设备(手环、AI摄像头)、教学平台及数据中台,实现从单一技能数据向生理、行为、技能、情感等多维度数据的跨越。	超越秒表、尺子的单一量化,实现全息数据感知。
评价焦点	从终结性技能考核转向教学过程与核心素养发展并重。重点关注运动能力、健康行为、体育品德的养成过程与综合表现。	从“教得怎么样”延伸到“学生如何学、学到什么素养”。
核心功能	具备动态监测、精准诊断、智能反馈三大功能。能实时发现问题(如运动负荷不均)、诊断根源(如技能错误源于力量不足或心理畏惧)、并提供个性化改进建议。	从“管理评判”转向“诊断赋能”,成为教师的“教学智能顾问”。
最终目标	实现“以评促学、以评促教、以评促发展”,形成“教学-评价-优化”的闭环,最终服务于学生体育核心素养的全面提升与教师的专业化成长。	从“评价的终结”变为“优化的起点”,驱动教学系统持续迭代。

2.2 德尔菲法

通过文献收集与数据整理归纳,研究探讨多源数据融合学生体育教学评价完成核心素养目标的可行性。本研究通过线上问询或线下访谈的方式邀请了10位来自不同领域的专家组成专家小组,其中包括5位高校体育教育研究专家、以及5位具有20年以上教龄的高校体育高职教师 and 骨干教师。

研究过程共进行两轮专家访谈。第一轮,向专家提供了基于文献研究中明确的传统评价现

存弊端、智慧评价的内涵定义及与传统评价模式的区别,以及初步拟定的相应的指标框架,邀请专家就指标必要性、表述的清晰度提出修改意见。第二轮,我们将第一轮的统计结果(包括均值、标准差、变异系数)和修改后的指标反馈给专家,请其再次进行重要性评判(采用likert5级评分表),并确定各指标的权重。

经过两轮咨询,专家意见趋于一致(专家协调系数在0.75以上,具有良好的信度),最终构建了包含4个一级维度、14个二级指标的评

价指标体系（见表 3），并完成各指标权重分配。

表 3 智慧评价模型构建权重表

一级维度	二级指标	指标权重	主要数据来源
运动技能 (0.35)	动作标准度	0.12	AI 视觉分析
	技能完成度	0.08	教师终端录入/智能设备
	进步幅度	0.08	系统前后测数据对比（增值性评价）
	技能应用能力	0.07	AI 行为分析、教师标记
生理负荷 (0.25)	个体心率曲线与靶心率区间吻合度	0.10	智能手环
	负荷强度	0.08	心率曲线分析（处于靶心率区间的时间占比）
	运动密度	0.07	智能手环（步数）、UWB 定位（移动距离）
	课堂活跃度	0.08	AI 行为分析（活动范围热力图、单位时间动作
参与行为 (0.25)	师生/生生互动频率	0.05	AI 音频分析（互动次数）、视频分析（小组互评）
	规则遵守和器材使用情况	0.05	AI 行为分析、教师终端记录（事件标记）
	有效训练时间占比	0.07	AI 行为分析
	课堂满意度	0.06	课后电子终端问卷
情感态度 (0.15)	努力自评与意志品质	0.05	课后电子终端问卷、教师观察补充
	团队合作精神	0.04	同伴互评、AI 行为分析

2.3 实验法及技术路线

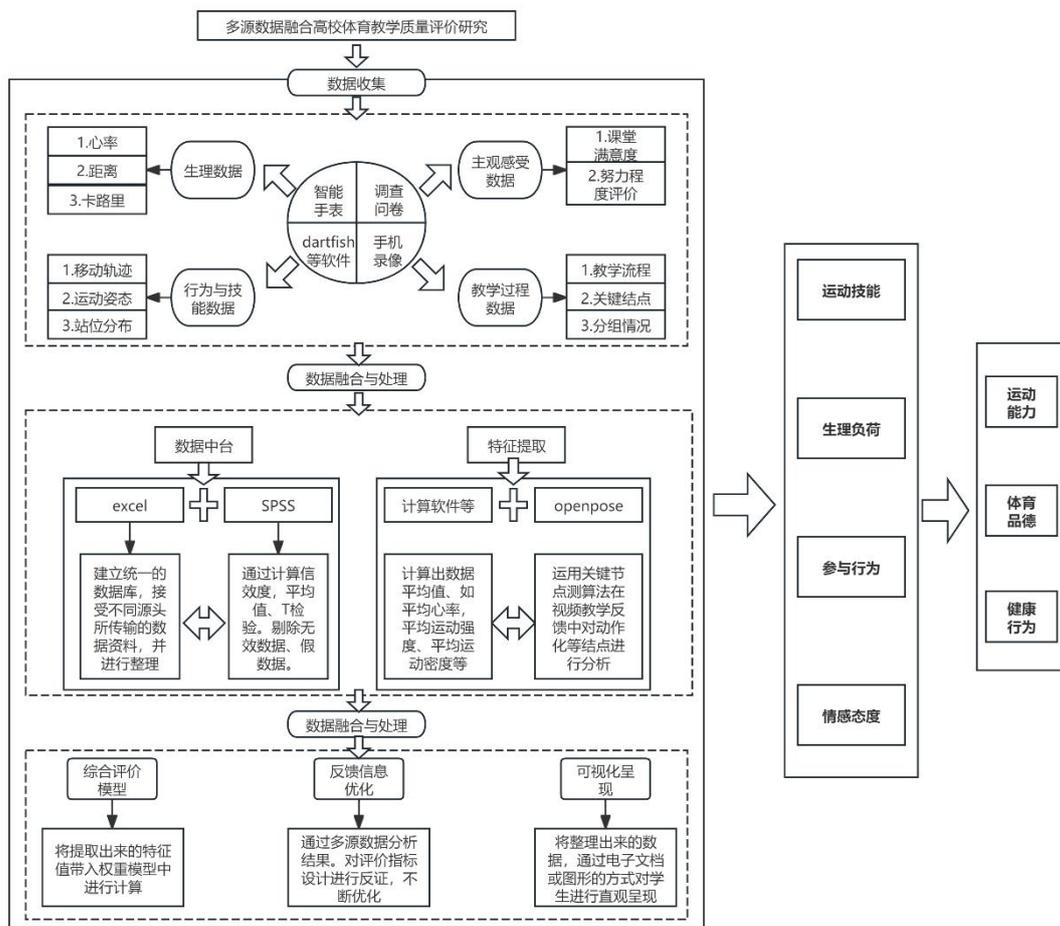


图 1 高校体育智慧评价实验路径图

为论证本研究拟定评价指标的实际效益。选取成都银杏酒店管理学院 2023 级选择体育俱乐部 (4) 中华传统体育课程两个教学班学生作为实验样本。其中周一 3-4 节上课时间段学生为实验组 (n=32)、周一 9-10 节上课时间段学生为对照组(n=32)。样本选取后, 通过 SPSS 软件对两组学生基础数据进行独立样本 T 检验, 结果显示 $p>0.05$, 两组不存在显著性差异, 符合实验条件。

实验实施流程:

1.对两个班级实施为期 8 周的蹴鞠“白打”

技术训练, 并发放体育学习兴趣量表;

2.系统数据分析: 全程记录并分析实验班智慧评价系统产生的过程性数据;

3.学生访谈: 对实验样本进行半结构化访谈, 了解课程满意度, 形成过程性评价;

4.多源数据汇总、整理与深度分析。

2.4 技术架构与数据融合流程

为确保多源数据融合的科学性与可复现性, 本研究构建了包含数据采集、数据预处理、特征融合、模型计算及反馈输出五个层级的技术框架, 如图 2 所示。

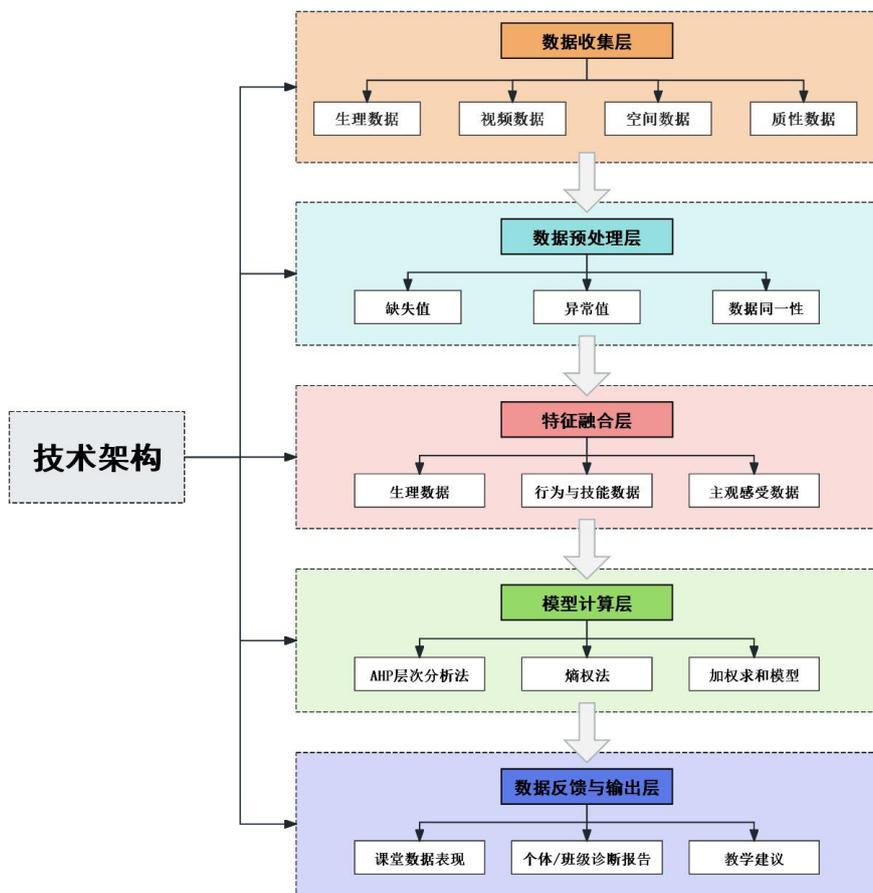


图 2 多源数据融合技术架构图

2.4.1 数据采集层

通过智能手环、智能手表、摄像头、dartfish 软件、问卷调查等多种数据采集方式, 采集学生结构化与非结构的数据。其中, 智能手环或智能手表用来采集学生的实时心率与移动步数等生理数据, 通过摄像头采集学生与教师互动的行为、频次、教师的上课流程等视频数据, 通过 dartfish 软件采集分析学生的动作轨迹、移动距

离、移动热力图等空间数据, 学生课后填写问卷调查采集其对体育学习的兴趣评价等主观感受质性数据。

2.4.2 数据预处理层

数据收集后, 进行对原始数据的清洗与标准化处理, 包括缺失值、异常值、数据统一化。采用均值填充法对数据缺失值进行填补, 基于 3σ 原则剔除数据异常值并通过数据去重处理异常

数据中的冗余,对于主观评价的质性数据,采用编码转换法将文本信息转化为量化数据,以保证数据的统一性。

2.4.3 特征融合层

从不同的数据类型中提取相关的核心特征,生理数据提取学生的心率均值、靶心率占比、移动距离等关键特征,行为与技能数据则提取学生的动作标准化程度、移动轨迹以及与教师互动频率等关键特征,主观感受数据则提取学生对课程的满意度以及自我评价等关键特征。

2.4.4 模型计算层

采用层次分析法(AHP)结合熵权法确定指标综合权重。

第一步,借助德尔菲法获取专家评价矩阵,计算一级指标初始权重。

第二步,运用熵权法对数据的离散程度进行修正,进而得到最终权重。

第三步,利用加权求和模型计算学生综合评价得分, $E = \sum(W_i \times \sum(w_{ij} \times x_{ij}'))$, 其中 E 代表综合评价得分, W_i 表示一级指标权重, w_{ij} 为二级指标权重, x_{ij} 则为二级指标归一化后的得分。

2.4.5 数据反馈与输出层

通过人工智能+python 开发智慧评价系统,融合多源数据最终实现数据的可视化,包括实时展示学生的课堂表现数据,生成个体与班级的诊断报告,针对教师提供具有可操作性的教学建议。

3 研究结果与分析

通过 8 周的实证研究,对比采用多源数据融合智慧评价体系的实验组与采用传统量化评价模型的对照组,得出以下结果。

3.1 数智化赋能促进评价体系由单一化转向多元化

多源数据融合构建的高校体育教学智慧评价模型,与传统教学质量评价模型相比,数据覆盖更全面。该模型通过 AI 手段进行质量监控。不仅能够显示了学生显性成绩,还能具象化反映每节课的学习质量与课堂表现;评价指标既包括传统体育教学评价关注的运动能力指标(量化指标),还纳入学生学习兴趣、参与度、情感状况

等体育核心素养相关指标(质性评价)。

该评价模型覆盖了学生体育学习的多种核心素养,指标权重分配符合高校体育教学的规律,强调发展性评价理念:关注学生个体成长而非横向比较,对激发后进生信心尤为重要,为解决评价维度单一的问题提供了科学框架。

3.2 智慧评价系统实现对教学过程的深度诊断与洞察

实证研究发现:常规蹴鞠“白打”技术练习时,肉眼观察两组学生表现无明显差异,但实验组智能手环数据显示,靠近老师的前两排学生心率(110-130 次/分)高于后两排学生;通过课堂视频复盘发现,教师长期停留于前排固定区域,忽视对后排学生的有效指导与巡视,导致后排学生运动强度:心率、卡路里消耗、颠蹴鞠数量均低于前排学生。

根据课后教师提问与问卷结果显示,后排学生的知识掌握程度低于前排;结合视频回放数据,应用 AI 工具(如 DeepSeek)进行分析发现,教师与前排学生互动频率明显高于后排,导致后排学生的参与度不足,无法有效实现健康行为为核心素养目标。

综合分析表明,智慧评价系统精确诊断出本堂课存在“教学关注盲区”和“活动强度分布不均衡”的问题。根据该诊断报告,教师在后续课程中需要有意调整巡视路线和指导策略,以确保对所有学生的均衡关注。这一过程体现了智慧评价推动体育教学评价的作用,推动体育教学评价从“评价教学结果”向“诊断教学过程并促进教学改进”的全面转变。

3.3 智慧评价显著提升了教学反馈的效能与学生参与度

定量与定性数据均表明,多源数据融合智慧评价体系对“教”与“学”双方均产生了积极影响。

在教学维度上,该体系推动课堂从“经验驱动”转向“数据驱动”,帮助教师精准掌握学生学习状况,通过具体数据结合视频反馈开展教学反思,教师不仅能深刻把握教学流程、核心环节、教学关键节点及学生表现,同时为教学反思深化、教学理念革新提供重要驱动和有力的数据支

撑。

在学习维度上, 实验组学生实验后“体育学习兴趣量表”总分及各维度得分与对照组呈现显著性差异 ($p < 0.05$)。数据表明, 依托智慧评价系统与 AI 数智赋能的搭建的体育课堂平台, 不仅能有效提升学生学习兴趣与参与度, 同时反馈学生进步情况, 增强学生学习信心, 进而促进体育品德与健康行为核心素养目标达成, 助力学生终身体育意识培养。

4 结论与建议

4.1 结论

本研究通过系统的理论构建与实践探索, 得出以下结论:

1. 多源数据融合的高校体育教学智慧评价相较于传统体育教学质量评价模型, 指标更为全面系统, 能够有效评估学生在运动技能、生理负荷、情感态度、参与行为等多元化目标达成情况, 实现体育教学评价指标从单一走向多元的跃进。

2. 多源数据融合所构建的高校体育智慧评价体系能够有效评估学生的核心素养目标的达成情况, 通过对体能、心率、运动轨迹、课堂互评、课堂满意度等指标的加权计算, 可有效且直观地呈现出学生在核心素养目标的完成程度。

3. 智慧评价体系能够有效帮助教师进行教学反思和教学回馈的工作开展。通过视频反馈法、AI 技术的辅助分析, 可以帮助教师快速捕捉课堂关键节点、教学流程等, 还可以帮助教师快速掌握学生的学习现状, 从而进行及时调整教学策略。

4. 多源数据融合的高校体育教学质量智慧评价体系能够有效提高学生兴趣和自主学习水平, 有效促进学生终身体育习惯的培养。

4.2 建议

1. 多源数据融合智慧评价体系可有效提升学生核心素养评估质量与学习兴趣, 且校园智能化水平越高, 该评价模式的应用效益越显著。建议优先选择智能化基础较好的高校开展试点工作, 逐步推广应用。

2. 通过对学生多维度的观察能够有效评估学生的现实状况和表现水平, 但依旧存在主观性

判断, 如学生互评, 教师自评等。这需要体育工作者在进行理性判断的同时, 结合学生个性特征、水平段等因素、梳理一套科学的、客观的自评或互评标准或原则。

3. 该评价体系可作为高校体育教师教学评价的重要参考, 能有效反映教师的备课水平、课堂表现水平及学生关注度, 为教师专业化发展提供定向支持。

4. 进一步强化高校体育教师数智化赋能专业水平, 加强高校体育教师数智化应用能力培训, 持续优化智慧评价模型框架。提高学校智能化基础设施水平, 加强数据库数据安全与隐私保护工作, 保障学生多源数据信息的安全性与可靠性。

4.3 研究不足

1. 本研究采用德尔菲法通过对 10 名专家进行访谈的形式构建多源数据融合的高校体育质量智慧评价模型。专家数量较少, 后续需进一步提升专家参与人数, 进而提升指标体系的权威性。

2. 本研究受实验条件限制, 本研究仅选取体育俱乐部 (4) 中华传统体育两个教学班级开展为期 8 周的实验。样本量较少且实验时间较短, 可能影响研究结果的普适性, 后续需扩大样本规模、延长实验周期。

4.4 研究展望

1. 本研究尝试将多源数据融合与高校体育教学质量评价相结合, 构建智慧评价的新框架和新模式, 该评价体系在一定范围内弥补了传统体育教学评价模式, 评判标准量化标准单一、指标体系固化的不足, 为进一步推进校园数字化建设, 促进学生体育核心素养发展提供了理论支撑与实践依据。

2. 为进一步深化研究成果, 提高智能化设备应用效率, 后续需进一步完善智慧评价模型构建的权重指标及权威性, 扩大实验样本与数据积累, 深化 AI 技术与智能化设施在体育教学评价中的应用深度与广度。

3. 本研究理论框架局限于采用数智化手段搭建高校校园教学评估模型。根据实际校情, 学生个体差异水平等变量, 构建适合于自身发展的

智慧评价框架及平台,提升评价体系的针对性对实用性。

4.探索多源数据融合与“十五五”高等教育数字化发展目标的深度契合点,推动智慧评价体系与高校体育教学改革、人才培养质量提升的协同发展。

参考文献

- [1] 张灵燕.AI赋能下大学体育课程教学质量评价模型构建研究[J].文体用品与科技,2025,(18):96-99.
- [2] 李娟,唐朝生.AI赋能高校体育教学的路径与价值探析——以河南理工大学为例[J].文体用品与科技,2025,(18):108-111.
- [3] 汤荣韬.虚实融合视角下AI虚拟教练赋能大学体育混合式教学模式的研究[J].文体用品与科技,2025,(15):99-101.
- [4] 董新月,柏游游,冯亚宁.AI赋能视角下体育与健康课程对学生运动习惯长效培养机制研究[C]//国际班迪联合会,国际体能协会,澳门体能协会,中国班迪协会.2025年第二届国际数字体育科学大会论文集(上).北京市第二十中学附属实验学校,;2025:145-150. DOI:10.26914/c.cnkihy.2025.030084.
- [5] 张钰,付勃翰,张寅.大型体育赛事人群聚集风险评估与动态预警机制研究——基于多源数据融合的实证分析[C]//中国体育科学学会体育管理分会.2025第十三届体育管理科学大会摘要集.培材大学;郑州财税金融职业学院,;2025:195-196. DOI:10.26914/c.cnkihy.2025.029132.
- [6] 邢曦冉.“互联网+”背景下内蒙古高校体育智慧教学评价指标体系构建研究[D].延边大学,2024.
- [7] 李方博.高校术科体育教师智慧教学能力评价指标体系构建与实证研究[D].广州体育学院,2024. DOI:10.27042/d.cnki.ggztc.2024.000026.
- [8] 魏心茹.智慧校园建设下初中体育教师智慧教学能力评价指标体系构建研究[D].伊犁师范大学,2024.
- [9] 张书林,刘洋.基于多源数据的体育场馆对城市内部人口布局的影响研究——以西安市和郑州市为例[C]//中国体育科学学会.第十三届全国体育科学大会论文摘要集——专题报告(体育建筑分会).新疆师范大学,;2023:4-6. DOI:10.26914/c.cnkihy.2023.061085.
- [10] 陈佳栋.人工智能赋能中职校体育教学的路径研究[J].文体用品与科技,2025,(01):163-165.
- [11] Liang H, Liang H. Deep learning based multi attribute evaluation for holistic student assessment in physical education[J]. Scientific Reports, 2025, 15(1): 17698.
- [12] Gao Y. The role of artificial intelligence in enhancing sports education and public health in higher education: innovations in teaching models, evaluation systems, and personalized training[J]. Frontiers in Public Health, 2025, 13: 1554911.
- [13] Ma L, Yang H, Li J, et al. A Study on Fuzzy Comprehensive Evaluation of Blended Teaching Quality Based on Multi-source Information Fusion[C]// International Conference on Advanced Hybrid Information Processing. Cham: Springer Nature Switzerland, 2024: 201-213.
- [14] Shen Y, Zhu Q. Research on the Application of Multi-source Data Analysis and Intelligent Modeling Technology in Training in College Sports Athletics[J]. 2025,3:601
- [15] Aini Q, Riza B S, Santoso N P L, et al. Digitalization of smart student assessment quality in era 4.0[J]. Int. J, 2020, 9(1.2).

[责任编辑:左莹莹]

· 教研教改 ·

地方高校教学质量评价指标权重优化及结果应用研究

——基于 Deepseek 算法的创新实践

傅佑全 王冬妮 高亚芳 王晓玲 黄铃茜 李晓劼

(成都银杏酒店管理学院 四川 成都 611743)

摘要: 针对西部较多地方高校教学质量评价中存在的指标维度冗余、权重设置不合理、结果趋同又还失真等系列问题, 导致较多西部地方高校在每学期评教工作结束之后, 教师对评价指标、评价权重、评价结果、评价结果使用都有很大意见。都认为评价结果离谱, 都希望修正质量评价指标体系。本研究基于 Deepseek 算法构建学生、督导、部门负责人“三维”评价体系, 优化指标权重分配, 并通过动态数据建模提升结果区分度与科学性。实证表明, 新体系将教师评分标准差从 2.1 提一升至 5.8, 有效解决“高分扎堆”问题, 为教学质量评价体系改革提供新的路径。

关键词: Deepseek 算法; 教学质量评价; 指标权重优化; 多维度评价

图书分类号: G642

文献标识码: A

Research on Weight Optimization and Result Application of Teaching Quality Evaluation Indexes in Local Universities

——An Innovative Practice Based on the Deepseek Algorithm

Fu Youquan, Wang Dongni, Gao Yafang, Wang Xiaoling, Huang Lingxi, Li Xiaojie

(Chengdu Ginkgo College of Hospitality Management, Chengdu 611743, Sichuan, China)

Abstract: In response to the series of issues prevalent in teaching quality evaluations at many local universities in western regions—such as redundant indicator dimensions, unreasonable weight allocation, and convergent yet distorted results—many faculty members have expressed significant dissatisfaction with the evaluation indicators, weight settings, outcomes, and their utilization after each semester's assessment. They widely regard the evaluation results as unreasonable and advocate for revising the quality evaluation index system. The research aims to construct a "three-dimensional" evaluation system involving students, supervisors, and department heads in light of the Deepseek algorithm, optimize the allocation of indicator weights, and enhance the differentiation and scientific rigor of results through dynamic data modeling. Empirical findings demonstrate that the new system increases the standard deviation of faculty ratings from 2.1 to 5.8, effectively addressing the issue of "score clustering" and offering a novel pathway for reforming teaching quality evaluation systems.

Key words: Deepseek; Teaching quality evaluation; Indicator weight optimization; Multi-dimensional evaluation

作者简介: 傅佑全 (1958.05-), 四川内江人, 教授, 主要研究方向: 马克思主义教育。

基金项目: 成都银杏酒店管理学院 2023 年教改项目, 项目名称: 地方高校教学质量评价指标权重优化及结果应用研究, 项目编号: JGJX2023017。

1 问题提出：西部地方高校当前使用的“六维度”评价体系的局限性

1.1 地方高校当前评价教学质量指标及权重设置不科学

当前西部较多的地方高校普遍采用“教学态度、内容、方法、效果、管理、创新”六个维度评价教师教学质量的评价体系，但这个评价体系存在显著缺陷，且评价出来的结果学生不满意、教师意见特别大，各二级学院也报怨评一次教师们议论声、批评声、质疑声音越来越大，不少学校领导也怀疑这个评价指标体系、权重分布、结果使用都存在较多问题。针对教学质量评价存在较为普遍的问题，应用 Deepseek 及智慧算力，科学建构适合西部地方高校的评教指标体系值得探索。

1.2 西部地方高校使用的教学质量评价指标冗余与权重模糊

当前西部地方高校普遍使用“六个维度”的教学质量评价指标体系，从这些西部地方高校近年来使用评价的结果来看，普遍认为“六维度”评价体系从指标设计、参与主体、权重分配都存在不科学、不合理的问题。维度交叉重叠（如“方法”与“效果”高度相关），导致单项权重普遍低于 15%，难以体现核心教学能力差异。大学评价教学质量应建立在考核教师核心的教学能力、教学理念、教学方法等核心指标上，核心指标就是要考核教师让学生在学习过程中，既掌握知识，又能提升学生能力，实现教书育人的教学目的。教学质量评价指标设计就要围绕这个目标去做好基础性的制度体系的安排，教学质量评价才有意义。

1.3 教学质量评价结果失真与高分高得离谱

有关研究成果统计：某省 32 所地方高校教学质量评价的数据显示：教师教学质量评价平均分达 92.4，几百甚至上千人被评的教师评出的分数标准差仅 2.1923 分，92 分至 94 分以上占比达到了 95%，这样的教学质量恐怕很多“211”、“985”高校也很难达到这么高的教学质量与水平。这个完全处于优质段位的评价结果已经失了

评教的意义与价值。一个西部的地方高校，教师的教学质量评价在多方参与评教中，优秀数量达到百分之九十九，没有良好和及格的教师，更没有教学质量不达标的教师，教学质量评价得分在 90 分以下的几乎没有，这样的评价结果已远超清华大学、北京大学那些既是“211”，又是“985”的国内一流高校的教学质量。西部还有较多民办高校在教学评价指标体系存在的问题更多，尤其是把教师“自我评价”、“同行评价”纳入评价权重考核，且权重在 5% 以上参与计分。在教学质量评分过程材料来看，其中“自我评价”栏为自己打分最低 98 分，最高分 99.5 分，“同行评教”也是如此高分达到 99 甚至还有 100 分。在实施评价过程中，拉关系、要人情、希望为自己打 99 分都成为了常见的现象。因而这些地方民营高校每学期全校近 1000 名教师教学质量评价分百分之九十以上都集中分布在 90 分至 94 分区间。而 91 分至 93 分区间又特别密集，0.01 分都会有超越几十名的排名差距。显然这个教学质量评价指标权重分配参与评价对象都存在较多问题，这样的评价结果失去了教师教学质量评价的意义，很多刚毕业走上讲台的年轻教师绝大部分都在 92 以上。上课越少，评价分数越高，上课越多，参与投票打分的人越多，评价分数越低，有的辅导员、实验员一学期每周只有 2 节课，参与评价的就只有几十个学生，学校督导，部门领导都没有去听课，只有学生评价、同行、自评三部分人参与打教学质量评价分，打出的结果平均分达到 95 分以上，成为全校公布教师教学质量综合排名前 10 名，给予学校优质课酬金计酬奖励，并且也将这个评价结果作为系部职称评审、年终考核、工资晋升、职务晋级的重要依据。这个评价体系导致的问题是：教师管课堂纪律越严格的，学生写的评语和打分越低。教师被学校督导听了课的分数低，不被学校督导听课的教师分数就高。大家都怕学校督导听课，因为督导打分 89 分就是优了，且还要占 30% 的权重比例，所以就出现高校评教要懂“勾兑”的潜规则，不然职称评审、先进评选、年终奖金就与你无缘。尤其是“勾兑”督导教师最重要，因为参与权重占比大，“勾兑”得好，督导要么打 90 以上的高

分,要么听了课不打分,要么不去听课算了,听课参与方越少,被评价的教师分数就越高。因此,西部较多地方高校,尤其是民办高校教师教学质量评价的高分高密度集中在95分至91分区间就是这样“勾兑”出来的。这些问题出现,究其原因,评价指标设计、权重分配及使用都存在较多问题导致教学质量评价失真,失去评价的本来意义。一个西部地方民办高校教学质量年年评分全校都在90分以上,这个评价结果比重点大学中的985、211还“牛”。且这样的评价还在长期运行,弄得每学期教师质量评价排名公布后,全校教师闹得乌烟障气,还有部分教师因排名靠后影响年终考核、职称评审、课时酬金计算等直接经济收入系列问题。把不科学的教学质量评价指标,评价设置的权重及评价的结果还应用于教师年终考核、职称评审、课时酬金计算、年终评先进个人都广泛使用这个指标体系所评价出来的结果。因此,科学设计教学质量考核指标、参与考核的责任人、考核结果的使用等系列问题值得认真研究,只有科学构建教学质量考评体系,才能推动地方高校教育教学质量实现内涵式发展。

目前较多西部地方高校尤其是民办高校的教学质量评价设置的参与部门太多,如个人自评、同行评价、部门负责人评价、学校领导评价。可以说这四个参与评价出现问题最多,不是体现真实的教学质量评价,是主观分、人情分、实用分、协商分等五花八门的乱象非常严重。教学质量分数过高,完全不能真实的教学质量,教学质量评价也失去了意义。也失去了教学质量评价的意义,反而弄得教师不敢管课堂教学秩序、教学过程中课堂纪律再差也只有不管,管了、严了学生给低分,差评反而影响教师教学质量的评分,甚至出现一些教师给学生买小礼物去“收买”学

生,以得到学生给高分,写好评。这种怪现象皆因评价指标设置不科学,评价结果使用不恰当出现的怪象。再有就是指标设置不当,很多部门与学校领导评价形同虚设,部门领导,尤其是学校领导那有那么多时间与精力去听上千人规模的教师上课,即使听了部分教师的课,也没有采取帮助上课有缺点的教师提升教学质量的具体措施,也就很难达到评价教学质量提升的初衷,教学质量评价也失去了原本的意义。

2 基于 DeePSeeK 的“三维”教学质量评价体系指标设计与权重分配

2.1 运用 DeePseeK 设计评教指标及权重

如何评价教师教学质量,核心问题就是两个方面,其一,评价教师教学过程那些内容?各部分的内容占比多少分?其二,由哪些人去实施教学质量评价方案。目前,西部地方高校在教学质量评价指标设计也有从“教学态度”,权重设定10分,“教学内容”,权重设定为35分,“教学方法”,权重设定为25分,“教学效果”,权重设定为30分。这个“四维度”评价指标体系也还是存在内容重叠、交叉等问题。有的地方高校采用的是“六维度”指标体系去评价教师教学质量,从评价的结果来看,仍然还是存在较多问题,从使用的结果来,教师意见意见非常大。为此,我们研究这个课题把 DeePSeeK 赋能教学质量评价指标的设置与权重分配,确定设计评价主体、一级指标及权重、二级指标及权重:参与评价的主体确定为三个方面:学生,权重为40%,督导评教35%,部门负责人评教25%,运用 DeepSeeK 赋能,智慧算法高科技元素,构建教学质量评价指标及权重分配,列出如下:

表1 三维教学质量评价及权重分配表

评价主体	一级指标 (权重)	二级指标 (权重)	数据来源
学生 (40%)	课堂体验 (60%)	知识吸收效率 (30%) 互动参与度 (30%)	实时评教系统
	能力提升 (40%)	批判性思维 (20%) 实践应用 (20%)	课后反馈+课程作业
督导 (35%)	教学规范 (30%)	大纲执行 (15%) 过程记录 (15%)	听课记录+档案抽查、课堂观察+教案分析
	教学创新 (70%)	方法适配度 (35%) 差异化教学 (35%)	毕业生追踪数据年度考核+项目成果
部门负责人 (25%)	目标达成 (50%)	毕业要求支撑 (25%)、就业竞争力 (25%)	
	资源效能 (50%)	设备利用率 (25%)、师资成长 (25%)	

注:权重分配经 DeePseeK 算法结合历史数据回归分析与专家德尔菲法校准。

2.2 Deepseek 的技术优势

1. 动态权重调整：通过 LSTM 神经网络实时分析各指标与教学成果（如学生竞赛获奖率、论文指导质量）的关联强度，每年更新权重分配。

2. 异常值检测：基于孤立森林算法识别“人情评分”，如学生评教中全 10 分但督导评分低于 70 分的冲突数据，触发人工复核机制。

3. 结果可视化：生成教师能力雷达图，突出“课程设计-学生参与-成果产出”三大核心能力短板。

3 实证分析：某地方高校试点数据对比

对某应用型本科院校 126 名教师进行新旧体系对比评估：

区分度提升：新体系下评分区间扩展为 68-95 分，标准差从 2.1 升至 5.8，90 分以上比例降至 39%。

诊断精准性：12 名原评分 92+教师在新体系中因“资源效能”指标不足（均分 41.2）被识别为“高耗低效型”，需加强设备利用培训。

主体一致性：三维评分 Pearson 相关系数从 0.37 提升至 0.62，显示主体间评价逻辑更趋统一。

4 应用建议

4.1 指标设计

采用“核心指标+特色观测点”模式，如工科专业增加“产教融合指标”（权重 15%）。

4.2 结果应用

建立“三阶应用模型”：

A.个人层：评分低于 70 分教师启动“教学能力提升计划”；

B.院系层：部门负责人指标连续两年低于 60 分专业缩减招生计划；

C.校级层：学生“能力提升”指标与毕业生起薪挂钩，纳入专业认证考核。

4.3 技术迭代

接入校园大数据平台，抓取 MOOC 访问频次、实验室预约数据等替代性指标，减少主观评价偏差。

4.4 评价结果使用具体建议

A.杜绝教学质量排名公布

过往一些西部地高校将教学质量评价结果在学校局域网公布，并且是从高分到低分公布出来，让每个教师的分数、名次、参与评价教学质量的学生评分分数、督导评分分数、自评、同行评、学校领导评、部门负责人评，甚至还把学生写的评语也全都在校园网上公布出来。这样做的结果是弄得被评的教师意见巨大，伤害也巨大，差分差评的教师知道后，马上找到参与打分的人吵架、质问、质疑不断发生，甚至有的部门负责人也带着低分教师找参加打分的人说事甚至闹事，搞得劳命伤财。为此，建议教师教学质量评价结果不排名不公布，只发各二级学院负责人了解教师当学期教学状况。

B.教学质量评价结果不作年终考核、奖励、职称评审唯一依据使用

“三维”评价参与人，不管是学生、督导或还是部门负责人，评价教学质量都可能主观因素，人情好务影响评分评价结果，若把评价结果使用涉及课时酬金、年终奖励、工资晋升、职称评审、干部晋升更要伤害广大教师提升育人质量，影响教书育人理念具体落实。甚至关系到一个大学的师德师风、教风学风等系列育人环境，育人生态等系列重要问题。

C.正确使用教学质量评价结果

评价结果发给校内教学单位负责人后，各教学单位负责人组织各教研室主任利用教研室业务会议时间，认真研讨评估本教研室教学过程中存在的具体问题，讨论开展磨课、备课、讲课需要提升改进的举措，切实采取集体备课等系列后续措施，唯有如此，才能真正提升教学质量，达到评教的目的。评价教学质量，就是摸清师资队伍建设中最基的问题，分析教学质量评价提出的具体问题，由各教研室开展集体备课，集体磨课，做好公开课，搞好示范课，通过系列的教学研讨，达到提高教学质量，推动地方高校教学水平上一个新的台阶，那才是教学评价的最终目标。

参考文献

[1] 王立军, 张晓琳. 西部高校教师教学质量评价体系构建与权重优化研究——基于 AHP-熵值法的实证分析[J]. 中国高等教育评估, 2023, 41(2): 45-53.

[2] 李华, 刘洋. 教育公平视域下西部地方高校教学质量评价指标重构研究[J]. 教育发展研究, 2022, 38(5):78-85.

[3] 陈思雨, 赵明. 数字化转型背景下高校教师教学质量评价模型研究——以西部地区为例[J]. 现代教育技术, 2023, 33(7): 112-120.

[4] 黄伟, 周敏. 基于学生发展导向的西部高校教师教学评价指标体系设计[J]. 高教探索, 2022,28(4): 67-74.

[5] 张磊, 吴芳. 民族地区高校教师教学质量评价的多维度权重分配研究[J]. 民族教育研究, 2023, 34(1):

33-40.

[6] 杨帆, 郑浩然. 西部地方高校教师教学评价指标的区域适应性分析[J]. 教育科学研究, 2022, 29(6):89-96.

[7] Li X, Wang Y. Designing a Teaching Quality Evaluation System for Regional Universities in Western China: A Mixed-Methods Approach[J]. Journal of Higher Education Policy and Management, 2023,45(3): 301-317. DOI:11080/12345678.2023.1234567

[8] Chen L, Smith J. Weight Allocation in Teacher Performance Evaluation: A Comparative Study of Eastern and Western Chinese Universities[J]. International Journal of Educational Development, 2022(94): 102678. DOI:10.1016/j.ijedudev.2022.102678

[责任编辑: 左莹莹]

· 教研教改 ·

双校区协同视域下大学体育俱乐部制 教学体系的重构路径研究

陈皓

(成都银杏酒店管理学院休闲与运动学院 四川 成都 611743)

摘要: 现在很多大学都有好几个校区,虽然扩大了办学空间,但体育课怎么上、资源怎么分配,问题也变得更复杂了。老一套的体育教学模式,经常遇到跨校区管理效率低、资源分配不均衡、难以满足学生不同兴趣和需求这些难题。针对这个问题,我们结合组织协同理论和现代教学管理思路,通过查阅资料、分析实际案例和进行逻辑推演,专门研究了在两个校区之间如何协同合作,重新构建一套以体育俱乐部制为核心的教学体系。我们认为,重构的关键是建立一个“管理协同、资源整合、教学个性化”三者结合的新模式。具体来说,就是要打通两个校区的资源,实现灵活调配,并且借助信息化平台进行统一管理,为了打破校区之间的地理限制,让资源利用更高效。最终,通过俱乐部制本身灵活、自主的特点,提升体育教学的整体质量,真正提高学生的体育素养。希望这项研究能为那些多校区高校的体育教学改革,提供一些理论参考和实践思路。

关键词: 双校区协同; 体育俱乐部制; 教学体系重构; 教学评价; 深度学习

中图分类号: G807.4

文献标志码: A

Research on the Reconstruction Path of College Physical Education Club System Teaching System from the Perspective of Dual-Campus Collaboration Chen Hao

(School of Leisure and Sports, Chengdu Ginkgo College of Hotel Management, Chengdu 611743)

Abstract: At present, many universities operate multiple campuses. While this expands the space for school-running, it also complicates issues such as the organization of physical education (PE) courses and the allocation of resources. The traditional PE teaching model often faces challenges including cross-campus management inefficiencies, unbalanced resource distribution, and difficulty in meeting the diverse interests and needs of students. To address these problems, this study integrates organizational collaboration theory with modern educational management approaches, and adopts methods of literature review, case analysis and logical deduction to explore how to establish collaborative frameworks between campuses and reconstruct a cross-campus system centered on a club-based model. The research posits that the key to reconstruction lies in establishing an integrated model characterized by "management collaboration, resource integration and personalized instruction". Specifically, it involves breaking down barriers between campuses to enable flexible resource sharing and implementing unified management through digital platforms. These measures aim to overcome geographical constraints and enhance overall resource utilization efficiency. Ultimately, by leveraging the inherent flexibility and autonomy of the club system, this approach seeks to improve the overall quality of PE teaching and foster students' physical literacy more

作者简介: 陈皓(1982.04-),男,讲师,主要研究方向:体育教学改革、体育教育训练学。

基金项目: 成都银杏酒店管理学院校级高等教育人才培养质量和教学改革专题项目,项目名称:双校区背景下大学体育俱乐部教学改革研究,项目编号:JGJX2023041。

effectively. It is hoped that this research can provide theoretical reference and practical insights for the physical education teaching reform in multi-campus universities.

Keywords: Dual-Campus Collaboration; Physical Education Club System; Teaching System Reconstruction; Teaching Evaluation; Deep Learning

现在国内高校规模越来越大,发展也越来越注重质量,所以很多大学都办了好几个校区。这样做虽然能优化学校布局、整合资源,但也给怎么把体育教学组织得又好又统一,带来了以前没有过的麻烦。因为校区分散,常常出现体育资源(比如老师、场地、器材)分配不均、各校区管理各自为政、课程设置大同小异等问题。这样一来,就很难满足学生们越来越多样化的体育兴趣和需求。面对这个情况,一种“以学生为中心”、让学生有更多自主权和选择权的“体育俱乐部制”教学模式,就被看作是解决多校区体育教学难题的一个可能办法。但目前大多数研究,说的还是单个校区里怎么搞俱乐部,很少有从“两个校区如何协同合作”这个更复杂的角度,去系统构建理论和设计运行机制的研究。所以,我们这项研究,就是想跳出一般的经验总结,从高等教育管理和组织理论的高度,来看看“双校区协同”和“俱乐部制”教学模式怎么深度融合。最核心的研究问题就是:怎么才能构建一个在理论上说得通、在实践上又能操作的双校区协同式体育俱乐部教学体系?这个体系关键要靠哪些新的路径和机制来实现?通过回答这些问题,我们希望为高校真正去实施这样的模式,提供扎实的理论依据和清晰可行的操作思路。

1 理论基础与文献综述

1.1 核心概念界定

“双校区协同”并非简单的地理概念叠加,其核心内涵是指两个或多个在地理上分离的校区,通过有效的组织机制、管理流程与信息技术手段,实现教学资源优化配置、教学过程统一规范、教学效果整体提升的一种动态协作状态。它涉及组织结构协同、业务流程协同、资源保障协同与文化价值协同等多个维度。“俱乐部制教学”

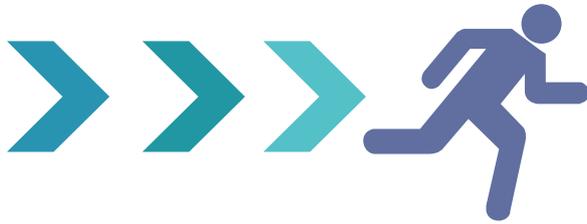
则是指以体育俱乐部为基本组织单元,以学生兴趣为导向,打破传统行政班级界限,实行学生自主选择项目、教师与时间的一种开放式、分层式教学模式。其理论基石在于人本主义教育思想与建构主义学习理论,强调学生的主体性、体验性与社会性。

1.2 文献述评与研究定位

国内外关于高校体育俱乐部制的研究已颇为丰富,主要集中在俱乐部管理模式、课程设置、学生参与动机及对体质健康的影响等方面。然而,现有研究存在两点明显不足:其一,绝大多数研究基于单一校区情境,未能深入探讨多校区环境带来的特殊管理难题与协同需求;其二,研究多停留在应用效果描述或问题罗列层面,缺乏与协同理论、资源依赖理论、治理理论等管理学、社会学理论的深度对话,导致理论解释力薄弱,提出的对策往往流于“头痛医头”的工作建议,难以形成普适性的系统模型。本研究定位为一项融合理论建构与实践设计的探索性研究。我们将双校区体育俱乐部制教学体系的构建,视为一个典型的“组织协同创新”过程,重点引入协同治理理论与教学系统设计理论作为分析框架,旨在揭示跨校区教学资源统筹、教学过程管理与教学质量保障的内在机理,从而弥补当前研究在理论深度与系统构建上的不足。

2 跨校区资源动态调配与信息化管理平台模型

传统重构路径常陷入面面俱到却失于焦点的困境。本研究认为,双校区协同的关键在于破解“资源时空错配”与“管理信息孤岛”两大核心瓶颈。因此,我们提炼出以下两大核心创新机制作为体系重构的支柱。



构建数字化基础

通过多维度建模与分析生成资源配置导航系统

实现弹性调度

用智能匹配算法优化供需平衡，转变资源适配模式

驱动模型优化

以绩效反馈机制确保资源配置科学可持续

提升利用效率

多层次弹性方案缓解资源需求压力

破解孤岛难题

闭环系统让资源配置从经验转向科学

图 1

2.1 “需求-能力”耦合的跨校区资源动态调配模型

这个模型就是为了解决两个校区资源各管各、常常对不上需求的问题。它打算把所有体育资源，比如老师、场地、器材，都放到一个智能系统里统一管理，就像个“共享资源池”。这个系统会自动感知需求、分析情况、做出调配决策，并且不断优化，让资源分配从凭经验变成靠科学数据，实现灵活调度。

2.1.1 资源图谱绘制与需求预测：建立资源配置的“数字底盘”

系统性、精细化的数据基础是本模型运行的起点。首先，需对两校区的体育资源进行全方位数字化普查与建模，形成多维度的“资源能力图谱”。这不仅仅是对场地数量、器材清单的简单罗列，更需深度刻画其能力属性，例如：师资方面需涵盖教师的专项特长、可授课时段、跨校区授课意愿与成本；场馆方面需标注其空间容量、设施功能、可兼容项目、维护周期；器材则需追踪其使用状态、损耗率、共享可行性。同时，并行构建“教学需求热力图”。通过整合分析历史选课大数据、学生兴趣问卷调查、俱乐部预注册信息、校园体育活动热点等，运用预测算法模型，动态生成对未来特定周期（如学期、月度）内各

校区、各运动项目需求规模、时间分布及强度变化的超前研判。这两张“图”共同构成了资源配置的精准“导航系统”。

2.1.2 智能匹配与弹性调度：实现供需平衡的“智慧大脑”

在精准的“底图”基础上，模型的核心引擎——智能匹配算法开始发挥作用。该算法需综合考虑资源属性、需求偏好、时间冲突、移动成本、效益最优等多重约束条件，进行多目标优化计算。其调度策略体现为多层次的弹性方案库。例如，当监测到 A 校区游泳俱乐部报名人数激增，超出其泳道承载极限，而 B 校区泳池有闲置容量时，系统并非简单拒绝学生，而是自动生成并推荐一系列协同解决方案供管理者决策选择：方案一（师资流动）：动态调整教师排课，鼓励或安排 B 校区游泳师资在特定时段前往 A 校区支援教学，或开设额外时段班级。方案二（学生流动）：在课表编排中，为 A 校区部分学生开放 B 校区的游泳课程选项，并同步规划与提供跨校区通勤接驳服务，消除空间障碍。方案三（内容解耦与线上迁移）：运用混合式教学理念，将部分理论讲解、技术分析、规则学习等内容迁移至线上教学平台完成，减少对实体泳池的绝对依赖，缓解高峰时段压力。这种调度模式，实现了从“人

找资源”到“资源适配人”的转变，极大提升了资源利用的灵活性与满意度。

2.1.3 绩效反馈与模型优化：驱动系统持续进化的“学习环路”

模型的先进性与生命力在于其具备自我学习与持续优化的能力。每一次资源调配的决策、执行过程及最终效果（如资源实际使用率、师生满意度调查、教学成果数据、跨校区通勤成本等）都将被全程记录，形成丰富的反馈数据流。简单来说，就是我们要定期分析系统收集到的各类数据，看看不同的资源调配方案到底效果怎么样。比如，哪些方案师生们不喜欢、哪些方案成本太高不划算，这些问题都能被找出来。有了这些发现，我们就能反过来优化后台的智能算法，调整它的计算规则和优先级，让它做的决定越来越“聪明”、越来越符合实际情况。这样，我们就形成了一个“监控效果 -> 发现问题 -> 调整策略 -> 优化系统”的完整循环。这个循环能确保



2.2.1 虚拟映射层：构建全域运行的“透明镜像”

借鉴工业领域的数字孪生思想，平台首先为物理世界的双校区体育教学环境创建一个全要素、高保真的虚拟副本。通过物联网传感器、智能终端、业务系统接口等，实时采集并同步场馆的占用状态、环境参数（温湿度、光照）、智能器材的位置与使用状态、课程实时进展、学生出勤动态等海量数据。管理者可通过可视化驾驶舱“一屏总览”两校区的整体运行态势，实时感知

我们的资源分配模式不是一成不变的，而是可以随着需求变化随时调整。从长远看，这不仅能保证资源分得公平、用得高效，还能让整个管理模式不断自我完善，越做越好。。

2.2 基于数字孪生理念的一体化教学管理信息平台

要实现高效协同，最关键的是让信息顺畅流通，并且能为决策提供有力支持。因此，我们这项研究建议，要建立一个深度整合了数字孪生技术的一体化教学管理信息平台，目的就是彻底打通两个校区之间的信息隔阂。这个平台不只用来处理日常业务，它更是整个双校区体育教学体系的“智慧大脑”。它的设计思路分为三层：首先，在虚拟世界同步映射所有物理教学资源（虚拟映射）；其次，支持跨校区的所有教学业务在线协同办理（业务协同）；最后，利用汇聚的数据进行分析，为科学决策提供智能支持（数据智能）。

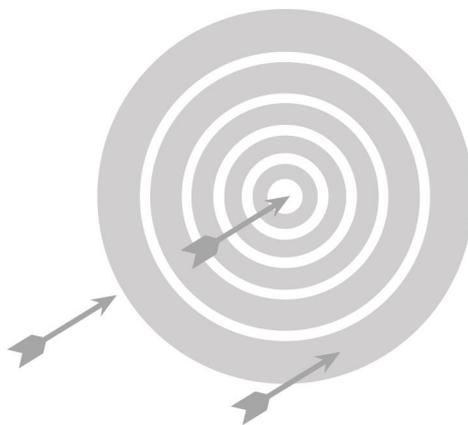


图2

“哪里拥堵、哪里闲置、哪里异常”，实现对复杂教学物理系统的透明化、精细化感知，为远程协同管理和应急调度提供前所未有的全局视野。

2.2.2 业务协同层：贯通跨校区流程的“高速通道”

那么，在整个双校区体育教学的数字平台中，这个平台不只是简单地呈现了体育资源的虚拟样貌，更集成了所有核心的教学与管理功能，让两个校区的所有体育业务都能无缝衔接起来。比如，它有智能选课与调度模块：学生只需通过

统一入口，按自己喜欢的项目和时段去选课就行。后台系统会自动与前面提到的“资源动态调配模型”联动，默默为每个学生优化匹配校区、老师和场地，生成一份最适合他个人情况的最优课表——既简化了学生操作，也让排课更科学合理。对老师来说，这个平台让跨校区上课、共享教学资源 and 开展混合式教学变得非常方便，就像一个功能强大的“线上虚拟体育馆”，打通了教学的各个环节。在管理和评价方面，平台会自动汇集学生从日常学习、练习到体质测试的全部数据，为每个人生成一份完整的“体育成长档案”。这些数据不仅能精准反映学生个人的进步与短板，更能聚拢起来，用于评估整体教学质量、分析各个俱乐部的运行效果，并且反过来作为依据，智能优化全校的体育资源调配——这样就形成了一个“分析-优化-再提升”的持续改进闭环。

2.2.3 数据智能层：赋能科学决策的“智慧引擎”

平台在运行中会自然积累海量的、各种形式

的数据。这些数据本身就是一座“宝藏”。通过专门的数据智能分析，我们可以从数据里发现规律、预测趋势，并用来指导决策。比如，分析各俱乐部的参与热度变化，能预测哪些运动可能成为新潮流；分析不同教法与学生成绩的关系，能帮我们找到更有效的教学方法；分析场馆设备的使用和损耗数据，能让我们在设备坏掉前就做好维护，并更精准地采购。平台能自动生成各种分析报告和决策建议，为课程调整、师资培训、场地改造提供实实在在的数据依据。这样，我们的体育教学管理就能从过去主要靠经验判断，转向更精准、更科学的数据驱动模式，真正用数据的力量推动两个校区高质量协同发展。

3 体系实施与评价：从路径蓝图到可操作的行动框架

基于上述两大核心机制，双校区体育俱乐部制教学体系的重构可落实为以下可操作的行动框架：

表1 双校区体育教学协同发展措施表

保障板块	具体措施
组织与制度保障	首先，在组织管理上，我们提出建立一个矩阵式的协同治理结构。在学校层面成立一个“体育教学协同发展中心”，来统一决策，打破校区之间的行政隔阂。这个中心下面再分设三个专门的委员会：管课程设计的、管资源调配的、管质量评估的。每个委员会都由两个校区的管理人员、骨干教师和学生代表共同组成，定期一起开会商议事情。同时，还要配套制定或修订一系列规章制度，比如《双校区体育俱乐部管理办法》、《跨校区教学资源调配与补偿办法》等，让所有工作有章可循。在课程与教学上，我们规划了具体的落地路径。
课程与教学创新	课程体系：设计一个三层结构的俱乐部课程。第一层是“核心基础俱乐部”（比如篮球、跑步），两个校区都开设；第二层是“特色拓展俱乐部”（比如击剑、攀岩），依托有条件的优势校区开设，通过线上学习加线下巡回教学或短期集训营的方式，让两个校区的学生都能参与；第三层是“线上虚拟俱乐部”，主要满足理论学习和兴趣社群交流。教学模式：大力推广线上线下混合教学。利用平台把不同校区选同一项目的学生组成“学习共同体”，线上一起进行理论研讨、技术分析和比赛观摩；线下教学则重点集中在需要亲身实践的技能指导、战术配合和比赛上。
评价与质量闭环	改革评价体系，将“协同参与度”与“跨校区学习成果”纳入评价维度；学生评价：评价运动技能掌握及在跨校区俱乐部活动中的参与、协作、领导力表现，用电子档案持续记录成长轨迹；教师评价：将承担跨校区教学任务、参与联合教研、开发共享资源等纳入工作量核算与绩效评价；体系效能评价：设立“资源配置均衡度”、“教学满意度（双校区）”、“俱乐部活动跨校区参与率”等关键绩效指标（KPI），定期评估协同体系运行效果并迭代优化

3.1 建立矩阵式协同治理结构

要让两个校区真正协同起来、把事做成，第一步得先把“指挥部”和“规矩”建起来。具体来说，我们需要先建立一个校级统一的“体育教学协同发展中心”。它的作用就像是总部大脑，主要负责打通两边校区的行政隔阂，统一做规

划、做决策，让两边的力量真正合在一起。光有中心还不够，底下还得有三个执行小组：

①课程建设委员会：专门负责课程怎么设计、怎么开发；

②资源配置委员会：负责两个校区之间老师、场地、器材这些资源怎么调配；

③质量评估委员会：管的是监督和评估实际教学效果到底怎么样。

这几个委员会的成员，都会从两个校区共同选出来，既要有管理人员、骨干教师，也要有学生代表，大家定期一起开会商量事，保证决策既听得见各方声音，也符合实际情况。另外，制度也得跟上。我们得同步修订或者新定一些管理文件，比如《双校区体育俱乐部管理办法》《跨校区教学资源配置与补偿办法》等等，把这些协同工作的流程和标准写清楚，让大家做事都有依据、有保障。

3.2 构建“线上共同体+线下实践场”融合模式

在建立了组织和制度保障之后，就要具体落实到怎么“教”和怎么“学”上了。我们的核心思路是：线上先打破空间限制，线下再集中精力进行深度实践。具体来说，我们设计了一个三层结构的俱乐部课程体系——第一层是像篮球、跑步这样的核心基础俱乐部，两个校区都会开设，保证基本的公平；第二层是像击剑、攀岩这类小众或特色项目，会放在有场地或师资优势的那个校区开，另一个校区的学生可以通过“线上一起学理论+线下巡回教学或短期集训”的方式来共享资源；第三层是线上虚拟俱乐部，主要用来满足理论学习、兴趣交流这些灵活的学习需求。在教学模式上，我们会大力推广线上线下混合教学，也就是把不同校区但选了同一项目的学生组织成跨校区的“学习共同体”，线上一起研讨理论、分析技术、观摩比赛；线下教学则集中在体育馆、运动场，重点进行必须亲身实践的技能指导、战术演练和真实比赛。

3.3 嵌入协同要素的发展性评价体系

最后，我们还准备了一套新的“指挥棒”，用来引导和鼓励师生都积极投入跨校区的协同教学。这套评价体系特别重视“协同”和“跨校区”的表现。对学生来说，评价不再只看体育技能学得好不好，还要看他跨校区俱乐部活动中的参与情况、团队合作能力，甚至领导力。每个学生都会有一个电子成长档案，持续记录他在不同校区、不同俱乐部中的学习轨迹和成长过程。对老师来说，评价会把承担跨校区教学、参与联

合教研、开发共享教学资源这些协同工作，都算进工作量和绩效考核里。这样一来，就能从制度上激励老师们主动参与协同教学，形成一个越协同越受益、越受益越愿意协同的良性循环。

4 结语

本研究认为，双校区协同视域下大学体育俱乐部制教学体系的重构，本质是一场以信息技术为引擎、以协同治理为核心的教学组织变革。其成功关键在于超越简单的经验迁移，构建起以“资源动态调配模型”和“一体化信息平台”为核心的理论化、机制化解决方案。这一体系不仅能够有效应对多校区办学带来的物理空间挑战，更能通过俱乐部制的内在灵活性，激发学生主体性，促进深度学习与核心素养培养，最终实现“1+1>2”的协同育人效应。未来，该体系可在实践中进一步探索与高校智慧校园建设的深度融合，并拓展至更多学科领域的跨校区教学协同，其“需求驱动、数据智能、动态优化”的核心理念，对于推动高等教育整体治理能力现代化亦具有重要的借鉴意义。

参考文献

- [1] 王鹏宇, 孙显仁, 彭杰. 大学体育俱乐部制教学模式评价体系的构建[J]. 林区教学, 2024(9): 97-100.
- [2] 高灼荣, 汪光胜. 高校公共体育俱乐部制教学改革模式探索——以安徽医专为例[J]. 池州学院学报, 2024(4).
- [3] 任双全, 张忠子. 数智时代高校体育俱乐部发展现状及对策研究[J]. 文体用品与科技, 2025, (09): 31-33.
- [4] 王莉, 马鸿韬, 迟子杰. 大学体育多元化发展下卡巴迪运动课程的构建与实践[C]//国际班迪联合会(FIB), 国际体能协会(ISCA). 第六届国际体育科学大会论文集(上). 安徽三联学院体育部; 北京体育大学; 2025: 28-33.
- [5] 何绍元, 陶瑜, 李晶晶, 等. 俱乐部制大学体育课程课内外一体化思政育人模式创新与实践[J]. 大学, 2025, (06): 90-93.
- [6] 杨莉, 徐鹤鹏, 钱芊. 基于身体素质导向下高校大学体育改革研究[J]. 四川体育科学, 2025, 44(01): 121-126.

【责任编辑：左莹莹】

· 教研教改 ·

智能盲盒机制提升酒店管理综合性实验教 学成效的研究

谭跃 肖鸿 廖君

(成都银杏酒店管理学院现代酒店管理学院 四川 成都 611743)

摘要: 为增进应用型本科酒店管理专业综合性实验教学的实效,本研究以项目式学习(PBL)及游戏化学习理论为依托,组建了智能盲盒综合性实验体系,然后于《旅游接待业》与《酒店市场营销》两门课程里开展连续两学期的对照研究,智能盲盒借助人工智能生成多维度、各异的任务组合,促使学生在不确定情境下完成方案构建、调研设计与成果呈现。研究结果说明,实验组学生的平均成绩、优秀率显著超出对照组水平,且成绩的标准差呈现更低值,证实盲盒驱动的实验模式可有效强化学习稳定性与整体产出质量,课堂观察亦证实,盲盒机制使得学生的学习投入度及课堂互动水平提高,有利于构建多案例同步推进的学习环境,开阔学生的行业眼界并推动跨知识点聚合,“智能盲盒+PBL”模式可作为应用型本科酒店管理实验教学的可行创新途径,为综合性教学场景设计与创新提供借鉴。

关键词: 智能盲盒;项目式学习;综合性实验教学;酒店管理教育

中图分类号: G642

文献标志码: A

Enhancing the Effectiveness of Comprehensive Experimental Teaching in Hospitality Management through an Intelligent Blind-Box Mechanism

Yue Tan, Hong Xiao, Jun Liao

(Gingko College of Hospitality Management, Chengdu, 611743)

Abstract: To enhance the effectiveness of comprehensive experimental teaching in applied undergraduate hospitality management programs, this study establishes a comprehensive intelligent blind box experimental system anchored in Project-Based Learning (PBL) and gamification learning theory. A comparative study was conducted over two consecutive semesters across two courses—*Tourist Reception Services and Hotel Marketing*—wherein the intelligent blind box leverages artificial intelligence to generate multidimensional and diverse task combinations. Students are prompted to complete plan formulation, research design, and outcome presentation under conditions of uncertainty. The findings demonstrate that experimental group students achieved significantly higher average scores and excellence ratios than those in control group, with lower standard deviations in performance distribution, confirming that the blind box-driven experimental model effectively improves learning stability and overall output quality. Classroom observations further corroborate that the blind box mechanism increases students' engagement and classroom interaction levels, facilitating a learning environment

作者简介: 谭跃(1983--),男,辽宁鞍山人,硕士研究生学历,助教,主要研究方向:智能化酒店运营,旅游消费者行为,旅游酒店品牌营销。

肖鸿(1997--),女,四川南充人,硕士研究生,助教,主要研究方向:酒店管理、旅游管理。

廖君(1972--),男,四川广安人,副教授,主要研究方向:酒店创新运营,民宿新业态,乡村振兴。

基金项目: 2024—2026年四川省高等教育人才培养质量和教学改革项目,项目名称:产教融合的酒店管理应用型人才培养体系建设,项目编号:JG2024-1206。

conducive to simultaneous multi-case advancement, broadening students' industry horizons, and promoting cross-knowledge integration. The "intelligent blind box + PBL" model serves as a viable pedagogical innovation for experimental teaching in applied undergraduate hospitality management programs, providing valuable insights for the design and innovation of comprehensive teaching scenarios.

Keywords: Intelligent Blind Box, Project-Based Learning (PBL), Comprehensive Experimental Teaching, Hospitality Management Education

1 引言

在酒店及旅游行业加速步入数字化、智能化阶段的背景下,应用型本科院校越发看重学生综合应用能力、调研能力的培养以及对服务运营的理解,就目前而言,酒店管理专业实验教学仍有诸多局限,实验形式呈现单一,大多是撰写报告以及课堂展示方式,缺失真实场景及互动体验;生成式人工智能普及后,学生极易依靠自动生成的内容,出现作业极为相似、学习投入积极性欠缺等现象,导致教师无法精准判断学生真实的知识掌握能力,尤其是在偏重理论的课程里,实验教学往往实操性不足、实践深度欠缺,不太容易真正促进学生把课堂概念转化为可灵活迁移的实践能力。

在现有的背景条件下,成都银杏酒店管理学院近年内推动综合性、创新性实验的改革工作,强调实验任务要包含多知识点凝聚、开放式探索及真实问题应对,提高学生在跨情境下的应用水平,这一改革走向为酒店管理类课程给出了新的突破方向,本研究由此引入“智能盲盒机制”,采用人工智能技术自动打造多维度组合的实验任务,要求学生随机抽取任务后开展项目式学习,涉及弄清问题、制定方案、组织调查、解析资料及呈现结果,轻度游戏化的盲盒类型不仅拉高了课堂趣味性,还可有效激起学生的参与动力,让学生从被动完成作业转变成主动探索难题。

本研究以成都银杏酒店管理学院2023级酒店管理专业约355个学生作为研究对象,在同一学期跟同一年级的范围里设置实验组与对照组,同时在《旅游接待业》与《酒店市场营销》两门课上持续采用智能盲盒实验模式,针对学生学习过程、作品品质与成绩的表现,开展一整个学年

的跟踪对比分析,研究试图探究智能盲盒机制对综合性实验教学成效的带动作用,同时为应用型本科酒店管理专业的实验教学改革提供可复制套用的实践经验。

2 理论基础与研究现状

以项目为基础的学习(Project-Based Learning,PBL)作为现今教学改革的关键趋向,被普遍采用以增强学生解决问题与跨情境整合知识的能力,PBL能显著克服传统验证式实验“重记忆、轻能力”的局限,凭借“提出问题—方案策划—实践实施—成果展现”的学习链条,帮助学生在复杂任务推进时达成知识结构的重新整合与能力迁移^{[1][3]}。其螺旋式与模块化特点,使学生在各个阶段渐渐掌握从理解理论到运用方法的进阶技能,加快批判性思维、自主学习和团队协作能力提升^{[2][4]},把综合性实验安放在PBL结构里面,有益于学生在真实或模拟情境里整合众多知识点,由此实现应用型课程所看重的深度学习

仅仅借助任务驱动,不足以维持学生持续参与活动,游戏化学习理论(Gamification)认为通过挑战、不确定性及即时反馈能提升学习动机,基于ARCS模型(意即注意、相关性、自信、满意)的研究表明,恰当的游戏化元素可显著提升学生的学习兴趣与投身任务的程度,让学习者在存有奖励感和成就感的循环中持续保持积极性^{[4][6]}。心流体验的相关研究表明,合理的难度等级设置与及时反馈能减少学习者心理压力,提升沉浸体验,这样便促成深度学习^[5],在医学、外语跟技术课程的范围里,已有研究^{[9][10][11]}证明,游戏化策略可提升互动质量、增强学习效果并推动学习迁移,体现其在高等教育当中适配性比较强

以这一理论为根基,本研究将“盲盒机制”融入综合性实验教学里,还借助人工智能技术达成任务的随机生成,盲盒于流行文化里凭借探索性、高期待感以及情境不确定性被人熟知,可自然引发学习者的行动动机,《包装工程》等研究表明,盲盒元素能明显提升参与者的投入积极性,使他们在碰到未知任务时表现出更强烈的探索兴致^[12]。若盲盒与智能化算法结合在一起,可打造多维度差异化的任务,使教学过程拥有高度的开放及多样特质,有利于学生在比较各类情境、方法和理论框架时构建跨知识点关联,这种“轻度游戏化+情境随机化”的结构跟PBL的逻辑链条高度相符,为综合性实验提供了既能激发动机又可培养能力的道路。

PBL留意“怎样将问题解决”,游戏化学习聚焦于“怎样激发学习能力”,盲盒为二者搭建了可操作的衔接机制,让综合性实验由传统的“统一任务”转换为“多路径、多情境”的开放式学习模式,本研究根据此结果构建了智能盲盒实验体系,为应用型本科酒店管理专业实验教学改革筑牢了理论根基。

3 研究背景与教学方案设计

本研究以我校酒店管理专业两门核心课程的教学改革实践为依托展开,合计涵盖16个本科班级,累计约355名学生投入到为期一学年的持续跟踪研究中,其中在2024-2025学年第二学期阶段(2025年4-5月,开展为期8学时的《旅游接待业》课程实验活动,处于2025-2026学年的第一学期(2025年10-11月,进行时长为8学时的《酒店市场营销》课程实验。结合教学改革需求及课程排课结构,把学生分为测试组跟对照组:其中3个教学班总共206人成为测试组,运用基于项目式学习(PBL)再结合智能盲盒机制的综合实验教学模式;另外3个教学班的149名学生组成了对照组,还是采用传统课堂讲授跟常规实验作业的做法,不引入PBL架构或盲盒体系,两组学生的课程内容、教师阵容与教学进度维持一致,让实验条件存在可对比性,为教学改革效果的评定提供可靠基石。

智能盲盒实验模式以真实任务驱动为核心

要点,将酒店类型、调研对象、研究主题等要素拼凑成随机任务情境,引导学生在“抽取盲盒—分析面临的问题—执行项目计划—呈现最终成果”的过程中完成综合性学习活动,对照组还是以课堂讲授、知识练习以及书面报告为主要方式,欠缺项目式脉络与开放式事务,本研究通过对比两组学生在课程参与活跃度、作业质量高低、实践能力表现以及期末成绩等方面的不同,进一步研讨智能盲盒机制与PBL对综合性实验教学成效的促进价值,为应用型本科院校酒店管理课程的实验教学提升提供可借鉴的实践方案。

4 智能盲盒综合性实验体系设计

本研究建立的智能盲盒综合实验体系源于前一章确定的项目式学习(PBL)与游戏化学习理论逻辑,PBL给出“借问题推动能力构造”的路子,而游戏化学习强调利用不确定性与即时反馈来激起学习动机,把两者整合为盲盒式任务机制,令综合性实验从传统单一化、同质化的作业模式转变为多情境、多举措、多路径的开放式学习形态,可助力学生在真实或模拟的行业背景里达成知识整合与迁移,此体系的目标不是要把常规教学替代,而是借助技术强化任务驱动,让学习过程更显沉浸性、挑战性与结构性。

人工智能生成任务是智能盲盒系统的核心所在,采用多维度的任务模式,进而设置“随机抽取+杜绝重复+均匀出现”的策略,使每组学生在抽签界面拿到的任务组合体现出唯一性与差异性,鉴于后续章节会分别展开讲述不同课程的维度内容及指标体系,本章仅展示系统设计的整体逻辑。正文中将呈现盲盒界面的抽签面板,后台的运算规则保证相邻的抽签结果不出现重复情况,各维度选项都可按一定概率被抽取,达成丰富多样的教学覆盖,此机制不光避开了任务分配的机械性重复,也让课堂内容基于任务的多样性实现自然拓展,提升学生对不同情境及方法的灵敏性。

在教学实施进程里,项目式学习启动环节被设定为盲盒抽签,学生分组别点击界面抽取任务,系统瞬间生成四维度的组合结果集,小组需针对该组合进行情境审视、方法选取、调研方案

设计、数据采集与成果呈现工作, 教师于这个过程中转变为促进者, 采用启发式询问和过程支撑, 指引学生从“结果导向”学习过渡到“过程导向”学习。盲盒机制降低了学生在项目开始阶段的迷茫程度, 使学生能马上进入问题构建阶段, 适配 PBL 强调的“借任务引发学习”的原则。

课堂观察说明, 该体系明显增强了课堂活跃度以及学生投入度, 多组学生按照不同盲盒组合执行任务, 使课堂展示呈现出多案例、多方法、多视角的丰富样式, 学生在比较各不同组别成果的时候, 可在横向差异的对比中深化对行业逻辑的理解, 同时养成跨理论与跨方法的关联思考习惯, 盲盒的不确定性也推动学生表现出更积极的探索举动, 由此产生一种“被任务牵引”的学习动力。智能盲盒体系借助技术赋能与教学策略相融合, 促成了“任务驱动 × 情境随机 × 多路径解决”的综合实验结构体系, 为应用型本科酒店管理课程给予了可拓展、可升级的教学模式。

5 教学案例执行与效果评估

5.1 《旅游接待业》课程实验执行

在 2024 - 2025 学年第二学期的《旅游接待业》课程期间, 智能盲盒综合性实验主要围绕服务业态的把握、顾客体验的优化与服务流程的改进等核心能力展开, 以“四维度任务结构”为教学设计的根基, 分别为: 理论维度(4Ps、4Cs、关系营销、4Rs 与 4Vs 营销理论)、方法维度(PDCA 方法、QC 小组法、SERVQUAL、零缺陷管理)、业态维度(酒店、民宿、国际邮轮、汽车营地、航空贵宾室、旅行社), 以及内容维度(服务产品设计、营销策略制定、客户关系维护、服务质量管理)。这一结构不仅覆盖了课程的知识广度, 也保证每一组学生抽取到的任务具有差异性与挑战性, 此结构不仅覆盖了课程知识的宽泛度, 还保障每组学生抽到的任务具备不同的差异性与挑战性(图 1)。



图 1 《旅游接待业》课程作业盲盒抽选界面



图 2 《旅游接待业》课程作业盲盒抽选后的选题界面

学生先以小组形式进到智能盲盒抽签界面, 借由点击系统按钮, 随机生成归属于本组的“四维组合”任务, 系统运用的后台逻辑为“随机抽取+防重复”, 确保每组所获任务不重复, 还能覆盖各类理论、方法及服务场景, 选定任务后, 学生需凭借组合内容进行情境分析, 并遵循项目式学习(PBL)的途径完成“问题识别—方案设计—数据采集—结果呈现”的整个进程。教师在该过程中主要承担引导及讨论方面的角色, 就像帮助学生弄懂“4Cs × SERVQUAL × 国际邮轮 × 服务质量管理”背后的理论及场景逻辑, 助力学生形成可执行的调研及方案规划。





图3 课堂小组论坛现场

实际教学实例表明，盲盒呈现出的随机性与差异化极大提升了课堂的沉浸氛围和互动效果（图3）。由于各组任务不同，课堂展示呈现出高度多样化，使学生在一次授课中得以比较不同理论框架、服务方法与业态情境，提高了对行业复杂局面的认知，本课程部分小组还把盲盒任务推广进校企合作项目内，依靠企业实地访谈与情境观察把任务完成，为实验内容赋予了真实环境的支撑。

5.2 《酒店市场营销》课程实验执行

在《酒店市场营销》课程实施阶段，盲盒设计更聚焦“市场情境模拟”与“调研方案构建能力”的培养，为助力学生于短时间内完成市场细分、需求判别及问卷结构设计，本课程构建了基于HTML的智能盲盒界面，它的交互逻辑借助DeepSeek大模型辅助得以生成，实现了高度可调节且具有游戏化风格的抽签体验（见图4）。盲盒体系选出了三个关键维度，也就是酒店类型、调研产品的主题和样本抽样途径，维度的设定紧贴着市场调研课程的知识结构：酒店类型有经济商务酒店、度假酒店、民宿、高端奢侈型酒店及其他创新业态；调研产品主题区分成形式产品、附加产品以及产品概念测试部分；样本的抽样手段有简单随机抽样、分层抽样、系统抽样、整群抽样、任意抽样与判断抽样等，使学生抽到任务后可直接形成完整的调研框架。



图4 《酒店市场营销》课程盲盒抽选界面

当处于教学现场，学生可以点击界面中的模块按键，随机产生三个维度的组合结果，系统采用“杜绝重复”机制，保证相邻两次同一维度中不会出现一样的选项，同时依靠频次均衡策略防止部分选项长久未被抽到，从而增强任务的覆盖程度及公平的体现（图5）。当三项任务要素全部生成结束后，系统会自动产出一条可实施的“调研方案语句”，例如：“围绕度假型酒店开展附加产品的市场调研（图6）。通过系统抽样选样本”这一机制，让学生能迅速把抽签结果转为可操作的调研任务，减少了对任务理解的时长，推动了项目推进节奏。



图5 《酒店市场营销》课程盲盒抽选后的选题界面



图6 学生汇报小组作业

课堂反馈说明,此智能盲盒系统明显提升了学生参与市场调研环节的积极性,讨论的气氛愈发活跃,不同小组鉴于盲盒组合的差异,呈现出不同市场景象,使课堂展示呈现多案例一起呈现的丰富特性,学生可于同一堂课中对不同市场类型、调研主题及抽样方式的适用性做比较,一些小组还把盲盒任务融入校企实践中,在合作单位实施初步的访谈及观察,为任务添上了真实情境的支撑。

5.3 综合性实验教学成效分析

为验证智能盲盒机制在综合性实验教学中的有效性,本研究对同一年级、同一批次学生在两门课程中的学习表现进行了持续两个学期的对照分析。依据实验组与对照组的平时作业成绩,整理出平均值、标准差与优秀率等核心指标,结果如表1所示。

表1 课程实验作业成绩分析

课程	类别	参与人数	平均值	标准差	优秀率(>=85分)
《旅游接待业》作业	实验组	206	86.31	6.19	81.07%
	对照组	149	83.45	9.56	58.39%
《酒店市场营销》作业	实验组	253	89.64	3.64	85.97%
	对照组	81	83.00	12.15	53.09%

在《旅游接待业》课程中,实验组平均分为86.31,高于对照组的83.45,成绩优势约2.86分;同时,实验组成绩标准差为6.19,而对照组为9.56,说明实验组整体成绩表现更为稳定。优秀率方面,实验组达到81.07%,显著高于对照组的58.39%。这些数据表明,智能盲盒驱动的综合实验任务比传统教学方式更能激发学生主动分析情境、整合理论方法,从而提升学习质量。

在《酒店市场营销》课程中,结果呈现相同

趋势。实验组平均分为89.64,远高于对照组83.00;成绩标准差仅为3.64,而对照组高达12.15,进一步说明盲盒式学习任务促使学生呈现更稳定的输出质量。此外,实验组优秀率达到85.97%,对照组仅为53.09%,差异极为显著。可见,在多维度盲盒组合的驱动下,学生不仅能够快速进入市场情境建构模式,也能在任务执行过程中展现出更高的创造力、分析力与调研能力,这对于强化学习深度与提高作业质量具有重要意义。

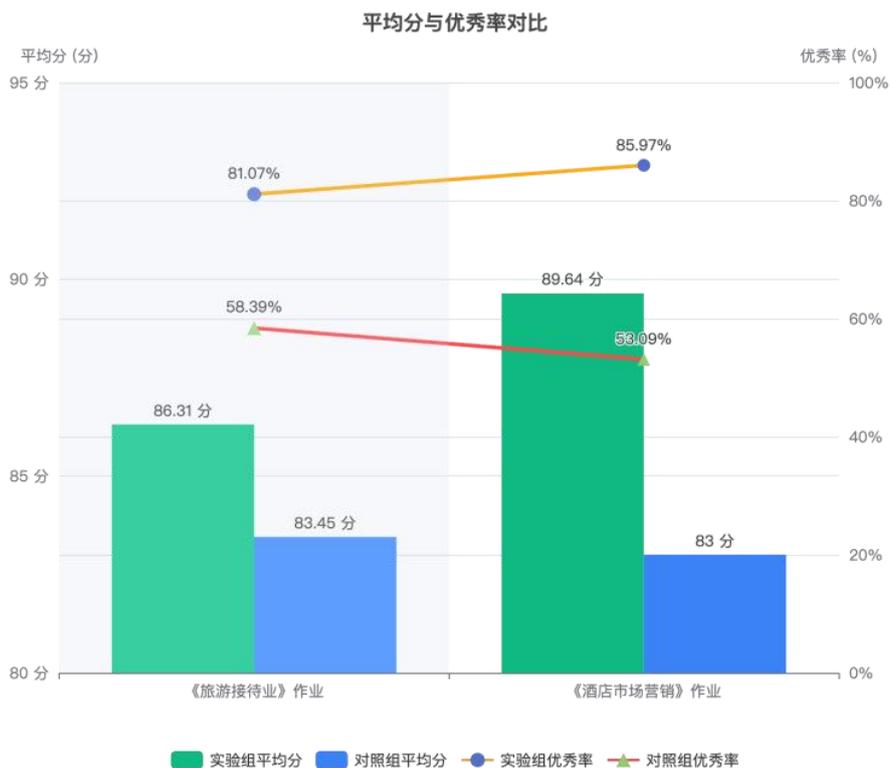


图 7 两门课程实验组及对照组的平均分与优秀率对比图

分析两门课程的对比数据可以看出,智能盲盒机制在综合能力培养、课堂表现提升以及学习产出优化上优势显著,实验组平均分始终比对照组的分数高,显示盲盒提供的真实模拟场景以及任务驱动结构更有益于学生形成系统化认知;实验组标准差明显比对照组的标准差小,体现了盲盒任务能缩小不同学生间的学习差距,让整体学习表现更趋平衡;实验组优秀率出现大幅上扬,表明盲盒推动了高水平学习成果的涌现。课堂观察进一步发觉,盲盒任务多元化引发的案例差异让课堂讨论的深度广度更明显,各小组成果的呈现同样协助学生在对比中开阔行业视野,提升知识迁移水平,如图 7 的图示分析直观呈现出实验组与对照组在平均值、优秀率跟成绩稳定性方面的显著差别,进一步证实了本教学模式的有效性。

6 结论与启示

本研究借助应用型本科院校酒店管理专业的两门核心课程来开展,系统检测了“智能盲盒机制+项目式学习(PBL)”在综合实验教学里的成效,连续两个学期实施的对照研究表明,

实验组在《旅游接待业》《酒店市场营销》两门课程上的平均分显著超过对照组,标准差的大小更低,优秀率提升十分显著,表明盲盒驱动的综合实验能积极促进学生主动学习、投入各项任务,提升学习产出稳定性,课堂观察亦表明,盲盒带来的多样化任务提升了课堂互动的质量水平,促使学生在对比不同场景及方法时,产生更广阔的行业理解。

本研究证实了 PBL 和游戏化学习理论在实验教学里的互补性,盲盒的随机性与挑战性,唤起学生的探索动机,合乎游戏化学习的动机要求;任务链条形成系统化与情境化状态,也契合 PBL 解决真实问题、构建能力的相关要求,二者的结合让实验教学从知识再现过渡到情境化、综合性的能力培养,为应用型本科实验课程给出了可推广的理论思路。

智能盲盒系统为教师提供了既高效又灵活的任务生成工具,使综合性实验可以覆盖更多情境、方法跟理论组合,有利于学生在项目推进期间打造调研设计、分析判断与创新表达等实践能力,跟传统作业相比较而言,盲盒机制强化了课堂上学生的沉浸感与参与度,拉动不同能力水平

学生的全面跃升,为酒店管理类课程教学改革给出了可复用的经验

本研究同样存在一定局限,研究的对象聚焦于同一院校的同一年级,其外部的适用效果有待进一步核验;在更大规模的教学当中,盲盒任务难度平衡与抽取机制要优化;研究主要借助成绩数据与课堂观察,未来可结合学习进程中的数据或访谈资料,以进一步领悟其内在动力机制,“智能盲盒+PBL”模式在综合实验教学中呈现出明显优势,可以显著提高学生的学习质量跟综合能力,为应用型本科院校实验教学的改革打造可持续发展的创新门路。

参考文献

- [1] 李志河,张丽梅.近十年我国项目式学习研究综述[J].中国教育信息化,2017(16):52-55.
- [2] 邱彬.项目式学习在初三数学教学中的研究与实践[D].广东技术师范大学,2024.
- [3] 罗海军,黄运米,张栋,等.基于项目学习的电磁学实验教学的研究[J].物理与工程,2017,27(S1):207-211.
- [4] 李晴.基于ARCS模型的游戏化教学提升学生学习动机的实证研究[D].西华师范大学,2023.
- [5] 宋敏,董平军.基于心流体验的游戏化教学模式设计实证研究[J].现代教育技术,2019.
- [6] 陈庆军,姚妙金,季静,等.基于ARCS模型的游戏教学法在实验课程中的实践[J].力学与实践,2023.
- [7] 程晓明,王华.游戏化视域下“综合与实践”活动的教学设计——以“义卖进行时数学来帮忙”为例[J].数学通报,2022.
- [8] 李海东,李健.新课标理念下的数学教科书“综合与实践”活动:“关键特征”“基本类型”与“呈现要点”[J].数学教育学报,2022,31(5):14-18.
- [9] 刘思宇,刘斌. Research on the Integration of Mathematical Experiment into Junior High School Mathematics Teaching[J]. Current Education Science, 2024, 12(5): 249.
- [10] 董林伟,孙朝仁.初中数学实验的课程设计[J].课程·教材·教法,2016,36(8):96-101.
- [11] 陈卫东.游戏化学习与智慧教育[M].苏州:苏州科技大学出版社,2023.
- [12] 马云鹏,巩子坤,等.新课程标准下的小学数学教学实践与挑战——马云鹏教授对话录(下)[J].小学数学教育,2024.

[责任编辑:左莹莹]

· 教研教改 ·

教育数字化视角下大学生心理健康教育课程 改革路径探赜

魏抒

(成都银杏酒店管理学院文化和旅游学院 四川 成都 611473)

摘要: 在国家“推进教育数字化”战略背景下,高校心理健康教育课程亟需实现内容与形式的系统性革新。本文针对当前大学生心理健康教育中普遍存在的内容单薄、形式僵化、信息技术融合不足等问题,结合成都银杏酒店管理学院《大学生心理健康教育》课程的教学实践,探索以“应用型人才心理素养培育”为目标、以“智慧课堂”为支撑、以“数据驱动”为路径的课程改革模式。通过文献研究、问卷调查与师生访谈,本研究构建了“理论—技能—素养”三维一体的课程内容体系,设计了融合“雨课堂”“超星学习通”及人工智能技术的混合式教学形态,并建立了过程性与多元化相结合的课程评价机制。教学实践表明,数字化改革显著增强了该课程的针对性、互动性与教学实效,为同类院校心理健康教育课程的创新发展提供了可操作的参考范例。

关键词: 教育数字化;大学生心理健康教育;课程改革;智慧课堂

中图分类号: B84

文献标志码: A

Exploring the Pathways for Reforming College Students' Mental Health Education Courses from the Perspective of Educational Digitalization

Wei Shu

(College of Culture and Tourism, Chengdu Ginkgo College of Hospitality Management, Chengdu, Sichuan, 611473, China)

Abstract: Against the backdrop of the national strategy to “advance educational digitalization”, mental health education courses in universities urgently require systemic innovation in both content and form. Addressing prevalent issues such as superficial content, rigid formats, and insufficient integration of information technology in current college mental health education, this paper draws on the teaching practice of the College Mental Health Education course at Chengdu Ginkgo College of Hotel Management. This study proposes a course reform model aimed at “cultivating psychological literacy of applied talents,” supported by “smart classrooms,” and guided by a “data-driven” approach. Through literature review, questionnaire surveys, and teacher-student interviews, this study constructs an integrated three-dimensional curriculum content system encompassing “theory, skill, and literacy,” designs a blended teaching model incorporating platforms like “Rain Classroom” and “Chaoxing Learning Platform” assisted by AI tools, and establishes a curriculum evaluation mechanism combining process-oriented and diversified evaluation. Teaching practice indicates that the digital reform has significantly enhanced the course’s relevance, interactivity, and effectiveness, providing an actionable reference

作者简介: 魏抒(1984-),女,四川青神人,硕士,副教授/教研室主任,主要研究方向:心理健康教育、团体心理辅导。

基金项目: 成都银杏酒店管理学院2023年校级高等教育人才培养质量和教学改革专题(教师教学管理能力提升专项)项目,项目名称:教育数字化转型背景下大学生心理健康教育课程改革与建设研究,项目编号:JGJX2023042。

model for innovative development of mental health education courses in similar institutions.

Keywords: educational digitalization; college students' mental health education; courses reform; smart classroom

引言

党的二十大报告在“办好人民满意的教育”总体布局中就明确提出了“推进教育数字化”，意味着数字化已成为驱动中国教育高质量发展的关键力量。高等教育作为人才培养第一战场，其课程与教学的数字化进程，既是技术赋能教育的关键图景，又是“立德树人”的根本任务担当、对时代人才需求响应的实践落脚点。大学生心理健康教育作为高校思想政治工作与素质教育的重要方面，其课程品质对大学生心理素质的培养与健全人格的塑造直接产生着重要的影响。然而，高校大学生心理健康教育教学中仍存在诸多困境，比如教学内容脱离学生心理健康需求实际、教学形式呆板化、信息化工具应用停留在初级阶段等，严重阻碍课程育人实效的达成。

应用型是独立学院的基本办学定位，决定着学生的心理发展特点的特殊性和职业素质能力培养的特殊性，而这种特殊性是大学生心理素质教育的针对性和行动性的更高要求。基于此，本文选择成都银杏酒店管理学院开设的《大学生心理健康教育》课程作为行动实践的载体，在继承项目组前期教学经验总结与研究实践成果的同时，结合“雨课堂”、“超星学习通”和人工智能辅助工具实践应用，着重探讨大数据时代下大学生心理素质教育的课程育人理念、模式和方法。

1 文献综述与研究框架构建

1.1 国内外研究动态梳理

1.1.1 国际研究动态

国际教育数字化研究已从对技术工具本身的关注，演进至对学习生态进行系统性重塑的深入探索。联合国教科文组织在最新发布的《2023年全球教育监测报告》中深刻指出，教育技术的应用必须服务于促进教育公平与提升学习效能的根本目标，警惕技术加剧不平等的风险。在此理念下，构建融合物理与虚拟空间的智慧学习环

境被视为生态变革的基础，其核心在于通过情境感知、数据记录与协作支持等功能，为学生创造个性化、沉浸式的学习体验(Hwang et al., 2019)。学习分析技术作为实现个性化教育的关键，旨在通过挖掘学习过程数据，为理解学习行为、预测学习困难并实施精准的教学干预提供科学依据(Siemens & Long, 2011)。而人工智能的角色正经历深刻转变，从辅助工具逐步发展为重塑教学流程与资源分发的驱动力量，尤其在构建自适应学习系统与高仿真虚拟训练场景方面展现出巨大潜力(郑旭东等,2023)，推动了“人机协同”教学新形态的发展。

1.1.2 国内研究动态

在国家“推进教育数字化”战略引领下，国内研究紧密结合高等教育实践，着力破解课程改革中的现实困境。学者们普遍认为，当前大学生心理健康教育课程面临多重挑战：内容层面存在供给与学生真实需求（特别是职业发展需求）的结构性错配(俞国良、王浩, 2021)；教学层面普遍存在形式僵化、“满堂灌”现象，技术应用常浮于表面，形成“两张皮”困局(李焰、王宏伟, 2019)；评价层面则过于依赖终结性考试，评价方式单一(王淑敏、张春莉, 2022)。针对应用型本科院校，学生心理发展的职业导向性与传统通用型课程模式之间的矛盾尤为突出(向晓蜜, 2023)。对此，国内研究与实践主要聚焦于几个热点：一是利用“超星学习通”、“雨课堂”等平台开展混合式教学模式的探索，以增强课堂互动性与学生自主性(王淑敏、张春莉, 2022)；二是探索基于校园大数据的心理危机预警机制，提升心理健康工作的主动性；三是尝试引入VR/AR技术构建心理情景模拟场域，用于情绪管理、人际沟通等技能训练。这些探索为课程数字化改革奠定了初步基础(顾小清、李世瑾, 2022)。

1.2 研究述评与研究缺口

综上所述，国内外研究为本课题提供了丰富的理论视角与实践启发，但仍存在以下亟待弥补

的研究缺口：

其一，系统化整合不足。目前现有研究多为针对某个技术（如某教学平台）或某个环节（如教学环节）而进行的“分散式”应用探讨，缺乏从课程目标重构、内容体系更新、教学模式创新到评价体系变革的全链条、系统性数字化重构设计。教育数字化转型要求对课程进行生态化再造，而非局部技术点缀（顾小清、李世瑾，2022）。

其二，类型化特色不彰。针对应用型本科院校学生特定的职业心理素养需求，如何设计既符合心理健康教育规律，又深度融合行业情境、彰显职教特色的数字化课程新形态，相关研究尚不充分，可操作的特色化路径模型较为匮乏。

其三，人文性关怀弱化。多数研究侧重于数字化技术之“术”的赋能效果，对于如何在技术深度嵌入教学的过程中，始终保持并深化心理健康教育特有的人文关怀、情感联结与价值引领之“道”，关注与探讨明显不足（俞国良、王浩，2021）。技术赋能不应以消解教育的情感温度和育人本质为代价。

1.3 本研究理论框架

鉴于上述研究缺口的弥合需求，本研究通过对既有理论架构的拆解与跨维度重组，构建了一个具备层级嵌套性的整合性理论框架。该框架涵盖前因变量（学校数字化战略与投入、教师数字胜任力；数字化教学平台与工具效能）、核心过程变量（教学内容数字化重构、教学模式智慧化创新、评价体系过程化变革）、中介变量（心理健康知识习得度、心理调适技能掌握度、积极心理品质体验度）和结果变量（课程成绩、课堂参与度；现实问题应对策略、心理求助意愿；整体心理健康水平、职业核心心理素养）。

基本研究假设由三个命题构成：其一，学校层面驱动效能的实现与基础架构的可靠性，构成课程数字化转型成功落地的前置性条件；其二，系统化课程改革实践所带来的效应，将对学生心理素养的演进过程产生直接且正向的调节作用；其三，学生心理素养的发展状态，将实现向可观测学业成就增益、适应性行为模式生成的转化。这一转化链条，最终将对个体长期心理健康基线与发展轨迹施加深远的积极干预。

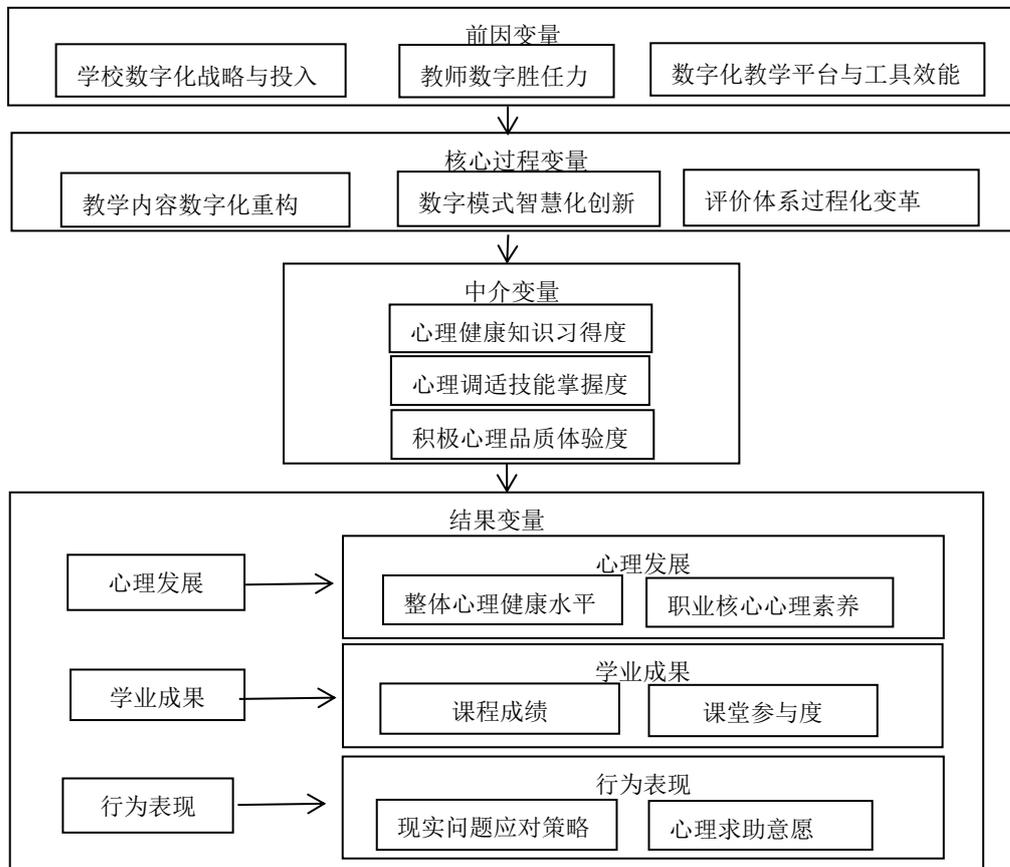


图1 数字赋能的教育过程变革与学生心理健康结果关系模型

2 研究和设计与方法

2.1 研究思路

本研究路径遵循“理论引领-问题导向-实践迭代-证据评估”的闭环研究路径。在研究的实践环节中，我们选择《大学生心理健康教育》通识必修课作为改革试验的承载场域，进行了为期一年的两轮迭代行动研究。首轮行动研究的聚焦方向，在于对框架的初步性验证以及对相关工具的基础性应用。第二轮行动研究则将其核心精力投入于模式的深度优化与个性化支持的精细打磨。

2.2 研究方法

为全面、深入地回答研究问题，本研究采用混合式研究，通过定量与定性数据维度的互嵌互补及交叉验证，提升研究结论的效度与解释力。具体方法如下：

2.2.1 文献研究法：分别查阅中国知网（CNKI）、Web of Science、ERIC 等国内外资源数据库的中英文文献，时间限制在 2018~2023。采用“教育信息化转型”“智能教育”“心理健康教育课堂重构”“学习分析”“AI in education”等检索词的逻辑组合，以达到高质量期刊文献、学位论文和学术著作文献的全面、准确的检索和筛选。对所检索的文献进行整理和元分析。其目的为掌握国内外研究前沿的发展趋势，清晰概念的发展谱系，借鉴优秀的课室重构案例，并为建立本文研究的框架以及指标体系提供充分的参考和理论支撑。

2.2.2 问卷调查法：主要采用由课题组研制开发的《大学生心理健康教育数字化课程体验与心理素养自评问卷》，工具开发的过程借鉴已成量表（如《大学生心理健康素质量表》部分维度）并整合，同时兼及各专业、各个层面专家意见的广泛和全面系统化收集，其编制的结构包括“课程内容与数字资源相匹配”“智慧课堂交互体验”“学习获得感与满意度”“心理知识、技能、品质自评”等相对独立而又相关联的部分，调查的实施的时间是 2024 年 3 月份和 2024 年 6 月份，以不连续的两轮开展调查的数据采集工作；调查对象为本校及合作院校酒店管理、旅游

管理、商务英语等多专业的在册生。问卷发放的数量是 460 份，因不符合情况，经严格判断筛选为无效问卷。其中合格量为 422 份，有效率计算结果是 91.7%。原始数据采用 SPSS26.0 软件进行统计分析，统计结果包括描述性统计数据、信度和效度检验、差异分析及相关分析。

2.2.3 质性访谈与观察法：本研究辅以深度的质性研究。为深入理解数字化转型过程中师生的微观体验与深层机制，一方面，针对项目参与主体中的 6 名核心教师及 12 名覆盖高参与/低参与、高获益/低获益等差异化学习表现的学生群体，实施半结构化深度访谈程序，访谈议题矩阵涵盖具体教学活动的回溯性反思、技术应用场景中的阻抗感知与赋能体验、心理成长轨迹的自我内省等维度；另一方面，研究团队进入课堂进行非参与式观察，并分析了超过 24 课时的教学现场，重点关注师生、生生在数字工具支持下的互动模式变化。

2.3 实践平台与工具生态

课程改革的顺利实施有赖于一个协同、互补的数字化工具生态系统。本研究通过对三类平台的系统性整合，成功构建出覆盖“管理-互动-拓展”全链条的智慧教学环境：

一体化教学管理平台（超星学习通）：作为课程的支撑基础，执行着覆盖教学活动各环节的教务管理职能，同时维系着作为数据流转与整合核心节点的中枢地位。

实时课堂互动增强工具（雨课堂）：作为传统讲授课堂激活的“互动引擎”，执行着提升教学临场感与学生参与度的功能。

生成式人工智能辅助工具（如文心一言、deepseek 等）：赋予其具创意性的双重定位，既是扩展思维边界的合作性存在，也是针对个体差异的练习性的助手。

3 课程改革实践路径

3.1 重构“理论—技能—素养”三位一体的课程内容体系

根据应用型本科的人才培养目标，结合课题组前期调研发现的人工智能、大数据与移动互联网正在冲击并深度影响人们的工作与生活的方

式与内容,重新定义该课程内容结构,将传统的以普通心理学学科逻辑为主线转变为从“职业情景融入”和“心理素养发展”这两个角度构建的“理论—技能—素养”三大模块的新结构。该教学内容调整将32学时分别设置了三个模块,即心理健康理论基础模块(10学时)由过去围绕普通心理学知识体系进行全面深入的介绍到从心理发展理论、积极心理学和职业心理学三大领域中筛选最能阐释现实中的困扰与支持积极发展的理论知识点,如心理应激理论、“成长型思维”理论、“职业锚”理论等,以案例或酒店旅游会展等服务案例的方式在相应职业情景中进行探讨与剖析,使原来艰涩晦涩、缺乏现实意义与实践应用性的理论变得更具可“操作性”。心理调适技能模块(14学时)作为该门课程的重要核心模块,围绕认知、情绪调节、压力管理、沟通与协调、团队协作、自我管理实践技能核心素养,设计多种基于问题解决的情景化、结构化训练课程;教学方法上,教学主体间通过创设和模拟多重富有创意的情景互动与实践操作性的情境,在完成相应的情境体验中习得对应的技能,教学形式多元且效果良好。例如,在如何“处理顾客的投诉”这样一个与服务息息相关的情境中,让学生能够基于情境角色体验进行综合运用情绪觉察、非暴力沟通技能、问题解决技能。综合心理素养拓展模块(8学时)旨在从长远发展的角度出发,重点关注“心理韧性的培养”“职业使命感”“数字时代信息素养与网络心理健康”等主题,通过聘请企业中的人力资源老总或心理咨询师与本课程的专业教师以圆桌形式,搭建交流对话的平台来解答学生日常的困惑与问题,而由心理老师与学生就积极心理学主题及学生日常在高校学习中碰到的问题,举办心理沙龙等互动性、参与性的主题。

3.2 构建“数据驱动、精准互动”的智慧课堂教学模式

教师的教学模式也已转变为适应信息化教学要求的“数据引导、精准交互”教学模式。在“前置诊断—个性化资源推送—前置提升”闭环的基础上,实现课前“未教先测,以测定学”:基于平台大数据对大学生的自我定位及其先前

学习情况(如该专业特征、该章节前期测试成绩、资源查看量等)进行分析判断,分别给予不同层次的学生特定领域的相应资源以及认知自我量表(如针对高焦虑特征的学生提供放松音频资源),鼓励学生对比资源,并定位知识短板和兴趣点。在“互动评价、实时数据监测—结构设计—学习成效评估”闭环上,实现课中“沉浸式课堂”。基于“雨课堂”的弹幕讨论功能,鼓励学生实时提出疑问或匿名表达困惑(如“恋爱情绪与调控”主题下鼓励学生匿名汇报自身存在的困扰),提升课堂氛围的安全性、真实性与开放度;基于即时投票、频率分布、热度观察功能等快速获取群体观念,刺激思维碰撞与差异;基于教师端“PK小组任务”功能设定情景,鼓励学生采用小组形式进行案例分析、情境创设等过程的竞争,通过鼓励团队相互支持促进学习者的正向竞争;依托学习分析监测学习行为等大数据形成教师端课堂表现监控(如整体互动、问答、抢答占比)和学习成果评价(如作业、笔记完成率等)报告,便于教师即时调整教学策略、把握重难点的课堂教学节奏。课后在“交互式辅导—AI赋能式深度学习”闭环上,督促、辅导具有学习预警的学生特征指标进行定向的线上答疑与辅导。同时在小组任务完成后,要求学习者提交完成的方案给“AI学伴”,按其指示从不同理论流派或实践方法的角度对组内成果进行拓展、质疑或完善,并在后续的反思报告中比较与自己讨论和与“AI”讨论的结果异同,从而理解深化、拓展知识,锻炼批判性思维与信息提取能力。

3.3 建立“过程化—多元化”课程评价体系

为避免出现“以考代学”的问题,充分有效地监控和预测学生的学习与发展状态,实现真正意义上的“一考定成绩”的改变,全面科学地考核和评价学生的学习成长,我们对课程综合评体系进行了完善,将课程过程化、多元化作为基本思路。课程评价包括三个部分:过程化评价(总评成绩的40%),着重围绕学生在学习中的投入以及发展进程进行,其依据主要包括“超星学习通”中关于每章节预习、阅读的学习情况检测统计与“超星学习通”中每章节学习达标的完成状

况（超星学习通）、“雨课堂”对学生实时听课次数及听课质量进行记录以及点评的学生在线课堂互动情况；实践化评价（总评成绩的40%），着重围绕学生将所掌握的内容进行应用，并能应用到实际工作场合进行评估，其载体主要是课程情景模拟、大学生心理健康主题教育方案、《个人心理成长报告》；形成化评价（总评成绩的20%），着重围绕知识点记忆的情况进行考查，其载体主要是线上考试。

4 实践成效与讨论

4.1 学生课程满意度、参与度与学习体验的质性转变

为期一年的课程改革，在多源数据印证下，均获得了较好的成效。从2022年（课程改革前）官方课程教学评价数据来看，学生总体满意度从88.3%上升到了90.7%，从专项问卷调查可知有87.5%的学生认为“课程在使用数字化工具后，课堂学习变得更加有趣味和吸引人”；81.2%的学生认为“经过重构的课程内容与我们的日常生活以及未来从事职业需求更为贴近”。从课堂观察以及平台日志可知，学生每节课的主动回答或参与互动次数从不到1次提高到4.3次。

4.2 学生学习成效与心理素养发展的量化证据

比较使用新模式的“实验班”与沿传统教学模式的“对照班”期末考核总成绩可知，实验班均值比“对照班”高6.8分。分别使用《症状自评量表（SCL-90）》和《心理韧性量表》对“实验班”同学进行测量，分析其学习一学期的成绩，结果显示，在“焦虑”和“人际敏感”两个主要方面上得分经过一学期的学习明显减少（ $p<0.05$ ），而“心理韧性”得分明显增加（ $p<0.01$ ）。

4.3 教师教学观念与专业能力的协同进化

课题组成员在研究实践中总计完成教学日志12篇，建设2篇智慧教学案例，其中有利用智慧工具开展学习行为分析报告指导学习，教师们都表示能够有效针对学生的不足点和学习痛点进行“对症下药”，靶向干预补救，智慧课堂工具使得教师从“教”者向“学”者的地位转变。

4.4 讨论与反思

实践过程中的挑战与反思同样深刻。一是数字鸿沟从接入向能力——数字素养的转变。部分教师数字素养有待提高。今后需要进一步形成常态化的教师数字化教学培训与支持机制。二是数据应用的伦理需要确立和规范。学校应该早日制订具体的教育数据伦理规范与管理制度。三是警惕AI对深度学习的“侵袭”。“技术赋能”不能替代教师“人文关爱”的教学设计，AI应是“辅助”和“合作者”，要认识到AI“赋能”并非最终目标。期待未来的课程改革有助于推动“技术赋能”与“人文关爱”的互促共进。

5 结论与展望

本文从数字化教育与心理健康教育交叉融合的视角出发，运用混合研究方法，对应用型本科院校大学生心理健康教育课程现存问题与发展路径进行了探讨。本文揭示，课程实效性不强是课程内容和学生、教学方法和学习者、评价导向和发展方向之间多种“错位”现状造成的最终结果，表明以数字化转型为支撑的系统化重构课程内容、教学和评价对消除“错位”具有重要意义。

任何有效的课程改革都不可能依赖技术或资源的单点投入，而必须构建一个以“学生心理成长”为中心、“学校顶层设计---教师数字赋能---技术平台支撑---行业资源协同”多方联动的育人生态体系。本研究提出并实践的改革方案，正是构建这一生态体系的初步探索。

心理健康教育信息化是一个系统、渐进的过程，其本身的意义并不能在短时间内观看到结果，未来还可以尝试开展对心理健康教育课程实施效果的跟踪研究，以及对信息化背景下“技术支持”、“人文关怀”交互关系的探究。

参考文献

- [1] 顾小清. 以数智大脑实现学校数字化转型[J]. 人民教育, 2024(18): 43-47.
- [2] 李海云. 数字化转型背景下地方应用型本科高校大学生心理健康教育的实践与思考[J]. 教育与职业, 2020(22): 105-108.
- [3] 向晓蜜. 教育数字化转型背景下职业院校大学

生心理健康教育“课堂革命”教学模式设计与实践[J]. 中国多媒体与网络教学学报(中旬刊), 2023(09): 33-36.

[4] 刘冰. 大学生心理健康教育协同育人机制构建与创新. 山西财经大学学报, 2025, (47): 265-267

[5] 俞国良, 王浩. 新时代大学生心理健康教育的现状、问题与发展路径. 中国高等教育, 2021(Z1): 50-52.

[6] 李焰. 我国高校心理健康教育的特色[J]. 中国

高等教育, 2020(08): 18-20.

[7] UNESCO. Global Education Monitoring Report: Technology in education: A tool on whose terms?[R]. Paris: UNESCO, 2023.

[8] 郑旭东, 王美倩, 任友群. 教育数字化转型中的人机协同: 内涵、框架与路径. 中国远程教育, 2023(1): 12-20+76.

[责任编辑: 左莹莹]

· 教研教改 ·

中国入境游复苏背景下酒店管理专业多语种课程体系构建研究

张千牵

(成都银杏酒店管理学院现代酒店管理学院 四川 成都 611743)

摘要: 中国入境游在政策利好与市场需求驱动下持续复苏, 入境游客对酒店语言服务的需求已从基础沟通向个性化升级, 但当前酒店管理专业多语种课程体系存在语种覆盖单一、课程内容通用化等问题, 难以匹配行业需求。基于此, 本研究提出构建“英语+小语种”阶梯式课程、设计“语言+”融合课程内容等实施策略, 旨在培养具备多语种沟通能力、跨文化交际素养的复合型酒店管理人才, 同时为酒店管理专业教学改革提供理论参考与实操路径。

关键词: 入境游复苏; 酒店管理专业; 课程体系; 人才培养

中图分类号: G642

文献标志码: A

Research on the Construction of Multilingual Curriculum System for Hospitality Management Major Against the Background of China's Inbound Tourism Recovery

Zhang Qianqian

(School of Modern Hospitality Management, Chengdu Ginkgo College of Hospitality Management, Chengdu 611743, Sichuan, China)

Abstract: Driven by favorable policies and market demand, China's inbound tourism has maintained steady recovery. Inbound tourists' demand for hotel language services has evolved from basic communication to personalized services. However, the current multilingual curriculum system of hospitality management majors faces issues such as a single language coverage and generalized course content, which makes it difficult to meet industry demands. Based on this, this study proposes implementation strategies including constructing a "English + Minor languages" phased progressive curriculum and designing "language +" integrated course content. The study aims to cultivate interdisciplinary hospitality management talents with multilingual communication capabilities and cross-cultural communication literacy, while providing theoretical references and practical paths for the teaching reform of hospitality management majors.

Key words: inbound tourism recovery; hospitality management major; curriculum system; talent cultivation

引言

中国旅游研究院发布的《中国入境旅游发展报告 2024—2025》显示, 中国入境旅游已成为彰显国家高水平对外开放的重要载体。截至 2024 年底, 中国已经对全球 38 个国家实行单方面免签入境政策, 加上与中国已经全面互免签证

的 25 个国家, 目前共有 63 个国家的公民可持普通护照免签入境中国。国家移民管理局数据显示, 2025 年上半年, 全国出入境人数达 1.7 亿人次, 其中外国人出入境 3805 万人次, 同比增长 30.2%。免签政策持续扩张、国际航线加快恢复等原因都吸引了大量国际游客涌入中国。入境游客需求多样, 也加快推动了中国旅游供给向多元

作者简介: 张千牵 (1992.06-), 女, 四川成都人, 讲师, 主要研究方向: 酒店管理。

化方向发展。中国旅游业为进一步提升外籍人员来华便利程度,在优化支付环境、改善住宿服务、扩大免签范围等方面持续发力,但仍然使外国游客在旅行过程中遇到堵点和痛点,其中,出行、观光和住宿时语言服务成为入境游一大短板。酒店作为外国游客接触中国的“第一站”,其服务人员需要具备流利的外语沟通能力,以满足不同国家游客的需求。入境游的繁荣对酒店管理专业人才提出了新的要求,多语种能力成为关键。

作为培养酒店管理专业人才的高校,重构酒店管理专业多语种课程体系便具有重要的现实意义。一方面,能够满足行业对多语种人才的迫切需求,提高酒店服务的国际化水平,提升外国游客的入住体验,从而增强中国酒店业在国际市场的竞争力。另一方面,有助于推动酒店管理专业的发展,培养具有国际视野、跨文化交际能力和多语种服务能力的高素质人才,为专业教学改革提供新的思路 and 方向,使专业教育更好地与行业需求接轨,提高人才培养的质量和针对性。本研究旨在构建适应中国入境游复苏新形势的酒店管理专业多语种课程体系,明确课程体系设置目标、优化课程内容、创新教学方法,培养具备扎实多语种能力和专业素养的酒店管理人才,以满足酒店行业日益增长的国际化需求。

1 中国入境游复苏态势剖析

1.1 入境游政策利好与市场增长

近年来,我国为促进入境游发展,出台了一系列签证便利化政策。自 2023 年下半年起,我国逐步扩大单方面免签国家范围,截至 2024 年底,共有 63 个国家的公民可持普通护照免签入境中国。同时,我国还针对邮轮团队游客以及东盟团队游客入境实施区域性免签政策,并全面放宽优化过境免签政策和单方面免签政策,过境免签时间从 144 小时延长至 240 小时,允许跨省旅行,单方面免签停留时间由 15 天延长至 30 天,交流访问也新增为免签事由。未来一段时期,中国还会继续提升来华和在华旅行便利度,如进一步优化现有签证便利化政策,及时延长当前单方面免签政策的适用期等,提升入出关效率,鼓励更多海外游客来华旅游。

国家移民管理局数据显示,2024 年通过免签入境的外国人达 2012 万人次,增长 112%,其中通过单方面免签政策来华的总人次超 339 万,同比增长 1200%。2024 年,我国共接待入境游客 1.32 亿人次,同比增长 61%,恢复到 2019 年的九成以上;接待外国游客 2694 万人次,同比增长 96%,增速明显高于入境旅游市场整体水平。从客源地来看,除了传统的欧美市场,亚洲国家如韩国、马来西亚、日本、泰国、新加坡等都成为重要的客源地。政策利好不仅吸引了更多游客,也促进了游客来源地的多元化发展。

1.2 入境游客需求特征变化

在便利入境旅游的诸多保障措施中,高质量的外语服务无疑占据着核心且优先的地位,直接决定着游客的出行体验与生活便利度。当游客能轻松通过外语与当地工作人员沟通旅游需求、咨询当地交通路线,或是在餐厅准确点单时,其对目的地的好感度会显著提升,进而更愿意深入探索当地文化与特色。

当前,中国入境游市场的强劲复苏正释放出巨大吸引力,推动全球酒店品牌加速在华布局,扩张势头呈现出前所未有的活力。而在酒店住宿这一核心环节,入境游客对语言服务的需求已不再局限于基础的沟通层面,而是朝着更精细化、个性化的方向升级。值得关注的是,短期内多国免签政策的密集落地,极大激发了首次来华游客的出行热情。这些游客对中国的语言环境、生活习惯较为陌生,对酒店外语服务的依赖度更高。与此同时,随着短视频平台、海外旅游博主等网络宣传的持续发力,三四线城市也逐渐走进国际游客的视野,凭借差异化的体验成为入境游客的新选择。然而,这些城市或地区的语言服务能力却存在明显短板:多数酒店工作人员仅能进行简单的英语交流,日语、韩语、泰语等热门客源国语言人才严重匮乏;公共区域缺乏多语种信息标识,景区导览牌、酒店服务指南多以中文为主,部分虽有英文翻译,但存在词汇不准确、语法错误等问题;更缺乏能用外语深度讲解当地民俗文化、自然景观的服务人员,导致入境游客难以真正领略目的地的独特魅力,甚至可能因语言障碍错过优质体验项目。这些问题都成为制约入境游

客体验升级的重要瓶颈,也为酒店管理专业多语种人才培养与课程体系优化提出了迫切需求。

2 酒店管理专业多语种课程体系现存问题分析

在当前中国入境游呈现蓬勃复苏的大背景下,酒店行业对具备多语种沟通能力的专业人才需求急剧攀升。作为为酒店业输送专业人才的重要源头,酒店管理专业的多语种课程体系应发挥关键作用,精准对接行业需求,培养出适应时代发展的复合型人才。在 AI 可缓解语言障碍的当下,酒店管理专业仍需开设多语种课程,核心原因在于:其一, AI 语言工具存在功能性缺陷,虽能实现语言转译,却无法满酒店服务中情感沟通与文化适配的非语言需求;其二,酒店服务具有即时性、复杂性、突发性的场景特殊性, AI 易因网络、识别误差等失效,也难以精准处理复杂对话,掌握多语种的员工能直接高效响应服务问题;其三,从人才培养长远价值看,多语种能力是学生差异化竞争力的核心,不仅能提升其就业录用率与起薪,还能支撑职业长期发展,助力晋升至核心管理岗位;其四,从行业发展本质要求而言,语言是文化传播与品牌价值的载体,多语种员工可主动传递本土文化、构建酒店差异化品牌形象,就是 AI 被动翻译无法实现的。

然而,深入审视当下酒店管理专业多语种课程体系,却不难发现其存在诸多与现实需求脱节的问题。国内多数酒店管理专业的语言课程仍停留在以英语为唯一核心的单一模式,尚未构建起覆盖多客源国语言、适配酒店场景的多语种课程体系,已成为制约专业人才适配行业需求的关键瓶颈。

2.1 语种覆盖单一化,热门小语种完全缺位

当前酒店管理专业的语言课程几乎完全围绕英语展开,仅少量选修课开设日语、韩语等常见语种学习,对于其他语种几乎没有涉及。从客源数据来看,2024 年中国入境游主要客源国中,除英语国家(如美国、英国)外,日本、韩国游客占比达 35%,泰国、越南等东南亚国家游客占比超 20%,这些客源市场对日语、韩语、泰语等

小语种服务的需求极为迫切,但由于专业未开设对应小语种课程,学生毕业后面对这类客源时,只能依赖 AI 翻译工具,既无法满足游客的精细化需求,也难以传递服务温度。另外,根据 2024-2025 年入境游客源国统计数据,来自“一带一路”沿线国家的游客数量也有显著增加,对这些国家语言人才的需求迫切,但课程体系未能及时调整,无法满足市场对多语种人才的多样化需求,进一步加剧了人才供给与市场需求的错配。

2.2 课程内容单一化,通用化场景倾向严重

程晓堂在《课程改革背景下英语课程资源的开发和利用:问题与建议》一文中提到,大多数英语教学主要局限于教材来开展课堂活动、作业和练习。酒店管理专业现有英语类课程始终存在课程内容单一化问题,仍长期停留在通用化场景的教学框架内,未能跟上入境游复苏后酒店业对个性化、场景化服务的需求升级,导致学生掌握的英语能力与复杂服务场景产生脱节。另一方面,课程完全未融入小语种辅助教学,既未引导学生了解英语与小语种的文化差异,也未涵盖小语种基础应急话术的学习,使得学生在面对非英语国家游客时,即便掌握基础英语,也因缺乏小语种常识而难以提高顾客体验和完成基本交流。学生只能依赖手机 AI 翻译,不仅延误沟通效率,还可能因翻译误差导致信息传递不准确,甚至影响突发情况的处理效果,最终既无法完成基础服务沟通,也容易拉低游客对酒店的服务评价。

2.3 师资与教学资源单一化,缺乏多语种课程体系建设基础

酒店管理专业现有课程体系之所以难以突破语种覆盖单一化的局限,核心在于多语种教学的支撑体系不足,具体表现为师资短缺与资源匮乏的两大问题。

在师资方面,多数酒店管理专业仅配备英语教师,且部分教师缺乏酒店行业实践经验,难以将英语教学与酒店复杂服务场景进行深度结合。小语种师资力量稀缺,即便部分院校尝试聘请具备较高语言水平的小语种教师,也因缺乏酒店管理专业背景和实践经验,只能教授基础语言知识,无法开展“小语种+酒店服务”的融合教学,

教学内容缺乏针对性和实用性。

在教学资源方面,现有教材多为通用英语教材,针对酒店场景的小语种教材等资源几乎空白,学生课后也难以通过有效资料补充学习。此外,学校未建立多语种实训平台进一步限制了学生多语种应用能力的提升,最终导致多语种课程体系建设缺乏必要的硬件与软件支撑,只能维持单一英语课程的现状。

3 构建酒店管理专业多语种课程体系实施策略

3.1 构建“英语+小语种”阶梯语言课程打造

王雪梅和徐璐在《国际化复语型人才的内涵与培养模式探索》中提到,从社会需求来看,英语和非通用语种符合的外语人才需求量较大,国际化复语型人才的培养是一种发展趋势。同时,李晓松、唐磊和丁珊在《国际化背景下酒店英语课程对酒店业发展的助力作用》中也说明,英语不仅是酒店员工与国际游客进行有效沟通的工具,更是提升酒店服务质量和国际竞争力的关键。因此,在重构酒店管理专业多语种课程体系的过程中,英语作为全球旅游与酒店行业的基础通用语言,仍需持续承担语言能力基石的作用。课程体系的设计还是应首先确保学生掌握应对国际客源基础沟通与复杂服务场景的英语能力,为后续多语种学习与实践打下坚实基础。在此之上,专业可依托“核心必选+兴趣选修”的语种分层供给体系,为学生提供灵活的语言能力拓展路径,即:学生在完成英语课程学习后,可结合自身兴趣偏好、职业规划或区域酒店行业需求,自主选择小语种选修课程。姜菲菲、彭庆华、宋云秋在《新时期语言服务产业的理解与云南省高校应用型外语人才培养的研究》也提到高校应该进行充分地调研,不只局限于小语种专业学生,适当调整大学英语和其他语种的学分置换,培养语言能力和职业能力并行的人才。由此可见,学生在夯实英语基础的同时,通过“英语+小语种”的阶梯式语言学习,形成更贴合个人发展与行业需求的多语种优势,真正实现语言能力从通用基础到个性化提升的进阶。同时,酒店管

理专业院校每年可结合国家文旅部发布的入境游客源数据、区域酒店合作企业的需求反馈等数据,调整选修语种的比例,确保语种供给始终与市场需求同步。

3.2 嵌入“语言+”融合课程内容设计

在解决现有酒店管理专业英语类课程内容通用化问题上,与酒店企业深度合作获取真实服务场景案例是关键突破口,真实案例能有效填补课程与行业复杂需求的断层。酒店管理专业院校可建立企业案例共建机制,联合本土和国际品牌酒店,系统性收集酒店英语服务中的复杂场景案例,融入英语课程教学中。这种案例驱动的教学模式,能让学生直面行业真实复杂场景,掌握针对性的英语沟通策略,避免毕业后面对非通用场景时无法完成基本交流与工作任务。

而在小语种课程优化层面,课程可以设计“语言+”多维度教学板块,如:“语言+文化”、“语言+饮食”、“语言+历史”等。这种多板块融合的教学模式可以打破传统语言教学只针对语言学习的局限,帮助在学习语言的同时,构建与文化、生活、历史深度绑定的实用知识体系,让学生对目标语种地区进行全面认知,使其在酒店服务中既能用小语种顺畅沟通,又能精准把握游客的文化需求与习惯,提升服务的专业性与亲切感,同时也为入境游酒店服务提供“语言+文化”的双重支撑。

3.3 筑牢多语种教学支撑体系

酒店管理专业院校可采用内部培养和外部引进结合的方式,提升同时具备语言能力和酒店经验的双优型师资团队。对于内部教师培养,院校可选拔具备一定语言学习基础、对小语种教学有兴趣的现有教师参与小语种专项培训,提升语言技能。对于外部人才引进,院校可从酒店行业引进具备多年多语种服务经验的一线骨干担任兼职教师,负责小语种课程的实训教学。这类教师熟悉酒店真实服务场景,同时还可以分享行业最新服务案例,实现教学与行业实际需求接轨;另一方面,主动与外国语学院合作,聘请具有酒店专业背景的小语种教师,从而进一步解决小语种师资缺乏专业背景的问题。

在教学资源方面,专业需构建“线上+线下”

立体化体系，让学生随时随地能学、能练、能应用。线上可搭建多语种酒店服务资源库，上传不同语种服务视频、小语种地区文化习俗指南和校企合作场景化服务视频，供学生课后自主学习，并根据酒店行业需求与学生反馈定期补充新的资源。

线下可以与酒店企业共建多语种实训基地，与企业合作开发小语种酒店服务系列教材或案例集，开发校企联合小语种课程等。在学生实践环节，专业可根据入境游旺季制定实践、实训环节，学生到酒店承担小语种辅助服务的实习工作，并安排酒店导师与学校教师共同进行双导师指导，实习结束后通过服务日志评审、游客满意度反馈、实操技能考核等方式综合评价实习效果，确保学生在实践中真正提升多语种应用能力。

4 结论与展望

本文的研究本质是探索中国入境游复苏与酒店管理专业人才培养之间的供需矛盾。从现实层面看，当前入境游市场中，东亚、东南亚等主力客源国游客对小语种服务需求激增，但酒店管理专业多语种课程仍停留在英语单一化学习阶段，既缺乏对应小语种覆盖，也未实现语言学习的融合教学，导致学生难以应对酒店复杂服务场景，同时院校也面临着师资与资源短缺的困境，

这篇文章通过剖析问题、提出实施策略，能直接为酒店管理专业院校优化多语种课程体系、解决酒店人才短缺痛点提供实操路径。从理论层面看，现有研究多零散探讨酒店英语教学或小语种人才培养，缺乏对入境游背景下酒店管理专业多语种课程体系的系统性研究，本文一定程度上填补了酒店管理教育供给与行业需求匹配的理论空白，同时为后续相关研究提供了基础。随着中国入境游市场的持续深化与酒店业的转型升级，酒店管理专业多语种课程体系的构建仍需在实践中不断优化。未来研究可进一步聚焦本研究方向，为酒店管理专业多语种课程体系的持续优化提供更精准的理论支撑与实践参考。

参考文献

- [1] 程晓堂. 课程改革背景下英语课程资源的开发和利用: 问题与建议[J]. 课程, 教材, 教法, 2019(3):6. DOI:CNKI:SUN:KJF.0.2019-03-014.
- [2] 王雪梅, 徐璐. 国际化复语型人才的内涵与培养模式探索[J]. 外语与外语教学, 2011, (01): 9-12. DOI: 10.13458/j.cnki.flatt.000330.
- [3] 李晓松, 唐磊, 丁珊. 国际化背景下酒店英语课程对酒店业发展的助推作用[J]. 商业经济, 2024, (08): 193-196. DOI:10.19905/j.cnki.syjj1982.2024.08.011.
- [4] 姜菲菲, 彭庆华, 宋云秋. 新时期语言服务产业的理解与云南省高校应用型外语人才培养的研究[J]. 现代语言学, 2024, 12(9): 691-701.

[责任编辑: 左莹莹]

· 高等教育管理 ·

民办本科高校费用管控机制创新与效益增长模式探索

黄芳 李享智 鄢贵坤

(成都银杏酒店管理学院财务处 四川 成都 611743)

摘要: 在民办本科高校蓬勃发展的当下, 高等教育市场竞争愈发激烈, 民办高校面临着诸多挑战与机遇, 在此背景下, 费用管控与效益提升的重要性愈发凸显, 已然成为关乎学校能否实现可持续进步的关键议题之一。在“质量为魂、管理为纲”的原则下, 合理的费用管控能够确保学校资源得到高效利用, 避免不必要的浪费, 维持财务的稳健运行。效益提升关乎学校的综合实力与竞争力, 包括教学质量、科研水平、社会声誉等多个方面。只有做好费用管控与效益提升工作, 民办本科高校才能在复杂多变的环境中站稳脚跟, 实现长远发展。通过深入地剖析当前民办本科高校在费用管控领域的现状与问题, 着重探讨开展费用管控机制创新必要性, 探索性地提出费用管控机制创新与效益增长的相关策略, 为民办本科高校提供具有建设性和参考价值的思路。

关键词: 民办本科高校; 费用管控机制; 创新; 效益增长

中图分类号: G647.5

文献标志码: A

Innovation in Cost Control Mechanisms and Exploration of Efficiency Growth Models in Private Undergraduate Universities

Huang Fang, Li Xiangzhi, Yan Guikun

(Department of Finance, Gingko College of Hospitality Management, Chengdu, 611743)

Abstract: Against the backdrop of the vigorous development of private undergraduate universities and the increasingly fierce competition in the higher education market, these institutions face numerous challenges and opportunities. In this context, the importance of cost control and efficiency enhancement has become increasingly prominent, emerging as a key issue concerning whether these universities can achieve sustainable progress. Under the principle of “Quality as the Soul, Management as the Key”, reasonable cost control can ensure the efficient utilization of school resources, avoid unnecessary waste, and maintain robust financial operations. Efficiency enhancement is closely linked to the comprehensive strength and competitiveness of the university, encompassing various aspects such as teaching quality, scientific research level, and social reputation. Only by effectively managing cost control and efficiency enhancement can private undergraduate universities gain a firm foothold in a complex and ever-changing environment and achieve long-term development. This paper delves into the current situation and problems of cost control in private undergraduate universities, emphasizes the necessity of innovating the cost control mechanism, and exploratively proposes relevant strategies for its innovation and efficiency growth, aiming to provide constructive and valuable insights for private undergraduate universities.

Keywords: Private Undergraduate Universities; Cost Control Mechanism; Innovation; Efficiency Growth

作者简介: 黄芳, 女, 成都银杏酒店管理学院副校长兼财务处处长, 主要研究方向: 民办高校财务管理。

李享智, 男, 成都银杏酒店管理学院财务处会计, 主要研究方向: 民办高校财务管理。

鄢贵坤, 男, 成都银杏酒店管理学院财务处处长助理、会计, 主要研究方向: 民办高校财务管理。

引言

民办本科高校作为我国高等教育体系的重要组成部分,近年来得到了快速发展,而在发展过程中,民办本科高校面临着诸多挑战,其中费用管控和效益增长问题较为突出。随着办学规模的扩大和办学成本的上升,民办本科高校应当更加科学合理地管控费用,以确保学校的财务稳定和可持续发展。为了在激烈的市场竞争中脱颖而出,民办本科高校需要不断提高办学质量与效益,提升学校的综合实力和社会影响力。因此,探索民办本科高校费用管控机制创新与效益增长模式具有重要意义。

1 民办本科高校在费用管控领域的现状及问题

1.1 管控意识与理念层面

部分民办本科高校从上至下对费用管控的重要性认识不足,学校管理层更多聚焦于招生规模扩大、校园硬件建设等显性成果,对费用管控的重视程度不够,缺乏系统性的费用管控战略规划。教职工在日常工作中,也未将费用管控与自身工作紧密联系起来,节约意识匮乏,如在教学办公过程中,纸张随意打印、水电浪费等现象屡见不鲜,没有形成全校共同参与费用管控的良好氛围^[1]。

一些民办本科高校仍沿用传统的费用管控理念,过于注重短期成本控制,而忽视了长期效益和学校的可持续发展。在决策过程中,往往只考虑费用支出的大小,而未充分评估费用投入后可能带来的回报和价值。如在引进教学设备时,只关注设备的采购价格,而忽视了设备的性能、质量以及后续的维护成本和使用效益,导致设备在使用过程中频繁出现故障,增加了额外的维修费用,降低了教学效率。

1.2 制度与执行层面

在制度层面,许多民办高校的费用管控制度体系尚不健全,缺乏系统性与规范性。预算管理作为费用管控的“龙头”,其编制过程往往缺乏对学校战略目标与业务活动的深入调研与精准分析,多采用“基数增长”法,导致预算指标与

实际情况严重脱节。同时,费用审批流程设计不够严谨,权责不清,存在“人情审批”、“越权审批”等漏洞,使得一些不合理、非必要的支出得以顺利过关。

即便建立了相对完善的制度,在实际执行中也常遭遇“软抵抗”。部分部门与人员为追求局部利益,对规章制度置若罔闻。学校对费用管控的执行情况缺乏有效的常态化监督,对违规行为的查处往往失之于宽、失之于软,未能形成足够的威慑力,导致制度的权威性大打折扣。

1.3 技术与信息化层面

许多民办本科高校在费用管控方面信息化程度较低,大多采用传统的手工记账和报表统计方式,工作效率低下,且容易出现数据错误和信息滞后的问题。学校也缺乏统一的费用管控信息系统,无法实现对费用支出的实时监控和动态分析,难以及时发现和解决费用管控过程中出现的问题。由于缺乏先进的信息技术和数据分析工具,民办本科高校难以对费用数据进行深入挖掘和分析,无法准确把握费用支出的规律和趋势,也无法为费用管控决策提供有力的支持。如在分析教学成本时,无法精确计算出不同专业、不同课程的成本构成和成本效益,导致学校在资源配置和教学改革方面缺乏科学依据^[2]。

1.4 沟通与实施层面

民办本科高校在费用管控中的沟通与实施层面,问题表现也较为突出。比较典型的现象是,在学生活动组织、实验室建设等具体项目中,其方案的需求往往具有高度的不确定性和显著的变动性,直接导致了采购与执行环节的效率低下与资源损耗。

在学生活动方面,如文艺演出、学科竞赛、社团活动等方案策划常常因学生群体的偏好变化、领导意图的调整或外部环境因素(如天气、政策)而频繁修改;在实验室建设方面,基于不同专业的发展规划或新兴技术的引入以及前期方案的不完整性,其设备清单、功能布局及技术参数也时常处于动态调整之中。

各种“需求的不确定性”使得项目在启动时缺乏稳定、明确的具体要求,为后续的采购与实施埋下了隐患,增加沟通成本。首先,显著增加

了采购环节的沟通成本。采购部门无法依据一个清晰、固定的需求清单开展工作，难以进行标准化和批量化的高效采购操作。其次，前期规划的不确定性极易造成不必要的人力、物力、财力的浪费。频繁的变更可能导致已采购的物资、设备或服务与最终需求不匹配，从而形成闲置或被迫降级使用。这些浪费不仅直接推高了办学成本，增加了人员沟通成本、消耗了学校宝贵的资金，更与费用管控的精细化、效益化目标背道而驰。

2 分析民办本科高校费用管控机制创新的必要性

2.1 适应市场竞争与生存发展的需要

在高等教育市场不断开放和竞争日益激烈的当下，民办本科高校面临着来自公办高校及其他民办院校的双重竞争压力，公办高校凭借其深厚的底蕴、政府的强力支持以及较低的学费标准，吸引着大量学生，而其他民办院校也在不断提升办学质量和服务水平，争夺有限的教育资源和学生市场^[3]。

费用管控机制创新是民办本科高校在竞争中脱颖而出、实现生存与发展的关键，通过创新费用管控机制，学校能够合理降低办学成本，提高资金使用效率，从而在学费定价上更具灵活性，吸引更多学生。同时优化费用管控有助于学校将有限的资源集中投入到优势学科和专业建设中，提升教学质量和科研水平，增强学校的核心竞争力，在激烈的市场竞争中站稳脚跟。

2.2 保障财务稳健与可持续发展的需要

民办本科高校的资金来源主要依靠学费收入等，相对公办高校而言，资金稳定性较差，如果费用管控不善，容易出现资金浪费、成本过高的问题，导致学校财务状况恶化，甚至影响学校的正常运转。创新费用管控机制能够建立科学合理的预算管理体系和成本控制制度，对学校的各项费用支出进行严格监控和有效管理，通过精准的预算编制和执行，合理分配资金，避免不必要的开支；通过成本控制，降低教学、科研、后勤等各个环节的成本，提高学校的经济效益，有助于保障学校的财务稳健，为学校的可持续发展提供坚实的资金保障。

2.3 提升管理效率与办学质量的需要

费用管控涉及学校的各个部门和各项业务活动，是一个复杂的系统工程。传统的费用管控方式往往存在效率低下、信息不透明等问题，导致学校管理层难以全面、及时地掌握费用支出情况，无法做出科学合理的决策。创新费用管控机制能够引入先进的信息技术和管理理念，能够实现对费用支出的实时监控和动态分析，提高管理效率，同时也能够通过优化资源配置，将资金投入的关键领域和重点项目，有助于提升教学质量、改善办学条件、加强师资队伍建设，提高学校的整体办学质量，为学生提供更优质的教育服务^[4]。

3 民办本科高校费用管控机制创新与效益增长策略

3.1 强化顶层设计，注入“提前量”

民办高校在学生活动、实验室建设等领域的需求不确定性，已成为费用管控在沟通与实施层面的一个关键症结。它像一个放大器，层层传导，最终体现为成本的增加、效率的降低和资源的浪费。要破解这一难题，民办高校亟需从源头入手，加强项目的前期论证与规划稳定性，建立更灵活且规范的变更管理机制，各项学生活动、实验室建设等项目注入“提前量”，尽早形成确定性方案。在动态发展中寻求成本与效益的更优平衡。

3.2 优化预算管理体系，消减不合理支出

预算管理作为民办本科高校费用管控的核心环节，其重要性不言而喻，而传统预算编制方式往往缺乏科学依据，导致资源配置极不合理，严重制约了学校的发展，为改变这一现状，学校应积极采用零基预算法，摒弃以往以预算基数为基础的编制模式，一切从“零”开始，依据学校的战略目标和实际需求，重新评估各项活动的必要性和资金需求^[5]。

在编制新一年度预算时，学校要对各个教学项目、科研活动以及行政运行费用展开了全面且细致的梳理。以往，部分民办高校的部分费用预算（如讲座）预算是基于上一年度的支出直接递增一定比例，这种简单粗暴的方式使得一些效果不佳、参与度低的讲座项目得以延续，浪费了大

量资金。而在采用零基预算后,学校要对每项讲座的必要性、预期效果、邀请专家的费用等进行全方位评估,对于那些主题陈旧、受众寥寥的讲座项目,学校果断予以取消;而对于重点学科建设所需的前沿学术讲座,则加大资金投入,让学校在学术讲座预算整体未增加的情况下,让学术交流的质量实现显著提升,学生们也能够接触到更多前沿的学术观点和研究成果,参与讲座的积极性明显提高;教师们也能在交流中拓宽视野,提升教学和科研水平,这一优化举措还改善了学校的学术氛围,可以为学科发展注入新的活力,实现资源的高效配置,为学校的长远发展奠定了坚实基础。

3.3 强化成本控制措施, 聚焦人力成本优化

人力成本是民办高校运营成本中占比最高的部分,通常可达总支出的40%-60%。因此,科学管控人力成本是实现降本增效的关键之一。

3.3.1 优化组织与岗位结构: 定期开展职能诊断与岗位评估,消除机构重叠、职能交叉、人浮于事的现象。例如,精简行政岗位,通过充分梳理行政岗位职责,对行政岗位采取“定岗定编定员”,将行政岗位的总人数压缩至全校总教师数的一定比例(通常在15%左右),将富余的行政人员经培训后转岗至教学岗位或者创立新设的数字化运营团队,支持学校教学数字化转型,实现人员的内部优化与再配置。

3.3.2 推行绩效导向的薪酬体系: 建立与工作业绩、贡献度紧密挂钩的绩效考核与薪酬分配制度。设立“教学卓越奖”、“科研贡献奖”、“管理增效奖”等,对优秀教职工给予物质与精神双重激励。反之,对绩效持续不达标者,建立完善的转岗、培训或退出机制。

3.4 创新收入模式, 开拓多元化渠道

目前,民办高校收入构成比例中,学费收入占比达90%以上,非学历教育、其他收入占比较低。在高等教育市场竞争日益激烈的今天,民办本科高校不能仅仅依赖传统的学费收入,而应积极开拓多元化的收入渠道,以增强学校的经济实力和活力。

民办高校要充分利用自身的专业优势,与当

地的企业开展专业合作,实施深度化“产教融合”战略。以学校自身特色专业与多家知名企业联合建立了实训基地,企业为学生提供实习岗位和项目实践机会,让学生在实践中积累经验,提高专业技能。学校则为企业提供定制化的人才培养服务,根据企业的需求和岗位特点,制定个性化的人才培养方案,为企业培养符合实际需求的专业人才,企业按照培养人数和培养课程的难度向学校支付一定的费用。同时学校还鼓励教师将科研成果转化为实际生产力,与企业合作开展技术研发项目。通过这些合作,不仅可以增加学校收入,还可以提高学生的实践能力和就业竞争力,也促进教师的教学和科研水平提升,实现了学校、企业和学生的三方共赢^[6]。

3.5 提升资源利用效率, 建立共享机制

民办本科高校往往拥有多个专业实验室,以往各实验室之间相互独立,设备重复购置现象严重,且在非教学时间,很多实验室处于闲置状态,利用率不高,造成了资源的极大浪费。民办高校可尝试建立全校性的实验设备共享平台,平台上详细列出了各实验室的设备清单、可预约时间以及使用规则等信息,同专业的教师和学生可以根据自己的教学和科研需求,在平台上预约使用其他实验室的设备。同时学校还可以鼓励跨专业的实验项目合作,促进“学科交叉、专业融合”,培训师生跨界认知能力。如可尝试物业管理相关专业的学生可以与财务管理相关专业的学生合作开展智慧社区投资项目,充分利用不同实验室的设备资源,实现资源集约化、投资效益最大化,并促进学科交叉融合,培养复合型人才。通过不断的整合,能够减少设备的重复购置,提高设备的使用频率,使得有限的资源能够发挥更大的效益,强化设备的维护和管理,延长设备的使用寿命,节省大量的资金反哺师资队伍建设、学科建设^[7]。

3.6 加强财务风险管理, 建立分析、预警机制

为了有效应对财务风险,民办高校应当高度重视财务风险预警工作,建立一套完善的财务风险预警机制,制定详细且科学的财务风险指标体系。该体系应当涵盖资产负债率、流动比率、资

金周转率等关键指标,资产负债率能够直观地反映学校的长期偿债能力,通常认为该指标高于60%,意味着学校负债过多,偿债压力较大;流动比率则体现了学校短期偿债能力的强弱,是衡量学校短期财务稳定性的重要指标;资金周转率反映了学校资金的利用效率,周转率越高,说明资金的使用效果越好。

学校财务管理部门应当按月或按季度对这些关键指标进行精确计算和深入分析。在计算过程中,财务人员严格遵循相关财务准则和规范,确保数据的准确性和可靠性;在分析过程中,不仅关注指标的绝对数值,还会结合学校的历史数据、行业平均水平以及未来的发展规划进行综合考量,一旦发现某个指标超出了正常范围,立即启动预警机制流程,并将详细的分析报告提交给学校管理层。

3.7 推动信息化建设,提升费控精准性

在民办本科高校管理中,信息化建设意义重大。它能打破传统管理模式的时空限制,实现信息快速传递与共享,借助数字化办公系统,审批流程可在线完成,减少人工跑腿与等待时间,提高办公效率,大数据分析也能助力精准决策,避免资源浪费^[8]。

民办高校可以引入一体化的财务管理信息系统,整合学校的预算管理、经费报销、资产管理等多个财务模块。教师和行政人员进行经费报销时,可以通过系统在线填写报销申请,上传相关的票据和审批文件,系统自动按照预设的审批流程进行流转,大大缩短报销周期。财务人员也可以通过系统实时查询各项财务数据,对预算执行情况进行动态监控,及时发现和解决预算执行过程中的问题。此外,费控管理系统可与学校的资产管理系统对接,实现资产的信息化管理,提高资产清查和盘点的效率。由此,信息化建设

使民办本科高校管理流程线上化、自动化,大量繁琐事务无需人工逐一处理,显著减少人工成本,财务数据实时更新、精准分析,也能提高财务管理的准确性与及时性,为学校费用管控筑牢根基,有力推动效益增长。

结语

综上,民办本科高校费用管控机制创新与效益增长模式探索是一个系统工程,需要学校从多方面入手,采取综合措施,实现效益增长,提高学校的综合实力和社会影响力。民办本科高校应不断探索和创新费用管控机制和效益增长模式,以适应市场竞争的需要,实现学校的可持续发展,提升学校的整体形象和竞争力^[9]。

参考文献

- [1] 王志军,吴以薇,李怡. 聚焦"花钱问效"打造"四全四精"可控费用预算管控新模式[C]//中国电力企业管理创新实践(2022年).2024.
- [2] 张海兔. 基于高校预算管理的费用管控措施[J]. 2023(1): 125-127.
- [3] 董彬. 基于 AI 的企业成本费用风险管控的方法与实践探究[J]. 中国会展, 2025(5).
- [4] 樊丽. 培训学校费用管控存在的问题及其对策研究[J]. 2025(7): 33-35.
- [5] 马智慧,程昱瀚,李黄婧."过紧日子"背景下支出精细化管控的探索——以 G 高校差旅费"五要素"管控为例[J]. 商业会计, 2024(24).
- [6] 王秀. 数字化背景下企业财务共享费用报销优化策略研究[J]. 经济技术协作信息, 2024(5): 0178-0180.
- [7] 高红. 企业成本费用核算过程控制策略研究[J]. 中国市场, 2023(8): 121-123. DOI:10.13939/j.cnki.zgsc.2023.08.121.
- [8] 莫梓钊. 财务共享模式下 B 集团费用报销业务优化研究[D]. 广西财经学院, 2023.
- [9] 杨悦. 企业成本费用控制策略[J]. 财富生活, 2024(21): 148-150.

[责任编辑:左莹莹]

· 高等教育管理 ·

精细化管理视域下民办高校后勤管理模式 转型路径研究

——以成都银杏酒店管理学院为例

刘丹 何双君

(成都银杏酒店管理学院后勤集团 四川 成都 611743)

摘要: 本研究以精细化管理理论为框架,以成都银杏酒店管理学院为例,系统探讨在后勤社会化改革背景下,民办高校如何实现从粗放式管理向精细化管理的模式转型,核心目标是优化管理环节、提升管理效率、深化管理精度。研究提出,转型的关键在于将精细化管理理念全面融入管理实践,通过制度规范、流程再造、资源整合与育人融合,构建适应民办高校特点的后勤管理新路径。本文结合学校实际,从党建与制度融合、节能增效体系化、餐饮服务产教融合、育人功能场景化、人员培养系统化五个方面,阐述了精细化管理的具体实施路径及成效,如运营成本降低、服务效率提高、人员素质提升及育人功能强化等,以期同类高校后勤改革提供参考。

关键词: 精细化管理; 民办高校; 后勤转型; 服务育人

中图分类号: G674

文献标志码: A

Research on the Transformation Path of Logistics Management Models in Private Universities from the Perspective of Refined Management

——Taking Chengdu Ginkgo College of Hospitality Management as an Example

Liu Dan, He Shuangjun

(Ginkgo College of Hospitality Management, Chengdu, Sichuan, 611743)

Abstract: This study is based on the theoretical framework of refined management, using Chengdu Ginkgo Hospitality Management College as a case study, to systematically explore how the logistics departments of private universities transform management models amid the logistics socialization reform — shifting from single-point extensive management to refined management — so as to achieve the goals of optimized management processes, high management efficiency, and in-depth management precision. The analysis finds that by constructing a "Party Building + System" cultural management system, a "Management-Reform-Education-Research" energy-saving model, an "Industry-Academia-Research+Professional" catering brand, a "Student Nurturing-Property Environment" linkage mechanism, an "Incentive + Cultivation" personnel mechanism, and a "Point-Surface Combination", the logistics departments of private universities can achieve a comprehensive transformation from a service-oriented model to an education-oriented model. This study aims to analyze the specific practical strategies of refined management theory in university logistics management, promote the alignment between logistics service direction and university development orientation, and thereby improve the quality of logistics services.

Keywords: refined management; private universities; logistics transformation; service-oriented education

作者简介: 刘丹,女,四川宜宾人,成都银杏酒店管理学院后勤集团总经理,主要研究方向:高校后勤管理及社会化转型路径。

何双君,女,四川会理人,后勤服务中心主任助理,助理研究员。

1 引言

党的二十大报告对建设教育强国作出战略部署，《教育强国建设规划纲要（2024—2035年）》进一步明确了高等教育改革的方向。民办高校作为我国高等教育体系的重要组成部分，在快速发展之余，也面临内涵提升与特色发展的迫切需求。后勤管理作为保障学校正常运行的关键支撑，其管理模式直接影响办学效益与育人环境。当前，高校后勤正从传统保障型向服务育人型转变，精细化管理成为推动这一转型的重要理论工具与实践路径。民办高校因其体制机制灵

活、资源相对集约，在后勤精细化管理转型中兼具挑战与优势。

成都银杏酒店管理学院后勤集团近年来持续推进管理规范化与服务升级，2022年起将业务整合为服务、餐饮、集采三大板块，分别着力于制度建设、食品安全与溯源管控。本文以精细化管理理论为基础，结合该学院实践，聚焦“如何通过精细化管理实现后勤模式转型”这一核心问题，从理念融入、路径设计与成效评估等方面展开探讨，旨在为民办高校后勤改革提供可操作的思路与案例借鉴。



图 1 后勤集团精细化管理结构

2 文献综述与理论基础

2.1 高校后勤精细化管理理论

精细化管理理论经过较长实践周期的演进,集合了泰勒科学管理理论中的“标准化作业”等思想集合,其中特征是“精准剖析管理,强调通过标准化流程、数据化手段和专业化分工实现资源优化和服务升级。在高校后勤领域,精细化管理要求“以制度管人、以流程管事”,建立全覆盖、可量化、高效率的管理体系。赵景新(2022)指出,高校后勤精细化管理应覆盖管理制度、职责范围、经费使用、人员能力四大维度,其中职责范围需细化为食堂管理、安全生产等具体领域^[1]。

对民办高校而言,后勤精细化管理具有特殊必要性。一方面,民办高校后勤资金主要来源于学费收入,资源约束性强,需要通过精细化管理控制成本、提高效益;另一方面,民办高校体制机制灵活,决策链条短,更易于实施管理创新^[1]。精细化管理在民办高校的实施路径主要包括:创新管理观念、引入信息化系统;科学规范制度建设;加强监督管理;明确分工并引入有效激励。伴随着市场经济体制的不断完善,民办高校后勤的运营路径更偏向于企业化经营模式,管理各环节同学校发展方向、安全管理目标息息相关,同时还承载着学校经营运维的管理任务,精细化管理应用其中,可以帮助学校利用现有资源促进管理提升为学校合格评估发展目标提供坚实有力的保障。

2.2 后勤服务育人理论

2016年习近平总书记在全国高校思想政治工作会议上强调,要“把思想政治工作贯穿教育教学全过程,实现全程育人、全方位育人”。后勤作为与学生日常生活紧密相连的部门,具有独特的育人功能。浙江师范大学提出的“三同六维”育人模式(同建、同治、同享;服务、劳动、环境、文化、健康、管理育人)代表了后勤育人的前沿理念^[2]。该模式通过生活思政课堂、公益文化节、劳动实践课等活动,将后勤空间转化为育人阵地。^[3]

3 成都银杏酒店管理学院后勤现状分析

3.1 后勤概况与服务特色

成都银杏酒店管理学院成立于2002年,现有成都、宜宾两个校区,在校生约2万人。后勤服务始终秉持“育人育心 服务师生”的理念,围绕师生需求开展各项工作。餐饮服务以自主经营为主,2024年后后勤集团进一步推进品牌合作与产教融合,拓展运营思路,打造“银杏微后勤”公众号,将后勤工作流程透明化,积极收集师生意见,形成“输出+输入”良性互动机制,有效激发团队工作活力。后勤集团合理利用现有资源,致力于以最小投入为学校创造最大效益。

作为以酒店管理为特色的学院,银杏学院围绕酒店运营全流程,设立了现代酒店管理学院、文化旅游学院等8个院系,构建了涵盖信息化建设、财务管理、外语服务、文旅创新、运动康养、产品设计、运营销售及人才培养的完整体系。后勤集团积极对接各专业,建立一对一服务联系机制,广泛听取师生建议,并在各院系遴选学生作为人才储备,使后勤服务更贴合师生实际需求。

3.2 转型方向与精细化管理切入点

当前后勤管理仍存在提升空间:部分设施老化,运维成本压力增大;服务内容有待进一步丰富;信息化整合程度不足;人员结构及专业能力需优化。精细化管理正是应对这些挑战的系统方法。其切入点是:以制度与流程建设实现管理规范化,以数据与技术应用推动管理智能化,以资源整合促进管理集约化,以育人融合引导管理功能升华。

4 精细化管理导向的后勤模式转型路径与实践

4.1 以“党建+制度”筑牢精细化管理根基

将党建思想引领与制度规范建设紧密结合,避免“两张皮”。在后勤关键岗位设立党员责任区,发挥先锋模范作用,同时将思想政治教育融入日常管理,引导员工树立服务育人意识。制度层面,完善《后勤廉政风险防控办法》《采购溯源索证规范》等,实现采购、招标、财务等环节

全程可控、可追溯。每月开展市场询价与成本分析,通过数据分析实现动态监管。推行“制度学习周”“廉洁文化月”等活动,使制度内化为行为习惯,实现“以制度管人、按流程办事”的精细化管理常态。

设立后勤商务领导小组,由学校理事会直接监管,学校采购委员会、采购与招投标办公室实时了解后勤相关商务决策,进行源头监督。实施“三重一大”决策制度,确保重大决策、重要干部任免、重大项目安排和大额度资金使用集体讨论决定。

结合学校党员文化活动主题,将廉洁意识融入后勤文化建设。创新党建与业务融合模式。2025 年后勤集团已组织第一届员工职业技能大赛,通过评选技能岗位之星等活动方案,促进各岗位人员以技能促进服务,培育“务实、协作、创新、高效”的后勤精神。

4.2 构建“管改育研”一体化节能增效体系

2023 年后勤服务中心,对学校水电气能耗进行全面摸排,成立学校能耗监察小组,实时巡查,其中为解决地下管网跑冒滴漏问题,实施二级水表改造方案以此解决计量异常问题,取得较好成效。

现已成立由校领导牵头的节能领导小组,实施水电定额指标管理,对二级单位签订用水协议,按实际用量收费。实时分析各建筑能耗数据,识别高能耗区域,为精细化管理提供依据。未来计划创新开展“节能教育五进”活动——进新生教育(参观节能设施)、进思政课程(开设节能讲座)、进宿舍文化(绿色宿舍评选)、进食堂文化(光盘行动)、进学生社团(环保社团支持)。设立“低碳花园”,使节能技术可视化、教育化。通过四维策略的综合实施,降低后勤运营成本的同时,培养学生节能环保意识。

4.3 推动餐饮服务“产教融合+精细运营”双轨升级

依托学院酒店管理、烹饪工艺等专业优势,将餐饮板块打造为产教融合平台。精细化管理体现于:建立“厨房课堂”与“实训窗口”,由专业教师与企业厨师共同指导学生完成从菜单设

计到出品服务的全流程实践,并纳入学分体系。运营上,推行“6T 实务管理”(天天处理、天天整合、天天清扫、天天规范、天天检查、天天改进),实现后厨现场精细化。设立“营养健康数据窗口”,基于学生体质监测数据提供个性化膳食建议,并将经济困难学生餐补通过系统实现“无感发放”,体现管理精度与人文关怀。

4.4 深化“环境—服务—育人”场景融合

根据部门特色完善在职培训体系:合作开设“后勤管理微专业”,涵盖智慧设施操作、“红十字会”应急救护急救技能、沟通心理学等课程,要求员工每年完成 12 学时培训。推行“1+X 证书”制度,鼓励员工考取特种设备操作、食品安全管理等职业资格证书。

打通双轨晋升通道:设计管理序列(行政专员—行政主管—部门负责人—中心负责人)与技术序列(初级工—中级工—高级工—技师)并行的晋升体系,技术序列最高待遇等同部门副职。^[2]

整合学生力量:建立“后勤志愿服务银行”,学生参与食堂协助、校园绿化、节能宣传等活动累计服务时长,可兑换学分或优先申请勤工助学岗位。组建“学生后勤助理团”,参与菜单制定、服务质量监督等工作。开发“后勤管理实践课”(1 学分),学生在后勤岗位完成 32 学时实践,由技术骨干担任导师,培养学生劳动技能和职业精神。

4.5 实施“培训—激励—发展”闭环式人员赋能机制

服务育人:在食堂、公寓等场所推行“五微服务标准”(微笑、微帮、微聊、微劝、微教),要求员工在服务中传递尊重、关怀与专业知识。设立“后勤服务课程包”,开发“食堂里的管理学”“宿舍人际关系处理”等微课程,由后勤骨干担任讲师。目前物业管理部已同学校物业管理专业保持联动,物业主管走上讲台为学生讲授物业管理专业知识取得良好的效果。

劳动育人:开设“劳动与生活实践”必修课(1 学分),学生在后勤岗位完成 32 学时实践,由后勤技术骨干担任导师,培养学生劳动技能和职业精神。建立“后勤创客空间”,支持学生开

展节能发明、服务创新项目,优秀成果推广应用。2023年后勤集中打造“仟杏园”和学生“烧椒酱”劳动教育实践课程,既是劳动教育实践园地也是学生对学校归属的精神园地。

文化育人:举办“银杏生活节”,包含校园厨艺争霸赛、节能创意竞赛等活动,将专业教育融入生活场景。挖掘后勤先进事迹例如:后勤服务中心“樊勇”同志坚守岗位数十载,钻研绿化技能,尽心尽力维护校园绿化,传递奉献精神。

管理育人:2024年开始后勤集团在食品安全严打之年获得主管部门一致好评,其工作成效基于日常工作持开放的态度,后勤集团同学生生活委员会每周三开展学生进后厨的活动,让学生吃得健康、安心,未来计划成立“学生后勤管委会”,参与食堂餐品研发等决策过程,培养学生协商民主意识和公共管理能力。设立“后勤体验岗”,让学生担任一日经理、一周主管,体验管理工作。

通过不断完善现有的育人场景,后勤集团从“幕后保障者”转变为“育人共同体”,实现服务与育人的深度融合。

5 结论

通过上述路径实施,学院后勤管理在以下方面取得初步成效:管理效率提升——流程标准化缩短服务响应时间;运营成本下降——节能改造与水电气精细管控实现年均能耗降低;服务质量优化——师生满意度调研显示餐饮、物业等服务评分稳步提高;育人功能凸显——学生通过后勤实践课程、劳动教育、管理参与,在职业素养、责任意识、实践能力方面获得成长。

本研究说明,民办高校后勤管理模式转型须以精细化管理为方法论,将“精、细、严、实”的理念贯穿于制度、流程、人员与育人各环节,从而实现从“成本中心”到“育人阵地”的功能升华。后勤转型不仅是技术升级,更是理念重塑与系统再造,其核心在于通过精细化实现保障有

力、服务优质、育人有效的统一。

6 研究局限与未来方向

本研究基于单案例展开,未来可扩大样本进行跨校比较。此外,智慧后勤的长期投入产出效益、碳中和目标下的绿色运营体系、劳动学分的制度化设计等议题,有待进一步深化研究。后勤管理转型是一个持续迭代的过程,民办高校应持续聚焦精细化管理与育人目标的深度融合,不断探索具有校本特色的实践路径。

参考文献

- [1] 赵景新. 后勤管理中的精细化管理模式[J]. 管理观察, 2022(15): 98-101.
- [2] 赵景新. 民办高校后勤精细化管理探析[J]. 高校后勤研究, 2022(4): 45-48.
- [3] 谢飞苑. 民办高校后勤精细化管理论文[EB/OL]. 道客巴巴, 2022-10-13.
- [4] 江苏大学后勤党委. 后勤廉洁教育“一三五七”工作法[EB/OL]. 2023-10-11.
- [5] 华东师范大学后勤党委. 践行“三转”任务为全面从严治党提供组织和制度保障[EB/OL]. 2017-02-16.
- [6] 华东师范大学后勤党委. 践行“三转”任务为全面从严治党提供组织和制度保障[EB/OL]. 2017-02-16.
- [7] 西北大学. 我校召开加强后勤管理及党风廉政建设工作会议[EB/OL]. 2024-01-20.
- [8] 王梦洁. 审计视角下高校后勤管理现状分析及改进策略[J]. 大陆桥视野, 2025, (07): 89-91.
- [9] 刘虎. 高校后勤管理中饮食服务质量要求与提升策略[J]. 食品与机械, 2025, 41 (06): 254-255.
- [10] 朱等虎. 高校后勤管理应服务教学促进创新创业人才培养[A] 2025年高等教育发展论坛暨思政研讨会论文集(下册)[C]. 河南省民办教育协会, 河南省民办教育协会, 2025: 2.
- [11] 陈榕, 孙东起. 基于服务补救的高校后勤管理质量提升路径实证研究[J]. 海峡科学, 2024, (10): 162-168.
- [12] 方莉. 高质量发展背景下高校后勤管理改革研究[J]. 品位·经典, 2024, (13): 103-105+121.

[责任编辑:左莹莹]

· 高等教育管理 ·

民办高校成绩分析与学业预警研究

——以成都银杏酒店管理学院为例

杨兰

(成都银杏酒店管理学院教学科研部 四川 成都 611743)

摘要: 随着我国高等教育从大众化向普及化阶段迈进,民办高校作为重要组成部分,其学生在学习动力、习惯等存在差异,学业问题日益凸显,亟需构建科学有效的学业预警体系。本文以成都银杏酒店管理学院为研究对象,对民办高校成绩和学业预警进行研究。首先,本文采用文本分析法对相关政策法规和规章制度等进行分析,同时采用实地研究法研究学校学业预警现状。其次,深入剖析该学校当前成绩分布特征及原因,并系统梳理了现有学业预警体系构成与运行成效。最后,本文指出了当前实践中存在的主要问题,并提出四位一体的精准化学业预警体系模型以及优化路径,力争推广其优化后的学业预警模式,优化民办高校教学管理,提高人才培养质量,并促进学生发展。

关键词: 民办高校; 成绩分析; 学业预警; 精准帮扶

中图分类号: G642

文献标志码: A

Research on Academic Performance Analysis and Academic Early Warning in Private Universities

— A Case Study of Ginkgo College of Hospitality Management

Yang Lan

(Teaching and Scientific Research Department, Ginkgo College of Hospitality Management, Chengdu, 611743)

Abstract: As China's higher education advances from massification to universalization, private universities, as an important component, face increasingly prominent academic problems due to differences in students' learning motivation and habits. It is urgent to build a scientific and effective academic early warning system. This paper takes Chengdu Ginkgo College of Hospitality Management as the research object to explore the academic performance and academic early warning of private colleges and universities. Firstly, it adopts text analysis method to analyze relevant policies, regulations, and institutional rules, and uses the field research method to investigate the current status of academic early warning in the universities. Secondly, it deeply analyzes the characteristics and underlying causes of the current academic performance distribution in the university, and systematically sorts out the composition and operational effectiveness of the existing academic early warning system. Finally, this paper points out the main problems existing in the current practice, and proposes the four-in-one precision-oriented academic early warning system model and optimization path, striving to promote its optimized academic early warning mechanism, improve the teaching management of private universities, enhance the quality of talent cultivation, and promote the development of students.

Keywords: private colleges and universities; academic performance analysis; academic early warning; precise assistance

作者简介: 杨兰(1994-),女,四川遂宁人,助教,主要研究方向:高等教育管理、公共管理、绩效管理。

1 引言

1.1 研究背景与意义

1.1.1 研究背景

《中国教育现代化 2035》关于人才培养模式改革给了明确指导:统筹建设一体化智能化教学、管理与服务平台,实现规模化教育与个性化培养的有机结合。民办高等教育正在从“量”的增长,转变为“质”的提升,步入内涵式发展和高质量发展。民办高校的学生普遍存在学习基础薄弱、学习动力不足、学习方法不当、自我管理能力欠缺等问题,导致学业困难,不及格率较高。这不仅直接影响学生的个人成长与就业前景,也对学校的毕业率、就业率乃至制约民办高校提升内涵建设和品牌声誉。成绩,作为衡量学生学习成效最直接、最量化的指标,其价值远不止于学分认定和成绩单呈现。深入挖掘成绩数据背后隐藏的信息,是发现教学问题、评估教学效果、优化学风建设的重要依据。学业预警,则是基于成绩分析及其他相关数据,对可能无法顺利完成学业的学生进行前瞻性的识别、警示与干预的管理活动。本文将学生工作的关口前移,变“事后学分清理和预警”为“过程控制”,是落实“以学生为中心”教育理念的具体体现。

本研究以成都银杏酒店管理学院这所特色鲜明的酒店类民办应用型本科院校为研究对象,该校以酒店、旅游、管理等专业为特色,学生实践能力强,但同样面临着民办高校共同的问题,如部分学生学习基础薄弱、目标不明确和动力不足等问题。因此,开展其成绩分析与学业预警研究,优化教学管理,指导辅导员、班导师和任课教师因材施教、精准帮扶。本研究旨在通过系统研究该校的学业预警现状,发现问题和提出优化策略,以民办高校学业预警体系为抓手,实现“以学生为中心”和“以教学为中心”,提升民办高校的整体的教学管理水平和高质量发展。

1.1.2 研究意义

优化教学管理,保障教学质量。学生的课程成绩是衡量教学质量的关键指标,也是学生毕业就业的关键影响因素,是学校社会声誉和招生率的保障,也是高校高质量发展的必然要求。通过

成绩分析和学生学习等行为分析,发现过程问题,实现精准配置,从而推动教学改革。同时,将有限的指导和帮扶资源精准投向最需要的学生,提高资源利用效率。

应对生源特点,落实“以学生为中心”。民办高校学生可能存在更显著的学习适应性问题 and 心理落差。及早发现并干预,能帮助他们更快地融入大学学习生活,防止问题积重难返。此外,主动、及时的学业关怀,能够让学生和家长感受到学校的责任感与温度,增强学生与家长认同感、归属感和满足感,这对于以学费为主要收入来源的民办高校至关重要。

1.2 国内外研究现状

“学习分析”(Learning Analytics)作为一门学科,在国外的研究根基较为深厚,其理论和方法论已发展的相对完善。例如,美国普渡大学的“课程信号”(Course Signals)系统,通过分析学生在 Blackboard 学习管理系统上的行为数据,结合历史成绩,使用预测模型提前几周向存在学业风险的学生及其教师发出预警,取得了显著成效。英国开放大学则利用大数据分析对海量在线学习行为进行聚类,识别出不同的学习模式,并为每种模式的学生提供个性化的学习资源推荐。

国内相关研究虽起步稍晚,但发展迅速。众多学者从不同角度进行了探索:有的侧重于利用大数据、算法、人工智能等数据挖掘构建学业预警体系模型;有的聚焦于构建学生画像,从多维度刻画学生特征;还有的致力于设计学业预警系统的整体框架。然而,针对民办高校——尤其是酒店类应用型民办本科院校的实证研究明显不足,现有研究大多集中于公办重点大学和高职学校,或理论层面探讨较多。民办高校的学生群体特征、数据基础和管理需求均有其特殊性,亟需开展更具针对性的研究。

1.3 研究方法

本论文的研究在吸收借鉴现有文献基础上,拟采用实地研究法,文本分析法等研究方法,注重学理与现实的有机结合,形成了针对性更强,更为完备的优化策略,丰富和完善已有研究成果,具有重要的参考意义。

1.3.1 实地研究法

本研究主要对成都银杏酒店管理学院展开实地调查,通过观察,收集定性资料,初步归纳后,又再次收集各二级学院学业预警的相关资料。以单个学校为研究对象,深入了解成都银杏酒店管理学院学业预警现状及存在的问题和原因,从而提出针对性的优化策略。

1.3.2 文本分析法

本研究对成都银杏酒店管理学院教学科研工作部及其各二级学院的工作职责,成都银杏酒店管理学院学业预警主要依据的政策及成都银杏酒店管理学院的教学管理制度进行文本分析,从而对成都银杏酒店管理学院学业预警现状进行研究。以得出民办高校学业预警的重难点和痛点所在,进而对民办高校学业预警提出优化策略。

2 成都银杏酒店管理学院成绩与学业预警现状分析

2.1 成绩分析现状及特征

基于对学校近三届毕业生平均学分绩点和近三年学生不及格成绩数据的梳理,可以发现以下特征。

2.1.1 近三届毕业生所有课程的平均学分

绩点分析

近三届毕业生所有课程的平均学分绩点分布呈“中间大、两头小”的纺锤形,大部分学生平均学分绩点集中在2.5-3.5之间,本科占比约78%,专科占比约65%,但低分段([0,2.5])拖尾现象明显,本科占比约8%,专科占比约30%,这部分学生是学业预警的重点关注群体(具体见表1)。

2.1.2 近三年学生不及格成绩进行分析

每学期不及格课程数约4500门次,学生在近三年期间挂科课程累计最高达到45门,学业问题有待引起重视(具体见表2)。其中,专业必修课、通识必修课、银杏必修课等挂科率较高。例如,《高等数学》、《大学英语》、《会计学》、《计算机应用基础》或《大学计算思维基础》、《微观经济学》、《线性代数》、《管理学》、《工程成本规划与控制》、《中国近现代史纲要》等课程。这反映了学生基础薄弱与课程难度之间的结构性矛盾。表现为低年级学生不适应大学学习模式、不重视课程学习,导致公共基础课程大量出现挂科。同时,随着专业课程的深入,部分学生学习能力跟不上,出现“专业倦怠”,尤其在数学类、工程类等要求较高的专业课程中表现突出。

表1 近三届毕业生平均学分绩点统计表

序号	毕业年度	层次	总人数	平均学分绩点(人数)					
				[0,2)	[2,2.5)	[2.5,3)	[3,3.5)	[3.5,4)	[4, 5]
1	2023届	本科	3929	30	261	1174	1912	548	4
		专科	658	46	152	239	187	34	0
2	2024届	本科	4830	25	377	1511	2244	662	11
		专科	526	52	111	184	146	33	0
3	2025届	本科	3751	23	333	1233	1745	413	4
		专科	581	33	149	213	161	25	0

表2 近三年不及格情况统计表

序号	年份	学期	不及格人数	不及格课程数(人次)
1	2023年	2022-2023-2	866	1448
2		2023-2024-1	1901	4698
3	2024年	2023-2024-2	2515	5160
4		2024-2025-1	2068	4737
5	2025年	2024-2025-2	2064	4498
6		2025-2026-1	1931	4034
合计			11345	24575

2.1.3 深层次原因分析

学生层面。自我管理能力强。整体状态懒散，主要精力和时间花在沉迷游戏、刷短视频等业余活动，易受外界影响，不能合理地分配学习时间。学习主动性不强。部分学生所选专业的难度系数较大或不喜欢所学专业，导致学习效果不理想。学习目标不明确。对于未来缺少规划，思想不成熟，没有认识到学习重要性和就业压力。学习时间安排不合理。部分学生因家庭困难或个人花销大在外兼职，挤占学习时间，导致学业出现困难。

教学层面。部分教师教学方式传统，课堂吸引力不足；课程考核方式、题型单一，过程性考核流于形式；部分课程内容陈旧，未能结合行业最新前沿备课讲课，导致学生缺乏学习兴趣。

管理层面。辅导员对于学生课堂表现和参与度未进行深入了解，专任教师对于学生基本情况和学习态度关注度不够，辅导员与专任教师之间沟通交流不足，未能形成育人合力；现有的成绩分析多停留在统计描述层面，缺乏预测性和深入的关联分析，对学生学业未能全方面、多角度进行管理和关注。

2.2 现有学业预警体系的构成与运行

目前，成都银杏酒店管理学院已初步建立了一套学业预警机制，其运行主要依赖《成都银杏酒店管理学院学籍管理办法（修订）》（成银院发〔2025〕100号）中的相关规定，各学期经考核后必修课学分未修满，但累计尚未达到15学分的学生实行学业预警。

2.2.1 学业预警运行现状

警示。学生每学期经考核后，必修课有不合格情况，但各学期所欠学分累计未达到8学分的学生，由学校予以警示处理，同时应补考或重修未取得学分的课程。

黄牌警告。学生每学期经考核后，未取得必修课学分累计达到8学分以上（含8分），但未达到12学分（含12学分）的学生，由学校予以黄牌警告处理。同时应补考或重修未取得学分的课程。

跟班试读。学生每学期经考核后，未取得必修课学分数累计达到12学分以上，但未达到15学分且不愿编入下一年级的学生，本人必须

提出跟原班试读申请，经辅导员同意，所在教学单位负责人批准，教学科研工作部备案后，可跟原班试读。在跟班试读期间应补考或重修未取得学分的课程。

2.2.2 运行流程

每学期期初补考考试完成成绩录入后，教科部根据规则筛选出预警学生名单，分发至学院。对于小于12分的学生，辅导员找学生谈话，并引导学生重视学习；对于12-15分的学生，学院组织辅导员开展学生谈话、联系家长等初步干预措施。

2.2.3 取得成效

目前对于必修课程挂科的学生从0—15分均进行了警示，特别是对于12—15分跟班试读的学生进行了书面告知，并联系家长，在一定程度上引起了部分学生和家长的重视，避免了少数学生直到面临编入下一年级、甚至退学才如梦初醒的极端情况。

3 成都银杏酒店管理学院学业预警存在的问题

尽管学业预警工作已有初步框架，但学校的学业预警体系在精准性、时效性和有效性方面仍存在明显不足。

分析维度单一，缺少过程评估。目前预警条件设置仅依据“期末考试”、“必修课”、“不及格课程学分”，只是对成绩结果进行了审核。未对学生学习过程，如出勤率、平时作业提交、课堂表现等过程性进行评估，对于基础薄弱的学生没有进行提前警示，未能更早地预示挂科等学业风险。同时，未对学生心理健康情况、生活困难等进行综合考虑，提前做好学生学业过程指导和动态监测。

干预措施乏力，缺少指导和帮扶。目前的学业预警多数是以“谈话和告知家长”进行警示，缺乏进一步的帮扶措施。辅导员、班导师、任课教师和学院领导对学业指导和心理疏导的重视度不够，在学业帮扶体系中未进行细化分工，落实责任，导致学业指导和帮扶落实不到位。

系统支持不足，缺少部门联动干预。教务系统、学工系统、网络教学平台等相互独立，数据

没有进行根本性互联互通，缺乏一个集数据整合、智能分析、预警跟踪于一体的信息化平台。预警工作的开展大量依赖人工筛选和传递信息，效率低。开课学院和学生所在学院之间对于学生学业情况没有及时沟通，有效整合，导致学院无法对学生学业进行全面有效了解、把控和调整。

4 学业预警体系的构建与优化路径

针对学校学业预警目前存在的问题，本文构建一个“学校主动管理、学生自我管理、家长实时参与”的学业预警体系模型，全面监测学生学习状态、及时预警学业风险，能够及时做好个性化干预帮扶。这不仅能够有效降低学生学业失败的风险、提升学生的毕业率，还能提高民办高校的学生管理水平。

4.1 学业预警体系的构建

该体系由四个相互关联、循环递进的层级构成，具体如下（见图1）：

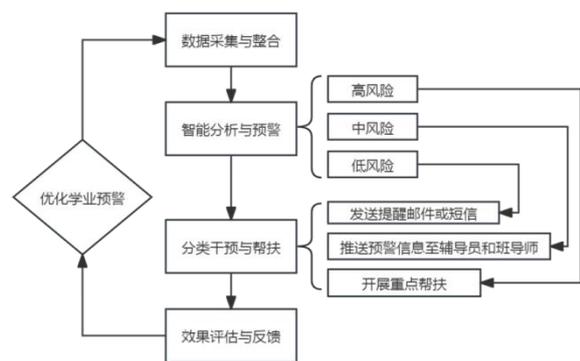


图1 学业预警体系

4.1.1 数据采集与整合

整合教务系统的课程成绩、选课信息、执行计划等数据，一站式服务平台“智慧学工”的基本情况、奖惩记录、心理测评，请假数据等，完美校园的图书馆出入、借书数据，以及在线教学平台的视频观看时长、作业完成情况数据。此外，整合辅导员日志、班导师日志等多维数据，使学生数据更加全面，分析更快捷准确。

目前，学工系统已对接教务系统，实现数据每日更新。一站式服务平台“智慧学工”可增加学业预警板块，对采集的数据进行整合，形成统一的学生学业行为数据库，方便学院、辅导员进行学生管理。

4.1.2 智能分析与预警

利用大数据分析引擎和算法对处理后的数据进行深度挖掘，基于历史数据构建学业预警风险预测模型。模型的输入变量不仅包括历史成绩，还应纳入出勤异常率、作业拖欠次数、图书馆进出频率等过程性行为数据。系统生成各专业、各年级、各课程的成绩分布报告，进行历史趋势分析，同时根据模型每周或每月对学生进行动态风险评估，生成“低风险”、“中风险”、“高风险”等级别，动态预测其下一步是否面临学业风险，如挂科、绩点低于2.5等。动态风险预测，直接进行学业预警和干预，从而使学业预警触发更加前置和高效。

4.1.3 分类干预与帮扶

建立对“低风险”、“中风险”、“高风险”的分级响应机制，以便于分类分级别进行针对性指导和帮扶。

“低风险”：系统自动向学生发送提醒邮件或短信，提示其近期学习行为异常，鼓励其寻求学业帮助。辅导员引起关注，找学生谈话，咨询其最近状态，学习进度，主动给与学业指导和帮助。

“中风险”：系统自动推送预警信息至辅导员和班导师。由辅导员主导干预，进行一对一学业咨询与学习方法指导；辅导员和班导师负责关注学生学业困难、心理状态与生活困难等，积极主动帮助学生调整学习行为，顺利完成平时学习，并顺利通过期末考试。

“高风险”：系统提示开展重点帮扶。召开“学业预警领导小组”会议立即启动相关帮扶工作，对重要性和具体帮扶工作进行强调，明确分工和要求。辅导员、班导师负责开展学生谈话，明确学生存在的具体问题，因生施策，制定个性化的“学业帮扶计划”，如开展学业帮扶传帮带活动；任课教师给予专业指导，课堂上更加关注“高风险”学生，如课程重修指导、学习小组配对、定期辅导答疑等；必要时可联系心理咨询师、家长等给与心理支持和帮助。

4.1.4 效果评估与反馈

对每位“中风险”、“高风险”学生建立系统帮扶档案，持续跟踪其后续的学业完成情况，

如平均学分绩点、挂科课程，形成风险跟踪反馈。此外，每学年评估预警体系的运行效果，包括预警准确率、帮扶成功率、学生满意度等指标。反馈评估结果，用于优化预警规则和干预策略，形成一个持续优化的闭环系统，使得学业预警体系的作用得到充分发挥。

4.2 实施保障与优化路径

高校学业预警机制是需要学校、学生和家长共同参与的管理体系，当发出预警信息时，各方需要良好的交流和沟通，确保学生得到针对性的帮扶。优化学业预警机制是高校帮助学生解决学业问题及提高管理水平的有效方法。为确保该学业预警体系有效落地，学校需从以下方面着力实施。

4.2.1 强化组织保障，明确帮扶责任

建立两级学业预警小组，成立由校领导牵头，教学科研部、党委学生工作部（处）、网络信息中心以及各教学单位共同参与的“学业预警领导小组”，打破部门壁垒，统筹全校工作。组建院级帮扶领导小组，学院院长为组长，教学副院长、教研室主任和教学办主任为组员的“学业帮扶小组”，负责学院学业帮扶指导、监督和督查工作。同时，明确辅导员、班导师、专任教师在体系中的具体帮扶职责和考核激励办法。

4.2.2 搭建预警平台，强化信息建设

投入专项资金，在目前使用的教务系统或学工系统增加“学业预警与帮扶”信息管理板块，搭建学业预警体系模型，为精准预警与干预等学生管理工作提供技术支撑，加强教学管理信息化建设，提高学业预警准确性和科学性。此外，对于信息平台管理，明确责任人，定期进行更新完善，确保系统正常运行，如每月进行数据分析和信息推送，从而帮助学生顺利完成学业。

4.2.3 深化教学改革，加强过程管理

深化“以教学为中心”理念，创新教学管理方式，完善教学评价机制。基于成绩分析反映出需要加强管理的“学院”、“课程”、“学生”，加强分析和培训，推动学院加强教学过程管理，教师改革教学方法和考核方式，增加形成性过程评价比重，激发课堂活力，从根本上调动学生学习积极性，降低学生的挂科风险。定期对辅导员、

班导师、专任教师进行培训，内容涵盖高等教育管理、大学生心理咨询、沟通技巧、数据分析、AI应用等，全方位提升其专业化指导能力和师生沟通能力，提高对接帮扶效能。对学业预警学生，定期开展专业课程辅导、实验实践培训、心理辅导和谈话等活动，通过精细化管理，纠偏学业和心理问题，形成教育合力。

4.2.4 加强学风建设，共促学生发展

强化学业预警不是“贴标签”、“找问题”，而是“递拐杖”、“给方向”，是提前指出问题，提前对学生有针对性地指导和帮扶。在全校范围内营造互相帮助、积极向上的良好学习氛围。同时，消除被预警学生的心理压力和耻辱感，鼓励学生主动寻求帮助，主动追求学习进步，促进个人发展，让学生感受到学校的温暖和关心，提高学生对该校的依存感。

5 结论与展望

在高等教育竞争日益激烈的今天，民办高校急需提升人才培养的质量与办学特色。成都银杏酒店管理学院作为一所酒店类应用型民办本科院校，建立一套科学、精准、高效的学业预警体系，不仅是立足生源特点、保障教学质量的现实需要，更是践行“以学生为中心”教育理念、实现内涵式发展的战略举措。

本研究通过分析学校现状和学业预警目前存在的问题。通过构建“四位一体”的精准化学业预警体系模型，并提出了相应的优化路径。实现从期末考核的结果管理，向动态的过程管理转变，实现精准高效地“为教学服务、为学生服务”。但本研究中也存在不足，一是对于学生学习行为、心理状态、课堂考勤的数据未做精细化研究；二是对于同类院校、公办院校实际操作情况未做对比探讨；三是对于如何将预警信息以最有效、最易于接受的方式呈现给学生和家长，也未进行深入研究。

综上，对潜在或已出现学业困难的学生进行干预和指导，建立科学有效的学业预警机制，助力学生健康成长和全面发展，实现智能化、精细化民办高校的学生学业管理，提高民办高校教育教学管理水平以及人才培养质量，为民办高校学

业预警机制改革提供一种有效实施途径。

参考文献

- [1] 中共中央、国务院. 中国教育现代化 2035. https://www.gov.cn/xinwen/2019-02/23/content_5367987.htm.
- [2] 教育部. 普通高等学校学生管理规定中华人民共和国教育部令第 41 号. https://www.gov.cn/gongbao/content/2017/content_5220900.htm.
- [3] 张影. 我国高校学业帮扶研究的知识图谱分析[J]. 桂林航天工业学院学报, 2023(3).
- [4] 王学江. 高校学生学业过程管理及其预警工作机制的探索与研究[J]. 现代教育技术, 2011(05).
- [5] 吴重胜, 林金珠, 马永帅, 等. 民办高校学生学业预警系统的设计与实现[J]. 电脑编程技巧与维护, 2025(07).
- [6] 张影. 地方应用型本科院校学业预警制度的构建与完善: 基于广西 6 所应用型本科院校的文本分析[J]. 桂林航天工业学院学报, 2022, 27(2): 244-249.
- [7] 王理, 王红震. 我国学分制高校学业预警制度的制度移植误区探[J]. 高教探索, 2019(12): 56-60.
- [8] 程江山. 关于改进高等学校学业预警工作的探讨[J]. 公关世界, 2022(1): 86-87.
- [9] 杨转转. 高校学业预警机制的探索与研究[J]. 吕梁学院学报, 2022, 12(02): 50-53.
- [10] 李易宸, 杨娜, 陈博, 等. 高校本科生学业全过程“预警—警示—帮扶”机制的构建与实施[J]. 大学教育, 2023, (19): 1-4+11.
- [11] 崔佳杉, 年梅, 张俊. 基于 XGBoost 算法的学业成绩预警模型研究[J]. 计算机与数字工程, 2022, 50(8): 1637-1640.
- [12] 潘韵涵, 刘祥鑫. 基于大数据背景的高职院校学业预警模型构建与应用研究——以浙江农业商贸职业学院为例[J]. 才智, 2025(05): 133-136.
- [13] 韩冬越. 数据收集视角下关联规则在学籍预警学分机制中的应用与创新[J]. 电子元器件与信息技术, 2025, 9(03): 177-180.
- [14] Hamsa H, Indiradevi S, Kizhakkethottam J J. Student academic performance prediction model using decision tree and fuzzy genetic algorithm[J]. Procedia technology, 2016, 25:326-332.
- [15] ALANGARI N, ALTURKI R. Predicting students final GPA using 15 classification algorithms[J]. Romanian Journal of Information Science and Technology, 2020, 23(3): 238-249.

[责任编辑: 左莹莹]

· 高等教育管理 ·

党建引领下民办高校内涵式高质量发展的模式创新研究

王振山 张琦

(成都银杏酒店管理学院党委工作部 四川 成都 611743)

摘要: 职业教育深化改革与民办高校内涵发展的双重背景下, 党建作为引领民办高校规避办学偏差、凝聚发展合力、提升育人质量的核心力量, 其作用发挥与模式创新已成为民办高等教育领域的关键议题。从党建对民办高校的方向引领、组织凝聚、价值塑造三大作用维度切入, 明确党建引领内涵式高质量发展需遵循的党的全面领导、社会主义办学方向、党校合力、党建与师生融合四大原则, 进而从党建工作机制、教育教学融合、师资队伍建设的三个层面, 系统探究党组织架构优化、课程思政融入、党员教师培养等模式创新实践路径。以期为民办高校通过党建破解发展难题、实现高质量发展提供可操作的实践方案, 助力民办高校切实履行立德树人根本使命。

关键词: 民办高校; 党建引领; 内涵式高质量发展; 模式创新; 立德树人

中图分类号: D267.6;G647

文献标志码: A

Research on the Model Innovation of Connotative and High-Quality Development of Private Universities under the Guidance of Party Building

Wang Zhenshan, Zhang Qi

(Department of Party Committee Affairs, Gingko College of Hospitality Management, Chengdu, 611743)

Abstract: Against the dual background of the deepening reform of vocational education and the connotative development of private universities, Party building, as the core force guiding private universities to avoid deviations in school-running, gather development synergy and improve the quality of talent cultivation, has become a key issue in the field of private higher education regarding its role exertion and model innovation. Starting from the three dimensions of Party building's role in private universities—direction guidance, organizational cohesion and value shaping, this paper clarifies the four principles that must be followed for connotative high-quality development under the guidance of Party building, namely the Party's overall leadership, the socialist orientation of school-running, the synergy between Party building and university development, and the integration of Party building with teachers and students. Furthermore, from the three aspects of Party building work mechanism, the integration of education and teaching, and the construction of teaching staff, it systematically explores the practical paths of model innovation, such as the optimization of Party organization structure, the integration of ideological and political education into curriculum, and the training of Party member teachers. The paper aims to provide an operable practical plan for private universities to solve development problems and achieve high-quality development through Party building, and to help private universities effectively fulfill the fundamental mission of moral education and talent

作者简介: 王振山(1992—), 男, 四川成都人, 讲师。主要研究方向: 思想政治教育。

张琦(1994—), 女, 四川成都人, 讲师。主要研究方向: 思想政治教育。

基金项目: 成都银杏酒店管理学院2024年度党建项目, 项目名称: 民办高校党建引领事业高质量发展的模式构建与策略研究, 项目编号: YXDJYB-202404。

cultivation.

Keywords: Private Universities; Party Building Guidance; Connotative High-Quality Development; Model Innovation; Moral Education and Talent Cultivation

近年来,民办高校在我国高等教育体系中的分量持续提升,根据《2024年全国教育事业发展统计公报》公布的数据,截至2024年年底,全国除香港、澳门、台湾外,共有民办高等学校803所,占全国高校总数的比例为25.75%。民办普通、职业本专科在校生1052.24万人,比上年增加57.86万人,占全国普通、职业本专科在校生的比例达27.04%。民办高等教育已成为我国高等教育事业发展的重要力量。但在发展进程中,部分民办高校办学定位上,存在过度追逐信息技术、金融等热门专业,忽视本校传统优势学科传承的倾向;师资建设上,因全职教师、外聘行业专家、退休教授等多元群体并存,易出现协作衔接不畅、发展合力分散的问题;人才培养上,部分院校侧重技能训练,对理想信念教育与价值引领的重视程度不足,这些问题共同制约着民办高校内涵式高质量发展的推进。与此同时,国家对民办高校党建工作的部署不断深化,明确要求以党建强化民办高校政治引领,确保办学方向不偏离社会主义轨道、育人初心不弱化。

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央高度重视高校党的建设,习近平总书记先后作出一系列重要论述,深刻阐明了加强高校党建工作的方向性、根本性问题,为推进高校党的建设提供了根本遵循。2016年,中共中央办公厅印发《关于加强民办学校党的建设工作的意见(试行)》(中办发〔2016〕78号),明确要求加强党对民办学校领导,加强社会主义核心价值观培育,推进民办学校党的组织和党的工作全覆盖,充分发挥党组织的战斗堡垒作用。2021年4月,国务院发布了修订后的《中华人民共和国民办教育促进法实施条例》,强调“民办学校应当坚持中国共产党的领导,坚持社会主义办学方向,坚持教育公益性,对受教育者加强社会主义核心价值观教育,落实立德树人根本任务”。在此背景下,开展党建引领民办高校内涵式高质量发展的模式创新研究具有重要价值。

1 党建在民办高校发展中的地位

1.1 民办高校党建工作是确保社会主义办学方向的根本保证

习近平总书记曾指出:“加强党对高校的领导,加强和改进高校党的建设,是办好中国特色社会主义大学的根本保证。”这是新形势下推进高校党建工作的根本遵循。对于民办高校的发展,只有依靠党建工作,牢牢把稳社会主义办学方向的“方向盘”,紧紧系牢发展的“安全带”,才能确保正确的发展方向,才能真正实现高质量发展。

1.2 民办高校党建工作是驱动其治理体系与治理能力现代化的核心动力

提升治理体系与治理能力现代化水平,是民办高校落实高质量发展的决定性因素。党建工作在此进程中居于政治核心地位,是引领其现代化建设的根本保证。实现党的政治优势与民办高校体制优势的深度融合,能够有效赋能教职工思想政治工作,优化“三全育人”环境,并显著提升学校的治理效能与人才培养能力。这一融合是确保民办高校实现民主决策、科学治理与公益办学的必由之路,从而有力锚定其高质量的发展目标。

1.3 民办高校党建工作是落实“立德树人”根本任务的根本保障

加强和改进民办高校党的建设,是推动其高质量发展的现实要求。新时代的大学生,他们的思维更为活跃、在运用互联网多媒体技术上更为熟练,与此同时也更容易会受到网络中不良思想和思潮所诱导,尤其对于民办高校的主要生源而言,他们所处的人文环境具有相对多元性,影响他们的世界观、人生观、价值观形成的负面因素相对更加复杂。因此,加强民办高校党建工作,发挥基层党组织在师生思想引领中的政治核心作用,是实现培养担当民族复兴大任时代新人的历史任务的根本保障。

2 党建引领民办高校内涵式高质量发展的原则

2.1 坚持党的全面领导

民办高校党委通过健全议事决策机制履行领导核心职责,凡涉及学校发展的重大事项,如学科专业建设规划、师资队伍引进培育、重大经费使用等,均需先经党委会议进行政策合规性审查与方向把控,再提交校行政会议审议实施。例如某民办高校在筹备人工智能专业申报时,党委牵头组建专项工作组,系统梳理国家人工智能产业发展规划与区域人才需求导向,结合学校现有师资与硬件条件,对专业培养方案进行多轮论证,确保课程体系既涵盖核心技术模块,又融入科技伦理、家国情怀等思政元素,避免单纯追求技术教学而忽视育人本质,通过这一实践路径,将党的路线方针政策贯穿学校办学治校全过程,为内涵式高质量发展锚定方向。

2.2 坚持社会主义办学方向

党建通过价值引领将社会主义核心价值观融入教学与校园文化建设,推动民办高校落实立德树人根本任务。例如在课程建设层面,党委组织党员教师牵头开发课程思政案例库,如我们在《思想道德与法制》这门课程的教学,结合消费者权益保护、劳动争议解决等社会热点案例,阐释公平正义、诚信友善的价值内涵;在校园文化层面,以重要时间节点为抓手开展主题教育,国庆节期间组织“家国情怀”主题演讲、红色经典诵读,建党节期间开展“党员先锋事迹分享会”,引导师生厚植爱国情怀。

2.3 坚持党校合力

党建通过构建常态化沟通协调机制,促进党委与学校行政、教职工形成发展合力。党委每月与学校行政召开工作对接会,通报党建工作进展与学校阶段性发展任务,共同研判教学管理、师资建设中的难点问题。针对部分青年教师教学经验不足、科研能力薄弱的问题,党委牵头对接地方高校与科研院所,引入优质培训资源,校行政部门则根据教师专业方向制定个性化培训计划,组织开展教学技能竞赛、科研项目申报辅导,教职工结合自身需求积极参与并反馈学习成

效。

2.4 坚持党建与师生融为一体

党建通过渗透式融入师生日常工作学习,依托党员示范效应凝聚发展动能。在教师群体中,开展党员教师“示范课”“教学创新先锋岗”活动,党员教师在教学设计、课堂互动、课程思政融入等方面主动探索,形成可复制的教学模式后通过教研活动分享推广,带动其他教师提升教学水平;在学生群体中,组建党员学生志愿服务队,参与迎新接待、图书馆书籍整理、校园文明督导等工作,同时推行党员宿舍挂牌制度,党员学生在宿舍生活中带头遵守作息纪律,主动帮助同学解决学业难题,营造互助共进的宿舍氛围。

3 党建引领民办高校内涵式高质量发展的模式创新实践

3.1 提高政治站位强化党的领导

民办高校的举办者必须胸怀“国之大者”,从国家战略与发展全局的高度,深刻认识到坚持党对教育事业的全面领导,是引领中国特色社会主义教育事业不断前进的根本政治保证,是建设教育强国的核心要求。这要求举办者不仅要在思想上认同,更要在办学实践中切实履行“为党育人、为国育才”的政治责任,将培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人作为一切工作的出发点和落脚点。要深刻领悟党建工作对于民办高校生存与发展的深远意义,其在把握办学方向、凝聚师生共识、化解内部矛盾、协调各方利益、维护校园和谐稳定等方面,发挥着任何组织都无法替代的核心作用。实践反复证明,党建工作“做实了就是生产力”,能转化为推动学校高质量发展的强大动能;“做细了就是凝聚力”,能构筑起团结奋进的共同思想基础;“做强了就是战斗力”,能锻造出攻坚克难的坚强核心。

与此同时,民办高校的党组织自身必须率先垂范,不断提高政治站位。要严格遵循全面从严治党要求,将坚持和加强党的全面领导贯穿于办学治校的全过程、各方面。必须坚定不移地发挥党组织的政治核心作用,夯实基层党组织战斗堡垒,激发广大师生党员的先锋模范作用,确保

党的意志和主张在学校各项决策与工作中得到不折不扣的贯彻执行,从根本上保证民办学校始终沿着正确的政治方向办学立校、教书育人。要切实将培育和践行社会主义核心价值观有机融入教育教学、科学管理、校园文化的各环节与全过程,引导学生筑牢信仰之基、补足精神之钙、把稳思想之舵,为落实立德树人根本任务提供坚强有力的政治引领、思想引领和组织保障。

3.2 落实全面从严治党主体责任,提升党建工作质量

民办高校的党组织要切实担负起全面从严治党的主体责任,充分发挥政治核心作用和监督把关作用。

3.2.1 完善党组织架构

遵循“利于组织管理、利于党员活动”的基本原则,结合民办高校的办学特点,科学布局优化党的组织体系,将组织触角延伸至基层一线,强化组织覆盖与功能发挥。要坚持大抓基层的鲜明导向,注重党支部的设置和建设,切实落实“把党的一切工作落实到支部”的要求。特别是要根据本校学生管理的实际情况,在年级或者学院、系部以及学生社区设置学生党组织。增强基层党组织政治功能和组织力,把基层党组织建设成为有效实现党的领导的坚强战斗堡垒。

3.2.2 严格落实组织生活制度

民办高校通过创新考核与党员发展制度,规范党建流程并保障作用发挥。考核制度方面,党建工作多被纳入二级学院年度考核体系,考核内容不仅包含“三会一课”开展频次、党员发展质量等基础指标,更注重党建对教学科研的推动成效,比如课程思政案例开发数量、党员教师在教学竞赛中的获奖情况等,考核结果直接与学院经费拨付额度、评优评先资格挂钩。

3.2.3 严格落实党员管理和党员发展制度

党员发展制度上,针对青年教师与学生群体推行“双培养”机制,将教学骨干、科研能手纳入党员发展重点对象,通过专题培训、实践锻炼提升其政治素养;同时把党员培养成教学科研带头人,设立党员发展联系岗,由资深党员一对一指导入党积极分子,从思想认识、业务能力两方面助力成长,确保党建作用稳定渗透于办学全过

程。党员管理制度上,针对民办高校教职工党员兼职人员多、退休人员多、青年教师多、流动性大等实际情况,严格教育和管理。严格组织关系管理,从聘用环节开始全面掌握教职工党员身份,定期排查党员组织关系,纠正和防止“口袋党员”、“隐形党员”多发频发的情况。对于暂时不能将关系转入的,要落实“组织关系一方隶属、参加多重组织生活”的要求,确保其正常参加组织生活。

3.2.4 落实党组织参与决策和监督制度

认真落实《关于加强民办学校党的建设工作的意见(试行)》规定的党组织参与议事决策、监督管理等方面的要求,落实学院党委成员与董事会、校行政交叉任职的要求,在学校发展的重大事项,比如发展规划、干部人事管理、教育教学、专业建设等重要工作中,构建党委与行政民主决策、科学决策、集体领导、同向同行的机制。引领民办高校进一步完善治理体系。引领构建“董(理)事会领导、校长行政、党委保证、教授治学、民主管理”的现代民办大学制度。健全党团组织、工会、学术委员会等组织机构,规范落实议事决策制度、协商沟通制度、民主管理制度等。认真落实院系党政联席会议制度,确保基层党组织充分发挥把方向、聚人心、促发展、保稳定的关键核心作用。

3.3 将党建与教育教学相融合

3.3.1 课程思政融入

党建通过思想引领,推动党建元素与思政教育有机融入专业课程教学。民办高校党委通常会组织党员教师开展课程思政教学设计工作坊,按专业分类挖掘思政切入点,例如计算机类专业在编程、操作系统课程中,结合我国自主研发操作系统的技术突破历程,讲解科技自立自强的重要性;外语类专业在翻译、文学课程中,选取红色经典文本、时代楷模事迹进行翻译实践,传递革命精神与社会主义核心价值观;经管类专业在市场营销、企业管理课程中,结合民族企业发展案例,培养学生家国情怀与社会责任感。党组织还会牵头编写课程思政教学案例集,收录各专业优秀实践案例供教师参考,定期开展课程思政示范课展示活动,由党员教师带头授课,带动全体教

师实现知识传授与价值引领的有机统一。

3.3.2 实践教学中的党建引领

实践教学环节中, 党建通过实践导向与示范带动, 培养学生实践能力与责任担当。民办高校会在实习实训基地设立党员示范岗, 安排党员教师担任实习指导教师, 在指导学生掌握专业技能的同时, 结合行业内诚信经营、坚守岗位的案例讲解职业道德与社会责任。学校还会常态化组织“党建+”主题实践活动, “党建+乡村振兴”实践中, 由党员教师带队, 带领学生深入乡村开展支教助学、电商助农服务, 学生在帮助村民搭建线上销售平台、设计农产品宣传方案的过程中, 既提升专业实践能力, 也增强服务基层的责任意识; “党建+社区服务”实践中, 组织学生党员参与社区治理调研、老年人智能设备使用培训, 让实践教学成为党建引领的重要载体。

3.4 党建促进师资队伍建设模式

3.4.1 党员教师培养

党建通过培养带动, 提升党员教师素质并引领师资整体发展。民办高校党委多与地方重点高校党委建立合作关系, 定期选派党员教师参加骨干教师培训、教学方法研修、科研项目申报指导等项目, 提升其教学科研能力。同时会组织党员教师教学科研竞赛, 涵盖课堂教学创新、教案设计、科研论文撰写、课题申报等领域, 竞赛获奖结果纳入教师职称评定、岗位晋升的加分项, 激发党员教师成长动力。针对青年党员教师, 实施导师制, 由教学经验丰富、科研能力突出的资深党员教授担任导师, 帮助制定职业发展规划, 指导参与教学改革项目与科研课题, 助力其在教学科研领域快速成长, 通过党员教师的示范带动, 形成“党员带头、全员共进”的师资建设氛围。

3.4.2 师德师风建设中的党建作用

党建通过价值塑造, 以主题教育活动夯实师资队伍师德根基。民办高校党委每学期会开展师德师风建设月活动, 组织党员教师学习全国教书育人楷模、身边师德标兵的先进事迹, 开展师德承诺宣誓活动, 签订师德师风责任状; 通过师德座谈会、师德经验分享会, 让党员教师结合自身

教书育人经历, 分享如何平衡教学责任与学生成长引导, 如何处理学术规范与育人使命的关系, 引导全体教师树立正确教育观。针对师德师风问题, 党组织会建立预警机制, 通过学生评教、同事互评、家长反馈等多渠道收集信息, 对存在师德偏差的教师及时开展谈心谈话, 安排党员教师进行一对一帮扶引导, 营造风清气正的师德师风氛围, 为师资队伍建设筑牢思想根基。

4 结语

党建对民办高校的引领, 是通过方向引领纠正办学定位偏差、组织凝聚整合多元师资力量、价值塑造厚植育人精神根基的系统性作用; 其模式创新需紧密结合民办高校师资结构多元、办学特色各异的实际情况, 在工作机制层面注重党组织架构优化与党建制度创新, 在教育教学层面强调课程思政深度融入与实践教学党建引领, 在师资建设层面突出党员教师示范带动与师德师风系统培育, 最终形成“作用-原则-实践”环环相扣的党建引领体系。

参考文献

- [1] 周道金. 党建引领民办高校文化育人思想政治工作的实践与探索[J]. 产业与科技论坛, 2025, 24(16): 234-236.
- [2] 薛传正. 民办高校党建与思政课协同发展路径探析[J]. 社会与公益, 2025, (12): 8-10.
- [3] 屈泽宇, 汤恒, 屈建强, 等. 民办高校加强党建引领青年学生成长发展的思考[J]. 四川劳动保障, 2025, (10): 117-118.
- [4] 夏海杰, 牛艺, 葛述苹. 新形势下民办高校党建与业务工作深度融合的路径研究[J]. 办公室业务, 2025, (09): 142-144.
- [5] 黄林诗, 张俊杰. 基于“党建+”的民办高校样板党支部创建路径探索[J]. 河南财政金融学院学报(哲学社会科学版), 2025, 44(02): 52-55.
- [6] 阙明坤, 辛怡, 宣葵葵. 民办高校党建变迁、挑战及对策. 终身教育研究[J]. 2021(4): 39.
- [7] 阙明坤, 费坚, 王慧英. 改革开放四十年民办高等教育发展回顾、经验与前瞻. 高校教育管理[J]. 2019(1): 11-18, 35.

[责任编辑: 左莹莹]

· 高等教育管理 ·

“躺平”与“内卷”思潮对青少年心理健康的影响及改进策略

刘佳

(成都银杏酒店管理学院工商管理学院 四川 成都 611743)

摘要: 随着网络文化的盛行,网络逐步成为当代青少年亚文化传播的主要阵地。本文聚焦“躺平”与“内卷”思潮对青少年心理健康的影响。阐述这两种思潮的概念及成因,分析其对青少年心理健康在认知、情绪、行为等方面造成的负面影响,并从社会、学校、家庭、个人层面提出改进策略,旨在促进青少年心理健康发展,推动青年的茁壮成长,让青年以正确的方式实现人生价值。

关键词: 躺平和内卷;青少年;策略研究

中图分类号: C916

文献标志码: A

The Impact of the “Lying Flat” and “Involution” Trends on Adolescents’ Mental Health and Improvement Strategies

Liu Jia

(School of Business Administration, Chengdu Ginkgo College of Hospitality Management, Chengdu, Sichuan, 611743)

Abstract: With the prevalence of online culture, the Internet has gradually become the main front for the dissemination of subculture among contemporary adolescents. This article focuses on the impact of the “lying flat” and “involution” trends on the mental health of adolescents. This paper elucidates the concepts and causes of these two trends, analyzes their detrimental effects on adolescents’ mental health across cognitive, emotional, and behavioral dimensions, and proposes improvement strategies at societal, school, family, and individual levels. The aim is to foster adolescents’ mental health development, promote their robust growth, and enable them to realize their life values in a healthy manner.

Keywords: lying flat and involution; adolescents; strategy research

1 引言

在当今社会,随着网络科技的不断发展和壮大,网络已然成为青少年了解社会发展,传播亚文化的主要阵地。“躺平”与“内卷”作为两个时髦的网络新兴词汇,成为青少年描绘当前处境的热门词汇,在青少年群体中引发了广泛的讨论和共鸣。“躺平”代表着一种放弃过度竞争、追

求低欲望生活的态度和行为表现。“内卷”则体现了在激烈竞争中过度投入却难以获得相应回报的现象。这两种思潮不仅反映了当前青少年的日常生活状态和心理,更侧方面的反映了社会竞争的现状,对青少年的心理健康产生了深远的影响。通过研究“躺平”与“内卷”思潮对当代青少年心理健康的影响,并提出有效的改进策略,才能够分析得出相应词汇大热背后的青少年心

作者简介: 刘佳(1985-),女,四川成都,研究生,副教授,主要研究方向:学生管理、职业指导咨询。

基金项目: 2025年度南充市社科规划项目南充青少年思想道德教育研究专项课题,项目名称:“躺平”与“内卷”思潮对青少年心理健康的双重影响及干预,项目标号:NCQSN25C040。

理变化规律。

2 “躺平”与“内卷”思潮概述

2.1 “躺平”思潮的缘起与发展

“躺平”一词源于网络，最初由一篇《躺平即是正义》的文章引发关注。作者自述在没有稳定工作的情况下，通过偶尔打零工和低消费来维持生活，主张躺平才是宇宙间客观的唯一真理。

“躺平”所描绘的社会状态呈现出一种低欲望的特征，其本义指的是人体在日常生活中的一个动作，是躯体躺下的一个状态，但逐步有了指代内部心态和生活方式等拓展意义^[1]。这种生活方式和理念迅速在网络上传播，得到部分群里的共鸣，尤其是在学习、工作、生活压力之下不堪重负的年轻人中引起了强烈共鸣。“躺平”逐渐从一种个体表达演变为一种群体性的亚文化现象，代表着对传统成功模式和过度竞争的反抗与逃避。

2.2 “内卷”思潮的表现与特征

“内卷”原本是一个学术概念，源于一部康德论著中的专业词汇，后由美国人类学家进行了详细分析和描述，最终使得这一概念在经济文化政治等领域得到了广泛运用。内卷”这一词的概念初步成了专制个体，与群体或个体之间互动关系的概念。如今被广泛应用于社会领域，用以描述非理性的内部竞争。在社会各个层面，“内卷”现象屡见不鲜。尤其当前的教育领域，学生为了获得更好的成绩和升学机会，不断加大学习投入，参加各种补习班和竞赛，导致学习时间和精力过度消耗，但整体学习效果并未显著提升；青年为了升职加薪，不断提高自身的能力和技能。“内卷”的特征在于竞争的激烈程度不断加剧，投入的人力、物力、物力更多，而收益和努力有时却未达到心理预期，个体在竞争中陷入一种低效的循环和困惑中。

2.3 两种思潮在青少年群体中的流行情况

随着互联网的普及和社交媒体的发展，“躺平”与“内卷”思潮在青少年这个群体中迅速传播并蔓延。青少年正处于价值观形成和自我认知发展的关键时期，他们很容易受到当前网络文化和社会思潮的影响。在学习和生活中，青少年面

临着升学、就业等多方面的压力，当他们发现努力不一定能获得预期的回报时，容易产生迷茫和焦虑、自暴自弃的情绪，从而对“躺平”和“内卷”产生认同感。一些青少年在网络上表达自己对“躺平”的向往，认为这是一种摆脱压力的方式；而另一些青少年则被迫陷入“内卷”的漩涡，为了不被淘汰而不断内耗。

3 “躺平”与“内卷”思潮对青少年心理健康的影响

3.1 认知方面的影响

3.1.1 价值观的扭曲

“躺平”思潮容易使青少年产生消极的价值观，认为奋斗无意义，成功是遥不可及的。他们可能会忽视自身的潜力和发展机会，放弃追求梦想和目标，陷入一种得过且过的状态。而“内卷”则可能导致青少年将成功简单地等同于物质的获取和地位的提升，忽视内在的成长和精神追求。一些发达地区的青少年为了在竞争中脱颖而出，只注重学习成绩和排名，而忽略了身体健康、自身兴趣爱好的培养和综合素质的提升以及良好价值观的培养，容易形成“唯分数论”的扭曲思想。

3.1.2 自我认同的困惑

在“躺平”与“内卷”的双重影响下，青少年容易出现自我认同的困惑。他们可能会在追求成功和放弃努力之间徘徊，不知道自己真正想要的是什么。当看到身边的同学或朋友通过努力取得成绩时，会感到焦虑和自责；而当自己努力却得不到认可时，又会陷入自我怀疑和否定的情绪中，无法自拔，这样不仅对青少年的思想意识产生困扰，严重的会影响到个体的身心健康。

3.2 情绪方面的影响

3.2.1 焦虑与压力逐步增加

“内卷”带来的激烈竞争使青少年面临着巨大的压力，他们担心自己无法达到预期的目标，害怕他人超越自身。这种长期的压力会导致青少年出现焦虑情绪，表现为紧张、不安、失眠等症状，甚至出现抑郁。世界卫生组织数据显示，10-19岁群体中约13%患有心理健康问题，其中抑郁是主要类型之一。国内调查显示，中国青少

年抑郁检出率约 24.6%，且女性比例高于男性，中度和重度抑郁占比逐年上升。全球约 1.3 亿青少年受抑郁困扰，低收入国家因医疗资源匮乏，患者更难获得有效治疗。发达国家中，美国 CDC 报告显示青少年抑郁发生率从 2009 年的 8% 升至 2019 年的 15%。在校生成“躺平”虽然看似

是一种逃避压力的方式，但实际上，青少年在内心深处可能并不真正满足于这种状态，也会因为对未来的不确定而感到焦虑。选择“躺平”的青少年可能会担心自己的选择会影响未来的发展，从而陷入一种矛盾和纠结的情绪中，从而影响身心健康发展。^[3]

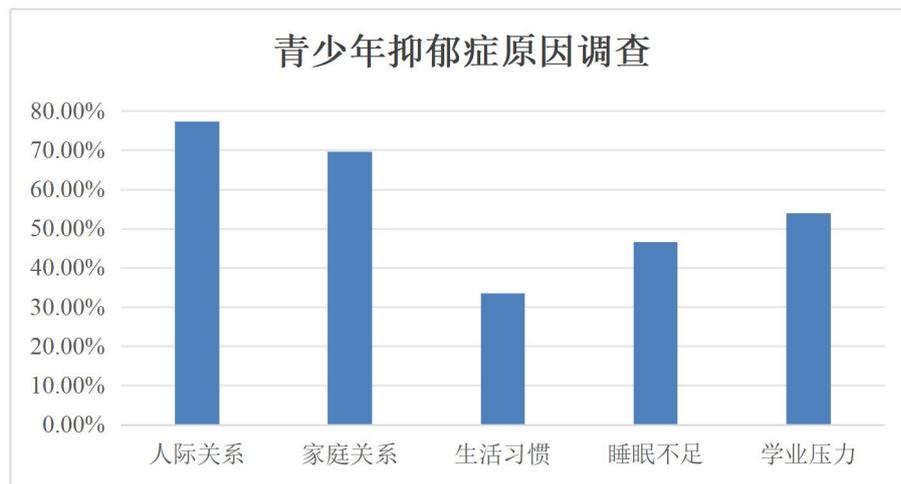


图1 中国青少年抑郁问题调查

3.2.2 抑郁情绪滋生

教育的“内卷化”不断施以人们无形的压力，由此产生心理和精神问题的人也越来越多。当前我国中小学生的压力普遍存在，多数中小学生都能清晰地感受到学习带来的压力，其中，50%以上的中小学生明确表示学业压力较大^[2]，而学生产生心理危机归根到底还是在于教育“内卷化”。

一旦青少年长期处于“躺平”或“内卷”的状态中，无法有效调整自己的心态，可能会导致抑郁情绪的滋生。表现为情绪低落、兴趣减退、自责自罪等，严重时甚至会影响青少年的正常生活和学习。据相关调查显示，我国年轻人群体中，抑郁症状检出率已超 20%，其中一部分原因就与“躺平”和“内卷”思潮带来的心理压力有关。

3.3 行为方面的影响

3.3.1 学习动力不足

“躺平”思潮可能导致青少年对学习失去兴趣和动力，他们认为学习没有意义，不愿意投入时间和精力去学习。在课堂上，他们可能会表现出注意力不集中、迟到早退等现象；在课后，也不愿意完成作业和进行复习。而“内卷”虽然会

使青少年在学习上投入大量的时间和精力，但这种过度的投入往往是被动和低效的，容易导致青少年产生学习疲劳和厌学情绪。

3.3.2 社交退缩

受到“躺平”与“内卷”思潮的影响，青少年可能会出现社交退缩的行为。一些选择“躺平”的青少年可能会因为觉得与他人竞争太累，而选择远离社交活动，逃离社交圈，选择独处，沉浸在自己的世界里。而一些陷入“内卷”的青少年则可能因为忙于学习和竞争，没有时间和精力去参与社交，导致人际关系变得淡漠。

4 “躺平”与“内卷”思潮影响青少年心理健康的成因分析

通过来自成都、眉山及南充 3 个城市 7624 名学生参与测评，采用 SCL-90 问卷调查，包括 90 个项目，测验的九个因子分别为：躯体化、强迫症状、人际关系敏感、抑郁、焦虑、敌对、恐怖、偏执及精神病性。可能存在心理问题（总分超过 160 分）的总数为 1076 人，占总人数的 14.11%。

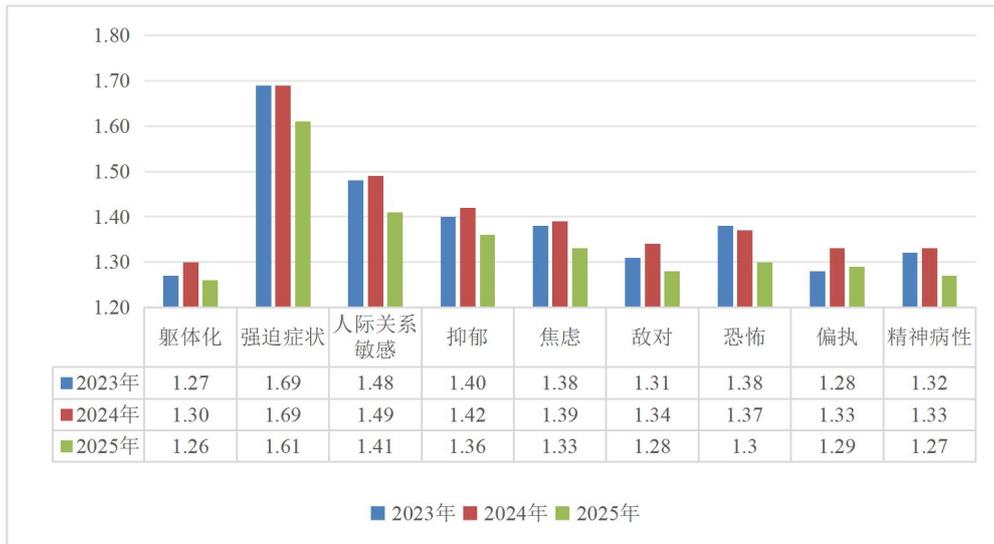


图 2 近三年成、眉、南地区青少年心理普查情况

由图 2 可以看出，2025 年新生在 SCL-90 的九个因子的平均得分均低于 2024 年水平，说明今年的新生心理健康水平较往年有显著提升，新生的心理健康状况整体向好。问题较突出的方面

依然是强迫状态、人际关系敏感、抑郁、焦虑、恐怖等，值得注意的是，这几项因子是临床心理精神障碍的常见表现。

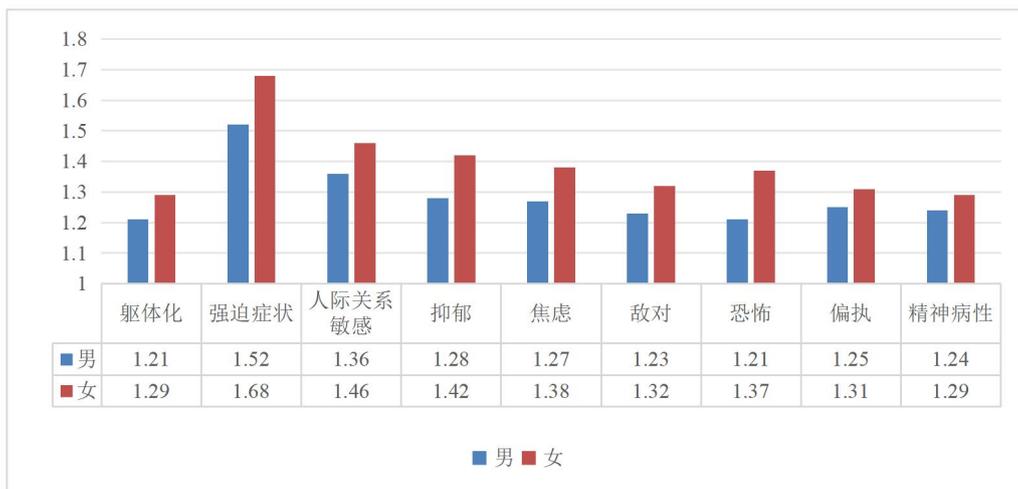


图 3 2025 级学生在 SCL-90 各因子中的男女差异

根据性别统计分析（见图 3），可以看出女生在 9 个因子中，平均得分都大于男生。尤其在强迫倾向、人际关系敏感、抑郁、恐怖、焦虑等方面差异显著。

4.1 社会层面

4.1.1 社会竞争压力

当今社会，经济发展迅速，社会竞争日益激烈。青少年在成长过程中，面临着升学、就业、购房等多方面的压力。社会资源的有限性和分配

的不均衡，使得青少年为了获得更好的发展机会，不得不参与到激烈的竞争中。这种长期的竞争压力容易导致青少年产生焦虑和疲惫情绪，从而对“躺平”或“内卷”产生认同。

4.1.2 网络技术的发展

由于网络技术的高度发展和快速创新，使得人际交往之间的空间界限呈现出逐步缩短的倾向，因此网络技术的使用成为青少年亚文化发展的技术基石，社交媒体上，各种关于“躺平”和

“内卷”的言论和案例层出不穷,对青少年的价值观和行为方式产生了潜移默化的影响。^[2]有些媒体通过网红思维,制作推出了大批视觉冲击力强,耳熟能详的短视频等,使得“躺平”与“内卷”思潮迅速扩散,对青年群体产生直接的价值观念影响和冲击。青少年群体心智发育不成熟,极易受到影响,并开始自动陷入内卷怪圈,以期能够早日达成内心的期许,提升个人的生活质量。

此外,消费主义文化盛行,也使得青少年过于注重物质的追求,从而在“内卷”的道路上越走越远,或者在无法承受压力时选择“躺平”。

4.1.3 社会层面的包容

在社会不断发展的时代背景下,多样化的思想和价值理念充斥着网络,由于对不良价值观念的输出和引导,缺少必要的规范和法治的约束,因此一些多样化思想在青年群体中的渗透和运用显得较为常见。在这一过程中,社会也呈现出了对青年亚文化的包容心态,这就很容易使得躺平和内卷等生存方式有更丰沛的生存土壤,即便从未接触过这两个词汇的青年群体在相应人群的影响下,也容易产生情感共鸣。

4.2 学校层面

4.2.1 教育评价体系单一

目前,学校的教育评价体系主要以成绩和排名为主,这种单一的评价方式容易导致青少年将学习的目的仅仅局限于取得好成绩,而忽视了自身综合素质的培养。为了在竞争中取得优势,青少年不得不投入到大量的学习和培训中,从而陷入“内卷”的困境。同时,这种评价体系也会让一些成绩不理想的青少年感到自卑和沮丧,从而选择“躺平”。

4.2.2 心理健康教育不足

学校在心理健康教育方面的投入相对不足,专业的心理健康教师配比不足,缺乏完善的心理健康教育体系。青少年在面对学习和生活中的压力时,无法及时获得有效的心理支持和指导,容易导致心理问题的积累和恶化。此外,学校对“躺平”与“内卷”思潮的认识和引导也不够,没有及时帮助青少年树立正确的价值观和应对策略。

4.3 家庭层面

4.3.1 家庭期望过高

家长对青少年的期望往往过高,希望他们能够在学业和事业上取得优异的成绩。这种过高的期望会给青少年带来巨大的心理压力,当他们无法达到家长的期望时,容易产生自责和焦虑情绪。一些家长只关注孩子的学习成绩,忽视了孩子的身心健康和兴趣爱好,也会导致青少年对学习和生活产生厌倦情绪,从而选择“躺平”。

4.3.2 家庭沟通不畅

家庭沟通不畅也是影响青少年心理健康的一个重要因素。一些家长与孩子之间缺乏有效的沟通和交流,不了解孩子的内心想法和需求。当孩子在学习和生活中遇到困难时,无法及时得到家长的理解和支持,容易导致心理问题的产生。此外,家庭氛围的不和谐也会对青少年的心理健康产生负面影响。

4.4 个人层面

4.4.1 心理调适能力弱

青少年正处于心理发展的关键时期,心理调适能力相对较弱。在面对“躺平”与“内卷”带来的压力和挑战时,他们可能缺乏有效的应对策略,容易陷入消极情绪中。一些青少年可能会因为一次考试失利或竞争失败而一蹶不振,选择“躺平”来逃避现实;而另一些青少年则可能因为无法承受“内卷”的压力,而产生焦虑、抑郁等心理问题。

4.4.2 自我认知偏差

部分青少年缺乏学业规划和职业规划,对自身能力和未来发展方向的认知存在偏差。当前网络亚文化的盛行,容易让青少年受到“躺平”和“内卷”思潮的影响。他们可能高估自己的实力,对未来感到迷茫,缺乏明确的目标和规划,从而在“躺平”与“内卷”之间摇摆不定,影响了心理健康。

5 改进策略

5.1 社会层面:优化社会环境,营造和谐氛围,引导健康价值观

5.1.1 优化社会环境,减轻竞争压力

推动资源公平分配,政府应通过政策引导,优化社会资源分配,减少因资源有限性导致的不

平等竞争,为青少年营造一个更加公平、宽松的竞争环境。完善社会保障体系,扩大医疗保险覆盖范围,降低青年医疗支出压力;增加公共租赁住房供应,帮助青年安居。加强心理健康服务,建立健全的心理健康服务体系,为青少年提供专业的心理咨询服务,帮助他们应对“躺平”与“内卷”带来的心理压力。同时丰富文化生活,鼓励青少年参与多样化的文化、体育和艺术活动,减轻“内卷”压力,提供“躺平”之外的健康生活方式选择。

5.1.2 引导健康价值观念

树立正确的价值观,通过媒体宣传,引导青少年形成绿色消费和健康消费的新风尚。建立多元化的成功标准评价体系,不将成功简单等同于高学历、高收入,鼓励青少年根据自身特质和兴趣选择职业方向,避免过度追求单一的成功标准。尤其是社会官方媒体,要做好争取引导,杜绝“焦虑职场”氛围营造。

5.2 学校层面:多样化教育引导,构建“家、校、社区、个人”四位一体支持体系

5.2.1 多样化教育引导

丰富心理健康教育内容:将心理健康教育纳入学校教育体系,帮助青少年正确认识压力和竞争,培养积极向上的心态。

开展心理健康课程:在课程中增加心理健康相关知识,提高青少年情绪管理能力。

组织心理健康活动:如心理健康讲座、心理咨询等,为青少年提供心理支持。

5.2.2 构建“家、校、社区、个人”四位一体支持体系

要破解这一困局,需构建社会、学校、家庭、个人的四位一体的支持体系:从多维度思考,着力优化评价体系,通过政策引导破除“唯分数论”“唯成功论”的单一评价桎梏,营造多元包容的发展环境;家庭学校和社区要加强合作,建立心理健康台账,利用大数据技术做辅助,共同关注青少年心理健康。联合家庭、学校和社区,形成教育合力,为青少年提供全面的心理支持。

5.3 家庭层面:建立完善的家校沟通机制,营造良好的家庭沟通氛围

家庭是青少年成长过程中重要的生活空间,

倘若离开学校,还要在家里经受不间断的外在施压,随之而来的就是无形的压力对青少年心理的摧残。所以,建立良好家庭氛围,家长应与孩子保持开放、平等的沟通,关注青少年的内心需求。提供必要的情绪支撑和心理安慰,当青少年面临心理问题时,家长应给予理解、关爱和鼓励,避免简单粗暴或冷漠的教育方式。从过度干预转变为情感支持,通过平等对话帮助青少年构建自我认同的坚实基础。

5.4 个人层面:加强青少年心理健康教育,增强青少年心理韧性

5.4.1 提升自我认知

青少年应增强自我认知,通过举办青少年心理健康教育专题活动,鼓励参与社会实践、志愿服务等活动,更好地了解自己的兴趣和潜力,从而做出符合内心需求的选择。培养兴趣爱好,鼓励青少年发现和追求自己的兴趣,如艺术、体育等,丰富课余生活,使其身心健康得到良好的发展。

5.4.2 增强心理韧性

培养积极心态,面对“躺平”与“内卷”带来的心理挑战,青少年应学会在奋进中调整心态,保持对生活的热情。学会适当调整,当感到“躺平”或“内卷”时,通过运动、艺术创作等方式释放压力,重建信心,帮助青少年重建被挤压的自我价值感。

6 结论

在当前社会语境下,“躺平”与“内卷”两种极端思潮在青少年群体中持续蔓延,已然形成非此即彼的认知鸿沟,对青少年的心理健康构成了多维度、深层次的冲击。无论是内卷现象还是躺平现象,都是当今社会发展的产物,在当前网络信息时代高速发展的背景下,成长起来的青少年需要在正向的精神引导下,树立正确的价值观念,以积极主动的心态来面对生活中的困难和挑战,树立远大的理想,以社会主义核心价值观引领青少年突破非黑即白的思维定式,在奋斗与休整之间寻得可持续的成长节奏,最终实现心理健康与个人发展的和谐共生、良性互动。

参考文献

[1] 王菲, 文梦飞. 从“内卷”到“躺平”: 对当代青年人心态的思考[J]. 郑州师范教育, 2023(2).

[2] 吕佳妮. 教育“内卷化”背景下心境障碍青少年的疾痛叙事[D]. 浙江师范大学, 2023: 01-07.

[3] 杨东晓. 青年“内卷”与“躺平”现象探析[J].

读文化, 2023(23).

[4] 王继新, 常馨月. 当代青年“躺平”现象的生成机理与引导策略[J]. 山西高等学校社会科学报, 2023(3).

[5] 高仁爱. 对青年大学生“内卷”与“躺平”现象的反思[J]. 领导科学论坛, 2022(7).

[责任编辑: 左莹莹]

· 高等教育管理 ·

民办高校教职工招聘流程优化研究

周文奕

(成都银杏酒店管理学院人事处 四川 成都 611743)

摘要: 本文聚焦民办高校教职工招聘流程优化, 结合民办高校招聘的应用型导向、渠道灵活性及效率优先性特点, 分析当前招聘流程在需求分析、渠道选择、选拔机制、流程衔接方面存在的问题及影响因素。基于流程再造等理论, 提出构建“全链条闭环式”招聘流程、分层分类选拔机制及数字化招聘管理平台的优化策略, 并给出政策、管理、技术层面的实施建议, 旨在提升民办高校招聘效率与质量, 为其人才队伍建设提供参考。

关键词: 民办高校; 教职工招聘; 流程优化; 数字化招聘平台; 胜任力模型

中图分类号: G645

文献标志码: A

Research on the Optimization of Faculty Recruitment Process in Private Colleges and Universities

Zhou Wenyi

(Department of Personnel, Gingko College of Hospitality Management, Chengdu 611743, Sichuan)

Abstract: This paper focuses on the optimization of the faculty recruitment process in private colleges and universities. Combining the characteristics of faculty recruitment in private colleges and universities, such as application-oriented feature, flexible channels and efficiency priority, it analyzes the existing problems and influencing factors in the current recruitment process in terms of demand analysis, channel selection, selection mechanism and process connection. Based on theories such as business process reengineering, it proposes optimization strategies including constructing a "full-chain closed-loop" recruitment process, a hierarchical and category-based selection mechanism, and a digital recruitment management platform, and puts forward implementation suggestions at the policy, management and technical levels. The purpose is to improve the efficiency and quality of faculty recruitment in private colleges and universities and provide a reference for the construction of their talent teams.

Keywords: private colleges and universities; faculty recruitment; process optimization; digital recruitment platform; competency model

引言

高等教育向多元方向持续发展的过程中, 民办高校已成为我国高等教育体系的关键构成部分并肩负着培育应用型、技能型人才与助力区域经济进步的重要职责。根据教育部 2024 年发布的最新全国高等学校名单和全国教育事业发展

统计公报统计, 2024 年我国民办普通高校数量已超 800 所且在全国普通高校总量中占比超 25%, 在校学生人数也突破千万大关^[1]。教职工是保障民办高校办学质量的核心力量, 其素养与能力直接影响学校的教学水平、科研能力及人才培养质量。与公办高校相比民办高校在资源条件、政策扶持、社会认可程度等方面存在先天不

作者简介: 周文奕 (1994-), 女, 四川人, 助教/人事处人事科长, 主要研究方向: 工商管理。

足且在教职工招聘工作中面临不少难题。

高等教育领域的人才竞争从外部环境看愈发激烈，政府机构、事业单位（如公办高校）依靠稳定的编制、完备的福利制度及更优质的学术平台对优秀人才的吸引力明显强于民办高校，企业等其他行业也借助高薪与灵活的职业发展路线分流部分拥有实践经验的应用型人才，这使得民办高校在人才招聘时常常处于被动竞争局面。多数民办高校从内部管理层面来看，成立时间不长，人力资源管理体系尚未完善，招聘流程依旧采用传统方式且招聘计划缺乏前瞻性、流程环节繁杂、选拔标准不明确等问题较为明显，这不仅造成招聘效率不高还容易出现招聘失误与人才流失的情况。

1 民办高校教职工招聘特点

民办高校的办学定位、资源条件与公办高校存在显著差异，决定了其教职工招聘具有独特性，主要体现在以下方面：

1.1 招聘目标的应用型导向

民办高校以培育应用型与技能型人才为核心目标，这一定位使其在教职工招聘中更强调实践素养。招聘专任教师时除学历与专业背景外，应聘者的行业从业经历、行业资格证书（如工程师、会计师、经济师资质等）及项目实操经验为关键选拔依据；招聘行政辅助人员时则将服务理念、执行能力与跨部门沟通配合能力等作为选聘关键考量要素，以契合民办高校灵活的办学节奏。

1.2 招聘渠道的灵活性

民办高校受品牌影响力与薪酬预算限制无法像公办院校那样依靠校园招聘、高层次人才引进计划等传统途径，因此更偏向选择多元且灵活的招聘渠道。借助校友推荐、内部举荐可减少招聘开支并提升候选人可信度，依托网络招聘平台（如学校官网、高校人才网等）发布招募信息凭借平台影响力与宣传覆盖范围能吸引候选人留意。

1.3 招聘流程的效率优先性

民办高校拥有较高的办学自主权，却需应对更为激烈的市场竞争。教职工能否快速到岗对学

校正常教学秩序起着关键作用，民办高校的招聘流程因此更注重效率。公办高校的招聘工作通常要经过学校层面审批、院系选拔、结果公示、办理入职等多个环节，整个周期可达 3 至 6 个月；民办高校则常会简化审批环节，把招聘权限下放到院系，同时实行滚动招聘模式，也就是收到简历后即刻筛选、迅速安排面试，防止因流程繁琐让优质候选人被其他单位录用。

2 民办高校教职工招聘流程现状分析

2.1 招聘流程现状

当前民办高校教职工招聘流程多遵循传统线性模式，可分为六个核心环节，具体流程如下：

2.1.1 招聘需求发起

每学期期末，各院系、行政部门根据当年的人员变动（如离职、退休）和工作任务增量，填写《招聘需求申请表》，明确招聘岗位、人数、基本要求（如学历、专业），提交至人事处。人事处对需求表进行汇总后，报学校领导审批，审批通过后正式启动招聘。

2.1.2 招聘信息发布

人事处根据审批后的招聘需求，撰写招聘简章，发布渠道以传统线上渠道为主，如学校官网、高校人才招聘网等；部分学校会辅以线下渠道，如参加高校毕业生招聘会、与目标高校就业指导中心合作推荐。信息发布后，人事处等待候选人投递简历，周期通常为 15-30 天。

2.1.3 简历筛选

简历收集整理后，由人事处和用人单位进行筛选，根据招聘简章中的基本要求（如学历是否达标、专业是否对口）对简历进行初步筛选，剔除不符合要求的候选人；筛选通过的候选人进入面试环节，行政教辅岗由人事处通过电话或邮件通知面试时间、专任教师岗由院系通知面试时间。

2.1.4 面试考核

面试多分为初面、复面两级：初面由人事处主持，主要考察候选人的基本素质（如沟通能力、职业规划）；复面由院系或用人单位主持，针对教学岗位会增加教学演示环节（候选人准备

15-20 分钟的课程试讲)。面试结束后,面试官根据主观评价打分,确定拟录用候选人。

2.1.5 背景调查与体检

对拟录用候选人,人事处通过电话联系其原单位或学校,核实学历、工作经历、离职原因、奖惩记录等信息,同时也会进行无违法犯罪行为准入查询;背景调查通过后,通知候选人到医院进行体检,体检标准参照教师体检标准。

2.1.6 录用与入职

上述流程无误后,人事处拟定《录用通知书》,明确工作岗位、报到时间与地点、试用期时长、入职资料等信息,发送给候选人;候选人确认接受后,在约定时间内,双方签订劳动合同、提交入职资料,候选人正式到岗。

2.2 存在问题

通过对多所民办高校的调研,发现当前民办高校教职工招聘流程存在以下方面突出问题:

2.2.1 需求分析粗放,缺乏精准性

一是需求发起被动滞后。多数部门仅根据人员流失发起招聘需求,未结合学校长期发展规划和岗位发展需求,导致招聘的人才与学校战略脱节。例如,某民办高校计划重点发展人工智能专业,但院系在发起招聘需求时仍按传统计算机专业教师标准申报,未增加人工智能相关研究经历等针对性要求,导致招聘的教师无法满足专业建设需求。

二是需求描述模糊笼统。《招聘需求申请表》中仅明确学历、专业对口等基本要求,缺乏对岗位核心能力的界定,人才画像模糊。如教学岗位需具备课堂互动设计能力、应用型课程开发能力,行政岗位需具备公文写作能力、数据分析能力,导致后续筛选、面试缺乏明确标准。

2.2.2 招聘渠道单一,优质人才获取难

一方面,渠道覆盖不精准。多数民办高校依赖高校人才网、学校官网等传统渠道,这些渠道虽能吸引应届毕业生,但难以触达具备 3-5 年工作经验的应用型人才(如企业技术骨干、行业资深从业者),导致教师队伍理论强、实践弱,与民办高校的应用型定位不符。

此外,渠道运营缺乏策略。在发布招聘信息之后,缺少对渠道成效的追踪与改进。例如,某

所民办高校长期在 A 招聘平台发布招募信息,可该平台的简历投递数量仅占该校总投递数量的 10%,同时候选人素质偏低,却未适时调整渠道资源投放,最终导致资源浪费。

2.2.3 选拔机制主观,评估科学性不足

筛选标准一刀切。简历筛选阶段仅以学历、专业为核心指标,忽视候选人的实践经历、项目经验等软性素质,导致部分学历不突出但实践能力强的优质候选人被淘汰。

面试评估无体系。多数民办高校未制定标准化的面试评分表,面试官主要依赖主观印象打分,如候选人沟通能力好、试讲内容清晰等模糊评价,缺乏对岗位核心能力的量化评估;同时,面试环节缺乏跨角色参与,如教学岗位的面试未邀请学生代表参与评价,难以全面考察候选人的教学效果。

2.2.4 流程衔接不畅,候选人体验差

流程周期过长。从招聘需求发起至候选人入职,平均周期长达 30-60 天,其中简历筛选后等待面试的时间平均为 10-15 天,背景调查至发放录用通知书的时间平均为 7-10 天,冗长的周期导致部分优质候选人因等待时间过长选择其他用人单位。

信息反馈不及时。多数民办高校仅通知通过面试的候选人,未通过的候选人无法收到任何反馈;即使是通过面试的候选人,也难以了解录用审批的进展,导致候选人焦虑感强,对学校的印象分降低。

2.3 影响因素

2.3.1 组织管理因素

一是部门协作机制缺失。人事处与用人部门在招聘流程中缺乏有效协作,如用人部门仅在面试环节参与,未参与需求分析、简历筛选等前期环节,导致招聘标准与岗位实际需求脱节。

二是招聘权限过度集中。多数民办高校的招聘审批权限集中在学校领导层面,人事处和用人部门的自主权较低,招聘需求需经过院系负责人-人事处-分管副校长-校长四级审批,每级审批平均耗时 3-5 天,导致流程周期延长。

2.3.2 资源条件因素

民办高校的办学经费主要依赖学费收入,人

力资源预算有限，在招聘渠道投入上较为谨慎。例如，部分民办高校每年的招聘渠道预算不足 5 万元，无法承担高端招聘网站的费用，也难以组织专场招聘会，导致渠道选择受限。

2.3.3 外部环境因素

一是人才市场竞争激烈。优质教职工尤其是具备丰富实践经验的教师、高层次人才成为公办高校、企事业单位的争夺对象，民办高校在薪酬待遇、职业发展平台上缺乏竞争力，只能通过延长流程筛选更多候选人，导致效率降低。

二是候选人期望提升。新一代候选人更注重招聘体验，对流程透明度、反馈及时性的要求更高，而民办高校传统的招聘流程难以满足这些期望，导致候选人流失率上升。

3 民办高校教职工招聘流程优化策略

3.1 流程再设计：构建全链条闭环式招聘流程

基于流程再造理论，将传统的线性流程优化为需求-招聘-评估-反馈的闭环流程，明确各环节的核心任务、参与主体与时间节点，具体优化方案如下：

3.1.1 需求分析环节：从被动响应到主动规划

建立需求动态调研机制。每学期期末，人事处联合相关部门、各用人部门，开展岗位需求调研。教学科研工作部提供下一学期的课程开设计划和教学安排，明确需新增的教学岗位类型；各用人部门结合师资结构（如年龄、学历、职称、专业分布）和离职预测，确定岗位需求明细，明确岗位的核心能力要求（如教学岗位需具备应用型课程开发能力、实训指导能力）。

引入胜任力模型。人事处针对不同岗位类型（教学岗、行政教辅岗）构建标准化的胜任力模型，例如教学岗的胜任力模型包括专业知识（权重 30%）、教学能力（权重 40%）、实践经验（权重 20%）、职业素养（权重 10%），并将胜任力指标细化为可评估的具体要求如教学能力细化为课堂互动设计能力、学生评价等，确保需求描述精准化。

简化审批流程。将招聘审批权限分为常规岗位和特殊岗位。常规岗位如专任教师、行政人员由用人部门负责人-人事处两级审批，审批周期控制在 5 天内；特殊岗位如学科带头人、中层管理者需增加校领导审批，周期控制在 7 天内，避免过度冗长的审批。

3.1.2 信息发布环节：从单一覆盖到精准触达

构建多元化渠道矩阵：根据岗位类型选择差异化渠道，具体如下表所示：

表 1 民办高校各岗位招聘渠道配置表

岗位类型	核心渠道	辅助渠道	渠道目标
教学岗 (应用型)	专场招聘会、招聘网站、目标高校就业网	内部推荐	吸引具备理论基础扎实、实践经验丰富的候选人
教学岗 (学术型)	高校人才网、目标高校就业网	学术会议、内部推荐	吸引应届硕博研究生、具备科研潜力的候选人
行政教辅岗	学校官网、地方人才网、招聘 APP	内部推荐、校园招聘	吸引具备行政工作经验、服务意识强的候选人
高层次人才岗	高层次人才引才平台、地方引才平台	行业专家推荐	吸引学科带头人、教授级人才

优化招聘信息内容。将传统的招聘简章细化升级为岗位说明书，除基本要求外，可增加岗位发展路径、学校支持资源（如提供教学改革经费、科研启动资金）、生活保障（如教职工公寓、交通摆渡车）等内容，突出民办高校的优势，提升候选人吸引力。

建立渠道效果跟踪机制。人事处定期统计各招聘渠道的简历投递量、筛选通过率、面试到场率、面试通过率，对效果不佳的渠道及时调整，将资源集中到高效渠道。

3.1.3 选拔评估环节：从主观评价到科学量化

优化简历筛选标准。采用双维度筛选法。第一维度为基本条件筛选如学历、专业、资格证书等，由人事处根据岗位任职要求和用人单位人才画像进行初步筛选，剔除不符合要求的候选人；第二维度为核心能力筛选，由用人单位根据胜任力模型，对候选人的实践经历、项目经验、教学成果等支撑条件进行筛选和排序，确保筛选的客观性。

设计结构化面试体系：针对不同岗位类型制定标准化的面试流程与评分表，以教学岗为例，面试分为三个环节：

教学演示：候选人提前准备 15-20 分钟的课程试讲（包含知识重难点、案例分析、实践操作环节），由 3-5 名院系教师、人事处以及相关部门代表、2-4 名学生代表组成评委组，从教学内容设计、课堂互动、实践指导、教姿教态、语言表达等维度打分，设置评审部门分数权重，计算最终得分。

结构化问答：面试官围绕职业规划、教学难点应对、专业知识、团队协作等核心问题提问，每个问题设置优秀、良好、一般三个评分等级，避免主观评价。

背景深挖：通过行为事件访谈法，让候选人描述过往的教学、工作案例，考察其实际能力，而非理论认知。

3.1.4 入职衔接环节：从简单培训到系统融入

缩短流程周期。制定招聘流程时间节点表，明确各环节的最长耗时：需求分析≤7天，信息发布≤3天，简历筛选≤5天，面试≤10天，背景调查与体检≤7天，整体周期控制在30天内；同时，采用并行处理模式，如在发布招聘信息的同时，准备面试/笔试题库和评分表，避免流程停滞。

完善候选人反馈管理体系，建立全流程闭环反馈机制。面试结束后，3-5个工作日内告知候选人面试结果，通过的候选人同步告知后续流程安排，未通过的候选人可提供改进建议；入职后1-2周内，人事处回访候选人和用人单位相关负责人，了解其适应情况，提升候选人体验。

3.2 选拔机制创新：构建分层分类的评估

体系

针对民办高校教职工岗位类型多样、需求差异大的特点，创新选拔机制，构建分层分类的评估体系，确保选拔的精准性。

3.2.1 教学岗：突出实践能力+教学效果

增加实践能力评估。针对应用型教学岗，设置实践操作考核环节。如招聘烹饪专业专任教师，要求候选人现场演示烹饪技巧，并讲解操作流程和原理；招聘酒店管理专业专任教师，要求候选人模拟酒店客户投诉处理场景或进行前厅、房务等实操，考察其实践应对能力。

引入学生评价权重。在面试环节，邀请2-4名相关专业的学生参与评分，重点评价教学内容是否易懂、教学重难点是否清晰、是否有所收获等，确保教师契合学生的学习需求与课堂体验。

核查并参考其过往教学效果与学术成果。对有教学经验的候选人，可要求提供过往教学改革项目报告、所带学生获奖情况、学术论文成果等材料，作为评估依据，避免仅凭面试表现判断的片面性。

3.2.2 行政教辅岗：突出服务意识+执行力

设置情景模拟考核。针对行政岗的核心能力要求，设计情景模拟题。如招聘人事专员，模拟教职工薪酬福利疑问解答场景，考察其沟通能力与服务意识；招聘教学科研工作部行政人员，模拟期末考试安排冲突处理场景，考察其执行力与问题解决能力。

增加工作样本测试。要求候选人完成与岗位实际工作相关的任务，如招聘宣传策划岗，要求其在1小时内撰写一篇校园活动新闻稿，考察其实际工作能力；招聘信息技术人员，要求现场进行网络问题诊断及修复。

引入跨部门评价。行政教辅岗需与多个部门协作，因此在面试环节邀请可1-2名其他部门的行政负责人参与评分，重点评价候选人的协作意识、沟通效率，确保其能快速融入跨部门工作。

3.3 技术支持：搭建数字化招聘管理平台

利用信息技术优化招聘流程，搭建数字化招聘管理平台，整合需求管理、筛选评估、入职管理四大功能模块，实现招聘流程的信息化、智能化。

3.3.1 需求管理模块

用人单位可通过平台在线提交《招聘需求申请表》，系统根据招聘岗位固定模板，引导用人单位填写岗位职责、任职条件、到岗时间等，避免需求描述模糊；相关审核部门通过平台在线审核需求表，审核意见实时反馈给申请部门，减少线下沟通成本。

3.3.2 筛选评估模块

简历智能筛选：系统支持设置筛选规则，自动识别不符合要求的简历，并标注未通过原因；同时，系统可提取简历中的关键信息，与岗位胜任力模型进行匹配打分，辅助人事处和用人单位筛选。

面试结束后，可在系统中提交面试审批流程，流程包含候选人基本信息、面试情况、审批节点等，以节省线下时间和避免疏漏情况发生。

3.3.3 入职管理模块

候选人通过所有环节后，生成《录用通知书》，人事处确认后一键发送至候选人邮箱；同时，系统将候选人信息同步至学校教职工信息管理系统，提交入职流程，如校园卡办理、办公设备申请、校内账号等，相关部门通过平台接收任务，及时办理，确保候选人入职后快速开展工作。

4 民办高校教职工招聘流程优化的实施建议

4.1 政策建议

4.1.1 争取政府政策支持

民办高校应积极向地方教育行政部门、人社部门申请人才招聘专项扶持政策，例如申请将民办高校教职工招聘纳入地方人才引进计划，增强对优质人才的吸引力；申请招聘流程简化政策，如简化高层次人才招聘审批流程，提高招聘灵活性。

4.1.2 完善学校内部政策

制定《学校公开招聘各类岗位人员办法》，明确招聘流程的各环节责任主体、操作规范、时间节点，确保流程有章可循；同时，明确各渠道的选择标准、投入预算、效果评估指标，避免渠道选择的随意性；此外，制定《人才引进“伯乐奖”奖励办法》，对成功推荐候选人入职的教职

工给予现金奖励，激发内部推荐积极性。

4.2 管理建议

4.2.1 建立跨部门招聘协作小组

由人事处牵头，联合教学科研工作部、教学督导办公室、用人单位成立招聘协作小组，明确各成员的职责。协作小组不定期召开招聘工作会议，沟通招聘进展、解决流程问题，确保部门间协作顺畅。

4.2.2 加强招聘团队能力建设

一是开展专业培训。定期组织人事处工作人员、用人单位招聘负责人参加人力资源管理培训，内容包括胜任力模型构建、结构化面试设计、数字化招聘平台操作等，提升团队的专业能力；二是组织经验交流。邀请其他民办高校的人事处长、招聘专家来校分享招聘流程优化经验，或组织团队到优秀民办高校参观学习，借鉴先进做法；三是建立招聘工作考核机制。将招聘周期、有效简历率、试用期通过率、候选人满意度、入职报到率等指标纳入招聘团队的绩效考核，考核结果与薪酬、晋升挂钩，激发团队工作积极性。

4.2.3 建立招聘效果评估反馈机制

每年年末，人事处对全年招聘工作进行效果评估，评估指标包括：招聘效率指标（平均周期）、招聘质量指标（试用期通过率、流失率）、成本指标（招聘成本、渠道投入产出比）、满意度指标（候选人满意度、用人单位满意度）。根据评估结果，分析流程中存在的问题，并制定下一年度的优化方案，形成评估-反馈-优化的闭环管理。

5 结语

当前民办高校教职工招聘流程存在需求分析粗放、渠道单一、选拔主观、流程衔接不畅等问题，这些问题的产生与组织管理缺失、资源条件有限、外部竞争激烈等因素密切相关，制约了招聘效率与质量的提升。

构建全链条闭环式招聘流程优化框架，通过需求分析精准化、渠道覆盖精准化、选拔评估科学化、流程衔接高效化，可有效解决传统流程的痛点；同时，结合岗位类型构建分层分类的选拔机制，引入数字化招聘平台，能进一步提升招聘

的精准性与效率。

后续可从两个方面深化相关研究：一是探索人工智能技术在民办高校人员招聘中的运用，如借助 AI 技术分析应聘者的教学、学术论著，评判其授课能力与科研潜能，进一步增强选拔工作的科学性；二是开展民办院校与公办院校招聘流程的对比分析，剖析二者的差异点与优势所在，为民办院校借鉴公办院校经验、构建差异化招聘优势提供参考依据。

参考文献

- [1] 中华人民共和国教育部. 2024 年全国教育事业发展统计公报[EB/OL]. (2025-06-11). http://www.moe.gov.cn/jyb_sjzl/sjzl_fztjgb/202506/t20250611_1193760.html
- [2] 王莉. 民办高校教职工招聘问题研究[J]. 中国成人教育, 2022 (12): 89-92.
- [3] 江泽辉. 胜任力导向下民办高校教师招聘体系的优化路径研究 [C]. 北京: 第四届教育信息技术创新与发展学术研讨会论文集, 2025: 202-204.
- [4] 肖平平, 白志慧. 民办高校网络招聘存在的问题及对策研究[C]. 北京: 科学技术文献出版社, 2015 (36): 131-133.
- [5] 常雨菲. 浅析民办高校的人力资源管理策略——以招聘模块为例[G]. 市场周刊, 2025 (25): 171-174.

[责任编辑：左莹莹]

· 高等教育管理 ·

酒店管理类民办高校辅导员就业指导工作的探索

廖婕颐

(成都银杏酒店管理学院设计艺术学院 四川 成都 611743)

摘要: 民办高等教育作为我国高等教育体系的重要组成部分, 其学生的就业质量与未来发展备受关注。辅导员作为学生成长成才的引路人和日常管理的骨干力量, 在就业指导工作中扮演着不可替代的关键角色。本文旨在结合酒店管理类民办高校特点, 从辅导员的视角, 审视当前就业指导工作的现实状况, 剖析其深层意义, 并提出系统性的应对建议, 以期为民办高校提升就业指导效能、促进学生高质量就业提供参考。

关键词: 酒店管理类民办高校; 辅导员; 就业指导

中国图书分类号: G647

文献标识码: A

Exploration on the Employment Guidance Work of Counselors in Private Colleges and Universities of Hotel Management

Liao Jieyi

(School of Design and Art, Chengdu Ginkgo College of Hospitality Management, Chengdu, Sichuan 611743)

Abstract: As an important component of China's higher education system, private higher education has attracted widespread attention regarding the employment quality and future development of its students. As guides for students' growth and success as well as the backbone of daily management, counselors play an irreplaceable and pivotal role in employment guidance. Based on the characteristics of private hotel management colleges and universities, this paper intends to examine the current situation of employment guidance from the perspective of counselors, analyze its profound significance, and put forward systematic countermeasures and suggestions, so as to provide references for private colleges and universities to improve the efficiency of employment guidance and promote the high-quality employment of students.

Keywords: private colleges and universities of hotel management; counselors; employment guidance

引言

高校辅导员是高校就业指导工作的重要参与者和具体落实者, 辅导员在大学生成长成才过程和就业指导工作中扮演着重要角色^[1]。2022年, 国务院办公厅《关于进一步做好高校毕业生等青年就业创业工作的通知》明确指出要开展就业育人主题教育活动^[2]。教育部《关于做好2025

届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》提出, 各地各高校要把就业教育作为全员全过程全方位育人的重要内容^[3]。辅导员是高校学生工作的骨干, 也是高校针对大学生群体开展职业生涯规划教育、就业指导工作的重要力量。民办高校辅导员参与就业指导对于完善高校就业创业服务体系, 具有十分重要的意义。

作者简介: 廖婕颐, 四川成都人, 女, 助教, 主要研究方向: 学生管理, 高等教育等。

1 民办高校辅导员就业指导工作实际状况

民办高校辅导员身处学生工作一线，其开展的就业指导工作面临着独特的现实挑战。

1.1 辅导员岗位流动大、不稳定，就业指导难以持续开展

民办高校辅导员队伍普遍存在流动性强、稳定性不足的问题。由于工作生活条件、薪酬待遇、职业发展空间、工作压力等多方面因素，辅导员队伍更迭频繁。这种高流动性导致针对学生的就业指导工作缺乏连贯性和系统性，往往是“各唱各的调”，难以形成从入学到毕业的全程化、全方位、递进式指导，影响了指导效果的累积与深化。

1.2 辅导员工作内容复杂多样，职责划分不明确，难以专心就业指导

“上面千条线，下面一根针”，辅导员常被形容为“万能胶”，承担着思想政治教育、党团建设、学风建设、心理辅导、奖助贷补、日常管理、安全稳定、就业指导、学院行政工作等数十项职责。就业指导工作往往只是众多职责中的一项，且常因其他紧急事务而被挤占。职责边界模糊导致辅导员投入就业指导的精力分散，难以进行深入、专业地规划和实施。同时，往往大多数辅导员都是跨年级带班，不同年级带班重点存在差异，如“大一+大四”“大二+大三”，更难以专注就业工作。

1.3 辅导员考核激励机制不到位，价值认同感较低，就业指导动力不足

目前，许多民办高校对辅导员工作的考核偏重于学生管理不出事、活动组织完成度等显性指标，而对周期长、成效内隐的就业指导工作缺乏科学、有效的量化评价和激励措施。辅导员在就业指导上的辛勤付出难以在绩效考核、职称评聘、评优评先中得到充分体现，导致其价值认同感降低，主动深入开展就业指导工作的内驱力不足。

1.4 辅导员自身知识和经历欠缺，专业结构不完善，缺乏指导就业的专业性

民办学校辅导员队伍专业学科背景多元，但

普遍缺乏系统的职业生涯规划与就业指导理论、方法与技能的专业训练。在面对辅导员不熟悉的专业上，学生个性化的职业咨询、行业分析、求职技巧、政策解读等需求时，往往感到力不从心，指导多停留在信息传递、手续办理层面，难以提供精准、专业的职业生涯发展咨询。

1.5 生源特点带来挑战，学生素质参差不齐，就业主动性相对较弱

相较部分公办院校，民办高校生源在入学分数、学习习惯、自我管理能力等方面可能存在一定差异。部分学生存在职业目标模糊、学习动力不足、就业信心欠缺、依赖心理较强等问题，“等、靠、要”思想一定程度存在，主动规划职业生涯、积极提升就业竞争力的意识有待加强，这无疑加大了辅导员就业指导工作的难度。

1.6 辅导员带班学生数量庞大，精细化指导难以实现

民办高校为控制人力成本，普遍存在辅导员带班人数远超教育部规定的师生比（1:200）的情况，民办高校常常达到1:300甚至更高。庞大且集中的学生基数，使得辅导员在完成基础性、事务性工作后，已难以保证足够的时间和精力去深入了解每一个学生的个性特点、职业困惑与具体需求，由此导致指导内涵质量不高，继而学生就业数量和质量也不是很高。

2 民办高校辅导员就业指导工作的意义

尽管面临诸多挑战，但辅导员深入开展就业指导工作的具有不可低估的多维价值。

2.1 对学生个人而言：促进个人价值与职业愿景的统一

有效的就业指导能帮助学生认识自我、了解社会、明确职业方向，引导学生将个人兴趣、能力特质与社会需求、职业发展相结合，科学规划大学生活，提升综合素质与就业核心竞争力，实现更充分、更高质量就业，助力其人生价值的实现。

2.2 对学校而言：提升就业率与社会影响力，吸引优质生源

毕业生的就业数量和质量是衡量办学水平

和社会声誉的核心指标之一。辅导员扎实的就业指导工作直接助力学生顺利就业、满意就业,从而提升学校整体就业率与就业质量。良好的就业口碑能显著增强学校的社会认可度和吸引力,形成“出口畅、进口旺”的良性循环,为学校可持续发展奠定基础。

2.3 对社会而言:缓解结构性就业压力,促进社会稳定与发展

民办高校毕业生是国家宝贵的人力资源。帮助他们顺利、平稳、高质量地步入社会,不仅关系到千万家庭的福祉,也是缓解社会就业压力、优化人力资源配置、维护社会和谐稳定的重要环节。辅导员的工作是连接学生与社会的关键桥梁。

2.4 对辅导员个人而言:提升职业价值认同感与专业能力

深入参与就业指导,见证学生在自己的引导下找到理想出路,能极大地增强辅导员的职业成就感和价值认同。同时,这一过程也迫使辅导员不断学习新知识、掌握新技能,实现从“事务型”向“发展型”、“专家型”的转型升级,拓宽自身的职业发展路径。

3 酒店类民办高校辅导员进行就业指导工作的应对建议

酒店行业是我国第三产业的重要组成部分,近年来,伴随着我国酒店行业的快速发展,酒店行业已成为推动我国第三产业发展的力量。酒店类专业能够对接酒店当中的前台、餐厅、客房、会展等多方面的工作,择业范围比较宽广,涵盖了高级餐厅、度假酒店、度假村等。在专业课程方面,酒店类专业包含了经济学、管理学、旅游学、现代酒店管理、餐饮与服务等多方面的内容,该专业的学生拥有良好的就业前景,适应酒店集团的用人需求。高校能够为学生提供良好的学习场所,让学生掌握酒店管理相关的专业理论知识和服务技能,帮助学生稳定就业。但同时在激烈的市场竞争中,酒店类学生的就业也面临着挑战,为最大化发挥酒店类就业指导工作的意义,需从学校、辅导员自身及协同体系等多方面协同发力。

3.1 学校层面:健全激励保障机制,稳定辅导员队伍核心,优化师生配比

学校应高度重视辅导员队伍的职业发展,建立与工作实绩、特别是与就业指导成效紧密挂钩的薪酬增长、职称评定、职务晋升机制。提高辅导员待遇,拓展其发展空间,增强岗位吸引力与稳定性,为持续开展就业指导工作提供根本保障。

学校要从人才培养质量和长远发展出发,切实落实或逐步趋近教育部关于高校辅导员师生比的指导标准。通过合理控制辅导员带班学生数量,从根本上减轻其事务性工作负荷,为其腾出必要的时间和精力,这是实现精细化、个性化就业指导的前提和基础。

3.2 体系层面:明确职责协同联动,构建一体化指导模式

3.2.1 辅导员加强宣传学习,转变就业观念
2017年,《普通高等学校辅导员队伍建设规定》在第五条“辅导员主要工作职责”中规定“为学生提供科学的职业生涯规划 and 就业指导以及相关服务,帮助学生树立正确的就业观念,引导学生到基层、到西部、到祖国最需要的地方建功立业”^{[4][5]}。在基层就业方面,向学生解读“大学生志愿服务西部计划”“三支一扶计划”等专项基层就业项目的具体条件、内容和补贴保障措施,鼓励大学生到基层、到西部、到祖国最需要的地方建功立业^[6]。在创业与灵活就业扶持方面,带领学生了解当地创业补贴政策,提醒灵活就业毕业生可申请社会保险补贴,符合条件者可纳入就业见习和职业技能培训范围^[7]。另外,在升学方面,鼓励学生根据自己的实际情况选择目标院校和专业,以提高升学率。对于备考公务员、事业单位的学生,帮助他们精准定位合适的岗位,提供系统的备考策略。

3.2.2 学校深化与校外企业、行业协会等合作办学

学校要协同院系及就业部门,参与或推动校企合作。学校、学院通过建立实习实践基地、邀请企业人士进课堂、组织学生参观企业、开展订单式培养等方式,将产业需求融入培养过程。这不仅能让提前接触职场,提升实践能力,更

能直接拓宽就业门路,为学生创造更多优质就业机会。

3.2.3 加强校内各部门对接行业需求

高校辅导员在整个就业指导工作中要充分发挥自身优势,配合相关部门做好就业指导^[7]。辅导员要和招生就业处建立高效沟通机制,实时获取最新就业资讯、企业招聘需求及政策变化,确保信息准确传递至学生。同时,与教务处、学工处协同,掌握学生学业动态及课程安排,促进就业指导与专业学习的融合,学习建设对接行业标准 and 需求,引导学生将理论知识应用于实践。此外,与心理健康教育中心合作,共同关注学生就业心态,为在就业过程中遇到心理困扰的学生提供支持。

3.3 辅导员自身:强化专业学习,提升指导能力与学科融入度

辅导员应主动加强职业生涯规划理论、就业政策法规、求职技能、心理咨询等相关专业知识的学习,考取职业指导师等专业资格证书。同时,需系统了解所带学生专业的行业发展动态、人才需求标准、核心课程与实践要求,使就业指导能与专业教育相结合,提高指导的针对性和说服力。

3.4 过程层面:实施全程化就业教育,激发学生内生动力

民办学校辅导员要摒弃“毕业季突击”模式,将就业指导贯穿大学全过程:大一侧重生涯认知与学业规划,大二、大三侧重职业探索、能力提升与实习实践,大四聚焦求职技巧与决策。通过持续引导,帮助学生早定位、早准备,变被动就

业为主动规划,有效提升其学习与就业的积极性。

4 结语

民办高校辅导员是学生就业路上的重要陪伴者和引导者。面对酒店类行业就业现实的竞争与挑战,正视工作的深远意义,通过学校制度优化、自身能力提升、体系协同创新,辅导员完全能够在就业指导这一领域展现更大作为。这不仅关乎每个学生的前途,也关系到民办高校的生存发展与社会责任的履行,最终实现学生、学校、辅导员与社会的多方共赢。

参考文献

- [1] 王锐琴. 高校辅导员职业成长轨迹研究——基于生命历程理论视角[J]. 高校辅导员, 2025(1): 23-28
- [2] 国务院办公厅关于进一步做好高校毕业生等青年就业创业工作的通知[J]. 中华人民共和国教育部公报, 2022(09).
- [3] 教育部关于做好2025届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知[J]. 中华人民共和国教育部公报, 2024(06).
- [4] 温雪飞. 高校辅导员在大学生就业指导中的角色与作用研究[J]. 就业与保障, 2023(6): 172-174.
- [5] 教育部. 普通高等学校辅导员队伍建设规定[EB/OL]. (2017-09-29) [2021-11-15].
- [6] 付宇航, 秦赵丽, 杨武. 辅导员与专业教师就业指导协同机制研究[J]. 科教导刊, 2024(35): 149-151.
- [7] 张晨潇. 高校辅导员在大学生职业规划与就业指导中的重要作用[J]. 黑龙江人力资源和社会保障, 2022(01): 115-117.

[责任编辑:左莹莹]

· 高等教育管理 ·

新文科背景下民办高校实践教学体系构建 路径探索

——以成都银杏酒店管理学院为例

苏薇 王智力

(成都银杏酒店管理学院教学科研工作部 四川 成都 611743)

摘要: 2020年11月3日,教育部发布《新文科建设宣言》,全面部署了新文科建设。民办高校构建实践教学体系,是将实践教学作为教学环节中的一个重要环节,是考核教师教学设计创新能力、实践指导能力,也是学生就业竞争能力提升和自我评估的重要途径,同时,还是实践教学反馈机制建立和监督机制建立的重要依据。本文以成都银杏酒店管理学院为例,结合学校“酒店管理+”办学特色,分析新文科背景下实践教学体系的构建理念、实施路径与保障机制,探讨如何通过学科交叉、产教融合、技术创新等手段,构建适应行业发展与区域需求的应用型文科人才培养体系,为民办高校实践教学改革提供实施的实施路径。

关键词: 新文科;实践教学体系;路径探索;产教融合

中图分类号: G642

文献标志码: A

Exploration of Pathways for Constructing a Practical Teaching System in Private Universities Under the Background of New Liberal Arts — A Case Study of Chengdu Ginkgo College of Hospitality Management Su Wei, Wang Zhili

(Department of Teaching and Research, Chengdu Ginkgo College of Hospitality Management, Chengdu 611743, China)

Abstract: On November 3, 2020, the Ministry of Education issued the “Declaration on the Construction of New Liberal Arts”, comprehensively deploying the construction of new liberal arts. For private higher education institutions, constructing a practical teaching system is crucial: it integrates practical training as a vital component of the teaching process, serves as a key means to evaluate teachers' innovation in instructional design and their practical guidance capabilities, and represents an important pathway for enhancing students' employability and self-assessment. Furthermore, it provides an essential basis for establishing feedback and monitoring mechanisms for practical teaching. Taking Ginkgo College of Hospitality Management as an example, and leveraging its distinctive “Hospitality Management+” school-running feature, this paper analyzes the conceptual framework, implementation pathways, and supporting mechanisms for building a practical teaching system within the context of new liberal arts. It explores how to develop an practice-oriented applied liberal arts talent training system—aligned with industry trends and regional needs—through interdisciplinary approaches, integration of industry and

作者简介: 苏薇(1982.04-),女,四川遂宁人,讲师,主要研究方向:高等教育,旅游管理,实践教学,教学管理。

王智力(1989.12-),女,四川达州人,讲师,主要研究方向:高等教育,思政教育,工商管理,实践教学。

education, and technological innovation, thereby offering actionable pathways for practical teaching reform in private universities.

Keywords: New Liberal Arts; Practical Teaching System; Pathway Exploration; Integration of Industry and Education

1 民办高校实践教学体系研究现状与新文科转向

2015年10月,实践教学体系建设正式纳入到民办高等院校课程体系建设中。2020年11月3日,教育部发布《新文科建设宣言》,提出“新时代新使命要求文科教育必须加快创新发展”,打破学科专业壁垒,推动文科专业之间深度融合、文科与理工农医交叉融合,融入现代信息技术,赋能文科教育^[1]。新文科的提出,不仅是教育理念的更新,更是对人才培养模式的系统性重构,尤其强调实践教学在文科教育中的融合与创新。

《教育大辞典》定义的实践教学是相对于理论教学活动的总称,包括课程实验、实习实训、企业见习、毕业论文(设计)、社会调查、工程训练等^[2]。金好认为,民办应用型高校在实践教学资源、条件以及管理上具有一定的劣势,强化应用型教学实践,更新教学理念,搭建校企合作的实践教学平台,完善实践教学管理考核与监督机制^[3]。王周火认为应该从目标体系、内容体系、平台体系构建管理学科专业实践教学体系,建立起“三四三五”实践教学体系结构,推动实践教学体系的立体化、错层次构建^[4]。这些研究从不同视角指出了民办高校实践教学体系的薄弱环节与发展方向,但仍缺乏对“新文科”理念下实践教学体系整体架构与实施路径的系统探讨。

在当前教育转型背景下,民办高校在实践教学体系建设中仍面临诸多挑战。一方面,传统文科教学偏重理论讲授,实践环节薄弱,与行业需求脱节;另一方面,民办高校资源有限,校企合作深度不足,实践教学平台建设滞后。此外,教师实践教学能力参差不齐,缺乏有效的激励机制与评价体系,导致实践教学流于形式,难以真正提升学生综合素质与就业竞争力。以成都银杏酒店管理学院为例,作为一所专注于酒店管理、旅游管理等现代服务业人才培养的应用型高校,其

学科设置与办学定位高度契合新文科“跨学科、融合性、应用性”的特征。学校虽在实践教学方面有一定积累,但体系化程度仍显不足,校企合作多停留在实习岗位提供层面,缺乏深度融合与协同育人机制。因此,构建适应新文科理念的实践教学体系,不仅是学校提升人才培养质量的必然选择,更是走特色发展之路的重要抓手。

综上,新文科背景下的高校实践教学体系构建,应该不拘泥于传统的实践教学手段,依托民办高校现有的实践教学资源、条件和技术,尽可能更新、创新民办高校实践教学体系构建,这对于实践教学探索是有一定意义的。未来研究应更注重实践教学体系的系统性、融合性与可操作性,尤其在“新文科”与“产教融合”双重背景下,探索适合民办高校特点的实践教学模式。

2 新文科背景下民办高校实践教学体系构建的意义与理论依据

实践教学作为传统课堂理论课程阵地的重要补充,既能够提升学生动手能力,又能够激发学生创新能力,是培养符合地方经济发展人才的重要途径。在新文科背景下,构建民办高校实践教学体系具有多层次的理论与现实意义。

2.1 服务区域,实现实践教学的社会价值与教育价值统一

构建实践教学体系应以社会、经济需求设置目标,实现实践教学的服务价值和引导价值。目前,许多民办高校实践教学体系多为单一的将实践场所搬到学校外或者是户外,并未真正实现理论知识的场景化应用。搭建以服务地方经济为目的的社会需求目标来设置和执行实践教学计划任务,逐步落实各实践教学环节,最终进行评价反馈的实践教学体系框架,这不仅能够让学生紧跟实践教学计划和安排,确保学生在实践教学过程中的投入和效果,而且在完成教学计划后,能够为教学管理部门和教师进行有效的教学评价和反馈。

四川省作为旅游大省,成都市作为世界旅游目的地城市和国家中心城市,文旅融合、现代服务业升级对人才培养提出了更高要求。对于成都银杏酒店管理学院而言,学校实践教学体系的构建必须紧密对接成都市“三城三都”建设、成渝地区双城经济圈建设等重大战略,培养懂管理、善服务、会技术、能创新的复合型现代服务业人才。实践教学体系构建过程也应是推进高校和企业深度融合发展的过程,企业对学生实践教学提出更多的管理要求,既增加了企业参与和指导力度,也让学生对自身学习和动手能力进行客观评估,使得学生适应力增强,一定程度上避免眼高手低情况的发生。通过实践教学体系的构建,学校可以更好地对接区域产业需求,培养“用得上、留得住、发展好”的应用型人才,增强服务地方经济社会发展的能力。

2.2 推动教学治理现代化,明确权责与优化评价机制

实践教学体系的建立,有助于推动教学评价从“结果导向”向“过程与结果并重”转变,引入企业评价、社会评价等多主体参与,形成更加科学、全面的教学评价机制。这不仅提升了实践教学的质量,也为教师职业发展提供了更清晰的路径和依据。成都银杏酒店管理学院可通过构建基于大数据的实践教学管理平台,实现实践计划、过程记录、成果提交、多元评价的全流程数字化管理,提升管理效率与决策科学性。

综上,实践教学体系的构建不仅是将实践作为教学活动的某个环节,从某种意义上来说,更是在搭建一个学生、教师、企业之间的教学平台,学生在专业实践教学中不断发现问题,解决问题,不断提升个人职业竞争能力。教师在指导过程中加深对实践教学课程理念的更新、教学内容的理解,不断完善实践教学的设计理念和内容,达到培养应用型人才、创新型人才的要求。企业与学校形成联合教学机制,提供科学的、创新的实践教学指导方法,为开展专业的实践教学提供方向和路径。

3 文科背景下民办高校实践教学体系构建的目标导向与原则

新文科的“新”,是指更新、创新,应是民办高校构建实践教学体系的目标导向。在新文科理念指导下,实践教学体系应实现以下多维目标转型,并遵循相应原则。

3.1 从单一技能训练向综合素养培育转型

传统的教学模式和教学管理逐渐向以挖掘学生兴趣为基础,提升动手能力,增强适应能力的特色实践教学为导向的实践教学体系过渡。增加实践场所,将校内实验室、校外实践场所、企业有机融合起来,提供丰富的实践操作环境,增强学生实践兴趣。通过“做中学、学中做”,培养学生的批判性思维、创新能力和解决实际问题的综合素养,使学生不仅掌握酒店接待、餐饮服务等操作技能,更具备项目管理、跨文化沟通、数字化转型、可持续发展等高层级能力。

3.2 从传统手段向智慧教学转型

强调新技术、新手段的融入,完善实践教学课程体系的应用型和动手操作能力为导向。提升教师教学创新能力,实践教学课程的设计能力,比如引入互联网技术后,如何实现线上、线下互动,让理论知识点更加直接、直观的呈现在学生面前,既是对教师课程设计能力的提高,也是对教学能力的促进。学校可充分利用虚拟现实技术构建沉浸式酒店场景模拟系统,利用大数据分析学生实践行为数据,利用人工智能辅助个性化学习路径推荐,构建“智慧酒店实验室”和“数字化运营实训平台”,实现实践教学资源的共享、教学过程的智能化管理与评价。

3.3 从专业割裂向“酒店管理+”融合转型

设计文科教学领域内,跨学科的综合性的实践是构建实践教学体系的核心目标。将各专业之间的实践联系和互动起来,将实践效果反馈到教学改革中,不仅对于教学研究有意义,对于学生的专业实践指导和教师的实践教学设计能力都有很大的帮助。学校基于“酒店管理+”理念,推动酒店管理专业与数字媒体技术、商务英语、财务管理、文化产业管理、心理学等专业的交叉融合。例如,可设立“智慧酒店服务设计”、“酒店数据分析与决策”等跨学科实践项目,鼓励不同专业学生组队完成,推动知识融合与能力整合,培养适应产业边界模糊化趋势的复合型人

才。

3.4 构建系统性、开放性、协同性、可持续发展原则

在构建实践教学体系过程中,应遵循以下原则:一是系统性原则,将目标、内容、平台、师资、评价等要素有机结合,形成闭环;二是开放性原则,积极对接行业标准、引入企业资源、利用社会力量;三是协同性原则,促进校政行企多元主体协同、跨专业师资协同、线上线下教学协同;四是可持续性原则,建立动态调整机制,保障体系能够适应产业变化和技术发展。

4 新文科背景下民办高校实践教学体系构建的路径探索

基于以上目标与原则,学校可遵循更新理念与重构课程等方式探索实践教学路径,系统构建并实施新文科实践教学体系。

4.1 更新理念、重构课程,打造“浸润式”实践教学体系

更新实践教学理念是根据专业的人才需求特点,引导学生关注企业所需人才应具备的能力和综合素质而制定的具有特色的实践教学计划。学校可组织各专业深入调研成渝地区酒店、旅游、文创等产业的最新业态与人才需求,将“数字化素养”、“文化理解与表达”、“服务设计思维”等新文科核心能力融入人才培养方案。

4.2 构建“虚实结合”的实践教学平台体系

合理使“教学酒店”银杏标准酒店的设施,设备完成校内实训。与优质企业共建“产业学院”或“示范性实践教学基地”。深化与国际酒店集团以及本地文旅龙头企业的合作,拓展高质量、管理规范的顶岗实习基地。将企业真实项目、培训体系、管理标准引入校园,在校内完成综合项目训练。推动实习从“岗位体验”向“项目参与”和“轮岗培养”转变,让学生深度参与企业的营销活动策划、服务质量提升、数字化转型等实际工作。

同时,大力建设“虚拟仿真实验教学中心”,开发或引入酒店危机处理VR仿真、文化遗产地虚拟导游等实验项目,破解高风险、高成本、难

再现的实践教学难题,实现“虚实结合、优势互补”。

4.3 培育“双师双能型”教学团队,实现师资转型与机制创新

实践教学对教师提出了更高的要求。学校应将“双师双能型”教师队伍建设作为重要工作之一,定期邀请行业专家、教育技术专家对教师进行新业态、新技术、新教法的培训,提升教师将产业元素转化为教学资源的能力。可以从合作企业中遴选一批业务骨干、技术能手担任“企业实践导师”,与校内教师结成“1+1”导师组,共同指导学生毕业论文(设计)、学科竞赛、创新项目及实习实训。也可设立“教学创新工作坊”。定期不定期对教师进行新业态、新技术、新教法的培训,提升教师将产业元素转化为教学资源的能力。

4.4 建立“利益共享、责任共担”的长效校企育人合作机制

学校需推动校企合作从“感情联络”和“简单输血”向“制度保障”和“共同造血”升级。与核心合作企业共建共享,让企业深度参与人才培养方案修订、课程体系设计、实践标准制定。鼓励教师与企业工程师组建团队,共同申报横向课题,解决企业运营中的实际问题。让企业参与学校科技成果转化;学校获得稳定的实践基地、真实的项目来源和前沿的行业信息。通过建立“人才共育、过程共管、成果共享、责任共担”的紧密型合作关系,形成可持续发展的良性循环。

4.5 完善“全过程、多主体”的评价与反馈机制

尊重不同学科专业的实践教学规律,构建以学习成果为导向的实践教学评价体系。

评价过程全程化。覆盖实践前的方案设计、实践中的过程表现,实践后的成果输出,如报告、作品等。不仅评价技能操作的熟练度,更关注学生在实践中体现出的创新意识、解决问题的能力、团队协作精神、职业道德和社会责任感。

评价主体多元化。建立由校内教师、企业导师、学生自评与互评、服务对象(模拟或真实客户)评价构成的多元评价主体,尤其强化企业导

师对学生职业素养和岗位胜任力的评价。

建立持续改进闭环。定期将评价结果、企业反馈、毕业生跟踪调查信息进行分析,反馈至专业负责人、任课教师 and 教学管理部门,用于修订人才培养目标、优化实践教学内容、改进教学方法、调整合作策略,形成“评价-反馈-改进”的持续质量提升闭环。

5 结语与展望

新文科背景下,民办高校构建实践教学体系是一项涉及理念、内容、平台、师资、机制的全方位改革。对于成都银杏酒店管理学院而言,这既是顺应高等教育改革趋势、提升应用型人才培养质量的必然要求,也是凸显“酒店管理+”办学特色、增强核心竞争力的战略机遇。学校应在传统教学管理的基础上,以新文科理念为引领,以服务成渝地区现代服务业高质量发展为目标,系统推进实践教学理念更新、课程内容重构、平台体系升级、师资队伍转型、校企协同深化和评价机制改革。通过构建“浸润式”内容体系、“三阶递进”平台体系、“双师双能”师资体系、“利益共享”合作体系和“数字驱动”评价体系,使学生能够在真实与模拟交织的实践环境中,完成从知识接受者到问题解决者、从技能操作者到创新实践者的转变,并获得有效的专业能力评估与发展指导。

未来,随着人工智能等技术的进一步发展,实践教学的形态将更加泛在化、个性化、智能化。成都银杏酒店管理学院应保持开放姿态,持续追踪产业与技术变革,动态优化实践教学体系,探

索构建更高级别的“智慧教育生态”,为民办高校在新文科建设中走出一条特色化、高质量的内涵发展之路提供“银杏方案”。

参考文献

- [1] 教育部. 新文科建设工作会在山东大学召开[E B/OL].(2021-01-05)[2021-11-03].http://www.moe.gov.cn/jyb_xwfb/gzdt_gzdt/s5987/202011/t20201103_498067.html
- [2] 顾明远主编.《教育大辞典》[M]. 上海: 上海教育出版社, 1999.
- [3] 金好. 民办应用型本科高校实践教学管理体系构建与创新[J]. 中国成人教育, 2021(03).
- [4] 王周火, 罗伟珍. 基于“产教融合”的地方本科院校管理科学专业实践教学体系构建研究与实践[J]. 科技风, 2020(17).
- [5] 陈宝生. 加快推进新文科建设 全面提高文科人才培养质量[J]. 中国高等教育, 2020(22).
- [6] 刘海峰. 新文科建设的内涵、路径与启示[J]. 教育研究, 2021(04).
- [7] 张炜. 民办高校实践教学体系构建的困境与突破——基于产教融合的视角[J]. 高校教育管理, 2019(05).
- [8] 李明, 王霞. 智慧教育背景下旅游酒店类应用型人才培养实践教学体系重构[J]. 实验技术与管理, 2022, 39(01): 198-202.
- [9] 赵静.“双师型”教师队伍建设: 民办应用型高校的路径选择[J]. 教师教育研究, 2021(02).
- [10] 王晓红, 李刚. 基于OBE理念的酒店管理专业实践教学评价体系构建与实证研究[J]. 旅游学刊, 2020, 35(09): 112-125.
- [11] 四川省文化和旅游厅. 四川省“十四五”文化和旅游发展规划[Z]. 2021.
- [12] 成都市人民政府. 成都市“三城三都”建设行动计划[Z]. 2022.

[责任编辑: 左莹莹]

· 高等教育管理 ·

“新质生产力”视域下辅导员素质能力提升 路径研究

杨智云 欧雅娟

(成都银杏酒店管理学院党委学生工作部 四川 成都 611743)

摘要: 本文基于“新质生产力”的科技创新、数字化与智能化核心特征，聚焦其对高等教育育人模式的重塑作用，系统探讨高校辅导员素质能力建设路径。研究剖析了辅导员面临的数字化应用能力不足、工作模式传统等现实挑战，从技术融合、创新整合与快速适应三个维度构建新型能力体系，并提出通过“技术+人文”融合培训、数据驱动的工作模式及数字化考核机制等实施路径，为辅导员队伍适应教育数字化转型、提升思政工作效能提供系统性解决方案。

关键词: 新质生产力；辅导员；数字化；提升路径

中国图书分类号：G645

文献标识码：A

Research on the Pathways to Enhance Counselors' Competence from the Perspective of “New Quality Productive Forces”

Yang Zhiyun, Ou Yajuan

(Department of Students Affairs of the Party Committee, Ginkgo College of Hospitality Management Chengdu 611743, Sichuan)

Abstract: Based on the core characteristics of technological innovation, digitalization, and intellectualization inherent in “New Quality Productive Forces”, this study focuses on their role in reshaping the talent cultivation model of higher education and systematically explores the pathways to enhance the competence of college counselors. It systematically analyzes the practical challenges faced by counselors, such as insufficient digital application skills and traditional work models. It constructs a new competency system covering three dimensions: technological integration, innovative integration, and rapid adaptation, and puts forward implementation pathways including “technology + humanities” integrated training, data-driven work models, and digital assessment mechanisms. This research provides systematic solutions for enabling counselor teams to adapt to the digital transformation of education and enhance the effectiveness of ideological and political work.

Key words: New Quality Productive Forces; college counselor; digitalization; enhancement pathway

引言

随着新一代信息技术的方兴未艾，“新质生

产力”正作为关键变量，深刻重塑着社会经济结构与教育生态。高等教育体系作为高素质人才培养的主渠道，需对此作出前瞻性布局。高校辅导

作者简介: 杨智云(1984-)，男，四川成都，研究生，党委学生工作部副部长、学生工作处副处长，主要研究方向：高校学生教育管理与服务、创新创业教育。

欧雅娟(1995-)，女，四川宜宾，大学本科，学生工作处处长助理，主要研究方向：高校学生教育管理与服务、辅导员队伍建设。

员身处思政教育一线,是落实立德树人根本任务的枢纽环节,其能力素养的现代化升级对学生的发展具有决定性影响。本文在“新质生产力”视角下探讨辅导员能力提升路径,旨在为队伍建设提供实践参考。

1 什么是“新质生产力”

1.1 概念溯源与内涵界定

“新质生产力”是习近平总书记在新时代背景下提出的重要概念,由技术革命性突破、生产要素创新性配置、产业深度转型升级所催生的先进生产力质态^[1]。这一概念与数字化发展密切相关,2023年中共中央、国务院印发了《数字中国建设整体布局规划》^[2],标志着数字中国建设进入全面深化实施阶段,也为理解新质生产力以数据要素和信息技术为核心驱动的特征提供了根本遵循。

其核心特征包括:

(1) 技术驱动:人工智能、量子信息等新兴技术的突破,推动产业革新;

(2) 要素创新:数据成为关键生产要素,与传统要素深度融合;

(3) 效能提升:数字化应用显著提高资源配置效率与生产率;

(4) 融合创新:数字世界与物理世界深度结合,形成新型产业和组织模式。

1.2 教育领域的映射关系

新一代信息技术对教育领域的全面赋能,清晰地定义了新质生产力的作用路径,其内涵通过三个维度得以多维展现:

1.2.1 教学过程的智能化转型

新质生产力驱动教学智能化转型的核心关键在于生成式人工智能等智能技术从辅助工具演变为重构教学流程的核心力量。这一转变标志着教学范式从传统经验驱动,迈向以人机协同为特征的证据驱动新阶段^[3]。其根本价值在于通过AIGC、教育大模型等技术破解规模化教育与个性化培养的内在矛盾。这不仅体现在对复杂学习任务的精准评测与反馈上,更深远的是,它通过重塑师生互动关系,为构建可应对大规模个性化需求的教学新生态提供了现实路径。

1.2.2 管理服务的精准化升级

新质生产力驱动管理服务变革的核心在于数智技术的深度融合与应用。吴飞燕,吴军其,文思娇,等^[4]在研究中指出,数智技术通过扩大信息收集范围、打破信息壁垒,能够赋能一种“透明、精细、科学的新质管理”。这种管理模式的升级,本质是从传统基于经验的模糊决策,转向基于数据智能的精准治理,标志着教育管理从宏观粗放向微观精准的范式转变,是新质生产力提升教育治理效能的直接体现。

1.2.3 支持服务的个性化创新

新质生产力推动支持服务向个性化创新演进,其核心是通过数字化课程建设实现教学要素的重构。右江民族医学院在管理服务精准化方面,构建了“师生境合一,知情意相融”的个性化教育模式^[5]。其创新性体现在:通过提升教师数字素养以更好地引导学生个性化学习,构建数字情境以打造沉浸式学习环境,并优化教育环节实现认知、情感与意志的深度融合。这一系列举措表明,支持服务已从传统的资源供给,转向依托数字技术深度感知学生需求、动态适配教学路径的个性化支持新范式,这为新质生产力赋能教育创新提供了可资借鉴的实践方案。

2 新质生产力对辅导员素质能力的新要求

数字化浪潮的纵深发展,对高校辅导员的能力与素养提出了系统性升级的客观要求。新质生产力在为辅导员工作注入新动能的同时,也确立了其能力现代化转型的内在要求。据此,构建体现新质生产力特征的“三维能力模型”,是系统性提升其职业核心竞争力的一项战略性举措。

2.1 数字化思维与技术应用能力

新质生产力背景下,辅导员素质能力升级的首要维度是形成以数据为核心的数字化思维并掌握关键技术应用能力。

在实际工作中,这种能力体现为:一是数据素养,即具备基本的数据意识,能够理解并运用数据分析工具,如SPSS、Python的Pandas库或Tableau等可视化平台,对学生行为模式进行描述、诊断甚至预测,从而从“经验判断”转向“数

据驱动决策”, 实现精准识别学业困难、心理危机等潜在风险。二是平台运维能力, 即熟练运用各类智慧校园平台高效处理日常事务。例如, 上海交通大学网络信息中心官方推出的“交我办”App^[6], 集成了教务、科研、资产及生活服务等多项校园功能, 为师生提供全方位的线上综合服务。辅导员熟练掌握此类平台, 能够将自身从繁琐重复的流程性工作中解放出来, 从而将更多精力投入到更具创造性和情感性的价值引导工作中。

2.2 创新思维与跨学科知识整合能力

新时代的思政工作需要打破学科壁垒, 实现多领域的交叉融合。优秀的辅导员应当具备开阔的学术视野, 能够将心理学的人格分析理论、数据科学的社会网络分析方法等跨学科知识有机融入思政教育实践。

在实践层面, 虚拟现实(VR)等技术的成熟, 为红色文化融入高校思政实践教学开辟了新路径。以安徽国防科技职业学院信息技术学院为例, 其开发的VR红色教育互动体验系统^[7], 通过纪念馆的虚拟仿真与交互功能, 有效革新了传统教育模式, 从而显著增强了教学成效。

在人工智能技术快速发展的背景下, 辅导员还需关注技术伦理教育。面对ChatGPT等生成式AI带来的学术诚信挑战, 可以借鉴香港高校的成熟经验^[8], 制定符合本校实际的AI使用规范, 引导学生正确认识和使用新技术。

2.3 快速适应与韧性能力

教育领域的数字化转型步伐不断加快, 辅导员必须具备快速学习和持续适应的能力。以教育部关于切实加强学风建设、有效防治学术不端行为的最新政策精神^[9], 高校被要求建立健全学术不端行为查处机制。在此背景下, 以推动学术不端治理为例, 辅导员需要快速掌握专业检测工具的使用方法, 以应对AI技术发展带来的新挑战。这种快速响应和适应能力, 已成为衡量辅导员专业素养的关键指标。

在这个充满变革的时代, 辅导员既要是教育者, 也要成为终身学习者。只有不断更新知识储备, 提升技术素养, 才能在日新月异的教育环境中保持专业竞争力, 更好地履行育人使命。这种

适应力和韧性, 正是新质生产力背景下辅导员核心能力的重要体现。

3 当前辅导员素质能力面临的挑战

在新质生产力快速发展的背景下, 高校辅导员队伍建设仍面临着诸多现实挑战, 这些挑战既来自传统工作模式的惯性, 也源于数字化转型过程中的适应性问题。

3.1 技术应用能力不足

当前辅导员队伍在技术应用能力方面存在明显的短板。根据最新调研数据, 能够独立完成学生数据建模分析的辅导员不足三分之一, 这一现状与智慧校园建设的要求存在较大差距。特别是在中西部地区高校, 近七成辅导员尚未接受过系统性的数字技能培训, 这种区域发展的不均衡进一步加剧了教育数字化转型的难度。技术应用能力的不足, 使得许多先进的育人理念难以落地实施。

3.2 传统工作模式局限

传统的辅导员工作模式正面临着时代发展的考验。调研发现, 超过七成的思政教育案例仍停留在传统的“班会+谈话”形式, 这种单一的工作方式难以满足当代大学生多元化、个性化的成长需求。更值得关注的是, 真正实现个性化辅导的案例占比不足四成, 反映出工作模式转型的迫切性。在信息爆炸的时代, 如何突破传统模式的局限, 实现精准思政, 是摆在每位辅导员面前的重要课题。

3.3 跨学科知识缺口

随着教育场景的多元化发展, 辅导员的知识结构也面临着更新升级的压力。以区块链技术为例, 这项在学分认证领域具有广阔应用前景的新技术, 目前仅有少数辅导员能够理解其基本原理和应用价值。这种跨学科知识的欠缺, 限制了辅导员在新兴教育场景中的创新能力, 也影响了新技术与育人工作的有机融合。

3.4 评价体系滞后

现有辅导员评价体系尚未完全跟上时代发展的步伐。在重点高校中, 将数字思政成果纳入职称评审标准的比例仍然偏低, 这种评价导向的滞后性在一定程度上制约了辅导员提升数字素

养的积极性。建立与新时代要求相适应的评价体系，是推动辅导员队伍专业化发展的重要保障。

这些挑战的形成既有历史原因，也有现实制约，需要高校管理者、教育主管部门和辅导员自身共同努力，通过系统性的改革措施逐步加以解决。只有正视这些挑战，才能在新质生产力发展的背景下，推动辅导员队伍建设实现质的飞跃。

4 辅导员素质能力提升路径

面对新质生产力发展带来的机遇与挑战，高校需要系统规划辅导员素质能力提升路径，通过构建“技术+人文”融合型培训体系、创新工作模式和优化考核机制等多维举措，推动辅导员队伍的专业化发展。

4.1 构建“技术+人文”融合培训体系

构建分层分类的培训体系是提升辅导员数字素养的关键。具体而言，应围绕基础技能、前沿应用与高阶伦理三个层面系统展开。（见表 1）

在基础层面，重在培养辅导员掌握数据分析与智慧平台操作等实用技能，可借鉴河南牧业经济学院的系统化教师培训模式^[10]。在进阶层级，需引导其探索 AIGC 等前沿技术在思政工作中的融合应用，浙江大学为此开设的专项培训班提供了实践范例^[11]。而对于高阶培训，则应聚焦技术伦理与数字治理等深层议题，复旦大学通过顶层制度设计激励教育者思考相关命题，具有重要参考价值^[12]。

这种阶梯式培养模式，确保了培训内容从操作到应用、从技术到伦理的系统性与前瞻性，为辅导员适应新质生产力要求提供了清晰路径。

表 1 分层培训方案

层级	培训内容侧重	案例
基础	数据分析工具（如 SPSS）、智慧校园平台操作、信息化教学基础技能	河南牧业经济学院“分类分层”教师培养体系
进阶	AIGC 工具应用、AI 赋能思政工作、数据驱动精准思政	浙江大学“高校数智赋能精准思政与辅导员数字素养提升培训班”
高阶	技术伦理、数字社会治理、教育数字化战略规划	复旦大学“教育教学改革 3.0 版”中的制度设计

4.2 创新工作模式

数字化转型已成为辅导员工作模式向数据驱动演进的关键引擎。杨敏、何海涛等学者在针对中山大学的研究中指出^[13]，通过构建数据中台体系，可实现全域数据的资产化与服务化，从而将数据这一新型生产要素系统性地融入业务价值的创造过程。这一基础设施构成了工作模式创新的核心支撑，使得辅导员能够基于中台提供的统一、高效服务，对学业、消费等多维信息进行融合分析，以实现对学生动态的主动感知与精准干预。该实践不仅是提升帮扶效能的工具革新，更是新质生产力通过要素重构赋能精准思政的内在要求与实践路径。

4.3 优化考核机制

科学的考核机制是推动辅导员能力提升的重要保障。张静在以云南高校为研究对象构建的新时代高校辅导员胜任力模型中^[14]，明确将“数字素养”列为 24 项关键胜任特征之一，这从理论层面确立了数字能力在辅导员专业素质中的核心地位。当前辅导员在“知识”维度上的胜任力相对较弱，且应建立以胜任力为导向的多元评价反馈机制。高校将数字素养等新型能力纳入考评体系，并将其与职级晋升、专业发展等激励措施紧密关联，从而实现考核从“经验印象”向“基于胜任力标准的科学评价”转变。

这些提升路径的实施需要高校统筹规划、分步推进。在具体实践中，可开展“精准施策、分类发展”策略，建立分层分类的培养与评价体系，同时注重动态评估，确保各项措施取得实效。通过系统化的能力提升工程，辅导员队伍必将更好地适应新质生产力发展的要求，为培养时代新人作出更大贡献。

5 未来研究方向

在新质生产力快速发展的背景下，辅导员队伍建设仍面临若干亟待深入探索的研究领域，这些研究方向既关乎技术应用的边界，也涉及教育公平的实现路径。

5.1 隐私保护的伦理边界探索

教育数据应用的不断深入，在释放数据价值与保护学生隐私之间提出了更高的平衡要求。欧

盟《通用数据保护条例》(GDPR)^[15]所倡导的“数据最小化”与“目的限定”原则,为我国提供了重要的参考范本。然而,构建契合本土情境的数据治理体系,仍需探索一条本土化的实践路径。未来的研究应聚焦于以下几个关键方面:验证数据匿名化技术的可靠性、规范数据使用的授权程序,以及建立针对数据泄露事件的应急响应预案等。

5.2 人机协同的最佳实践模式

人工智能在教育领域的渗透程度不断加深,明确人机分工边界至关重要。以上海交通大学“AI辅导员助手”项目为例^[16],其成功经验在于清晰界定人工智能负责事务性工作处理,而人类辅导员专注价值引导和情感沟通。未来研究需要进一步探索:不同场景下人机配合的黄金比例、AI决策的可解释性要求、以及技术故障时的应急预案等。这一领域的突破将直接影响智慧教育的实施效果。

5.3 数字资源的均衡配置机制

教育数字化转型过程中的区域差异问题不容忽视。建议通过设立“中西部辅导员数字能力专项基金”,重点解决三个方面的问题:基础设施建设、师资培训支持、以及优质资源共享。可以借鉴“国培计划”的成功经验,建立东中西部高校结对帮扶机制,同时开发适合不同区域特点的差异化培训方案。

这些研究方向既相互独立又紧密关联,需要学界、业界和政策制定者通力合作。建议设立跨学科研究团队,结合实证研究和理论探索,为新质生产力背景下的辅导员队伍建设提供科学指引。在推进过程中,要特别注意保持技术应用与人文关怀的平衡,确保教育数字化转型始终服务于立德树人的根本目标。

6 结语

本文基于“新质生产力”视角,对高校辅导员素质能力提升的逻辑与路径进行了探讨。研究表明,在数字化转型和智能技术赋能的背景下,辅导员需主动适应“生产力要素重组、生产关系重构”的变革趋势。通过提出“三维能力模型”,即数字化思维与技术应用能力、跨学科整合与创

新能力、快速适应与韧性能力,可以为辅导员核心竞争力的塑造提供理论支撑。

在实践路径上,建立“政-校-企”协同培养机制,有助于实现资源联动与优势互补;开发智能化辅助决策系统,有助于提升学生工作的科学化与精细化水平;构建动态能力评价体系,则有助于实现能力提升的持续改进。这些举措对辅导员的成长成才和高校人才培养质量提升具有显著意义。

总体而言,辅导员队伍建设既是高等教育数字化转型的关键环节,也是培育新型劳动者的重要支点。辅导员需要在技术赋能与人文坚守的结合中,逐步实现由“经验型”向“智慧型”的转型,形成“有温度的数字胜任力”,以实现思想引领的精准性和育人效能的增值,为构建高质量教育体系提供有力保障。

参考文献

- [1] 习近平. 加快发展新质生产力扎实推进高质量发展[J]. 领导科学, 2024, (03): 2-2
- [2] 中共中央国务院. 数字中国建设整体布局规划[EB/OL]. 北京: 中共中央国务院, 2023. [2025-09-13]. https://www.gov.cn/xinwen/2023-02-27/content_5743484.htm.
- [3] 舒杭, 曹政皓, 刘文平, 等. 融合智能技术: 塑造教育的未来形态——第29届全球华人计算机教育应用大会(GCCCE 2025)述评[J]. 现代教育技术, 2025, 35(09): 5-14. DOI:CNKI:SUN:XJJS.0.2025-09-001.
- [4] 吴飞燕, 吴军其, 文思娇, 等. 数智技术赋能新质教育: 逻辑意蕴、现实挑战和实践路径[J]. 开放教育研究, 2024, 30(05): 54-62.
- [5] 陈祥凤, 陈卫, 王俊利, 等. 新质生产力视域下基于数字化课程建设的地方本科院校个性化教育探究[J]. 科学咨询, 2025, (06): 9-12.
- [6] 上海交通大学网络信息中心. 交我办[EB/OL]. 上海: 上海交通大学, 2021. [2025-09-13]. <https://net.sjtu.edu.cn/wlfw/jwbApp.htm>.
- [7] 王爱军, 李中永, 颜世波. 基于VR技术的红色文化教育平台系统设计与实现[J]. 湖北科技学院学报, 2019, 39(01): 112-115.
- [8] 大公报. 人工智能助长作弊歪风?[EB/OL]. 香港: 大公报, 2024. [2025-09-13]. <https://www.takungpao.com/news/232109/2024/1219/1042513.html>.
- [9] 北京市教育委员会. 教育部关于切实加强高等学校学风建设进一步有效防治学术不端行为的意见[EB/O

L].北京:北京市教育委员会,2025.[2025-09-13].https://jw.beijing.gov.cn/kyc/xfjs/202505/t20250513_4088191.html.

[10] 教育厅新闻办. 河南牧业经济学院: 创新教师发展范式 赋能教师成长与教学质量双提升[EB/OL]. 郑州: 河南省教育厅, 2025. [2025-09-13].<https://jyt.henan.gov.cn/2025/07-04/3177578.html>.

[11] 浙江大学继续教育学院. 浙江大学高校数智赋能精准思政与辅导员数字素养提升培训班[EB/OL]. 杭州: 浙江大学继续教育学院, 2025. [2025-09-13].https://zdpz.zju.edu.cn/gjyx1_54830_519.html.

[12] 澎湃新闻. 本研融通、压缩学分, 复旦大学教育教学改革 3.0 版创新在哪[EB/OL]. 上海: 澎湃新闻, 2025. [2025-09-13].https://www.thepaper.cn/newsDetail_forward_30906115.

[13] 杨敏, 何海涛, 张永强. 基于数据中台的校园数据体系设计与建设[J]. 深圳大学学报(理工版), 2020, 37(S1): 95-100.

[14] 张静. 新时代高校辅导员胜任力模型构建及应用研究[D]. 昆明: 云南师范大学, 2024: 1-423.

[15] 吕诗睿. 欧盟《通用数据保护条例》数据保护官独立履职制度研究[D]. 北京: 中国人民公安大学, 2025: 1-196.

[16] 上海交通大学教学发展中心. 教学发展中心教师 AI 培训助教功能上线[EB/OL]. 上海: 上海交通大学教学发展中心, 2024. [2025-09-13].<https://ctldnew.sjtu.edu.cn/news/detail/1147>.

[责任编辑: 左莹莹]

· 高等教育管理 ·

地方应用型高校教材建设与管理改革研究

叶莉

(成都银杏酒店管理学院教学科研工作部 四川 成都 611743)

摘要:在我国地方应用型高校建设发展过程中,教材作为教学内容和知识的关键载体,对其建设与管理的质量,将直接影响到高校实际应用型人才培养的效果。但是落实到当前我国地方应用型高校教材建设、管理工作实际来看,其中却表现出较多的问题,如:教材选用定位不准确、教材选用制度不完善等,相关问题都在很大程度上影响到教学质量,并影响到最终应用型人才培养目标的实现。基于此,本文首先结合当前地方应用型高校教材建设及管理的实际情况,深入分析其中存在的问题,然后提出有针对性的改革措施,希望能够为新时期地方应用型高校教材建设及管理提供参考,全面提升人才培养质量。

关键词: 应用型高校; 教材建设; 教材管理; 问题; 改革措施

中图分类号: G643

文献标志码: A

Research on Textbook Construction and Management Reform of Local Application-Oriented Universities

Ye Li

(Department of Teaching and Research, Chengdu Ginkgo College of Hospitality Management, Chengdu 611743, Sichuan, China)

Abstract: During the course of construction and development of local application-oriented universities in China, textbooks serve as the key carriers of teaching content and knowledge. The quality of their construction and management directly affects the effectiveness of practical application-oriented talent cultivation in universities. However, in the current practice of textbook construction and management in China's local application-oriented universities, many problems have emerged, such as inaccurate orientation of textbook selection and imperfect textbook selection systems. These related issues have largely affected teaching quality and hindered the achievement of the ultimate goal of application-oriented talent cultivation. On this basis, this paper first conducts an in-depth analysis of the existing problems by combining the current situation of textbook construction and management in local application-oriented universities, and then puts forward targeted reform measures. It is hoped that this paper can provide a reference for textbook construction and management in local application-oriented universities in the new era, thereby comprehensively improving the quality of talent cultivation.

Keywords: Application-Oriented Universities; Textbook Construction; Textbook Management; Problems; Reform Measures

引言

在我国经济快速发展之下,市场环境对于各

类应用型人才的需求不断增多,在此背景之下,地方应用型高校立足于服务区域经济社会发展对应用型人才的需求,着重加强培养既具有扎实

作者简介: 叶莉(1974.09-),女,四川彭州人,讲师,主要研究方向:教材管理,高校等教育管理。

理论基础,又具有娴熟专业技能的高素质应用型人才。而教材作为地方应用型高校开展教学活动的重要知识传播媒介,在应用型人才培养中发挥着极其重要的作用,加强对教材质量管理,表现出较高的必要性。但是,从国内高校在教材建设、管理工作中的长期表现来看,往往更多的偏向于理论知识教学,且注重教学学科的完整性。而地方应用型高校在人才培养中更加突出应用能力,这也就使得教材与人才培养目标之间存在着深层次矛盾,并不利于地方应用型高校对人才的培养,反而在一定程度上产生制约作用。因此,当前深入分析地方应用型高校教材建设与管理存在的问题,然后提出对应的改革措施,具有十分积极的现实意义,有助于推进应用型人才培养。

1 地方应用型高校教材建设与管理存在的问题

1.1 教材选用定位不准确

从当前许多应用型本科高校在教材选用方面的具体表现来看,“路径依赖”和“名牌效应”显得相对突出,其在选取教材时往往未根据自身实际教学需求,更多的将“国家级规划教材”、“省部级优秀教材”、“教学指导委员会推荐教材”等作为选取教材的标准。不可否认的是,该类型教材大多由知名专家学者编写,且经过严格的审核编校,具有十分严密的理论体系^[1]。但是这些教材设计编撰的主要目的在于满足研究型高校培养学生的科研能力,更加偏向于提升学生的理论深度,也因此使得该类型教材具有理论性强、体系庞大的特点。

但是对于地方应用型高校,其在人才培养目标上存在着明显的差异。其对于人才培养重点体现在“应用”上面,即要求所培养的学生能够将学习到的理论知识应用到实践之中,有效解决现实中的生产问题、管理问题,使学生具备解决生产一线实际问题的能力。当地方应用型高校选择理论性强、体系庞大的教材内容时,会使得教师在课堂教学中花费更多的时间进行基础理论知识教学,且学生对于相关理论知识理解也相对困难,更为重要的是在案例讨论、项目实践和技能训练方面的时间会受到挤占,进而影响到对学生

“应用”能力的培养,与地方应用型高校“强化实践、突出应用”的教学理念相违背^[2]。

此外,地方应用型高校在教材建设定位方面也存在着不准确现象,随之造成多方面的问题。一是存在十分严重的重复建设现象。在地方应用型高校内部,相近专业、相近课程,所编写的教材同质化程度非常高,缺乏与专业内容之间的有效结合。二是教材的更新速度缓慢,面对当前快速发展的科学技术,教材中的内容不能及时反映出行业技术最新发展,不能有效适应职业岗位的新要求。三是教材建设仅仅是将传统学科知识体系作简单的重新组合,并没有结合“应用型人才”培养实际需求,与项目式教学、案例教学等先进教学模式进行相互结合,促进教材内容创新。也正是地方应用型高校自身在自编教材建设方面存在的诸多定位偏差,使得其对于实际应用型人才培养的效果受到影响,不利于学生实践能力及素养的培养。

1.2 教材选用制度不完善

当前许多地方应用型高校在本科办学方面的时间仍相对较短,对应的教学管理体系也正处于不断的完善之中,尤其是教材选用制度,表现出明显的随意性和不规范性,在很大程度上影响到教材选用的质量。

首先,教材选用程序不够严密。地方应用型高校在教材选用方面的权力,主要集中在个别教师、教研室主任的手中,欠缺对应的民主评议和集体决策机制。不同教师的个人学术背景以及对于教材的使用习惯存在着一定的差异,其在选用教材时更多的根据自身情况做出选用,存在突出的“因人选书”现象,难以做到基于课程目标和学生需求做出选择,自然使得教材选用的科学性存在不足^[3]。

其次,教材评价机制缺失。许多地方应用型高校并没有建立起教材质量持续评价机制,当高校选定教材之后,往往便会连续性多年使用该教材。而该教材在实际教学中是否适用,学生是否具有较高的接受度等,都缺乏持续性跟踪评估。由于缺乏量化的数据支撑,使得地方应用型高校自身难以认识到在教材选用方面存在的问题,以致“劣质”教材、“不匹配”教材长期使用。

最后，缺乏对教材的长期系统性研究。地方应用型高校内部缺少专门的教材研究团队，对于行业发展动态、职业岗位对人才应用能力的需求缺乏深入性研究，以致教材选用及建设长期停留在经验层面，所采用的教材并不利于高校应用型人才培养，严重影响高校教材结构的整体优化。

1.3 教材建设与管理信息不畅通

当前地方应用型高校内部针对教材的信息管理，存在着十分明显的“信息孤岛”现象，其内部各个部门、各个教学管理环节，欠缺紧密的沟通协作，以致教材建设与管理难以协同推进。

一方面，学校内部以院系、教研室为主的教学单位，与学校专门的教材管理部门之间存在着信息壁垒，二者关注焦点存在着巨大差异，且缺乏必要的信息沟通。例如：学校教学单位在选订新的教材时，往往从自身实际教学需要出发，更加关注教材的学术内容以及教学适用性，但是对既往教材库存、采购成本等因素欠缺深入性了解。而对于教材管理部门而言，在教材管理方面往往处于被动执行的状态，服务意识相对欠缺，并未将教材出版动态、教材库存数据、教材征订的时间周期等数据传递给教学单位^[4]。在两个部门教材管理相互脱节的情况下，容易直接造成教材征订出现版本错误、漏订等多方面问题，进而对高校正常教学开展造成不良影响。

另一方面，随着新时期高校教学改革不断推进，面向学科专业结构、课程体系，都在不断做出优化调整，并出现许多新的专业和课程，尤其是偏向于实践应用方面的课程，对于实践案例资料、自编讲义等教学资源表现出非常高的需求。但是，目前地方应用型高校对这类偏向于个体教学应用的教学资源管理，整体显得较为松散、无序，缺乏专门的评价机制及推广应用平台。许多地方应用型高校教师编制的实践案例资料、优秀讲义仅限于自身教学使用，并没有在学校内进行更多的推广，造成资源的巨大浪费，无法形成对应用型人才培养的有力支撑。

1.4 教材自身内容的滞后性

近年来随着人工智能技术快速发展，各方各业技术迭代都在加速，地方应用型高校在人才培

养中，保证教材内容时效性表现出更高的重要性。但是传统教材在进行编写时，出版、更新周期都显得较长，也因此使得教材在内容层面存在着一定的滞后性。

首先，教材从编写到出版的周期漫长。对于一部教材而言，其策划、编写、审校、发行整个流程，通常需要1-2年的时间。而在这段时间内，许多专业领域的技术、标准以及法规，都可能出现较大的变化，使得刚出版的教材，其中便存在部分内容过时的现象。尤其是当前快速发展的信息技术、工程技术类，发展十分快速的专业学科，教材内容滞后性问题显得尤为突出。

其次，新兴学科知识难以及时纳入到现有教材体系中。在现代科学技术快速发展下，催生出许多新兴的学科类型，如：人工智能、新能源等。但是相关领域所涉及到的知识体系，目前尚未完全固化，仍处于十分快速的发展进程之中。高校所采用的传统教材编写模式，显然无法跟上新兴学科的发展变化速度，而这也使得高校在实际教学中，学生难以从教材中接触到前沿的科学技术^[5]。

最后，教材修订再版机制不灵活。当前高校所采用的教材，在初次出版发行之后，由于教材编写人员精力不足、市场效益不高等多方面因素影响，使得其对于教材修订再版欠缺积极性，以致高校所应用教材多年都采用同一版本。而这直接造成教材中所涉及的一些陈旧知识体系，在高校内仍被反复传授，与学生实际毕业后所需面临的职业场景存在着巨大的差异，难以满足地方应用型高校应用人才培养需求。

1.5 教材中实践性内容体现不充分

对于地方应用型高校而言，实践性教学是培养应用型人才的关键，而教材作为实践教学的重要支撑，其在内容层面应具备较强的实践导向性作用。但是，当前地方应用型高校所采用的教材大多表现差实践性内容薄弱的情况，并不利于其对应用型人才培养。

一方面，理论教材、实践教材选用比例失调。高校在针对教材选用时，往往将理论教材作为主教材，在该类教材的投入上相对较多，而对于相关联的实验指导书、实训教程、案例集等，偏向

于实践性的教材，则关注度和投入都显得不足。再加上市场环境中可供于高校选择的高质量实践教材本就偏少，进一步加剧高校理论教材、实践教材的比例失衡。

另一方面，理论教材本身缺乏与实践的衔接。当前高校所应用的理论教材，在内容方面仍主要停留在概念、原理、公式的罗列和阐述上面，教材内容缺乏与真实生产案例、项目背景结合。以致所采用的理论教材与新时期企业实际应用、所采用的工艺流程关联度非常低，未能将现实生产、管理中的成果，转化为理论知识编入到教材中，使得教材内容单纯理论化，对学生专业成长、实践能力提升明显不足^[6]。

2 地方应用型高校教材建设与管理改革措施

2.1 完善教材选用制度，确保精准适用

为有效改善地方应用型高校教材选用定位不准方面的问题，关键还需地方应用型高校完善自身教材选用制度，从顶层设计入手，构建起一套规范性的教材选用制度，注重精准对接在应用型人才培养方面的目标。

1.明确选用原则与标准。地方应用型高校应出台针对教材选用的指导性文件，明确规定在开展教材选用时，应坚持“服务人才培养”的原则，以培养人才“应用”能力作为目标，切实落实适用为优、选新汰旧的选用方式。避免出现单纯看“名头”“级别”的情况，将教材“应用性”、“实践性”以及学生的接受程度，作为选用教材时的关键评价指标。同时，鼓励选用获得当前企业认可，融入大量真实案例及项目的特色化教材，促进理论知识与实践教学的有效结合^[7]。

2.建立完善的选用程序。地方应用型高校在教材选用方面，应构建起完善的选用程序。例如：

高校可以根据自身内部组织情况，构建起“任课教师推荐-教研室集体评议-院系学术委员会审核-学校教材委员会备案”的选用程序。首先，充分发动基层任课教师，由任课教师根据课程培养目标选择更为合适的教材，然后向上级做出推荐，并阐述推荐该教材的理由。然后逐级对基层任课教师推荐教材做出审核，发挥集体决策优势，最大程度降低个人主观因素对教材选用的影响，从而提升教材选用科学性。

3.引进、开发多元化教学资源。面对快速发展的信息化技术，高校在教材建设及管理方面，也应大胆做出改进创新，在坚持纸质教材做为教学主体的同时，可适当引入一些高质量的电子教材、网络课程等，构建相对丰富的数字化教学资源体系。然后鼓励教师在实际教学过程中，将教材内容与数字化教学资源进行充分结合，形成理论与实践结合、线上与线下结合立体化教学体系，以此才能更好地满足学生的学习需求，促进学生对于知识应用能力的发展、提升。

2.2 建立科学教材评估体系，实现动态优化

地方应用型高校应注意建立科学的教材评估体系，对所采用教材做出持续性评估，以此才能有效保证教材的质量。首先，高校应构建多元化的评估指标体系。从教材的内容质量、编校质量等入手，设计具体的评价指标及占比权重，坚持以学期为单位，从教师角度和学生角度做出评价，从而动态了解教材适应性及实际应用效果^[8]。具体可构建如表1所示的评估体系。其次，所使用教材经动态评估，评估结果较差，未达到高校制定的标准时，后续教学应考虑及时调整教材，以此实现动态优化，从而提升地方应用型高校教材与人才培养目标之间的契合性。

表1 教材评估指标体系

一级指标	二级指标	指标说明	权重
内容质量	理论深度的适宜性	理论内容是否符合应用型人才培养目标，既不过于浅显也不过度学术化，覆盖核心知识点且逻辑清晰。	15%
	实践案例、项目的典型性	案例是否具有代表性，能体现行业的前沿技术，对学生迁移应用有启发价值。	15%
	与行业技术发展的同步性	教材是否及时更新行业标准、技术规范、工具软件等。	15%

续表1 教材评估指标体系

一级指标	二级指标	指标说明	权重
编校质量	语言表述准确性	术语使用规范,无歧义,公式、图表、代码等无错误。	10%
	编排设计逻辑性	章节结构合理,层次分明,知识点衔接自然。	10%
应用性支撑	对学生知识应用能力的支撑度	教材是否设计实验、实训、项目等环节,强化学生面对问题时的解决能力。	15%
	对学生创新能力的支撑度	是否包含开放性任务、跨学科案例,鼓励学生提出新方法。	10%
	对行业岗位胜任力的支撑度	教材内容与目标岗位的技能要求匹配度,能否帮助学生快速适应职场需求。	10%

2.3 加强教材管理信息化建设,提升服务效能

地方应用型高校在教材管理方面,应强化信息化建设,打破原有的信息壁垒,切实提高工作效率和服务水平。

一方面,积极推进一体化教材管理信息系统建设。将教材管理全过程全部纳入到信息系统中,实现对教材计划、征订、采购、入库、发放、结算、库存管理全流程信息化管理。以此可以有效降低人工操作出现的错误情况,并使得教材管理具有更高的效率。同时借助信息系统还能够实现实时生成统计报表,从而为教材管理工作开展提供直观的数据支持。

另一方面,高效推动系统互联互通,实现数据共享。地方应用型高校在教材管理系统建设中,可将其与现有的教务管理系统、财务管理系统等进行有效集成,构建出相互联通的管理系统,从而避免信息壁垒问题。例如:制定教材征订计划时,可以通过与教务系统联动,从对应的教学任务中自动生成;教材费用信息,则可以直接对接财务系统的收费模块;学生也可以直接登录进入学校的教务系统,直观查询到各个学期的教材清单和费用明细。在信息系统互联互通支持下,能够让原本教材管理存在的信息鼓捣问题得到有效解决,保证整体数据信息的准确、一致^[9]。

2.4 建立知识动态更新机制,提升内容新颖性

地方应用型高校在教材建设及管理工作中,必须从根本上改变以往教材内容编制模式,创新教材的形态,缩短教材知识内容更新周期,从而使教学内容能够与社会发展保持同步。例如:高校可以积极推广“活页式教材”、“工作手册

式教材”,在教材形态上做出创新。其中“活页式教材”可以主要应用模块化设计形式,让一线教师基于新时期技术发展,以及课程教学的实际需求,自行在现有教材基础上做出知识点增补、更换,以此可有效保证教学内容的新颖性。而“工作手册式教材”则主要与对应的职业岗位对接,对工作流程、工作方法及工作规范进行直接教学,具有更强的实践性,且符合当前行业岗位变化,能够更好地培养学生知识应用能力。

又如:地方应用型高校还可在传统纸质教材基础上,积极推进数字教材建设。尤其是人工智能、新能源等新兴领域学科,可以邀请行业内工作人员提供行业发展动态信息,然后由教师收集最新资料信息,编写在线课程教材,以数字载体的形式应用于实际教学中。待内容相对稳定之后,再从中提取出精华编撰出纸质教材。以此种“先数字,后纸质”的教材建设模式,不仅能够有效保证教学知识内容的时效性,而且能够全面提升教材时效性、新颖性,使教材具备更高的质量。

2.5 推动教材内容改革,强化实践教学

当前地方应用型高校所应用教材出现理论与实践相脱节,究其根源主要在于高校与产业之间处于相互分离的状态。因此,在教材建设及管理工作中,也应加强产教融合、校企合作,构建起校企联合教材开发体系。

1.校企联合开发项目化、案例化教材。地方应用型高校应主动与国内知名企业共建“应用型”人才培养机制,并将“校企合作教材”编写纳入到合作项目中。由各行业知名企业安排技术骨干人员与高校教师对接,共同组成教材编写团队。教材中所编写的项目、案例资料,可由企业

直接予以提供,如:典型技术难题、经典服务案例,将之与原有教材中的理论知识融合,从而促进抽象理论知识朝着实践转化。例如:在以往的《智能制造系统》教材中,可以将企业现实生产中“自动化产线升级改造”项目案例撰写到其中,并将机械、电气、控制、信息等理论知识,细化分解到该项目的各个实施环节中,让学生能够真正实现“学中做,做中学”。

2. 建立行业前沿动态融入教材的快速通道。

地方应用型高校应当定期组织教师深入到企业中参与实践锻炼,接触行业最新动态信息,以此不仅有助于实践教学工作开展,也有助于在教材建设中融入行业的前沿动态。高校组建的教材编写团队,应时刻关注行业在技术标准、管理规范等方面做出的变更,然后通过教材变更快速通道,及时在教材内容上做出动态更新调整,从而提升教材内容与社会环境、行业之间的匹配度。尤其是在面对新时期快速变化的人工智能、大数据、新媒体等领域时,高校可积极推动前面提到的“活页式教材”、“工作手册式教材”融入,以此便于高校随时替换和补充最新的技术资料、行业标准和案例,从而使教材内容能够始终与产业发展保持同步。

3 结论

综上所述,在地方应用型高校人才培养中,教材建设、管理工作属于基础性工程,但是对于实际人才培养效果却有着非常大的影响。以往传统的教材建设、管理模式,在实际推行应用中表现出较多的问题,在很大程度上影响到地方应用型高校对于“应用型人才”培养目标的实现。结合本次研究结果来看,地方应用型高校在教材建设、管理中,主要应彻底扭转“重理论、轻应用”的教材观,加强对教材的顶层设计和统筹规划,

邀请广大教师积极参与到教材建设中,构筑起完善的教材建设、评估体系,实现对教材的动态优化和完善。同时考虑到行业技术发展迅速、教材内容更新滞后方面的问题,关键还需创新教材形态,推动教材内容改革,既保证教材内容的新颖性,又提升教材的实践性,从而有效支持高素质应用型人才需求。

参考文献

- [1] 崔西桃,吴琦. 应用型高校特色教材开发与教学改革互动关系研究——以《会计综合实训》教材开发为例[J]. 西安文理学院学报(社会科学版), 2025, 28 (04): 44-48.
- [2] 韩伏彬,董建梅,赵文昊. 转型发展高校应用型课程与教材建设策略新探——以公共教育学为例[J]. 应用型高等教育研究, 2025, 10 (03): 57-62+84.
- [3] 苏秋侠,张书荣,谭鸿雁,等. 高质量应用型教材建设策略研究——以海南热带海洋学院为例[J]. 教师, 2024, (28): 108-110.
- [4] 张锋,张慧丽,邵伟华. 应用型高校“项目式”新形态课程与教材一体化研究与实践——以“数字电子技术”课程为例[J]. 教育教学论坛, 2024, (13): 117-120.
- [5] 孙笑琰,郭雅静,袁宝华,等. 新时代地方高校教材建设与管理的现实问题及对策分析——以某地方应用型本科高校为例[J]. 嘉兴学院学报, 2023, 35 (06): 137-140.
- [6] 陈浩. 以新形态教材建设助力应用型高校创新创业人才培养[J]. 科教导刊, 2023, (17): 1-3.
- [7] 张铃丽,姚丹丹. 教育信息化背景下应用型高校一流教材建设研究——以《大学计算机》教材为例[J]. 电脑知识与技术, 2023, 19 (08): 170-172.
- [8] 赵临龙. 应用型高校专业导论教材建设的实践与反思——以《数学与统计学专业导论》为例[J]. 产业与科技论坛, 2022, 21 (21): 215-218.
- [9] 江明芳,谢志萍,李成大,等. 地方应用型高校应用型教材建设的探索与实践——以成都工业学院教材建设为例[J]. 高教学刊, 2019, (19): 191-193.

[责任编辑:左莹莹]

· 高等教育管理 ·

通识教育选修课程设置与实施优化研究 ——基于成都银杏酒店管理学院实证调查与对策分析

宋冰冰

(成都银杏酒店管理学院教学科研工作部 四川 成都 611743)

摘要: 通识教育选修课是优化学生知识结构、培养综合素质的关键环节。教育部印发的《普通高等学校本科教育教学审核评估实施方案(2021-2025年)》中,将通识教育选修课的成效明确列为本科教学评估的关键考察指标。本文以成都银杏酒店管理学院为例,基于2922份问卷数据,系统分析其实施困境。研究发现:课程供给存在容量不足、信息不透明、选课系统不稳定等问题;学生偏好呈现显著分化,对艺术审美、人工智能等新兴课程兴趣明显高于传统思政类课程;教学层面普遍存在内容浅层化、互动不足、与专业关联弱等现象。基于此,研究从协同支持体系、课程结构重构、教学范式革新与评价机制改革四个维度提出优化路径,以期为同类应用型院校通识教育选修课的提质增效提供实践参考。

关键词: 通识教育选修课; 问卷调查; 选课机制; 实施困境; 优化路径

中图分类号: G642

文献标志码: A

Research on the Optimization of General Education Elective Course Design and Implementation —Based on Empirical Investigation and Countermeasure Analysis of Chengdu Ginkgo College of Hospitality Management Song Bingbing

(Teaching and Scientific Research Department, Chengdu Ginkgo College of Hospitality Management, Chengdu, Sichuan, 611743)

Abstract: General education elective courses play a crucial role in optimizing students' knowledge structure and fostering their comprehensive competencies. The Implementation Plan for Undergraduate Education Teaching Audit and Evaluation in Regular Institutions of Higher Education (2021-2025) issued by the Ministry of Education explicitly lists the effectiveness of general education electives as a key indicator for undergraduate teaching evaluation. Taking Chengdu Ginkgo College of Hospitality Management as a case study, this paper systematically analyzes its implementation challenges based on 2922 questionnaire data. The research finds that there are problems in curriculum supply such as insufficient capacity, opaque information, and unstable course selection system; student preferences show significant divergence, with markedly higher interest in emerging courses such as aesthetic arts and artificial intelligence compared to traditional ideological and political courses; in the teaching level, widespread phenomena include superficial content, insufficient interaction, and weak relevance to students' major disciplines. Accordingly, the study proposes an optimization path from four dimensions: collaborative support system, curriculum structure reconstruction, teaching paradigm innovation and evaluation mechanism reform. This aims to provide practical references for enhancing the quality and effectiveness of general education electives in

作者简介: 宋冰冰(1985-),女,河南省漯河人,助教,主要研究方向:高等教育管理、管理科学与工程。

similar application-oriented institutions.

Keywords: general education elective course; questionnaire survey; course selection mechanism; implementation challenges; optimization path

通识教育选修课(General Education Elective Course)旨在引导学生广泛涉猎不同学科领域,在学习了解各学科领域知识的同时培养对不同学科、文化和思维模式的兴趣与尊重,从而促进学生树立正确价值观、健全人格养成并拓宽知识视野。通识教育选修课不仅是专业教育的必要补充,更是实现“全人教育”(Holistic Education)目标的关键载体。

作为应用型本科院校,成都银杏酒店管理学院通识教育选修课课程体系已涵盖了从思想政治、身心素养、人文社科、自然科学、艺术审美、人工智能与社会、创新创业以及校本特色等多元模块,初步具备了“全人”培养的框架。然而,与国内多数高校类似,学校通识教育选修课程在实际运行中仍面临多重挑战:学生选课存在盲目性;优质课程资源供给相对不足;课程内容与专业及未来发展融合不够紧密;教学方式仍偏传统;学习评价机制尚不健全等。上述问题不仅影响学生的学习体验与成效,也制约了通识教育选修课在实现学生全面发展目标中的应有功能。

为深入探究学生对通识教育选修课程的实际需求与评价,精准聚焦当前课程设置与选课机制中亟须改进的薄弱环节。本研究基于 2025 年秋季学期面向全校学生开展了《关于通识教育选修课程设置与选课建议的调查问卷》,累计回收有效问卷 2922 份,覆盖全校八个二级学院,样本具有良好代表性。根据问卷数据,并结合学校

办学定位与学生发展特征,本文展开系统分析,旨在为完善通识教育选修课体系、提升育人实效提出针对性优化路径。

1 调查设计与样本特征

1.1 问卷设计

本调查问卷共设有 11 道题目,涵盖以下四个维度:

维度一: 学生基本信息

调查对象所在学院、年级,用于分析不同学生群体在通识教育选修课方面的认知与行为差异。

维度二: 选课认知与现状

调查对象对毕业学分知晓度、已修学分情况、选课依据等,旨在了解学生对通识教育选修课的重视程度与选课行为逻辑。

维度三: 课程偏好与需求

调查对象课程类型偏好、倾向的教学形式、期望的考核方式等,旨在挖掘学生的真实兴趣与学习期待。

维度四: 遇到的困难与合理化建议

调查对象选课过程与学习过程中遇到的困难,以及开放性建议,旨在发现存在问题与收集改进思路。

1.2 样本结构分析

本次调查最终回收有效问卷共计 2922 份,具体样本分布情况请见表 1:

表 1 调查样本的学院构成分布

学院	人次	占比
现代酒店管理学院	502	17.18%
信息工程管理学院	501	17.15%
休闲与运动学院	458	15.67%
文化和旅游学院	399	13.66%
工商管理学院	343	11.74%
外国语学院	296	10.13%
设计艺术学院	247	8.45%
财务管理学院	176	6.02%

1.学院分布如图 1 所示。本次调查样本覆盖了本校全部二级学院，确保了样本的代表性与结构的均衡性。

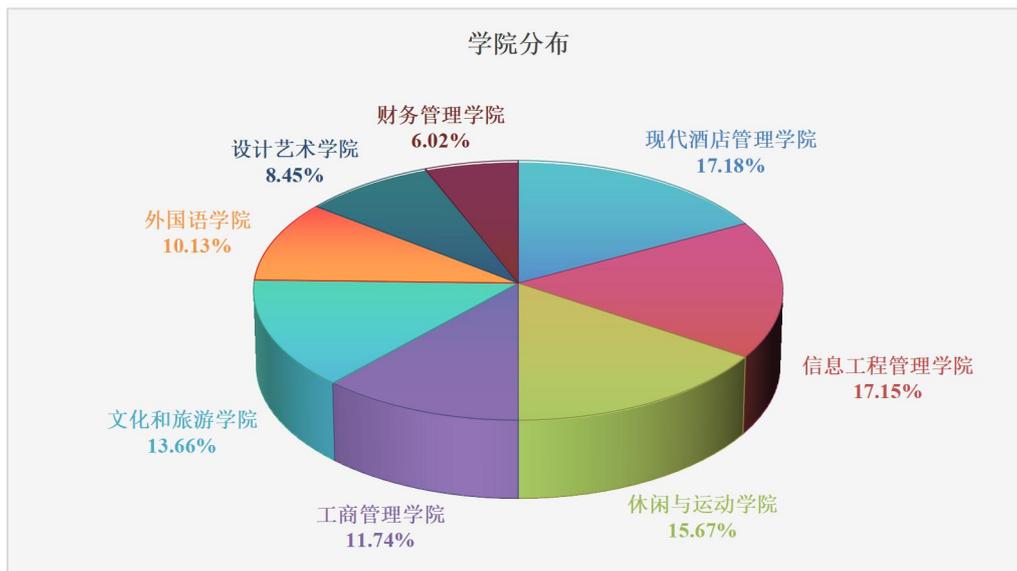


图 1 调查样本的学院构成分布

2.年级分布如图 2 所示。这一分布符合通识教育选修课主要在低年级修读的实际情况，也使研究更能反映课程对新生的吸引力与适应性。

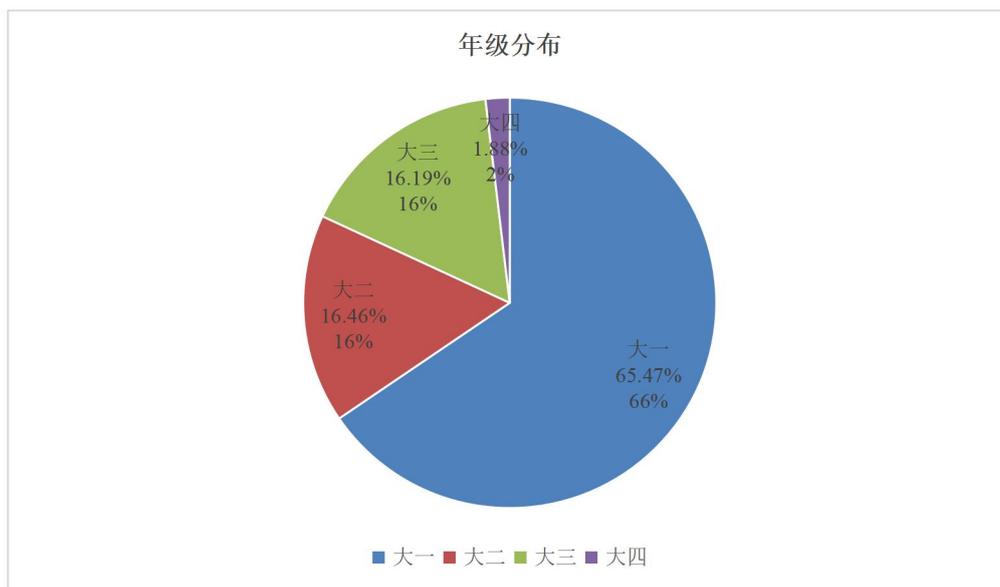


图 2 调查样本的年级分布

2 调查结果深度分析

2.1 学生对通识教育选修课的知晓度不足与进度滞后并存

1.学生普遍对学分要求认知模糊，如图 2 所示，仅 15.5%的学生“非常清楚”毕业所需通识

教育选修课总学分，而“不太确定”和“完全不清楚”的比例合计达 37.38%。这反映出二级学院在前置性学业指导（如新生入学教育）上存在不足，导致学生在学业规划起点便面临结构性信息差，对自己的学业没有清晰的认识和规划。

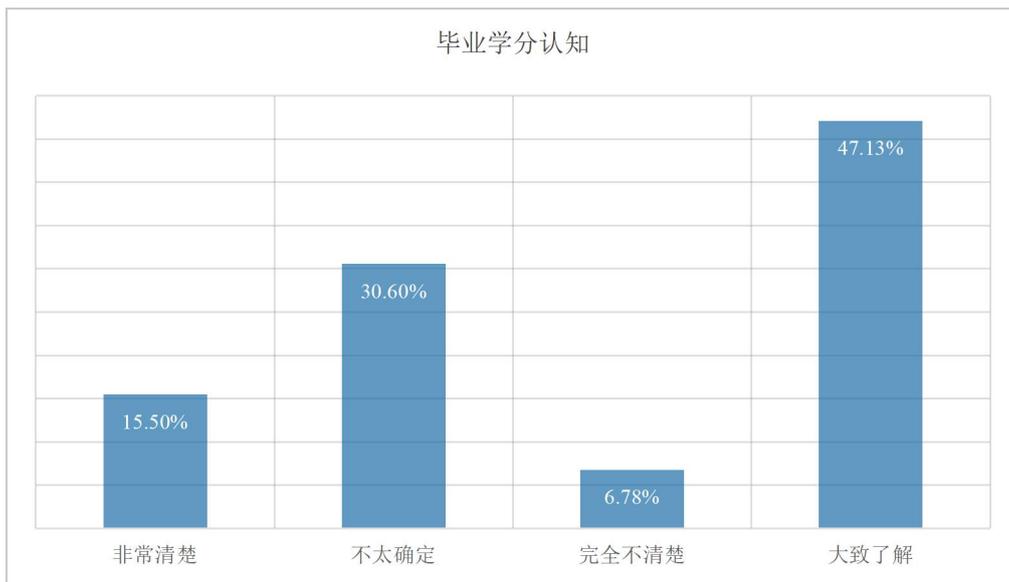


图3 学生对通识教育选修课毕业学分要求的认知情况分布

2. 学生学分修读进度不均。如表2所示，26.76%的学生尚未获得任何通识教育选修课学分，结合65.47%的大一新生比例，说明有相当一部分新生在第一学期未开始规划修读，这主要与学校在第一学期未为新生开设通识教育选修课的安排直接相关。与此同时，仅有19.20%的学生修满6学分以上，表明高年级学生中仍有部分未完成学分要求，可能存在“拖尾”现象，增加后续学业压力。

表2 学生已获得的通识教育选修课学分情况分布

已获得学分	人次	占比
0 学分	782	26.76%
1-2 学分	709	24.26%
3-5 学分	870	29.77%
6-8 学分	386	13.21%
8 学分及以上	175	5.99%

2.2 学生选课表现出兴趣主导与功利考量交织的行为逻辑

1. 兴趣是学生选课的首要驱动力。如表3所示，选课时因“个人兴趣”占比31.47%，这符合青年学生的学习心理，也提示课程内容的质量与魅力，是构筑有效学习体验、实现育人目标的核心内核。

2. 考虑实用性与便利性因素显著。“上课时间安排”和“课程难度与给分情况”成为第二梯队占比35.63%，反映出学生在繁重专业学习压

力下，对通识教育选修课的时间成本和成绩结果存在现实关切。“毕业学分要求”作为刚性约束，其占比反而不及前两者，说明学生并非单纯为学分而选课。

3. 课程发展性导向期望值较低。“课程内容对未来就业或者考研有帮助”仅占7.79%，一方面可能因为现有课程与职业、升学衔接不够明显，另一方面也反映学生对通识教育选修课的长远价值认识不足。

表3 学生选择通识教育选修课的依据及占比

选课依据	小计	占比
个人兴趣	2312	31.47%
上课时间安排	1341	18.25%
课程难度与给分情况	1277	17.38%
毕业学分要求	988	13.45%
授课教师的名气和风格	602	8.19%
课程内容对未来就业或者考研有帮助	572	7.79%
同学或学长学姐推荐	200	2.72%
其他	55	0.75%

2.3 课程内容审美、科技与健康需求凸显，思政类课程吸引力待提升

1. 审美、科技与健康最受欢迎。如表4所示，“艺术与审美”类课程远超其他类型。这符合当代大学生对美的追求和精神文化生活的需要，也提示美育在通识教育选修课中具有巨大发展空间。同时，“身心素质”、“人工智能与未来社

会”、“自然科学”课程需求旺盛，反映出学生对身心健康管理、科技前沿探索和基础科学素养的强烈兴趣。另外，“银杏特色课程”获得一定关注，表明与学校行业背景、文化基因相结合的课程具有独特吸引力。

2.“思想政治教育”类课程偏好度相对较低。这并非意味着学生排斥思想引领，而可能与传统思政课教学形式相对单一、内容说教性强、未能紧密结合学生生活实际与兴趣点有关。如何创新思政通识课的教学模式，是亟待解决的问题。

表4 学生对不同课程模块的选课偏好及占比

课程模块	小计	占比
艺术与审美	1674	23.69%
身心素质	1193	16.89%
人工智能与未来社会	969	13.72%
自然科学	951	13.46%
银杏特色课程	796	11.27%
人文社科	682	9.65%
思想政治教育	649	9.19%
其他	151	2.14%

2.4 教学与考核形式需要更加灵活、互动与实践

1.教学形式上，如表5所示，“线上线下混合式教学”和“全线上网络课程”最受青睐，体现了数字化时代学生对学习灵活性、自主性的强烈需求。“工作坊、实践操作类课程”的需求也高于“传统线下课堂讲授”，表明学生渴望从“听讲”转向“动手”和“体验”。

表5 学生偏好的通识教育选修课教学形式

教学形式	小计	比例
线上线下混合式教学	1365	28.90%
全线上网络课程（智慧树、超星）	1263	26.74%
工作坊、实践操作类课程	874	18.51%
传统线下课堂讲授	773	16.37%
讲座系列、专题研讨等	390	8.26%
其他	58	1.23%

2.考核方式上，如表6所示，“小组项目与实践报告”成为首选，偏好于合作学习与成果物化。“期末考试”仍有一定接受度，但单纯“课程论文/研究报告”支持率较低。数据表明，考核应注重过程性、合作性与应用性。

表6 学生对通识教育选修课考核方式的偏好及占比

考核方式	小计	占比
小组项目与实践报告	1050	35.93%
期末考试	727	24.88%
课堂展示与答辩	554	18.96%
课程论文/研究报告	381	13.04%
其他	210	7.19%

2.5 系统梗阻、信息不对称与动力缺失成为困扰选课的主因

1.选课过程的“技术性”与“资源性”困境。如表7所示，“心仪的课程选课容量有限，选不上”是首要痛点，暴露出热门课程供给不足的矛盾。“不清楚课程是否适合自己”和“课程信息不透明”共同指向选课信息支持系统的缺失。学生缺乏了解课程内容、难度、教师风格的有效渠道。“选课系统操作不便，易卡顿”是技术层面的体验问题，在选课高峰期极易引发学生焦虑。

表7 选课操作环节面临的主要困难及占比

选课过程中遇到的困难	小计	比例
心仪的课程选课容量有限，选不上	1693	33.58%
不清楚课程是否适合自己	1408	27.93%
课程信息不透明（如大纲、课程简介）	1022	20.27%
选课系统操作不便，易卡顿	838	16.62%
其他	80	1.59%

2.学习过程的“价值性”与“体验性”困境。如表8所示，“认为课程与专业或未来发展无关，学习动力不足”是核心障碍，说明课程内容未能与学生核心关切建立有效连接。“课程内容浅尝辄止，感觉收获不大”直指课程质量与深度问题，学生不满足于“水课”。“对学习平台操作不熟悉”和“大班教学，师生互动少，课堂体验不佳”则反映了教学组织与技术支持方面的短板。

表8 学习过程中的主要障碍及占比

学习过程中遇到的困难	小计	占比
认为课程与专业或未来发展无关，学习动力不足	1407	29.62%
课程内容浅尝辄止，感觉收获不大	1319	27.77%
对学习平台的功能、操作不熟悉	714	15.03%
大班教学，师生互动少，课堂体验不佳	652	13.73%
课程的考核方式、作业提交与考试时间节点不够明确	538	11.33%

续表 8 学习过程中的主要障碍及占比

学习过程中遇到的困难	小计	占比
其他	120	2.53%

3 问题诊断与成因剖析

3.1 管理服务层面：选课信息不对称

由于通识教育选修课采用教务系统线上选课模式，学生选课时往往仅依据课程名称做出选择，未能充分了解课程的具体内容和考核方式，导致多数学生倾向于选择考核相对轻松、难度较低的欣赏类课程，而回避具有一定思维挑战与学科深度的“素养类”课程。对新生特别是占比高达 65.47% 的大一学生的通识教育选修课政策解读和选课指导不足，认知模糊和选课盲目。

3.2 课程体系层面：与学院特色和专业优势融合度不足

通识教育选修课程开设数量不能满足学生自己选择感兴趣的课程的需求，尤其是不能满足学生跨学科、跨专业的选课需求，导致课少人多，选课空间狭窄，供求比例失调，课程种类分布不均，有些课程因选课人数达不到开课要求而不得不停开，学生不能按照自己的兴趣爱好选课，只能被迫从有限的课程中选择，导致学习兴趣不足，出现“选而不修、修而为考、考而为分”的现象。

3.3 教学改革层面：对应用型人才培养支撑方式有待创新

作为应用型本科院校，实践能力培养是关键。通识教育选修课中的“工作坊、实践操作类”课程需求未得到充分满足。目前大部分课程仍沿用理论讲授模式，缺乏项目式、探究式、服务学习等与实践结合的教学方法，导致内容浅尝辄止。

3.4 考核评价层面：评价方式与学习导向的结构性价脱节

通识教育选修课现行考核体系存在明显的结构性偏差，突出表现为“重期末结果、轻学习过程；重知识复现、轻能力发展”的倾向。造成学生为追求分数而采取功利化学习策略，导致“修而为考、考而为分”的异化现象，削弱了通识教育在思维训练、合作探究与综合素养培养上

的应有功能。

4 优化对策与实施路径

4.1 多方联动：打造覆盖“课程—教学—成长”全程的精准服务链

学校、教学科研部、二级学院、学生工作处等部门多方联动，共同构成了通识教育选修课从顶层设计到具体实施、从课程建设到学生发展的有机整体与运行合力。在学校顶层设计的统筹指挥下，学校层面负责确立通识教育选修课的制度保障；教学科研部作为核心职能部门，提供从课程平台建设、教学技术培训到质量评估体系的全方位支持。二级学院承担负责结合本院专业特色规划并落实通识教育选修课的开设，鼓励教师积极参与通识教育选修课教学，发挥专业带头人及优秀教师的示范效应，引领教师团队实现良好发展。在选课前，对课程简介、上课时间、授课方式、考核方式进行详细的公示，使学生对课程有更加清晰、直观的认识。学生工作处通过学业指导与生涯规划，引导学生认识通识教育选修课程价值，让学生根据自己的实际情况、兴趣爱好、发展需求与未来职业方向，选择对能够促进其长期成长与专业提升的通识教育选修课，提高对社会环境的适应能力。

4.2 特色引领：打造“特色融合”的课程新结构

学院紧密围绕“酒店管理”与“旅游管理”两大品牌核心，依托银杏特色专业集群，着力构建“特色引领、两翼拓展、深度融合”的通识教育选修课程体系。该体系以“特色赋能”为先导，系统遴选并建设一批以“酒店美学”“文旅新媒体运营”“银杏文化概论”“经典川菜文化与美食鉴赏”为代表的品牌特色课程，力求实现特色领域全覆盖，使之成为学生理解行业、拓展视野、塑造核心竞争力的关键载体，真正达成“知行相济、学以致用”的育人目标。同时，聚焦“科技素养与未来探索”，重点打造“人工智能与智慧生活”“数据分析思维”“可持续发展与绿色酒店”等课程，紧密对接行业技术前沿。深耕“审美素养与心灵成长”，持续做强“服务美学”“酒店空间艺术鉴赏”“音乐与情绪管理”“运动与

健康生活方式”等课程,主动呼应学生全面发展的内在需求。

4.3 教学范式创新:推广“线上线下混合、项目驱动实践”的教学新模式

学校将继续积极推动线上线下相融合的教学模式,依托“智慧树”、“超星”等数字化教学平台,全面推进课程教学形态的创新升级。将基础理论、知识讲解移至线上,线下课堂重点开展研讨、辩论、项目汇报等高阶互动活动,提升课堂挑战度和吸引力。提升实践类课程比重,开设如“咖啡制作与品鉴工作坊”、“川菜烹饪基础与实践”、“急救技能培训”等。

4.4 考核评价改革:建立“过程与结果并重、多元综合评价”的新机制

倡导多元化考核,大力推广小组项目、调研报告、实践作品、公开答辩等考核方式,降低期末一次性考试权重,鼓励教师设计具有现实意义的考核任务;强化过程性评价,将课堂参与、在线学习数据、小组贡献、阶段性汇报等纳入总评成绩,提高比例。引导学生重视学习过程;构建常态化课程质量提升机制,组织针对性的教学评价调研,并将学生评价结果、督导听课反馈、课程教学数据分析等作为课程存续、更新,形成从反馈收集、问题诊断到优化落实的完整循环。

5 结论与展望

通识教育选修课的优化是一项关乎人才培养质量、需要持之以恒的系统工程。对成都银杏酒店管理学院的调查研究表明,学生对于高质

量、有特色、接地气、形式活的通识教育选修课有着迫切需求。未来的改革应紧紧围绕学校“服务养成、知行相济”的校训和培养高素质应用型人才定位,将通识教育选修课深度融入学校整体人才培养战略。通过构建“协同支持体系、课程结构重构、教学范式革新与评价机制改革”四位一体的通识教育选修课新生态。

本研究基于问卷调查,初步揭示了通识教育选修课的现实困境与学生诉求。为深化认识并推动改革,后续可通过深度访谈、课堂观察与学习成果分析等方法,对特定课程及改革措施的效果进行追踪研究。学校始终牢固确立“教学中心”地位,坚持“为教学服务、为学生服务”的导向,并以抓规范教学夯实基础、抓办学特色应对挑战、抓质量提升打造“含金”证书为抓手,将研究发现的规律切实转化为育人实效,持续推动通识教育选修课改革实践走向深入。

参考文献

- [1] 朱为莉,罗立,丁兆建,孙君梅,李立姐. 新建地方本科院校通识教育选修课开设情况及其对策研究[J]. 院校管理,2019(13): 80-81.
- [2] 宋伯存. 独立学院通识教育选修课通识教育选修课程体系发展探究[J]. 科教论坛,2020(01): 72-73.
- [3] 张淑芝. 关于高校通识教育选修课程的教学思考[J]. 潍坊学院学报,2018(05): 88-90.
- [4] 陈晓静. 民办高校通识教育选修课程思政建设的路径[J]. 教学前沿,2021(23): 29-31.
- [5] 信息化手段在公共艺术课程教学中的应用[J]. 教育信息化论坛,2020(12): 56-57.

[责任编辑:左莹莹]

· 思想政治教育 ·

基于大学生网络行为的思政教育创新路径研究

陈香琳

(成都银杏酒店管理学院信息工程管理学院 四川 成都 611743)

摘要: 本研究聚焦大学生网络行为特征与思政教育创新路径的研究, 基于对四川省 392 名在籍大学生的问卷调查, 系统描绘其网络行为特征, 分析思政内容接触现状与需求偏好, 提出相应的创新路径。研究运用单因素 ANOVA 检验与卡方检验, 发现大学生网络使用呈现沉浸化、平台集中化、互动轻量化等特征; 对思政教育内容整体评价中性偏上, 但在互动性、形式亲和力等方面存在不足; 学生偏好社会热点、国家时政与个人成长相结合的内容, 青睐短视频等视觉化形式, 注重主讲人权威性与亲和力的统一。基于此, 研究从内容叙事、形式载体、传播机制、师资协同等维度提出针对性建议, 以推动思政教育与网络空间的深度融合。

关键词: 大学生; 实证研究; 网络行为; 思政教育; 创新路径

中图分类号: G641;G206

文献标志码: A

Research on Innovative Paths of Ideological and Political Education Based on College Students' Online Behaviors

Chen Xianglin

(School of Information Engineering and Management, Chengdu Ginkgo College of Hotel Management, Chengdu 611743, Sichuan, China)

Abstract: This study focuses on the characteristics of college students' online behaviors and explores the innovative approaches for ideological and political education. Based on a questionnaire survey of 392 registered college students in Sichuan Province, it systematically depicts their online behavioral patterns, analyzes the current exposure to and preferences for ideological and political content, and puts forward corresponding innovative paths. By adopting one-way ANOVA and chi-square test, the study finds that college students' online engagement is characterized by high immersion, platform centralization and lightweight interaction. Their overall evaluation of ideological and political education content is moderately positive, though deficiencies exist in interactivity and formal affinity. Students prefer content that integrates social hotspots, national current affairs and personal growth, favor visual forms such as short videos, and attach importance to the unity of the speaker's authority and affinity. Based on these findings, the study puts forward targeted suggestions from the dimensions of content narration, form carrier, communication mechanism and faculty collaboration, so as to promote the in-depth integration of ideological and political education and with cyberspace.

Keywords: College Students; Empirical Research; Online Behaviors; Ideological and Political Education; Innovative Paths

作者简介: 陈香琳 (2005-), 女, 四川成都, 2023 级信息管理与信息系统本科学生, 主要研究方向: 大学生思政教育。

《教育强国建设规划纲要（2024—2035年）》明确指出，要“推动思想政治工作和信息技术深度融合，打造网络思想政治教育特色品牌，加强青少年学生网络安全意识、文明素养、行为习惯等教育，塑造有利于青少年健康成长的网络空间和育人生态”^[1]。大学生群体身处网络信息前沿，其价值观念与行为习惯深受网络环境影响。当前高校网络思政教育在精准对接学生需求、创新传播模式、提升内在吸引力等方面仍面临挑战。本研究聚焦大学生群体，旨在通过实证调查，系统分析其网络行为特征、思政内容接触现状及内在需求偏好，以期为推动高校思政教育工作探索创新路径做出努力。

当前，国内外学界对网络思政教育高度关注，研究呈现出多元视角、方法融合的特点。国内学者普遍认为，大数据、人工智能等技术赋能是提升思政教育实效的关键，同时强调内容供给需贴近学生实际需求^[2]。国外相关研究则更多聚焦于数字素养、在线学习行为及新媒体对价值观的影响，较少针对“网络思政教育”展开系统性探讨。总体来看，现有研究多从理论构建与对策建议出发，基于大规模实证调查的精细化需求分析与影响机制研究仍显不足，为本研究提供了切入空间。

1 大学生网络行为与思政教育路径研究意义

作为“网络原住民”，大学生的思维习惯、行为模式与价值观塑造深受网络环境影响，网络空间已成为高校开展思想政治教育的重要阵地。然而，当前高校网络思政教育仍面临现实挑战。本研究有助于深化对“Z世代”青年数字行为与认知规律的理解，探索行为特征与教育实效的关联，推动网络思政教育研究走向精细化、实证化；思政教育从课堂向网络空间深度延伸，助力落实立德树人根本任务。

2 大学生网络行为与思政内容接触现状研究方法

本次调研采用问卷调查法，通过问卷星平台发放网络问卷，调研对象为四川省在籍大学生，

采用整群抽样与随机抽样相结合的抽样方式进行样本选取。问卷设计参考了技术接受模型（TAM）与传播效果理论，共包含18个题项，涵盖基本信息、网络行为特征及思政教育接触与评价三个维度。

本次调查共发放问卷422份，回收有效问卷392份，有效回收率为92.9%。问卷的整体克朗巴赫系数为0.970，信度良好。无效问卷的剔除标准包括：所有选项一致、答题时间低于90秒、逻辑矛盾答案等。数据清洗与整理采用Excel与SPSS 26.0完成，后续统计分析主要运用描述性统计、方差分析、卡方检验等方法。

3 大学生网络行为与思政内容接触现状分析

3.1 大学生网络行为分析

3.1.1 学生沉浸化上网趋势明显

样本数据显示，大学生每日上网总时长普遍较长，主要集中在4至6小时区间，占比30.81%，其次为2至4小时和6至8小时。值得注意的是，每日上网超过8小时的学生群体占比达到15.17%，而每日上网不足2小时者仅占8.06%。这一分布表明，网络已成为学生日常生活中的重要组成部分，多数学生处于中度乃至重度上网状态^[3]，沉浸式的网络使用模式较为普遍，上网时长柱状图如图1所示：

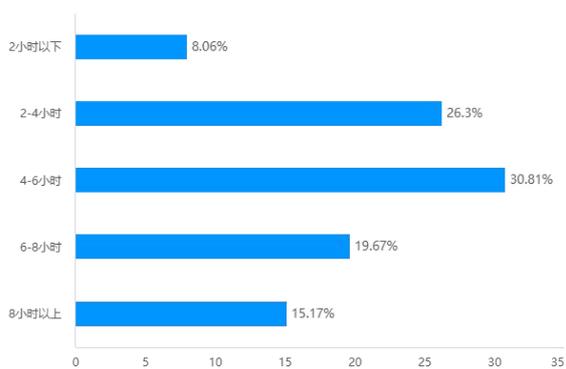


图1 上网时长柱状图

3.1.2 信息获取平台高度集中

在获取新闻、资讯与信息方面，学生的平台选择呈现高度集中化特征。抖音占比85.07%与微信占比72.27%，成为最主流的信息平台；QQ（46.68%）、哔哩哔哩（35.07%）、微博（27.01%）、

小红书（26.78%）、今日头条（26.54%）等平台占比均未过半，统计示意图如图 2 所示。此外，数据进一步指出，抖音与微信同时也是学生信任度最高的信息平台。这反映出社交媒介与短视频应用不仅承担了沟通娱乐功能，更已深度嵌入学生的信息接收体系，尤其以算法推荐为核心的短视频平台，其信息传播影响力尤为突出。

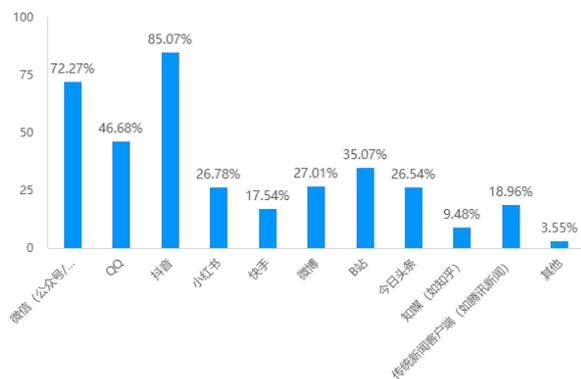


图 2 信息获取平台柱状图

3.1.3 网络互动以轻量化为主

在互动行为方面，学生的参与模式呈现出明显的“轻互动”倾向。“点赞/收藏”比例最高，整体占比达到 73.70%；其次为“转发/分享”，占比 54.03%；“评论”再次之，占比 35.31%，三者均属于低门槛、低成本互动。值得关注的是，“发布原创内容”仅占 8.29%，“被动浏览，很少互动”占 21.80%，与之相印证的是，关于网络内容发布频率的数据显示，经常发布内容的学生仅占 7.58%，偶尔发布者占 45.5%，而从未发布过内容的学生占比高达 46.92%。这共同说明，当前大学生在网络空间中更多扮演着内容消费者与轻度互动者的角色，主动进行原创表达与公共分享的意愿相对薄弱。

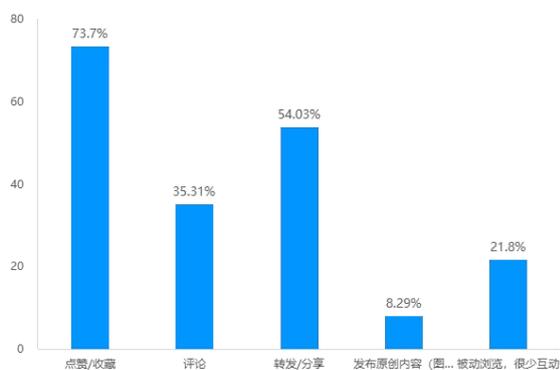


图 3 互动数据柱状图

3.2 网络思政教育现状分析

3.2.1 整体评价中性偏上

学生对当前网络思政教育内容的综合评价平均分为 3.86 分（5 分制），处于“一般”至“满意”区间，表明其接受度总体尚可，但仍有显著提升空间。从分项指标看，满意度存在结构性差异：均分为 3.92 的“传播的时效性”与均分 3.89 的“观点的包容性与启发性”选项获得相对较高评价，反映出内容在跟进热点与思想深度方面得到一定认可。然而，“互动性”均分 3.79，得分相对最低，结合学生在网络行为中偏好“点赞/收藏”等轻量化互动模式的特征，提示现有思政教育在促进深度参与、双向交流方面存在短板。

3.2.2 接触频率有限但认同其价值，关注渠道集中化

84.84% 的学生认为思政教育对自己成长“非常有帮助”或“比较有帮助”，但其在日常网络时间中的占比却普遍偏低。数据显示，55.69% 的学生仅将 5%-15% 的上网时间用于浏览相关内容，另有 12.8% 的学生“几乎不占”。

学生关注的账号类型以“学校官方账号”为主，占比 82.94%；占比 54.98% 的“主流媒体账号”及占比 53.55% 的“共青团中央等中央级账号”次之，体现出组织化、官方化的传播渠道仍占据主导地位。

3.2.3 基于接触度差异的思政教育评价与偏好分析

为深入诊断当前网络思政教育“高价值认同”与“低实际接触”并存现象的内在成因，本小节依据学生用于浏览思政内容的时间占比，将其划分为“零接触组”（几乎不占，N=49）、“低接触组”（5%-15%，N=226）与“高接触组”（>15%，N=117），并通过方差分析与卡方检验，探究不同接触组在内容评价及主题偏好上的结构性差异。

1. 内容整体趋同，但关键维度存在梯度差异

单因素方差分析结果显示，三个接触组对思政内容八个维度的整体评价均值无统计学上的显著差异（所有维度 $p > 0.05$ ）。然而，描述性数据与事后两两比较（LSD）揭示出值得关注的趋势。在多数维度上，评分呈现“高接触组 > 低

接触组 > 零接触组”的梯度。其中，“与青年群体的互动性”与“传播的时效性”两个维度，高接触组的评分（ $M=4.01, M=4.05$ ）显著高于零接触组（ $M=3.67, M=3.73; p<0.05$ ）。这表明，对内容互动设计与热点跟进速度更为满意的学

生，其主动接触思政内容的意愿也更强。反之，零接触组在“形式多样性”、“互动性”等维度的评分均为最低，虽未达显著差异，但与其未关注原因为“形式枯燥”、“说教味浓”的反馈相互印证。

表1 单因素 ANOVA 检验

		平方和	自由度	均方	F	显著性
形式多样性（如图文、视频、直播等）	组间	1.609	2	.805	.835	.435
	组内	374.952	389	.964		
	总计	376.561	391			
内容趣味性、吸引力	组间	2.274	2	1.137	1.269	.282
	组内	348.580	389	.896		
	总计	350.855	391			
语言亲和力、贴近性	组间	.618	2	.309	.346	.708
	组内	347.502	389	.893		
	总计	348.120	391			
互动性（如留言反馈、投票、话题讨论）	组间	1.394	2	.697	.720	.487
	组内	376.606	389	.968		
	总计	378.000	391			
内容的真实感与亲和力	组间	2.575	2	1.287	1.464	.233
	组内	342.137	389	.880		
	总计	344.712	391			
观点的包容性与启发性	组间	3.725	2	1.862	2.200	.112
	组内	329.336	389	.847		
	总计	333.061	391			
与青年群体的互动性	组间	5.010	2	2.505	2.693	.069
	组内	361.807	389	.930		
	总计	366.816	391			
传播的时效性（跟进热点速度）	组间	3.753	2	1.876	2.178	.115
	组内	335.102	389	.861		
	总计	338.855	391			

2. 接触行为与内容选择显著关联

卡方检验表明，接触度不同的学生对思政内容主题的偏好存在显著分化（见表3-2）。在七个主题中，国家时政热点解读（ $\chi^2=9.534, p=0.009$ ）、职业生涯规划与就业指导（ $\chi^2=6.141, p=0.046$ ）以及红色文化/经典著作的新颖演绎（ $\chi^2=16.166, p<0.001$ ）三个主题的偏好比例在组间存在显著差异。社会热点事件评析的偏好比例差异亦接近显著性水平（ $p=0.054$ ）。

具体而言，高接触组对“国家时政热点解读”偏好比例81.2%，与“红色文化/经典著作的新颖演绎”偏好比例58.1%的偏好比例显著高于，零接触组分别为59.2%与28.6%。与此同时，零接触组对偏好比例为40.8%的“职业生涯规划与

就业指导”与偏好比例为42.9%的“校园生活与成长烦恼”等个人发展类主题表现出相对更高的兴趣。值得注意的是，低接触组在“社会热点事件评析”上的偏好比例最高，占比88.5%，显著高于占比为75.5%的零接触组。

这一偏好结构揭示了一个关键发现：高频接触者更倾向于关注与国家发展、传统文化相关的宏大叙事与深度议题；而低频或零接触者则对个人成长、现实生活直接相关的微观议题有更强烈的需求。低接触群体对社会热点的高关注，可能反映了其希望通过思政内容理解复杂现实的信息需求，但这并未有效转化为稳定的接触习惯^[4]。

表2 卡方检验结果表

内容主题	零接触组偏好比例	低接触组偏好比例	高接触组偏好比例	χ^2 值	p值	显著性
社会热点事件评析	75.5%	88.5%	83.8%	5.851	.054	边缘显著
国家时政热点解读	59.2%	69.5%	81.2%	9.534	.009	**
历史人物/事件趣谈	57.1%	61.9%	68.4%	2.274	.321	n.s.
校园生活与成长烦恼	42.9%	54.0%	60.7%	4.507	.105	n.s.
职业生涯规划与就业指导	40.8%	41.2%	54.7%	6.141	.046	*
心理健康与情感疏导	34.7%	40.3%	49.6%	4.079	.130	n.s.
红色文化/经典著作的新颖演绎	28.6%	39.4%	58.1%	16.166	<.001	***

注：p<0.05, p<0.01, p<0.001, n.s. 表示不显著。加粗数据为组内最高偏好比例。

3.2.4 内容优势与现存问题

学生认可的优势主要集中在内容的“硬实力”方面：71.09%的学生认为其“内容有深度、有启发”，66.11%的学生肯定其“信息权威、可信度高”。这构成了当前网络思政教育公信力与影响力的基石。然而，在“软传播”层面则暴露出不足：39.81%的学生认为内容“贴近我的生活和需求”、37.44%的学生“语言生动、有亲和力”以及27.96%的学生“互动性强、有参与感”的比例明显较低。这一反差清晰地表明，内容本身的质量已获得基础性认可，但表达方式、叙事视角与互动机制的亲合力、吸引力和代入感不足，制约了其传播效能与实际触达深度。值得注意的是，有5.21%的学生“均未关注”任何网络思政教育相关账号，其首要原因集中于有40.91%的学生认为“内容形式枯燥、说教味浓”和36.36%的学生“内容与我的现实生活无关”，这也显示出当下网络思政教育的主要弊端。

3.3 大学生对网络思政教育的需求偏好分析

3.3.1 内容偏好：宏观关切与微观诉求并存在内容主题上，学生呈现出“关注社会、心系家国、同时渴望个人成长”的复合型偏好结构。^[5]最受欢迎的主题是“社会热点事件评析”，数据占比达84.36%，紧随其后的是占比70.38%“国家时政热点解读”。这表明，大学生对与自身所处时代紧密相连的宏观议题具有强烈的认知需求，不满足于被动接收信息，而希望获得有深度的分析与引导。占比62.56%的“历史人物/事件趣谈”与占比53.32%的“校园生活与成长烦恼”分别满足了学生对知识趣味性与现实参照

性的需求。而占比44.31%的“职业生涯规划与就业指导”、占比41.94%的“心理健康与情感疏导”等议题的选择，则直接反映了他们在人生过渡阶段面临的现实压力与内在困惑。“红色文化/经典著作的新颖演绎”占比41.71%，也获得了一定认可，但吸引力相对低于前述更具现实即时性的主题，这提示我们传统思政内容需通过创造性转化来增强其时代穿透力。

3.3.2 形式偏好：呈现轻量化、视觉化趋势

数据清晰地指向了高度契合当代网络传播规律的“轻量化”与“视觉化”取向。通过排序题的综合得分分析（得分越高表明偏好程度越高），“轻松有趣的短视频/Vlog”得分5.26，以绝对优势位居榜首，“画面精良的动漫/条漫”得分4.00，次之。这一结果与前期发现的“抖音为主要信息平台”及“点赞/收藏为主要互动方式”等行为特征高度吻合，证实了短视频作为当下最主流信息载体的地位，学生期待思政内容能无缝融入其既有的、以短视频为核心的信息消费习惯^[6]。“有深度的图文解读/长文章”仅得分2.91，虽仍有一定市场，但吸引力已远低于前两者，显示出在注意力稀缺的网络环境中，深度内容面临严峻的呈现形式挑战。更具互动性的“互动H5/线上游戏”和传统线上教学形式“直播/在线讲座”及“播客”的综合得分相对较低，依次分别为2.15、1.37与1.62，指示后续的网络思政教育内容可以较少向这些方面发力，同时将资源倾斜到更需要的短视频和动漫/条漫等形式。

3.3.3 主讲人偏好：权威性与亲和力的结合学生的偏好体现了对“权威专业”与“可近可信”双重特质的看重。在排序中，“知名专家

学者”综合得分 3.76，与综合得分 3.68 的“优秀的思政课教师”最受青睐。这反映出，在面对复杂思想议题时，学生首要看重的是内容生产者的专业资质与理论深度，追求信息的权威性与观点的启发性。与此同时，综合得分 3.32 的“共青团等官方机构人员”和综合得分 3.03 的“有正能量的同龄人/学长学姐”也获得了相当的认可。前者代表了组织背书的公信力，后者则因其身份接近、经验相似而更具参照性与亲和力。相比之下，“主流媒体记者/主持人”综合得分 2.38，与综合得分 1.78 的“正能量‘网红’/博主”的偏好度相对靠后，这可能意味着在思政教育这一特定领域，学生更倾向于信任具有明确学术或组织背景的“建制内”声音，而非单纯的媒体从业者或网络意见领袖。

4 网络思政教育的创新引导路径构建

基于前述实证分析，当前大学生网络行为呈现沉浸化、平台集中化、互动轻量化等特征，其对思政教育的内容、形式与主体均有明确偏好。为推动网络思政教育从“有效触达”向“深度融入”转变，提出以下创新引导路径：

4.1 以身边故事讲述时代主题

思政教育内容应兼顾国家社会发展的宏大主题与学生个人成长的微观关切。在持续深化时政解读、热点评析的同时，增强对职业生涯、心理健康、校园生活等现实议题的回应。探索“大主题、小切口”的叙事策略，通过具体案例、人物故事、生活场景展开论述，增强内容的贴近性与代入感。鼓励对红色文化、经典理论进行“年轻化”“场景化”重构，以情感共鸣促进价值认同。

4.2 短视频引领轻量可视化表达

顺应学生“视觉化、轻量化”的信息接收习惯，将短视频作为网络思政内容的主要载体。打造系列化、栏目化的思政短视频品牌，融入动漫、Vlog、条漫等元素，提升内容的表现力与传播力。同时，不放弃深度图文的价值，尝试以信息图、长图解读等形式降低阅读成本，实现“轻量化传播”与“深度化引导”的平衡。

4.3 借助平台算法，实现精准触达

针对学生高度依赖抖音、微信等信息平台的特点，主动布局主流社交与短视频平台，构建“官方账号+师生自媒体+合作博主”的传播网络。利用平台算法机制，实现内容的分众化推送与精准触达。设计轻量化互动环节（如话题标签、互动投票、挑战赛等），激发学生从“被动浏览”向“轻度参与”过渡，逐步培育深度互动习惯。

4.4 权威引领与身边示范相结合

整合“权威声音”与“身边故事”两类传播主体，构建可信可亲的思政教育话语共同体。一方面，持续邀请知名学者、优秀思政教师开展线上讲座、微课堂；另一方面，发掘和培育学生身边的“正能量榜样”，如优秀学长学姐、校园创作者等，以其真实经历和亲和表达增强内容的感染力与参照性。

4.5 依据数据动态调整内容策略

利用问卷、互动数据、评论情感分析等手段，持续跟踪学生对思政内容的反馈，建立“发布—监测—优化”的闭环管理机制。重点关注内容吸引力、互动率、情感倾向等指标，及时调整叙事策略、形式设计与传播节奏，实现思政教育供给与学生需求的双向调适。

5 结论与展望

本研究通过实证分析发现，大学生网络行为以短视频为中心、轻互动为主导，思政教育需在内容贴近性、形式亲和力与互动机制上进一步优化。研究结论基于四川省样本得出，在样本规模与区域代表性上存在一定局限，未来可扩展至多区域、多群体进行比较与深入研究。

参考文献

- [1] 中共中央 国务院印发《教育强国建设规划纲要（2024—2035年）》 中共中央 国务院印发《教育强国建设规划纲要（2024—2035年）》_2025年第4号国务院公报_中国政府网
- [2] 聂美玲. 大数据背景下高校网络思想政治教育的困境和路径探索[C]//河南省民办教育协会. 2025年高等教育发展论坛教改分论坛论文集(下册). 重庆邮电大学, 2025: 69-71. DOI:10.26914/c.cnkihy.2025.059954.
- [3] 李曼. 网络信息化背景下高校思政教育创新路

径探索[J]. 佳木斯职业学院学报, 2025, 41(11): 172-174.

[4] 解俊英. 新媒体环境下大学生网络行为特点与价值引导策略研究[J]. 新闻研究导刊, 2025, 16(13): 38-42. DOI:10.26918/j.xwyjdk.2025.13.009.

[5] 刘成, 施小明. “00后”大学生网络行为特征、影

响因素及其教育引导策略[J]. 高校辅导员, 2024, (02): 64-68.

[6] 刘星辰. “大思政课”视域下高校网络思政教育的创新路径[J]. 长春教育学院学报, 2025, 41(05): 85-91.

[责任编辑: 左莹莹]

· 思想政治教育 ·

红色文化资源整合融入民办高校师生思政教育的创新路径研究

李聪 柳雪 张宇

(成都银杏酒店管理学院马克思主义学院 四川 成都 611743)

摘要: 民办高校思政教育长期面临资源局限与特色缺失的双重困境。本文以成都银杏酒店管理学院为个案,探讨如何将郫都与宜宾两地互补的红色文化资源进行创造性整合与转化。研究基于实地调研与行动研究,提出“双源聚合、分层对接”的创新融入模型。该模型通过挖掘郫都平原农耕革命传统与宜宾长江工业红色遗产的内在精神联系,构建了“认知建构—体验内化—实践创造”三层递进路径。研究特别聚焦酒店管理类专业特性,设计了红色文化元素与酒店服务场景相融合的教学案例与实践项目。这不仅为民办高校提供了一条低成本、高效能的特色思政建设方案,更探索了跨地域红色资源实现教育价值倍增的转化机制,对破解专业教育与价值引领“两张皮”难题具有切实的借鉴意义。

关键词: 红色文化资源; 民办高校师生思政教育; 创新路径

中图分类号: G641;G122 文献标志码: A

A Study on Innovative Pathways for Integrating Red Culture Resources into Ideological and Political Education for Teachers and Students in Private Colleges

Li Cong, Zhang Yu, Liu Xue

(School of Marxism, Chengdu Ginkgo College of Hospitality Management, Chengdu, Sichuan 611743, China)

Abstract: Ideological and political education in private colleges has long grappled with the dual challenges of limited resources and a lack of distinctive features. Taking Chengdu Ginkgo College of Hospitality Management as a case study, this paper explores how to creatively integrate and transform the complementary red culture resources of Pidu and Yibin regions. Based on field research and action research, the study proposes an innovative integration model of “dual-source aggregation and layered alignment”. By uncovering the intrinsic spiritual connections between the agricultural revolutionary traditions of Pidu Plain and the industrial red heritage of Yibin along the Yangtze River, this model constructs a three-tiered progressive pathway: “cognitive construction—experiential internalization—practical creation”. With a particular focus on the characteristics of hospitality management majors, the study designs teaching cases and practical projects that integrate red cultural elements with hotel service scenarios. This not only provides private colleges with a low-cost, high-efficiency

作者简介: 李聪(1983-),男,山东滨州,硕士研究生,教授/马克思主义学院副院长,主要研究方向:马克思主义理论与思想政治教育。

柳雪(1997-),女,四川成都,硕士研究生,思政课教师,主要研究方向:马克思主义理论与思想政治教育。

张宇(1999-),女,山东冠县,硕士研究生,思政课教师,主要研究方向:马克思主义理论与思想政治教育。

基金项目: 成都银杏酒店管理学院2024年校级党建课题,项目名称:郫宜地方红色文化融入民办高校师生思政教育的路径研究——以成都银杏酒店管理学院为例,项目编号:YXDJYB-202403。

solution for distinctive ideological and political education but also explores a transformative mechanism for amplifying the educational value of cross-regional red culture resources. It provides practical insights into addressing the persistent disconnect between professional education and value guidance.

Keywords: red culture resources; ideological and political education for teachers and students in private colleges; innovative pathways

1 引言

以培养应用型人才为主^[1]的民办高校,其思政教育面临特色化转型的迫切需求。思政教育“要解决学生理想信念的问题,然而单靠传统思政课的教材体系和教学体系无法满足这一目标。”^[2]。目前许多民办高校思政教育面临内容同质化、方式方法单一、效果不佳等困境,难以形成高识别度的育人品牌。探索一条契合民办高校办学特点的思政教育路径迫在眉睫。地方红色文化资源的创造性转化,为此提供了可能。

四川郫都深植川西平原农耕文明,蕴含着“泥土气息”与“为民情怀”;宜宾作为长江上游革命重镇,坐拥航运之利与工业遗产,精神特质彰显“工业筋骨”与“开拓气魄”。本文聚焦四川“郫都—宜宾”双城红色文化资源,二者一农一工,一土一水,在历史主线上交响共鸣。这种差异与互补,为思政教育提供了理解中国革命复杂性的珍贵视角。

然而,民办高校对特色资源的需求与利用能力之间存在落差。现有红色教育或流于通用叙事,或浅尝辄止,易陷入“地域孤岛”思维。这就需要“高校思政课教师要进一步强化思政课叙事内容整体设计,扮演好时代故事挖掘者和价值引领领航者双重角色。”^[3]思政课教师要勇于突破地理局限,主动整合地方红色文化资源,提升教育内涵。本文定位于资源整合方法论与校本转化路径的探索,将地理非毗邻但精神互补的“郫宜”资源,科学融入成都银杏酒店管理学院思政教育全过程。

视角上,首创“双城捆绑式”整合研究,坚持思政教育的在地性,构建“按需选材、跨域整合”新资源观;理论上,尝试建立“双源驱动——校本转化——多维赋能”模型,揭示文化

资源向教育资源转化的内在逻辑;实践上,设计“低成本、高效益”实施方案,追求“轻量化整合、深层次浸润”,为民办高校思政教育的特色化发展提供可行样本。

2 郫县—宜宾红色文化资源的比较分析与整合价值

2.1 资源图谱与特质比较

郫县的红色资源,底色是“土地”与“乡土”,其革命叙事,紧密缠绕在川西平原阡陌纵横的农田与星罗棋布的村落之中。上世纪二三十年代的农民运动与土地革命尝试,充满因地制宜的智慧与坚韧不拔的草根力量。这种特质在当代获得了惊人的延续与升华。以战旗村为代表的乡村振兴实践本身就是红色基因在新时代的活化表达——集体主义精神催生了土地集中经营与合作社模式,“为人民服务”的宗旨转化为发展乡村旅游、实现共同富裕的具体行动。郫县的地方文化资源特质可概括为:深植乡土的实践性、贯通历史的延续性,以及于平淡中见峥嵘的深刻性。

宜宾的红色资源,则跃动着“江河”与“工业”的强劲脉搏。长江及其支流,不仅是地理通道,更是近代革命的“信息高速路”与“人力物流网”。地下党员依托航运网络传递情报、转移人员,码头工人成为早期工人运动的中坚,这使得宜宾的革命活动天然带有一种流动性、开放性与产业阶级性。抗战时期工厂内迁与六十年代“三线建设”,为这片土地注入了另一重厚重的灵魂——工业遗产,铸就了以“献了青春献终身,献了终身献子孙”为标志的工匠精神、奉献哲学与体系化的纪律文化。此外,宜宾作为多民族聚居区,其革命史中团结彝族、苗族等少数民族共同奋斗的篇章,增添了一份民族交融、携手共进的宝贵维度。宜宾的资源特质因而显现为:依托江河的联动性、大工业建设的规模性,以及民族

关系的融合性。

习近平总书记要求“把红色资源利用好、把红色传统发扬好、把红色基因传承好”。^[4]郫都区的川西农业文明与宜宾的江河工业文明互补,静态深厚的乡土社会与动态工业社会互补,内向深耕的生存革命与外向联动的交通命脉革命互补。这种互补构成了理解中国革命复杂性与整体性不可或缺的两极。列宁指出:“政治是一门科学,也是一门艺术”,^[5]若将中国革命喻为一幅巨画,郫县提供了细腻的“工笔”,描绘基层社会的肌理与韧性;宜宾则贡献了雄浑的“写意”,挥洒出大时代变迁的脉络与气魄。二者结合,方能使观者既见树木,亦见森林。

2.2 整合后的教育价值倍增效

2.2.1 极大地拓展了历史认知的纵深与广度

单纯讲述郫都区的红色故事,极易陷入封闭地域内的局部事件叙事;仅仅叙述宜宾的贡献又容易被看作是宏大历史时间线上的某一个节点。因此将历史从“点的故事”升维为“网的逻辑”,把二者关联起来,便能引导学生看到一张更为宏大的、跨越成都平原与川南山地的区域性革命网络,帮助学生深刻理解中国革命何以能像星火燎原,在差异巨大的地理与社会单元中同时点燃并相互支援。

2.2.2 极大丰富了革命精神谱系的集合

红色精神不是单一、抽象标签,是在具体历史情境中被锻造、呈现的。郫都区的“泥土精神”是扎根实际、耐心细致、与群众同甘共苦的作风,与宜宾的“江河精神”——奔腾向前、敢于开拓、严守纪律、四海为家的情怀,共同构成了更为饱满、立体、人性化的精神楷模集合。要让学生认识到,对理想的忠诚,既可以表现为守护一方土地的执着,也可以表现为奔赴千里之外的决绝;奉献精神,既可以融入日复一日的田间地头,也可以铭刻于机器轰鸣的车间工地。这种多样性,使得精神教育避免了说教与扁平化,更能贴合不同学生的个性与理解方式,引发更广泛的情感共鸣。

2.2.3 增强了与现实及专业学习的关联度

对于应用型民办高校的学生而言,历史与精

神的“有用性”是其接受度的重要考量。双城资源的整合,提供了与多种专业对话的丰富接口。对于旅游、酒店管理专业,两地本身就是绝佳的红色旅游与研学旅行目的地资源库,其保护、开发、解说、服务全过程都可成为项目式学习课题。对于设计类专业,川西林盘民居与三线工业建筑的美学对比、红色视觉符号的现代转译,提供了无限的创意空间。对于管理类专业,战旗村的集体经济运营与三线企业的组织管理模式,则是探讨中国特色组织管理的生动历史案例。这种广泛的可联结性,使红色教育得以自然地“渗入”而非“插入”专业教育,实现盐溶于水般的融合。

2.3 对酒店管理专业教育的特殊价值

聚焦到成都银杏酒店管理学院这一具体场域,整合的价值变得尤为具体和迫切。酒店管理专业培养的,是未来高端服务业的中坚力量,其人才素质模型与双城红色文化资源存在深刻的契合点。

服务精神获得双源滋养。酒店管理的核心是“服务”。郫县红色基因中的“为人民服务”传统,揭示了服务的本质是奉献与关怀,是解决他人(群众/宾客)最切身的需要,是一种价值驱动的服务伦理。宜宾航运文化中的“服务”,则更具功能性与系统性,强调在复杂流动的环境中确保安全、准时、可靠、规范的流程化服务,是一种技术驱动的服务标准。二者的融合,恰好为培养学生“有温度的专业主义”提供了完美的历史隐喻与文化支撑:既要有发自内心的待客之道(郫县情怀),又要有精益求精的业务素养(宜宾标准)。

跨文化沟通能力找到历史练兵场。现代酒店是多元文化交汇的微型社会,郫县与宜宾的历史本身,就蕴含了丰富的“跨文化”情境:郫县展现了城乡关系的互动与融合(革命者深入农村);宜宾则呈现了地域文化(码头文化、移民文化)、工农关系、以及汉彝等民族关系的碰撞与团结。通过剖析历史中不同群体如何克服隔阂、建立信任、实现共同目标,学生可以超越技巧层面,深入理解尊重、共情、求同存异在沟通中的基石作用,这些历史智慧对处理当今酒店中来自不同国家、地区、文化背景的宾客与同事关系,具有深

刻的启示。

行业伦理教育获得丰厚素材。酒店行业高度依赖诚信、纪律、团队协作与保密意识。红色历史是这些伦理规范的天然宝库。从郫县地下工作者在严酷环境中的忠诚与坚守,到宜宾航运战线工作人员严守秘密、精确执行的纪律,再到三线建设中“全局一盘棋”的协作精神,无数真实、鲜活、有血有肉的案例,远比抽象的条款更能打动人心,也更能帮助学生将这些伦理内化为职业信仰。让学生讨论:一位地下交通员如何在客栈中既完成秘密接头又不引起怀疑,这本身就是一堂生动的酒店安全与保密情景课。

3 民办高校思政教育的现实困境与双城资源整合的突破口——以成都银杏酒店管理学院为例

成都银杏酒店管理学院(以下简称“银杏学院”)是以现代服务业人才培养为核心的应用型民办高校,其思政教育的现实情境,恰恰是观察“郫宜”双城资源整合命题最佳、也最迫切的“显微镜”。在这里,理想与约束碰撞,需求与挑战并存,而突破口也往往在矛盾的裂隙中显现。

3.1 银杏学院的典型情境分析

3.1.1 银杏学院其地域位置的特殊性构成了思考的起点

学院扎根郫都和宜宾南溪,这使其在利用两地红色文化资源上享有“近水楼台”的地利。师生可以便捷地走进战旗村和宜宾南溪区参观本地红色陈列馆,将思政课堂延伸到田间地头和大河上下,通过精巧的媒介与活动设计,让宜宾的“江河精神”与“工业遗产”在校园里变得可感、可知、可思。

3.1.2 专业设置的聚焦性为资源对接提供了精准的靶点

银杏学院的酒店管理、旅游管理、文化产业管理等主干专业,与现代服务业、文旅产业深度融合。这恰恰与“郫宜”红色文化的当代转化路径——红色旅游、文化遗产活化、主题服务体验——形成了天然的“产学研用”闭环。例如,酒店管理专业的学生研究红色主题客房的服务流程,旅游管理专业的学生设计“郫宜”双城红色

研学路线,文化产业管理专业的学生策划红色文创产品的开发与营销。专业学习为红色文化提供了现代化、产品化、体验化的转化工具,而红色文化则为专业学习注入了厚重的价值内核与本土叙事。这种结合,让思政教育摆脱了“空泛说理”的困境,找到了坚实的专业实践载体。

3.1.3 学生群体的认知特点是方案设计必须直面的现实

当代“05后”大学生是数字原住民,对跨地域文化抱有天然的好奇心与探索欲,厌倦照本宣科,青睐沉浸式、故事化、互动性的学习方式,这为引入地方红色文化资源,提供了心理上的接受窗口。

3.2 双城资源整合的独特优势

3.2.1 破解单一资源不足的困局

仅依赖郫县资源,思政教育的内容维度难免偏重于乡村与农业叙事,难以全面回应酒店管理等专业所面向的、高度城市化和多元化的现代服务业场景。宜宾资源的注入,立即带来了工业文明、城市管理、跨区域流动等全新维度,形成了“1+1>2”的资源拼图效应。一所民办高校由此能以相对有限的投入,构建起一个内涵丰富、结构多元的红色文化教育资源库,极大地提升了思政教育的品质。

3.2.2 有效提升学生的学习新鲜感与心理卷入度

学院成都校区坐落郫都达23年之久,长期局限单一教学资源,会因过于熟悉而产生“审美疲劳”。2019年,学院南溪校区正式启用,坐拥宜宾独特的江河文化、工业遗产、民族风情,本身就是一个强大的“磁场”。这种由空间距离和文化差异产生的“神秘感”与“探索欲”,是驱动学生自主学习的重要心理动力。将思政教育寓于这种跨地域的文化探索之旅中,能显著降低对传统说教的抵触情绪,实现“润物细无声”的引导。

比较的视野能极大地增强教育的说服力与思维的深刻性。孤立地讲述郫县的集体主义或宜宾的奉献精神,或许只是一则动人的故事。但当学生将两者并置,追问“同样是奉献,为何在平原乡村与深山工厂会呈现出不同的形态?”、“两

种环境分别锻造了怎样不同的组织纪律性与团队协作模式?”时,历史的讲述便从结论的灌输变成思维的训练场。通过双城红色资源的对比分析,学生能更深刻地理解红色精神与具体社会历史条件之间的辩证关系,认识到真理的普遍性正在于其表现形态的特殊性之中。这种基于比较的认知深化,是单一叙事难以企及的教育高度。

3.3 资源整合面临的现实挑战

3.3.1 双城文化差异的解读与有机融合

郫县的乡土伦理与宜宾的码头江湖气、工业纪律,在精神内核相通的同时,其外在表达、行为方式乃至情感结构都存在差异。简单粗暴的“拼接”会导致叙事生硬,甚至引发学生的认知混乱。如何提炼共核,又尊重差异,编织出逻辑自洽、情感连贯的“双城故事”,考验着教育者的历史素养与叙事智慧。

3.3.2 “校本转化中的选择性重构困境”

并非所有红色文化资源内容都适合直接进入大学课堂,尤其是面向酒店管理专业的课堂。我们必须进行严格的选择、转化甚至重构。选择哪些故事?淡化哪些细节?如何将历史话语转化为教育话语、再进一步转化为与酒店服务、旅游管理相关的专业话语?这个过程必然伴随着对原始资源的“修剪”与“再编码”。如何确保这种“选择性重构”不是一种功利性的裁剪或误读,而是在尊重历史真实性的前提下,进行创造性的教育转化?这触及了历史教育、价值观教育与专业教育三者结合的伦理与方法论核心,是任何试图进行特色化思政教育探索的院校都必须谨慎回答的问题。

4 创新融入路径:“双线并行、三层递进”模型构建

思政教育“要因地制宜、因时制宜、因材施教”^[6],“只有打好组合拳,才能讲好思政课”^[6]面对现实的需求、优势与挑战,我们提出“双线并行、三层递进”的整合模型,旨在为银杏学院这类民办高校提供一套清晰的校本行动蓝图。

4.1 “双线并行”资源利用策略,核心是依据资源的地理属性与教育功能进行差异化配置,实现成本与效益的最优平衡

4.1.1 郫县资源的“深度就地利用”

这是根基,强调利用区位优势,将本地资源用透、用活。在地化深耕意味着超越“参观一次”的浅层模式,与战旗村、毛主席来红光视察纪念馆等单位建立深度合作关系,开发系列课程、设立长期实践基地、聘请本地亲历者或专家作为校外导师,让学生能持续、多角度地参与和观察红色基因在当代乡村的传承与演变。常态化融入则指将郫县红色元素有机嵌入日常思政教育与校园文化:在“思想道德与法治”课中分析战旗村的集体经济伦理;在校园文化活动中举办“郫县红色故事微电影大赛”;在校园环境中设置展示本地红色历史的文化景观。让郫县资源成为校园生活中触手可及、呼吸与共的一部分。

4.1.2 宜宾资源的“精品模块化导入”

这是特色,旨在以精准、高效的方式,弥补本地资源的类型缺失。关键教学节点的专题融入,指不在常规课程中零散提及,而是在特定教学环节进行高强度、沉浸式的集中导入。例如,在《酒店品牌与文化》课程中,设置“工业遗产酒店中的红色文化表达”专题周,集中研讨宜宾“三线建设”遗产改造的酒店案例;在暑期社会实践或专业认知实习中,开设“宜宾红色工业遗产考察”精品项目,组织小规模、有明确研究任务的团队进行为期数天的深度调研。数字资源的常态化补充则是破解地理阻隔的钥匙。系统建设“宜宾红色文化数字资源库”,包括VR虚拟展馆、高清纪录片、口述史访谈、历史档案数字化资料等,融入线上课程平台,供学生随时自主学习,作为线下专题教学的有力辅助,形成“线上常态学习+线下精品体验”的混合模式。

4.2 “三层递进”教育设计,在双线并行的资源支撑下,教育活动的设计应遵循认知心理规律,形成由浅入深、知行合一的递进结构

4.2.1 认知建构层——从“知道”到“理解”

目标是搭建系统性的知识框架与比较视野。恩格斯认为:“只有清晰的理论分析才能在错综复杂的事实中指明正确的道路。”^[7]在课程模块上,可开发核心通识选修课《红色双城记:郫县—宜宾革命历史比较》,系统讲授两地革命史脉络、精神特质及其互补性。更关键的是在专业课

程中植入“双城案例对”，例如在《民宿运营与管理》中，对比分析郫县乡村民宿如何体现“为人民服务”的乡土情怀，与宜宾工业遗产民宿如何诠释“工匠精神”与“纪律文化”。在资源库建设上，开发“郫宜红色文化数字地图”，将两地重要遗址、事件、人物时空关联可视化；制作“口述史视频库”，让两地亲历者的讲述形成历史对话，引导学生从微观叙事中感受宏观历史。

4.2.2 体验内化层——从“理解”到“认同”

目标是促进情感共鸣与价值内化。“行走的思政课”需精心设计主题线路：郫县线可设计“从农田到餐桌”之旅，串联红色农运遗址、当代智慧农业产业园、红色主题农家乐，感受红色基因在乡村振兴中的产业链条；宜宾线可设计“从长江到酒杯”之旅（五粮液老窖池也是工业遗产），考察航运旧址、三线建设厂房、遗产活化项目，体会工业文明的艰辛与辉煌。受制于成本，宜宾线可以“虚拟体验”作为重要补充，利用VR技术让学生“穿梭”于李庄古镇、八一二厂等标志性场景。校园实践活动则提供低门槛的参与平台，如举办“双城红色文创设计大赛”，鼓励学生将两地文化符号转化为现代设计；组织“红色双城故事会”，让学生以演讲、戏剧等形式，演绎和阐释自己理解的双城故事，在创作与表达中深化认同。

4.2.3 实践创造层——从“认同”到“践行”

这是最高层次，旨在引导学生在专业实践中实现红色文化的创造性转化与创新性发展。例如，组织学生团队为“宜宾三线建设红色旅游线路”设计一套完整的酒店接待与服务标准方案；或为郫县的红色研学基地开发一套针对青少年群体的酒店式管理营地服务流程。基于OBE理念的创意转化实践则直接与专业能力结合，鼓励学生进行高阶创造：在《酒店空间设计》课程中，完成一个以“郫宜红韵”为主题的特色客房或餐厅设计方案；在《餐饮运营与服务》课程中，策划并执行一场以“双城记忆”为主题的红色文化创意宴会，从菜单设计（融入两地特色食材与历史典故）、服务叙事到环境布置，进行全面创新。此时的红色文化不再是学习对象，而是学生运用专业进行再创造的鲜活素材与价值内核，最终实

现思政教育、专业教育与创新创业教育的深度融合。

“双线并行、三层递进”模型，最大限度地释放“郫宜”双城红色文化的教育潜能，将挑战转化为特色，将优势固化为能力，从而走出一条可持续、可复制、有深度的特色思政教育之路。

5 结论与展望

第一，民办高校的思政教育要突破同质化与表层化困境，必须走“特色化、轻量化、融合化”的道路。“特色化”源于对独特文化资源的深度挖掘与转化；“轻量化”是基于资源约束现实的务实策略选择；“融合化”则是实现育人目标与专业目标共赢的唯一桥梁。

第二，地方红色文化资源的教育价值，其核心在于其“可亲近性”与“可转化性”。“郫宜”双城资源的魅力，正在于它们能以具体可感的地方叙事，让学生“亲近”历史；又能以其精神内核与多样形态，为专业教育提供丰富的“转化”素材。

第三，实现有效融入的关键“钥匙”，在于精准找到并牢牢抓住专业教育与红色精神之间的“价值共鸣点”。对于酒店管理学院而言，这把钥匙就是“服务”——从革命年代的“为人民服务”到今天的“为宾客服务”，其内在的奉献伦理、细节关注与人文关怀一脉相承。所有的课程设计、实践活动，都应围绕如何诠释、丰富和实践这一核心共鸣点而展开。

红色江山，血脉传承，本质上是一次关于如何让历史的火炬，在新时代青年手中燃得更亮、照得更远的思考。正如习近平总书记说的那样：“红色江山来之不易，守好江山责任重大。要讲好党的故事、革命的故事、英雄的故事，把红色基因传承下去，确保红色江山后继有人，代代相传”。^[8]它始于一所民办高校的具体困境，却关乎一个宏大时代命题的微观解答。前路漫漫，惟愿这点探索的星火，能引发更多教育同仁对特色育人之路的实践与争鸣。

参考文献

- [1] 潘懋元. 我看应用型本科院校定位问题[J]. 教育发展研究, 2007, (Z1): 36.
- [2] 徐姗姗, 田野. 以红色文化赋能思政课政治引导力量提升[J]. 黑龙江教育(高教研究与评估), 2025, (12): 95.
- [3] 李丹. 高校思政课讲好新时代中国故事探论[J]. 中学政治教学参考, 2025, (44): 31.
- [4] 贯彻全军政治工作会议精神扎实推进依法治军从严治军[N]. 光明日报, 2020-12-1(1).
- [5] 列宁. 列宁选集: 第四卷[M]. 北京: 人民出版社, 2012: 189, 285.
- [6] 习近平. 思政课是落实立德树人根本任务的关键课程[J]. 求是, 2020, (17): 4.
- [7] 马克思, 恩格斯. 马克思恩格斯全集: 第三十七卷[M]. 北京: 人民出版社, 1971: 283.
- [8] 习近平在辽宁考察时强调 在新时代东北振兴上展现更大担当和作为 奋力开创辽宁振兴发展新局面[N]. 人民日报, 2022-08-19(1).

[责任编辑: 左莹莹]

· 思想政治教育 ·

人工智能赋能管理学课程思政的内在要义 与实践路径

张如霞

(成都银杏酒店管理学院人事处 四川 成都 611743)

摘要: 随着人工智能技术的迅猛发展与新文科建设的深入推进,将人工智能深度融入管理学课程思政体系,已成为新时代管理教育改革的必然趋势与前沿课题。本文旨在系统探讨人工智能赋能管理学课程思政的内在逻辑、内在要义与可操作的实践路径。研究发现:人工智能赋能管理学课程思政并非技术的简单叠加,而是引发了一次深刻的教育范式革命。其核心内在要义体现为,在目标维度上,实现了从知识灌输到价值塑造与智能素养协同的升维;在过程维度上,推动了从单向说教到沉浸交互与精准滴灌的转变;在评价维度上,促进了从结果评价到全过程与多模态数据驱动的革新。基于此,应构建了“教师—课程—模式—评价”四位一体的实践路径框架,为深入开展管理学课程思政改革提供系统化、科学化的实践蓝图,从而培养出兼具家国情怀、全球视野、创新精神与负责任的商业伦理的卓越管理人才。

关键词: 人工智能; 管理学; 课程思政; 内在要义; 实践路径

中图分类号: G434;G712

文献标志码: A

The Intrinsic Essence and Practical Pathways of AI-Empowered Ideological and Political Education in Management Courses

Zhang Ruxia

(Department of Personnel, Gingko College of Hospitality Management, Chengdu 611743, Sichuan, China)

Abstract: With the rapid advancement of artificial intelligence (AI) technology and the in-depth development of new liberal arts education, integrating AI into the ideological and political education system of management courses has become an inevitable trend and cutting-edge topic in management education reform for the new era. This paper aims to systematically explore the intrinsic logic, intrinsic essence, and operable practical pathways of AI-empowered ideological and political education in management courses. The study reveals that AI-empowered ideological and political education in management courses is not merely a simple technological overlay but rather triggers a profound educational paradigm shift. Its core intrinsic essence is reflected in three dimensions: ① A dimensional upgrade in objectives, shifting from knowledge transmission to value cultivation and intelligent literacy development; ② A process transformation, moving from one-way instruction to immersive interaction and precision-targeted learning; ③ An evaluation innovation, transitioning from outcome-oriented assessment to whole-process and multi-modal data-driven evaluation. Based on this, a four-in-one practical pathway framework of “teacher-curriculum-model-evaluation” should be established. This provides a systematic and scientific blueprint for deepening ideological and political education reform in management courses, thereby cultivating

作者简介: 张如霞(1994-),女,四川成都人,本科,助教,主要研究方向:课程思政改革、数字化教学。

基金项目: 中国民办教育协会2023年度规划课题(学校发展类),项目名称:新文科视域下民办高校课程思政改革成效提升研究,项目编号:CANFZG24172;四川省民办教育协会2025年课题,项目名称:产教融合与数智赋能:民办高校应用型人才培养路径创新研究,项目编号:MBXH25YB35。

outstanding management talents equipped with patriotic sentiment, global vision, innovative spirit, and responsible business ethics.

Keywords: Artificial Intelligence, Management Studies, Ideological and Political Education in Courses, Intrinsic Meaning, Practical Pathway

1 引言

课程思政指以构建全员、全程、全课程育人格局的形式将各类课程与思想政治理论课同向同行,形成协同效应,是党和国家在新时期落实立德树人根本任务的战略举措。2020年教育部印发的《高等学校课程思政建设指导纲要》明确提出要创新课堂教学模式,推进现代信息技术在课程思政教学中的应用,激发学生学习兴趣,引导学生深入思考。当前,迅猛发展的人工智能已成为推动我国建设高质量教育体系的新引擎,不断赋能高校系统性变革与发展。2021年教育部办公厅印发的《关于开展课程思政示范项目建设工作的通知》中也决定开展课程思政示范课程、教学名师、教学团队和教学研究示范中心的遴选建设工作。因此课程思政融入至学生课程教学、人才培养方案中是必然趋势,也是落实立德树人的重要举措。

2025年国务院印发的《关于深入实施“人工智能+”行动的意见》中提出要加快重点行动,推行更富成效学习方式。把人工智能融入教育教学全要素、全过程、创新智能学伴、智能教师等协同教育教学新模式;构建智能化场景交互学习模式,推动开展方式更加领会、资源更加丰富的自主学习。鼓励支持全民学习人工智能新知识、新技术;2025年教育部等九部门联合印发《关于加快推进教育数字化的意见》提出深入实施国家教育数字化战略,促进人工智能助力教育改革;要超前布局数字领域学科专业,并加快建设人工智能教育大模型,推动思政、科学教育、美育、心理健康等领域及数学、物理等基础学科专题大模型垂直应用,很明确提出坚持数字赋能,推动教育理念、教学模式和教育治理整体性变革。《教育强国建设规划纲要(2024—2035年)》进一步强调要实施国家教育数字化战略,促进人工智能助力教育变革,完善拔尖创新人才发现和

培养机制

管理学的学科特点本身就具备自身的实践性和多种价值的融合,也是“知行相济”的育人成效的体现。由此可见,将人工智能赋能管理学,发挥课程思政元素的润物无声的价值以提高人才培养的教学质量,为社会提供管理型的复合应用型人才其意义重大。因此,人工赋能管理学课程思政在国家战略布局与推动社会发展下,是必然的,同时也是解决传统课程实施的关键所在。

2 相关文献回顾

课程思政是一种综合教育理念,其核心在于将价值塑造、知识传授和能力培养三者融为一体,寓价值观引导于知识传授之中,为思政工作提供动态情境资源^[1]。在管理学领域,课程思政具有特定的内涵:它要求在教学过程中,有机融入社会主义核心价值观、中华优秀商业文化、企业家精神、商业伦理与社会责任、国家战略意识(如“双碳”目标、共同富裕)、全球化视野与人类命运共同体理念等^[2]。其演进历程从初期的“思政点”挖掘,发展到中期的“思政线”贯穿,正迈向“思政面”与专业教育体系全方位、全过程的深度融合新阶段^[3]。当前,在面对算法的冲击下应当在加强高校思想政治理论课改革的同时,积极构建“大思政”育人格局^[4]。

人工智能赋能课程思政有助于丰富学生学习体验、改善教师教学手段、完善育人机制^[5]。现有研究揭示了AI在教育中的多重角色^[6],主张聚焦教学模式创新,持续完善智能教学场景^[7];采用人工智能多模态分析、算法推荐、虚拟现实、智慧关联等技术可为思政“金课”建设提供有力支撑^[8]。部分学者认为作为智能导师,提供个性化学习路径;作为动态评估工具,通过数据分析实现学习预警与干预;作为情境创造者,通过虚拟仿真与游戏化学习提升参与度,进而培

养符合时代需求的新质人才^[9]。还有一些学者认为,人工智能为促进管理学的个性化教学与教学模式创新提供了有效指导^[10]。特别是在伦理教育领域,已有学者尝试利用 AI 模拟道德困境,训练学生的伦理决策能力。然而,绝大多数研究聚焦于知识传授与技能训练,对于 AI 如何服务于价值塑造这一更高阶、更复杂的教育目标,探讨尚不深入,且缺乏与具体的管理类学科的深度结合^[11]。

综合现有文献可以发现,管理学课程思政与人工智能教育应用两大领域其融合程度仍不够深入。前者亟需方法论的创新以突破实效瓶颈,后者则需拓展其在价值教育层面的应用深度。其双向赋能构成了一个较具理论创新与实践价值的前沿领域。将人工智能定位为管理学课程思政体系的赋能器与倍增器,而非简单的辅助工具。如何系统阐述从内在要义(“为何赋能”)到实践路径(“如何赋能”)的内在逻辑成为新时代下课程体系建设与改革亟待回应的现实议题。

3 人工智能赋能管理学课程思政的内在要义

3.1 目标升维:从知识灌输到价值塑造与智能素养的协同发展

传统管理学教学目标的设定,主要聚焦于学生对管理理论框架、模型工具及实践知识的系统性掌握与理解^[12]。这种目标导向在奠定学生专业基础方面固然重要,但在面对日益复杂多变、价值多元的商业社会环境时,已显露出其局限性。人工智能技术的介入,正驱动着教学目标实现一次深刻的升维演进,使其从单一的知识维度,拓展至价值塑造与智能素养协同发展的新高度。这一转变的核心,在于将教育的重心从“授人以鱼”的知识传递,转向“授人以渔”乃至“授人以道”的价值引领与能力建构。

在价值认知与认同的深化层面,人工智能展现出其独特优势。传统的价值观教育往往依赖于教师的言传身教与典型案例的静态分析,其效果易受限于教学资源的广度与教师个人经验的深度。而 AI 能够通过智能推送与关联分析算法,将诸如“诚信”、“社会责任”、“公平正义”

等抽象的价值理念,与海量的实时商业案例、历史关键决策瞬间以及多学科的背景信息进行动态、有机的关联。这使得学生能够在自主探索的知识图谱中,自然而然地构建起价值判断的坐标系,亲眼见证特定价值观在真实商业世界中的具体体现、冲突与长远影响。这一过程超越了被动接受的说教,促使学生完成从对价值概念的初步“知道”,到对其内在逻辑的深刻“理解”,并最终升华为内心真正“认同”的关键跃迁。

与此同时,在人工智能时代,管理实践本身正被技术深刻重塑,这要求教学目标必须前瞻性地纳入对技术伦理与治理观的培养。未来的管理者不仅是 AI 技术的使用者,更应是其应用的治理者与伦理的守护者。因此,教学目标必须引导学生批判性地审视 AI 应用背后的算法公平性、数据隐私保护、人机协同的责任边界等核心议题。学生在学习如何利用 AI 优化决策、提升效率的同时,必须同步建立起对技术潜在风险与社会影响的敏锐洞察力,以及与之相匹配的、强烈的社会责任感和伦理担当。这种负责任的 AI 治理观,本身即是新时代管理学课程思政不可或缺的核心内容,它确保了技术进步能够始终服务于人类社会的可持续发展与共同福祉。

3.2 过程重构:从单向说教到沉浸交互与精准滴灌的范式转变

如果说目标升维指明了方向,那么教学过程的重构则关乎价值的落地方式。人工智能赋能最核心的价值体现,在于它彻底颠覆了传统价值引导中常见的单向、抽象、统一化的说教模式,转向一种高度沉浸、深度交互与高度个性化的新范式。这一过程重构,使得价值观教育从“耳边风”变成了“身临其境”的深刻体验,极大地增强了其感染力与实效性。

首先, AI 技术能够创设出高保真的伦理决策情境,这是传统课堂难以企及的。借助虚拟现实(VR)、增强现实(AR)与智能仿真技术,可以构建出近乎真实的商业决策场景。如突发的供应链中断危机、涉及多方利益的裁员决策、面临道德灰色地带的市场竞争困境等;在这些情境中,学生不再是讲台下被动的听讲者或案例分析的旁观者,而是化身为身处漩涡中心的管理者。

其每一个决策,无论是选择牺牲短期利润以保障员工权益,还是为抢占市场而游走于法律边缘,都会即时触发由AI系统模拟出的复杂连锁后果,如股价的剧烈波动、团队士气的起伏、社会舆论的轩然大波乃至监管机构的介入。这种具身化的沉浸式体验,将抽象的价值准则与可感知的行为后果紧密捆绑,使价值判断不再是纸上谈兵,而是与个人决策直接相关的、具有沉重分量的现实选择,从而让价值引导能够穿透理论层面,直击学生的心灵,引发深层次的反思。

其次, AI 赋能实现了千人千面的精准思政,有助于破解传统教学中因材施教的规模化难题。基于对学生学习行为数据,如在案例库中的点击偏好、在虚拟仿真中的一系列决策记录、在课堂讨论或在线发言中通过情感分析所体现出的倾向的持续采集与分析, AI 可以精准地刻画出每位学生独特的价值认知图谱、伦理敏感度区间以及思维模式的偏好。这使得教师能够从以往面对整个班级的大水漫灌式教育,转变为针对每个学生特点的精准滴灌式引导。如系统可以自动向功利主义倾向过强的学生推送更多强调长远社会价值与企业家精神的案例;对于在决策中表现出优柔寡断、缺乏担当精神的学生,则可以设计特定的情景以强化其勇气与决断力的训练。这种个性化的干预,使思政教育真正贴合了学生的思想实际与发展需求。

再者,生成式AI的成熟开启了生成式价值对话的新可能。以大语言模型为代表的生成式AI,可以灵活扮演不同立场、不同性格的利益相关者,如一位固执己见只关注财报的CEO、一位因不公待遇而愤怒的核心员工、或一位对环境污染零容忍的环保主义者。学生可以与这些高度拟真的AI角色进行无限轮次的深度对话、谈判甚至辩论。在这种类似苏格拉底诘问法的持续交锋中,学生为了说服对方或维护自身立场,必须不断梳理、审视并清晰地表达自己的价值预设,同时直面其逻辑漏洞与潜在后果。这个过程不再是知识的单向接收,而是价值观的自主建构、碰撞与内化,极大地促进了学生批判性思维与价值自主能力的形成。

3.3 评价革新：从结果评价到全过程、多模态数据驱动的科学评估

教学评价是检验教学成效的关键环节,然而在价值观教育领域,传统评价方法长期面临科学性不足的困境。以往对课程思政效果的评估,多依赖于期末的一篇心得体会、一份课程论文或教师的主观观察与感受,这些方式往往只能捕捉到学生最终的表态或理论阐述,难以真实、全面地反映其价值内化的复杂过程与内心世界的实际变化。人工智能的赋能,使得对这一“不可测之物”的测量与评估成为可能,推动评价体系从静态、单一的结果评价,向动态、多元的全过程数据驱动评价革新。

评价革新首先建立在全过程数据采集的基础之上。人工智能可以作为一个无声却全知的观察者,全程记录学生在学习过程中的大量行为数据。如在虚拟商业仿真中,系统可以精确记录下学生的决策序列、在不同伦理困境中的犹豫时长、以及面对利益诱惑时的最终选择;在与AI进行价值对话时,系统可以分析其论据的充分性、逻辑的严谨性与价值立场的一致性;在小组协作项目中,甚至可以分析其沟通模式所反映的团队合作精神与领导力倾向。所有这些微观行为数据汇聚在一起,共同构成了一个动态、立体的学生“数字画像”,使其思想成长的轨迹变得可视化和可分析。

进而,借助多模态数据分析技术, AI 能够穿透表象,深入解读数据背后的态度与倾向。结合自然语言处理与情感计算等技术, AI 不仅能够分析学生文本回答的内容,还能解析其形式,包括语言风格的转变、情感色彩的强弱、以及用词偏好所隐含的价值排序。一个典型的例证是,在分析一个企业危机公关案例时,如果学生早期的文本回应中高频词汇集中于利润损失、股价维稳、成本控制等,而到了课程后期,其语言中开始频繁出现公众信任、长远发展、品牌声誉、社会责任等概念,这种话语体系的系统性迁移,本身就是价值认知深化与内化的有力证据,其说服力远超过一次性的考试得分。

最终,这种数据驱动的评价机制旨在提供发展性反馈与预警,其核心目的并非简单地等进行等

级划分，而是为了促进学生的发展。基于汇聚的多模态数据，AI 可以生成一份极具价值的个性化发展性评估报告。这不仅可指出学生在知识掌握上的盲区，更会清晰地揭示其在价值观认知上的优势与潜在的偏差领域；如可能存在的过度个人主义倾向或对伦理问题的迟钝。同时，系统可以为教师提供早期预警，标记出那些在虚拟决策中持续表现出高风险伦理倾向的学生，使得教师能够及时进行有针对性的谈心、引导和干预，将价值观教育的关键关口前移。这种评价体系 thus 形成了一个“测量—反馈—干预—改进”的闭环，真正让评价服务于学生的全面成长。

4 人工智能赋能管理学课程思政的实践路径

人工智能赋能管理学课程思政本质上是一

场教育范式的深刻变革。其核心在于构建一个以教师数智思政素养为基础、以课程内容的重构与深化为载体、以人机协同的混合式教学模式为驱动、并以动态多元的智能评价体系为保障的有机生态系统。其中，教师基础是实践的前提与起点，决定了课程思政建设的视野与深度；课程建设是核心与骨架，将思政元素通过 AI 赋能的知识体系系统化地呈现出来；教学模式是关键与血脉，通过 AI 技术激活课程内容，实现思政教育从“灌输”到“内生”的转变；而评价体系则是导向与镜鉴，利用 AI 的数据洞察能力实时评估教学成效，并反馈至教师发展与课程优化，形成持续改进的闭环。四者环环相扣、互为支撑，共同确保了思政教育在管理学课堂中实现赋能增值的育人效果。见图 1 所示。

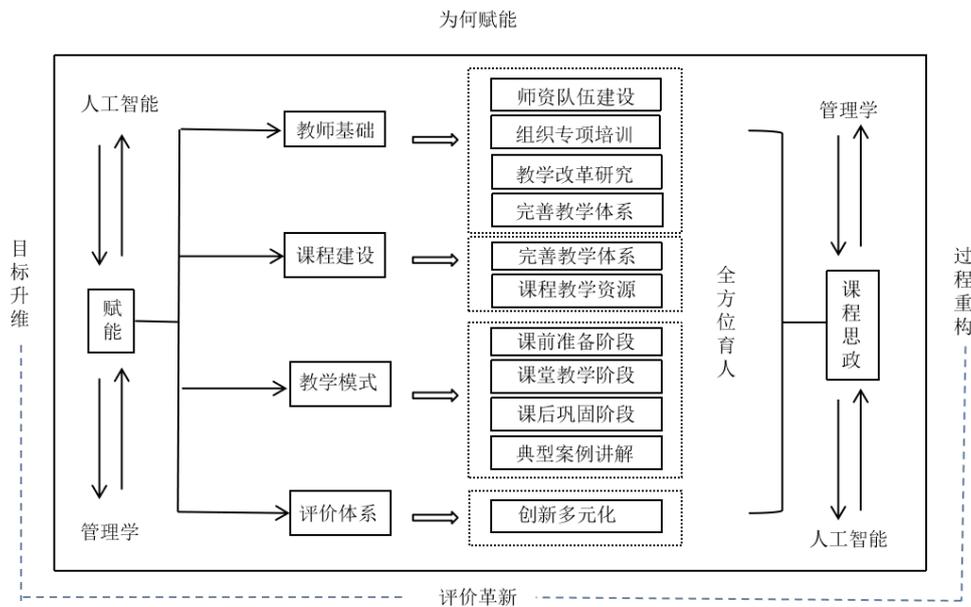


图 1 人工智能赋能管理学课程思政分析框架

4.1 赋能教师基础，提高教学育人功能

围绕立德树人这一根本任务，人工智能为技术引导，全面提升管理学专职教师在课程思政中的教学设计能力、实施能力及数字化素养，建设一支以人工智能为导向，精通管理类专业，又能融合课程思政的高质量水平的教师队伍，为培养管理应用型高质量人才奠定基础。

4.1.1 加强师资队伍建设，组建跨学科教学团队

引入人工智能专业师资，专业的管理学教

师、思政教师等组成跨学科团队。一是为教学基础赋能，协作如何用人工智能技术设计教学环节及大数据的支撑；二是解决在思政元素的挖掘的具体方向和问题，三是如何将其融入到管理学课程当中。

4.1.2 组织专项培训，提高教师素养

根据教师层次的不同，可以邀请人工智能专家、思政教授、优秀的行业人士等开展专题讲座，讲座内容包括不限于人工智能的发展趋势及适用方式方法及如何融入课程、人工智能赋能的相

关课程思政的典型示例。由此提高教师的数字化素养。也可进行在线培训,对核心技能进行培训,如人工智能工具的使用、思政元素的高效挖掘和融入、教学资源的开放等方面,还可以分析管理学相关政策和新闻案例,生成思政元素,快速生成管理学案例、讨论、测试题等并融入思政元素。

4.1.3 立项教学改革研究以反哺教学

可建立专业教学团队研究教学改革,设立校级人工智能赋能管理学课程思政相关专项教改课题,提供相关费用的支持,鼓励我们的老师将在实践中探索结果转化为研究成果。让更多的教师能借鉴,将其成果又转化运用于课堂教学。

4.2 赋能课程建设,打造全方位育人模式

4.2.1 切实完善教学体系,挖掘管理学课程思政元素

在挖掘管理学课程思政元素时,用人工智能技术赋能,遵循管理学课程本身的知识逻辑与价值导向。从每个章节入手,要将所挖掘元素与课程内容紧密结合并且具有积极的教育意义。在挖掘元素过程中,跨学科教学团队与人工智能技术团队要进行集体研讨。人工智能提供数据和案例分析,跨学科教学团队发挥专业智慧,确保挖掘的思政元素全面且深入。见表1所示。

表1 人工智能赋能管理学课程思政的示例

管理学课程	挖掘的思政元素	元素融入方式
绪论:管理的职能	重点融入社会主义核心价值观、新中国70多年的时代变迁、毛泽东、邓小平、习近平等领导的管理思想、中国儒家、道家等传统管理思想,强调管理的使命与社会责任感	1.通过AI可以梳理中华传统与现代的管理脉络,融入传统文化自信教育; 2.AI可以通过大数据分析,提供更多可供学习和参考的数据;
决策	结合“两个一百年目标”、改革开放、一带一路、乡村振兴等国家战略,融入马克思主义中国化的理论,引导学生理解决策的知识点;通过案例分析培养战略眼光及辩证思维	1.通过AI筛选决策的案例,深刻理解决策的内容; 2.通过AI进行模拟辅助决策系统,强调法治观念和伦理意识
组织	通过融入十九大精神、十四五规划等国家战略,培养大局意识和前瞻性思维,强调计划的社会责任维度。通过重大实践、经典历史故事、典型案例分享挖掘,突出组织设计的本土化创新与文化自信	1.通过AI进行真实模拟组织测评,融入社会主义核心价值观和企业文化建设; 2.通过AI筛选国内外优秀案例分析,引导学生组织汇总要有企业文化和文化自信
领导	融入国家领导人如毛泽东、习近平等领导风格、企业家精神,如乡村振兴型企业家曾建华与寰煜农业,实业报国型企业卢作孚与民生实业公司,强调以人为本、民主与权威的平衡,强化社会责任	1.借助AI模拟领导测评,注重职业道德和社会责任意识培养; 2.通过AI筛选典型企业家案例,进行分析强调社会责任感
控制	结合党要管党、从严治党等政治理念,引入三大纪律八项规定、强化师德师风,不踩红线等相关制度,培养法治意识和职业道德	1.通过AI技术模拟控制,强化底线思维和风险防范意识; 2.通过AI筛选典型反面案例,进行分析,旁敲侧击深入不踩红线的职业道德底线。
创新	通过优秀企业创新案例分享,培养创新精神和文化自信,通过分析管理者具备创新创业的素养,促进创新培育自主创新能力	1.通过AI筛选优秀典型企业家穿心案例分析,培养学生创新能力; 2.通过AI模拟管理者创新过程,深化理解如何具有创新意识

4.2.2 开发课程教学资源库

利用人工智能赋能,建立一个内容丰富、形式多样、及时动态更新的教学资源库,为管理学课程思政的教学提供大力支持,满足不同教学场景和学生的学习需求。

(1) 基础教学方面。人工智能可辅助编写或选用适合管理学思政课程的教学大纲和教学计划,将思政元素融入其中,为教师教学和学生

学习提供基础性课程资料。典型案例方面:人工智能也全范围的收集国内外与管理学课程相关的经典案例,并对其进行深入分析,挖掘案例中的思政教育热点。案例库也可利用人工智能实现动态更新,以反映最新的管理实践和社会热点问题。

(2) 音频、视频资源方面。可借助人智能制作或收集与管理学思政课程相关的教学视

频,如教师分享、专家座谈、企业访谈、情景模拟等。人工智能通过图片识别和语音处理等技术,对视频内容进行分类和标注,方便教师和学生快速查找和使用。同时,人工智能还能根据学生的学习反馈,推荐适合的视频资源,提高视频资源的利用率。

(3) 参考文献方面。人工智能可以搜索和整理与管理学思政课程相关的参考文献、学术论文、研究报告等相关资料,引导学生进行深入学习和研究,拓宽学生的知识面和视野。

(4) 资源库管理与应用方面。建立专门的资源库管理平台,人工智能对资源进行分类整理、存储和检索。教师可根据教学需要,通过人工智能的智能搜索功能,方便快捷地从资源库中获取相关资源,并进行个性化组合和应用。建立课程教学资源库更新机制,人工智能实时监测管理实践和社会热点的变化,定期对资源库进行更新和维护,保证资源的时效性和实用性。

4.3 赋能教学模式创新,推进全员育人

4.3.1 教学全流程赋能

一是课前准备阶段。通过人工智能技术分析学生的学习习惯、理论知识掌握基础和个人的兴趣爱好,为授课教师提供针对不同班级的个性化的教育教学建议。如,人工智能对学生在以往课程中的课堂表现、讨论参与度、试卷做题等数据进行分析,了解学生对管理学知识的掌握程度和学习偏好,帮助教师制定针对性的教学方案,准备相关的教学资源 and 案例。同时,可以通过在线学习平台,人工智能自动向学生推送预习资料,根据学生的兴趣和学习进度调整推送内容,激发学生的学习兴趣 and 主动性。二是课堂教学阶段。采用智能教学设备,如 VR 设备等,丰富教学手段。人工智能与智能设备深度融合,提高课堂教学的趣味性和互动性。如,可利用 VR 技术模拟企业管理场景时,让学生身临其境地感受管理实践中的问题和挑战,增强学生的实践体验和认知。同时,借助人工智能教学助手,实时收集学生的学习反馈,如课堂参与度、答题正确率等。人工智能对反馈数据进行分析,为教师调整教学策略提供依据。三是课后巩固阶段。通过在线学习平台布置课后作业和拓展任务,人工智能技术

对学生的作业进行自动批改和反馈。人工智能不仅指出学生的错误和不足,还能根据错误类型提供详细的学习建议和相关知识链接。同时,开展线上讨论和交流活动,人工智能作为智能主持人,引导讨论方向,鼓励学生分享学习心得和体会,促进学生之间的相互学习和共同进步。

4.3.2 典型案例讲解

通过利用人工智能分析大量的管理实践典型数据、社会热点和学术研究成果,能够筛选出涵盖不同管理领域和行业,涉及各种不同的思政元素(如爱国主义、文化自信、社会责任等)的相关案例。在案例引入环节,人工智能通过创设虚拟情境、提出问题等方式,引起学生的兴趣和关注,引导学生进入案例情境总结与升华阶段,人工智能对案例进行总结和升华。人工智能强调案例中所体现的思政教育点和价值观,引导学生将所学知识和思政理念应用到实际生活和未来的工作中。同时,人工智能根据学生的学习情况,为学生提供个性化的总结报告和建议,鼓励学生将案例中的经验教训与自身的成长和发展相结合,树立正确的人生观和价值观。

在案例讲解过程中,要注重引导学生从多个角度分析案例,培养学生的综合思维能力。人工智能可提供多维度分析工具和视角,如从经济、社会、环境等不同层面分析案例。邀请企业管理人员或行业专家参与案例讲解时,人工智能可辅助专家准备讲解内容,提供相关数据和案例分析结果,增强案例的真实性和说服力。此外,鼓励学生将所学案例知识应用到实际项目中,人工智能为学生提供项目模拟环境和指导,提高学生的实践能力和解决问题的能力。

4.4 赋能评价体系,提高育人效果

课程思政评价体系本身面临很多现实问题,如主体局限、内容片面、方式单一、功能局限等,在人工智能赋能管理学课程思政评价体系后,随着数字化现代技术的蓬勃发展,人工智能技术慢慢应用到教育评价中,在人工智能技术的赋能下,创新评价体系是必然的。

4.4.1 打破传统评价模式,创新评价体系

评价体系不在依托传统期末试卷,从试卷结果去评价学生的知识能力、价值取向及思想政治

素养以及是否掌握领导者的特质,决策、组织协作等内容;在人工智能时代,可以用人工智能记录并分析学生在仿真决策、仿真领导者角色时选择路径,在分组讨论时中的贡献度与团结协作、乐于奉献的精神,在平时书面作业中所体现的价值取向,从而生成学生综合全面的思想政治素养的自画像。

4.4.2 评价主体多元协作,推动评价体系创新

评价主体不能只是单一主体,传统的多元主体,要么是教师、要么是学校教学督导员,仅对课程教学表面进行打分评价,按照设置好的表格一项一项打分,过于单一,应该应用人工智能技术,加强评价主体之间的交流,协作、沟通和互动。最终要形成相互配合、多元协助的局面。第一,发挥评价主体能动性,依托智慧工具搜集教育数据建综合数据库,定时向可参与评价的主体开放,突破时空限制,让多元主体平等参与评价,提高其主动性与积极性,构建评价共同体。第二,构建利益主体协同交互的评价联动机制。借助人工智能平台汇总分类评价结果,主客体通过智能共享平台反馈诉求建议,无差别沟通评价结论,变单向“评和被评”为双向“协商对话、多维联动”,弥合利益分歧。精准诊断学情,提高学生价值认知。

5 结论

当前,人工智能正推动课程思政从一个相对独立、略显生硬的教学环节,演变为一个深度融入专业知识体系、充满探索乐趣、并能被实时观测与优化的智慧育人生态系统。然而,也必须警惕技术理性对价值理性的潜在侵蚀,确保AI始终作为辅助“人”的成长、弘扬“人”的价值的工具,而非目的本身。从内在要义上来看,在自身、时代、学科等方面带来诸多积极影响,革新育人方式、培养适应智能时代的优秀管理人才、挖掘管理学价值理性。从实践路径上,通过赋能教师、课程、教学模式和评价体系,全方位推动

课程思政建设。如加强师资建设提升教师能力,完善教学体系与开发资源库丰富教学内容,创新教学模式增强教学互动性,创新评价体系全面精准评价学生。未来,应持续探索人工智能与管理学课程思政的深度融合,充分发挥其优势,不断完善实践路径,为社会培养更多具备高尚价值观、扎实专业知识和创新能力的优秀管理人才,推动管理学教育高质量发展。

参考文献

- [1] 闫海莹,董帅,王娇.网络舆情视域下高校思想政治工作:现实挑战与因应之策[J].南昌师范学院学报,2025,46(04):59-64.
- [2] 殷利,黄振贤,季卫霞.数字化时代职业教育课程思政的价值指向与实践创新[J].教育理论与实践,2024,44(27):28-32.
- [3] 戚聿东,朱正浩,赵志栋.人工智能时代中国管理学学术体系建构[J].管理世界,2025,41(07):172-192.
- [4] 向勇.算法推荐时代高校思想政治理论课的创新研究[J].社会科学,2021,(12):70-80.
- [5] 崔正贤,马万利.人工智能赋能课程思政改革研究[J].教育理论与实践,2023,43(12):33-36.
- [6] 王春迎,谭林,刘晓菡,等.国外iSchools核心院校人工智能素养课程调查与分析[J].情报理论与实践,2025,48(10):200-207.
- [7] 董帅,闫海莹,岛宁.高等职业院校教师数字化教学质态跃升路径研究[J].攀枝花学院学报,2024,41(5):108-110.
- [8] 操菊华,许新茹.人工智能赋能思政“金课”建设的实践探索[J].思想政治教育研究,2023,39(06):74-78.
- [9] 黄速建.新质生产力的管理学本质与分析框架[J].山东师范大学学报(社会科学版),2025,70(01):121-139+181.
- [10] 周萍,李玲瑞.人工智能视域下高校管理学教学模式创新策略[J].吉林农业科技学院学报,2024,33(04):76-80.
- [11] 李晓华,李纪珍.人工智能在组织管理中的应用:基于赋能与增益视角的分析[J].当代经济管理,2023,45(04):20-30.
- [12] 刘祥玲.教育数字化转型中高校课程思政的困境与应对[J].中国电化教育,2022,(08):100-105.

[责任编辑:左莹莹]

· 理学与工学 ·

酒店客房的噪声声场仿真与影响分析

尹婷

(成都银杏酒店管理学院信息工程管理学院 四川 成都 611743)

摘要: 酒店客房的声学环境品质直接影响住客的舒适度与健康, 然而其内部噪声源多样、传播路径复杂, 传统经验评估方法难以实现定量分析与有效控制。为此, 本文基于有限元数值仿真方法, 构建了包含完整内部陈设的三维酒店客房高精度声学模型, 系统模拟了室内空调、洗漱区及阳台区域三类典型噪声在室内复杂环境中的声场传播特性。通过 COMSOL Multiphysics 仿真软件, 实现了对多类噪声源在频域激励下声压场的精细化计算, 并重点对比分析了噪声源位置变化、地面吸声材料铺设、门窗启闭状态等常见控制措施对室内声场分布的影响。本研究建立了适用于酒店客房声学评估的仿真分析框架, 为室内噪声传播机理的量化解析与低干扰声环境设计提供了有效的数值研究手段。

关键词: 酒店客房; 噪声分析; 计算机模拟; 声场仿真

中图分类号: TB535

文献标志码: A

Simulation and Impact Analysis of Noise Fields in Hotel Guest Rooms

Yin Ting

(School of Information Engineering and Management, Ginkgo College of Hospitality Management, Chengdu, Sichuan, 611743)

Abstract: The acoustic environment quality of hotel guest rooms directly affects guest comfort and health. However, due to diverse internal noise sources and complex propagation paths, traditional empirical assessment methods often fall short in enabling quantitative analysis and effective control. To address this, this study employs the finite element method (FEM) to construct a high-precision, three-dimensional acoustic model of a hotel room, complete with interior furnishings. This model is used to systematically simulate the sound field propagation characteristics of three typical noise sources within the complex indoor environment: the indoor air conditioning unit, the washroom area, and the balcony zone. Utilizing COMSOL Multiphysics simulation software, detailed calculations of the sound pressure fields generated by these multiple noise sources under frequency-domain excitation conditions were performed. The study then conducted a focused comparative analysis focusing on the impact of common control measures—such as changes in noise source location, the laying of floor sound-absorbing materials, and the opening/closing status of doors and windows on the distribution of the indoor sound field. This research establishes a simulation-based analytical framework suitable for the acoustic assessment of hotel guest rooms. It provides an effective numerical methodology for the quantitative analysis of indoor noise propagation mechanisms and supports the design of low-disturbance acoustic environments.

Keywords: Hotel Guest Rooms; Noise Analysis; Computer Simulation; Acoustic Field Simulation

1 引言

随着全球旅游及商务出行需求的增长, 酒店

客房的声学环境品质日益成为影响住客体验的关键因素^[1]。良好的室内声环境不仅关乎入住舒适度与满意度, 更直接关联睡眠质量、工作效率

作者简介: 尹婷 (1995-), 女, 四川眉山人, 助教, 主要研究方向: 计算机科学与技术, 软件工程等。

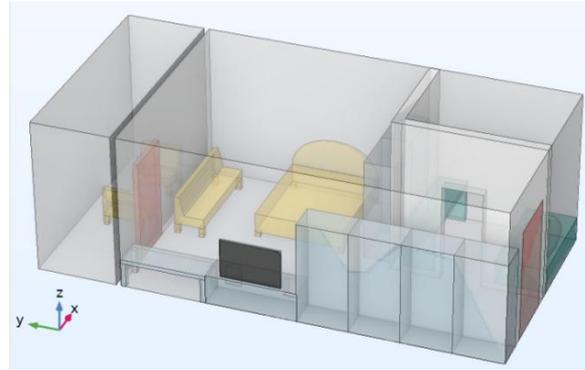
及身心健康^[2]。然而，酒店客房普遍面临空间紧凑、布局固定、装修材料声学性能不足等问题，加之内部与外部多重噪声源（如持续运行的空调设备、间歇性的洗漱用水及管道噪声、外部人员交谈声等）在客房密闭空间中的干扰，形成了复杂的声学场景，给酒店客房的噪声分析与控制带来挑战^[3-5]。针对酒店客房内噪声声场的分析与评估大多依赖简化模型或经验公式，缺乏基于高精度数值模拟的系统性、精细化研究，使得酒店噪声的评估与控制往往缺乏定量依据，实际降噪效果具有较大不确定性^[6-9]。

为此，本文聚焦于酒店客房中典型噪声源，采用有限元数值仿真算法，开展声场传播与分布特性的计算机模拟仿真研究。通过建立包含完整内部陈设的三维客房几何模型，基于 COMSOL Multiphysics 仿真软件对各类噪声的声场特性进行仿真分析，系统研究不同噪声在客房内的传播路径、空间分布及其对主要休息区域的影响程度。此外，研究评估了调整噪声源位置、铺设吸声地毯、关闭门窗等常见措施的降噪效果，为酒店客房的声学设计及低成本改造提供定量、可靠的理论框架与仿真分析手段。

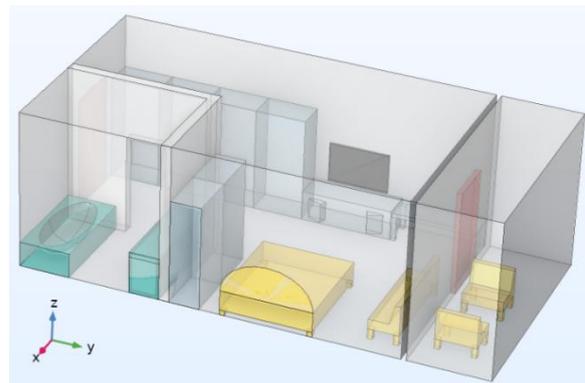
2 计算机建模及仿真原理

2.1 物理模型建立

为准确仿真酒店房间内多重噪声源的传播与分布特性，本研究依据典型酒店客房的常见格局与尺寸，构建了一个包含完整内部陈设的三维客房模型，如图1所示。所构建模型容纳了影响室内噪声传播的关键内部构件及陈设，主要包括：其一，湿区（洗漱区），内含独立浴缸、洗面台等；其二，储藏区，包含壁挂式衣柜；其三，主要起居区，布置有双人床、书桌及座椅、沙发、电视柜等家具；阳台通过门与主室连通。此外，上述酒店客房内部陈设表面均根据材料物理属性设置对应边界条件，基于计算机仿真软件 COMSOL Multiphysics 模拟真实的室内声场传播环境。



(a)酒店房间模型正面视角



(b)酒店房间模型背面视角

图1 典型酒店房间物理建模

2.2 有限元分析原理

上述酒店房间的噪声分析模型属于紧凑、多边界受限的空间声场仿真问题，相较于其他计算机建模仿真方法，有限元法具有精确处理复杂几何形状与混合边界条件的优势，能够在低频范围内为酒店房间模型提供高精度的声场预测^[10,11]。在频域下分析典型频段（角频率为 ω ）的噪声影响下的酒店房间声场分布，上述酒店房间模型的声压场 $p(\mathbf{r})$ 满足亥姆霍兹方程：

$$\nabla \cdot \left(-\frac{1}{\rho_0} \nabla p \right) - \frac{\omega^2}{\rho_0 c^2} p = 0, \mathbf{r} \in \Omega \quad (1)$$

其中， Ω 代表酒店房间内部的空间， ρ_0 为空气密度， c 为空气中声速。

本文酒店房间模型的噪声源采用边界驱动方式来模拟，通过添加点源或面源的压力激励实现。对于点源压力激励模式，在 \mathbf{r}_s 处添加声压边界条件：

$$p(\mathbf{r}_s) = \hat{p}_s e^{j\phi_s} \quad (2)$$

其中, \hat{p}_s 为噪声激励幅值, ϕ_s 为点源噪声初始相位。

对于面源压力激励模式, 在噪声源面 Γ_{noise} 处满足:

$$p(r) = \hat{p}_{face}(r), \quad \forall r \in \Gamma_{noise} \quad (3)$$

此外, 酒店客房内充斥着多种具有不同吸声特性的物体, 在计算机仿真时根据各自特性设置对应的局部阻抗边界条件, 假设酒店各物件表面的法向入射吸声系数 α_n , 根据下式可以转换为酒店内各布局物件复阻抗 Z :

$$\alpha_n = 1 - |R|^2, R = \frac{z-1}{z+1}, z = \frac{Z}{\rho_0 c_0} \quad (4)$$

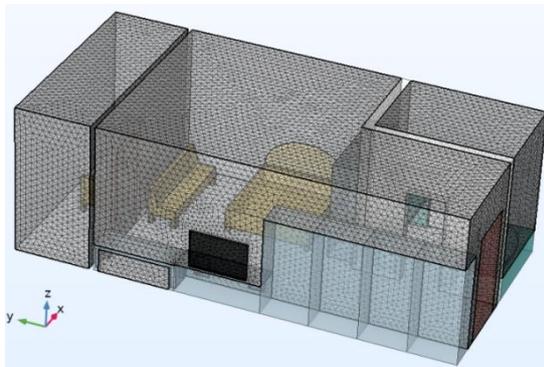
根据有限元分析, 将式(1)转化为对应的变分问题:

$$\int_{\Omega} \left(\frac{1}{\rho_0} \nabla \psi \cdot \nabla p - \frac{k^2}{\rho_0} \psi p \right) dV + \int_{\Omega} \psi \left(\frac{1}{\rho_0} \frac{\partial p}{\partial n} \right) dS = 0 \quad (5)$$

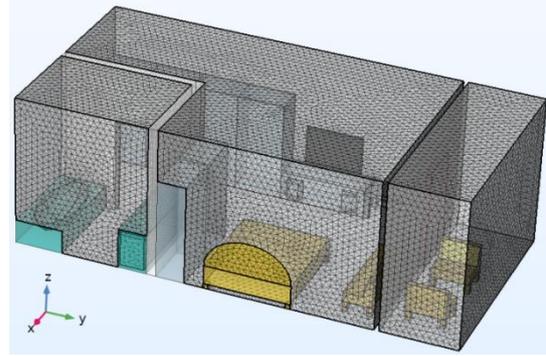
对该问题进行离散、求解, 可求得特定噪声源影响下的酒店房间声压场分布。

2.3 模型网格剖分

为保证基于有限元法的酒店客房声场仿真精度与计算效率, 本文采用非结构化四面体网格实现室内模型的离散剖分, 并基于室内声波传播特性进行适应性优化, 剖分示意图如图 2 所示。对于声源附近位置以及几何结构复杂处采用密剖分策略, 以精确模拟声场的剧烈变化; 而对于声源较远位置则采用粗剖分, 以减少计算未知量与计算机占用率。



(a)模型剖分正面视角



(b)模型剖分背面视角

图 2 酒店房间模型剖分示意图

3 噪声影响仿真分析

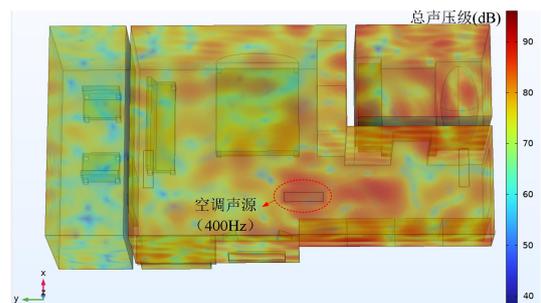
3.1 空调噪声仿真分析

空调系统作为酒店客房持续运行的噪声源, 其声学性能直接影响客人的睡眠质量与居住体验。空调噪声频谱宽、传播路径复杂, 且受安装位置等多因素影响。本节通过计算机数值仿真, 研究客房内空调噪声的声场分布特性、布局影响以及可行的抑制策略, 为低噪声客房设计提供定量依据。

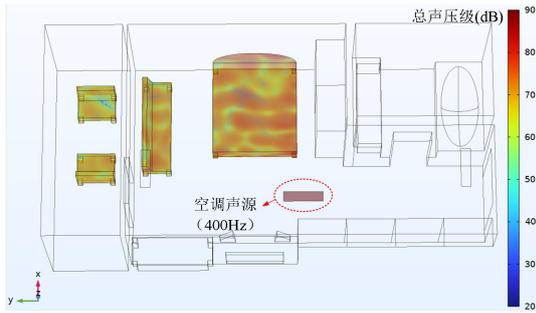
3.1.1 空调声场计算机模拟

基于已建立的房间声学有限元模型, 将室内空调噪声源等效为送风口面尺寸大小的面声源, 在关键频带 (63-500Hz 低频段) 的单位激励幅度下, 仿真计算酒店客房内的总声压级分布图, 其中 400Hz 频段的空调噪声影响分布如图 3(a) 所示。重点关注客人房间内的主要休息区域 (如床、沙发、座椅等), 结果如图 3(b)。

可以看出, 由于空调噪声的影响, 客房休息区内的噪声声压级较大, 床与沙发位置受到了不同程度的噪声干扰, 位于阳台的休息区域则因为声波传播损耗和路径复杂, 受到的空调噪声影响相对较弱。



(a)客房全空间声压级分布图



(b)客房休息区域声压级分布图

图 3 空调噪声影响声压级分布图

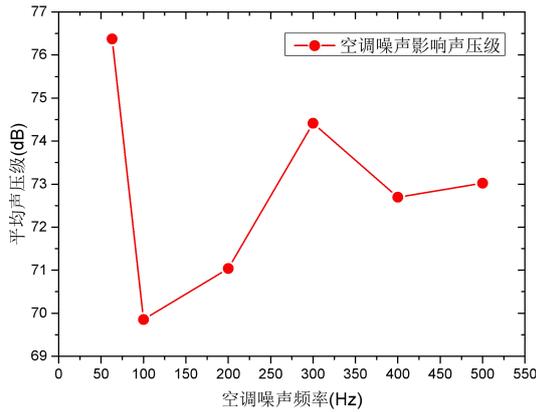
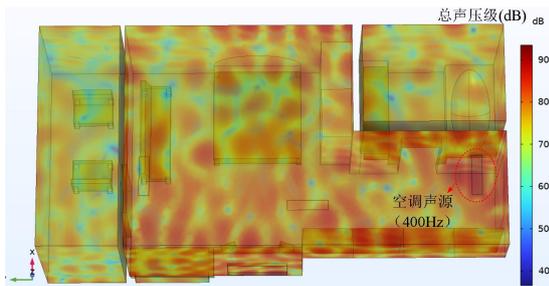


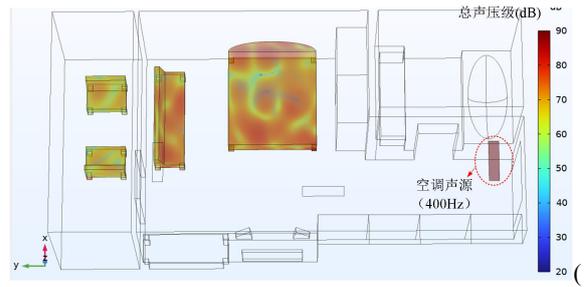
图 4 床面区域不同空调噪声频段影响下的平均声压级
此外，取床面区域做全频段针对性分析，分别仿真考察 63、100、200、300、400、和 500Hz 频段的噪声影响量级情况，床面区域在不同空调噪声频段影响下的平均声压级如图 4 所示。结果表明，在整个空调噪声频段内，床面区域均受到较大的空调噪声影响，其中 63Hz 的低频影响最为严重。

3.1.2 空调布局位置仿真分析

酒店客房空调安装位置是影响空调噪声感知的关键因素，本部分仿真对比空调出风口布局在室内不同位置时的噪声影响差异。将空调噪声源放置在远离客房休息区的入户位置，分析由此导致的噪声传播特性和空间分布变化，从而指导实际酒店房间的空调布局优化。



(a)客房全空间声压级分布图



b)客房休息区域声压级分布图

图 5 改变空调位置后的客房声压级分布图

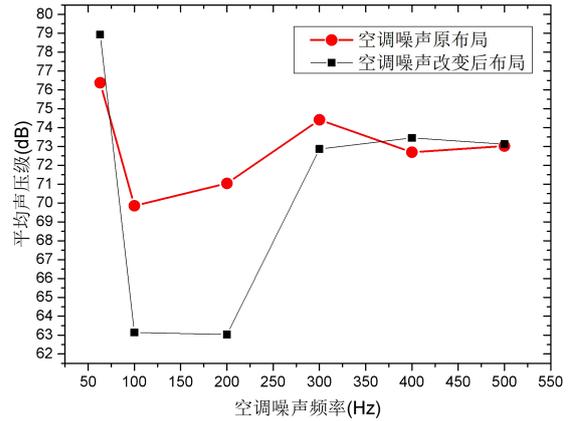


图 6 改变空调位置后，床面区域不同空调噪声频段影响下的平均声压级

如图 5 所示为改变空调布局位置后的客房总声压分布以及主要休息区域声场分布，可以看出将空调位置远离客房主体区域对于休息区域的噪声量级有一定影响。图 6 为空调位置改变前后，床面区域在不同空调噪声频段影响下的平均声压级，对比发现改变空调布局位置后，一定程度上抑制了空调 100Hz 至 300Hz 频段的噪声干扰，但通过改变空调分布位置来实现噪声干扰的有效抑制较为有限。

3.1.3 空调噪声抑制策略

根据上述仿真分析，为有效抑制空调噪声在客房内的传播与反射，本节考虑一种经济且易于实施的被动降噪策略：在客房区域铺设地毯，通过增大地板界面对于空调噪声的吸收和衰减效应，降低客房休息区域的噪声干扰。

本节研究与 3.1.1 节的仿真结果进行对比，在 3.1.1 节中，客房地面铺设的是常规光面地板（其法向入射吸声系数 α_n 设定为 0.05，模拟硬质地板材料的低吸声特性），在本节中，客房区域铺设中绒地毯（其 α_n 设定为 0.7，模拟多孔纤

维材料的高效吸声性能)。在完全相同的空调声源激励与房间布局下,仿真对比两种情况下酒店客房的空调噪声空间分布,铺设地毯后的房间内总声压级分布以及主要休息区域的声压级分布如图 7 所示。

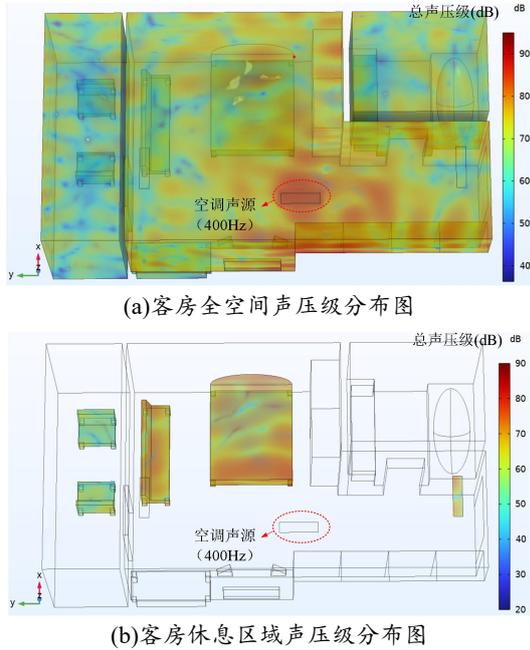


图 7 铺设地毯后的客房声压级分布图;

仿真结果显示,铺设地毯后,客房内的噪声影响分布发生了显著变化,与原硬质地板情况相比,铺设地毯后的房间声压级普遍降低。此外,对比铺设地毯前后,床面区域在不同空调噪声频段影响下的平均声压级,图 8 所示的定量分析表明,在空调噪声主导的 63-500Hz 频段内,床铺区域受到的空调噪声影响可以降低约 3-4dB,证明了铺设地毯能够提高客房地面对反射声波的吸收能力,削弱了空调噪声在房间内的多次反射传播。

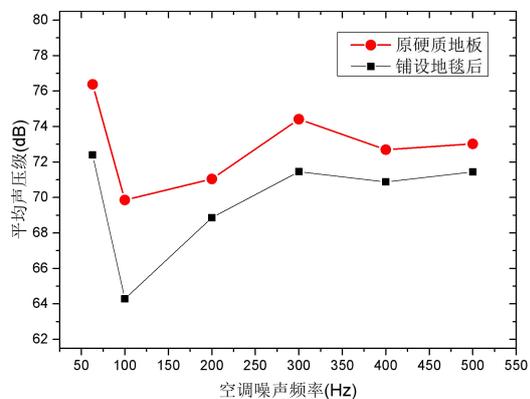


图 8 铺设地毯后床面区域不同空调噪声频段影响下的平均声压级

3.2 洗漱区噪声仿真分析

洗漱区是酒店客房内间歇性噪声的典型来源,其运行产生的水流冲击、管道振动及设备工作噪声,具有瞬态、中高频特征明显的特点,易对相邻休息区造成噪声干扰。本节通过声场数值仿真以分析此类噪声在客房内的传播规律与影响范围。

为模拟洗漱区主要噪声,本研究将浴缸、龙头及排水管水流等噪声类型等效为设置在洗漱区空间的代表性点声源。基于频域有限元计算,获得了客房空间在单位激励幅度点源噪声干扰下的声压级分布,如图 9(a)所示;客房主要休息区域(如床、沙发、座椅等)的声压级分布如图 9(b)。此外,同样对客房内铺设地毯的情况进行了仿真计算,结果如图 10 所示。

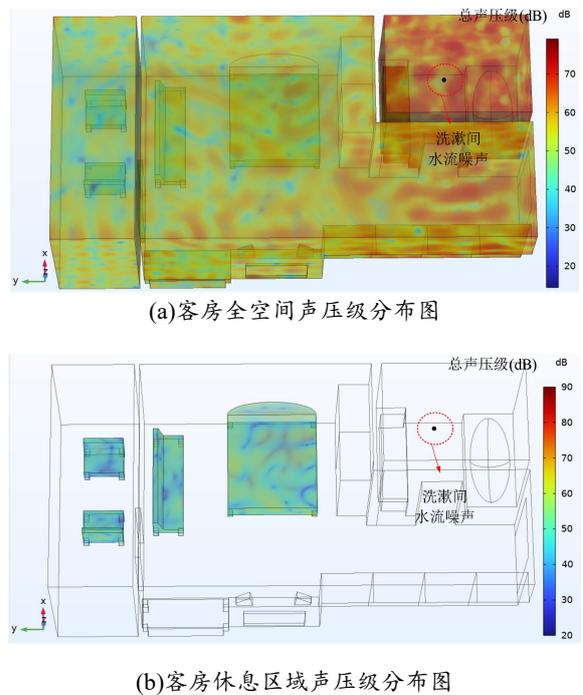
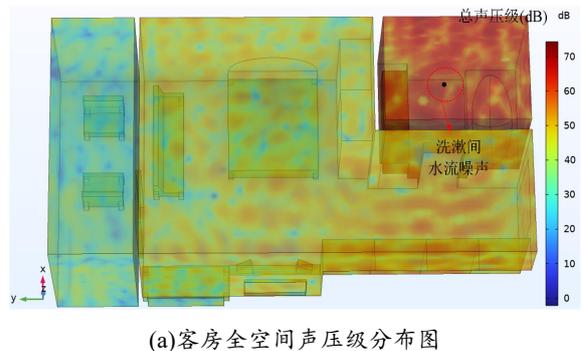


图 9 洗漱区点源噪声影响的声压级分布图



(a)客房全空间声压级分布图

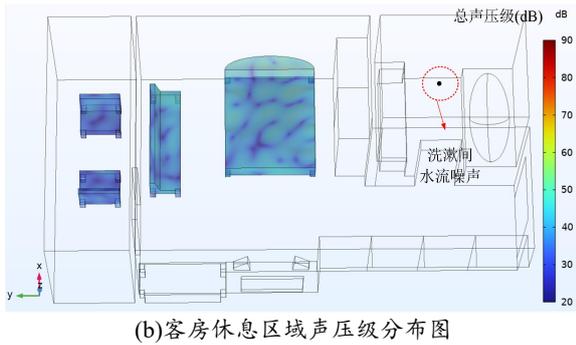


图 10 铺设地毯后，洗漱区点源噪声影响的声压级分布图

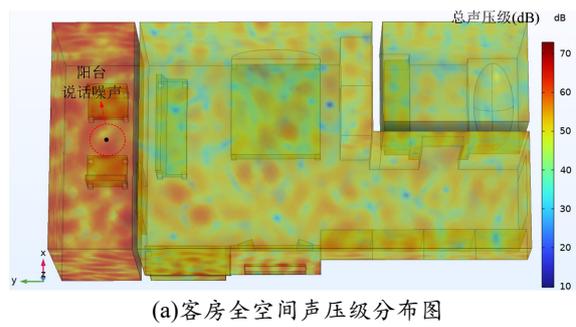
观察结果可以发现，洗漱区产生的噪声对客房主体休息区域的影响程度弱于持续运行的空调噪声。这主要归因于洗漱区本身的空间封闭性，其狭小容积导致内部声反射密集，声能衰减较快；同时，洗漱区与客房主体区域存在大面积墙壁阻隔，形成了有效的声学隔离，使得噪声在向外传播时得到了显著衰减。

在客房内铺设地毯后，洗漱区点源噪声对休息区的干扰水平进一步降低，结果印证了地毯通过吸收反射传播的声能，不仅抑制了空调等面源噪声，对于洗漱区点源噪声的传播同样具有削弱效果。

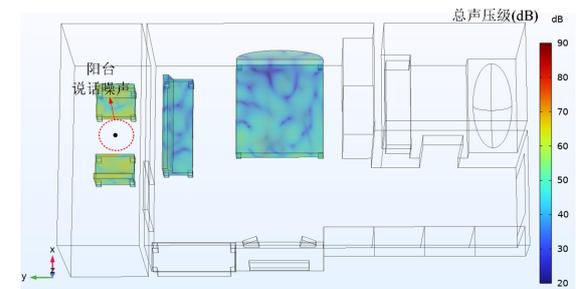
3.3 阳台交谈噪声仿真分析

阳台及毗邻区域的人员交谈声同样也是影响客房休息舒适度及私密性的典型外部噪声源，其通过门、窗等传播介质传入室内。本节仿真分析阳台谈话声对客房内部的干扰程度，并分析阳台门作为关键隔声构件的效能。

本研究将阳台区域的谈话声等效为一个位于座椅位置、频谱特性符合交谈声的点声源。首先，将阳台门设定成开启状态，仿真获得了该声源激励下客房内部的三维声压级分布，如图 11 所示。仿真结果表明，在单位激励幅度下，谈话声对客房主体区域的影响相对有限，这主要由于阳台与客房之间相对隔离的空间布局。为定量评估阳台门的隔声贡献，进一步仿真了阳台门完全关闭状态下的声场，结果如图 12 所示。对比图 11 与图 12 可直观发现，门扇关闭后，客房内部声压级得到大幅衰减。

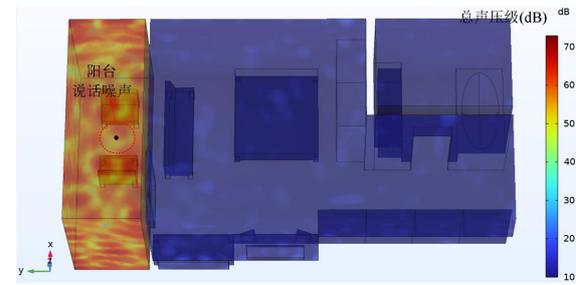


(a)客房全空间声压级分布图

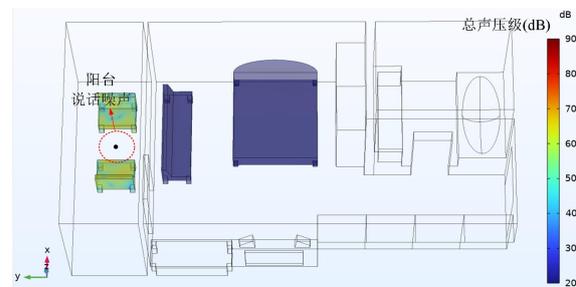


(b)客房休息区域声压级分布图

图 11 阳台交谈噪声影响的声压级分布图



(a)客房全空间声压级分布图



(b)客房休息区域声压级分布图

图 12 阳台门关闭后噪声影响的声压级分布图

4 总结与讨论

本文建立了具有完整内部陈设的酒店客房三维模型，并基于 COMSOL Multiphysics 对酒店房间声场模型开展了有限元分析，分别对空调、洗漱区及阳台交谈声三类典型噪声进行了系统的声场仿真分析。结果表明，空调低频噪声是影响床铺区域声舒适度的主要因素，其传播受空调布局改变影响有限，但通过铺设高吸声地毯可有效削弱反射声能。此外，洗漱区噪声因其声源

密闭性与门体隔断,对主休息区的直接影响较弱。而阳台门的启闭状态是控制外部语音噪声侵入的关键,门扇关闭性能良好可以大幅削弱噪声影响。综上,本文通过建立完整的三维声学模型并利用有限元法进行数值模拟,可以在建筑设计或改造阶段,精确预测不同噪声类型在客房内的声场分布和传播规律,为酒店客房的结构布局和降噪设计提供了定量、直观的计算机仿真预测与评估手段。

参考文献

- [1] 徐文成. 关于五星级酒店的外部噪声分析与客房隔声设计[J]. 广东水利电力职业技术学院学报, 2010, 8(01): 30-33.
- [2] 王殿辉, 刘晓涛, 郭希红, 等. 酒店类项目环境影响评价中的噪声防治措施分析[J]. 安全与环境工程, 2011, 18(06): 59-61.
- [3] 左涛, 张元宝, 吴瑞, 等. 噪声污染源分类与健康危害研究进展[J]. 环境与健康杂志, 2025, 42(11):

1027-1033.

- [4] 张雷磊. 五星级酒店噪声控制技术研究[J]. 绿色环保建材, 2020, (03): 88, 92.
- [5] 王林. 基于生态住宅模式下的室内噪声污染模拟及控制研究[D]. 重庆大学, 2014.
- [6] 唐伟, 贺德军, 袁建新, 等. 某酒店客房空调系统噪声分析与控制[J]. 建筑热能通风空调, 2021, 40(07): 89-92, 58.
- [7] 许浩天. 道路噪声对酒店建筑的影响及降噪措施分析[J]. 安徽建筑, 2020, 27(10): 10-12.
- [8] 许剑秋. 南京紫峰大厦酒店客房空调风系统的噪声控制[J]. 安装, 2011, (08): 42-44.
- [9] 谢浩. 城市噪声环境下宾馆的防噪分析[J]. 室内设计, 2008, (04): 43-47.
- [10] 赵越喆, 吴硕贤. 应用有限元素法计算房间声传输函数和声脉冲响应函数[J]. 浙江大学学报(工学版), 2002, (06): 66-69.
- [11] 程皓楠, 张加万. 虚拟场景中环境声源仿真技术综述[J]. 计算机学报, 2022, 45(02): 369-392.

[责任编辑: 左莹莹]

· 理学与工学 ·

装配式装饰装修技术在酒店建设中的应用 现状与优化路径

董云锦

(成都银杏酒店管理学院工商管理学院 四川 成都 611743)

摘要: 随着装配式装饰装修技术在酒店建设中的应用推广,其缩短工程工期、降低资源消耗方面有着明显优势,但因其模块化施工带来的个性化不足,以及节点技术与标准体系不完善等问题,一定程度上制约了装配式装饰装修技术的应用与发展。基于此,本文提出优化装配式装饰装修技术在酒店建设中的应用路径,主要为通过深化 BIM 预拼接设计、研发快拆快换构件以及制定装配式装饰装修技术相关标准等手段,可以有效优化预制装配式工艺在酒店装饰装修工程中的应用路径,助力酒店装饰装修工程高效低碳建设目标的达成。为提升酒店建设高效低碳建设提供参考。

关键词: 装配式; 酒店建设; 优化路径

中图分类号: TU767; TU247.4

文献标志码: A

The Application Status and Optimization Paths of Prefabricated Interior Decoration Technology in Hotel Construction

Dong Yunjin

(School of Business Administration, Gingko College of Hospitality Management, Chengdu, 611743)

Abstract: With the widespread application of prefabricated decoration technology in hotel construction, its advantages of shortening decoration periods and reducing resource consumption have become prominent. However, due to its modular construction approach, it suffers from a lack of personalization, and weak node technology along with an inadequate standard system continue to constrain the development of this technology. Based on this, this paper proposes optimization paths for applying prefabricated decoration technology in hotel construction, primarily focusing on deepening BIM pre-assembly design, developing quick-detachable and interchangeable components, and formulating relevant standards for prefabricated decoration technology. This study aims to provide references for enhancing efficient and low-carbon construction in the hotel industry.

Keywords: Prefabrication; Hotel Construction; Optimization Paths

引言

近年来,随着建筑行业对可持续性、高效施工与个性化需求的不断提升,装配式装饰装修技

术凭借工厂化、干式作业、信息化管控等优势^[1]在酒店建设领域的应用日益广泛。装配式装修系统通过工厂化生产与现场快速组装的方式,不仅显著缩短了施工周期,降低了人力成本,还有效

作者简介: 董云锦(1993-),男,四川成都人,讲师/教研室副主任,主要研究方向:工程造价、装配式建筑施工。
基金项目: 成都银杏酒店管理学院2024年度科研项目,项目名称:装配式装饰装修技术在酒店工程中的应用研究,项目编号: YXKYZC-202404。

减少了材料浪费,提高了资源利用率,成为推动酒店建设领域转型升级的重要力量。根据《2025-2030 中国酒店装配式装修系统成本效益分析与标杆企业案例研究报告》指出,装配式装修系统相较于传统施工方式,在成本控制上展现出明显优势,能够节省约 15%-20%的成本,同时在施工效率上提升 30%-40%^[2]。这一数据不仅验证了装配式装修的经济性,也预示着其在未来酒店建设中的广阔前景。然而,装配式装饰装修技术在酒店建设中的应用仍面临诸多挑战。个性化设计能力不足、节点连接技术待完善以及行业标准体系不健全等问题,一定程度上制约了其进一步发展。为解决上述问题,本文基于前人的研究,深入剖析了装配式装饰装修技术在酒店建设中的应用现状,梳理技术价值与痛点。旨在通过技术创新与标准构建,推动装配式装修技术更好地适配酒店场景,实现高效建造与低碳运营的双重目标。

1 装配式装饰装修技术在酒店建设中的应用价值

装配式装饰装修在酒店建设中的价值主要体现在三个方面。第一,从工期与效率看,其工厂化生产、现场快速拼装模式,将大部分构件加工前置,减少现场工作量与时间跨度;第二,成本与品控方面,人工成本低、标准化安装减少误差,提升质量、精确规划材料,减少浪费;第三,绿色环保节能上,干式工法作业减少污染,环保材料避免有害物质释放。

1.1 缩短工期,提高效率

装配式装饰装修技术采用工厂化生产,将常见的墙面装饰、天棚装饰以及机电等构件标准化,可在不干扰主体结构的前提下进行快速拼装。这种方式将预制构件与现场组装相结合,将大部分加工工作前置到工厂完成,现场只需进行简单的组装连接。这种模式极大地减少了现场施工的工作量和时间跨度,使得酒店能够更快地完成装修并投入运营。例如,成都市简州新城宾馆改造项目,建筑面积为 6000m²,采用全干法施工,100%零部件现场拼接安装。产业工人按工作程序快速拼装、迅速调整、无施工间歇,比传

统施工提高施工效率 50%以上,真正做到了即装即住^[3]。

1.2 降低成本,提升品控

人工成本降低的同时提升了产品质量。在装配式施工对工人的技能门槛要求较低,减少了酒店对高技能、高薪酬工人的依赖,从而有效降低了人工成本。同时,施工周期的缩短也直接减少了人工工时的投入,进一步节约了人工费用支出。装配式施工采用标准化的安装流程和工艺,每一个部品部件的安装都有详细的操作规范和技术要求。这种标准化的安装方式有效减少了现场施工的随意性和人为误差,大大提高了装修的整体质量和效果。

材料成本优化及品质的提升。通过精确的材料计算和规划,生产厂家可以根据酒店的订单需求,精准地切割、加工原材料,最大限度地减少材料的浪费,提高材料的利用率。同时,由于材料生产厂的装配式部品部件得益于先进的生产设备和工艺,能够达到较高的精度和质量稳定性。从原材料的采购检验到生产加工的每一个环节,都有明确的质量标准和检测手段,确保了装修部品部件的高质量^[4]。

最后,采用装配式装饰装修技术,后期建成后的维护成本也会有所下降。装配式部品部件质量稳定性高,即便是酒店中使用频率比较高的客房,其装配式装修部分也不易出现损坏和故障,大大减少了后期因装修质量问题导致的维修和更换成本。并且,若某个部件出现问题时,可以快速、低成本地进行更换,无需大规模拆除和重新装修,方便酒店方面快速做出调整,避免长时间影响客房使用。

1.3 绿色环保,节能增效

装配式装修均采用干式工法作业,显著降低了传统装修中湿作业产生的噪音、粉尘和废水污染。同时,装配式材料多为环保材料,如无甲醛板材、水性涂料等,有效避免了传统装修中常见的甲醛、苯等有害物质的释放,为客人提供了更加健康、舒适的住宿环境。例如,君亭酒店与汉尔姆的合作项目,采用装配式装修整体解决方案,从源头上缓解了甲醛、苯、DMF 等有害化学物质的装修后遗症,提供几乎无甲醛、无苯、

无 TVOC 的环保交付标准，为工人、客人以及工作人员提供最安全和最环保的室内环境；另一方面，装配式装修在设计和施工过程中充分考虑了节能因素，如采用节能灯具、节水器具等。同时，装配式部品部件的模块化设计也便于后期进行节能改造和升级，提高了酒店的能源利用效率。

同时，装配式部品部件具有一定的通用性和互换性，这为酒店空间的灵活组合和调整提供了极大的便利。酒店可以根据不同的经营策略、市场需求以及客人的特殊要求，对客房、会议室等空间进行灵活改造和重新布局。

综上所述，工厂化生产构件，可快速拼装，降低现场噪声和粉尘。构件预制同步信息化检测，材料损耗与返工得到抑制，质量易于追溯。模块化界面方便功能改造和部品更新，酒店可缩短停业时间并延长资产寿命。装配式与 BIM、物联网融合，还能开展能耗监测和数据化运维，提升运营收益，为酒店实现高效建造与低碳运营提供支撑^[5]。

2 装配式装饰装修技术在酒店建设应用中的现状分析

虽然，在酒店装修领域装配式装饰装修凭借施工效率高、工期短、绿色节能环保等优势，已逐渐受到关注与推广。然而，其在实际应用于酒店项目时，却暴露出诸多亟待解决的问题，这些问题一定程度上制约了装配式装饰装修在酒店行业的进一步发展。如：个性化设计能力不足问题突出，削弱了消费者新鲜感与投资方信心；节点连接技术待完善，处于摸索阶段，阻碍大规模推广；行业标准体系不健全，设计、生产、施工、验收缺乏统一互认依据。

2.1 个性化设计能力不足

当前酒店品牌强调差异化空间体验，但装配式装修受制于部品模数与复用需求，常以标准化模块替代多样化造型，设计师在色彩、材质、曲面与灯光整合上缺乏足够自由度；供应链侧对非标构件开发动力不足，使“量身定制”流于口号；BIM 族库大多服务住宅、办公场景，酒店常见的主题客房与公共艺术装置难以直接调用，二次

开发又推高成本和工期；设计与生产缺乏深度协同，前期方案无法精确映射至工厂加工，创意在拆分、深化过程中被迫简化，导致“千店一面”的同质化隐患；运营方重视品牌迭代，但现有模块的颜色、纹理替换需整体更换面板，灵活性不足。这一短板削弱了消费者的入住新鲜感，也影响投资方对装配式方案的信心，表明其个性化设计能力仍待突破^[6]。

2.2 节点连接技术待完善

当前装配式装饰在酒店建设的节点连接仍处于摸索阶段，构件之间的结构、功能与视觉衔接难以一体化。现场常见的干挂、插接、扣合等做法尚未形成针对酒店高频检修与高等级声学、防火要求的系统解决方案，接口处易出现缝隙、渗漏、声桥及饰面错台，直接影响入住体验。由于缺乏统一的模数及公差控制，工厂加工与现场安装之间需大量调整，增加二次切割与密封胶补偿，施工速度和品质优势被削弱。机电预埋管线在节点区域的容差不足，也导致拆装困难、维修空间受限。部分快拆连接件仍依赖进口，成本高且供货周期长，阻碍了大规模推广^[7]。节点设计、材料选型与检测方法未形成闭环，使装配式优点未能在酒店场景得到充分释放，亟待在标准化与可调节性之间找到平衡。

2.3 行业标准体系不健全

装配式装饰在酒店领域尚无完整而统一的标准体系，设计、生产、施工、验收往往各自为政，模数划分、材料性能、节点做法、声学和防火指标缺乏互认依据。设计院多沿用住宅或办公规范，既难体现酒店对氛围、耐久和快捷翻新的特殊诉求，也削弱了造价与工期的可预判性。生产端缺乏权威认证目录，不同厂家的同类部品在尺寸、公差、接口形式上差异显著，互换性差，供应链协作成本高。施工与监理阶段缺少可操作的检验指引，只能凭经验判定质量，争议频发。监管部门尚未建立专门的装配式酒店装修评级，金融和保险机构也缺乏风险量化工具，资本对项目价值的评估偏保守。标准空白使技术研发方向模糊、市场准入门槛不清，阻碍了优势企业的规模化扩张，也削弱了业主对装配式方案的信心，急需行业协会、科研院校与上下游企业协同完善

基准体系^[8]。

3 装配式技术在酒店建设应用中的优化路径

为了解决上述制约装配式装饰装修在酒店行业发展的一系列问题,为了让装配式装修更好适配酒店场景,相关技术创新与标准构建至关重要。首先,深化 BIM 模型构件预拼接技术,有利于提升装配式装修个性化能力,实现设计、制造、施工与运营的畅通;其次,开发快拆快换型界面连接构件,有助于缩短酒店换房周期、降低维护成本;最后,制定酒店装配式装饰装修相关技术标准,整合零散规定,可保障各方协同,并推动信息化、智能化应用,加强实施监督与持续改进。

3.1 深化 BIM 模型构件预拼接技术

针对酒店空间主题化、品牌化的需求,深化 BIM 构件预拼接技术是提升装配式装修个性化能力的关键。在设计端建立参数化预制构件库。基于 BIM 技术,创建包含各类预制构件,如将墙板、柜体、隔断、吊顶、灯带等构件的模数范围、饰面材质、色温与智能接口固化为可调参数纳入参数化“族”库。这些构件应符合模数化原则,具有高通用性,以便在个性化设计中快速调用和组合。设计师在模型内按主题色彩、肌理、灯光氛围快速调用组合,并同步获取造价、重量与运输路径,多方案保证创意与成本同时受控。同时可以通过云协同,结构、机电、弱电团队在同一模型进行碰撞检查,提前锁定孔洞、管线槽及声学、防火节点,输出可驱动数控机床的加工指令,实现构件在工厂一次定位成型。现场装配利用二维码调用模型,完成构件编号、安装顺序与检验标准三位一体,减少返工,确保主题效果完整呈现。模型数据还可沉淀至运营阶段,为房型升级、软装替换及设施维护提供可追溯的数字基础,顺畅打通设计、制造、施工与运营的生命周期^[9]。

3.2 开发快拆快换型界面连接构件

快拆快换型界面连接构件的研发理念是在满足结构安全、防火隔声前提下,通过机械自锁、集成走线和可复用材料,实现构件免工具装拆,

缩短酒店换房周期并降低维护成本。

开发多样化快拆快换型界面连接构件。如,磁吸式连接构件:利用磁铁的吸附力实现构件的快速连接和分离,适用于轻质构件,如吊顶装饰板、窗帘轨道等,磁吸式连接具有无损拆卸、操作简便的优点;卡扣式连接:设计带有卡扣的墙面、地面构件,通过按压或旋转实现快速安装和拆卸。在墙面装饰板采用卡扣式连接,可轻松更换不同材质或颜色的面板。机电接口预埋插拔线束与柔性管件,拆装时不干扰水电;所有连接部位在 BIM 模型中清晰标识,便于施工人员识别。以滨海主题酒店客房改造为例,施工团队可将原石膏墙体换成装配式复合墙并应用新型快拆件。施工前在工厂完成墙板、卫生间功能舱与家具预装,现场仅需对位、锁销、插电三步即可完成一间客房主体。改造期间酒店保持营业,工人利用午后低入住时段轮换,每日可交付六间客房,噪声粉尘降低;后期若需更换主题,只要松开锁销拆除饰面层,即可替换新的墙饰和灯光模块,实现低干扰更新。

3.3 制定酒店装配式装饰装修相关技术标准

建立酒店装配式装饰装修相关技术标准的核心目的是把分散在建筑、机电、内装、消防等条线中的零散规定整合成一套对酒店场景友好的“通用语言”,明晰模数划分、构件编码、性能检验、拆装流程及运维交付要求,从而让设计、生产、施工、运营各方在同一坐标体系下协同。标准编制应采取行业协会牵头、品牌酒店与装配企业共研、科研院校提供试验支撑的“三位一体”模式,以实际项目的验证数据为依据动态修订,使条文既具可操作性又富有弹性。以山地度假酒店新建工程为例,项目启动阶段即将编制中的标准草案嵌入招标条件,要求各供应商按统一模数设计墙板、功能舱与管线接口;施工图审查时,审图中心依据草案条款核查构件耐火、抗潮、声学指标;进入现场阶段,监理将安装精度、节点气密性与快速拆装时长纳入验收清单;建成后,资深运维工程师依据同一套标准完成数字资产盘点,为后续季节性软装替换和设备升级提供精准坐标。

同时,推动信息化与智能化应用,采用 BIM 技术应用,要求酒店装配式装修工程宜采用建筑信息模型(BIM)技术,实现项目全过程管理,提高工程信息传递的准确性与质量可追溯性;智能化管理,鼓励采用智能化管理系统,对酒店装配式装修的各个环节进行实时监控和管理,提高管理效率和决策水平。可建立协同机制与沟通平台,协同设计,要求酒店装配式装修应与结构系统、外围护系统、设备和管线系统进行一体化集成设计,确保各专业之间的协同配合。沟通平台,建立设计、生产、施工、运维等环节的沟通平台,加强信息共享和交流,及时解决项目实施过程中出现的问题^[10]。

加强标准实施与监督,通过培训与宣传,加强对酒店装配式专项技术标准的培训和宣传,提高行业人员对标准的认识和执行力度。建立监督机制,对酒店装配式装修项目的实施过程进行监督检查,确保项目符合标准要求。

在后续使用过程中,还应持续改进与更新标准,建立标准实施反馈机制,收集行业人员对标准的意见和建议,为标准的持续改进提供依据。定期更新,根据行业发展和技术进步情况,定期对酒店装配式专项技术标准进行更新和修订,确保标准的先进性和适用性。

结语

装配式装饰装修在酒店建设中的价值与挑战并存。本文通过现状剖析与路径优化,指出 BIM 深化、连接件革新和标准引领是打通产业

链的关键。未来应在设计端融入更多场景化需求,在制造端推进数字化协同,在运维端强化全周期评价。只有各方持续共创,才能让装配式真正成为酒店品质提升与绿色发展的稳定助力。

参考文献

- [1] 中研普华产业研究院. 2024-2029 年中国装配式装修行业市场深度调研及投资策略预测报告[R]. 中研网, 2024.
- [2] 《2025-2030 中国酒店装配式装修系统成本效益分析与标杆企业案例研究报告》相关研究团队. 2025-2030 中国酒店装配式装修系统成本效益分析与标杆企业案例研究报告[R]. 2025.
- [3] 胡伟, 汤湧泉. 连锁酒店客房装配式装修施工技术的应用与研究[J]. 住宅产业, 2025.
- [4] 董兵锋, 曹天书. 刍议建筑室内装配式装饰装修技术的推广意义[J]. 管理科学与工程, 2025, 14(5): 960-965.
- [5] 王正, 邱国林. 双碳背景下装配式产业链形成机制研究[J]. 瓷, 2023(7): 117-120.
- [6] 翟晖. 装配式建筑施工技术在建筑工程中的应用[J]. 2024(2): 232-234.
- [7] 宋剑秋. 装配式内装技术体系在连锁酒店改造中的应用分析[J]. 基层建设, 2021, (14).
- [8] 李瑜. 装配式建筑设计阶段的造价控制难点与实施路径[J]. 中国住宅设施, 2022(11): 31-33.
- [9] 朱攀, 刘亚雷, 左欢, 吕洪磊, 张汶. 基于建筑信息模型技术的装配式住宅建筑装修一体化设计[J]. 中国建筑装饰装修, 2023.
- [10] 刘续. BIM 技术在装配式建筑施工中的应用优化路径[J]. 中国厨卫, 2021(2): 0088-0089.

[责任编辑: 左莹莹]

· 艺术与体育 ·

基于用户体验的智慧酒店个性化服务设计 路径研究

吴丹婷

(成都银杏酒店管理学院设计艺术学院 四川 成都 611743)

摘要: 本文以用户体验理论为指导,结合服务设计思维与方法,旨在探索一条以用户为中心的智慧酒店个性化服务设计路径。通过深入剖析用户在智慧酒店住宿全周期的痛点与期望,构建一个包含“用户洞察层、数据融通层、个性化服务触达层、优化反馈层”的四层设计路径。并以实际设计案例加以验证,旨在为智慧酒店提供更具针对性、更优质的服务。

关键词: 智慧酒店; 用户体验; 个性化服务; 服务设计

中图分类号: G652

文献标志码: A

Research on the Design Pathway for Personalized Services in Smart Hotels Based on User Experience

Wu Danting

(School of Design and Art Gingko College of Hospitality Management Chengdu 611743)

Abstract: Guided by user experience theory and combining service design thinking and methods, this paper aims to explore a user-centered personalized service design pathway for smart hotels. By deeply analyzing the pain points and expectations of users throughout the entire life cycle of smart hotel accommodation, a four-layer design pathway is constructed, comprising the “user insight layer, data integration layer, personalized service outreach layer, and optimization feedback layer”. The pathway is then validated through practical design cases, aiming to provide more targeted and high-quality services for smart hotels.

Keywords: Smart Hotel; User Experience; Personalized Service; Service Design

1 研究背景与理论基础

1.1 智慧酒店的发展现状

随着物联网、大数据、人工智能等技术的成熟与普及,智慧酒店从概念走向实践,其核心竞争焦点正从“技术驱动”向“体验驱动”转变。在国际层面,万豪、希尔顿等酒店集团正将物联网、移动互联等技术深度植入服务流程,推出了

移动入住、数字钥匙等创新,旨在提升运营效率与宾客便捷性。在国内市场,伴随“互联网+旅游”的深度融合,从高端酒店至经济型连锁品牌均在智慧化改造上积极投入,形成了多样化的探索场景。但目前多数实践仍处于探索阶段,常见问题是技术应用较零散,过度关注功能叠加,没有切实了解用户的深度需求,也未形成统一的服务标准。

作者简介: 吴丹婷(1995-),女,四川成都,硕士研究生,助教,主要研究方向:文化旅游产品设计研究。

基金项目: 成都银杏酒店管理学院2024年校级科研重点项目,项目名称:基于用户体验的智慧酒店个性化服务系统设计研究,项目编号:YXKYZD-202402。

1.2 用户体验在智慧服务中的理论研究

用户体验是指用户在使用产品或服务过程中，基于自身需求、期望、价值等因素所产生的主观感受与综合体验^[1]。随着数字技术的发展，用户体验在智慧服务场景中深度融合。在2020年至2015年属于技术赋能阶段，主要内容是将传统的物理触点如前台、客房等向移动设备延伸。通过系统收集用户的喜好数据，绘制用户画像以便后续实现预见服务。在2015年至2020年是智能服务概念形成期，Dellermann等(2019)在研究中提出智慧服务体验框架，指出数据和技术的智能使用可以使用户获得更优质的服务^[2]。2020年至今，研究焦点从功能满足转向场景化创新，通过细分使用场景创造情绪价值。用户体验在智慧服务中的理论研究为本文的设计路径提供了人本价值基础。

1.3 个性化服务设计在智慧酒店中的理论研究

智慧酒店的个性化服务早期主要关注客房灯光、温度等单个触点的优化服务。研究中后期关注自助服务的效率提升，如自助办理入住、机器人送外卖等服务。在本文中强调全流程的个性化服务。服务设计为本文的研究路径提供了系统方法框架。它强调以用户为中心，使用用户旅程地图可以可视化用户从搜索、预订、抵达、入住、在店活动、离店到离店后分享的全过程，寻找可优化的接触点。服务蓝图的应用可以在旅程图基础上，关联前台用户行为、后台员工支持流程与技术支持系统，注重跨部门协作与持续迭代，确保技术、人员与流程能协同支持个性化的实现，最终让智慧服务既高效又有温度^[3]。

2 用户旅程分析

为了深入了解智慧酒店用户的需求与痛点，本文选择了有智慧酒店入住经历的顾客、酒店前台、客房、技术部门员工等为调研对象，采用半结构化访谈、在线问卷调查、网络评论文本分析等方式，得出智慧酒店入住全周期用户旅程图。

2.1 预订阶段

在预订阶段，用户面临的已不仅是选择房型

与价格，更是陷入“智慧”概念带来的信息迷雾。各大平台与酒店官网对“智能客房”、“AI服务”的描述往往同质化且抽象，导致用户难以筛选和比较，产生信息过载。所谓的个性化推荐，大多基于简单的历史浏览或区位标签，无法精准匹配家庭出游、商务办公或健康养生等深层场景化需求，显得机械而缺乏诚意。最关键的是，用户无法在决策前直观预览智能房型的实景互动体验，这种信息不对称在预订高价“智慧房型”时尤为突出，形成了消费前的第一道信任隔阂。

2.2 入住阶段

智慧酒店承诺的便捷初体验，在实际场景中常因技术不成熟而适得其反。自助入住机或人脸识别设备一旦出现故障、界面复杂或反应迟缓，反而会制造比传统柜台更长的等待和更强的挫败感。更深层的痛点在于，这一环节因缺乏人性化过渡而显得冰冷。当技术完全取代了前台人员的微笑、问候与简短沟通，用户感受到的并非高效，而是一种被机器处理的疏离感，使得酒店难以在第一时间建立情感连接，丢失了服务行业中至关重要的人情味与温度^[4]。

2.3 退房阶段

无接触退房在带来便捷的同时，也轻易地切断了服务关系的自然终结。用户离开时缺乏即时、便捷的反馈渠道，对于酒店的不满无法及时提出，赞赏也无法传达，酒店错失了宝贵的服务补救与口碑塑造机会。更重要的是，本次入住产生的行为数据，如偏好的室温、灯光设置、餐饮选择等大多淹没在数据系统内，未能有效更新至用户的个人档案。酒店因而错失维系客户关系、激发忠诚度的关键机会，导致“一次性交易”现象普遍，智慧化的长期价值未能显现。

通过对用户旅程各阶段的深入分析，可以发现智慧酒店在服务流程优化、信息准确性、智能化设备便捷性以及个性化服务深度等方面存在着诸多有待改进之处，这些都为智慧酒店个性化服务的设计提供了明确的方向和切入点，如图1。



图 1 用户旅程分析图示意

3 基于用户体验的智慧酒店个性化服务设计路径

服务蓝图作为一种有效的服务设计工具，能够清晰地展示智慧酒店服务系统中前台服务、后台支持以及系统平台之间的相互关系和协作流程，从用户角度出发，全面梳理用户在各个服务接触点上的体验过程，为服务优化和质量提升提供依据。根据前期的用户旅程图，智慧酒店个性化服务设计路径可以清晰地分为四个步骤：洞察服务需求、数据智能融通、个性化服务触达和优化反馈。

3.1 洞察服务需求层面

(1) 预订阶段

预定阶段包括酒店官网、在线旅游平台、手机 APP 等预订渠道的界面展示、信息更新与维护，以及客服人员对用户预订咨询的在线解答和即时沟通服务。这些前台服务直接影响用户对酒店的第一印象和预订决策，因此需要确保信息的准确性和完整性，界面的友好性和易用性，以及客服人员的专业性和响应速度。

(2) 入住阶段

入住阶段涉及自助入住终端设备的操作指引、界面设计与功能优化，大堂前台人员的现场协助与引导服务，以及智能门锁和房间导航系统

的准确性和可靠性。前台服务人员应及时关注用户的操作状态，对于遇到困难的用户主动提供帮助，确保用户能够顺利入住。

(3) 退房阶段

退房阶段主要是手机软件上“一键退房”功能的操作便捷性与稳定性，以及前台工作人员对特殊退房情况如：物品遗落、账单疑问等问题的及时处理与反馈服务。要保证用户在退房过程中能够快速、顺利地完成任务，对用户的疑问和需求给予耐心、细致的解答和解决。

3.2 数据智能融通层面

(1) 预订阶段

酒店的预订管理系统负责整合和管理来自不同渠道的预订信息，与酒店的客房库存管理系统实时对接，确保房型、房价等信息的同步更新和准确查询。同时，大数据分析团队对用户的预订数据进行挖掘和分析，为智能推荐算法提供数据支持，不断优化推荐结果的精准度。

(2) 入住阶段

入住阶段包括酒店客房管理系统对房间状态的实时监控与分配，智能门锁系统与房间导航系统的后台数据管理与技术支持，以及酒店后台运营团队对自助入住终端设备的维护与故障排除工作。后台系统要确保房间资源的合理分配和高效利用，及时处理设备出现的异常情况，保障

前台服务的正常运行。

(3) 退房阶段

后台的账单结算系统负责准确计算用户的消费账单，与财务系统进行数据交互，完成收款和发票开具等操作。同时，对于用户在退房后提出的售后问题，如账单申诉、发票重开等，后台客服团队应及时跟进处理，确保用户的权益得到保障。

3.3 个性化服务触达层

这一层关注的是服务的个性化定制，目标是让服务贴心而不突兀，智能且有温度。需要规划好客人在酒店每一个可能的服务触点，并设计不同的服务策略。例如客人上次调好的卧室睡眠模式，这次入住时房间已自动设置好，无需客人再操作。其次对于客人可能需要的服务，系统可以友好地提示。比如根据客人抵达时间，在手机APP上推送“您的房间已备好，可直接入住”或“舟车劳顿，是否需要预约一次SPA放松？”。以及当客人有临时需求时，应提供最简单、多元的提出渠道，无论是通过语音助手、手机APP还是呼叫员工，信息都能迅速送达后台并得到响应。

此外，机器人和员工服务必须分工合理。机器人负责送物、调整温度等可标准化设置的服务。员工则专注于情感服务和需要灵活应变的任务，如人文关怀、处理投诉、制造生日惊喜等。

3.4 优化反馈层面

本层是确保整个个性化服务体系持续进化、避免僵化的“新陈代谢”系统，建立酒店的学习与进化系统。首先，需要建立多元的反馈渠道，不仅看客人的评分，更要关注他们在使用具体智能服务时是否顺利、是否感到愉悦。当推出一个新的智能功能，比如新的语音指令或推荐算法时，可以先在小范围进行对比测试，用数据验证效果后再全面推广。最终，定期回顾和更新用户旅程地图与服务蓝图，使整个“设计-实施-反馈-优化”的螺旋式循环得以持续运转，形成真正的长期竞争力。

4 智慧酒店个性化服务设计路径应用

为了验证基于用户体验的智慧酒店个性化服务系统设计的可行性和有效性，本文以某中高端智慧酒店为例进行实际设计实践。

4.1 应用背景与对象

本次设计实践选取了三类具有鲜明需求特征的通用用户群体——效率至上的商务旅客、追求共融体验的家庭游客、以及注重灵活与社群感的年轻旅行者。通过分析如何将“洞察、数据、触达、迭代”路径应用于不同群体，从而证明其广泛的适用性。

4.2 设计路径应用

4.2.1 面向商务旅客

商务旅客的服务核心两点，首先是入住和退房的精准高效。其次在不确定的出差行程中，最大化掌控感与休息恢复质量。服务设计需围绕“行前-在店-离店”全流程消除不确定性。

在洞察层，其痛点不仅在于办理入住快慢，更在于会议间隙能否高质量小憩、夜间睡眠能否对抗时差或噪音干扰。在数据与触达层，系统需要深度整合外部行程数据，如航班、高铁动态。以及内部偏好数据如历史房型、睡眠环境等设置。服务呈现为在行前，根据抵达时间动态建议房型并推送最佳行程路线；入住时，房间已自动设置为偏好模式；在店期间，根据日程智能安排“小憩模式”或“深度睡眠模式”；离店时，自动生成包含消费明细及报销发票等。

通过该设计路径，显著消除了商务旅客行程中的不确定性，通过效率提升直接增加了旅客的可控休息时常。因噪音或者光线的投诉率从8.5%下降到2.1%。商务旅客整体满意度(NPS)提升了12分，

4.2.2 面向家庭游客

家庭游客的核心诉求是平衡多位家庭成员的满意度，包括儿童的娱乐体验、家长的放松和整体家庭满意度。服务设计需兼顾多成员需求，并创造安全的“可托管”时刻。在洞察层，核心矛盾在于家长渴望亲子互动，又需要自己的休息时间。孩子需要持续的新奇探索，且安全是绝对底线。在数据与触达层，系统需识别“家庭”单元，并记录不同年龄成员的喜好。服务呈现为预订时主动推荐套房和亲子活动套餐；入住时，提

供儿童专属迎宾礼、家庭版电子房卡；在店内，通过智能设备提供寓教于乐的室内探索游戏，同时家长手机软件可实时查看儿童在指定乐园区域的状态；餐厅根据成人偏好与儿童营养需求组合推荐菜品。

通过寓教于乐的儿童体验将儿童活动的参与度从 35%提升到了 56%。儿童高参与度增长了家长的放松时间。儿童乐园的环境也缓解了家长的安全焦虑，显著提升了客单价与满意度，并转化为更强的复购意愿。家庭游客的整体复购意愿也从 24%提高到了 51%。

4.2.3 面向年轻旅行者

对于注重个性化社交体验与数字融合的新时代旅行者，智慧酒店的服务设计核心在于构建“可分享、可探索、可共创”的沉浸式社交场域。该群体的需求根植于其数字原生特性。他们不仅将酒店视为住宿空间，更视其为社交内容的生产地与线下社群的连接点。在洞察层，其核心驱动力在于获得独特的沉浸式体验与社交互动机会。在数据与触达层，服务设计需侧重整合用户的社交媒体兴趣、数字娱乐偏好及即时地理位置信息。具体实践可体现为：在预订阶段便根据其兴趣标签推荐不同的主题房；入住后，通过手机软件提供基于增强现实（AR）技术的酒店艺术导览或街区潮玩地图，激发探索行为；在公共区域，制造主题打卡装置，并设计具有酒店特色的转发话题标签，以生成可分享的社交内容，如转发小红书、抖音等。

通过该服务设计路径成功将酒店从住宿空

间转化为体验平台和社交枢纽。从 8%的用户自发分享，提升到了 22%的带酒店话题打卡分享。不仅提升了品牌线上曝光度，更形成了良性的营销循环。客人更愿意为独特体验支付溢价，增加了二次消费的机会如下午茶消费。

5 结论与展望

本研究通过对智慧酒店个性化服务设计路径的系统性探索，构建并验证了一个从“用户深度洞察”到“体验迭代”的四层设计路径。该路径的核心贡献在于，提供了一套将用户体验目标、数据智能、服务触达与人机协同进行深度融合的系统化框架。实践案例表明，这一路径能有效指导酒店针对商务、家庭、远程工作者及年轻社交等多元客群，将普适性技术能力转化为差异化的、有温度的场景服务，为行业从技术智能化迈向体验智慧化提供了可操作的范式转型蓝图。

参考文献

- [1] 张雯晴子. 基于服务设计理论的酒店智能入住系统设计研究[D]. 镇江: 江苏大学, 2020.
- [2] 卢怡. 基于用户体验的智慧校园餐厅服务系统设计研究[D]. 中国美术学院, 2020.
- [3] 刘艳, 王申霞. 服务设计理念下的智慧酒店入住系统设计研究[J]. 丝网印刷, 2024, (16): 101-103.
- [4] 许欣欣. 体验式旅游酒店的产品创新与服务设计研究[J]. 旅游纵览, 2024, (01): 164-166.
- [5] 王维. W 酒店的智慧酒店服务设计研究[D]. 电子科技大学, 2021.

[责任编辑：左莹莹]

· 银杏文化 ·

银杏文化对大学生人格塑造的影响分析

左莹莹

(成都银杏酒店管理学院教学科研工作部 四川 成都 611743)

摘要: 为了实现大学生的人格塑造,为新时代高校大学生人格教育提供新思路,从银杏文化的内涵入手,分析其对大学生人格塑造的影响,并探索其具体的实践路径。研究发现,银杏所蕴含的坚韧、包容等品质,能够培养大学生品德修养、锻炼意志品质、提升审美素养、形成价值认同。这些品质给大学生人格塑造带来独特的文化养分,在坚韧包容多元实践路径中发挥教育作用。

关键词: 银杏文化;大学生;人格塑造

中图分类号: G641

文献标志码: A

Analysis of the Influence of Ginkgo Culture on the Personality Cultivation of College Students

Zuo Yingying

(Department of Teaching and Scientific Research, Chengdu Ginkgo College of Hotel Management, Chengdu 611743, Sichuan, China)

Abstract: To achieve the personality cultivation of college students and provide new ideas for college students' personality education in the new era, this paper starts with the connotation of Ginkgo Culture, analyzes its influence on the personality cultivation of college students, and explores its specific practical paths. The research finds that the qualities of perseverance and inclusiveness embodied in ginkgo can foster college students' moral cultivation, temper their will quality, improve their aesthetic literacy and shape their value identity. These qualities provide unique cultural nutrients for the personality cultivation of college students and play an educational role in the diversified practical paths characterized by perseverance and inclusiveness.

Keywords: Ginkgo Culture; College Students; Personality Cultivation

引言

人格是个体在遗传和环境的共同影响下形成的个性心理特征及行为方式的总和,包括品德、意志、情感、价值观等多维度。大学生正处于人格发展的关键时期,其人格塑造水平直接影响着个人的成长成才,更关乎国家的命运和民族的发展。当下互联网技术飞速发展和社会多元化的思潮冲击,使得一些大学生出现理想信念迷茫、抗压能力差、审美情趣低俗、责任意识淡薄

等人格成长问题,大学生成长迫切需要优质文化资源来滋养与引领。银杏在中国有着数千年的栽培历史,并逐渐由单纯的植物属性上升为具有自然性与人文性的银杏文化。把银杏文化融入大学生人格教育之中,挖掘其中蕴含的精神内核和教育价值,对于弥补当前大学生人格塑造中的文化缺失、培养具备健全人格的新时代大学生而言有着重要意义。

1 银杏文化的内涵

作者简介: 左莹莹(1987.11-),女,四川成都人,讲师,主要研究方向:发展与教育心理学。

1.1 融古贯今的文化特质

银杏存在本身便体现着融古贯今的文化特征，它是中生代留下的“活化石”，穿越千万年的光阴，见证了华夏文明的兴衰起伏，从过去的皇家园林到现在的城市街巷，一直在时光里保持着生命的气息和风骨。过去，银杏是吉祥如意的象征，多在寺庙、书院等地方栽种它，表达着人们对岁月悠长、文脉绵延的美好期盼，文人墨客也用诗篇画作歌颂它的历尽风雨却依然挺立的精神品质；而今，则成了城市绿化的主要树种之一，成为了大众眼中的一道风景线，其中所蕴含的那种坚韧不拔又亘古不变的气质内涵，被赋予了新的时代意义，成为沟通古今文化情感的一种桥梁纽带，使传统文脉在当下能够得以延续并传承下去。

1.2 坚韧不拔的生命意志

银杏的生长史就像是一部“生命传奇”，它是大约在 3.45 亿年前，在石炭纪时已经诞生，曾经历过冰川运动、地壳变化等，顽强地存活至今，成为世界上少数几个“活着的化石”植物之一，这种跨越亿万年的生存能力，表现出了它那非常坚强的生命力。从生长特性来讲，银杏有着很强的适应性，既能生长在温暖湿润又潮湿的地方，也能存活于寒冷干燥且风沙大的北方；既可以忍受贫瘠的土地条件，又能抵抗各种病虫害的危害现象^[2]。其生长过程所蕴含出来的“厚积而薄发”的特征，也体现出其坚韧不拔以及坚持到底的精神意志状态。

1.3 兼容并包的文化品格

银杏具有很强的包容性，这种包容既表现在它生长的特点上，又体现在它的文化传承中。从生长特点上看，银杏对生长环境的包容度非常高，它可以和其他植物共生共荣，不排斥也不争夺，表现出一种和谐相处的姿态；从文化传承上看，银杏文化的形成与发展过程中不断吸收融合了不同时代、不同地域的文化元素，形成了多元化的包容姿态。银杏最早只在我国生长，后来随着文化交流传播到了日本、韩国等国家和地区，在传播的过程中，与当地的自然生态及风土人情相结合，形成了各具特色的特征特性及银杏文化，而我国本土的银杏文化也在与其他文化的交

流互动中不断地丰富和发展着自己。银杏的繁殖方式多样，既可以靠种子繁衍延续物种，也可以通过嫁接、扦插等方式扩大种植范围，“多途径延续”也象征着银杏文化的传承与延续具有强大的生命力和包容性，在时代的变迁中不断传承下去。

1.4 奉献回馈的价值追求

银杏浑身都是宝，对人类社会有着极高的实用价值，它具有无私奉献的担当精神。从食用的角度看，银杏种子（白果）营养丰富，既可以做食材吃，又可以当药材用，有润肺、止咳、平喘的功效；从药用角度看，银杏叶里提取出的银杏黄酮、银杏内酯等成分，对于治疗心脑血管疾病效果显著，在医药上得到广泛应用；从生态角度讲，银杏能有效净化空气、涵养水源、保持水土，是城市绿化和生态保护的好树种；从观赏角度来看，银杏树形优美，一年四季景色不同，是重要的园林观赏树种；尤其以秋季落叶，大地金黄给人们带来美的享受。

1.5 向阳而生的生命品格

银杏的生长姿态蕴含着向阳而生的生命品格，它总是挺拔地向着阳光的方向生长，汲取阳光来滋养自身，也表现出一种和光明为伍，以正能量为伴的品格。即便遭遇风雨也不曾弯腰躲避，始终坚守对光明的执着，这正是积极向上、坚韧不屈精神的真实写照。在我国传统文化里，文人墨客经常用银杏象征坚守初心、向阳前行的品质，很多人借由银杏寄托自己不怕困难、一直向往光明和希望，守住生命热情的心愿。

2 银杏文化对大学生人格塑造的影响

2.1 培育品德修养，塑造高尚人格

品德修养是人格塑造的关键部分，它直接左右着一个人的行为规范和道德境界。银杏文化里包含的淡泊宁静、奉献回馈这些精神要素，可以给大学生培育品德修养提供重要的文化引领。在当今社会，有些大学生受功利主义思潮的影响，出现重视物质享受而轻视精神追求，看重个人利益却忽视集体利益的情况，缺少良好的品德修养，银杏文化当中所蕴含的淡泊宁静的精神特

质，能够引导大学生树立正确的名利观念，挣脱功利主义思想的羁绊，守住本心专心学业，不受外界诱惑干扰。同时，银杏文化中的奉献回馈精神还可以培养大学生的责任感和奉献精神。银杏全身都是宝，无私地为人类提供了食用、药用、生态、观赏等各种价值，其无私奉献的精神能感染大学生，使他们树立“服务社会、奉献他人”的观念，在校园生活中能够积极参加各种志愿服务活动、公益活动等，关心别人、帮助别人；在今后的工作中能够坚持职业操守，自觉承担社会责任，为社会发展做出自己的贡献。通过银杏文化的熏陶，大学生逐渐形成良好的道德修养，塑造出适合社会发展需要的高尚人格。

2.2 锤炼意志品质，增强抗压能力

意志品质属于人格的重要组成部分，包含自觉性、果断性、坚韧性以及自制性等。在大学生们的成长进程中，会碰到学业压力、就业竞争、人际交往等诸多难题，这就有必要拥有较强的意志品质与较高的抗压水平。但是，目前部分大学生由于成长环境较好，缺少挫折磨炼，因而存在意志薄弱、抗压能力差的现象，碰上麻烦就容易退缩逃避，而银杏文化所蕴含生长过程及遗传过程的顽强生命意志，可以给大学生意志品质的锤炼给予强有力的支撑力量。银杏经历了亿万年的自然灾害存活下来，这种时间长河的坚忍精神，可以让大学生体会到挫折和困难都是人生的一种常态，只有拥有坚韧不拔的精神才能在逆境中迎难而上，突破自己。银杏“厚积薄发”的生长过程可以培养学生的正确成长观，让其明白成功不是一瞬间的事，而是日复一日、年复一年不断积累的过程。在学业上，让学生学会去战胜学习上的各种难题，主动地去学习更多的知识，不断提高自己的专业技能；在就业方面，则能教育学生以积极向上的态度去迎接未来的就业压力，并且努力提高自身素质，勇敢面对现实的竞争与挑战。另外，银杏适合不同的生长环境，可以培养大学生的适应能力和应变能力，在遇到陌生的环境、突发的情况时能快速调整自己的状态，积极地去面对各种挑战，不断增强自身抗压的能力。

2.3 提升审美素养，丰富精神世界

审美素养属于人格塑造的重要组成部分，它

能体现一个人的精神境界和文化品位。当下有些大学生受网络低俗文化影响，存在审美趣味低俗、审美能力缺乏的情况，缺少对美好事物的感知与鉴赏才能，而银杏文化蕴含着自然美和人文美，可以给大学生审美素养优化提供很多的文化素材，助力他们充实精神世界并改良文化品味。从自然美层面而言，银杏有着很高的观赏价值。春天，银杏嫩芽初露头角，充满了勃勃生机；夏天，银杏枝叶茂盛起来，浓荫覆盖着大地，给人一种清凉舒服的感觉；秋天，满树金黄的叶子像一首首美丽的诗篇一般铺展开来，在这之中尽显出生命最灿烂的一面；冬天降临之际，虽然没有了绿意盎然景象，但仍然可以看见那些高大挺拔还保持着那份坚韧不屈之姿。所以，在不同季节变化之下，所呈现出来的美丽景色会让大学生们直接感受到大自然之美，从而培养起他们对于自然事物的喜爱与敬畏之心，进而提高自身对自然界美的鉴赏能力。从人文美来讲，我国传统历史文化当中蕴含着很厚重的人文底蕴，历代以来许多文化名人留下了不少关于银杏方面的诗词歌赋以及绘画书法之类的艺术作品。例如，唐代诗人王维曾写下“文杏栽为梁，香茅结为宇”这样的诗句，赞美银杏的高贵与典雅；宋代画家张择端在《清明上河图》中也画有银杏的身影。由此可见，在那个时代，银杏也是人们生活中不可或缺的一部分。大学生欣赏这些关于银杏的艺术作品时，能感受到其中蕴含的人文之美，提高自身的艺术鉴赏能力和文化品位，并且从银杏文化的淡泊宁静的精神境界中，学习如何塑造自己健康美好的审美观念，远离低俗文化的影响，追求心灵上的富足美好。

2.4 塑造价值认同，增强文化自信

价值认同是人格塑造的重要目标之一，它直接影响到大学生理想信念和人生方向。在全球化背景下，各种文化相互碰撞交融，在这样的时代潮流中，部分大学生出现了价值认同模糊、文化自信不足的现象，需要通过中华优秀传统文化来重塑他们的价值认同感、提升其文化自信心。银杏文化属于中华优秀传统文化的一个重要组成部分，包含着中华民族的精神基因与价值追求，可以为大学生成就良好价值认同感及增强文化

自信提供重要的滋养^[3]。银杏是我国特有的树种，其生长历史与中华民族的发展历史息息相关，是中华民族坚韧不屈、生生不息的精神象征。通过对银杏的生长历史及文化内涵的学习，大学生能深切体会到中华优秀传统文化博大精深，感受到中华民族智慧和力量，增强对中华优秀传统文化的认同感、归属感。银杏文化的坚韧不拔、兼容并包、奉献回馈等价值理念与社会主义核心价值观的要求也高度契合，例如，银杏奉献回馈的价值理念与社会主义核心价值观“敬业”“友善”的要求相契合；银杏兼容并包的价值理念与社会主义核心价值观“和谐”的要求相契合。通过银杏文化的滋润，大学生能更好地理解社会主义核心价值观的内涵，树立正确的世界观、人生观、价值观，形成坚定的价值认同。同时，银杏文化在国际上也有一定的影响，是中华文化走向世界的重要载体，了解银杏文化的国际传播和发展，可以增强民族自豪感和文化自信，自觉成为中华优秀传统文化的传承者和弘扬者。

3 银杏文化融入大学生人格塑造的实践路径

3.1 挖掘银杏文化资源，构建课程教育体系

课程教育是银杏文化融入大学生人格塑造的主渠道，高校应深入挖掘银杏文化中的教育资源，将其有机融入各类课程之中，形成完备的课程教育体系。一方面，可以在思想政治理论课中融入银杏文化内容，如在“思想道德与法治”这门课程，可以联系银杏文化里的兼容并包、奉献回馈等精神特质，讲解品德修养如何培养以及怎样去塑造高尚的人格，也可以联系到银杏的生长历史及其背后的文化遗产，讲授中华民族有着怎样的坚韧不拔和生生不息的精神，并以此提升学生的民族自豪感及文化自信。另一方面，还可以开设一些关于银杏文化的选修课或者讲座，如开设“银杏文化概论”等选修课程，介绍银杏的生长特点、文化内涵和艺术价值等内容；邀请有关专家学者开展银杏文化专题讲座，分析银杏文化对人格塑造的影响，帮助大学生更好地理解和吸收银杏文化的精髓。此外，也可以把银杏文化

融入专业课当中去，培养学生科学精神以及生态保护意识；在文学艺术学科中探讨与银杏相关的诗词绘画书法作品，提高学生审美水平及其艺术鉴赏能力等。

3.2 营造校园文化氛围，浸润式滋养人格

高校要重视营造以银杏文化为特色的校园文化氛围，让大学生在日常的校园生活中接受潜移默化的熏陶。具体而言，加强校园银杏景观建设，在校园内种植银杏林、银杏大道等景观，并将其打造成以银杏为主题的校园景点，使大学生可以在学习和生活中直观地感受到银杏的自然美；在校内设置银杏文化宣传栏、雕塑、石碑等，展示银杏生长历史、文化内涵以及诗词作品内容，让校园每一处都弥漫着银杏文化的气息。同时，开展丰富多彩的银杏文化主题活动，如举办银杏文化节，组织银杏摄影大赛、银杏绘画比赛、银杏诗词朗诵会等各类活动，在活动中感受银杏文化的魅力；组织大学生参与银杏种植、养护等活动，在实践中感受到银杏所体现出的顽强的生命意志，培养他们的责任意识和奉献精神；开设以银杏为主题的班会或者社团活动，让学生围绕着银杏这一主题进行讨论，并说出自己对于银杏文化的理解以及自己的感悟等。

3.3 拓展社会实践平台，强化实践育人效果

社会实践是银杏文化融入大学生人格塑造的重要途径，高校应开辟多样化的社会实践平台，引领大学生把银杏文化的精神内涵变成实际行动，提升实践育人的成效^[4]。组织大学生展开银杏文化调研活动，引导大学生走进社区、公园、历史古迹等地，调研银杏的种植分布情况，文化传承状况以及社会价值等方面的情况，并撰写调研报告，使他们在调研的过程中更加深入地知晓银杏文化的内涵与意义，从而加强他们对银杏文化的认同感和归属感。同时，引导大学生将银杏文化与志愿服务相结合，如组织大学生开展“银杏文化科普宣传”志愿服务活动，在街道、社区等地向群众普及银杏的生长知识、文化内涵、药用价值等内容，弘扬银杏文化；组织大学生开展“银杏景观保护”志愿服务活动，参与校园、社区银杏景观养护、管理等工作，培养生态保护意

识和责任担当精神；引导大学生发挥银杏的药用、食用价值开展公益活动，如制作银杏相关养生食品、药品捐赠给困难群体等，践行奉献担当的精神理念^[5]。

3.4 加强师资队伍建设，提升教育引导能力

师资队伍是银杏文化融入大学生人格塑造的重要力量，高校要重视师资队伍建设，提升教师的银杏文化素养和教育引导能力，保证银杏文化融入人格教育工作得以顺利推进。高校可以组织教师银杏文化培训活动，邀请银杏文化研究方面的专家学者，讲授银杏的生长历史、文化内涵以及教育价值等知识，从而提高老师的银杏文化素养；组织教师开展银杏文化教学研讨活动，交流探讨如何把银杏文化融入课程教学、校园活动和社会实践当中去，以此来改善教师自身的教育引导水平^[6]。同时，支持教师从事银杏文化方面的科研工作，鼓励教师申报关于银杏文化的课题研究，深入挖掘银杏文化中的教育价值及实现路径，为把银杏文化融入大学生人格塑造提供理论指导；支持教师将科研成果转化为教学资源，在课堂教学和实践活动等环节中运用到相关知识与技能，提高教育教学质量；发挥教师的带头示范作用，鼓励教师在日常的教学、生活中身体力行地践行银杏文化精神理念，并用自身的言行举止去影响感染学生，引导他们树立正确的价值观和人格观。

结语

银杏文化属于中华优秀传统文化的重要组成部分，对于大学生人格塑造有着非常积极的影响，可以培育大学生人品修养、锻炼意志品质、优化审美素养、形成价值认同，在新时代背景下给予大学生人格塑造以独特的文化养分。为了更好地发挥银杏文化的教育作用，高校应当创建起课程教育、校园文化、社会实践以及师资建设“四位一体”的实践途径，把银杏文化同大学生人格教育紧密联系起来，做到文化滋养与人格塑造的深度融合，进而提升大学生的综合素养。

参考文献

- [1] 夏明忠. 打造银杏校园文化, 助力学校特色发展[J]. 成都银杏酒店管理职业学院学报, 2025(1): 1-4.
- [2] 殷云亭. 以银杏文化为核心的校园文化建设实践与探索——以临沂市傅庄街道东三重小学为例[J]. 新校园, 2025(10): 6-7+15.
- [3] 段德莲. 以银杏“舒展”文化孕育新时代教育家的生命气息[J]. 河南教育(教师教育), 2025(09): 18-19.
- [4] 郁利锋. 以“银杏文化”育人, 助力学生成长——上海市干巷学校生态文明教育纪实[J]. 环境教育, 2020(06): 88.
- [5] 王俊. 文化自信自强: 提升大学生人格魅力的隐形力量[J]. 湖北开放职业学院学报, 2024(21): 47-48+51.
- [6] 郁利锋. 创设“杏品育人”情境深度融合育人研究——基于银杏特色学校文化的全情境融合育人实践研究[J]. 现代教学, 2021(19): 24-25.

[责任编辑：左莹莹]

· 其他 ·

高校征兵宣传效能不足的瓶颈与突破路径

——以成都银杏酒店管理学院为例

魏冕 阳攀

(成都银杏酒店管理学院工商管理学院 四川 成都 611743)

摘要: 在国防建设现代化与“两征两退”改革深化背景下,高校成为征兵核心阵地,宣传工作是激发大学生参军意愿、保障征兵质量的关键,也是落实习近平总书记加强国防教育要求的重要载体。成都银杏酒店管理学院作为以酒店管理、旅游服务等应用型专业为特色的民办高校,其学生职业导向明确、实践需求突出,但国防意识与参军认知薄弱,征兵宣传既面临高校共性问题,也存在与专业特色适配不足的个性困境。本文以该校为样本,通过实地调研、深度访谈、数据梳理等方式,系统剖析其征兵宣传效能不足的核心瓶颈,结合学校专业特色与学生特点,从内容定制、渠道融合、主体协同、精准定位四维提出差异化突破路径并构建配套保障机制,为同类民办高校提升征兵宣传实效提供可操作参考,同时为充实高素质国防人才储备、推动“精准征兵”战略落地提供实践支撑。

关键词: 民办高校; 征兵宣传; 效能提升; 成都银杏酒店管理学院; 应用型人才

中图分类号: G641;E265

文献标志码: A

The bottleneck and breakthrough path of insufficient effectiveness of military recruitment propaganda in colleges and universities - taking Ginkgo College of Hospitality Management as an example

Wei Mian, Yang Pan

(School of Business Administration, Chengdu Ginkgo Hospitality Management College, Chengdu 611743, Sichuan)

Abstract: Against the backdrop of modernization of national defense construction and the deepening reform of "two enlistments and two withdrawals", universities have become the core front for military recruitment. Publicity work serves as a key vehicle for stimulating college students' willingness to join the military and ensuring the quality of recruitment, and it is also an important carrier for implementing General Secretary Xi Jinping's requirements to strengthen national defense education. Ginkgo College of Hospitality Management, as a private university characterized by applied majors such as hotel management and tourism services, has clear career orientation and prominent practical needs for its students. However, students are generally weak in national defense awareness and have a poor understanding of military enlistment. Military recruitment publicity faces both common issues in universities and individual difficulties in adapting to professional characteristics. This paper takes this college as a sample, systematically analyzes the core bottlenecks of its insufficient military recruitment publicity effectiveness through field research, in-depth interviews, and data analysis. Combining the professional characteristics of the college and the characteristics of its students, this paper proposes differentiated breakthrough paths from four dimensions: content customization, channel integration, subject collaboration, and precise positioning, and constructs supporting mechanisms. Additionally, it provides a actionable reference for similar private

作者简介: 魏冕(1994-),男,江苏扬州,硕士研究生,助教/教务员,主要研究方向:工商管理。

阳攀(1998-),女,四川仪陇,本科,助教/辅导员,主要研究方向:工商管理。

universities to enhance the effectiveness of military recruitment publicity, and also provides practical support for enriching the reserve of high-quality national defense talents and promoting the implementation of the "precise military recruitment" strategy.

Keywords: private colleges and universities; military recruitment propaganda; efficiency improvement; Ginkgo College of Hospitality Management; applied talents

1 引言

随着国防和军队现代化建设的加速推进,高素质大学生士兵已成为军队人才队伍的重要组成部分。《关于做好2024年征兵工作的通知》明确提出,要“强化高校征兵主渠道作用,提升宣传动员精准度”。成都银杏酒店管理学院立足四川、辐射西南,以培养“应用型、复合型、国际化”旅游酒店人才为目标,现有在校生万余人,其中酒店管理、会展经济与管理、旅游管理等专业学生占比较高。这类学生普遍具有职业导向明确、实践需求突出等特点,但对参军入伍的政策价值、发展空间认知不足,导致学校征兵宣传常陷入“投入大、反响小”的困境。

当前,学校征兵宣传工作虽已形成“校-院-班”三级联动机制,但实际效能与征兵工作要求仍有差距。2023-2025年数据显示,我校参军平均报名率仅为3.2%,远低于四川省同类高校平均水平(5.1%),且最终入伍学生中,工科、退役军人子女等“天然意向群体”占比超60%,宣传对核心目标群体的吸引力不足。基于此,聚焦该校征兵宣传效能问题,探寻适配应用型民办高校特点的突破路径,不仅关乎学校征兵工作质量提升,更对充实国防人才储备、实现“精准征兵”目标具有现实意义。

2 成都银杏酒店管理学院征兵宣传效能不足的瓶颈解析

曾作为学校学校征兵工作站副站长,通过对各二级学院辅导员及100名不同年级专业学生的访谈调研,结合近三年征兵宣传工作台账分析,我校征兵宣传效能不足的瓶颈主要集中在宣传内容、传播渠道、主体协同、精准度四个维度,且与学校专业特色、学生群体特质形成明显错位。

2.1 内容同质化:与专业特色和学生需求脱节

当前学校征兵宣传内容多直接沿用省、市征兵部门统一素材,以“国防义务”“政策优惠”为核心,既缺乏结合学校多专业特点的个性化解读,更存在价值导向浅薄的问题——过度侧重“就业便利”“职业关联”等表层利益,未能深入传递参军服务国防的核心价值与精神内涵,难以全面激发学生的家国情怀与责任担当。一方面,宣传内容聚焦“学历提升”“经济补助”等通用政策,即便提及专业关联,也仅局限于“职业发展便利”,未阐释入伍经历对不同专业学生意志品质、政治素养、统筹协调等核心能力的锤炼价值,导致部分学生将参军视为“职业选择的附属项”,而非“履行国防义务、实现人生价值的重要途径”。访谈中,40%的学生表示“不清楚参军对个人家国情怀培养及长远人生发展的深层意义”。另一方面,宣传内容以“宏大叙事”为主,缺乏具象化的精神价值案例支撑。学校虽有退役学生案例,但未形成系统的“学长故事库”,仅零散展示姓名、兵种等基础信息,未深入挖掘其参军过程中坚守使命、锤炼品格的成长经历,无法让学生深刻感知参军带来的精神升华与综合素养提升,难以产生情感共鸣与价值认同。

2.2 渠道单一化:传统模式与传播习惯错位

学校征兵宣传仍以“线下为主、线上为辅”的传统模式为主,与“00后”学生“碎片化、可视化、互动化”的信息获取习惯严重不符。线下层面,宣传依赖“横幅标语+主题班会+现场咨询会”老三样,横幅标语依托青年军事先锋社宣传,关注人数较少;主题班会多由辅导员照本宣科解读政策,学生参与度不足20%。线上层面,宣传渠道局限于“学校官网通知+微信公众号推

文”，内容以文字政策解读为主，学校发布的各类征兵推文平均阅读量仅180次，且缺乏互动设计——未设置政策咨询留言区、未开展线上答疑直播，导致学生“有疑问无处问”。此外，宣传渠道未覆盖学生高频使用的抖音、小红书等平台，错失年轻群体聚集阵地。

2.3 主体碎片化：协同机制缺失导致合力不足

征兵宣传工作涉及学校征兵工作站、二级学院、学生组织、退役学生等多个主体，但该校各主体间缺乏有效协同，形成“各自为战”的碎片化格局。一是校地协同薄弱，学校征兵工作站与成都市郫都区征兵办沟通仅停留在“接收政策文件”层面，未联合开展“征兵政策进课堂”“军营开放日”等活动，地方优质资源难以转化为学校宣传动能。二是校内协同不足，征兵工作站负责统筹但缺乏对二级学院的精准指导，各学院宣传工作“重形式、轻实效”——如有的学院仅在公告栏张贴通知，未针对大三实习学生开展“点对点”宣传；学生组织未深度参与，校学生会、社团联合会等团体未将征兵宣传融入校园活动。三是退役学生作用发挥不充分，学校未建立“退役学生宣传员”队伍，仅在咨询会临时邀请退役学生参与，其“现身说法”的感染力未得到持续释放。

2.4 对象模糊化：精准定位不足导致资源浪费

学校征兵宣传采取“大水漫灌”模式，未根据学生年级、专业、职业规划等维度进行精准分层，导致宣传资源集中投向“低意向群体”，而“高潜力群体”未得到重点关注。从年级维度看，宣传重心集中在大一、大二学生，对大三面临实习与就业选择、大四即将毕业的学生关注度不足，而这两个年级学生往往因职业方向未明或就业压力，更易产生参军意向，未针对不同专业学生设计差异化宣传内容——如对会展经济与管理专业学生，未结合“大型活动组织经验与军队活动保障的共通性”开展宣传；对财务管理专业学生，未突出“军队财务岗位的实践价值”。从群体维度看，对家庭经济困难学生、有体育特长生等“高潜力群体”缺乏靶向宣传，未充分利

用“学费减免”“特长兵优先录用”等政策精准激发其意向。

2.5 政策解读不深入，专业宣讲能力与价值传递能力双欠缺

征兵宣传工作人员存在两方面不足：一方面对国家征兵优惠政策、文件精神钻研深度不够，部分人员未能全面吃透政策核心内涵与细节要求，导致宣传过程中对政策的解读不够精准、透彻；另一方面缺乏对参军核心价值的系统认知与传递能力，在宣传中难以将政策解读与国防教育、价值引领有机结合，仅停留在“告知政策”层面，无法引导学生从战略高度、精神维度理解参军意义，影响学生参军意愿的转化。

3 成都银杏酒店管理学院征兵宣传效能提升的突破路径

针对上述瓶颈，结合成都银杏酒店管理学院“应用型专业特色”“学生职业导向明确”等实际情况，应从内容、渠道、协同、精准度四个维度构建“特色化、多元化、协同化、精准化”的征兵宣传体系，实现从“广撒网”到“精准滴灌”的转变。

3.1 内容定制化：锚定专业特色，构建“政策+案例”双核心体系

以“专业适配性”为核心重构宣传内容，让征兵政策与学生职业发展形成“强关联”。一是打造“专业+征兵”政策解读模块，联合武装部、各二级学院专业教师编写《银杏学子参军指南》，针对不同专业细化政策价值——如酒店管理专业突出“军队后勤管理岗位与酒店运营的共通性”“参军经历对酒店管理所需抗压能力、协调能力的培养作用”；会展专业强调“军队大型活动保障经验对会展策划的助力价值”。同时，将“退役后职业发展通道”具象化，消除学生“职业中断”顾虑。二是建立“银杏退役学长故事库”，系统挖掘现学校在校退役学生100余名案例，按“专业类型”“入伍岗位”“退役发展”分类整理，形成“文字+视频+访谈”立体化素材。如宣传酒店管理专业退役学生李某“从军队炊事班班长到酒店餐饮部主管”的成长经历，通过“入伍前实习迷茫—参军锻炼沟通能力—退役后快

速晋升”的叙事线, 增强案例感染力。

3.2 渠道融合: 线上线下联动, 构建“全场景 + 价值渗透”传播矩阵

顺应学生信息获取习惯, 构建“线上精准触达 + 线下沉浸式体验”传播体系, 推动核心价值理念融入各类宣传场景。一、线上构建“官方平台 + 社交平台 + 私域流量”三级矩阵: 学校官网、微信公众号开设征兵专栏, 定期发布国防教育短视频、政策解读直播、学长成长访谈; 在抖音、小红书创建“银杏征兵小课堂”账号, 推送军营日常 Vlog、国防知识漫画等可视化内容; 由辅导员、团支书按年级、专业组建征兵咨询微信群, 同步推送政策、分享国防动态与优秀士兵事迹, 实现“价值引领常态化、政策咨询一对一”。二、线下创新“场景化 + 沉浸式”宣传模式: 在校园公共区域、专业实训中心设置国防教育主题展区, 展示国防建设成就与优秀士兵事迹; 联合地方征兵办开展“军营开放日”, 组织学生走进驻川部队体验军营生活; 在毕业季招聘会设征兵咨询专区, 解读退役就业扶持政策, 强调参军对个人意志品质与综合能力的终身价值, 引导学生理性看待参军与就业的关系。

3.3 主体协同化: 构建“校地联动+校内聚合+学生参与”机制

打破主体壁垒, 凝聚“多方联动、全员参与”的宣传合力。一、深化校地协同: 与郫都区征兵办签订合作协议, 共建高校征兵宣传教育基地, 邀请部队军官、征兵办工作人员定期进校开展政策宣讲会、国防教育课(2024年已联合开展3场, 覆盖500余名学生); 依托地方资源组织“优秀士兵进校园”活动, 推动驻川部队优秀士兵与学生面对面交流。二、强化校内协同: 建立“武装部统筹 + 二级学院主责 + 辅导员落实”三级责任体系, 将征兵宣传成效纳入二级学院年度考核; 推动征兵宣传与专业教学融合, 在相关专业课程中融入国防教育与征兵政策内容, 由专业教师结合案例解读参军价值。三、激活学生主体: 组建“退役学长宣传队”“征兵志愿者服务队”, 选拔15名退役学生担任宣传员, 深入班级、宿舍开展“现身说法”分享会; 鼓励学生社团围绕征兵主题举办海报设计大赛、主题晚会等活动,

让宣传融入校园文化

3.4 对象精准化: 建立“分层分类 + 价值靶向”宣传机制

以学生画像为基础, 实现“精准识别、定向引领”, 确保核心价值理念与政策信息精准触达各类群体。一、建立征兵意向数据库: 通过辅导员摸排、线上问卷等方式, 收集学生专业、年级、职业规划、思想认知、家庭情况等信息, 将学生划分为“高意向群体”(家庭经济困难、有参军意愿等)、“潜力群体”(大三实习迷茫、大四就业困难等)、“普通群体”三类, 建立动态管理台账。二、实施分层宣传: 对高意向群体, “一对一”提供政策解读、报名指导等全流程服务, 同步分享国防建设意义与优秀士兵事迹, 强化价值认同; 对潜力群体, 重点推送“参与与核心能力提升”“国防使命与青年担当”等内容, 如为大四就业困难学生开展“退役后发展与人生价值”专场宣讲, 引导其长远看待参军意义; 对普通群体, 通过校园文化活动、思政课程渗透开展常态化国防教育, 培育国防意识与责任担当。三、聚焦特色群体精准发力: 针对不同专业、特质学生差异化传递核心价值, 如向女生突出“军队文职岗位的使命担当与女性风采”; 对家庭经济困难学生, 既解读学费补偿代偿、义务兵家庭优待金等政策, 更强调“参军是服务国家、改变人生的重要途径”, 以价值引领与政策支持双重激励激发参军意向。

3.5 队伍建设: 强化政策研读, 提升宣传专业素养

建立征兵宣传工作人员常态化培训机制, 组织相关人员系统学习国家征兵政策、文件精神, 邀请征兵办专家、资深从业者开展专题培训与答疑, 确保工作人员全面吃透政策细节、精准把握核心内涵。同时, 开展宣传技巧培训, 提升工作人员解读政策、回应诉求、案例讲解的能力, 打造一支“政策熟、业务精、善沟通”的专业化宣传队伍, 确保宣传内容准确权威、表达通俗易懂。

4 结论与展望

成都银杏酒店管理学院征兵宣传效能不足

的瓶颈,本质上是“宣传供给”与“学生需求”的错位,核心症结在于缺乏结合民办高校应用型专业特色的精准化设计。通过构建“内容定制化、渠道多元化、主体协同化、对象精准化”的宣传体系,将征兵宣传与学生职业发展、专业特色深度融合,能够有效激发学生参军意愿,提升宣传实效。

展望未来,民办高校征兵宣传工作需进一步强化“以学生为中心”的理念,借助大数据技术实现学生画像精准化,依托校企合作资源拓展参军后职业发展通道,让征兵宣传从“政策告知”向“价值引领”转变。成都银杏酒店管理学院作为同类高校的代表,其探索的“专业适配+精准传播”模式,可为提升民办高校征兵宣传效能、充实高素质国防人才储备提供有益借鉴。

参考文献

[1] 杨煌,王娜,丁青.高职院校大学生征兵工作的研究与实践——以云南省部分高职院校为例[J].云南农

业,2023(12):42-44.

[2] 王泽宾,闫利兵,赵勇.“强军梦”视域下高校退役复学学生在国防教育征兵工作中时效性提升探究[J].石家庄铁路职业技术学院学报,2019,18(03):106-109+80.

[3] 杨群.大一学生国防教育工作征兵实效性研究——以上海理工大学基础学院为例[J].戏剧之家,2018(17):176+178.

[4] 徐畅,曲晓艺,王晓娟,等.大学生应征入伍工作实践与创新探究[J].沈阳农业大学学报(社会科学版),2022,24(04):479-483.

[5] 许峰,吕素香,张晨光.大学生参军入伍的国防育人价值研究——以北京工商大学为例[J].北京教育(高教),2022,(08):44-46.

[6] 陈永光,张飞跃.大学生士兵发展及就业状况研究——以北京科技大学为例[J].中国大学生就业,2018,(22):54-58.

[7] 刘丽姿.高质量就业背景下大学生应征入伍现状调研[J].就业与保障,2025,(03):175-177.

[8] 杨晓慧.就业育人:时代价值、内涵意蕴与实践进路[J].中国大学生就业,2022,(17):5-9.

[责任编辑:左莹莹]

· 其他 ·

张爱玲与鲁迅视觉化书写比较

张晓艳

(成都银杏酒店管理学院外国语学院 四川 成都 611743)

摘要: 张爱玲以微观视角聚焦都市日常经验,通过微观描摹、斑斓色彩与工笔技法构建视觉化叙事;鲁迅则以宏观视角观照乡土社会,运用简省色彩、写意笔法及象征化意象实现批判性表达。本文从视觉书写维度系统比较张爱玲与鲁迅的文学实践,不仅明确了张爱玲视觉书写在中国现代文学中的特殊定位,更揭示了现代文学叙事中感官经验呈现与社会批判表达两种视觉路径的美学差异,为相关研究提供了理论参照。

关键词: 张爱玲; 鲁迅; 视觉化; 写作

中图分类号: I207

文献标志码: A

A Comparative Study of the Visualized Writing of Eileen Chang and Lu Xun

Zhang Xiaoyan

(School of Foreign Languages, Ginkgo College of Hospitality Management, 611743, Chengdu, China)

Abstract: Eileen Chang focuses on daily experiences of urban life from a micro perspective, constructing visualized narratives through detailed depictions, vibrant colors, and meticulous brushwork techniques. In contrast, Lu Xun examines rural society from a macro perspective, employing simplified colors, freehand brushwork, and symbolic imagery to achieve critical expression. This paper systematically compares the literary practices of Eileen Chang and Lu Xun from the dimension of visual writing. It not only clarifies the unique position of Eileen Chang's visual writing in modern Chinese literature but further reveals the aesthetic differences between two visual approaches in modern literary narratives: the presentation of sensory experiences and the expression of social criticism, thereby providing a theoretical reference for related research.

Keywords: Eileen Chang; Lu Xun; visualization; writing

张爱玲作为在中西文化交流进入纵深发展时期的具有独创性的现代作家,既敏锐地感受到现代都市的社会情态与驳杂错综的生存图景,又善于汲取中外文学、艺术、哲学、美学、心理学等方面的文化资源,贯融东方与西方、传统与现代的艺术理念和表现手法,在文本创作领域进行了独辟蹊径的审美创造。她的文学书写开始从单向度的文字思维向文字思维与影像视觉思维相结合的双向度的思维转化,文学书写的视觉性蕴含在创作思维、语言、意象、结构、叙事视角等

诸多方面,呈现出经世不败、浮花浪蕊般的美轮美奂。同时,更加关注文学画面美感,其视觉愉悦性体现出了鲜明的视觉凸现性美学的特征,即视觉画面及其愉悦效果凸现于事物再现和情感表现意图之上从而体现独立审美价值的美学观念,即是视觉镜头的力量和效果远远超出事物刻画和情感表现需要而体现自主性的美学观。从敏锐的傅雷开始,张爱玲和鲁迅这两位看似风格迥异的作家就被纳入了比较的研究视野,他们在视觉化书写上的不约而同令人兴奋。在鲁迅这样一

作者简介: 张晓艳(1979-),女,辽宁人,副教授/教研室主任,主要研究方向:应用文体学、现当代文学批评及推普研究。

位伟大作家的映衬下,张爱玲真正突现了她的苍凉与华丽。创作视角、性别差异、文化立场以及对对待外来文化借鉴姿态的不同,都是对此含而不露的解答。从中可以更清晰地看到张爱玲视觉化书写在文学史上的坐标。

1 生存图景描述笔触不同:微观与宏观

张爱玲的视觉化书写以其精微的笔触,探入人类生存最普遍、根本且永恒的日常基本经验。她潜心于语言、建筑、服饰、室内外装饰等具体细微的现实根部,从中捕捉并呈现出大千世界的纤毫万象。而鲁迅则截然相反,他喜欢采用宏观的笔触来鞭挞麻木的灵魂,猛力地劈进人心,展现一种充满力度的悲怆崇高。

选取张爱玲和鲁迅文本中常用的视觉展示形态——建筑,来对两者的笔触风格加以对照。

张爱玲的小说文本所充斥的大量关于建筑形态与细节的描写,主要是表现现代化的十里洋场、斗拱勾栏的传统景观以及殖民地的杂拼景象:

山腰里这座白房子是流线型的,几何图案式的构造,类似最摩登的电影院。然而屋顶上却盖了一层仿古的碧色琉璃瓦。……。^{[1][12]}这是西方人心中荒诞、精巧又滑稽的中国建筑印象。

这段文字是葛薇龙初入奢华的姑母家的情景,采用推镜头的方式,从远到近、由大及小、一步步将迟暮交际花的浮华生活栩栩如生地呈现出来,尽管其中不乏生硬地杂糅,但都有动感十足的品味以及入丝入扣的描摹。正如德国艺术史家费德勒所指出的:“艺术家看世界的方式与主体的意向性或精神趋向联系在一起,艺术家面前延展的世界就不再是一个纯客观的、与主体不相干的世界。”^[2]张爱玲对自己作品的细节极为考究。夏志清在《中国现代小说史》中曾指出:“张爱玲在《传奇》这世界里面的房屋、家具、服装等等都整齐而完备……至少她的女角所穿的衣服,差不多每个人都经过她详细描写,自从《红楼梦》以来,中国小说恐怕还没有一部对闺阁下过这样一番写实的功夫”。^[3]同时,她还可以不让人厌烦的同时体会到繁复的美感,正如舒

婷所评论的那样:“生活中一件件小插曲,不经意惊动她那片树林子,顿时众鸟翩跹,作者顺理成章只是匪夷所思地仰起脸罢了,语言不耐张爱玲久孵,而是附身于她的笔端,自说自话的东西,类似扶乩。”^[4]

鲁迅则不同,他笔触宏观,带有强烈的审视性:

都是当街一个曲尺形的大柜台,柜里面预备着热水,可以随时温酒。……。只有穿长衫的,才踱进店面隔壁的房子里,要酒要菜,慢慢地坐喝。^[5]

该段文字揭示的是鲁镇社会阶级森严的可怕社会现实。对酒馆的外貌懒于形容,而将焦点直指喝酒的格局,进而指出孔乙己是站着穿长衫唯一的人,点出其尴尬的社会位置,为其所受不公平压迫埋下伏笔。他所展现的不是一个或几个的概念,而是一个带有历史穿透性的宏大社会背景。

通过对作品中建筑描述的分析,不难看出张爱玲具有不同于鲁迅的视觉笔触。表现在以下两个方面:其一,对日常生活物象有更清晰、具体的细节描述。张爱玲毫不掩饰自己对世俗生活的物质追求,其下笔适合一般市民阅读,具有视觉延展性,猎奇地展现成为一种必然。其二,张爱玲更重文本中人物自身感受,让他们自己来思考和行动;鲁迅则是带了大悲剧的心来关照人物,宏观社会背景而为他驱遣。其三,张爱玲将人事纠葛、悲欢离合掩隐于民俗描写,而不是直接呈现,反而增加了民俗描写的话语审视空间。与直接展示的鲁镇三种喝酒格局不同,张爱玲更愿意在让读者尽享视觉感官满足,并进行含蓄地引导。如葛薇龙初次观察姑母住宅情景时,分别采用了远景、中景、近景、特写四种景别进行展现,尤其是开篇第二自然段中写到住宅花园时写到“草坪的一角,栽了一棵小小的杜鹃花,正在开着,花朵儿粉红里略带些黄,是鲜亮的虾子红。墙里的春天,不过是虚应个景儿,谁知星星之火,可以燎原,墙里的春延烧到墙外去,满山轰轰烈烈开着野杜鹃,那灼灼的红色,一路摧枯拉朽烧下山坡子去了。杜鹃花外面,就是那浓蓝的海,海里泊着白色的大船”,更是采用推镜头加远景

的办法呈现出香港旧时高级住宅区的环境和景色,让人感受到葛薇龙内心渴望豪华生活的熊熊火焰。张爱玲的描写是隐性的,少了鲁迅的直接调出,多了几分繁复与沉重。张爱玲对鲁迅鞭挞麻木的宏观笔触十分赞赏,认为鲁迅很能暴露中国人性格中的阴暗面和劣根性。这一传统等到鲁迅一死,突告中断,很是可惜。^[6]

2 色彩使用方式不同：斑斓与简省

张爱玲由于母亲的缘故对西方油画十分熟悉,其中被誉为现代绘画之父的塞尚,是她最喜爱和最欣赏的画家。她曾在《谈画》中连篇累牍地分析塞尚的画作。塞尚对绘画艺术的革新,尤其是颠覆对物像描绘采用明暗造型传统手法的色彩造型的艺术实践,带给张爱玲写作不小启发。如果说塞尚是“对色彩极端重视,……他用颜色来实现他的自由”,^[7]那么张爱玲就“像一个善于用色彩烘托舞台效果的导演……等待披红挂彩的各色人物出场”。^[8]她喜欢运用斑斓的色彩语言,向读者展示浓墨重彩、跃然眼前的人生百图。吴福辉先生曾做过一个试验:“取《传奇》集中全部16篇作品,随便各捡出一段描写景物或描写女人的文字来统计,16段共91处用了带‘色调’词汇,其中红色23处,白色14处,黄色14处,绿色12处,金色8处,蓝色7处,紫色4处,黑色4处,米色(肉色在内)2处,银色1处,栗色1处,她是刻意要用金碧辉煌来叙说一个衰败的世界。”^[9]

那是个火辣辣的下午,望过去最触目的便是码头上围列着的巨型广告牌,红的,橘红的,粉红的,倒映在绿油油的海水里,一条条,一抹抹刺激性的犯冲的色素,窜上落下,在水底下厮杀得异常热闹。^{[1]60}

这段描写是白流苏忙里偷闲,第一次看到香港海岸的情景。张爱玲单纯用色彩这种视觉基础形态来熏染这幅图景。光的影子消失了,取而代之“火辣辣”三个字,将午后难以忍受的炎热用红色加以呈现,同时打下红色背景;画面前方,五彩斑斓颜色通过广告牌排列倾出红的、橘红的、粉红的,再加上画面底部绿油油的海水,彼此交融。这种大红大绿的对照色彩搭配是张爱玲

一贯的主张,“色泽的调和,中国人新从西洋学到了‘对照’与‘和谐’两条规矩一用粗浅的看法,对照便是红与绿,和谐便是绿与绿。殊不知两种不同的绿,其冲突倾轧是非常显著的;两种绿越是只推扳一点点,看了越使人不安。红绿对照,有一种可喜的刺激性。可是太直率的对照,大红大绿,就像圣诞树似的,缺少回味”。^[10]张爱玲大胆采用零乱的笔触来展现香港这个资本主义市场的欣欣向荣。画面象征性加强,客观性减弱,梦幻与现实融合,强调瞬间的视觉感受,没有一丝谨慎而明确的轮廓,色调鲜活飘荡,显现出《印象·日出》般的强烈视觉冲击。这样凌乱鲜活的浓墨重彩暗示着传统诗书家庭出身的白流苏内心对物欲横流香港的恐惧,同时也隐约流露出一丝冒险的期待和渴望。红与绿的纠结正是白流苏与范柳原的曲折迂回、虚虚实实的感情流露,以及流苏赌徒般期待着命运的抉择。

相比之下,由于深受中国画和木刻画的影响,鲁迅的着色则显得简单粗犷,使人感受到一股倾斜、破裂、粗砺、僵硬的色彩美感,这也是他孤寂、坚毅的写照。

店里坐着许多人,老栓也忙了,提着大铜壶,一趟一趟的给客人冲茶;两个眼眶,都围着一圈黑线。……。华大妈也黑着眼眶,笑嘻嘻的送出茶碗茶叶来,加上一个橄榄,老栓便去冲了水。^{[11]27}

鲁迅小说中用色简省,这段《药》中这个茶馆的场景就是他最典型的用色方式——黑加白。意大利文艺复兴时期阿尔贝蒂就认为“绘画中的最高的技巧和艺术在于懂得如何使用黑和白。因为,使物体有立体感的是光和影,而给所画的事物以体积感的则是黑和白。”^[12]在色彩学中,黑色和白色被认为是无彩的色,但它们也可以被当作基本色来使用,它们之间的对比和红色与绿色的对比一样引人注目。^[13]就色彩带给人的心理感受而言,黑色给人以罪恶、恐怖、邪恶、寂静、不祥之感,白色则给人以洁白、神圣、快乐、光明、清静之感,两者之间的差异是巨大的;并置在一起,必然会引起剧烈的紧张之感。色彩的强烈对比加强了小说场景的空间感,更重要的是鲁迅通过黑和白这两种传统国画中固有的色彩暗

示了时代的黑暗、人性的扭曲、麻木和悲哀。鲁迅笔下的男性是没有色彩的,即便是对女性的甚至是年轻女性着色也十分简单。如《伤逝》中涓生对子君的回忆:“带着笑涡的苍白的圆脸,苍白的瘦的臂膊,布的有条纹的衫子,玄色的裙。她又带了窗外的半枯的槐树的新叶来,使我看见,还有挂在铁似的老干上的一房一房的紫白的藤花”,白色、黑色加紫色,就是情人之间全部的色彩回忆。

3 审美品格不同:工笔与写意

鲁迅和张爱玲都很注意文学画面的美感,也都有从早年就有接触美术和常年保持鉴赏习惯的历史。六岁时即对江浙一带的民间木板年画留有印象“我的床前就贴着两张花纸,一是‘八戒招赘’,满纸长嘴大耳,我以为不甚雅观;别一张‘老鼠成亲’却可爱,自新郎新妇以至傧相,宾客,执事,没有一个不是尖腮细腿,像煞读书人的,但穿的都是红衫绿裤。”^[14]鲁迅的美术欣赏范围也很广泛,涉及中国文人画、汉代画像石刻、明代版画、中国现代书法、中国现代木刻、日本浮世绘、日本儿童版画、苏联版画、德国版画、欧洲现代派美术等。据萧红回忆鲁迅直至逝世前仍对苏联木刻家毕珂夫木刻刀法简练稚拙、人物体态优美传神的《哈菲兹抒情诗集首页》爱不释手。

在视觉化书写的过程中,两者审美风格呈现出了明显的差异。日本著名服装大师小筱顺子在评论中国传统艺术审美品格的两种倾向时曾说:“写意水墨画讲究‘留白’,追求自然生动的气韵,清高拔俗的气概,在表现上则是简劲疏朗;而工笔重彩画则由精丽典雅逐步走向柔腻、繁缛、庞杂。”鲁迅和张爱玲的视觉化写作正代表了这两种不同的审美品格,前者是有着思考者般简劲疏朗的写意;后者则是有着浮花浪蕊般工细典丽的工笔。

首先,表现在两者写作中对线条的处理上。

鲁迅表现出简洁刚硬的质感,蓄势待发的力度,以及粗犷的笔法:

微风早经停息了;枯草支支直立,有如铜丝。一丝发抖的声音,在空气中愈颇愈细,细到没有,

周围便都是死一般静。两人站在枯草丛里,仰面看那乌鸦;那乌鸦也在笔直的树枝间,缩着头,铁铸一般站着。^{[11]31}

这是鲁迅小说《药》中的片段,简直就是一幅典型的现代版画图。整个背景是惨淡的灰蒙蒙,散发着安特莱夫式的阴冷悲惨气息。线条粗砺冷硬,“有如铜丝”“铁铸一般”,更突显出沉默的死寂。构图看似僵直、凝固,实则满蕴动势,弥漫着一种紧张到快要破裂的状态,并在凝固中突然爆发。果然,“他们走不到二三十步远,忽听得背后哑——,的一声大叫;两个人都悚然的回过头,只见那乌鸦张开两翅,一挫身,直向着远处的天空,箭也似的飞去了”。^{[11]32}乌鸦箭似地直飞向远方,宛如在整个构图中直直地划过一道斜线,几欲破框而出。它那“哑——”的一声大叫,击破了死一般的沉寂。《文心雕龙》中说:“窥意境而运斤”“是以诗人感物、联类不穷,流连万象之际,沉吟视听之区。写气图貌。既随物以宛转,属采附声,亦与心而徘徊。”^[15]艺术的意境都是与作者紧密相连的,是与情感相交融的,即是作者想象改造和感情浸润的记忆表象,它是经过一番锤炼、升华的境界精髓之所在。乌鸦的突飞直破,蕴含了作者冲出阴霾、压抑心境的喜悦,同时也是战斗者更加英武的姿态。鲁迅反抗绝望的精神哲学是鲁迅内在心灵、灵魂、精神的表现。

相较于鲁迅,张爱玲在线条的处理上显示出更加圆稳柔和、精工细作的特点:

迎面遇见一群洋绅士,众星捧月一般簇拥着一个女人。流苏先就注意到那人的漆黑的长发,结成双股大辮,高高盘在头上。那印度女人,这一次虽然是西式装束,依旧带着浓厚的东方色彩。玄色轻纱氅底下,她穿着金鱼黄紧身长衣,盖住了手,只露出晶亮的指甲。领口挖成极狭的V形,直开到腰际,那是巴黎最新的款式,有个名式,唤做“一线天”。^{[1]63-64}

这一段描写的是《倾城之恋》中流亡印度公主的出场。此时,张爱玲是用一个女人打量另一个女人,在冷静仔细中带有苛刻。“漆黑的长发”“玄色轻纱氅”“金鱼黄紧身长衣”不但注意到最新的服装款式,晶亮指甲等细节,呈现出鲜明

的柔与温润的女性特质。

其次，鲁迅对细节不苛求，更追求洒脱神似；张爱玲则在重神似的同时，亦纤毫毕现。

从肖像的视角，来看他们作品中对人物命运的描述。

她不是鲁镇人。有一年的冬初，四叔家里要换女工，做中人的卫老婆子带她进来了，头上扎着白头绳，乌裙，蓝夹袄，月白背心，年纪大约二十六七，脸色青黄，但两颊却还是红的。^{[16]4}

她仍然头上扎着白头绳，乌裙，蓝夹袄，月白背心，脸色青黄，只是两颊上已经消失了血色，顺着眼，眼角上带些泪痕，眼光也没有先前那样精神了。^{[16]8}

五年前的花白的头发，即今已经全白，会不像四十上下的人；脸上瘦削不堪，黄中带黑，而且消尽了先前悲哀的神色，仿佛是木刻似的；只有那眼珠间或一轮，还可以表示她是一个活物。她一手提着竹篮。内中一个破碗，空的；一手拄着一支比她更长的竹竿，下端开了裂：她分明已经纯乎是一个乞丐了。^{[16]12}

在这三处肖像描写中，第一处描写的是“我”初见祥林嫂时，她新寡之后的辛酸写照。她衣着简朴，带着新寡之后残留的悲伤，但还保有一点青年人的生机与活力。第二处描写是“我”第二次见祥林嫂时，她再次遭受夫死子丧之后的悲惨写照。“顺着眼，眼角上带些泪痕”刻骨铭心的悲痛是无法消除的，此时她还沉浸在极度的悲痛之中，所以“眼光也没有先前那样精神了。”第三处描写是“我”见到的祥林嫂的最后一面，是她在临死前的绝望写照。她崩溃、绝望、麻木，最终因失去利用价值而被鲁四老爷赶出家门，沦落成了乞丐。早早地尝尽人世的辛酸、饱受痛苦折磨的祥林嫂被封建礼教榨干了生命的全部，只能行尸走肉般地苟活于世。这三次肖像描写反映了祥林嫂一步一步的在封建礼教的迫害下，历尽种种悲惨，遭遇身心麻木，最终被迫绝望而死的人生历程，是对控诉了封建礼教下的夫权、族权、君权和神权迫害下层劳动人民，不仅禁锢他们的思想，更剥夺他们人身的自由甚至生存权利的罪恶。鲁迅在《南腔北调集》中指出有真意，去粉饰，少做作，勿卖弄；强调了创作中陈言尽去，

简洁凝练的原则。更多追求中国画中的写意风格：着墨不多，重在神似。反复出现“乌裙，蓝夹袄，月白背心”、“头上扎着白头绳”，对祥林嫂没有更多的女性化特征物象的相关叙述，又于重复中显现变化“两颊却还是红的”、“两颊上已经消失了血色”、“脸上瘦削不堪，黄中带黑”，寥寥数语，大音希声。达到了如杨雄在《法言·辞神》中所言“大文弥补，质有余也”的效果。

《金锁记》是从《狂人日记》中抽取了“母亲吃人”主题敷衍成文的，写的是女人如何变疯而吃人的，它是《狂人日记》的最好的继承者。^[17]张爱玲不仅将鲁迅极富隐喻色彩的寓言故事成功地转化为了雅俗共赏的小说样式，更以其作为女性作家特有的敏锐感知，创造性地在《金锁记》中塑造曹七巧这个角色时也使用渐进式肖像的方式：

十八九岁做姑娘的时候，高高挽起了大镶大滚的蓝夏布衫袖，露出一双雪白的手腕，上街买菜去。^{[11]45}

她一只手撑着门，一只手撑了腰，窄窄的袖口里垂下一条雪青洋给手帕，身上穿着银红衫子，葱白线香滚，雪青闪蓝如意小脚裤子……^{[18]5}

只见门口背着光立着一个小身材的老太太，脸看不清楚，穿一件青灰团龙织缎袍，手捧着大红热水袋，身旁夹峙着两个高大的女仆。门外日色昏黄，楼梯上铺着湖绿花格布漆布地衣，一级级上去，通入没有光的所在。^{[18]43}

三处文字细致地描绘了曹七巧三个不同时期肖像尤其是服饰的微妙变化，成功地揭示了她的生命变化历程。第一处，曹七巧未入姜家，正值妙龄，大镶大滚的服装款式洋溢着青春的气息；简洁的色调、朴素的衣料，跳跃着青春少女的朴素健康、自由快乐的青春活力。暗示嫁入姜家并不是她生命中的唯一选择。第二处，是曹七巧在文本中第一次出现的情景。由于兄嫂贪财，她被骗卖进了姜家。丈夫患有软骨症常年卧床，使她在复杂陌生的环境中没有依靠，长期感情、生理得不到满足。开始沾染上封建家族的铜臭，养成一副牙尖嘴利、张扬跋扈的作风。她的服饰也开始从未嫁前的简朴清淡变得繁华绚丽。她

“银红衫子”“葱白香滚”“闪蓝的裤子”的服饰风格俗不可耐。服饰色彩的搭配对比鲜明，视觉上冲击力十足，然而这样的装扮，反映了她内心的苍白与空洞。鲜亮银红的温暖总是挡不住雪青的彻骨苍凉。而“窄窄的袖口、小脚裤子”仿佛在暗示着她不自由的身份，上有婆婆的威严，下是全家包括丫头仆妇对她的蔑视。形象地展示了曹七巧受束缚的天性和被压抑的命运。鲜活的色彩与阴暗荒凉的心理形成了强烈的对比，揭示出她命运的逆转。第三处，已失去丈夫多年的曹七巧成为主宰，在自己的小天地里戴着镣铐张牙舞爪，所谓的爱与青春早已远去，母爱亲情在她的身上很难找到踪迹，只剩下一颗冰冷、绝望、扭曲的心。这时的曹七巧着装颜色昏暗沉重、款式怪异，充满了阴鸷诡异的气息，使她像尸体一样使人恐怖厌恶。青灰色加上暗绿色的地毯以及一点大红的热水袋，恐怖诡异，俨然一个疯子出场了。至此，张爱玲成功的演示了曹七巧一步步“通入没有光的所在”。

综上所述，张爱玲与鲁迅的视觉化书写呈现出旨趣迥异的美学景观。张爱玲的笔触始终萦绕于都市的肌理与闺阁的幽暗，在餐桌杯盏与衣香鬓影间，照见人性的脆弱与时代的苍凉。其视觉语言显得绵密、华丽且富于感官冲击力。反观鲁迅，其视觉图景则往往溯回乡土与记忆的深处。他深受中国传统写意美学的影响，善于以简练木刻般的黑白线条，意境开阔而沉郁，以凝重笔力将画面升华为思想容器，承载着启蒙者的忧愤与哲思。因而，鲁迅的目光迫使读者审视画面背后沉重的民族灵魂与历史轨迹，而张爱玲的镜头则带领读者体验繁华与颓败中的具体人生。

参考文献

- [1] 张爱玲.《张爱玲典藏全集》第七卷[M]. 哈尔滨: 哈尔滨出版社, 2003: 112, 60, 63-64.
- [2] 孙周兴. “现象学与艺术”国际学术研讨会论文集: 视觉的思想[C]. 杭州: 中国美术学院出版社, 2003: 190-196.
- [3] 夏志清.《中国现代小说史》[M]. 上海: 复旦大学出版社, 2005: 259.
- [4] 舒婷. 审己度人——读张爱玲, [J]. 当代作家评论, 1997(3): 55.
- [5] 丁华民. 鲁迅文集: 第一卷孔乙己[M]. 长春: 吉林文史出版社, 2006: 18.
- [6] 水晶. 替张爱玲补妆[M]. 济南: 山东画报出版社, 2004: 21.
- [7] 石秀芳. 塞尚的成长与艺术群体的关系[J]. 湖北美术学院学报, 2000(3): 20.
- [8] 胡克俭. 试析张爱玲作品多用色彩语言词汇的原因[J]. 中山大学学报论丛, 2002(6): 12-13.
- [9] 吴福辉. 新市民传奇: 海派小说文体与大众文化姿态[J]. 东方论坛, 1995(6): 77-79.
- [10] 张爱玲.《张爱玲典藏全集》第三卷[M]. 哈尔滨: 哈尔滨出版社, 2003: 6.
- [11] 丁华民. 鲁迅文集: 第一卷药[M]. 长春: 吉林文史出版社, 2006: 27, 31, 32.
- [12] 常又明. 造型艺术美学: 第一辑阿尔贝蒂. 论绘画(节选)[M]. 杭州: 浙江美术学院出版社, 1987: 407.
- [13] 吕澎译. 塞尚、凡高、高更书信选[M]. 成都, 四川美术出版社, 1984: 16.
- [14] 丁华民. 鲁迅文集: 第十卷狗·猫·鼠[M]. 长春: 吉林文史出版社, 2006: 7.
- [15] 程晶. 美术鉴赏[M]. 北京: 对外经济贸易大学出版社, 2008: 42.
- [16] 丁华民. 鲁迅文集: 第二卷祝福[M]. 长春: 吉林文史出版社, 2006: 4, 8, 12.
- [17] 杜瑞华, 刘锋杰. 她从他抽取了一根肋骨——《狂人日记》与《金锁记》的叙事比较论[J]. 文艺争鸣, 2019, (4): 178.
- [18] 张爱玲.《张爱玲典藏全集》前引书[M]. 哈尔滨: 哈尔滨出版社, 2003: 5, 43.

[责任编辑: 左莹莹]

· 其他 ·

英语四级汉英翻译中的文化负载词研究

许鸿恩

(成都银杏酒店管理学院 四川 宜宾 644000)

摘要: 在双语翻译中,文化负载词的翻译质量直接影响跨文化交际效度,其准确翻译对再现源语文化特质、推动情感共鸣意义重大。大学英语四级考试汉英翻译板块近年高频融入中华元素,既考查学生语言能力,又“以考促学”引导学生理解文化内涵,成为“讲好中国故事”的微观窗口。但当前该考试中文化负载词翻译面临挑战,部分考生因文化知识不足,易出现“生硬直译”和“文化缺省”的问题。为此,本文以近三年(2022年-2024年)四级真题为例,系统分析典型翻译现象,探讨归化、异化、意译等策略的适用场景,旨在为四级翻译教学与命题提供参考,解决“译不出”和“译不准”的问题。

关键词: 大学英语四级考试;汉英翻译;文化负载词

中图分类号: H315.9

文献标志码: A

Research on Cultural Loaded Words in English CET-4 Translation

Xu Hongen

(Gingko College of Hospitality Management, Yibin, Sichuan 644000)

Abstract: In bilingual translation, the quality of translating culture-loaded words directly influences the effectiveness of cross-cultural communication. Accurate translation plays an important role in reproducing the cultural attributes of the source language and promoting emotional resonance. In recent years, the Chinese-English translation section of the College English Test Band 4 (CET-4) has frequently incorporated Chinese cultural elements. Through the mechanism of test-driven learning, this section not only tests students' language proficiency but also guides them to understand cultural connotations, thus serving as a micro window for telling Chinese stories well. However, the translation of culture-loaded words in the exam currently faces challenges. Due to insufficient cultural knowledge, some students tend to produce awkward literal translations or commit cultural default. Therefore, by analyzing the CET-4 tests from the past three years (2022-2024) as case studies, this paper systematically examines typical translation phenomena and explores the applicability of strategies such as domestication, foreignization, and free translation. The aim is to provide insights for CET-4 translation teaching and test design, addressing issues of untranslatability and translation inaccuracies.

Keywords: College English Test Band 4; Chinese-English Translation; Culture-loaded words

引言

在全球化深度发展的当下,语言不仅是沟通工具,而且是文化传播的核心载体。作为我国覆盖最广的大学生英语能力测评体系,大学英语四级考试(College English Test Band 4)的汉英翻

译板块近年来呈现显著的文化转向——从早期侧重语言结构转换,逐步转向对中华元素的系统性译介。这一变化不仅呼应了《中国英语能力等级量表》中“跨文化交际能力”的培养要求,而且还体现了国家文化战略中“加强国际传播能力建设”的宏观导向。以近三年真题为例,“四合

作者简介:许鸿恩,四川内江人,硕士研究生,主要研究方向:英语笔译。

院”、“中秋节”、“戏曲”等文化负载词频出，形成了独具特色的“中国元素题库”，这标志着四级考试已从单纯的语言测试升级为“语言-文化”双维评估的教育实践。

这一设计背后蕴含双重教育目标。首先，通过翻译实践强化学生对汉语文化特质的认知。譬如，考生在翻译“冬至”时，需理解其作为节气的农耕文化渊源及“冬至大如年”的民俗内涵，而非简单对应“Winter Solstice”。其次，以考试为杠杆推动“文化教学”融入英语课堂，引导教师在词汇和语法教学中渗透文化阐释，培养学生“既懂语言规则，又知文化根脉”的复合能力。正如费孝通所言“各美其美，美人之美”，四级考试的文化转向实质是在全球化语境中寻找文化对话的平衡点——既要求学生掌握英语语言体系，又鼓励其成为中国文化的主动传播者。然而，当前翻译实践中暴露出的问题亦不容忽视。实证研究表明，大部分的考生在处理“文化负载词”时存在“文化信息流失”现象。譬如，将“春节”直译为“at the beginning of the year”而没有保留“spring”的中式文化特征，此类翻译虽符合语言形式规范，却导致文化意象的扁平化。更深层的矛盾在于，传统翻译教学侧重“语言技能训练”，而对“文化图式构建”重视不足——学生缺乏对汉英文化差异的系统认知，如汉语“红色”象征吉祥喜庆，英语“red”常关联危险警示，这种认知鸿沟直接导致翻译策略的选择偏差。

在此背景下，本研究以近三年四级考试真题为语料，以《全国大学英语四、六级考试大纲（2016年修订版）》中对翻译板块的评分标准（14分档）作为指令，结合AI软件，产出相应译文，最后系统分析典型翻译现象，探讨各类翻译策略的适用场景，旨在为四级翻译教学与命题提供参考与借鉴。

1 文化负载词概述

语言根植于文化，文化和语言息息相关。因为语言会受到文化的影响，进而产生一些具有独特文化特性的词语，即文化负载词（王筱，2025）。文化负载词作为语言系统中深植文化基因的特

殊符号，自始至终肩负着向大众立体呈现传统文化肌理的重要使命。这类词汇不仅是语言交流的基本单位，更是文明传承的微型载体——它们承载着民族的历史记忆、思维方式与价值观念。因此，在大学英语四级翻译考试中设置相关题目，恰恰是对其文化传播价值的认可，也体现了考试在语言能力考查之外，对文化遗产与跨文化交际素养的重视，可谓恰如其分。

1.1 概念

20世纪60年代，美国语言学家尤金·奈达（Eugene Nida）提出了文化负载词这一概念。文化负载词（culture-loaded words），自20世纪90年代受译界关注以来，曾有过多种定名，如文化词汇、文化空缺词、文化负载词、文化内涵词、文化特有词和文化专有词，后统一采用张敬丰的命名，即文化负载词（王杨，2023）。文化负载词是具有鲜明特色的民族文化在其语言系统中直接或间接的反映，包含了丰厚的文化底蕴（管邦迪，向明友，2024）。具体说来，文化负载词是某一特定民族文化中特有事物的词、词组或习语的标志并能反映特定民族在历史发展进程中逐渐形成的、其他民族不具备的独特的生活方式（李孝英，赵彦春，郭虹园，2023）。

同时，彼得·纽马克（Peter Newmark）的翻译理论与文化负载词的翻译实践紧密相关，其核心思想为跨文化语境下的词汇转换提供了系统的理论框架。以“语义翻译”与“交际翻译”为基本框架，通过动态平衡的策略，在保留文化负载词的独特文化内涵与确保目标语读者理解之间建立桥梁，最终实现跨文化语境下的有效沟通。

1.2 分类

奈达将翻译中的文化因素划分为物质文化负载词、社会文化负载词、生态文化负载词、语言文化负载词和宗教文化负载词五类。鉴于近三年大学英语四级考试的汉英翻译板块对宗教文化负载词暂无考核，因此，本文将聚焦于前四类文化负载词的翻译研究。

2 大学英语四级考试汉英翻译中的文化负载词翻译

文化负载词在大学英语四级考试汉英翻译板块中的出现频率呈现显著上升趋势。从二十四节气的精准阐释，到民俗传统的深度转译，这些富含中华历史底蕴与哲学智慧的词汇频繁亮相，不仅检验着考生对双语转换技巧的掌握，更折射出我国在新时代背景下，对培育兼具语言能力与文化自信的高素质复合型人才深切期望。

2.1 物质文化负载词

物质文化负载词与特定文化的物质生产、生活方式及创造的物质成果紧密相连，能够反映一个民族或地域在不同历史时期的物质文明发展水平（廖钰惠，2025）。换言之，物质文化负载词是指与物质生产、生活相关的文化符号。

例 1

原文：北方人有冬至吃饺子的习俗，南方人有冬至吃汤圆的传统。

译文：In northern China, people observe the Winter Solstice by eating jiaozi as a tradition, whereas in southern China, consuming tangyuan is the customary practice.

分析：译文采用了音译（Transliteration）的翻译策略，即直接根据中文词汇的发音（通常使用汉语拼音）转写为目标语言文字，将原文中“饺子”翻译为“jiaozi”，将“汤圆”翻译为“tangyuan”，这种策略是保留文化负载词独特性的重要手段，尤其适用于具有鲜明民族文化特色并在目标语言中无直接对应概念的词汇。作为中国传统饮食文化的典型代表，“饺子”与“包子”在英语文化中缺乏直接对应的概念词汇。鉴于此，采用音译法将“饺子”和“包子”译为“jiaozi”和“baozi”，不仅能够有效留存中国文化特质，亦可使目标语读者明确其中国饮食的文化属性。

在教学时，作者发现学生错误地将“饺子”泛译为“dumplings”，虽符合英语读者对“包裹馅料的面食”的认知，但丢失了“饺子”作为中国传统节气饮食的文化特异性。学生错误的核心在于，将“文化特有事物”等同于“普适性概念”，忽视了翻译中“文化辨识度”的重要性。

例 2

原文：四合院是中国一种传统的住宅建筑，其特点是房屋建造在一个院子的四周，将院子合

围在中间。

译文：The siheyuan, a traditional Chinese residential architecture, is characterized by four buildings arranged around the four sides of a courtyard, enclosing the central open space.

分析：译文把“四合院”翻译为“siheyuan”采用的是音译策略。首先，“四合院”是中国传统建筑的典型范式，通过其名称本身即揭示了建筑的核心特征——由四面房屋围合而成的院落（东、南、西、北房合围，中为庭院）。与此同时，作者发现学生在翻译时，采用了quadrangle courtyard（四方庭院），这是英语中的一种类似建筑。虽字面接近，但却会让读者陷入西方语境的误导。quadrangle常指西方学院或城堡中的方形庭院，如剑桥大学的Great Quadrangle，侧重几何形态，而非中国四合院特有的宗法礼制布局（如正房为尊、厢房从属、影壁隔挡等）。

因此，将“四合院”译为“siheyuan”，不仅是对中国传统建筑文化的有效传播，更避免了将其与西方形似神异的建筑形式混为一谈。

2.2 社会文化负载词

社会文化负载词主要涉及特定文化中的社会制度、风俗习惯、人际关系等方面，反映了一个社会的结构和运行方式以及人们的行为规范和社会交往模式。也就是说，社会文化负载词反映社会中的行为规范。

例 3

原文：按照中国民间的传统习俗，春节期间长辈通常会给孩子发红包，俗称发压岁钱，以表达对孩子的祝福。

译文：In accordance with Chinese folk traditions, elders typically give red envelopes to children during the Spring Festival, a custom colloquially termed granting lucky money, to express auspicious wishes for the young.

分析：译文将“压岁钱”翻译为“lucky money”，采用的是意译（Free Translation）策略，即不追求字面意义的一一对应，而是以目标语中功能相似的词汇传递原文的核心文化内涵。

“压岁钱”的文化本质是长辈在春节期间向晚辈赠送钱财，以表达“辟邪祈福”的祝愿。中文里“压”字源于“压祟”，“岁”与“祟”谐

音,形成独特的民俗逻辑。在教学过程中,作者发现学生错误地采用“逐字直译”,将“压岁钱”翻译为“money to suppress evil”、“anti-ghost money”和“pressure year money”,既不符合英语语法,又丢失了“压岁钱”的核心文化内涵,即“压祟辟邪”的民俗逻辑。而“Lucky money”则直接提取该行为的结果性功能,即“带来好运的钱”,虽未保留“压祟”的传说细节,却精准传递了“通过赠钱表达祝福”的核心目的,使英语读者能快速理解这一习俗的社交功能,符合纽马克“交际翻译”中“读者易懂性”与文化忠实性”的平衡原则。

因此,将“压岁钱”翻译为“lucky money”。

例 4

原文:戏曲是一种中国的艺术形式,可以追溯到唐朝。

译文: Traditional Chinese opera, an art form with deep cultural roots, can trace its origins to the Tang Dynasty (618-907 CE).

分析:译文将“戏曲”翻译为“traditional Chinese opera”,采用了异化(foreignization)的翻译策略。该策略强调保留源语言的文化特色和表达方式,并且将源语言中的文化元素直接引入到目标语言中。

“Chinese”一词明确指出了这种艺术形式的中国属性,让读者清楚知道这是中国特有的艺术形式,而不是其他国家的传统戏剧。此外,“traditional”强调了戏曲的历史悠久和传统性,体现出它是在中国长期的历史发展过程中形成的,承载着丰富的中国传统文化内涵。虽然,“opera”在西方语言中是指歌剧,但与戏曲在艺术形式上有一定相似性,都包含音乐、歌唱、表演等元素。所以,用“opera”来翻译“戏曲”,在一定程度上能够让西方读者对戏曲的艺术本质有初步的理解,同时又通过“Chinese”和“traditional”对其进行限定,突出了中国戏曲的独特性,保留了中国文化特色。

2.3 生态文化负载词

生态文化负载词指的是带有动物、植物、气候、天气和地理等自然元素的文化负载词,是特定民族在漫长的历史进程中逐渐沉淀形成的活

动方式和文化底蕴,彰显了该民族有别于其他民族的独特之处(吕雯霞,2025)。

例 5

原文:但此时酷热的天气并未完全结束,高温通畅还会持续一段时间,被成为“秋老虎”。

译文: Although the sweltering heat is not yet fully over at this time, high temperatures usually persist for a period, a phenomenon commonly referred to as “Autumn Tiger”, metaphorically describing lingering summer heat in early autumn.

分析:译文通过异化策略直接将“秋老虎”翻译为“Autumn Tiger”,这保留了中文的意象和文化特色,让英语读者能够接触到中国文化中独特的表达。此外,注释“metaphorically describing lingering summer heat in early autumn”则进一步解释了这个词的含义,这可以帮助英语读者理解其背后的文化内涵。通过这种注释,可以让国外读者明白“秋老虎”并非真正的老虎,而是一种比喻,用来形容初秋时暑气未消的炎热天气。这更好地保留了中国文化特色,使中国文化中的独特概念能够准确地传达给外国读者。

同时,在教学过程中,作者发现学生误将“老虎”翻译为“lion”。虽试图贴合目标语文化意象(狮子在西方文化中更具威慑力),但消解了中国文化中“老虎”与“季节交替”的独特关联,即“老虎”象征凶猛,暗合秋老虎的“突袭式高温”。正确译例坚持“Autumn Tiger”的异化策略,通过注释弥补文化隔阂,既保留了源语文化的意象独特性,又实现了交际功能。学生错误反映出对“文化意象不可替代性”的忽视,过度依赖目标语文化替换,导致文化失真。

例 6

原文:在中国农历中,立秋意味着夏天的结束和秋天的开始。

译文: In the Chinese lunar calendar, Start of Autumn, one of the 24 solar terms, marks the seasonal transition from summer's conclusion to autumn's commencement.

分析:译文将“农历”译为“lunar calendar”的核心是,用归化(domestication)策略实现跨文化沟通,同时通过语境默认保留其中国文化属性。这种译法虽然牺牲了部分细节的准确性,但

通过目标语熟悉的概念框架,让中国历法的存在和功能被快速认知,为后续深入传播其文化内涵奠定了基础。

英语中“lunar calendar”指以月相变化为基础的历法(如伊斯兰教历),而“农历”本质上是阴阳合历(兼顾月相和太阳回归年),与纯粹的阴历(lunar calendar)有区别。但翻译时选择用目标语中最接近的概念“lunar calendar”来对应,是为了让英语读者快速建立认知联想,避免因文化差异导致的理解障碍。本质上,使用归化策略翻译“农历”,是一种“先求其通,再求其精”的实用主义策略,在保持文化辨识度的同时适应了跨文化传播的现实需求。

2.4 语言文化负载词

语言文化负载词涵盖特定文化中具有深层文化内涵的词语、短语或习语,其语义编码不仅蕴含该文化特有的历史记忆和认知模式,更通过独特的语言表达形式,如双关、隐喻、典故等,传递特定的价值取向与文化精神。

例7

原文:人们常说“一年之计在于春”,农民在这个时节开始播种,为全年的丰收打下基础。

译文: The proverb, a year's blueprint is forged in spring, deeply ingrained in Chinese agrarian philosophy, manifests practically as farmers commence sowing during this season, thereby laying the agricultural foundation for an abundant harvest throughout the year.

分析:原文将“一年之计在于春”翻译为“a year blueprint is forged in spring”,采用了异化与归化结合(以异化为主)的翻译策略,同时通过意象转化与文化隐喻的重构来保持中国文化特色。

原句中“春”是中国文化中极具标志性的季节意象,翻译直接保留“spring”,属于异化策略,让英语读者接触到中国谚语中以季节为核心的时间哲学,避免因抽象化翻译,如 the beginning of the year, 而丢失文化特异性。此外,作者发现学生在翻译时,将原句中的“计”理解为“计划、谋划”,从而直译为“plan”,但这可能显得平淡。译文中用“blueprint”替代,属

于归化策略,因为“blueprint”在英语中是典型的“系统性规划”隐喻,既能传递“计”的周密性,又借助目标语熟悉的工业意象增强画面感,降低理解门槛。而“在于”在原句中是静态判断,即“关键在于”,译文用“forged”将其转化为动态过程,这一处理看似偏离原文,实则是异化策略的创造性运用。因为“锻造”的金属加工意象,暗合中国传统文化中“器物锻造”的智慧隐喻,间接传递出“计划需经淬炼而成”的文化逻辑。

总之,翻译通过“季节意象异化+抽象概念归化+动作隐喻创新”的复合策略,在保持中国文化核心符号的同时,又借助目标语熟悉的隐喻系统实现意义跨越。让中国谚语的智慧在英语语境中既可理解又有辨识度,实现了文化特色的动态保留。

例8

原文:人们看到树叶开始变黄飘落时,知道秋天已经来临,这就是所谓的“一叶知秋”。

译文: When people observe leaves turning golden and drifting down, they discern autumn's arrival, a phenomenon encapsulated in the Chinese idiom, one leaf heralds autumn, metaphorically signifying the ability to perceive seasonal transitions through subtle natural cues.

分析:“一叶知秋”翻译为“one leaf heralds autumn, metaphorically signifying the ability to perceive seasonal transitions through subtle natural cues”采用了异化为主、注释性增补为辅的翻译策略,通过自然意象的忠实保留与隐喻逻辑的跨文化转译双重路径,实现中国文化特色的精准传递。

原句中“叶”与“秋”构成中国文化中典型的“微象征”结构——以具体自然元素(叶)指代抽象时间感知(秋),这与中国哲学“见微知著”的思维深度绑定。此外,译文中直接保留“one leaf”和“autumn”,这属于异化策略的典型应用,拒绝将“叶”泛化为西方常见的隐喻载体(如“butterfly”或“feather”),避免消解中国文化对“植物符号”的特殊偏好。而“heralds”一词虽为英语常用表达,但与“叶”的搭配却形成了陌生化效果,反而凸显原句“以自然物为时间

信使”的东方诗学特质。原句的隐喻核心“知”，即通过细微迹象认知趋势，这蕴含中国传统认知论中“以小观大”的智慧，这一思维方式与西方“归纳逻辑”有相似性，但更强调对自然韵律的直觉捕捉。

这种“保留具象、阐释抽象、暗示深层”的策略，既避免了因过度归化导致的文化失真，也防止了因纯粹异化造成的理解阻隔，实现了“让中国智慧以自己的方式在英语中发声”的翻译目标。

3 结论

优秀的文化负载词翻译不仅能帮大学生提升翻译能力，还能助力相关专业人才培养，但现在很多大学生的语文基础参差不齐，这会影响他们对这类带有文化内涵词汇的理解。因此，在培养大学生语言能力时，除了重视语文功底提升，还需依托具体的文化负载词翻译教学教案设计——结合本文总结的归化、异化、意译等策略，设计针对性的课堂活动，如物质文化词的“译例对比辨析”、社会文化词的“情景解说演练”、语言文化词的“谚语典故溯源”等，让学生在实践中理解文化内涵与翻译技巧的关联，从“知道方法”到“会用方法”。

本文通过分析近三年大学生四级翻译题里的文化负载词，总结了一些实用的翻译方法，比如归化、异化和意译等，同时结合四类文化负载

词的特点初步构建了教学活动框架，希望能为相关领域的学者和教师提供参考。不过这篇总结也有不足之处，比如对文化背景的梳理不够全面深入，教案设计的细节，如不同水平学生的分层任务，仍需细化，希望未来有更多研究者能继续探索更有效的翻译技巧与教学模式，完善文化负载词翻译教学体系，提高文化负载词的翻译质量，把中国故事讲得更精彩。

参考文献

- [1] 管邦迪, 向明友. 翻译过程的概念整合新解——以《红楼梦》文化负载词英译为例[J]. 外语教学, 2024, 45(01): 95-100.
- [2] 吕雯霞. 中国现当代小说中文化负载词英译的概念整合模式研究——以《我不是潘金莲》葛氏译文为例[J]. 河南科技学院学报, 2025, 45(03): 67-75+84.
- [3] 李孝英, 赵彦春, 郭虹园. 中医药文化负载词内涵挖掘及英译认知研究——以“阴”“阳”为例[J]. 外语教学理论与实践, 2023, (02): 90-96.
- [4] 廖钰惠. 浅析《围城》汉英翻译中的文化负载词与中国文化的对外传播[J]. 汉字文化, 2025, (08): 166-168.
- [5] 王筱. 文化负载词的英译研究——以中国网络小说《莽荒纪》为例[J]. 哈尔滨职业技术学院学报, 2025, (02): 113-115.
- [6] 王杨. 生态翻译视域下古典小说与当代小说文化负载词的英译对比研究——基于《儒林外史》译本和《活着》译本的分析[J]. 西北民族大学学报(哲学社会科学版), 2023, (02): 147-155.

[责任编辑: 左莹莹]

· 其他 ·

信仰“大地”的书写者

——读罗伟章散文集《大地让人类辽阔》

谢应光

(成都银杏酒店管理学院工商管理学院 四川 成都 611743)

摘要：《大地让人类辽阔》是著名当代作家罗伟章最新的一部散文集。信仰“大地”、尊重“大地”，万物有灵，是这本散文集的书写主旨。在罗伟章的内心深处，大地伦理是“元伦理”，高于世间一切伦理。罗伟章认为，文学创作的宝贵经验在于寻找“最具价值的体验”。对于他自己而言，苦难与大地结合、最具价值体验与性灵的结合，形成了他创作的源泉。罗伟章批评了“学报体文学批评”，认为批评家应该“挺直腰板”“要有自我”“面貌清新”，这些文学批评观切中肯綮，发人深省。

关键词：罗伟章；大地；体验；批评

The Writer Who Believes in "the Earth" —A Reading of Luo Weizhang's Prose Collection *Earth Makes Humanity Vast* Xie Yingguang

(School of Business Administration, Chengdu Ginkgo Hospitality Management College, Chengdu 611743, Sichuan)

Abstract: *Earth Makes Humanity Vast* is the latest prose collection by the famous contemporary writer Luo Weizhang. The main theme of this prose is to believe in "the Earth", respect "the Earth", and the spirit of all things. Deep in Luo Weizhang's mind, earth ethics constitutes "primal ethics", which takes precedence over all other ethical norms in the world. He holds that the precious experience of literary creation lies in seeking "the most valuable experience". For himself, the integration of suffering with the earth, and the unification of the most valuable experience with the spirit, form the source of his creation. Luoizhang criticized the "scholarly journal-style literary criticism" and believed that critics ought to "stand upright", "maintain selfhood", and "uphold a fresh perspective". These views of literary criticism are incisive and thought-provoking.

Keywords: Luo Weizhang; the Earth; experience; literacy criticism

作家罗伟章是无党派人士。无党派的人很多，无党派人士很少。无党派加上“人士”以后就变得高级了。这种高级，我们在他最近出版的散文集《大地让人类辽阔》里看到了。在没有阅读到这本散文集之前，与伟章兄一起经常在省政协开会，我首先了解到他这个人的“高级”。他的高级体现在他对自我尊严的严苛要求。他说，他深更半夜起床抽烟，必须穿戴整齐，从头到脚，

一丝不苟，然后才能吸烟。这让我非常惊讶。在家里，一般人都是随随便便，哪儿还有穿戴整齐的说法。然而，这种自律的要求，已经成为了他的习惯。在我看来，这种有人无人，在家在外，他的这种吸烟习惯，体现了他骨子里的一种人格，即自律与自尊。他还讲了一件事情。5.12汶川大地震那天，他们家住的房子地动山摇。他的夫人不是立即逃跑，而是跑到天楼上寻找他们

作者简介：谢应光，男，教授，主要研究方向：中国现代文学与文化。

家的猫。当地震暂时停歇时，他的夫人才抱着猫从楼上下来。周围的人都说他夫人蠢，但他却支持他夫人的做法。而他自己在大地震来临时，首先想到的是把衣服穿戴整齐，免得穿着内裤死去很难看。这件事情，说明他和他夫人并没有把自己的命看得比他们家的猫更重要。没有把一个人的死看得比尊严更重要。一个吸烟的习惯，一个生死关头对待猫的态度，对待死亡的态度，让我觉得他和他夫人都是高级的。这样一种作家的人格，在他的散文集《大地让人类辽阔》里展露无遗。

人类要想活得有尊严，必须尊重“大地”。与“大地”相比，人并不高明多少。不是人赋予了“大地”意义，而是“大地让人类辽阔”。这是罗伟章在散文集里处处要表达的一个意思。在他眼里，“大地”及其万物，他们都是有灵的。土地山川、花鸟虫鱼，都与我们的生命等价甚至更高。我们对他们的掠夺，我们对他们的不恭，就是对我们自己的掠夺，就是对我们自己的不恭。他说，“长江有名，天下江河有名。/命名，是一种尊重。”（四川文艺出版社《大地让人类辽阔》，2025年6月第1版，p5。下文引用仅标明页码。）他甚至不忍心“在街上看到两只鸡，被捆了双脚和翅膀”，不吃不喝等待出售的样子（p16）。朋友请他吃娃娃鱼，让他心里十分难受，他想到的是“饮食的意思，就是你要剥夺生命。”“不需要那么多却依然要猎杀，就是罪恶了。”（p21）他说，“对苍天的敬意，就是对大地的敬意，对大地的敬意，就是对生命的敬意。”（p30）他说，“如果我没有敢于担当的勇气，如果我心无大爱，而是醉心于小我，戚戚于私我，我又怎么能说自己是一个写作者？”（p31）他认为，“大地的伦理是‘元伦理’，高于一切伦理。”（p84）“人并非世界的目的，万物才是，给万物一个位置，一个空间，是人的进步，也是人的尊严。”（p72）“在东北许多地方，农人把地统称为大地。我想，这是土地的辽阔，赋予了他们修辞的辽阔。”（p44）罗伟章在他的散文集里用非常明确的语言表达了他的“大地”信仰。他说，“在西方哲学中，有一种流派让我十分倾心：‘物活论’派。简言之，

这一流派的观点，相当于东方哲学中的‘万物有灵’，只不过走得更远，远到没有边界——即便是一尊石马，既然它雕刻成了马的形状，也便具有了马的灵魂，应该受到跟真马同样的尊重。何况是活着的、有呼吸有体温的生物。我希望自己的内在星空，同样没有边界，能与万物荣辱与共……”（p132）我知道罗伟章那滔滔不绝的创作源泉来自何处了，那就是他包容万物、悲天悯人的“大地”信仰。这是一种稀有的哲学，是人间日益稀少的高级。

在这本散文集里，罗伟章还谈到了文学创作与文学体验的关系。这或多或少给我们的文学创作以启示。简言之，从某种角度说，罗伟章的文学创作，就是在寻找“最具价值的体验”。他说，“如果不是希望为自己的想象寻找丰沛的、最具价值的体验，我有什么必要把自己扔进清寒的文学道路上来？”（p30）这种“最具价值的体验”，衡量的主要标准就是“大地”标准。这个“大地”，在罗伟章的字典里与“地”“土地”相同。对这个标准，他有一个很形象的诠释。他说，“只要站在了这块土地上，哪怕心里深怀苦楚，我也应该微笑，应该把充盈着爱和痛苦的祝福，给予生活在这块土地上的男人和女人、老人和孩子。”（p31）事实上，罗伟章最具价值的人生体验就是来自于他的故土，来自于他生命里的苦难。他对故乡的土地、那块土地上的苦难，比任何人都体会深刻。这种深刻，来源于他幼小时母亲的去世。这种深刻，来源于18岁以前从未吃过饱饭的饥饿。这种深刻也来源于他的性灵禀赋。还是孩子的他想妈妈了，一个人在母亲的坟前能够听到土地与自己的对话，也能够听到风与松林的低语。他在高三的时候，第一次体会了吃饱饭的感觉：分三次吃了九两米饭，三两面条，然后来到学校后面的河边痛哭了一场。这一场痛哭，主要是为了“感谢老天，我终于知道肚子吃饱是啥滋味了！”（p189）罗伟章在故乡的“最具价值的体验”，给了他文学创作无尽的源泉。因为他知道，“人们经历的一切苦难，土地首先经历。”（p182）“如果我们的灵魂不能在苦难丛集，又让生生不息的大地变得丰饶，不能与世间万物荣辱与共，（那我们）就始终处于饥饿状态。”（p183）

事实上是，如果苦难不是与一个高级的灵魂结合，而是走向另一个方向，也许这种苦难就是一颗人肉炸弹。幸运的是，苦难在我们的作家罗伟章这里变成了大地的良田万顷。在这里，我们四川这块土地上的人们应该感谢上苍、感谢“大地”。从文学创作的角度来讲，它的底子不是单纯的想象和叙述，也不是单纯的人生体验，也不是单纯的生命感悟和哲学思考，它应该是一种“最具价值的体验”的升华，是体验与性灵的完美结合。一个作家，“最具价值的体验”如果加上一颗包罗天地、兼融万物的心灵，他一定会成为一个伟大的作家。古今中外的伟大作家概莫能外。

罗伟章还谈到了文学批评，他的见解也发人深省。他尤其对“学报体”文学批评提出了批评。他说，“对‘学报体’文学批评，都不满意。皮太厚，肉太少。批评家必须面貌清新，腰板站直，必须有自我的存在，必须真诚。真诚即反思。在反思中作为，也只有这样，才能有所作为。否则，批评家的工作就会沦落为装修服务行业。当所有人都既没有特别的共识，也没有特别的分歧，思

想乏力就在所难免。”（p192）在我看来，这一段话就犹如一记沉重的鞭子狠狠地抽在当代文学批评身上。这其中的关键还是批评家要“腰板站直”。这句话很沉重，这句话也很沉痛。从事过文学批评的人都知道，批评是要得罪人的，当然大多数人都不想得罪人。但也有个别人喜欢得罪人，而且专门得罪文学圈子里的大人物，这种人往往别有所图。正常的文学批评生态，应该是“百花齐放，百家争鸣”，但要做到那样，谈何容易。这里的关键还是“腰板站直”的问题，但好多人因为这样那样的原因，腰都是弯的，包括我自己。其次，文学批评不仅仅是个技术活，更重要的是它应该有一种思想的价值。罗伟章敏锐地看到当代文学批评思想的乏力。这是事实。从根本上来说，应该生产思想、引领社会的高等学校应该反思。

很遗憾，伟章兄的小说我看得不多，对他的文学创作我没有发言权。就他的这本散文集来看，我受到了很大触动，有许多同感。这里记录一二，与伟章兄交流，以表我对他的尊重和敬意。

[责任编辑：左莹莹]

· 其他 ·

高强度功能训练对火箭军某旅体能考核的影响

周旭鹏

(成都银杏酒店管理学院休闲与运动学院 四川 成都 611743)

摘要: 本研究选取火箭军某旅作为研究对象,运用实验法将其随机分为两组,分别采用高强度功能性训练和常规军事训练进行为期12周的体能训练。研究结果显示:高强度功能性训练不仅有利于肌肉力量、爆发力以及肌耐力方面的提升,而且还能显著提高官兵的有氧与无氧耐力。在常规军事训练下,这些基础力量项目的提升效果更为明显。可能是由于实验涉及官兵常年进行传统模式的常规军事训练,对训练的组织、要求、更加明确,对训练适应性更强。

关键词: 高强度功能性训练; 军事体能; 体能考核

中图分类号: G873

文献标志码: A

The Impact of High-Intensity Functional Training on Physical Fitness Assessment of a Brigade of the Rocket Force

Zhou Xupeng

(School of Leisure and Sports, Chengdu Ginkgo College of Hospitality Management, Chengdu 611743, Sichuan, China)

Abstract: This study selected a brigade of the Rocket Force as the research object, and randomly divided it into two groups by means of the experimental method. The two groups were subjected to 12-week physical training with high-intensity functional training and conventional military training respectively. The results show that high-intensity functional training is not only conducive to the improvement of muscle strength, explosive power and muscular endurance, but also can significantly enhance the aerobic and anaerobic endurance of officers and soldiers. Under conventional military training, the improvement effect of these basic strength items is more obvious. This may be due to the fact that the officers and soldiers involved in the experiment have long engaged in conventional military training in the traditional mode, so they have a greater clarity regarding the organization and requirements of training and have stronger adaptability to training.

Keywords: High-Intensity Functional Training; Military Physical Fitness; Physical Fitness Assessment

引言

高强度功能性训练(HIFT)起源于传统功能性训练(FT),但传统FT和HIFT的含义存在显著差异。传统的FT强调针对特定运动的核心力量、速度、爆发力和敏捷性,优先考虑运动质量的控制而不是重量和重复次数。它通常用于

专门的力量训练、运动康复、恢复和再生训练。相比之下,HIFT代表了FT的更高负荷变体,专注于发展不同的身体能力和运动素质。训练期间,参与者可以发挥90%至98%的最大心理努力。HIIT是HIFT的基础,强调在短时间内以最大努力进行高强度运动,之后进行短暂的休息,在HIFT中,HIIT的应用使得训练更加高效,能

作者简介:周旭鹏(1996-),男,汉族,陕西西安人,硕士研究生,研究方向:体能训练。

够在较短时间内提高心肺耐力和肌肉力量。强度水平与高强度间歇训练(HIIT)相当。但与HIIT主要采用单一跑步或蹬踏动作模式不同, HIIT采用多阶段、多动作的训练方法来促进各种素质的发展。相比之下,传统的单一模式训练融合了心血管刺激和肌肉力量训练的多种类型和组合,其特点是力量训练和心血管刺激不重叠。这种方法旨在优化有氧和无氧耐力、速度、力量、爆发力、平衡、敏捷性和其他身体能力。

1 研究对象与方法

1.1 研究对象

随机抽取某军火箭军作战旅120名士兵(男性)为研究对象,随机分为实验组和对照组,每组60人,实验组按制定的高强度功能性训练方案实施训练,对照组进行常规军事训练,实验干预时间为12周。研究对象排除标准是:1)具有某种先天性疾病史;2)已经因各种原因产生运动损伤且未康复者;3)其他情况不能正常参加训练者。对2组士兵的身高、体重、年龄之类基本资料进行统计比较,差异均无统计学意义($P > 0.05$),两组样本之间具有可比性。如表格1所示:

表1 实验组和对照组基本情况

基本情况	实验组(n=60)	对照组(n=60)
年龄/岁	23.6±2.9	23.4±2.8
身高/cm	175.3±6.7	175.4±6.5
体重/kg	67.2±7.2	67.5±7.1

1.2 研究方法

1.2.1 实验流程

实验组实施高强度功能性训练方案,对照组进行常规军事训练方案,每周进行5次训练干预,时间为中午午休后,训练时长100min。共计12周,作为一个训练大周期。实验组与对照组在训练前2周进行基础体能训练,目的是增强实验官兵基础力量与有氧耐力,为之后12周的高强度功能性训练和常规军事训练奠定基本的身体基础,避免在训练过程中产生不必要的运动损伤。正式训练开始前进行FMS功能性动作筛查测试,评估官兵全身各部位功能性以及运动损伤风险筛查。12周训练干预后再次进行FMS,

检测高强度功能性训练和常规军事训练对火箭军官兵FMS评分的影响。实验组高强度功能性训练周期设计如表2所示:

表2 实验组高强度功能性训练周期设计

时间/周	周期	训练目标	训练安排
1-4	基础运动能力发展周	基础力量、基础有氧耐力	基本体能训练;损伤风险点控制与矫正;肌肉力量增长
5-10	综合体能提升周	专项力量、爆发力、有氧耐力、无氧耐力	改善体成分;运动链传递的高效;基础体能提升;改善供能能力
11-12	专项考核训练周	整合训练、考核内容专项训练	肌肉效率训练;身体功能整合训练;专项体能训练

实验组周训练计划根据官兵具体工作—休息周期来进行,每周周一至周五进行高强度功能性训练,周末休息,具体计划如表3所示。对照组每周训练次数时间安排同实验组一致,采取常规军事训练计划如表4所示:

表3 实验组高强度功能性训练方案设计

时间	训练内容	组数	间歇(min)
星期一	跑步机12km/h 2min+俯卧撑30s+功率自行车2min+弓步蹲30s	4	2
星期二	a.15次深蹲+俯卧撑+跑步机13km/h 2min b.10次深蹲+俯卧撑+仰卧两头起+功率自行车2min, c.5次深蹲+俯卧撑+划船机2min	3	3
星期三	a.15次仰卧两头起+5次翻站25磅+10次平板臂屈伸+12次开合跳 b.30x2折线跑	10	3
星期四	a.跳绳100次 b.箭步蹲20次+跳跃20次+深蹲20次	4	3
星期五	a.硬拉+火箭推+吊环划船 b.跑步机14km/h 3min	4	3
星期一	5km慢跑+核心力量组合训练	1	无

表4 对照组常规军事训练方案设计

时间	训练内容	组数	间歇(min)
星期一	5km慢跑+核心力量组合训练	1	无
星期二	引体向上、双杠臂屈伸、蛙跳	3	3
星期三	3km、2km、1km	1	3

续表 4 对照组常规军事训练方案设计

时间	训练内容	组数	间歇 (min)
星期四	杠铃深蹲、硬拉、卧推、臀冲	4	3
星期五	30m 冲刺、蛙跳	6	3

1.2.2 无关因素控制

本研究抽取的研究对象是火箭军某作战旅官兵，进行 12 周脱产式体能训练，官兵所担任相关岗位的工作暂停或交由他人处理，除体能训练外的活动、饮食、作息制度、政治思想学习等内容具有高度的一致性和统一性，保证士兵能最大程度的全身心投入训练。因此，排除其他无关因素的影响，保证实验的真实性和可靠性。具体做法是：1) 控制两组官兵在同一食堂就餐，食谱配置均衡，为军事体能训练提供充足营养；2) 两组官兵部队日常训练和活动内容相同；3) 两组官兵住宿在同一营房，实行统一管理，相同作息制度；4) 休息时每周定期开展有关体能训练的理论学习会议，提高官兵对体能训练的认知和重视程度。

1.2.3 测试方法

本人随机抽取的研究对象进行 FMS 和军事体能考核课目现场测试，获取各测试指标数据。测试科目：3000 米跑、引体向上、双杠臂屈伸、仰卧起坐、基础体能 1 组合（腹桥+T 形跑）和基础体能 2 组合（背桥+30m×2 折返跑）。然后运用数理统计法，对获取的相关数据分类整理，使用 SPSS 23.0 进行统计分析。

2 研究结果与分析

2.1 FMS 结果分析

2.1.1 两组官兵训练前 FMS 结果与分析

表 5 两组官兵训练前 FMS 结果

项目	实验组	对照组	T	P
深蹲	2.28±0.75	2.06±0.54	0.990	0.230
跨栏架步	2.17±0.62	2.28±0.75	-0.471	0.095
直线弓箭步	1.5±0.51	1.44±0.51	0.316	0.234
肩部灵活性	2.28±0.46	2.22±0.55	0.320	0.950
主动直膝抬腿	2.17±0.62	1.94±0.64	1.030	0.080
稳定俯卧撑	1.89±0.32	2±0.49	-0.786	0.763

续表 5 两组官兵训练前 FMS 结果

项目	实验组	对照组	T	P
旋转稳定性	1.83±0.38	1.89±0.58	0.320	0.103
总分	14.11±1.45	13.83±1.65	0.320	0.790

如表 5 所示实验组总分为 14.11±1.45，对照组总分为 13.83±1.65；实验组平均分略高于对照组，但 T 值为 0.320，P 值为 0.790，表明两组之间在总分上无显著性差异（P>0.05）。通过对两组训练前的 FMS 结果进行比较分析，发现实验组与对照组在各项测试项目及总分上均无显著性差异（P>0.05），表明两组官兵在训练前的身体功能水平相当，为后续的训练效果比较提供了可靠的基线数据。

2.1.2 实验组官兵训练前后 FMS 结果与分析

表 6 实验组官兵训练前后 FMS 结果

项目	实验前	实验后	T	P
深蹲	2.28±0.75	2.56±0.51	-2.57	0.000
跨栏架步	2.17±0.62	2.61±0.5	-3.063	0.000
直线弓箭步	1.5±0.51	2.06±0.42	-3.828	0.000
肩部灵活性	2.28±0.46	2.72±0.46	-2.675	0.000
主动直膝抬腿	2.17±0.62	2.5±0.51	-2.380	0.000
稳定俯卧撑	1.89±0.32	2.33±0.49	-3.688	0.000
旋转稳定性	1.83±0.38	2.28±0.57	-3.063	0.000
总分	14.11±1.45	17.06±1.39	-5.165	0.000

由表 6 可知，各项 P 值为 0.000，显示训练后各项 FMS 得分有显著提升（P<0.01）。

训练前后总分 T 值为 -5.165，P 值为 0.000，表明训练后 FMS 总分有极显著提升（P<0.01），通过对实验组官兵训练前后的 FMS 结果进行比较分析，可知实验组官兵在经过训练后，各项 FMS 测试项目的得分均有显著提高（P<0.01），表明训练有效提升了官兵们的身体功能水平。训练后 FMS 总分的极显著提升（P<0.01）进一步证明了训练的有效性。

2.1.3 对照组官兵训练前后 FMS 结果与分析

表7 对照组官兵训练前后 FMS 结果

项目	实验前	实验后	T	P
深蹲	2.56±0.51	2.28±0.57	-1.458	0.000
跨栏架步	2.61±0.5	2.44±0.51	-1.374	0.004
直线弓箭步	2.06±0.42	1.67±0.49	-1.458	0.000
肩部灵活性	2.72±0.46	2.44±0.51	-1.719	0.000
主动直膝抬腿	2.5±0.51	2.22±0.43	-2.051	0.000
稳定俯卧撑	2.33±0.49	1.78±0.55	1.719	0.006
旋转稳定性	2.28±0.57	2.06±0.42	-1.000	0.000
总分	17.06±1.39	14.89±0.96	-3.124	0.000

由表7可知,与预期不同的是对照组官兵在训练后的多数项目中得分出现了下降,主要与通常期望的通过训练提高身体功能的预期相悖。训练前后 T 值为-3.124, P 值为 0.000, 表明训练后 FMS 总分显著降低 ($P<0.01$), 对照组官兵在训练后 FMS 得分普遍下降的情况是非常不寻常的,通常我们期望通过训练能够提高身体功能水平,这种下降由多种因素导致,如训练内容或方法不适合对照组官兵,未能有效提升他们的身体功能;训练强度或频率过高或过低,导致官兵身体功能下降或过度疲劳。

2.1.4 实验组及对照组官兵训练后 FMS 结果与分析

表8 实验组及对照组官兵训练后 FMS 结果

项目	实验组	对照组	T	P
深蹲	2.56±0.51	2.28±0.57	0.244	0.013
跨栏架步	2.61±0.5	2.44±0.51	0.631	0.000
直线弓箭步	2.06±0.42	1.67±0.49	0.723	0.040
肩部灵活性	2.72±0.46	2.44±0.51	1.718	0.006
主动直膝抬腿	2.5±0.51	2.22±0.43	0.206	0.023
稳定俯卧撑	2.33±0.49	1.78±0.55	0.824	0.000
旋转稳定性	2.28±0.57	2.06±0.42	0.142	0.120
总分	17.06±1.39	14.89±0.96	10.435	0.000

由表8可知,实验组官兵在多数 FMS 测试项目上的得分显著高于对照组,表明实验组所接

受的训练内容或方法更加有效,能够更好地提升官兵的身体功能水平,实验组在 FMS 总分上显著高于对照组,进一步证明了实验组训练的有效性,并表明实验组官兵在整体身体功能水平上优于对照组。

2.2 军事体能考核指标结果与分析

2.2.1 两组官兵训练前体能考核指标结果与分析

表9 实验干预前两组体能考核结果对比

体能考核项目	实验组	对照组	t	p
单杠引体向上	9.06±2.47	9.13±2.56	-0.1955	0.8445
双杠臂屈伸	10.66±3.11	10.86±3.1	-0.4525	0.6498
仰卧起坐	54.96±5.75	55.19±5.45	-0.2888	0.7719
3000米跑	13.43±0.53	13.38±0.52	0.6557	0.5106
基础体能组合1	14.41±0.84	14.64±0.85	-1.8667	0.0621
基础体能组合2	14.48±0.84	14.6±0.86	-1.06	0.288

如表9可知,两组官兵在基础体能组合2项目上的表现也无显著差异。两组官兵在训练前的体能水平上无显著性差异 (p 值均大于 0.05), 意味着在实验开始前,两组官兵在体能方面处于相似的水平,为后续的实验提供了较为均衡的基线数据,因此在后续的实验,任何观察到的体能变化更有归因于实验干预(即训练计划)的差异,而不是由于实验前体能水平的差异所导致的。

2.2.2 实验组训练前后体能考核指标结果与分析

表10 实验组训练前后体能考核指标结果与分析

体能考核项目	实验前	实验后	t	p
单杠引体向上	9.06±2.47	11.31±2.29	-6.6466	0.00
双杠臂屈伸	10.66±3.11	14.09±2.55	-8.4858	0.00
仰卧起坐	54.96±5.75	65.35±2.29	-16.7031	0.00
3000米跑	13.43±0.53	12.68±0.38	11.4428	0.00
基础体能组合1	14.41±0.84	12.54±0.28	21.0136	0.00
基础体能组合2	14.48±0.84	12.51±0.29	22.0573	0.00

由表 10 可表明两组官兵在基础体能组合 2 项目上的表现也无显著差异。通过对两组官兵训练前各项体能考核指标的结果进行 t 检验和 p 值分析可知两组官兵在训练前的体能水平上无显著性差异 (p 值均大于 0.05), 意味着在实验开始前, 两组官兵在体能方面处于相似的水平, 为后续的实验提供了较为均衡的基线数据。因此在后续的实验, 任何观察到的体能变化更有归因于实验干预 (即训练计划) 的差异, 而不是由于实验前体能水平的差异所导致的。

2.2.3 对照组训练前后体能考核指标结果与分析

表 11 对照组训练前后体能考核指标结果与分析

体能考核项目	实验前	实验后	t	p
单杠引体向上	9.13±2.56	14.58±2.85	-14.155	0.00
双杠臂屈伸	10.86±3.1	15.85±2.52	-12.4279	0.00
仰卧起坐	55.19±5.45	72.17±4.15	-24.6634	0.00
3000 米跑	13.38±0.52	12.01±0.33	22.1333	0.00
基础体能组合 1	14.64±0.85	11.97±0.6	25.5338	0.00
基础体能组合 2	14.6±0.86	11.94±0.59	25.3773	0.00

如表 11 所示, 训练后基础体能组合 2 的成绩也显著提高, 且这种提高是极显著的。训练对对照组官兵的体能水平产生了极显著的影响, 在所有考核项目中, 官兵的成绩均有显著提高 (对于时间类项目如 3000 米跑、基础体能组合 1 和 2, 成绩提高表现为时间缩短或完成度提升), 这种提高是极显著的, 表明训练计划对官兵的体能提升具有非常积极的效果。

2.2.4 实验组及对照组训练后体能考核指标结果与分析

表 12 实验组及对照组官兵训练后体能考核指标结果与分析

体能考核项目	实验组	对照组	t	p
单杠引体向上	11.31±2.29	14.58±2.85	-8.8993	0
双杠臂屈伸	14.09±2.55	15.85±2.52	-4.8846	0
仰卧起坐	65.35±2.29	72.17±4.15	-14.3164	0

续表 12 实验组及对照组官兵训练后体能考核指标结果与分析

体能考核项目	实验组	对照组	t	p
3000 米跑	12.68±0.38	12.01±0.33	13.2457	0
基础体能组合 1	12.54±0.28	11.97±0.6	8.5656	0
基础体能组合 2	12.51±0.29	11.94±0.59	8.6268	0

由表 12 可知, 对照组在基础体能组合 2 项目上的成绩也显著优于实验组, 差异极显著。在单杠引体向上、双杠臂屈伸和仰卧起坐这三个项目中, 对照组的成绩显著高于实验组, 差异极显著, 表明对照组在这些项目上的训练效果更好, 或者实验组在这些项目上的提升空间更大, 但本次训练中未能充分展现; 在 3000 米跑、基础体能组合 1 和基础体能组合 2 这三个项目中, 对照组的成绩显著优于实验组, 差异极显著, 显示对照组在这些耐力或综合体能项目上的训练效果更为显著。

两组差异源于训练计划的不同、训练方法的差异或多种因素的综合作用。为了进一步优化训练计划, 提高官兵的体能水平, 我们需要深入分析这些差异的原因, 并据此调整训练策略和方法。

3 讨论

在常规军事训练下, 这些基础力量项目的提升效果更为明显。常规军事训练通常侧重于基础力量与基础有氧能力的提升, 如通过重复练习来增强特定肌肉的力量和耐力。而高强度功能性训练虽注重力量训练, 但更多地强调整体身体的协调性和功能性, 在这些特定肌肉群的力量提升上不如常规军事训练直接和显著, 在 3000 米跑、基础体能组合 1 和基础体能组合 2 这三个项目中, 对照组的成绩显著优于实验组, 显示出高强度功能性训练在提升耐力、协调性和综合体能方面在火箭军官兵中的训练效果不如常规军事训练。

实验组和对照组在官兵训练后的体能考核指标上表现出显著的差异性, 可能是由于实验涉及官兵常年进行传统模式的常规军事训练, 对训

练的组织、要求、更加明确,对训练的适应性更强,并且过往进行的常规军事训练并无具体的训练计划,实验时把常规军事训练的内容按照周训练计划的原则,合理设计每日训练内容,并且官兵们做到了脱产式训练,其余工作暂停,使官兵能全身心地投入日常训练之中。

实验组绝大多数官兵对于高强度功能性训练都是初次接触,了解程度不深,无法充分理解其核心原理,训练期间耗费大量时间进行训练动作的教学与纠错,可能对训练的流畅度造成相关影响,官兵对于高强度功能性训练动作掌握程度不充分,在训练时并不会施加很大的负重,并且训练时恢复能力也明显存在不适应性,造成在规定时间内训练组与组、项目之间并没有得到适当的休息,可能造成了训练效果的不佳。若实验组官兵有一定的功能性训练的基础,可能在高强度功能性训练计划实施时能更大程度地提高训练的执行力,从而获得更佳的训练效果。

在火箭军这样的作战旅中,良好的体力和耐力是完成长时间、高强度作战任务的基础,高强度功能性训练与常规军事训练在提升军事体能考核素质方面均有显著性成效,传统的常规军事训练在提升特定肌肉群的力量上更为直接和有效,而功能性训练则在提升整体体能、耐力和协调性方面表现出色。对于某火箭军作战旅而言,应根据实际作战需求,科学制定训练计划,将两种训练方式有机结合,以达到最佳的训练效果。

参考文献

[1] 袁雨祥,陈亮. 外军新兵基础训练损伤研究进展[J]. 军事护理, 2024, 41(06): 73-76.
[2] 陈晓可,张栋,陈超凡,等. 高强度功能性训练与传统单一训练模式的绩效比较研究系统综述——基于运动素质、生理机能和身体成分测试[J]. 首都体育学院学报, 2024, 36(03): 321-333.

[3] 王亿豪,郭力,王晶. 高强度功能性训练(HIFT)国内外研究现状综述[C]//中国体育科学学会体能训练分会. 2024年第二届“一带一路”体能高峰论坛暨第二届全国体能训练年会论文摘要集. 首都体育学院体育教育训练学院; 沧州师范学院体育学院; 2024: 2.

[4] 潘姝宇. 功能性训练的应用效果与作用机制[C]//中国体育科学学会. 第十三届全国体育科学大会论文摘要集——墙报交流(体能训练分会)(二). 中国矿业大学(北京); 2023: 3.

[5] 白荣雁,宋彦霖,刘希平. 高强度功能性训练与高强度间歇训练研究进展[C]//中国体育科学学会. 第十三届全国体育科学大会论文摘要集——书面交流(体能训练分会). 南京体育学院; 2023: 2.

[6] 刘宏强,薛志鹏. HIFT训练方法在我国军事体能训练中的应用探索[C]//中国大学生体育协会. 第三十一届中国高校田径科研论文报告会论文专辑. 河北科技师范学院体育与健康学院; 2023: 3.

[7] 张丹璇,王斌,宋小波,等. 国外军事体能训练研究热点与演进——基于知识图谱的可视化分析[J]. 武汉体育学院学报, 2019, 53(11): 81-86.

[8] 杜宝宇,闫琪,刘妍. 中美军事体能训练特点对比研究[J]. 中国体育科技, 2019, 55(08): 73-80.

[9] 闫琪,刘妍,杜宝宇. 应用现代体能训练方法提高陆军士兵军事体能的研究[J]. 中国体育科技, 2019, 55(08): 20-25.

[10] 郭冬冬,王斌,林惠茹,等. 士兵军事体能训练表现影响因素指标体系构建与应用对策[J]. 中国体育科技, 2019, 55(08): 51-57.

[11] 牛森,赵煥彬. 功能性训练促进我国新兵军事体能发展的研究[J]. 中国体育科技, 2019, 55(08): 46-50.

[12] 刘文清,李彦,李延鹏. 某特战旅军事体能训练伤防护情况调查分析[J]. 中国矫形外科杂志, 2019, 27(16): 1531-1532.

[13] 李海明,余璇,孟涛. 野战医疗队(所)队员军事体能训练现状调查[J]. 第三军医大学学报, 2019, 41(13): 1187-1191.

[14] 牛森,赵煥彬. 基于大数据技术我国新兵军事体能测评体系设计与开发[J]. 内蒙古大学学报(自然科学版), 2019, 50(01): 59-65.

[责任编辑: 左莹莹]

征稿启事

《成都银杏酒店管理职业学院学报》是立足应用型办学，突出民办高校教育教学研究和酒店行业发展特色，反映学科前沿动态与学术创新，助力学科专业建设与师生发展的校内多学科综合性、学术性刊物。刊物主要栏目有：银杏文化、思政教育、教研教改、高校教育管理与改革、理学与工学、经济与管理、艺术与体育等。期待各位专家学者的真知灼见，共筑高水平学术平台。来稿按《成都银杏酒店管理职业学院学报》征稿要求选用，具体要求如下：

一、学术规范：投稿论文须为未公开发表的原创成果，主题突出、内容充实、观点明确、资料翔实、论证严密、逻辑清晰、语言文字合乎规范。文字复制比须低于15%。

二、题名：文章标题应概括文章要旨，简洁、明确，一般不超过20个字，必要时可加副标题；

三、作者：题名下标注作者工作单位、姓名、所在省市自治区名称、邮编；

四、摘要：陈述文章主要内容和基本观点，应具有独立性和自含性，字数不超过300字；

五、关键词：不超过5个；

六、正文：以5000-8000字为宜；

七、参考文献：按国家文献著录要求标准，列于文章末尾注释条目之后；

八、基金项目：若文章为项目研究成果，应标明项目来源、项目名称及项目编号；

九、作者简介：文末注明“作者姓名、性别、职称、职务、研究方向、联系方式（电话、邮箱）；

十、注释。注释是对论文某一特定内容的解释或补充说明。文内注释应按正文中的先后次序列于当页，用带圆圈的阿拉伯数字序号标注。

十一、来稿若在两个月内未见用稿通知，作者可自行处理，来稿一律不退，作者请自留底稿；

十二、来稿须为未经公开发表之作，严禁抄袭、剽窃，请勿一稿多投。编辑部有权对来稿进行必要的编辑处理，作者若不允许对内容作任何改动，请在来稿中说明；

十三、稿件均接收word版，稿件请以“单位+作者姓名+文章题目”命名，同时附查重报告，邮件主题标注“学报投稿+栏目名称”。

联系人：左莹莹

联系电话：028—87979329

投稿邮箱：GingkoJournal@163.com



成都校区 地址：四川省成都市郫都区红光街道广场路北二段60号
No.60,Northern Sec.2,GuangchangRoad,Hongguang Town
Pidu District, Chengdu City,Sichuan Province, P.R.china

宜宾校区 地址：四川省宜宾市南溪区凤凰大道18号
No. 18 Fenghuang Avenue, Nanxi District, Yibin City,
Sichuan Province,P.R.china

服務至成
知行相濟

