



成都银杏酒店管理学院 学报

2026 04

第五期

银杏·标准
"GINGER" STANDARD



成都银杏酒店管理学院学报

2026年 第1期



编辑委员会

主 任：夏明忠

副主任：袁纪玮 张晓舟

委 员（以姓氏拼音首字母为序）：

蔡长韬 陈 广 陈 虎 董 帅 何明星 黄 鸣 贾 荣

李 聪 林 奎 罗正琴 孙传宝 王 莉 王雄瑞 熊 斌

谢应光 杨 成 袁一田 杨智云 张辉辉 周 佩 张先梅

编辑部

主 编：夏明忠

执行主编：熊 斌

编辑部主任：林 奎

目 录

· 教研教改 ·

体教融合背景下高校体育公共课程教学改革路径研究	徐伟 (1)
文旅融合视域下酒店品牌视觉形象设计创新与教学实践研究	陈美君 (8)
AIDEEP 模式驱动下《文旅短视频编辑与制作》课程教学改革的实践探索	沈概 (13)
POA 指导下 BOPPPS 教学模式在《跨文化交际》课程中的应用	李燕珊 (23)
应用型本科“专业+职业技能等级认定”融合路径研究——以成都银杏酒店管理学院为例	 吴怡娟 (31)
应用型本科高校人才培养质量评价：限度审视、范式重构与实践理路	闫海莹 (38)
“十五五”规划下新质生产力融入高校民族舞蹈教学改革的路径研究	虎蕊娜 (47)
“专业+酒店”融合理念下通识教育“一课双师”模式的构建与实践——以《酒店服务认知与体验》课程为例	王维丽，赵文静等 (53)

· 高等教育管理 ·

民办高校捐赠收入的合规性纳税问题研究	黄芳 (61)
蜂巢党建筑梦，赋能学院发展	张艺，关晓月等 (67)
高校图书馆旅游酒店特色资源建设研究	段艳冰，徐英等 (73)
民办高校全面预算体系优化研究	纪涵雨，黄芳等 (79)

民办高校年轻辅导员特点及工作路径探索	廖婕颐 (85)
跨学科视角下酒店管理毕业实习生心理压力成因及干预策略研究	魏抒 (90)
成都银杏酒店管理学院宜宾校区功能型党支部建设的现实意义与实践路径	黎瑞超, 张先梅 (96)
智慧体育驱动下民办高校学生体质健康提升路径探索	文琴 (103)
民办高校“大思政课”实践教学现实困境与优化路径研究	马瑞 (108)

· 思想政治教育 ·

基于 BOPPPS 模式“供应链管理”课程思政建设研究	兰颖 (114)
邓小平主政西南时期（1949—1952）民族工作的实践与启示	李聪, 陈东山等 (121)
“人力资源管理”课程思政线上线下混合式教学实践研究	何颖, 向倩雯等 (126)

· 经济与管理 ·

新材料制造企业研发人员绩效管理体系优化研究——以锂电负极材料行业为例	李尧 (132)
四川省酒店业战略管理创新与风险控制协同机制研究	杨舒然, 周婉晴等 (137)

· 艺术与体育 ·

基于国产 AI 工具的三维建模探索——以文化遗产与酒店宴会厅设计为例	张艺 (144)
戏剧舞台灯光的艺术表达与创新应用	曾洋 (150)
羌族服饰非物质文化遗产大众共享创新模式研究	庄乔 (156)

· 其他 ·

积极老龄化视域下银杏康养旅游开发的国际镜鉴与路径优化	李志文 (163)
云南白族大学生家庭语言规划个案研究	向玲 (168)
北宋蜀道行旅诗的时空体验与文献价值研究	曾婷 (175)
城市更新背景下老旧社区体育空间适老化重构策略研究	伍芮, 肖志贤等 (181)

CONTENTS

Teaching Research and Reform

A Study on the Reform Path of College Physical Education Public Courses under the Background of Sports-Education Integration	Xu Wei (1)
Research on Innovation and Teaching Practice of Hotel Brand Visual Image Design from the Perspective of Culture and Tourism Integration	Chen Meijun (8)
Teaching Reform of “Cultural Tourism Short Video Editing and Production” Course Under the AIDEEP Model. Shen Gai (13)	
The Application of a BOPPPS-Based Teaching Model under the Production-Oriented Approach in the Course Intercultural Communication	Li Yanshan (23)
Research on the Integration Path of “Major + Vocational Skill Level Certification” in Application-Oriented Undergraduate Education——A Case Study of Ginkgo College of Hospitality Management	Wu Yijuan (31)
Reconstructing the Evaluation Paradigm for Talent Cultivation Quality in Applied Undergraduate Institutions	
..... Yan Haiying (38)	
A Study on the Paths of Integrating New Quality Productive Forces into the Reform of Ethnic Dance Teaching in Universities under the 15th Five-Year Plan	Hu Ruina (47)
Construction and Practice of the “One Course, Two Teachers” Model in General Education under the Concept of “Major + Hotel” Integration — A Case Study of the Course “Hotel Service Cognition and Experience”	
..... Wang Weili, Zhao Wenjing et al (53)	

Management of Higher Education

Research on the Compliance of Taxation on Donation Income in Private Universities	Huang Fang (61)
Pursuing Dreams with Hive-Style Party Building, Empowering College Development	Zhang Yi, Guan Xiaoyue et al (67)
Research on the Construction of Specialized Resources in University Libraries for Tourism and Hospitality	
..... Duan Yanbing, Xu Ying et al (73)	
Research on the Optimization of the Comprehensive Budget System in Private Universities ...	Ji Hanyu, Huang Fang et al (79)
Exploration on the Characteristics and Work Paths of Young Counselors in Private Colleges and Universities ...	Liao Jieyi (85)

A Study on the Causes and Intervention Strategies of Psychological Stress among Hotel Management Interns from an Interdisciplinary Perspective	Wei Shu (90)
Practical Significance and Practical Paths of Functional Party Branch Construction in the Yibin Campus of Ginkgo College of Hospitality Management	Li Ruichao, Zhang Xianmei (96)
Exploration on the Path to Improving Students' Physical Health in Private Universities Driven by Smart Sports	Wen Qin (103)
Research on the Practical Dilemmas and Optimization Paths of “Grand Ideological-Political Courses” in Private Universities	Ma Rui (108)

Ideological and Political Education

Research on the Ideological and Political Construction of “Supply Chain Management” Course Based on BOPPPS Mode	Lan Ying (114)
Practice and Enlightenment of Ethnic Work During Deng Xiaoping’s Governance of Southwest China (1949–1952)	Li Cong, Chen Dongshan et al (121)
Ideological and Political Education in ‘Human Resource Management’: Online-offline Blended Teaching	He Ying, Xiang Qianwen et al (126)

Economics and Management

Research on the Optimization of the Performance Management System for R&D Personnel in New Material Manufacturing Enterprises —Taking the Lithium Battery Anode Material Industry as an Example	Li Yao (132)
Research on the Synergistic Mechanism of Strategic Management Innovation and Risk Control in the Hotel Industry of Sichuan Province	Yang Shuran, Zhou Wanqing et al (137)

Art and Sports

Exploration of 3D Modeling Based on Domestic AI Tools——Taking Cultural Heritage and Hotel Banquet Hall Design as Examples	Zhang Yi (144)
Artistic Expression and Innovative Application of Stage Lighting in Drama	Zeng Yang (150)
Research on the innovation mode of mass sharing of intangible cultural heritage of Qiang costumes	Zhuang Qiao (156)

Other

Ginkgo-Based Health Tourism Development under Active Aging Based on International Insights and Strategic Pathways	Li Zhiwen (163)
A Case Study on Family Language Planning of Bai College Students in Yunnan	Xiang Ling (168)
Research on the Spatiotemporal Experience and Documentary Value of Northern Song Dynasty Travel Poetry on the Shu Road	Zeng Ting (175)
An Aging-Friendly Reconstruction Strategy for Community Sports Spaces in Old Residential Areas Under Urban Renewal	Wu Rui, Xiao Zhixian et al (181)

• 教研教改 •

体教融合背景下高校体育公共课程教学改革路径研究

徐伟

(成都银杏酒店管理学院 四川 成都 611743)

摘要:在体教融合持续推进的背景下,高校体育公共课程的功能定位、组织方式与实施要求都在发生变化,原有教学模式已难以完全适应当前育人需求。本文在梳理体教融合相关政策与课程改革要求的基础上,结合H高校的访谈与课堂观察资料展开分析。研究发现当前高校体育公共课程主要存在三方面问题,即课程结构相对单一,学生持续参与动力不足;场地器材统筹不够顺畅,课堂实践体验受到限制;课程内容更新偏慢,课程吸引力难以稳定维持。针对上述问题,本文提出构建分层递进的课堂组织模式,建立场地器材统筹机制,形成动态更新的课程内容机制三项改革路径,并从实施步骤、运行条件、效果观察等层面进行细化。研究认为,高校体育公共课程改革不能停留在一般性原则层面,而应在体教融合框架下形成更具针对性的课程运行方案,才能提升教学质量并增强课程育人功能。

关键词:体教融合;高校体育;公共课程教学;体育教学改革

中图分类号:G642.0

文献标识码:A

A Study on the Reform Path of College Physical Education Public Courses under the Background of Sports-Education Integration

Xu Wei

(Gingko College of Hospitality Management Chengdu, Chengdu, Sichuan 611743)

Abstract: Against the backdrop of the continuous advancement of the integration of physical education and education, the functional positioning, organizational methods, and implementation requirements of public physical education courses in universities are all undergoing changes, and the original teaching models can no longer fully meet current educational needs. This paper, based on sorting out relevant policies on the integration of physical education and education and curriculum reform requirements, conducts an analysis by combining interview and classroom observation data from University H. The study finds three main problems with the current public physical education courses in universities: a relatively single curriculum structure resulting in insufficient motivation of students for continuous participation; inadequate overall coordination of venues and equipment, which restricts students' practical classroom experiences; and slow updates of course content, making it difficult to maintain stable course appeal. To address the above-mentioned problems, this paper proposes three reform paths: constructing a hierarchical and progressive classroom organization model, establishing an overall coordination mechanism for venues and equipment, and forming a dynamic update mechanism for course content. These paths are further refined from the aspects of implementation steps, operation conditions, and effect observation. The study holds that the reform of public physical education courses in universities cannot remain at the level of general principles; instead, it should formulate more targeted course operation plans within the framework of the integration of physical education and education to improve teaching quality and enhance the educational function of the courses.

作者简介:徐伟(1979.05-),女,山东人,讲师,主要研究方向:体育教育。

Keywords: Sports-education integration; college physical education; public course teaching; physical education teaching reform

高校体育公共课程在长期的教学实践中形成了较为稳定的结构,但随着“体教融合”进入系统推进阶段,传统课程体系开始面临新的调整压力。教育部、国家体育总局等相关部门相继出台了一系列支持政策,如《深化体教融合促进青少年健康发展意见》《体育强国建设纲要》等,进一步推动体教融合政策的落实。前者强调树立健康第一的教育理念,推动青少年文化学习与体育锻炼协调发展;后者则从体育强国建设层面提出完善全民健身公共服务体系、推进青少年体育发展等任务,为学校体育改革提供了更广的制度背景。在 2025 年,教育部等五部门出台《〈关于实施学生体质强健计划的意见〉》(教体艺〔2025〕1 号),从课程体系到教学组织方式均提出更明确的要求,强调高校必须在体育课程内容更新、师资结构调整、资源开放共享等方面实现更高层次的系统建设^[1]。从理论层面看,体教融合要求高校体育公共课程同时回应三个基本命题:一是从单纯技能教学转向促进学生身心发展的综合育人过程;二是从封闭的课堂教学转向课内外衔接的课程运行方式;三是从分散配置转向更有协同性的资源组织模式。高校体育公共课程虽然覆盖面广,但在课程质量、学习体验、教学组织方式上仍存在断层,在课程选择结构、课外锻炼机制、专项技能培养等方面,尚未完全适应新的政策导向。本文以体教融合为背景,对高校体育公共课程教学改革中的现实需求进行梳理,并为后续的难点分析和路径设计提供基础。

1 体教融合背景下高校体育公共课程教学改革的必要性

1.1 体育公共课程的目标正朝更完整的健康取向延伸

在体教融合不断深化的背景下,高校体育公共课程的功能边界逐渐发生变化。过去课程多强调专项技能训练,更多依靠课堂内的固定项目维持教学节奏,但政策的推进使“健康”被重新放置在教学体系的中心位置。自 2020 年《关于深

化体教融合 促进青少年健康发展的意见》提出健康导向的整体布局后,健康并非被理解为体质测评意义上的达标,而是涉及生活方式养成、运动体验稳定性、心理压力调节等更宽泛的内容。

到 2025 年《〈关于实施学生体质强健计划的意见〉》出台,要求高校进一步把体育课程纳入学生健康管理链条,把课内与课外锻炼视为一个系统,体育公共课程在目标设置上无法再停留于“掌握一两项运动技能”的基本要求。高校教师在制定课程计划时开始更关注学生的练习量、课程负荷分布、运动风险识别方式,以及学生不同学期呈现出的健康变化趋势。健康导向的扩展意味着课程目标越来越难以用单一指标衡量,而是需要依托跨学期的持续观察,促进了体育公共课程目标体系向更完整、更稳健的方向延伸。

1.2 体育课堂对育人功能的依托不断加深

体教融合将体育置于教育体系内部,而不是外部辅助环节,体育公共课程原本承担身体练习任务,但课堂对学生品格、情绪调适、集体意识等方面的影响在此前往往被弱化。随着政策明确提出“健康第一”与“立德树人”并行推进,高校体育教师在教学设计中更频繁地关注学生的行为表现与情绪状态。在合作练习或团队项目中,教师会观察学生之间的沟通方式、训练间的分工协作、小组内部的关系变化,而这些观察在体教融合推进后被视为课程的重要组成部分^[2]。许多高校在课后反馈中也逐渐把“对学习态度的影响”、“对压力调节的作用”、“对集体意识的培养”等项目纳入评价框架。

体教融合的政策逻辑使学校和老师意识到,体育课堂并非单纯的身体训练场,而是连接学生学习习惯、社会性发展以及价值观形成的重要空间。随着育人导向的逐步强化,体育公共课程需要以更紧密的方式融入高校整体教育结构,避免出现体育目标与其他课程之间的割裂,从而使课程真正承担起综合育人的责任。

1.3 高校体育教学对资源统筹的需求持续上升

体教融合对资源统筹提出了更高的要求,使高校体育公共课程在实施过程中面临新的结构性压力。传统模式下,体育资源大多局限于校内场地与本校师资,而体教融合推动的合作机制使资源使用不再是封闭体系。政策鼓励学校与体校合作、与社会俱乐部共享场馆或训练条件,这让高校在组织课程时出现了更多选择,但资源调配的难度随之上升。部分高校尝试把专项课程搬到社会场馆进行,让学生体验更专业化的教学环境,但这种做法需要解决时间协调、交通安排、课程安全、教学衔接等问题,学校必须投入更多精力维持运营链条。

另一方面,高校教师队伍在体教融合背景下也呈现结构上的新需求,原有的师资配置往往偏向传统教学,而政策提出应形成“教师—教练—社会力量”相结合的教学团队,这意味着高校要重新考虑师资与外部力量之间的分工方式。由于体育公共课程面向全体学生,规模庞大,因此任何资源调整都直接影响课程运行。资源统筹需求的上升不仅来源于政策推动,也来自学生对更丰富、更专业、更安全教学环境的实际需要。高校体育公共课程在未来的发展中将不可避免地面对资源协调、空间配置、跨部门合作等任务,使资源在体教融合框架下真正发挥实际作用。

2 高校体育公共课程教学现状调查

2.1 调查设计

为了解当前高校体育公共课程的教学现状,本文选取 H 高校作为调查对象,采用访谈与教学观察相结合的方式收集资料。H 高校为地方应用型本科院校,共有学生 1.2 万名,体育公共课程覆盖不同年级学生,学校体育教学以公共必修课程为主,同时设置球类、田径、体能训练、健身类等常见项目,能够较为集中地反映当前应用型本科院校体育公共课程在体育公共课程方面的实际情况,具有一定的代表性。访谈对象包括 H 学校的体育公共课程教师 12 名,学生 60 名。访谈内容主要围绕课程组织方式、课堂参与感、场地器材使用、课程内容体验等方面展开。教学观察则选取篮球、羽毛球、健身操、体能训练等课程进行连续记录,重点关注课堂流程、学生参

与状态、场地利用情况与教学资源使用方式。

2.2 调查结果

为更准确把握 H 高校体育公共课程教学的现实状况,本文在整理教师访谈、学生访谈与课堂观察记录的基础上,对相关信息进行了归纳。结果显示,当前课程运行中的问题主要集中在课堂组织方式、教学条件保障、课程内容吸引力三个方面。

从课堂组织情况看,课程流程相对固定,学生在中后期的参与积极性有所减弱。访谈中,不少教师提到,为了保证教学进度和考核要求,课堂通常围绕热身、示范、分组练习、考核准备展开,组织方式调整空间有限。学生的反馈与之基本一致,许多人认为课程前期的新鲜感较强,但随着练习内容不断重复,课堂吸引力会逐步下降。具体情况如表 1 所示:

表 1 课程结构与学生参与状态访谈结果

调查维度	具体表现	教师提及人数 (n=12)	学生提及人数 (n=60)
课堂流程固定	热身、示范、练习、考核准备较为固定	8	35
练习内容重复	中后期课堂变化较少	6	41
学习动力减弱	后期参与热情下降	5	33

从表 1 可以看出,“练习内容重复”在学生访谈中的提及人数最多,说明学生对课程结构单一的感受更为直接。课堂观察中也能看到类似情况:在分组练习阶段,部分学生的练习持续性较弱,存在等待、观望或消极应付的现象。课堂组织方式偏于固定,使课程较难持续维持参与热度。

教学条件仍在一定程度上限制着课程实施质量,教师普遍提到,体育公共课程覆盖面广,班级数量多,场地与器材在高峰时段容易出现紧张状态。学生对此也有较明显感受,不少人提到器材轮换等待时间较长,影响实际练习体验。教学观察表明,部分项目在场地不足的情况下只能压缩练习内容,使课堂有效活动时间受到影响,相关结果如表 2 所示:

表 2 场地器材与教学条件使用情况

调查维度	具体表现	教师提及人数 (n=12)	学生提及人数 (n=60)
场地安排紧张 器材使用受限 实践体验不足	高峰时段多	9	28
	课程并行		
	器材轮换等待较多	7	37
	有效练习时间被压缩	8	31

根据表 2 可知,教师对“场地安排紧张”的感受更为集中,学生则更多从器材轮换和练习体验角度表达不满。两类反馈互相印证,说明教学条件的不足并不只是管理层面的问题,而是已经直接影响到课堂体验。

再次,在课程内容方面,教师与学生都提到现有内容更新幅度较小,课程吸引力不够稳定。一些教师认为,现有教学方案的调整空间有限,课程内容大多围绕传统项目展开。学生更关心课程的新鲜感和持续兴趣,不少人表示,大学体育课与此前接触过的体育学习内容差异不大,对运动兴趣和长期锻炼习惯的引导还不够明显。具体结果如表 3 所示:

表 3 课程内容体验与吸引力情况

调查维度	具体表现	教师提及人数 (n=12)	学生提及人数 (n=60)
内容更新缓慢	教学内容调整幅度较小	7	32
新鲜感不足	与既有体育学习经验差异有限	5	39
引导功能偏弱	对运动兴趣和长期锻炼习惯带动有限	6	27

从表 3 可以看到,“新鲜感不足”在学生访谈中较为突出,说明课程吸引力问题已经不只是内容设置本身,还关系到学生是否愿意持续参与。结合前两部分结果可以发现,课程结构、教学条件、内容更新并非彼此孤立,而是在实际教学中共同作用,形成了当前高校体育公共课程改革所面临的主要难点。

3 目前高校体育公共课程教学改革的难点

3.1 课程结构单一,学生学习动力不足

从 H 高校的访谈与课堂观察情况看,课程结构单一已成为影响公共体育教学效果的突出问题。当前课堂多沿用“热身—教师示范—学生分组练习—考核准备”的基本流程,整体运行较为平稳,但变化不足。表 1 显示,在教师访谈中,有 8 人提到课堂流程较为固定;在学生访谈中,有 35 人直接提到课堂组织方式变化不大,另有 41 人认为中后期练习内容重复感较强。由此可见,课程结构问题并不只是教学安排上的习惯延续,而是已经影响到学生对课程的实际感受。部分课堂在进入分组练习后,学生的参与状态开始分化,主动练习者相对集中,另一部分学生则更多停留在等待、观望或被动完成任务的状态。教师虽然能够维持课堂秩序,但由于流程较为固定,教学节奏主要围绕既定进度展开,较难根据学生即时反应作出调整。公共体育课程本应在技能训练之外承担激发运动兴趣、培养持续锻炼意识的任务,但当课堂长期停留于单一路径时,学生更容易把课程理解为完成学分和应对考核的过程。

从体教融合所强调的育人导向来看,公共体育课程需要兼顾技能、体验和习惯养成^[3]。当前课程结构的主要问题在于,它能够完成基本教学任务,却难以持续维持学生的主动投入。学习动力不足并非单纯来自学生兴趣下降,更与课堂组织方式缺乏层次变化密切相关。课程结构若长期保持单一,体育公共课程在高校中的育人功能就很难得到充分发挥。

3.2 教学条件局限,学生实践体验受限

调查结果表明,教学条件仍然是制约高校体育公共课程改革的重要因素,表 2 显示,在教师访谈中,有 9 人提到高峰时段场地安排紧张,7 人提到器材使用受限,8 人明确指出有效练习时间受到压缩。学生的感受同样集中,尤其在器材轮换和实践体验方面更为明显,分别有 37 人和 31 人提到相关问题。这说明,教学条件不足并非抽象概念,而是已经直接作用于课堂过程。从

课堂运行情况看，场地与器材问题最直接的后果，是学生在一节课中真正进入练习状态的时间被压缩。部分项目由于场地容量有限，只能采取多人轮换或缩减活动区域的方式推进教学。教师为了保证课堂基本完成，不得不压缩训练内容或降低组织复杂度，结果便是学生虽然“在上体育课”，却未必获得足够充分的实践体验。

教学条件的限制还会影响教师的课程设计，公共体育课程覆盖对象广，班级数量多，如果场地、器材和时段资源始终处于紧平衡状态，教师就很难根据项目特点安排更具层次的教学活动^[4]。体教融合背景下，公共体育课程不仅要完成课堂教学，还要承担增强体质、塑造习惯、丰富校园体育生活的功能^[5]。可一旦实践体验本身受到条件约束，课程就容易回到“完成教学任务”的低位运行模式。换言之，教学条件不足已经不只是后勤保障问题，而是直接影响课程质量与改革空间的关键因素。

3.3 内容更新节奏缓慢，课程吸引力下降

除课堂结构和教学条件外，课程内容本身的更新速度也是当前改革中的一个明显难点，表3显示，在学生访谈中，有39人提到课程新鲜感不足，32人认为教学内容调整幅度较小，27人提到课程对运动兴趣和长期锻炼习惯的引导不够明显。教师方面，也有7人认为现有内容更新较慢。课程内容问题已经成为影响学生持续参与的重要原因。从实际情况看，公共体育课程虽然在项目设置上保持基本稳定，但部分课程内容与学生已有经验之间的差异并不明显。学生在进入大学之后，本应在体育学习中接触更具层次感和选择性的内容，但实际课堂中，不少项目仍然主要围绕传统训练单元展开，课程节奏更多服务于基本技能掌握与考核要求。这样一来，学生对课程的期待很容易下降，进而将体育课理解为重复性的学习任务，而不是能够带来新的运动体验和身体认识的课程。

体教融合背景下，高校体育公共课程被要求承担更完整的育人功能，这意味着课程内容不能只满足“教会基本动作”，还要能够引导学生形成较稳定的运动认知与参与习惯^[6]。当前内容更新缓慢的问题，恰恰使课程在这一层面显得支撑

不足，也使后续改革不得不面对课程吸引力持续走低的现实压力。

4 体教融合背景下高校体育公共课程教学改革路径

4.1 构建分层递进的课堂组织模式，提高学生参与度

针对当前公共体育课程流程相对固定、学生中后期参与热情下降的问题，改革不能只停留在增加练习项目上，而应从课堂组织结构入手，重新安排教学环节之间的关系^[7]。可以把一节课从单一推进改为分层递进，课堂前段不再只是完成热身，而应同时完成目标提示和任务分流，让学生知道本节课训练重点，也知道自己处在哪一层练习要求中。进入中段后，教师应根据学生基础和项目特点组织不同层次的练习，让课堂不再只有“统一示范、统一模仿”一种路径。到合作练习阶段，再把技能学习转入同伴互动，通过互评、协作和情境练习提高参与程度。课堂末段则不应只停留在放松环节，还应完成动作回顾和问题归纳，让学生看到本次练习的变化，具体方式如下：

表4 高校体育公共课程课堂结构调整的对应关系

现有 症结	课堂中的具 体表现	调整重点	调整后主要 观察点
教学 环节 推进 过直	课堂多按固 定顺序展 开，学生对 后续内容预 期过强	在导入环节增 加目标提示， 在中段设置差 异化任务	学生进入练 习状态的速 度是否加快
练习 层次 区分 不足	基础差异较 大的学生采 用同一练习 节奏	将核心技能拆 分为基础练 习、提升练习、 协作练习三层	不同基础学 生是否都能 保持参与
师生 互动 重心 单一	教师主讲主 控较多，学 生之间互动 不足	在课堂中嵌入 互评、小组协 作、同伴示范	学生练习中 的主动交流 是否增加
课末 收束 功能 偏弱	放松结束后 缺少回顾， 课堂经验难 以沉淀	增加问题回 收、练习反馈、 下次课衔接提 示	学生对训练 重点的记忆 是否更清晰

优化后，课堂不再只是线性重复，而会形成“进入一分层—合作—回收”的运行节奏，学生在其中更容易获得明确目标感，也更容易保持持续投入。对公共体育课程而言，学习动力并不完

全来自项目本身，还来自课堂是否能让
学生不断感受到变化和进步。

4.2 建立场地器材统筹机制，保障课程实践有效展开

针对场地安排紧张、器材轮换频繁、有效练习时间不足的问题，改革重点在于提升现有条件的统筹能力。公共体育课程覆盖面广，不同项目在空间、器材、时段上的需求差异很大，如果仍然按照分散管理方式运行，课堂中“等待多、练习少”的情况就很难缓解。合理的做法是在课程安排之前先完成项目分类，将课程划分为高场地依赖类、器材集中使用类和弹性组织类三种，再据此统筹时段和空间。进入实施阶段后，场地不宜按“一个班占满一个区域”的方式使用，而应根据项目实际练习特点划分主练区、轮换区和辅助区。器材管理也不应只在课前发放、课后回收两个节点完成，而应与分组练习结构配套，减少课堂中的反复等待，具体流程如下图所示：

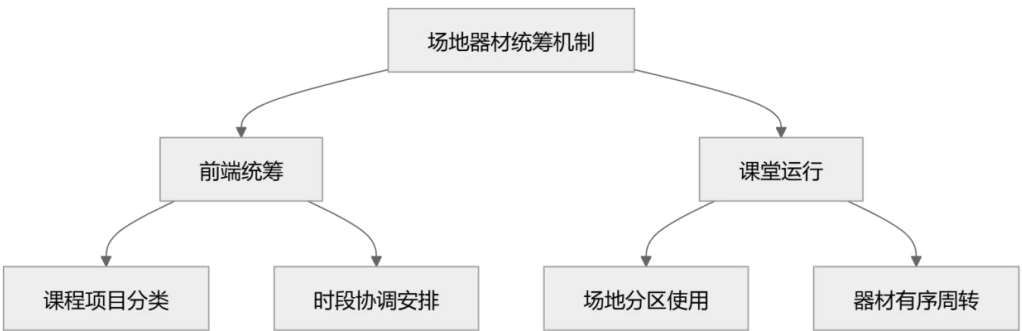


图 1 场地器材统筹机制流程图

让场地、器材、课堂节奏形成对应关系，学生的实际练习时间才会增加，教师的教学安排才不会频繁被资源条件打断，使资源能够围绕课程目标重新组织，为公共体育课程的实践质量提供稳定提升的基础。

4.3 构建动态更新的课程内容机制，增强公共体育课程吸引力

针对课程内容变化不足、学生新鲜感下降的问题，改革的关键是让课程内容形成可以持续更新的内部机制。公共体育课程之所以对学生的吸引力较低，是因为课程内容安排通常较为固定，很少根据学生学习情况及课堂反馈进行调整^[8]。因此，需要把课程内容分为相对稳定和可调整两个层面，稳定部分主要承担基本技能训练和身体素质培养功能，保证课程不失去核心要求。可调整部分则围绕体验拓展展开，加入运动文化、项目变化形式、课外锻炼方法和情境化练习内容，使学生在掌握基础动作之外，还能形成更完整的运动理解。在课程中后期，再依据学生反馈和教师观察，对后续内容做小幅修订，具体做法如下表所示：

表 5 高校体育公共课程内容调整安排

内容维度	保持稳定的部分	需要动态调整的部分	调整依据
技能训练	核心动作、基本规则、基本体能要求	练习方式、组合形式、任务情境	学生基础差异、课堂完成情况
学习体验	基本课堂结构、项目主线	趣味练习、合作任务、阶段挑战	学生参与状态、课堂反馈
体育认知	项目基本知识、运动安全要求	体育文化内容、锻炼方法、课外延伸	学生兴趣点、课程目标变化
课程节奏	学期总体教学进度	中后期内容比重与拓展模块	学习疲劳程度、教学观察记录

根据表 5 进行内容调整后，课程既不会因频繁变化失去稳定性，也不会因长期不变而失去吸引力。对高校公共体育课程而言，内容更新不只是为了“新”，更重要的是让学生在不同阶段都能感受到课程与自身需要之间的联系。

5 结语

体教融合对高校体育公共课程提出的要求，已经不再局限于完成基本教学任务，而是更加重

视课程在健康促进、习惯养成和育人实践中的综合作用。本文结合高校的访谈与课堂观察资料,对当前公共体育课程中较为突出的课堂结构、教学条件和内容更新问题进行了梳理,并在此基础上提出了相应的改革路径,使改革方案能够直接回应教学中的具体矛盾。研究表明,高校体育公共课程改革的关键不在于单纯增加课程项目,也不在于抽象强调理念更新,而在于围绕课堂组织、资源统筹和内容生成形成更稳定的运行机制。把这些环节真正纳入体教融合背景下的课程重建过程,有助于公共体育课程从相对被动的教学安排转向更具吸引力和持续性的育人实践。

参考文献

- [1] 张磊. 体教融合背景下高校体育教学的应然指向、问题审视与实施策略[J]. 高教探索, 2025, (S1): 65-67.
- [2] 李长喜. 体教融合背景下高校体育专业教学的创新设计[J]. 高教探索, 2025, (S1): 40-42.
- [3] 徐焕喆, 赵勇军. 新时代我国高校体育教学改革任务及措施[J]. 体育文化导刊, 2022, (02): 98-103.
- [4] 宋文利, 谢冬兴. 普通高校体育课程改革困境及其应对策略——协同论视角的分析[J]. 教育学术月刊, 2021, (09): 105-111.
- [5] 谭海龙, 杨金城. 大学生体育运动教程[M]. 北京: 人民邮电出版社, 2021: 206.
- [6] 彭庆文, 于天然. 《〈体育与健康〉教学改革指导纲要(试行)》的时代意义、内容特征和践行路径——兼论新时代学校体育的走向[J]. 体育学研究, 2021, 35(04): 83-91.
- [7] 李国华, 卞辉, 李艳茹. 困境与突破: 新时代体教融合背景下高校体育发展策略研究[J]. 西安体育学院学报, 2022, 39(05): 633-640.
- [8] 汤际澜, 郭权. 基于中外比较的我国高校体教融合发展困境和路径研究[J]. 体育学刊, 2024, 31(02): 134-141.

[责任编辑: 左莹莹]

• 教研教改 •

文旅融合视域下酒店品牌视觉形象设计创新与教学实践研究

陈美君

(成都银杏酒店管理学院设计艺术学院 四川 成都 611743)

摘要: 在文旅融合深度发展与酒店行业高质量转型的双重背景下,视觉形象设计已成为酒店品牌差异化竞争、文化价值传递与市场影响力提升的核心要素。当前我国酒店品牌普遍存在视觉系统同质化、地域文化表达浅层化、设计落地性不足、传播效能较弱等问题,难以适应新时代消费需求与行业发展趋势。本文以文旅融合为研究视角,结合酒店品牌建设实际与设计类专业人才培养需求,从地域文化转译、品牌系统构建、数字媒体传播、体验场景创新四个维度提出酒店视觉形象设计的优化策略,并以成都银杏酒店管理学院视觉传达专业教学实践为案例,探索“行业需求+课程教学+项目实践”三位一体的人才培养模式,实现艺术设计教育与酒店文旅产业的精准对接。研究既可为酒店品牌视觉升级提供理论参考与实践路径,也可为地方本科院校设计类专业对接产业、深化产教融合提供思路借鉴。

关键词: 文旅融合;酒店品牌;视觉形象设计;产教融合;教学实践

中图分类号: J524-4;G6423

文献标志码: A

Research on Innovation and Teaching Practice of Hotel Brand Visual Image Design from the Perspective of Culture and Tourism Integration

Chen Meijun

(School of Art and Design, Gingko College of Hospitality Management, Chengdu, Sichuan, 611743)

Abstract: Against the dual background of the in-depth development of culture and tourism integration and the high-quality transformation of the hotel industry, visual image design has become a core element for hotel brands to achieve differentiated competition, convey cultural values and enhance market influence. At present, hotel brands in China generally face problems such as homogenization of visual systems, superficial expression of regional culture, insufficient implementability of designs, and weak communication efficiency, which make it difficult to adapt to the consumption demands and industrial development trends in the new era. From the perspective of culture and tourism integration, this paper combines the reality of hotel brand construction and the demand for professional talents in design, and puts forward optimization strategies for hotel visual image design from four dimensions: regional cultural translation, brand system construction, digital media communication and experience scene innovation. Taking the teaching practice of the Visual Communication Design major at Gingko College of Hospitality Management as a case, it explores a trinity talent training model of "industry demand + curriculum teaching + project practice", so as to realize the precise connection between art design education and the hotel and cultural tourism industry. The research can not only provide theoretical references and practical paths for the visual upgrading of hotel brands, but also offer implications for design majors in local undergraduate universities to connect with industries and deepen industry-education integration.

Keywords: culture and tourism integration; hotel brand; visual image design; industry-education integration; teaching practice

作者简介: 陈美君(1992.12-),女,黑龙江人,讲师,主要研究方向:品牌设计、交互设计、UI设计。

1 引言

随着国内文旅产业高质量发展,酒店不再仅承担住宿功能,更成为地域文化展示、生活方式体验与品牌价值传播的重要空间。在消费年轻化、体验化、个性化趋势下,消费者对酒店的审美需求、文化需求与情感需求显著提升,视觉形象设计成为酒店塑造差异化竞争力的关键手段。从标志、色彩系统、字体规范,到空间导视、文创产品、新媒体视觉物料,完整的视觉体系能够强化品牌记忆,提升传播效率,实现商业价值与文化价值的统一。

当前,大量酒店尤其是中小型酒店、主题民宿与特色文旅酒店,普遍存在视觉形象缺乏系统性、文化元素运用浅层化、设计与品牌定位脱节、传播渠道单一等问题,难以形成持续影响力。与此同时,高校视觉传达设计专业在人才培养中,往往偏重艺术表现而缺乏行业场景落地能力,与酒店、文旅、品牌等实际产业需求存在一定差距。

基于此,本文以文旅融合为背景,以酒店视觉形象设计为研究对象,结合成都银杏酒店管理学院的专业特色与教学实践,探索酒店视觉形象设计的优化路径与教学转化模式,既为酒店品牌建设提供实践方案,也为设计类专业对接行业需求、提升教学质量提供可行思路。

2 文旅融合下酒店视觉形象设计的价值与意义

在酒店数量快速增长的市场环境中,同质化已成为制约品牌发展的重要因素。统一、规范、具有辨识度的视觉形象系统,能够让酒店在同类产品中快速脱颖而出,形成稳定的品牌认知,塑造品牌差异化,提升市场竞争力。

文旅融合的核心是文化赋能。酒店视觉设计通过对地域文化、民俗符号、历史元素的现代化转译,能够让空间更具故事性,使消费者在住宿过程中获得文化体验,从而提升品牌忠诚度,传递文化内涵,强化情感认同。

数字化时代下,酒店视觉形象不再局限于线下空间,而是延伸至线上平台、社交媒体、短视频、直播场景等多元渠道。系统性视觉设计可实

现跨场景统一传播,降低宣传成本,提升传播效率,拓展传播场景,实现全媒体覆盖。

酒店与文旅行业是设计类专业重要的就业方向。将酒店视觉形象设计纳入教学体系,能够让学生直面真实项目需求,提升实战能力,实现学校教学与行业岗位的无缝对接,推动产教融合,提升高校人才培养质量。

3 当前酒店视觉形象设计存在的主要问题

多数酒店采用通用化视觉元素,如简约几何图形、标准蓝灰色系、通用商务字体等,缺乏品牌个性,消费者难以形成记忆点,设计同质化严重,缺乏独特识别性。部分酒店简单堆砌地域图案、传统纹样,未进行现代化设计转译,导致视觉效果陈旧,与当代审美脱节,文化表达浅层化,符号运用生硬。

许多酒店仅有标志,缺少标准色、标准字体、辅助图形、版式规范、导视系统等完整体系,导致宣传物料、空间环境、线上平台视觉不统一,视觉系统不完整,应用场景混乱。设计师偏重美学表现,忽视品牌定位、目标人群与传播渠道,导致作品审美价值与实用价值脱节、落地性差、传播力弱,传播思维薄弱,设计与营销脱节。

高校设计教学偏理论、重艺术、轻实践,学生对酒店空间、品牌逻辑、文旅场景、商业传播理解不足,难以快速适应行业岗位要求,高校教学与行业需求脱节。

4 文旅融合下酒店视觉形象设计的优化策略

4.1 立足品牌定位,构建系统性视觉识别体系

酒店视觉设计应从品牌核心价值出发,建立完整的VI系统,包括基础部分与应用部分。基础部分包含标志、标准色、标准字体、辅助图形、纹样系统;应用部分覆盖办公物料、宣传品、空间导视、文创产品、新媒体视觉等。系统化设计能够保证品牌在全场景中保持一致性。

4.2 深度挖掘地域文化，实现现代化设计转译

地域文化是酒店最独特的资源。设计中可提取蜀地文化、川西民居、非遗元素、竹文化、茶文化、熊猫文化等符号，通过简化、重构、抽象、组合等方式转化为现代视觉语言，使文化表达既传统又当代。

色彩是视觉传播的第一语言，强化色彩与情绪引导，打造沉浸式体验。酒店可根据定位设定主色与辅助色，如高端酒店使用低饱和和沉稳色调，文旅民宿使用自然柔和色系，青年酒店使用活力撞色，通过色彩系统影响消费者情绪，增强空间体验感。

4.3 融合数字媒体设计，适应全媒体传播需求

在短视频、小程序、线上预订平台、直播场景中，酒店视觉形象需具备轻量化、高识别、易传播的特点。动态 LOGO、动态海报、IP 形象、短视频包装等，可显著提升品牌传播力。优秀的酒店视觉设计不仅要美观，更要具备可实施性。需兼顾制作成本、工艺限制、空间尺度、受众习惯，确保设计方案能够真正落地并产生价值，实现美学与商业的平衡。

5 酒店视觉形象设计在高校教学中的实践路径

5.1 构建“行业+项目+教学”三位一体课程模式

结合成都银杏酒店管理学院的办学特色，将酒店 VI 设计、民宿品牌设计、文旅导视设计、文创产品设计等内容融入视觉传达设计专业课程，实现专业交叉融合。引入真实项目，提升学生实战能力，通过校企合作、课程设计、实践实训等形式，让学生参与真实酒店品牌升级、文旅空间视觉设计项目，使学生在实战中理解需求、规范与落地流程。

强化文化自信教育，引导学生挖掘四川本土文化资源，将蜀绣、蜀锦、皮影、竹编、川剧等元素进行创新设计，突出地域文化设计，培养具备文化传承能力与创新能力的专业人才。

5.2 融入 AI 辅助内容创作，提升教学时代性

紧跟数字教育与设计行业智能化发展趋势，将 AI 绘图、AI 智能排版、AI 品牌视觉生成等前沿工具深度融入教学全流程，打破传统设计教学中效率受限、创意发散不足、实操与行业脱节等瓶颈。在课程教学中，系统引导学生学习 AI 辅助设计的核心逻辑与实操方法，依托 AI 工具完成创意构思、视觉生成、版式优化、品牌方案快速落地等关键环节，让学生亲历从需求分析到成品输出的全流程数字化设计路径，熟练掌握新时代设计行业的标准化工作流程与高效创作模式。

通过 AI 辅助内容创作教学，一方面显著提升学生的设计效率与作品完成度，解放重复性劳动精力，将更多时间聚焦于创意创新、审美提升与设计理念表达；另一方面精准对接行业数字化转型需求，强化学生的数字工具应用能力、AI 协同创作能力与岗位适配能力，使教学内容与产业前沿、市场标准同频同步，全面增强课程的时代性、实用性与创新性，培养符合数字经济时代要求的高素质设计应用型人才。

5.3 建立评价反馈机制，推动教学持续优化

构建以企业需求为导向、实践成果为核心、就业质量为标尺的多元化、全过程教学评价与反馈体系，打破传统教学单一评价模式，实现教、学、练、评、改闭环运行。综合引入行业企业真实评价、项目落地实践效果、学生就业质量与岗位适配度、课堂学习过程表现等多维度指标，对课程体系、教学方法、实践环节、人才培养成效进行全面、客观、精准的评估。

通过定期收集合作企业用人反馈、跟踪项目化教学成果落地情况、分析毕业生就业岗位匹配度与职业发展数据，精准定位教学过程中的薄弱环节与优化方向，动态调整课程内容、更新教学案例、改进教学方法、强化实践实训环节，确保人才培养始终贴合行业标准与市场需求。以常态化、制度化的评价反馈机制驱动教学迭代升级，持续提升教学质量与人才培养精准度，为输出高素质、高适配、高竞争力的应用型人才提供坚实

保障。

6 教学实践案例分析

以本校视觉传达设计专业课程实践为例,学生以“礼泰居蜀”四川天府农博都喜酒店品牌形象设计为主题,该酒店的建筑特色具有川西林盘院落式建筑,建筑布局错落有致,体现了传统川西乡村的空间特色。在文旅融合与消费升级的大背景下,消费者对酒店的需求已从基础住宿转向对文化体验、生活美学和情感价值的追求,品牌形象设计将延续都喜集团“个性化服务、在地化体验、可持续发展”的核心价值,以古蜀文化为根基,融入都喜酒店的服务理念,构建辨识度高、记忆点强的品牌视觉体系,形成差异化市场定位。同时萃取川西林盘院落格局、蜀锦竹编工艺、五谷农耕符号等地元素。构建了包含标志、标准色、辅助图形、导视系统、包装系统、宣传海报的完整视觉方案(如图1)。作品既体现地域特色,又符合现代审美,同时具备较强落地性,充分体现了文旅融合背景下酒店与民宿视觉设计的核心逻辑。



图1 “礼泰居蜀”四川天府农博都喜酒店品牌形象设计
(图片来源:学生作品)

实践表明,将酒店视觉形象设计融入高校教学,能够有效提升学生的创意能力、软件技能、文化理解与商业思维,实现教学与行业的高度契合。

7 结论

在文旅融合深度发展的时代背景下,酒店视觉形象设计已成为品牌竞争与文化传播的重要力量。优秀的视觉设计能够塑造品牌差异、传递文化内涵、提升消费体验、增强传播效能。面对当前行业存在的同质化、文化薄弱、系统缺失等问题,应从品牌定位、文化挖掘、系统构建、数字传播、落地实践等方面进行全面优化。

对于高校而言,以成都银杏酒店管理学院为例,将酒店视觉形象设计实际项目融入视觉传达专业教学,既是发挥办学特色的重要路径,也是培养适应文旅产业需求的高素质设计人才的关键举措。未来,随着行业不断升级,设计教学应持续对接产业前沿,强化实践能力与文化创新能力,为酒店行业高质量发展与文旅融合创新提供持续的人才支撑。



参考文献

- [1] 王受之. 世界现代设计史[M]. 北京: 中国青年出版社, 2015.12
- [2] 原研哉. 设计中的设计[M]. 济南: 山东人民出版社, 2015.4
- [3] 陈正达, 王弋. 多维设计与策划[M]. 杭州: 中国美术学院出版社, 2022.10.
- [4] 朱广森, 贾孟炎. 地域文化与音乐主题酒店品牌故事的共生设计研究——以廉江龙健音乐酒店设计为例[J]. 城市建筑, 2026, 23(01): 221-224.
- [5] 张明. 酒店设计中品牌因素的思考[J]. 上海第二工业大学学报, 2009, 26(03): 259-262.
- [6] 张劲, 严恒俊. 论酒店VI设计风格的定位[J]. 大众科技, 2020, 22(01): 106-108.
- [7] 徐慧芸. 文旅融合背景下色彩在城市品牌设计中的应用[J]. 美与时代(城市版), 2025, (11): 119-121.
- [8] 付雪忆. 四川省“一核五带”文旅产业融合发展研究[D]. 成都: 四川师范大学, 2024.
- [9] 岑佳丽. “慢”生活下的品牌设计研究[J]. 艺术品鉴, 2021, (05): 83-84.

[责任编辑: 左莹莹]

• 教研教改 •

AIDEEP 模式驱动下《文旅短视频编辑与制作》课程教学改革的实践探索

沈概

(成都银杏酒店管理学院文化和旅游学院 四川 成都 611743)

摘 要: 在人工智能深度融入高等教育教学场景的背景下,传统应用型课程面临教学内容更新滞后、实践环节割裂、评价方式单一等现实问题。针对《文旅短视频编辑与制作》课程兼具文旅内容策划、数字技术应用与传播实践的复合型特征,本文提出 AIDEEP 教学模式,即 Artificial(人工)、Intelligence(智能)、Digitalization(数字化)、Exercises(练习)、Exchange(交换)、Personalization(个性化) 六维融合的教学模式,并据此构建课前自学、课堂教学、课后作业、学科竞赛四阶联动的完整教学流程链路。文章从课程任务重构、教学框架设计、实施路径优化和过程性评价改革等方面展开实践探索。研究表明,AIDEEP 模式能够有效提升学生的学习主动性、短视频创作能力、人机协同能力与文旅传播实践能力,同时促进教师教学组织方式由知识传授向任务引导和能力建构转变。该模式为人工智能赋能下应用型文科课程教学改革提供了可借鉴的实践路径。

关键词: AIDEEP 模式; 人工智能; 教学创新模式; 课程教学改革; 文旅短视频; 人机协同

中图分类号: G642; G434

文献标志码: A

Teaching Reform of “Cultural Tourism Short Video Editing and Production” Course Under the AIDEEP Model Shen Gai

(Gingko College of Hospitality Management, Chengdu, 611743)

Abstract: With the deep integration of artificial intelligence into higher education teaching, traditional applied courses face challenges such as outdated content, fragmented practical components, and limited evaluation methods. Against this backdrop, given that the course “Cultural and Tourism Short Video Editing and Production” features an interdisciplinary blend of cultural and tourism content planning, digital technology application, and communication practice, this paper proposes the AIDEEP teaching model. This model integrates six dimensions: Artificial, Intelligence, Digitalization, Exercises, Exchange, and Personalization. Based on this model, the study develops a four-stage teaching process linking pre-class self-study, classroom instruction, post-class assignments, and subject competitions. The study further explores its application in course task restructuring, teaching framework design, implementation path optimization, and formative assessment reform. Research shows that the AIDEEP model effectively enhances students’ learning initiative, short video production ability, human-AI collaboration ability, and cultural tourism communication practice ability. It also promotes a shift in teachers’ teaching methods from knowledge transmission to task-oriented and competency-building approaches. This model provides a valuable practical path for the reform of applied humanities courses empowered by artificial intelligence.

作者简介: 沈概(1986-),男,四川自贡人,讲师,主要研究方向:数字媒体,文创产品开发,新媒体。

基金项目: 四川省民办教育协会 2025 年研究项目,项目名称: AIGC 视域下基于 AIDEEP 模式《文旅短视频编辑与制作》课程“四阶联动”教学改革研究,项目编号: MBXH25YB209。

Keywords: AIDEEP model; artificial intelligence; innovative teaching model; teaching reform; cultural tourism short videos; human-AI collaboration

1 研究背景

在人工智能、大数据与生成式技术加速融入高等教育的背景下,传统课堂教师讲授、学生接受、课后巩固的线性教学模式正面临深度重构。一方面,人工智能工具显著提升了知识获取、内容生成与学习支持的效率,使学生的学习方式由被动接受逐步转向自主建构、协同探究与个性发展;另一方面,应用型本科院校在人才培养中更加注重实践能力、创新能力与跨场景迁移能力,单一课堂教学已难以满足数字时代复合型人才需求的现实需求。尤其是在文化产业管理等强调创意表达、项目实践与成果转化的专业课程中,教学改革不仅要回应 AI 如何进课堂的技术问题,更要解决 AI 如何重塑教学流程、提升学习成效、服务人才培养目标的机制问题。

基于此,本文立足应用型本科课程教学实际,围绕 AIDEEP (Artificial、Intelligence、Digitalization、Exercises、Exchange、Personalization) 教学模式,尝试构建课前自学、课堂教学、课后作业、学科竞赛四阶联动的完整教学流程链路,将人工智能、数字化资源、分层练习、互动交流与个性化支持嵌入课程全过程,探索面向数智时代的教学创新路径,为应用型课程改革提供可复制、可推广的实践范式。

2 课程教学改革的意义和作用

在人工智能技术快速迭代与高等教育数字化转型持续推进的双重背景下,围绕课程开展系统性教学改革,已成为提升人才培养质量的重要路径。尤其对于应用型本科院校而言,课程不仅是知识传递的基本载体,更是能力生成、价值塑造与创新实践的重要场域。以 AIDEEP 模式为切入点推进课程教学改革,具有鲜明的现实意义与育人价值,体现在以下四个方面。

2.1 教学理念从传授知识到培养能力的转变

传统课堂往往以教师讲授为中心,学生更多

处于被动接受状态,知识内化与迁移效率有限。AIDEEP 模式强调以人工智能与数字化工具为支撑,将课前自主学习、课堂互动建构、课后实践训练与竞赛成果转化有机衔接,能够促进学生在学、练、思、创中完成知识理解、技能掌握与能力提升,推动课程从教内容向育能力的转型。

2.2 重构教学流程,提升教学组织的系统性和连续性

当前不少课程改革仍停留在单一环节优化,如仅更新教学手段、增加线上资源或引入 AI 工具,但尚未真正形成贯穿课前、课中、课后的完整教学闭环。AIDEEP 模式将人工智能支持、自主学习、练习反馈、交流协作和个性化辅导整合进课程全过程,构建课前自学、课堂教学、课后作业、学科竞赛的四阶联动机制,不仅增强了教学环节之间的逻辑关联,也有效提升了学习过程的可持续性与成果转化率。

2.3 增强学生的实践创新能力与岗位适配能力

对于文化产业管理等应用导向鲜明的专业而言,课程教学不能停留于理论认知层面,而应更加重视真实任务驱动、项目式训练和成果导向评价。AIDEEP 模式通过将课程作业与竞赛项目、行业案例、数字创作任务相结合,使学生在完成学习任务的同时,逐步形成问题分析、内容策划、数字表达、协同创作与创新输出等综合能力,从而提升人才培养与行业需求的契合度。

2.4 AI 赋能课程改革提供可借鉴的实践样本

当前,人工智能进入课堂已成为趋势,但如何避免工具化叠加、形式化应用,真正形成具有课程特色、专业特征和育人实效的改革模式,仍是教学实践中的关键问题。AIDEEP 模式并非简单引入 AI 工具,而是以教学流程重构为核心、以能力培养为导向、以多元评价为保障,具有较强的实践操作性和推广价值。其探索对于应用型本科院校深化课程内涵建设、推进教育教学数字化转型具有积极意义。

3 AIDEEP 的教学模式的核心要义

笔者通过借鉴四川开放大学苏理华提出的 DEEP 智慧教学模式,并在教学中进行实践,教学团队探索了生成式人工智能下的教学模式,归纳总结出 AIDEEP 教学模式。AIDEEP 教学模式是面向数智时代课程改革需求提出的一种复合型教学创新模式,其核心在于以人工智能技术赋能教学全过程,以数字化资源重构学习场景,以练习、交流与个性化支持强化学习成效,形成技术赋能、过程重构、能力提升的教学逻辑闭环。

具体而言, AIDEEP 由六个维度构成: Artificial (人工) 强调教师在教学设计、价值引导和学习组织中的主导作用,突出以人为本的教育本质; Intelligence (智能) 强调生成式人工智能、智能问答、内容辅助生成等技术在学习支持、教学反馈与创作实践中的应用; Digitalization (数字化) 强调通过微课、案例库、任务包、学习平台等数字资源构建可持续更新的课程内容生态; Exercises (练习) 强调通过分层任务、项目化训练与阶段性输出促进知识内化和技能形成; Exchange (交换) 强调师生、生生以及人机之间的互动交流,强化协同学习、观点碰撞与过程反思; Personalization (个性化) 强调基于学生差异开展分层指导、精准反馈与成长支持,满足不同学习基础与发展方向的需求。

从运行机制看, AIDEEP 并非六个要素的简单叠加,而是围绕课程教学全过程的协同联动。在课前阶段,借助 AI 与数字化资源支持学生自主预习与初步建构;在课堂阶段,通过任务驱动、互动研讨和即时反馈提升知识理解与应用;在课后阶段,以分层作业和项目实践促进迁移巩固;在拓展阶段,将课程成果延伸至学科竞赛、项目孵化与成果展示,实现由课堂学习向创新实践的跃迁。由此, AIDEEP 模式实质上是一种以 AI 赋能为技术基础、以教学链路重构为实施路径、以学生个性化成长与创新能力提升为目标的系统化教学模式。

4 基于 AIDEEP 模式的《文旅短视频编辑与制作》课程设计

4.1 课程定位与课程任务

《文旅短视频编辑与制作》是面向文化产业管理、文化旅游管理等应用专业开设的一门实践性较强的课程,具有鲜明的跨学科融合特征。课程内容兼具文化传播、旅游场景表达、数字内容创作与新媒体运营等多重属性,既要求学生掌握短视频策划、拍摄、剪辑、包装与发布等基本技能,又要求其能够立足文旅资源开展内容转化、叙事建构与传播表达,形成兼具专业性、创意性与传播力的数字内容作品。相较于传统影视后期或新媒体制作类课程,《文旅短视频编辑与制作》更强调文旅内容理解、数字创意表达、平台传播转化的完整链路,具有较强的行业对接性与项目实践属性。

在数智技术快速迭代的背景下,短视频生产方式正由人工主导+软件操作型向人机协同+智能生成型转变。生成式人工智能在文案生成、分镜设计、字幕提取、配音辅助、封面设计、脚本优化、素材推荐等环节已具备较强的辅助能力,深刻改变了短视频内容生产的流程逻辑与能力结构。这意味着课程改革不能仅停留于软件操作训练层面,而应将 AI 工具应用、数字内容甄别、创意判断与平台适配能力纳入课程目标体系,推动学生由会剪辑向会策划、会生成、会筛选、会优化、会传播转变。

基于此,本课程围绕 AIDEEP 模式进行重构,将课程任务由单一技能训练拓展为四类递进式任务:一是基础认知任务,即掌握文旅短视频的类型特征、平台逻辑、内容结构与基本制作流程;二是技术应用任务,即熟悉剪辑软件操作、素材整合、字幕配乐、节奏控制、画面包装等核心技能,并初步掌握 AI 辅助创作工具的使用;三是项目实践任务,即围绕具体文旅主题完成选题策划、脚本设计、镜头组织、成片制作与传播优化,实现从概念到作品的闭环输出;四是竞赛转化任务,即将课程成果延伸至学科竞赛、校内外展示或新媒体传播场景,提升作品的应用价值与创新价值。通过任务递进设计,课程不仅服务

于知识与技能的传授,更着力培养学生的数字创意能力、AI 协同能力、内容判断能力和实践创

新能力。试点团队制定了详细的实施方案,作为教学改革路线(如图 1 所示)。

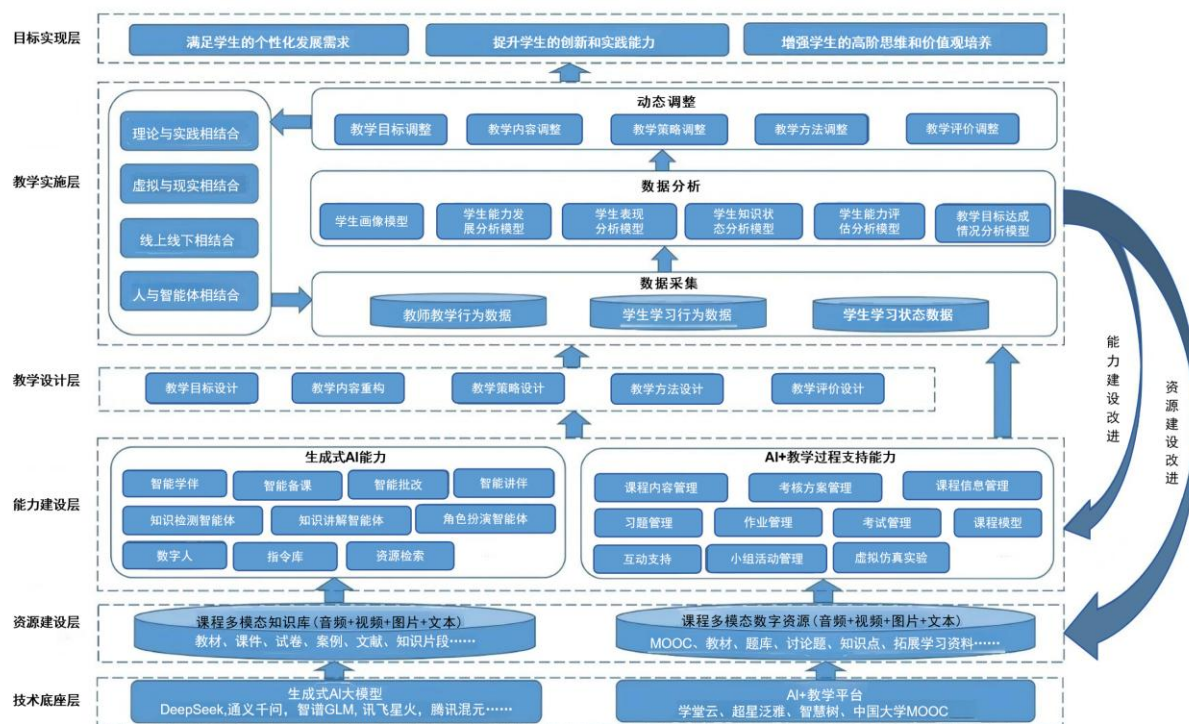


图 1 教学改革整体路线

4.2 课程设计框架:AIDEEP 驱动下的四阶段联动教学流程

基于课程目标与应用型人才培养要求,《文旅短视频编辑与制作》课程以 AIDEEP 模式为核心,构建课前自学、课堂教学、课后作业、学科

竞赛四阶段联动的课程设计框架,形成由知识导入、能力建构、成果输出到实践转化的完整教学流程链路。该框架既强调 AI 技术嵌入课程全过程,又突出教师主导、学生主体和人机协同的多元互动关系。其教学路径设计情况如图 2 所示。



图 2 以 AIDEEP 为核心构建的四阶段联动课程框架

首先,在课前自学阶段,课程以 Digitalization(数字化)与 Intelligence(智能化)为主要支撑,通过线上平台发布微课视频、案例拆解、操作指南、优秀作品样本、AI 工具使用说明和任务单,引导学生完成先行学习。学生围绕文旅短视频的内容结构、平台传播逻辑、剪辑软件基础操作、AIGC 工具辅助文案生成与镜头建议等内容开展自主预习,并结合教师提供的提示词模板,尝试使用 AI 生成短视频选题、标题、脚本框架或分镜草案。在这一阶段,教师不再仅是知识提供者,而是学习资源的组织者与学习任务的设计者;学生则在自主探索中形成初步认知,并通过 AI 辅助降低入门门槛、提升学习效率。

其次,在课堂教学阶段,课程以 Artificial(人工核查)、Exchange(交换)与 Exercises(练习)为核心,强调教师引导、任务驱动、互动共创的深度学习机制。课堂不再以知识灌输为主,而是围绕真实文旅项目或主题任务展开,如地方非遗短视频策划、景区推广视频制作、城市微旅行 Vlog 表达等。教师通过案例讲解、作品拆解、流程示范和共性问题诊断,帮助学生理解内容策划、镜头语言、节奏控制、转场设计、情绪营造等关键要素。学生在小组协作中完成 AI 提示词优化、脚本迭代、镜头设计、素材筛选和初剪实践,并在课堂上进行阶段性展示与互评。此阶段的重点并非让 AI 替代创作,而是让学生在使用 AI、质疑 AI、修正 AI、超越 AI 的过程中提升创意判断与专业表达能力。

再次,在课后作业阶段,课程以 Exercises(练习)与 Personalization(个性化)为主线,构建分层分类的任务体系,强化知识迁移与能力巩固。根据学生基础差异与发展方向,课程设置

基础型、提升型和拓展型作业。基础型作业聚焦软件操作与技术规范,如字幕节奏、音画同步、封面设计等;提升型作业强调完整作品输出,如围绕某一文旅主题完成 30—60 秒成片;拓展型作业则引导学生尝试多平台适配、A/B 版本优化、AI 辅助复盘与传播数据分析。教师结合学生提交的提示词记录、AI 生成内容样本、修改轨迹和最终作品,开展针对性反馈,帮助学生形成个性化成长路径。通过这一阶段,课程实现从完成作业向形成作品转变。

最后,在学科竞赛阶段,课程将课堂成果与校内外竞赛、项目孵化、平台运营和成果展示相衔接,实现教学成果的外部转化。依托文旅类、创意类、数字媒体类赛事,教师引导学生在课程作品基础上进行二次优化,包括主题深化、叙事强化、节奏重构、封面与标题优化、平台发布策略调整等,使课程作业升级为可参赛、可展示、可传播的成果。竞赛阶段不仅是能力检验的终点,更是反向驱动课程改进的重要入口。学生在真实评价场景中更能理解作品完成与作品有效的区别,进而提升内容策划、审美判断、受众意识与传播意识。

总体而言,AIDEEP 模式下的课程设计框架并非简单地将 AI 工具附加到原有课程之上,而是通过四阶段联动重构教学流程,使技术赋能、任务驱动、互动反馈、成果转化贯穿课程全过程,形成具有应用型课程特征的系统化教学设计。

4.3 教学实施要点与关键环节设计

为确保 AIDEEP 模式在《文旅短视频编辑与制作》课程中的有效落地,课程实施需把握以任务为牵引、以 AI 为辅助、以判断为核心、以成果为导向的基本原则,在教学组织上突出以下几个关键环节,详见图 3。

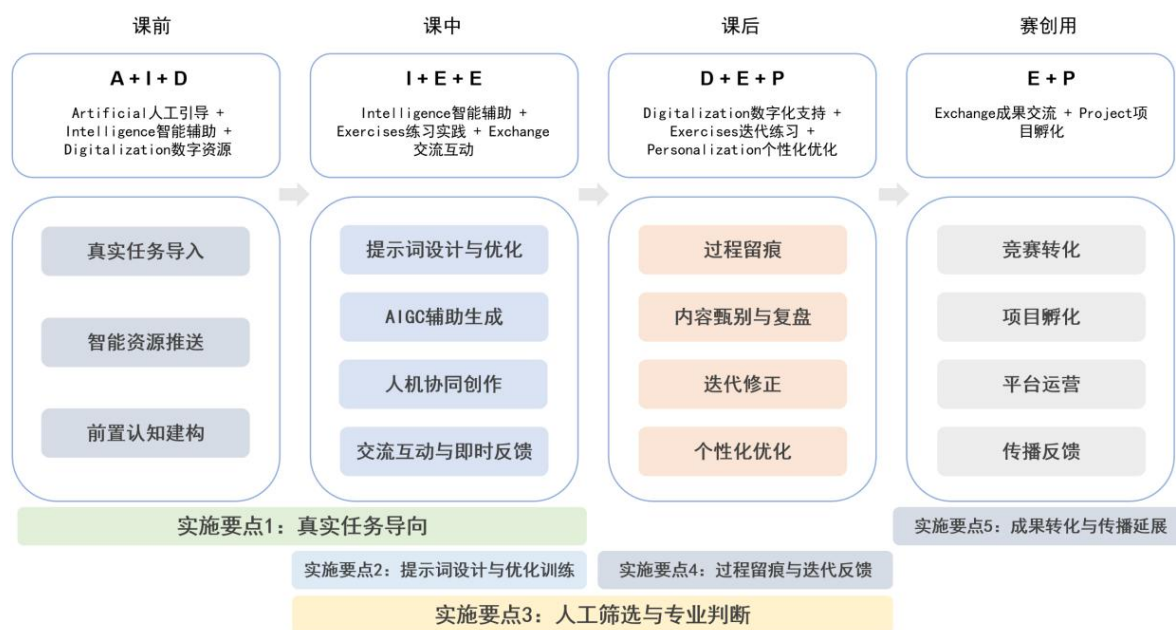


图3 四阶段 AIDEEP 模式的应用以及实施要点及节点

第一，强化真实任务导向，提升课程内容与行业场景的贴合度。课程不宜停留于抽象的软件功能讲解，而应以真实文旅传播场景为载体，如地方文化宣传、非遗活化传播、景区营销推广、节庆活动记录、城市生活方式表达等。通过真实任务，学生能够更清晰地理解文旅短视频的内容逻辑、受众需求和传播目的，从而避免只会剪辑、不懂传播的能力断层。

第二，突出 AI 提示词设计与优化训练，将其作为新型数字创作能力的重要组成部分。在生成式人工智能广泛介入内容生产的背景下，学生能否提出清晰、具体、符合创作意图的提示词，直接影响 AI 生成内容的质量。课程可围绕主题限定、风格设定、受众定位、平台场景、时长要求、镜头节奏、情绪表达等维度，引导学生逐步掌握提示词的结构化表达方法。与传统作业不同，课程应鼓励学生提交原始提示词、优化提示词、生成结果对比、修改说明的完整过程材料，使提示词能力成为可观察、可评价、可训练的教学内容。

第三，强调人工筛选与专业判断，防止学生形成对 AIGC 结果的机械依赖。AI 能够快速生成脚本、标题、配音文本甚至镜头建议，但其输出往往存在内容空泛、事实偏差、文化误读、叙事套路化、审美同质化等问题。尤其在文旅内容

创作中，若对地域文化、历史背景、非遗知识等缺乏核验，极易出现看似流畅、实则失真的问题。因此，课程必须将人工筛选、事实核验、逻辑校正、审美判断作为重要训练内容，引导学生学会识别 AI 生成内容中的错误信息、低质表达与不适配内容，形成 AI 可用但不可盲信的专业意识。这一点是 AIDEEP 模式区别于简单工具化教学的关键所在。

第四，注重过程留痕与迭代反馈，构建可追踪的学习成长链条。短视频课程的学习成效往往不应仅由最终作品决定，而应充分关注学生在选题、策划、生成、筛选、修改、合成、优化过程中的思考与进步。因此，课程可要求学生建立创作档案袋，记录包括选题来源、提示词迭代、AI 生成内容样本、素材筛选依据、版本修改记录、同伴反馈意见、教师点评建议等内容。通过过程留痕，不仅有助于教师更精准地开展教学诊断，也有利于学生进行自我反思和经验迁移。

第五，推动课程成果向竞赛与传播场景延展，增强学习的成就感与真实感。短视频作品具有天然的展示属性和传播属性，课程应充分利用这一特点，鼓励学生将作品应用于学院宣传、校园活动、地方文旅项目合作、短视频平台发布或学科竞赛参赛中。真实传播反馈与外部评价机制，能够有效激发学生的投入度，也使课程从课

堂练习转向真实创作。

4.4 考核评价方式：以过程性评价为核心的多维评价体系

为充分体现 AIDEEP 教学模式智能赋能、过程导向、能力递进的教学理念，《文旅短视频编辑与制作》课程在考核评价中采用过程性评价+结果性评价相结合的多元评价机制，其中以过程性评价为主，突出学生在真实任务中的持续学习表现与能力成长。

过程性评价主要覆盖课前自学、课堂实践、课后作业和竞赛训练四个阶段，重点考查学生的学习投入、任务完成质量、协作表现及技术应用能力。具体包括：课前 AI 辅助资料检索与学习记录、课堂项目实操表现、小组讨论与汇报、课后视频作品迭代优化情况，以及参与竞赛训练中的方案完善度与执行力等。尤其将学生在使用 AI 工具过程中的提示词设计与优化能力纳入评

价，关注其是否能够根据创作目标不断调整指令，提高生成内容的准确性、适配性与可用性。

同时，课程强调学生不能停留于对 AIGC 内容的被动接受，而应具备对生成结果进行分析、甄别和人工筛选的能力。因此，在评价中重点考查学生是否能够判断 AI 生成文案、脚本、分镜、字幕或视觉素材的逻辑合理性、文化准确性、审美适切性与传播有效性，并在此基础上进行二次加工与优化，体现人机协同而非机器替代的创作理念。

结果性评价主要依据阶段性作品与课程最终项目进行综合判定，包括短视频成片质量、创意表达、技术完成度、文旅内容呈现效果及项目汇报表现等。通过全过程、多维度的评价设计，课程能够更全面地衡量学生在 AIDEEP 模式下形成的数字创作能力、批判性思维能力与文旅传播实践能力，详细评价体系见表 1。

表 1 本课程评价体系

教学阶段	评价维度	评价内容	评价方式	评价依据
课前导学	学习投入评价	预习任务完成情况、基础知识掌握程度、案例学习参与度、任务理解准确性	平台测验、任务单检查、教师诊断性评价	学习平台登录记录、预习测验成绩、任务单提交情况、学习时长数据
课中共创	学习投入评价	课堂参与度、小组协作表现、任务推进效率、课堂展示与互动情况	教师观察评价、同伴互评、小组互评	课堂表现记录、小组讨论记录、展示反馈记录、课堂互动数据
课中共创	AI 协同能力评价	AI 提示词设计能力、提示词优化与迭代能力、AIGC 结果比较分析能力、人机协同创作能力	教师过程评价、任务节点评价、学生自评	提示词版本记录、AIGC 生成结果对比、修改说明、过程截图或操作记录
课后深化	AI 协同能力评价	AIGC 内容筛选能力、信息真实性判断能力、审美与专业修正能力、人工再创作能力	教师评价、反思性评价、作品复盘评价	作品修改痕迹、版本迭代记录、反思日志、问题修正说明
课后深化	作品质量评价	选题契合度、内容结构完整性、叙事逻辑、镜头语言、剪辑节奏、字幕与音画协调度	成果评价、教师评分、同伴互评	脚本、分镜稿、粗剪版与终稿对比、课堂展示反馈、作品成片
赛创用延展	成果转化评价	学科竞赛参与获奖情况、项目孵化表现、平台发布质量、传播效果与受众反馈	终结性评价、增值性评价、外部评价	竞赛参赛/获奖证明、项目成果材料、平台播放量与互动量、用户评论与反馈数据

5 课程改革的实施成效

基于 AIDEEP 模式构建的《文旅短视频编辑与制作》课程改革，以人工智能赋能、数字化支撑、任务驱动实践、交流协作提升、个性化成长为核心导向，围绕课前自学、课堂教学、课后作业、学科竞赛四阶段形成完整的教学闭环。经过课程实施与阶段性检验，该模式在学生

学习态度、实践能力、作品质量、竞赛成果以及教师教学方式等多个层面均呈现出较为明显的改革成效。

5.1 学习主动性、参与度显著提升

传统短视频类课程在教学中普遍存在前期理论理解不足、课堂操作依赖教师示范、课后练习碎片化的问题，学生容易形成被动接受式学习。而在 AIDEEP 模式下，教师通过课前推送学

习任务单、案例资源包与 AI 辅助自学工具,引导学生围绕文旅主题进行资料搜集、案例分析、脚本构思和软件预习。学生在进入课堂前已经形成一定的认知准备和初步创作设想,课堂由单纯听讲—模仿转向带着问题进入、带着任务实践。这一变化有效提升了课堂互动频率和项目参与深度,使学生从围观式学习转变为沉浸式学习,课堂教学的主体性得到了明显增强。

5.2 策划、编辑和实践能力系统提升

《文旅短视频编辑与制作》课程本身兼具内容创意、视觉表达、软件技术和传播逻辑等多重属性,单纯依靠软件技能训练难以支撑完整的人才培养目标。AIDEEP 模式将 AI 工具嵌入脚本生成、文案优化、分镜辅助、素材整理、字幕润色、传播标题拟定等多个环节,使学生能够在较短时间内完成从创意发散到作品雏形的初步构建,把更多精力投入到主题表达、镜头语言、节奏控制和文旅叙事等更具专业性的关键问题中。尤其是在课后作业与项目迭代阶段,学生通过多轮生成、多轮筛选、多轮修改,逐渐掌握了从依赖 AI 生成走向驾驭 AI 协同的方法,形成了较为完整的数字内容生产能力。

5.3 人机协同能力、数字素养实质性强化

AIDEEP 模式并不将 AI 工具简单视为效率工具,而是将其作为培养学生判断力、批判力和优化能力的重要载体。在教学实施过程中,教师重点要求学生记录提示词生成逻辑、比较不同提示词的输出差异、分析 AIGC 内容的适用性,并对生成结果进行人工筛选、真实性校验和表达修正。实践表明,学生逐渐意识到 AI 生成内容并不等同于高质量内容,尤其在文旅场景中,涉及地域文化、非遗知识、景区信息、受众定位等内容时, AI 往往存在泛化表达、文化误读或审美同质化问题。通过持续训练,学生在使用 AI 时能够更加注重信息准确性、文化适切性和传播有效性,逐步形成会用 AI、敢疑 AI、能改 AI 的复合能力。这一能力的提升,正是新文科背景下课程改革的重要价值所在。

5.4 作品深度、表达提升

相较于传统教学中常见的景点堆砌式、流水账式视频表达, AIDEEP 模式下的学生作品更加

注重文旅资源的主题化提炼与故事化呈现,能够围绕地域文化、特色体验、非遗技艺、城市烟火、旅游路线等进行更具传播逻辑的创意构建。在技术层面,学生在剪辑节奏、字幕风格、音画匹配、转场运用和整体包装等方面的完成度也更高,作品的视觉品质与平台适配性明显提升。这说明 AIDEEP 模式不仅提高了学生的学习效率,也在一定程度上优化了其创作思维结构。

5.5 竞赛与项目实践的延展性

由于课程在设计之初即将竞赛任务与课堂任务进行衔接,学生在完成课程作业的同时,能够逐步将作品向赛事标准、项目标准和真实传播标准靠拢。课后优秀作品可进一步进入竞赛孵化环节,由教师结合 AI 辅助优化策略、传播平台特征和赛事要求进行再加工与再训练。通过这种课程任务、作品优化、竞赛输出的路径,课程有效缩短了课堂学习与成果转化之间的距离,增强了学生参与学科竞赛、创新创业项目和文旅宣传实践的信心与能力。对于文化产业管理专业而言,这种成果导向的实践机制有助于推动课堂作品向应用成果转化,进一步凸显应用型人才培养的特色。

5.6 教师教学范式转型

此外, AIDEEP 模式也推动了教师教学方式与课程组织逻辑的转型。教师在教学中的角色由知识传授者逐步转变为任务设计者、资源整合者、学习促进者和过程评价者。一方面,教师需要围绕课程目标重新设计学习任务、优化 AI 使用边界、搭建资源平台、构建多维评价体系;另一方面,也需要在课堂中更加关注学生的创作路径、思维过程与协作状态,而非仅仅聚焦最终作品。这种转变促使课程从以讲授为中心转向以学习过程和能力建构为中心,在一定程度上实现了教学范式的升级。

总体来看, AIDEEP 模式在《文旅短视频编辑与制作》课程中的应用,较好地回应了当前新文科建设、人工智能赋能教育和文旅融合人才培养的现实需求。它不仅提升了课程的教学效率与实践效果,更重要的是重塑了学生的学习方式、创作方式与数字时代的专业能力结构,为文化产业管理专业相关课程的教学改革提供了可借鉴

的实践样本。

6 AIDEEP 模式在课程改革中的现实挑战与优化路径

尽管 AIDEEP 模式在《文旅短视频编辑与制作》课程中取得了较为积极的实施成效,但从教学实践来看,其在推广与深化过程中仍面临若干现实挑战,需要在后续改革中持续优化与完善。

首先,学生对 AI 工具的使用水平存在明显差异,容易导致学习效果分化。部分学生能够较快掌握提示词设计、内容筛选与结果优化的方法,将 AI 作为创作助力;但也有部分学生容易停留在直接生成、直接使用的浅层应用阶段,缺乏对生成内容的辨析能力与再加工意识。尤其在文旅内容创作中,若学生过度依赖 AI 生成,可能出现表达同质化、文化认知表层化、作品缺乏真实体验支撑等问题。因此,课程改革不能只强调会使用 AI,更应强调正确使用 AI 和批判性使用 AI,通过案例对比、错误示范、过程记录等方式强化学生的判断力训练。

其次,教师在 AIDEEP 模式实施中的课程重构能力与数字教学能力仍需进一步提升。AIDEEP 模式并非简单在原有课程中叠加几个 AI 工具,而是涉及教学目标、任务流程、资源组织、评价机制和课堂角色的整体重构。这对教师提出了更高要求:既要理解短视频内容生产逻辑,又要熟悉 AI 工具特征及其适用边界,还要能够设计符合学生能力层级的学习任务。对于部分教师而言,若缺乏系统培训和持续实践,容易出现工具使用热闹、教学目标模糊的现象。因此,学校层面应加强 AI 赋能教学的教研支持,建立课程案例库、提示词模板库和跨课程交流机制,推动教师群体共同成长。

再次,课程评价标准仍需进一步细化与规范。AIDEEP 模式强调过程性评价,但在实际操作中,如何科学界定 AI 辅助行为与学生原创贡献之间的边界,如何评价提示词优化能力、生成内容筛选能力以及人工修正质量,仍是值得深入研究的问题。如果评价标准过于笼统,可能导致学生只关注结果而忽视过程,甚至将 AI 生成视为捷径。因此,后续课程应进一步完善评价维度,

将问题提出、提示词设计、生成比较、人工筛选、内容修正、成果表达纳入可视化评价链条,以增强评价的可操作性与公平性。

基于上述问题,未来 AIDEEP 模式的优化路径可从三个方面推进:一是建立分层递进的 AI 应用训练机制,根据学生基础差异设计不同难度的任务与指导策略;二是加强教师教学共同体建设,推动 AI 赋能课程改革从个体探索走向团队协同;三是完善“过程留痕+能力画像+成果展示”相结合的评价体系,形成更加科学、稳定、可复制的课程改革模式。只有在持续优化中不断明确“技术服务教学、AI 赋能成长”的价值定位,AIDEEP 模式才能真正释放其在应用型课程改革中的长效价值。

7 结语

在人工智能深度介入高等教育教学场景的背景下,传统课程教学模式正面临由知识传授向能力建构、由单向讲授向人机协同、由结果评价向全过程育人的深刻转型。本文以《文旅短视频编辑与制作》课程为例,围绕 AIDEEP 模式构建了课前自学、课堂教学、课后作业、学科竞赛四阶联动的完整教学流程链路,并从课程设计、实施路径、成效表现与现实挑战等方面进行了系统探讨。实践表明,AIDEEP 模式能够有效提升学生的学习主动性、数字创作能力、人机协同能力与文旅传播实践能力,具有较强的应用价值与推广意义。未来,仍需在教师能力提升、评价机制细化和课程生态完善等方面持续深化探索,以推动人工智能赋能下应用型文科课程教学改革走向更高质量发展。

参考文献

- [1] 苏理华,刘永权.人工智能赋能英语智慧教学的 DEEP 模式构建——基于四川开放大学学位英语课程教改的实践[J]. 河北开放大学学报,2024,29(04): 18-23.
- [2] 冯爱然,贾洪振,张强.基于 EPIP 教学模式的音视频后期处理技术课程改革的实践与探索[J]. 天津职业院校联合学报,2025,27(12): 33-40.
- [3] 李雅峰.《视频剪辑》课程改革与教学实践[J]. 中国新通信,2023,25(04): 129-131.
- [4] 苏亚琴,潘永荣,刘云.AIGC 发展背景下高职

院校短视频创作课程教学改革研究——以新疆南疆地区高职院校为例[J]. 艺术教育, 2025, (S1): 211-213.

[5] 钟瑞贞. 产教融合背景下“短视频创意与制作”课程教学改革研究[J]. 新闻传播, 2025, (21): 84-87.

[6] 张俊英, 王冰洋. 基于 OBE 理念的零基础玩转短视频通识选修课程教学改革研究[J]. 中国教育技术装备, 2025, (22): 71-74+85.

[7] 冯梦然, 余兰亭. 人工智能背景下网络新闻与传播专业影视后期剪辑课程教学改革研究[J]. 电子元器件与信息技术, 2025, 9(01): 55-57+61.

[8] 徐向龙, 章瑞, 郭瑞. 生成式人工智能背景下数字广告课程教学改革研究[J]. 教育传媒研究, 2024(3): 92-96.

[9] 李欣, 柳欣怡. 生成式人工智能背景下新闻传

播实践教育改革研究[J]. 教育传媒研究, 2023(6): 1-10.

[10] 胡扬, 李德顺. 数智时代影视文创设计课程教学改革创新路径研究[J]. 高等工程教育研究, 2024(4): 42-47.

[11] 俞佳雯, 王淑革. 人工智能时代影视编导专业课程体系建构与教学内容改革[J]. 传播与版权, 2024(16): 77-81.

[12] 雷俊霞, 吴忠道, 傅娟, 等. 生成式人工智能技术在病理生理学教学中应用的思考[J]. 基础医学教育, 2024, 26(8): 689-692.

[13] 刘璐, 张新峰. 产学研协同的人工智能课程教学改革——以中国科学院大学“深度学习”课程为例[J]. 高等工程教育研究, 2023(6): 73-77.

[责任编辑: 左莹莹]

• 教研教改 •

POA 指导下 BOPPPS 教学模式在《跨文化交际》课程中的应用

李燕珊

(成都银杏酒店管理学院外国语学院 四川 成都 611743)

摘要: 在全球化语境下, 跨文化交际能力已成为英语专业人才培养的重要目标。然而, 当前《跨文化交际》课程教学仍存在以讲授为主、学用脱节及学生参与度不足等问题。基于此, 本文在产出导向法 (Production-Oriented Approach, POA) 理念指导下, 引入 BOPPPS 教学模式, 构建 POA-BOPPPS 融合教学框架, 并应用于课程实践。以许力生《新编跨文化交际英语教程》第一单元为例, 围绕跨文化交际六大障碍设计 90 分钟课堂教学活动。研究表明, 该教学模式有助于提升课堂参与度, 促进学生对跨文化交际障碍的理解与应用, 并在一定程度上增强其跨文化意识与沟通能力。POA 与 BOPPPS 的融合为《跨文化交际》课程教学提供了可行路径, 对外语教学改革具有一定参考意义。

关键词: POA; BOPPPS; 跨文化交际

中图分类号: H319.3

文献标志码: A

The Application of a BOPPPS-Based Teaching Model under the Production-Oriented Approach in the Course Intercultural Communication

Li Yanshan

(School of Foreign Languages, Ginkgo College of Hospitality Management, Chengdu, 611743)

Abstract: In the context of globalization, cross-cultural communication skills have become an important goal of English professional training. However, there are still problems in the current teaching of the course Intercultural Communication, such as teacher-centered lecturing, disconnection between learning and application, and insufficient student participation. Under the guidance of the Production-Oriented Approach (POA), this paper introduces the BOPPPS teaching model, constructs the POA-BOPPPS integrated teaching framework and applying it to curriculum practice. Taking the first unit of Xu Lisheng's Intercultural Communication in English as an example, a 90-minute classroom teaching activity was designed around the six major obstacles to intercultural communication. Research shows that this integrated teaching model helps to improve classroom participation, promote students' understanding and application of blocks in intercultural communication, and enhance their intercultural awareness and communication skills. The integration of POA and BOPPPS provides a feasible path for the teaching of Intercultural Communication, and has certain reference significance for the reform of foreign language teaching.

Keywords: POA; BOPPPS; Intercultural Communication

作者简介: 李燕珊 (1995-), 女, 四川达州人, 助教, 主要研究方向: 翻译; 跨文化交际。

基金项目: 成都银杏酒店管理学院 2024 年人才培养和教学改革项目, 项目名称: POA 指导下的 BOPPS 教学模式在英语专业课程教学中的构建及应用, 项目编号: JG2024023

1 引言

随着全球化进程的不断加快,跨文化交流已经成为当今社会的重要特征。在国际交流日益频繁的背景下,具备良好的跨文化交际能力已成为英语专业人才培养的重要目标之一。《跨文化交际》课程作为英语专业核心课程之一,在培养学生跨文化意识、提升跨文化沟通能力方面发挥着重要作用。然而,在当前的课堂教学实践中,该课程仍然存在一定的问题。例如,部分课堂仍以教师讲授理论为主,教学形式较为单一,学生参与度不高;部分学生虽然能够掌握一定的文化知识,但在实际跨文化情境中却难以灵活运用所学知识进行有效沟通。这种“重知识、轻运用”的教学现象在一定程度上影响了课程的教学效果。

近年来,随着外语教学改革不断深入,越来越多的学者开始探索以学习者为中心、强调语言运用能力培养的教学理念。其中,产出导向法(Production-Oriented Approach,简称 POA)作为我国学者提出的外语教学理论,为解决传统外语教学中“学用脱节”的问题提供了新的思路。POA 强调以学习产出为导向,通过“驱动—促成—评价”的教学流程,将语言学习与语言使用紧密结合,从而促进学生综合语言能力的发展。该理论在大学英语教学以及专业英语教学中已得到一定程度的应用,并显示出良好的教学效果。

与此同时,BOPPPS 教学模式作为一种结构化课堂教学设计模式,也在高校课堂教学改革中受到广泛关注。BOPPPS 模式包含导入(Bridge-in)、目标(Objective)、前测(Pre-assessment)、参与式学习(Participatory Learning)、后测(Post-assessment)以及总结(Summary)六个教学环节,其特点是教学结构清晰、课堂互动性强、能够有效促进学生参与课堂学习。该模式在提高课堂教学效率、增强学生学习体验方面具有明显优势。

从教学理念来看,POA 强调学习过程中的产出任务设计,而 BOPPPS 则提供了系统化的课堂教学流程。二者在教学目标与实施路径上具有较高的契合度。如果将 POA 的教学理念与

BOPPPS 的课堂结构相结合,有望构建一种既注重学习产出又具备清晰课堂流程的教学模式,从而进一步提升课堂教学效果。

基于此,本文以英语专业《跨文化交际》课程为研究对象,结合许力生主编的《新编跨文化交际英语教程》,以教材第一单元的教学内容为例,在 POA 理论指导下构建 BOPPPS 教学模式,并探讨其在实际课堂教学中的应用。文章首先梳理 POA 理论与 BOPPPS 教学模式的相关理论基础,其次构建 POA 指导下的 BOPPPS 教学框架,并在此基础上设计具体课堂教学活动,最后分析该教学模式在课程实施中的应用效果。本文旨在为高校《跨文化交际》课程的教学改革提供一定的理论参考与实践借鉴。

2 理论基础

2.1 产出导向法(POA)概述

产出导向法(Production-Oriented Approach,简称 POA)是以文秋芳教授为首的北京外国语大学外语与教育研究中心团队在总结长期外语教学实践经验基础上提出的一种外语教学理论,其核心目标是解决传统外语教学中普遍存在的“学用分离”问题。传统外语教学往往以教师单向输出为主,强调语言知识的讲解,而学生在实际交流中却难以有效运用所学知识。针对这一问题,POA 提出应以学习产出为导向,通过任务驱动促进学习者主动学习,从而实现语言学习与语言使用的有机结合。

POA 理论体系主要包括教学理念、教学假设和教学流程三个方面。在教学理念方面,POA 强调“学习中心说”“学用一体说”和“全人教育说”。其中,“学习中心说”强调课堂教学应以学生学习效果为核心;“学用一体说”强调语言学习与语言使用应同步进行;“全人教育说”则强调外语教学不仅要培养语言能力,还应促进学生综合素养的发展。

在教学流程方面,POA 提出“驱动—促成—评价”的三阶段教学模式。首先,在“驱动阶段”,教师通过设置具有真实性和挑战性的任务情境,引导学生意识到自身知识或能力的不足,从而激发学习动机。其次,在“促成阶段”,教

师通过多种教学活动帮助学生获取完成任务所需的语言知识与文化知识,并通过合作学习、案例分析等方式促进学生深入理解相关内容。最后,在“评价阶段”,教师与学生共同对学习成果进行评价,通过形成性评价与终结性评价相结合的方式,促进学生反思学习过程并进一步提升学习效果。

POA 理论强调任务驱动与学习产出,在培养学生语言运用能力方面具有明显优势。因此,将 POA 理念引入《跨文化交际》课程教学,有助于引导学生在真实或模拟的跨文化情境中运用所学知识,从而提升跨文化交际能力。

2.2 BOPPPS 教学模式概述

BOPPPS 教学模式是一种结构化课堂教学设计模式,该模式通过明确的教学环节设计,帮助教师构建清晰、完整的课堂教学流程。BOPPPS 模式主要由六个环节组成,即导入(Bridge-in)、学习目标(Objective)、前测(Pre-assessment)、参与式学习(Participatory Learning)、后测(Post-assessment)以及总结(Summary)。

在 Bridge-in 环节中,教师通过案例、视频或问题等方式引入教学主题,以激发学生学习兴趣。Objective 环节则要求教师明确本节课的学习目标,使学生了解学习内容和学习任务。Pre-assessment 主要用于了解学生已有知识水平,为后续教学活动提供依据。Participatory Learning 是 BOPPPS 模式的核心环节,通过小组讨论、案例分析、角色扮演等方式促进学生主动参与学习过程。Post-assessment 则用于检验学生对教学内容的掌握情况,而 Summary 环节则通过总结与反思帮助学生巩固所学知识。

与传统教学模式相比,BOPPPS 模式更加注重课堂互动和学习过程的结构化管理。通过合理设计各教学环节,教师可以更有效地组织课堂活动,提高学生参与度和学习效率。因此,在《跨文化交际》课程教学中引入 BOPPPS 模式,有助于构建更加系统化、互动性更强的课堂教学环境。

3 POA-BOPPPS 教学模式在《跨文化交际》课程中的应用

3.1 POA-BOPPPS 教学模式设计原则

在全球化背景下,高校《跨文化交际》课程不仅需要帮助学生掌握相关理论知识,更应注重培养学生在真实情境中的跨文化沟通能力。因此,在课程教学设计中需要探索更加有效的教学模式,以促进學生积极参与课堂学习并提升跨文化意识。从理论层面看,产出导向法(Production-Oriented Approach, POA)强调以学习产出为导向,通过“驱动—促成—评价”的教学流程实现语言学习与语言运用的有机结合,而 BOPPPS 教学模式则通过结构化的课堂设计促进学生参与课堂学习。将 POA 理念与 BOPPPS 教学模式相结合,并非将两者简单叠加,而是构建一种兼具理论指导与实践操作性的课堂教学模式。

在 POA-BOPPPS 教学模式的设计过程中,主要遵循以下三个原则。

首先是任务驱动原则。POA 强调通过具有真实性和挑战性的任务激发学生学习动机,因此在课堂教学设计中需要围绕跨文化交际情境设计任务,使学生在完成任务的过程中理解相关理论。例如,在讲解跨文化交际障碍时,可以通过案例分析任务引导学生识别不同类型的沟通问题。

其次是学生参与原则。BOPPPS 教学模式强调参与式学习,通过小组讨论、案例分析以及情境模拟等方式鼓励学生参与课堂活动。在《跨文化交际》课程中,文化差异的理解往往需要通过交流和讨论来深化,因此在教学过程中需要为学生提供充分的互动机会。

最后是学用结合原则。跨文化交际能力的培养不仅依赖理论知识的学习,还需要通过实践活动进行训练。因此,在课堂教学中应通过案例分析与情境模拟等方式,将理论知识与实际交际情境相结合,从而帮助学生更好地理解文化差异对沟通行为的影响。

通过遵循上述原则,可以为 POA 与 BOPPPS 教学模式的融合提供理论基础,从而构建具有可

操作性的课堂教学模式。

3.2 基于“跨文化交际六大障碍”的教学设计

许力生主编的《新编跨文化交际英语教程》是国内高校英语专业《跨文化交际》课程中较为常用的教材之一。本研究以教材第一单元中跨文化交际中常见的沟通障碍内容为教学内容。“跨文化交际中的六大障碍”为跨文化交际中常见的六种沟通障碍,包括相似性假设、语言障碍、非语言障碍、先入为主和刻板印象、评价意图以及高度焦虑。通过学习这些内容,学生能够认识到文化差异对交际行为的影响,并逐步增强跨文化沟通意识。

在 POA-BOPPPS 教学模式指导下,教师可以围绕上述六种障碍进行课堂教学设计。首先,在 Bridge-in 环节,教师通过跨文化交流案例引入教学主题。例如,可以展示一个因文化差异而产生误解的交流情境,引导学生思考沟通问题产生的原因。通过这一过程,学生能够意识到跨文化交流的复杂性,从而激发学习兴趣。

在 Objective 环节,教师向学生说明本节课的学习目标,例如理解并解释跨文化交际中的六种沟通障碍,并能够通过案例分析识别这些障碍在实际交流中的表现形式。同时,学生还需要在小组活动中尝试提出相应的沟通策略。

在 Pre-assessment 环节,教师可以通过提问或小组讨论了解学生对跨文化误解现象的已有认识。例如,教师可以提出问题:“Why do misunderstandings occur in intercultural communication?”学生通过讨论分享自己的观点,从而为后续学习六种沟通障碍做好准备。

在 Participatory Learning 环节,教师结合教材内容依次讲解六种沟通障碍,并通过案例分析与课堂讨论帮助学生理解其具体表现。例如,在讲解相似性假设时,教师可以通过不同文化问候方式的案例说明人们往往错误地假设他人与自己具有相同的文化习惯;在语言障碍部分,通过具体语言表达差异说明语言理解偏差如何影响交流效果;在非语言障碍部分,通过图片或视频展示不同文化中肢体语言含义的差异;在先入为主和刻板印象部分,引导学生讨论刻板印象如何

影响沟通;在评价意图部分,说明人们如何以自身文化标准评价他人的行为;在高度焦虑部分,通过情境案例说明陌生文化环境中的紧张情绪如何影响沟通效果。

在 Post-assessment 环节,教师设计案例分析任务,让学生以小组形式判断案例中存在的沟通障碍类型,并提出改进沟通的策略。通过这一任务,学生能够将课堂所学知识应用于实际情境,从而进一步加深理解。

最后,在 Summary 环节,教师对本节课内容进行总结,并强调理解文化差异在跨文化沟通中的重要性。通过总结与反思,学生能够进一步巩固所学知识,并逐步形成跨文化意识。

通过基于“跨文化交际六大障碍”的课堂教学设计,可以将 POA 理念与 BOPPPS 教学模式有效结合,从而构建以学习产出为导向、以学生参与为核心的课堂教学模式,并在一定程度上促进学生跨文化交际能力的发展。

4 POA-BOPPPS 教学模式在《跨文化交际》课程中的教学实施——以教材第一单元“跨文化交际六大障碍”为例

本研究的教学实践对象为成都银杏酒店学院外国语学院英语专业二年级某班学生,共计 45 人,学生已完成基础英语课程学习,但跨文化交际理论基础相对薄弱。课程为必修课《跨文化交际》,每周 2 学时,使用教材为《新编跨文化交际英语教程》。本研究选取教材第一单元内容展开教学实践,并以一个 90 分钟课堂为主要观察对象。

4.1 教学内容与教学目标

《新编跨文化交际英语教程》第一单元主要介绍跨文化交际的基本概念以及跨文化沟通中可能出现的障碍。其中,“跨文化交际六大障碍”是本单元的重要内容,该部分总结了跨文化交流中常见的六种障碍,即:相似性假设、语言障碍、非语言障碍、先入为主和刻板印象、评价意图以及高度焦虑。

本节课以 90 分钟(2 学时)的课堂为例,在 POA 理念指导下结合 BOPPPS 教学模式进行

教学设计。根据课程培养目标,本节课的教学目标主要包括以下三个方面。

首先,在知识目标方面,学生需要理解跨文化交际中六种常见障碍的基本概念,并能够解释这些障碍在实际交流中的表现形式。

其次,在能力目标方面,学生能够通过案例分析识别不同类型的跨文化交际障碍,并提出相应的沟通策略。

最后,在情感目标方面,通过课堂讨论与情境模拟活动,增强学生的文化敏感度与跨文化意识,使学生在未来的跨文化交流中能够更加开放和包容地看待文化差异。

4.2 POA-BOPPPS 课堂教学流程设计

在 POA 理念指导下,本节课的教学活动按照 BOPPPS 教学模式的六个环节进行设计,并与 POA 的“驱动—促成—评价”教学流程相结合。课堂教学时间分配见下表。

表 1 时间分配表

教学环节	时间	教学活动
Bridge-in	10 分钟	案例导入
Objective	5 分钟	明确学习目标
Pre-assessment	10 分钟	讨论跨文化误解
Participatory Learning	45 分钟	六大障碍讲解与案例分析
Post-assessment	15 分钟	小组展示
Summary	5 分钟	课堂总结

4.3 课堂教学实施过程

4.3.1 Bridge-in: 情境导入 (10 分钟)

在课堂开始阶段,教师通过一个跨文化交际案例引入本节课的主题。例如,教师可以展示以下情境:

一位来自德国的商务人士在与马来西亚合作伙伴见面时以非常有力的握手方式表示友好,而马来西亚合作伙伴则以较轻的握手和微微鞠躬回应。德国商务人士认为对方的握手缺乏自信,而马来西亚合作伙伴则认为对方的行为过于强势。

在展示案例之后,教师提出问题: **Why do misunderstandings occur in intercultural communication?**

学生进行简短讨论后,教师引出本节课的主题,即跨文化交际中的六大障碍。通过真实案例导入,可以有效激发学生的学习兴趣,同时为后

续教学活动奠定基础。这一环节对应 POA 中的“驱动阶段”,通过情境任务激发学生的学习动机。

4.3.2 Objective: 学习目标说明 (5 分钟)

在这一环节中,教师向学生说明本节课的学习目标,例如: **By the end of this class, students will be able to: explain the six blocks in intercultural communication; identify these blocks in real communication cases; suggest possible strategies to avoid misunderstandings.**

通过明确学习目标,学生能够了解本节课的学习重点,并对课堂活动形成清晰的预期。

4.3.3 Pre-assessment: 学习基础诊断 (10 分钟)

在这一环节中,教师通过小组讨论了解学生对跨文化沟通障碍的已有认识。教师提出问题: **Have you ever experienced misunderstandings when communicating with people from different cultures?**

学生以小组形式分享自己的经历,并尝试分析误解产生的原因。通过这一环节,教师可以了解学生已有的文化经验,同时也能够帮助学生意识到跨文化交流中可能存在的各种问题。

4.3.4 Participatory Learning: 参与式学习 (45 分钟)

Participatory Learning 是本节课的核心环节。在这一阶段,教师结合教材内容介绍六种跨文化交际障碍,并通过案例分析和课堂讨论帮助学生深入理解相关概念。

首先是相似性假设。这一障碍指人们在跨文化交流中往往假设他人与自己具有相同的文化习惯。例如,一些西方人认为直接表达意见是正常的沟通方式,而在某些亚洲文化中,过于直接的表达可能被视为不礼貌。教师可以通过案例讨论帮助学生理解这种文化差异。

第二种障碍是语言障碍。语言差异不仅体现在词汇和语法层面,也体现在语用层面。例如,一些英语表达在不同文化背景中可能具有不同的含义,这容易导致沟通误解。

第三种障碍是非语言障碍。非语言行为在不同文化中的含义可能存在较大差异。例如,眼神接触、身体距离以及手势等在不同文化中可能具

有不同意义。

第四种障碍是先入为主和刻板印象。人们在跨文化交流中往往受到刻板印象的影响,这可能导致对他人的行为产生偏见,从而影响沟通效果。

第五种障碍是评价意图。在跨文化交流中,人们常常以自己的文化标准评价他人的行为,而忽视了文化差异的存在。

第六种障碍是高度焦虑。在面对陌生文化时,人们往往会产生紧张或焦虑情绪,这种情绪可能影响沟通效果。

在讲解每一种障碍后,教师都可以提供相应案例,并组织学生进行小组讨论。例如,学生可以分析案例属于哪一种跨文化障碍,并讨论如何避免类似误解。这一环节体现了 POA 中的“促成阶段”,通过互动活动帮助学生完成学习任务。

4.3.5 Post-assessment: 学习成果展示 (15 分钟)

在这一环节中,学生以小组为单位完成案例分析任务。教师提供若干跨文化交际情境,每个小组需要:判断案例中存在的跨文化交际障碍;解释误解产生的原因;提出改进沟通的建议;各小组进行简短展示,教师根据学生表现给予反馈。

通过这一环节,可以有效检验学生对教学内容的理解程度。

4.3.6 Summary: 课堂总结 (5 分钟)

在课堂最后阶段,教师对本节课内容进行总结,强调跨文化交际中的六种常见障碍,并提醒学生在实际交流中保持开放和尊重的态度。教师还可以鼓励学生在日常生活中观察不同文化的交流方式,从而进一步提升跨文化意识。

通过课堂总结与反思,学生能够更好地巩固所学知识,并将其应用到未来的跨文化交流情境中。

5 教学效果与课堂反思

5.1 学生课堂参与情况

在 POA 理念指导下结合 BOPPPS 教学模式开展课堂教学后,课堂氛围和学生参与度明显提升。与传统以教师讲授为主的教学方式相比,POA-BOPPPS 教学模式更加注重学生在课堂中

的参与和互动。在“Participatory Learning”环节中,通过小组讨论、案例分析以及情境模拟等活动,约 80% 的学生能够积极主动参与课堂交流,并在互动过程中表达自己的观点,多数小组能够围绕给定案例展开较为充分的交流。

在讲解“跨文化交际六大障碍”这一部分内容时,学生通过分析具体案例,能够较为准确地识别不同类型的跨文化交际障碍。例如,在讨论非言语障碍时,学生能够结合自身生活经验举出不同文化中眼神接触、肢体距离以及手势含义差异的例子。这表明学生不仅理解了相关理论概念,也能够将其与现实生活中的跨文化现象相联系。此外,在相似性假设和评价意图两个方面,部分学生仍然存在理解不够深入,混淆两者概念的情况。

此外,小组展示环节也进一步增强了学生的课堂参与度。在展示过程中,学生不仅需要分析案例,还需要提出相应的沟通策略。这种任务导向的学习方式能够促使学生主动查阅资料、思考问题,并进行课堂表达,从而在一定程度上提升学习效果。

5.2 学习效果分析

从课堂表现来看,POA-BOPPPS 教学模式在促进学生理解跨文化交际理论方面具有积极作用。首先,通过案例导入与问题讨论的方式,学生能够更加直观地理解跨文化交际中可能出现的各种障碍。例如,在分析相似性假设时,学生逐渐认识到在跨文化交流中不能简单地以自己的文化经验作为判断标准,而应充分考虑文化差异。

其次,通过参与式学习活动,学生能够在实践中理解抽象概念。例如,在角色扮演和情景模拟活动中,学生需要扮演不同文化背景的人物进行交流。课堂观察表明,这种模拟情境能够帮助学生更加深刻地体会文化差异在实际沟通中的影响,有助于提升学习效果。

再次,在课堂评价与反馈环节中,通过小组展示与教师反馈相结合的方式,学生能够对自身理解进行反思。这是因为教师不仅对学生的学习成果进行评价,也鼓励学生进行自我反思。例如,在 Post-assessment 环节中,教师会引导学生思考

以下问题:在跨文化交流中,哪些行为可能导致误解?如何通过调整沟通方式减少误解?通过这种反思过程,学生能够逐步形成跨文化意识。

总体来看,POA-BOPPPS 教学模式不仅有助于学生掌握跨文化交际理论知识,还能够一定程度上提升学生分析跨文化现象的能力。

为进一步概括学生在课堂学习中的表现与效果,依据课堂观察对相关情况进行整理,具体如下表 5-1 所示。

表 5-1 学生课堂表现与任务完成情况

项目	表现情况
课堂参与率	约 80% 学生参与讨论
小组任务完成情况	大多数小组能够完成案例分析任务
障碍识别能力	对语言障碍、非语言障碍、高度焦虑识别较为准确
理解难点	对评价意图、相似性假设理解较弱
沟通策略提出能力	部分小组能够提出合理策略应对跨文化交际中的障碍

5.3 教学反思

尽管 POA-BOPPPS 教学模式在课堂实践中取得了一定效果,但在实际教学过程中仍然存在一些需要进一步改进的方面。

首先,该教学模式对教师的课堂设计能力提出了较高要求。在实施过程中,教师需要提前准备案例材料、设计讨论问题以及组织课堂活动,因此课前准备时间相对较长。特别是在情境任务设计方面,需要选择具有代表性的跨文化案例,以确保课堂讨论具有实际意义。

其次,在课堂时间安排方面也需要进行合理规划。由于 Participatory Learning 环节包含较多互动活动,如果时间控制不当,可能会影响后续教学环节的进程。因此,在教学实践中需要对各个环节进行更加精细的时间安排。

此外,不同学生在课堂参与度方面仍然存在一定差异。虽然整体参与度有所提升,部分学生在小组讨论中表现积极,而个别学生则相对较为被动。因此,在未来的教学实践中,可以通过更加多样化的课堂活动形式,比如明确分工或者引入过程性评价方式,鼓励更多学生参与课堂互动。

总体而言,将 POA 理念与 BOPPPS 教学模

式相结合,为《跨文化交际》课程提供了一种新的教学思路。通过不断优化教学设计和课堂组织方式,该教学模式有望在培养学生跨文化交际能力方面发挥更加积极的作用。

6 结论

在全球化背景下,跨文化交际能力已经成为英语专业人才培养的重要目标之一。《跨文化交际》课程在培养学生跨文化意识和沟通能力方面具有重要作用。然而,在传统教学模式中,该课程往往以理论讲授为主,学生参与度和实践机会相对有限。

本文在产出导向法(POA)理念指导下,引入 BOPPPS 教学模式,对《跨文化交际》课程进行了教学模式设计,并以《新编跨文化交际英语教程》第一单元“跨文化交际六大障碍”为例,设计了一个 90 分钟课堂教学案例。通过将 POA 的“驱动—促成—评价”教学流程与 BOPPPS 的六个教学环节相结合,构建了一种以学习产出为导向、以学生参与为核心的课堂教学模式。

课堂实践表明,该教学模式能够在一定程度上提高学生的课堂参与度,并帮助学生更好地理解跨文化交际中的文化差异与沟通障碍。通过案例分析、情境模拟以及小组讨论等教学活动,学生不仅能够掌握相关理论知识,还能够实践中提升跨文化沟通能力。

当然,本研究仍存在一定局限。例如,课堂实践主要基于单一教学案例,未来研究可以在更多教学单元中进一步验证该教学模式的效果。此外,还可以通过更加系统的课堂观察或学习评价方式,对学生跨文化能力的发展进行更加深入的分析。

总体而言,将 POA 理念与 BOPPPS 教学模式相结合,为《跨文化交际》课程教学提供了一种具有可操作性的教学模式,对高校外语课程教学改革具有一定的参考价值。

参考文献

- [1] 胡文仲. 跨文化交际学概论[M]. 北京: 外语教学与研究出版社, 2012.
- [2] 文秋芳. 产出导向法: 中国外语教育理论创新探索[M]. 北京: 外语教学与研究出版社, 2020.

[3] 文秋芳. 构建“产出导向法”理论体系[J]. 外语教学与研究, 2015(4): 547-558.

[4] 文秋芳. 产出导向法在大学英语教学中的应用[J]. 中国外语, 2017(2): 4-11.

[5] 许力生. 新编跨文化交际英语教程[M]. 上海: 上海外语教育出版社, 2013.

[责任编辑: 左莹莹]

• 教研教改 •

应用型本科“专业+职业技能等级认定”融合路径研究

——以成都银杏酒店管理学院为例

吴怡娟

(成都银杏酒店管理学院 四川 成都 611743)

摘要:在技能型社会建设与职业教育改革持续深化的背景下,书证融通已成为应用型本科推进“专业教育+职业技能等级认定”深度融合、落实立德树人与德技并修目标的核心抓手。本文以成都银杏酒店管理学院为研究对象,立足本科教学合格评估规范要求,坚守本科人才培养规格与办学定位,围绕课程与标准融通、教学与考核融通、技能成果与学分认定融通、人才培养与行业就业融通四条主线,系统剖析当前融合发展的现实困境与短板,借鉴国内应用型本科、民办本科院校的成熟实践经验,构建守规范、可落地、重实操、不越线、可持续的书证融通实施体系,从框架设计、培养方案、课程教学、评价改革、学分管理、队伍建设、资源保障、质量督导八个维度提出完整落地路径,坚决避免学历教育技能化与高职化倾向,全面提升应用型人才培养质量,为同类院校深化产教融合、完善实践教学体系、服务行业高质量发展提供理论参考与实践范式。

关键词:应用型本科;职业技能等级认定;书证融通;产教融合

中图分类号:G642

文献标志码:A

Research on the Integration Path of "Major + Vocational Skill Level Certification" in Application-Oriented Undergraduate Education

——A Case Study of Gingko College of Hospitality Management

Wu Yijuan

(Gingko College of Hospitality Management, Chengdu, Sichuan, 611743)

Abstract: Against the background of the construction of a skilled society and the continuous deepening of vocational education reform, the integration of academic credentials and vocational skill certificates has become a core approach for application-oriented undergraduate institutions to promote the in-depth integration of "professional education + vocational skill level certification" and to implement the goals of fostering virtue through education and integrating morality with technical skills. Taking Gingko College of Hospitality Management as the research object, this paper is based on the normative requirements of the undergraduate teaching qualification assessment, and adheres to the undergraduate talent training standards and school-running orientation. Centered around four main lines: integration of curriculum and standards, integration of teaching and assessment, integration of skill achievements and credit recognition, and integration of talent training and industrial employment, this paper systematically analyzes the practical dilemmas and shortcomings in the current integrated development. Drawing on the mature practical experience of domestic application-oriented and private

作者简介: 吴怡娟(1982.11-),女,四川省成都人,讲师/继续教育学院、国际交流学院院长,主要研究方向:大学生专业发展与职业衔接研究。

undergraduate colleges, this paper constructs an implementation system for the integration of academic credentials and vocational certificates that is standardized, implementable, practice-oriented, compliant and sustainable. A complete implementation path is proposed from eight dimensions: framework design, training program, curriculum teaching, evaluation reform, credit management, faculty development, resource support and quality supervision. It firmly avoids the tendency of academic education towards skill orientation or vocational college orientation, and comprehensively improves the quality of application-oriented talent training. This study provides theoretical references and practical paradigms for similar colleges to deepen industry-education integration, improve practical teaching systems and serve the high-quality development of industries

Keywords: application-oriented undergraduate education; vocational skill level certification; integration of academic credentials and vocational certificates; industry-education integration

1 引言

1.1 研究背景

近年来,国家密集出台《国家职业教育改革实施方案》《职业技能等级制度实施方案》《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》等一系列政策文件,明确提出健全职业技能等级制度、推动学历教育与职业技能评价衔接、完善“学历证书+若干职业技能等级证书”(1+X证书)制度,为应用型本科院校深化人才培养模式改革、推进技能认定与专业教育融合提供了清晰政策指引。应用型本科作为我国高等教育体系中衔接学术教育与职业教育的重要类型,以培养适应行业一线需求、具备系统理论基础与较强实践能力的高素质应用型人才为核心使命,其专业建设、课程体系、实践教学与行业岗位需求天然高度契合,推进“专业+职业技能等级认定”融合发展,成为破解学历教育与职业技能培训“两张皮”、实现“教、学、考、评、用”一体化的关键路径。

当前,我国酒店及现代服务业正处于数字化、智能化、品质化、个性化转型的关键阶段,行业人才需求已从传统单一操作技能型,转向理论扎实、技能过硬、素养全面、具备创新与管理潜力的复合型高层次人才。成都银杏酒店管理学院作为以酒店管理为特色的全日制民办应用型本科高校,在本科教学合格评估框架下探索书证融通改革,既是落实国家政策、彰显应用型办学定位的必然要求,也是补强实践教学短板、提升学生就业竞争力、服务区域文旅产业升级的现实选择。国内多所应用型本科、民办本科院校已在书证融通、学分认定、课证融合等方面形成可借

鉴经验,为本文研究提供了扎实实践基础。

1.2 研究意义

1.2.1 理论意义

立足本科教育教学规范与合格评估要求,厘清应用型本科书证融通的内涵边界、实施原则与内在逻辑,明确职业技能等级认定在本科人才培养中的定位与功能,避免理论泛化与职教化倾向,进一步丰富应用型本科人才培养、产教融合、实践教学改革的理论体系,为同类院校开展改革探索提供严谨的理论支撑与学术参考。

1.2.2 实践意义

为成都银杏酒店管理学院深化专业教育与职业技能等级认定的深度融合提供全流程、可操作、可追溯、契合本科合格评估导向的实施方案,助力学校优化人才培养方案、规范实践教学管理、健全学分认定机制、深化校企协同育人,有效破解当前专业与职业融合不充分、教学与技能标准衔接不紧密、过程管理不规范、保障体系不健全等现实问题;同时为全国同类应用型本科院校提供可复制、可推广、合规安全的实施路径,支撑院校顺利通过本科教学合格评估;并推动人才培养精准对接现代服务业产业需求,有效缓解行业高层次技术技能人才供给不足的矛盾,显著提升人才培养与产业发展的适配度与支撑力。

1.3 研究方法与思路

1.3.1 研究方法

本文综合运用四种研究方法,确保研究科学性、规范性与实用性:

(1)文献研究法:系统梳理国家职业教育改革、应用型本科建设、技能等级认定、书证融通相关政策文件与学术成果。

(2) 案例研究法：以成都银杏酒店管理学院为核心案例开展系统分析。

(3) 调查研究法：通过问卷、访谈、座谈收集师生、企业、行业需求与建议。

(4) 经验总结法：提炼国内应用型本科院校的合规化实践经验，形成可借鉴启示。

1.3.2 研究思路

按照“概念界定与理论基础→必要性与价值分析→现状与问题诊断→同类院校经验借鉴→合规落地路径构建→保障体系与质量督导→结论与展望”的逻辑展开，全程坚守本科合格评估底线，突出实操性与规范性。

2 概念界定与理论基础

2.1 相关概念界定

2.1.1 应用型本科

应用型本科面向产业一线、以培养高素质应用型人才为目标，强调理论体系完整、实践能力突出、综合素养全面、发展潜力充足。坚持本科标准不动摇，强化实践教学但不弱化理论教学，提升技能水平但不降低培养规格，突出行业性、实践性、综合性与创新性。

2.1.2 民办本科院校

民办本科是我国高等教育的重要组成部分，多数以应用型、地方性、行业性为办学定位，在产教融合、实践教学、就业导向等方面具有机制灵活、贴近产业的优势，是推进书证融通与技能认定的重要主体。

2.1.3 职业技能等级认定

依据国家职业技能标准或行业企业评价规范开展的能力评价活动，在本科教育中定位为实践能力补充、就业支持工具、产教融合载体，不替代专业教育、不冲击培养方案、不影响学历证书授予。

2.1.4 书证融通

在坚守本科人才培养规格、遵守教学管理规范、符合合格评估要求的前提下，将职业技能标准、岗位能力、行业规范有机嵌入式融入人才培养全过程，实现课程内容与职业标准对接、教学过程与技能考核衔接、技能成果与学分认定互认、人才培养与行业需求契合。核心原则：本科

底色、规范实施、互补增效。

2.1.5 “专业+职业技能等级认定”融合发展

以专业建设为主体、以人才培养方案为依据、以实践教学为载体、以就业适配为导向，在合格评估框架内优化教学环节，将技能认定作为提升实践教学质量、深化产教融合、强化能力评价的规范化手段。

2.2 理论基础

2.2.1 本科应用型人才培养理论

本科应用型人才培养理论以知识、能力、素养三位一体为核心，强调人才培养的系统性、理论性、综合性与发展性。该理论明确，应用型本科人才培养必须坚守本科教育规格，以完整的知识体系为根基、以综合能力培养为主线、以职业素养提升为支撑。在“专业+职业技能等级认定”融合发展中，职业技能培养不是对专业教育的替代，而是对本科综合能力结构的完善与强化，坚持不弱化理论基础、不压缩核心课程、不降低毕业要求，确保技能培养始终服务于本科层次人才成长，实现“理论扎实、技能过硬、素养全面、具备发展潜力”的培养目标。

2.2.2 能力本位教育理论

能力本位教育理论以综合职业能力为核心导向，区别于单一操作技能训练，聚焦问题解决、流程管控、服务创新、团队协作、基层管理、应急处置等高阶职业能力。在应用型本科人才培养中，该理论为“专业+职业”融合提供了清晰方向：技能等级认定不是为了考证，而是对学生综合职业能力的标准化评价，推动课程教学从知识传授转向能力养成，避免陷入“重操作、轻思维、重技能、轻素养”的高职化倾向，使专业教育与职业能力培养同向发力、深度耦合。

2.2.3 过程性评价与学分制管理理论

过程性评价与学分制管理理论强调学业评价的规范性、连续性与可追溯性，依托高校正规学分体系，实现学习过程与成果认定的统一。在书证融通实践中，该理论要求：技能成果、竞赛成果、实践成果必须在制度框架内进行学分认定，严格限定认定范围、规范认定流程、全程留痕存档，不随意置换核心课程学分、不突破教学管理底线，既保障技能成长的有效激励，又维护

本科教学秩序与培养质量，为“专业+职业”融合提供安全、合规、可落地的评价机制。

2.2.4 产教协同育人理论

产教协同育人理论以校企资源共享、责任共担、质量共评为核心，强调产业需求与教育过程的深度对接。在“专业+职业技能等级认定”融合中，该理论明确企业参与但不干预人才培养方案、行业标准融入但不替代课程标准，坚持学校主导、规范运行、协同育人。通过校企共建实践体系、共训双师队伍、共定评价标准，推动专业建设紧跟产业变革，使职业技能等级认定更贴合岗位实际，形成“教育链、人才链、产业链”有效衔接的良性格局。

3 应用型本科推进“专业+职业技能等级认定”融合发展的必要性与现实价值

3.1 落实国家政策要求，坚守本科办学定位

推进“专业+职业技能等级认定”融合发展，是应用型本科院校落实国家职业教育改革、建设技能型社会、深化产教融合的制度化、规范化实践路径。在坚守本科教育层次、不弱化理论教学体系、不偏离本科教学合格评估导向的前提下，将职业技能等级认定有机嵌入人才培养过程，既是对“立德树人、德技并修”育人要求的具体践行，也是彰显应用型本科办学定位、推动高等教育与职业能力培训协同发展的关键举措，确保改革始终在政策框架与办学规范内稳步推进。

3.2 补强实践教学短板，支撑本科合格评估

职业技能等级认定为实践教学提供行业统一、标准清晰、可量化可评价的实施依据，能够有效补齐应用型本科实践教学目标模糊、内容零散、评价弱化等突出短板。通过书证融通建设，可直接支撑本科教学合格评估中实践教学体系、产教融合成效、“双师型”教师队伍、教学管理规范、质量保障体系运行等核心观测点，推动以评促建、以评促改，提升教学运行与质量监控的制度化、标准化水平。

3.3 提升学生就业竞争力，不降低人才培养规格

“专业+职业技能等级认定”融合发展，助力学生形成本科理论功底+综合职业能力+权威技能认证的三重就业优势，显著提升岗位适配度与职业发展潜力。改革坚持能力为本、就业导向，坚决避免“唯证书化”“应试化”“高职化”倾向，在强化技能训练的同时，突出理论应用、管理思维、创新意识与综合素养培养，保证本科人才培养的系统性、完整性与高阶性。

3.4 推动专业内涵建设，实现高质量发展

以职业技能等级标准与行业岗位需求为牵引，能够倒逼专业动态调整课程结构、更新教学内容、升级实训条件、改革教学模式，推动专业建设从规模扩张转向内涵提升。通过“专业与职业深度融合”，促进课程内容对接职业标准、实践教学对接岗位流程、教学评价对接行业需求，实现专业与产业同频共振，持续增强专业核心竞争力与人才培养适应性。

3.5 服务地方产业发展，提升高校社会贡献度

应用型本科以服务地方和行业为重要使命，推进“专业+职业技能等级认定”融合，能够精准对接酒店、文旅、现代服务业等区域主导产业的人才需求，规模化输送理论扎实、技能过硬、下得去、用得上、留得住的高素质应用型人才。此举有助于缓解地方产业高层次技术技能人才短缺困境，提升人才供给与产业发展的匹配度与支撑力，彰显高校服务区域经济社会高质量发展的责任与价值。

4 成都银杏酒店管理学院融合发展现状与问题

4.1 学校基础条件

成都银杏酒店管理学院是以酒店管理为核心特色的民办应用型本科高校，现有二级学院9个，本科专业30个，涵盖6个学科门类。学校酒店管理专业为国家级一流本科专业建设点，旅游管理、休闲体育专业为省级一流本科专业建设点，工商管理学为省级“双一流”建设贡献计划培育学科。有省级“高等教育质量工程”建设项

目4个，省重点特色专业4个，省应用型示范专业建设项目6个，省级实验教学示范中心2个，省级大学生校外实践教育基地2个。学校有成都和宜宾两个校区，占地面积近1000亩，建有“银杏·标准”教学酒店、各类实验实训室124个，校企合作校外实践基地90余个。

4.2 主要成效

4.2.1 实现技能标准与部分专业实践教学体系的初步衔接融合

学校将职业技能等级认定内容嵌入式融入如烹饪相关专业等部分专业实践教学体系，推动专业课程与职业标准初步对接、实训环节与技能考核逐步衔接，有效促进专业教育与职业能力培养同向实施，为深化书证融通奠定了扎实的教学基础。

4.2.2 形成校企协同参与标准建设、培训实施与考核评价的合作机制

依托深度校企合作平台，企业与行业专家深度参与技能标准研讨、培训课程开发、实践教学指导、技能考核评价等关键环节，推动技能认定更贴合行业真实需求，提升了人才培养与岗位需求的契合度与社会认可度。

4.2.3 建成结构合理、专兼结合的培训与考评师资队伍

学校组建由校内骨干教师与行业资深专家共同构成的专业化、双师型培训及考评队伍，具备规范开展技能培训、考核评价、质量督导的能力。依托队伍优势与平台建设成效，学校先后获评成都市高技能人才培训基地、宜宾市高技能人才培训基地、省级技能竞赛集训中心、成都市职业技能竞赛集训基地、宜宾市技能大师工作室、宜宾市就业创业培训定点机构、第三方职业等级认定等多项省市级认定资质，标志着学校职业技能培训与评价体系已达到区域内较高水平，为持续推进书证融通、服务地方技能人才队伍建设提供了坚实支撑。

5 同类应用型本科、民办本科院校实践经验借鉴

5.1 郑州升达经贸管理学院（民办本科）：闭环管理 + 学分规范

该校是民办应用型本科标杆院校之一，构建“培训—考核—取证—就业—反馈”全流程闭环机制。严格按照本科规范制定学分认定办法，仅在公共选修课、实践课、第二课堂认定，不置换核心课学分；设立专项经费，建立信息化管理平台，实现过程可控、数据可查、质量可评，取证率与就业质量长期位居全省前列，是民办本科推进技能认定的典型范本。

5.2 安徽皖江工学院（应用型本科）：学分嵌入式融通，坚守教学底线

作为地方应用型本科院校，该校将职业技能内容嵌入实践教学模块，不改变培养方案、不弱化理论、不挤占核心课时，实现学习过程与技能认证同步推进。其最大启示在于：书证融通必须守住教学底线，所有改革在制度框架内进行，完全符合合格评估要求。

5.3 武汉东湖学院（民办本科）：课证融合 + 制度保障，提质增效

该校是民办应用型本科，聚焦现代服务业人才培养，将技能标准分解融入课程教学与实训环节，建立健全管理制度与质量监控体系，强化双师队伍与实训条件建设，实现“教学—实训—考核—评价”一体化，学生综合能力与就业竞争力显著提升。

5.4 经验启示

5.4.1 必须坚守本科教育规范与合格评估底线，确保改革不跑偏

应用型本科推进“专业+职业技能等级认定”融合，必须以本科人才培养规格为根本、以合格评估要求为红线，坚持不弱化理论教学、不压缩核心课程、不随意置换核心学分、不降低毕业要求，确保所有改革举措在制度框架内规范实施，始终保持本科教育的系统性与完整性。

5.4.2 书证融通必须走嵌入式深度融合，杜绝形式化与应试化

书证融通的核心是课程、教学、评价全过程有机融合，而非简单叠加、表层拼接。应将职业技能标准、岗位能力要求自然嵌入人才培养方案、课程内容、实践教学与考核环节，不单独开设考证培训、不围绕应试开展教学，真正实现“课证共生、以教促证、以证强能”。

5.4.3 坚持制度化、清单化、可追溯管理，保障长效稳定运行

融合发展要行稳致远，必须建立权责清晰、流程规范、全程留痕、有据可查的运行机制。通过明确实施清单、规范工作流程、完善档案台账，实现从方案设计、课程融入、培训考核到学分认定的全流程可追溯、可监管，避免运动式推进、临时性执行，确保改革可持续、可评估、可推广。

5.4.4 牢牢立足实践教学载体，让技能认定服务于综合能力培养

职业技能等级认定不是最终目的，而是提升实践教学质量、评价学生综合能力的重要手段。应坚持以实践教学为主要载体，将技能训练、过程考核、岗位体验一体化设计，使技能认定始终服务于学生专业能力、职业素养、创新思维与发展潜力的全面提升。

5.4.5 强化校企协同与制度保障，全面提升培养质量与行业认可度

深度融合离不开行业参与和制度支撑。通过校企共定标准、共构课程、共训师资、共评质量、共享基地，推动人才供给与产业需求精准对接；同时完善经费、场地、师资、督导等配套保障，不断提升技能认定的权威性、实用性与行业认可度，为书证融通高质量推进提供持久动力。

6 证融通合规落地路径

6.1 坚守规范底线，构建安全实施框架

坚持“四不改变”刚性原则，不改变培养方案、不降低毕业要求、不替代核心课程、不弱化理论教学。明确“三不替代”定位，技能认定不替代专业教育、不替代课程考核、不替代学历证书。建立负面清单，禁止核心课程置换、禁止简化培养环节、禁止以培训代教学、禁止强制取证、禁止违规发证、禁止外包教学考核。构建三级责任体系，学校统筹—二级学院实施—专业落实，权责清晰、协同高效。

6.2 培养方案嵌入式优化，不动核心结构

在实践教学模块系统融入技能认定内容。设置职业能力拓展学分（公共选修 / 实践 / 第二课堂）。毕业要求突出综合能力达成，不设强制取证门槛。每年开展培养方案适应性评估，保持

规范稳定。

6.3 课程体系深度融通，嵌入式融入不替代

将技能点以案例、项目、任务、情境融入课程。强化实践课标准化训练，课上训练、自愿报考。开发课证融合实训工单、指导书、考核量表。动态更新课程内容，对接行业新技术、新规范。

6.4 教学模式改革，强化过程与能力培养

推行理实一体化、教学训评合一。同步培育服务礼仪、沟通协作、工匠精神等综合素养。运用信息化辅助教学，提升效率、不增负担。

6.5 评价模式创新，多元合规公平

实训过程考核与技能评价合一。推行以赛代评、以训代评（校内认定使用）。

线上线下结合考核，严格执行考务与档案管理。构建过程 + 结果、技能 + 素养、校内 + 企业综合评价。

6.6 学分认定管理：可追溯、防风险

出台《技能成果学分认定管理办法》，全流程留痕存档。仅限认定公共选修、实践、第二课堂学分，核心课不参与。坚持自愿、公示、异议复核，确保公平公正。

6.7 师资队伍建设：双师化、教学型

强化教师实践教学 + 标准解读能力。规范行业专家聘任、教学、考核管理。

推进校企双向交流，打造双师结构队伍。

6.8 资源与校企保障：共建共享、规范运行

共建教学—实训—考核—竞赛一体化基地。企业参与标准、案例、指导、考评，不外包核心教学。对接地方部门争取政策与项目支持。

6.9 制度与质量保障：闭环管理、迎评促建

完善四项核心制度：认定办法、学分细则、考务规范、督导办法。建立全过程台账：计划、方案、课程融入、培训、考场、成绩、档案、总结。纳入教学质量监控与年度质量报告。建立年度持续改进机制。

7 结论与展望

7.1 研究结论

应用型本科推进“专业+职业技能等级认定”融合发展，核心是书证融通，关键是坚守本科规范与合格评估底线，路径是嵌入式、规范化、可落地、不越线。成都银杏酒店管理学院具备鲜明行业特色、扎实实践基础与机制灵活优势，但仍存在融合不深、规范性不足、机制不健全、保障偏弱等问题。学校应立足酒店管理与现代服务业特色，以坚守规范、嵌入式融合、能力导向、闭环管理、持续改进为思路，从框架、方案、课程、教学、评价、学分、队伍、资源、督导九方面构建完整实施体系，将技能认定作为实践教学补强、产教融合落地、就业能力提升的规范化手段，坚决杜绝高职化、技能化、唯证书化，实现本科教育与职业能力协同增效，为全国应用型本科院校提供可复制、可推广、迎评促建的实践范式。

7.2 研究展望

未来，学校将在合规框架内持续深化书证融通走深走实，完善制度化、流程化、信息化运行机制，扩大与新业态、新岗位、新技能对接，强化数字化、高品质服务等高阶能力培养；不断优化师资、实训与保障体系，努力建成省内民办本科与服务类应用型本科书证融通示范基地；持续加强理论研究与校际交流，为我国应用型本科人才培养改革、技能型社会建设贡献更多经验，为行业与地方高质量发展输送更多理论扎实、技能过硬、素养全面的高素质应用型人才。

展望未来，生成式人工智能（AIGC）与旅游教育的融合将不断深化，呈现三大趋势：一是深度垂直化，行业专属模型或工具的开发将使AI更精准地服务于酒店、景区、会展等细分领域的教学与实训需求；二是体验沉浸化，AIGC

与VR/AR、元宇宙技术的结合，将创造出更具感官沉浸与社交互联的下一代智慧学习空间；三是评价智能化与素养综合化，基于学习全过程数据的能力画像将更精准，同时，培养学生“与AI协同共创”的高阶思维、批判性判断及职业伦理，将成为旅游专业教育的核心目标。要实现这一愿景，仍需持续攻坚：如何设计更科学的人机协同教学法、如何建立跨学科教研共同体、如何制定与时俱进的伦理与评价标准，将是下一步研究与实践的关键。总之，生成式人工智能（AIGC）为旅游教育带来了历史性机遇，唯有主动拥抱、系统谋划、审慎实践，方能驾驭变革，培养出真正引领智慧旅游未来的卓越人才。

参考文献

- [1] 国务院. 国家职业教育改革实施方案[Z]. 2019.
- [2] 人力资源社会保障部. 职业技能等级制度实施方案[Z]. 2020.
- [3] 教育部, 人力资源社会保障部, 财政部. 关于推动现代职业教育高质量发展的意见[Z]. 2022.
- [4] 张成刚. 学分置换与课证融通：应用型高校人才培养改革的关键路径[J]. 中国职业技术教育, 2026 (05): 45-50.
- [5] 韩若冰. 提升本科生职业技能：应用型本科教育改革的重要方向[J]. 教育发展研究, 2026 (04): 32-38.
- [6] 华敬喜. 学分置换模式下应用型本科职业技能等级认定的实践与探索——以皖江工学院为例[J]. 职业技术教育, 2026 (03): 68-72.
- [7] 郑州升达经贸管理学院教务处. 实践教学创新，两证多照加持，提高应用型人才培养质量[J]. 民办高等教育研究, 2025 (02): 78-83.
- [8] 李梦卿, 任寰. 应用型本科院校“专业+职业技能等级认定”融合发展研究[J]. 高等教育研究, 2023 (07): 89-96.
- [9] 王艳. 酒店管理专业“书证融通”人才培养模式探索——以应用型本科院校为例[J]. 旅游论坛, 2024 (02): 112-118.

[责任编辑：左莹莹]

• 教研教改 •

应用型本科高校人才培养质量评价：限度审视、范式重构与实践理路

闫海莹

(成都银杏酒店管理学院文化和旅游学院 四川 成都 611743)

摘要：应用型本科高校人才培养质量评价现已成为推动产教融合与数智赋能向纵深发展的关键杠杆。高等教育普及化与经济社会数字化转型的双重背景下，传统学术导向的评价范式难以有效回应产教深度融合需求与数智时代对人才能力结构的新要求。重构应用型本科高校人才培养质量评价范式日显迫切。基于复杂适应系统理论，系统审视其在主体、规则、信息、边界上呈现出主体适应性受阻与互动缺失、规则僵化与积木固化、信息流衰减与反馈迟滞、系统封闭性与内部模型失真。为突破这些限度，应基于产教融合与数字赋能双重驱动革新应用型本科高校人才培养质量评价范式。以产教融合驱动实现评价主体多元协同、评价标准职业导向与能力本位，以数字赋能推动评价数据全过程化、评价方法智能化与诊断精准化。在此基础上，应不断夯实数字底座、完善数据治理体系、创新数字评价场景、健全实施保障机制，以期为应用型本科高校人才培养质量评价提供理论参考与实践路向。

关键词：应用型本科；人才培养质量；产教融合；数字赋能；评价范式；范式重构

中图分类号：G434

文献标志码：A

Reconstructing the Evaluation Paradigm for Talent Cultivation Quality in Applied Undergraduate Institutions

Yan Haiying

(School of Culture and Tourism, Ginkgo College of Hospitality Management, Chengdu 611743, Sichuan, China)

Abstract: The evaluation of talent cultivation quality at applied undergraduate institutions has become a key driver for driving the in-depth development of industry-education integration and digital-intelligent empowerment. Particularly against the backdrop of higher education popularization and socioeconomic digital transformation, traditional academically oriented evaluation paradigms struggle to effectively address the demands for deep industry-education integration and the new competency requirements of the digital-intelligent era. Reconstructing the evaluation paradigm for talent cultivation quality at applied undergraduate institutions has become increasingly urgent. Drawing on complex adaptive systems theory, a systematic review reveals constraints across its core dimensions: subjects, rules, information, and boundaries. These manifest as hindered subject adaptability and deficient interaction, rigid rules and fragmented modularity, diminished information flow and delayed feedback, alongside systemic closure and distorted internal models. To overcome these limitations, the evaluation paradigm must be innovated through dual impetuses: industry-education integration and digital empowerment. Industry-education integration should drive the realization of multi-stakeholder collaboration in evaluation, career-oriented

作者简介：闫海莹（1988- ），女，四川攀枝花人，副教授，文化产业管理教研室主任；主要研究方向：文化旅游、教育数字化改革等。

基金项目：成都银杏酒店管理学院 2024—2026 年人才培养质量和教学改革项目，项目名称：高校教师数字化教学成效评价指标设计与提质机制研究，项目编号：JG2024024。

standards, and competency-based assessment. Digital empowerment should propel the implementation of end-to-end evaluation data, intelligent evaluation methods, and precise diagnostics. Building upon this foundation, efforts should continuously strengthen the digital infrastructure, refine data governance systems, innovate digital evaluation scenarios, and improve implementation safeguards. These measures will provide theoretical references and practical pathways for evaluating talent cultivation quality in applied undergraduate institutions.

Keywords: Applied undergraduate education; Talent cultivation quality; Industry-education integration; Digital empowerment; Evaluation paradigm; Paradigm reconstruction

1 引言

中共中央、国务院印发《深化新时代教育评价改革总体方案》进一步指出要“推进高校分类评价，引导不同类型高校科学定位，办出特色和水平。”《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》将“加快建设国家战略人才力量，培养造就更多战略科学家、科技领军人才、卓越工程师、大国工匠、高技能人才等各类人才”作为一体推进教育科技人才发展的重要内容^[1]。这些政策指向为应用型本科高校加快完善人才培养质量评价工作提供了重要指向。随着产教融合与数字中国战略的深入推进，国家对应用复合型的新质人才需求日显迫切。《国家产教融合建设试点实施方案》等系列文件的出台，标志着产教融合已从微观的校企合作上升为国家战略规划^[2]。应用型本科高校作为新质人才培养的重要阵地，其人才培养质量评价是检验其育人成效的重要试金石。在高等教育普及化、产业结构深度变革与数字革命交汇的复杂背景下，传统应用型本科高校人才评价范式其培养目标与产业需求脱节、课程滞后于技术发展，难以衡量学生在虚实结合场景中解决复杂问题的能力。显然，已无法适配其对接产业、强化实践、突出应用的新定位，探索人才培养质量评价限度、效度与向度成为国家教育科技人才一体化政策落地的关键任务，重构应用型本科高校人才培养质量评价范式，已成为推动产教深度融合、回应数字时代新质生产力发展需求必然选择。

2 相关文献述评

应用型本科高校作为我国高等教育体系的重要支柱，其人才培养质量评价范式的革新，是连接教育供给与产业需求、检验办学成效的关键

环节。为了更为深入地把握应用型本科高校人才培养质量评价的研究现状，有必要进一步厘清学术脉络，找寻其可能的研究空间。

2.1 应用型本科高校人才培养质量评价

早期研究多将应用型高校置于与传统学术型大学的对比中，评价标准隐形对标学术论文、科研项目等指标，导致其陷入“身份迷失”的困境。周青梅^[3]指出现有的人人才培养质量评价以研究型大学为标准设定，未体现分类评价原则，导致一些应用型高校以综合性大学、研究型高校为目标，不顾自身实际，盲目求大求全，“千校一面”的同质化问题严重。王陆^[4]则认为，应改变传统教学评价中结果性评价的局限性，注重过程性评价，提高教学评价的科学性、客观性和专业性。张欢欢等^[5]则进一步提出，部分应用型本科高校由于办学定位不精准、质量应答不对标、保障机制不健全，教学质量难以保障，直接影响人才培养能力的提升。

近期的相关研究，认为产教融合是应用型本科高校的本质特征，应用型本科高校就是为地方或区域产业经济和社会发展培养高素质、高水平应用型人才^[6]。马廷奇和王思瑶^[7]指出，在办学实践层，应用型本科高校需要系统构建“定位引领—专业支撑—课程实施—平台保障”四位一体的特色育人体系。杨仁树等^[8]提出，按照“目标导向、需求导向、成效导向”，对标产教融合新要求，引入行业协会、领头企业、第三方公司等主体，把高校、企业等多元主体对创新型、应用型人才的要求融入整个人才培养过程中。温映雪和郑传芳^[9]认为应构建面向行业、企业的专业集群，适应新技术、新产业发展，推动专业设置与产业需求相结合，建成紧密对接产业链、创新链的应用型人才培养专业体系。

2.2 应用型本科高校人才培养质量评价范式

范式系指对某一科学共同体在某一专业或学科领域具有的共同信念,这一共同信念规定了他们共同的基本理论、观念、方法和技术,为其提供解决问题的框架^[10]。应用型本科高校人才培养质量评价,现已在理念上确立了“应用导向”的目标定位,但究其评价范式而言,更多地关注客观事实和结果,其行政性、指令性、权威性凸显,忽略了利益相关者的愿望和诉求,难以满足现代社会价值多元化的现实需求^[11]。孙建波和张纪轩^[12]认为,应加快推进人才培养等关键环节的改革,让市场决定人才资源配置,把人才从各种条条框框、桎梏藩篱中解放出来。应卫平等^[13]提出,要加快建设具有中国特色的高水平应用型本科高校,就需要发挥教育评价正向、积极的作用。

范式重构的哲学基础是彻底从高校内部的供给逻辑转向产业社会的需求逻辑,人才培养质量评价的关键在于应直接锚定产业链与创新链的关键环节。李壮成和黄明东^[14]认为,应用型本科高校理应树立以产教融合促进人才培养,以高素质人才优化产教融合实施的意识,将产教融合置于院校发展战略的高度。王健等^[15]主张,为夯实产教融合下的人才培养质量,应以评估为载体保障办学水平持续提升,完善质量保障体系,引入行业、企业专家参与专业认证与评估等。张炜等^[16]认为在产教融合共同体中,在主体适应性互动中不断演化并呈现出路径依赖、相变与自组织等关键属性,并与外部环境持续展开物质、能量与信息交换。加速促进各类比较优势资源在复杂适应系统内部的流动、交互、整合,促进了评价范式的革新。刘邦奇等^[17]认为,技术革新对教育评价的深度渗透,重塑了评价范式的底层逻辑与价值取向。

2.3 简要评价与边际贡献

总体而言,学界针对应用型本科高校的价值定位、传统人才培养质量评价范式、应用型本科人才培养质量评价完善路径等方面进行了较为深入的探讨,这为本文提供了有益的参考。相关研究也证实,产业升级倒逼和技术赋能驱动可实

现价值理性和工具理性的统一,使得评价范式重构过程聚焦于能力画像的动态生成、评价场景的虚实融合以及评价生态的开放协同,形成了完整的闭环体系^[18]。遗憾的是,针对应用型本科高校人才培养质量评价更多关注其评价理念、方法与指标体系的建构,针对其评价范式革新的论证则着墨不多。针对如何构建一个能动态响应产业变化、具备前瞻预测功能的评价范式,使评价不仅能诊断现状,更能引导专业设置与内容超前调整,现有研究其解释力仍显现不足。

显然,传统线性评价逻辑侧重终结性判断的评价范式日益显现其解释力与引导力的局限,需要寻求新的理论透镜以理解并重塑这一评价体系。应用型本科高校人才培养质量评价,具备鲜明的复杂性、演化性和涌现性特质,可视为多元行动主体与外部技术变革、产业需求、政策指向相适应的复杂适应系统。为此,本文尝试采用约翰·H·霍兰德的复杂适应系统理论为理论视角,以产教融合与数智赋能为驱动要素,以期进一步揭示应用型本科高校人才培养质量评价中多元主体间的非线性互动、主体适应性以及内在的层次结构及其变迁过程。进而言之,主体的适应性行为是通过规则学习、经验的积累和策略变革予以实现,以驱动着系统的持续演化和自组织。人才培养质量评价范式的重构须基于对该系统复杂性深刻认知的基础上,才能超越传统的线性调控路径^[19],催生出关键的涌现性动力。产教融合与数字赋能双重驱动恰是重塑系统适应性、激发其演化活力的关键扰动与赋能要素。基于此,本文以复杂适应系统理论为理论基础,系统审视应用型本科高校人才培养质量评价的限度,并从产教融合与数智赋能双重视角实现范式重构。

3 应用型本科高校人才培养质量评价限度审视

复杂适应系统理论认为,系统由大量具有主动性和适应性的“主体”构成,主体遵循特定规则,通过相互作用以及与环境交互积累经验,形成预测未来并指导行动的内部模型,并通过持续的信息反馈调整自身行为,推动系统演化^[20]。当前,应用型本科高校人才培养质量评价主体单

一与互动缺失常诱发复杂适应系统失去多样性及演化动力，评价规则固化则无法灵活组合以快速响应骤变的产业需求。

3.1 评价主体适应性受阻

在复杂适应系统中，适应性主体是系统活力的源泉。系统的适应性源于其内部大量具有主动性与学习能力的主体之间以及与外部环境之间持续不断、非线性的交互作用。从各子系统看，不同参与主体评价体系存在简单化和片面化弊端^[21]。受传统评价范式的影响，当前应用型本科高校人才培养质量评价中，评价主体呈现出内部化与中心化取向，在标准制定、过程监控与结果判定易流于形式，呈现出适应性受阻的特征。一方面，主体角色僵化与主动性抑制。评价过程通常由政府或高校行政力量主导，企业、行业组织等关键利益相关方本应是灵敏感知市场需求变化并反馈给系统的适应性主体，但在实践中常成为被动的数据提供者，主动性被制度性弱化。另一方面，主体间交互浅层化与协同失灵。产教融合的深化应促进政、校、企、行、生等行动主体间在共建标准、共授课程、共研项目与共评成果上的非线性互动。然而，现行评价多依赖于形式化的定期问卷、座谈或报表，主体间的交互呈现浅表化、形式化与线性化特征，难以达到非线性互动，导致系统整体协同效应低下，呈现机械叠加而非有机融合的状态。

3.2 积木规则的固化效应

“积木”是复杂适应系统中可重复使用的基本单元，系统往往可通过重组积木来创立新的结构，这也构成了主体适应性的基础。主体行为与系统运作常受一系列积木规则所引导，积木规则往往是主体与环境互动中学习、调整和创新的对象。在教育领域，积木规则是系统通过基本课程或教学模块的组合和重组，形成更复杂的结构和功能^[22]。积木规则的设计在底层逻辑上深受传统学科本位教育范式的掣肘，积木规则呈现出固化效应，致使人才培养质量评价呈现强路径依赖和创新阻滞。一方面，标准化指标“积木”的泛化与错配。当前，应用型本科高校人才培养质量评价常由“双师型”教师比例、实训基地数量、校企合作项目数、就业率等通用指标构成，难以全

面检验解决复杂问题、完成真实生产项目、适应团队协作与快速技术迭代的综合职业能力。另一方面，传统方法积木规则的惯性依赖。评价方法严重依赖专家进校考察、材料审阅、定量数据统计等传统积木规则，使得评价系统在面对数字化转型浪潮时反应迟钝。

3.3 评价信息流反馈迟滞

在复杂适应系统中，信息是进行适应性决策与规则调整的依据。高效及时准确的信息流动与反馈，既是主体修正内部模型、调整行为规则的前提，也是系统实现学习与进化的基础。当前，应用型本科高校人才培养质量评价在信息流动上表现为信息流的衰减、断裂与迟滞，系统的适应性反馈循环不畅，阻碍其学习与进化能力。在纵向上，信息流沿着课堂学习到期末考试、实验实训到实验报告、企业实习到实习鉴定等分段式单向流动，各环节之间缺乏贯通。学习过程中的行为数据、思维演进、协作表现等形成性信息大量衰减。在横向上，校内评价信息与校外产业实践信息之间面临数字鸿沟。学生在企业项目中的真实表现、技术难题的解决过程、团队中的角色贡献等宝贵数据，往往因缺乏有效的采集与互认通道而无法回流至校内评价系统，无法构建起学生能力成长的连续、全息画像。

3.4 评价内部模型失真

在复杂适应系统中，主体根据经验会形成关于外部世界如何运作的内部模型，并据此预测未来与指导行动。现行评价范式塑造并强化了一个失真的“内部模型”，误导了系统对“什么是高质量应用型人才”的根本认知。一方面，表现为简化论认知与线性预测。评价体系通过有限的、可量化的指标，构建了一个关于人才培养质量的简化模型。简化模型无法理解和评估诸如校企互信关系、学生批判性思维成长等关键但难以量化的涌现性特质，导致对质量的认知出现偏颇。另一方面，表现为对产业生态复杂性的“模型盲区”。评价内部模型对产业系统的认知往往是片段的。缺乏有效通道去持续深入地吸纳来自产业技术前沿的真实挑战、来自岗位能力模型的动态变迁、来自用人单位对毕业生长期绩效的追踪数据以及来自经济社会发展战略的前瞻性信号，致

使人才培养质量评价系统的内部模型处于更新停滞状态。

4 应用型本科高校人才培养质量评价范式重构

基于复杂适应系统理论,应用型本科高校人才培养质量评价范式重构实则是系统适应演化的过程。产教融合构成系统演化的组织逻辑,复杂适应系统的“主体—互动—规则”为理解复杂性提供了新的理论菱镜,为构建异质行动者网络,推动主体间的互动规则从预设标准转向动态生成,使评价积木能根据产业需求不断涌现、组合与迭代,为实现评价革新提供价值引领。数智赋能构成系统演化的技术逻辑,依据复杂适应系统“信息—模型—反馈”的实践运作机理,通过

构建连续数据流解决信息迟滞与失真问题,最终实现自适应反馈,将滞后评价转变为实时、持续的调适,提升了系统的自适应水平。因此,为提升评价系统的适应性与动态演化能力,需以产教融合与数字赋能为双重驱动力,推动其实现系统性范式转型。二者深度融合,形成基于真实产业数据与教育大数据双轮驱动的智慧评价新范式,显著增强评价的公信力、预见性与指导性。为此,必须重视产教融合与数字赋能两大支柱。通过产教融合,将产业真实场景与标准内化为模型核心参数;借助数字赋能,构建实时数据链路,推动模型从周期性更新转向持续动态迭代,从而确保人才培养质量评价始终服务于应用型本科办学质量的提升。

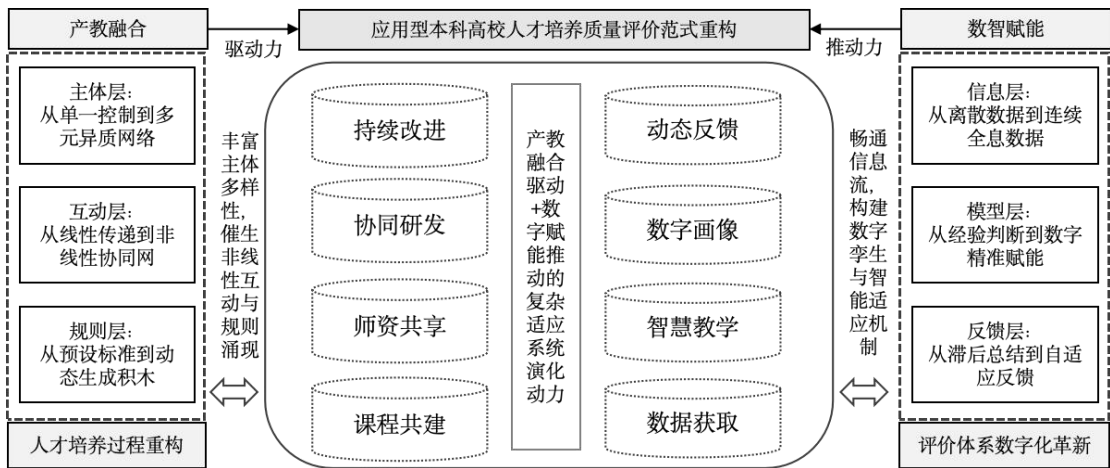


图 1 应用型本科高校人才培养质量评价范式重构逻辑

Fig1 Redesigning the Evaluation Paradigm for Talent Cultivation Quality in Applied Undergraduate Institutions

4.1 产教融合：丰富主体多样性，催生非线性互动与规则涌现

4.1.1 主体层：从单一控制到多元异质网络

产教融合的关键在于供需对接、资源共享和共赢发展,形成教育链、人才链、创新链和产业链的贯通融合,共同推动教育与行业产业协同发展^[23]。复杂适应系统的适应性与创新潜力源于内部主体的多样性与异质性。在主体层的范式重构,将人才培养质量评价作为多元异质主体网络。通过制度性设计与安排,使合作企业、行业协会、前沿科研机构乃至往届毕业生代表,获得实质性的话语权、评价权与决策参与权,相关行

动主体由此成为嵌入评价设计、实施、反馈全过程的平等主体。企业主体带入产业技术逻辑与效能标准,行业主体带入职业资格框架与人才预测信息,毕业生主体带入学习体验与职业发展反馈。

4.1.2 互动层：从线性传递到非线性协同网络

约翰·霍兰指出,“系统各部分间的相互作用是非线性的,所以系统的整体行为无法通过相对独立的各组成部分行为的简单叠加得到”^[24]。适应性并非源于单个主体的孤立行为,而是诞生于主体之间密集、动态的非线性互动之中。在复

杂适应系统的演化过程中,主体之间必然产生反馈行为^[25]。产教融合驱动的范式重构关键在于创设能激发深度非线性互动的协同网络与接触界面。共建实体化产业学院、开发贯穿真实项目的合作课程、实施深度管理的顶岗实习都是构建此类界面的实践载体。在此,互动不再是简单的信息传递,而是不同知识体系、文化逻辑与行为规则间的博弈、协商与共生。

4.1.3 规则层:从预设标准到动态生成积木

复杂适应系统理论指出,适应性主体能够相互作用、适应或学习^[26],通过使用和重组积木来建构复杂行为并实现高效适应。产教融合下范式重构的旨意在于将评价规则从预设的静态条文转变为动态生成的能力积木。因此,评价标准不再完全由高校预先制订,而是在产教深度融合的实践场景中予以设计,如在共同解决技术难题、完成真实客户项目、研发新工艺的过程中,由校企双主体共同观察、分析、辩论与协商而动态生成。动态生成的能力积木是具体的、情境化的、可观察的行为描述,而非空泛的实践能力强。系统可以根据不同专业方向、不同岗位集群,甚至不同学生个体的职业发展路径,灵活调用和重组相应的能力积木,形成个性化的评价方案。

4.2 数字赋能:畅通信息流,构建数字孪生与智能适应机制

数字赋能应用型本科高校人才培养质量评价范式重构,是顺应教育数字化战略转型、深化高等教育内涵式发展的重要议题。依托数字技术推动评价理念、体系、方法与机制的全面革新,以更精准、更科学、更动态地衡量和牵引应用型人才培养质量的提升。

4.2.1 信息层:从离散数据到连续全息数据

充分有效的信息是主体进行感知环境、进行适应性决策的前提。数字赋能下范式重构的基础工程,即构建一个数据流。借助物联网传感器、学习管理系统、虚拟仿真平台、企业项目管理系统等数字工具,全过程、自动化、多维度地采集学生在校内外所有学习与实践场域中的海量数据。不仅包括传统的成绩与作品,更涵盖操作步骤、协作记录、问题解决路径、设计修改痕迹、任务完成质量等过程性与行为性数据。同时,通

过API接口等方式,接入产业端的技术发展趋势数据、岗位能力需求热力图、行业认证标准更新等外部信息,使人才培养质量评价系统能够基于近乎全景式的信息进行感知与判断,为主体适应和系统进化奠定了坚实的数据根基。

4.2.2 模型层:从经验判断到数字精准赋能

在复杂适应系统情境下,主体与系统依赖内部模型来预测并指导实践行动。传统评价依赖的内部模型是基于历史经验的定性归纳与专家直觉,其更新缓慢,且难以处理多变量交织的非线性关系,预测与诊断能力薄弱。数字赋能带来的革命性重构在于,能够构建人才培养过程的数字孪生模型。利用机器学习、教育数据挖掘等算法,可以对学生个体的能力状态进行多维度、细颗粒度的精准画像,刻画其能力增长曲线与薄弱环节。更重要的是,数字孪生模型具备模拟与预见能力,基于数据驱动的模式,可以进行更为科学、精准的适应性调整决策,实现了从经验驱动到“模型驱动+数据驱动”的范式重塑,极大地增强在复杂环境中的预见性适应能力。

4.2.3 反馈层:从滞后总结到自适应反馈

基于复杂适应系统理论视角,可将产业需求预测机制视为连接教育系统与产业系统两大适应性主体的动态反馈回路^[27]。复杂适应系统通过短回路、及时的正负反馈来实现自我调节与优化。基于智能分析引擎对连续数据流的实时处理,系统能够向不同主体推送高度情境化、个性化的反馈信息。对学生,可在其完成某个虚拟实验操作后立即给出步骤规范性提示,或在项目遇到瓶颈时推荐相关知识微课与案例,促进主体适应性学习。对教师,可实时呈现班级学生对某个知识点的整体掌握情况热力图,或预警有学习风险的学生个体,支持主体适应性教学。对专业负责人与管理者,可动态展示专业培养目标与行业能力需求的匹配度差距,或模拟不同资源投入方案对匹配度提升的效果,驱动系统适应性调控。

4.3 产教融合与数字赋能:双轮驱动的融合效应与系统演化

产教融合国家战略的深化,要求人才培养全过程深度嵌入产业链、创新链;数智能技术浪潮则重塑着工作场景与能力需求,并为教育评价

改革提供了全新工具。应用型本科高校人才培养质量评价体系的范式重构,产教融合与数字赋能二者的深度融合,共同构成了驱动评价系统实现从“被动的、静态的测量工具”向“主动的、动态的适应性智能系统”根本性演化的关键所在。

产教融合为评价系统注入了不可或缺的真实的复杂性和演化的原始动力。将高校从相对均质且稳定的学术环境主动嵌入不断变迁的产业生态之中。企业、行业等多元异质主体的深度介入彻底改变了系统的主体构成与互动网络。基于真实项目与岗位的实践带来了无法在教科书上预先定义的、非结构化的复杂问题,这构成系统必须适应的环境挑战。梅卡夫法表明技术的迭代升级会对社会发展产生潜在的促进效应^[28]。数字赋能便扮演了处理复杂性、实现高效适应的赋能中枢与加速器角色。通过构建覆盖全链条、连接校内外的数字感知网络与数据流通基础设施,将产教互动中产生海量、模糊的暗知识与默会经验转化为可采集、可分析、可共享的显性数据流。数字技术使得处理产教融合带来的复杂性不仅成为可能,而且变得高效、可扩展。

产教融合所创造的复杂性与动态需求为数字赋能提供了应用场景和价值导向;而数字赋能所提供的数据洞察与智能工具又使得管理这种复杂性、实现动态适应成为可能。共同推动评价范式从一个静态、僵化的控制体系,向一个动态、敏捷、能够与产业环境协同进化的自适应系统变革,从而在整体上实现人才培养与产业需求之间更高层次、更敏捷的动态适应与协同演化。

5 应用型本科高校人才培养质量评价的实践理路

应用型本科高校人才培养质量评价范式重构须从理论构念转向可操作的实践路向,使人才培养质量评价过程本身成为赋能人才成长、驱动教育变革的重要杠杆。为此,需夯实数字底座以构筑系统神经中枢,完善数据治理以确立系统信息语法,创新评价场景以创设系统演化试验场,健全保障机制以提供系统进化稳定器。

5.1 夯实数智底座:构建系统的“感知—决策”神经中枢

应用型本科高校人才培养质量评价依赖其感知环境、处理信息并做出适应性响应的能力。夯实数字底座,即为整个评价生态系统设置高度智能的神经中枢。首先,可搭建“一云三端”评价平台是基础框架。“一云”即产教融合评价云平台,作为集数据中台与业务中台于一体的核心,肩负起复杂适应系统中聚集与流转的载体与功能,发挥着汇集多元异构数据并执行业务规则的中心节点。“三端”即企业端、学校端、学生端,作为多元主体接入系统、进行交互与适应的关键界面,确保产业需求、教学过程与个体成长数据能够实时与充分流动。其次,开发适配的培养质量评价智能体,提升系统自适应性。通过学习行为分析、能力诊断与预测等智能体,促进适应性决策功能敏捷化与智能化。智能体作为复杂适应系统中的主动代理,能够持续从数据流中识别趋势,实现对复杂状态的感知与判断。再次,数智底座能应能促进多元异质主体间非线性互动。最后,应持续夯实数字底座支撑,进而促进系统内部模型的动态迭代。

5.2 完善数据治理体系:确立系统演化的信息语法与认知模型

对于一个由多元主体和数据驱动的复杂适应系统而言,海量、多源的原始数据若缺乏统一的规范和组织,则会引发系统过载与决策紊乱。因此,完善数据治理体系的关键是为系统的适应性学习建立清晰的信息语法和结构化的认知模型。首先,制定统一的评价数据标准是前提。应建立学习行为数据采集标准、实践能力评价数据标准以及产业需求数据对接标准等,为高校、企业、行业等异质主体之间的信息交换建立了通用信息语法。其次,构建清晰的认知模型是核心。将标准化的数据转化为有洞察力的知识,需要构建起诸如学生数字能力画像、产业岗位能力需求和产教匹配度分析等模型。再次,借助数据模型实现从简单信息处理到认知的进阶。如学生能力画像模型能动态描绘个体能力的优势与短板。最后,数据治理体系应能确保流入数据质量的真实性与可靠性。

5.3 创新数智评价场景：创设主体适应性行为的复杂试验场

单一评价方式很难对学生综合能力进行客观的评价，结合课程项目化、线上线下混合教学的特点，形成了本课程的多元化评价方法^[29]。因此有必要创设仿真智慧评价场景。首先，场景利用数字孪生技术，构建高保真、可重复的学习环境，学生可以进行项目全流程操作测试。其次，场景可聚焦于跨组织协同与创新能力的考察。通过组织跨校虚拟项目团队，利用协同工具进行数字化项目管理全过程追踪，并对云端项目成果进行智能评审。最后，数字评价场景提供了无限的可重构性与可扩展性，根据不同学科领域快速重构场景内容，使其成为系统响应产业变化，持续输入新的适应性挑战与进化动力。

5.4 夯实实施保障机制：建立系统持续进化的调节器与信任锚

一个健康的复杂适应系统需要内在的稳定机制来平衡创新与秩序，需要信任基础来降低协同成本。首先，建立动态调整机制是系统具备学习与进化功能的直接体现。动态调整机制基于产业大数据进行人才需求预警，利用平台分析结果对评价标准与指标进行动态调整，并为专业设置与课程内容提供智能优化方案。其次，构建可信认证机制则是解决开放多元环境下信任问题的基石。利用区块链技术构建去中心化的能力证书系统，实现学习成果与评价结果的分布式存储、不可篡改与可追溯验证。再次，有效解决跨主体、跨时空情境下的信息不对称与信用缺失问题。企业可以验证求职者的能力凭证，不同院校间可以开展学习成果互认。最后，可信认证机制不仅能稳固系统内多元主体间的网络连接关系，降低校企、校校之间因互信成本过高而导致的合作壁垒，也能激励更多主体更深入地参与系统协作，形成一个正向增强的信任网络。

6 结论

应用型本科高校人才培养质量评价范式的重构，是深化产教融合、响应数智时代挑战的必然选择。面对新时代新要求，应用型本科高校人才培养质量评价范式重构势在必行。应用型本科

高校人才培养质量评价其本质是一个动态演化的复杂生态系统，以产教融合破解评价的价值偏离与主体单一问题，以数字赋能破解评价的方法僵化与数据匮乏问题，是应用型本科高校人才培养质量评价重构的基本方向。未来，如何量化评价系统自身的自适应能力，如何在保障数据安全与伦理的前提下更深层次地实现产教融合与数智赋能双重驱动，如何设计更精巧的机制以平衡系统的稳定性与创新性，仍值得进一步探讨。

参考文献

- [1] 中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议[N]. 人民日报, 2025-10-29(001).
- [2] 国家发展改革委教育部工业和信息化部财政部人力资源和社会保障部国务院国有资产监督管理委员会关于印发国家产教融合建设试点实施方案的通知[J]. 中华人民共和国教育部公报, 2019, (10): 15+1-9.
- [3] 周青梅. 应用型本科高校办学水平和教育质量评价机制比较研究[J]. 教育评论, 2017, (08): 67-71.
- [4] 王陆. 数智循证教学改进范式的演化与重构[J]. 电化教育研究, 2026, 47(02): 5-12+77.
- [5] 张欢欢, 王进尚, 陈景红, 等. 靶向实践教学“痛点”，提升应用型本科人才培养能力[J]. 黄河水利职业技术学院学报, 2023, 35(03): 83-86+101.
- [6] 王春华, 李娟. 应用型本科高校三元一体人才培养模式[J]. 高教发展与评估, 2023, 39(02): 94-100+123.
- [7] 马廷奇, 王思瑶. 应用型本科高校高质量发展：逻辑审视与实践进路[J]. 江苏高教, 2025, (09): 46-54.
- [8] 杨仁树, 焦树强, 罗熊. “产教融合”构建行业特色高校应用型人才培养新生态[J]. 中国高等教育, 2024, (02): 33-36.
- [9] 温映雪, 郑传芳. 高素质应用型人才的培育方向[J]. 人民论坛, 2024, (22): 59-61.
- [10] 高文杰. 职业教育研究的复杂性范式论析[J]. 中国职业技术教育, 2012, (24): 40-46+53.
- [11] 孙芳芳, 周琪. 从传统到建构：现代职业教育质量评价的范式转换[J]. 职教通讯, 2016, (10): 1-4.
- [12] 孙建波, 张纪轩. 应用型本科院校高层次人才队伍精准建设路径研究[J]. 黄河水利职业技术学院学报, 2019, 31(01): 67-71.
- [13] 应卫平, 吴博. 浅谈应用型本科高校评价标准的构建[J]. 中国高等教育, 2021, (24): 50-52.
- [14] 李壮成, 黄明东. 应用型本科高校内涵式发展：价值、逻辑与路径[J]. 四川轻化工大学学报(社会科学版), 2020, 35(03): 73-86.

- [15] 王健, 许秀清, 詹友基. 产教融合: 培养高素质应用型人才的必由之路[J]. 中国高校科技, 2016, (07): 55-57.
- [16] 张炜, 林永春, 王良, 等. 复杂适应系统视角下行业产教融合共同体建设问题防范与优化路径[J]. 高等工程教育研究, 2025, (01): 117-121+145.
- [17] 刘邦奇, 袁婷婷, 纪玉超, 等. 智能技术赋能教育评价: 内涵、总体框架与实践路径[J]. 中国电化教育, 2021, (08): 16-24.
- [18] 张雪. 走向新质评价: 高职院校教育评价改革新路径[J]. 中国成人教育, 2025, (06): 3-10.
- [19] 李利利, 刘洋, 赵军. 复杂适应系统视角下产业人才供需匹配的价值、困境与行动逻辑[J]. 职业技术教育, 2025, 46(22): 6-11.
- [20] 潘海生, 张玉凤. 职业教育产教融合复杂禀赋、内在机理与运行机制研究[J]. 西南大学学报(社会科学版), 2023, 49(04): 176-186.
- [21] 张炜, 林永春, 王良, 等. 复杂适应系统视角下行业产教融合共同体建设问题防范与优化路径[J]. 高等工程教育研究, 2025, (01): 117-121+145.
- [22] 李阳. 复杂适应系统理论视域下新质生产力赋能职业教育数字化转型[J]. 职业技术教育, 2025, 46(34): 13-20.
- [23] 袁丹丹. 地方应用型本科高校产教融合机制构建研究——以吉林省为例[J]. 职业技术教育, 2023, 44(32): 16-20.
- [24] 约翰·霍兰. 涌现: 从混沌到有序[M]. 陈禹, 等译. 上海: 上海科学技术出版社, 2006: 231.
- [25] 薛寒, 苏德. 复杂适应系统视域下职业教育适应经济高质量发展的逻辑与进路[J]. 西南民族大学学报(人文社会科学版), 2024, 45(07): 196-205.
- [26] Holland J H. Studying complex adaptive systems[J]. Journal of systems science and complexity, 2006, 19(1): 1-8.
- [27] 李利利, 刘洋, 赵军. 复杂适应系统视角下产业人才供需匹配的价值、困境与行动逻辑[J]. 职业技术教育, 2025, 46(22): 6-11.
- [28] 闫海莹, 董帅, 王娇. 网络舆情视域下高校思想政治工作: 现实挑战与因应之策[J]. 南昌师范学院学报, 2025, 46(04): 59-64.
- [29] 朱惠娟, 黄萍, 李庆明, 等. 产教融合赋能应用型本科虚拟现实一流课程改革[J]. 高等工程教育研究, 2025, (05): 173-178.

[责任编辑: 左莹莹]

• 教研教改 •

“十五五”规划下新质生产力融入高校民族舞蹈教学改革的路径研究

虎蕊娜

(成都银杏酒店管理学院休闲与运动学院 四川 成都 611743)

摘要: 在“十五五”规划提出构建高质量教育体系、深入实施教育数字化战略的背景下,如何将新质生产力的理念与实践融入高校民族舞蹈教学改革是一个时代课题。当前,民族舞蹈教学既迎来技术链、人才链与创新链渗透带来的课堂形态革新机遇,也面临课堂结构固化、数字资源薄弱、内容更新滞后等现实困境。新质生产力所强调的创新驱动与系统性联动,为民族舞蹈教学突破传统模式、实现文化再生提供了指引。基于此,本文探讨了“十五五”规划下新质生产力融入高校民族舞蹈教学改革的路径,改革不仅是技术或形式的更新,更是对民族舞蹈知识生产模式与传承逻辑的重塑,使其能够更好地肩负起文化传承与创新人才培养的双重使命。

关键词: “十五五”; 新质生产力; 民族舞蹈教学; 高校教学改革

图书分类号: G642.0

文献标识码: A

A Study on the Paths of Integrating New Quality Productive Forces into the Reform of Ethnic Dance Teaching in Universities under the 15th Five-Year Plan

Hu Ruina

(School of Relaxation and Sports, Gingko College of Hospitality Management Chengdu, Sichuan 611743)

Abstract: Against the backdrop of the 15th Five-Year Plan's initiatives to build a high-quality education system and fully implement the digitalization strategy in education, how to integrate the concept and practice of new quality productive forces into the reform of ethnic dance teaching in universities is an issue of the times. Currently, ethnic dance teaching is confronted with opportunities for classroom transformation brought about by the integration of the technology chain, talent chain and innovation chain, and practical dilemmas such as rigid classroom structures, insufficient digital resources, and outdated curriculum content. The innovation-driven growth and systemic coordination emphasized by new quality productive forces provide guidance for ethnic dance teaching to break through traditional models and achieve cultural regeneration. Based on this, this paper explores the pathways of integrating new quality productive forces into the reform of ethnic dance teaching in universities under the 15th Five-Year Plan. Such a reform is not only about updating technology or forms, but also about reshaping the knowledge production model and inheritance logic of ethnic dance. This enables to better shoulder the dual mission of cultural inheritance and the cultivation of innovative talents.

Keywords: 15th Five-Year Plan; new productive forces; ethnic dance teaching; university teaching reform

根据党的二十届四中全会审议通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》(以下简称“十五五”),国家

对未来五年教育、科技、人才一体推进作出系统部署,明确指出教育在激活新质生产力中的基础性作用,并将教育数字化作为重要支撑方向。随

作者简介: 虎蕊娜(1989-),女,甘肃临洮人,讲师,主要研究方向:体育舞蹈、舞蹈教育。

着《国务院关于加快发展新质生产力的指导意见》（2024 年）的发布，“新质生产力”不再局限于经济增长层面的表述，已逐步被界定为以创新驱动为核心，涵盖知识生产方式变革、人才培养机制重构以及创新组织形态优化的综合性发展要求。在本研究中，新质生产力并非单指智能技术或数字工具的应用，而是指在教学过程中，围绕知识如何生成、如何被理解与再创造，以及教学活动如何被组织与协同所形成的一整套新型生产逻辑，强调从“结果导向”的技能传授，转向“过程导向”的知识生成，从封闭稳定的课堂结构，转向开放联动的教学组织形态，从单向的文化再现，转向具有生成性的文化再生产机制。

民族舞蹈教学长期以身体技能传授为主要内容，其知识生产方式、课堂组织结构及传承方式相对固化，当以创新驱动为特征的新质生产力进入教学中，所引发的并非简单的教学手段更新，而是对舞蹈知识生成路径、师生互动关系以及民族文化在高校中的再生产方式的调整。近年来，数字创制、沉浸呈现等条件逐渐进入舞蹈课堂，使教学过程呈现出更强的开放性与生成性，为新质生产力融入民族舞蹈的教学改革提供了理论基础。在“十五五”强调构建高质量教育体系的背景下，将新质生产力纳入高校民族舞蹈教学改革研究，既是政策层面的明确导向，也是教学实践中对突破传统教学模式的内在需求。

1 “十五五”规划下新质生产力融入高校民族舞蹈教学改革的价值

1.1 推动舞蹈知识建构模式转向创新导向

“十五五”时期提出的教育、科技、人才一体化部署，为高校民族舞蹈教学改革带来新的要求，长期以来，民族舞蹈课堂的知识结构大多依赖技法传授、风格体验、套路排练，师生关系也往往围绕动作示范展开^[1]。进入“十五五”阶段后，高等教育被明确提出要服务现代化建设，全过程培养必须朝创新取向延展。民族舞蹈课堂在这种背景下不再被视作单纯的技能类课程，而被要求担负文化、实验、创造三种价值。这一阶段的教育任务强调创新生态系统建设，教学不再停

留在把传统内容搬进课堂，而需促成学生在身体经验中生成新的理解方式。

数字创制、动作采集、沉浸呈现等技术在高校普及，使舞蹈知识的呈现结构出现新的层级，学生在排练时能够借助动作捕捉系统观看自身的身体轨迹，既能识别遗失的民族风格特征，也能在比对过程中激发不同的表达尝试。教师在备课阶段也能运用模型建构技术梳理各民族舞蹈的节奏，传统舞蹈知识不再只依赖口传身授，而进入一种可被再加工的开放状态。学生在课堂中由被动模仿逐渐转向主动建构，个人风格有机会在民族风格的基础上再次生长。

新质生产力强调创新驱动，它对舞蹈教学的真正作用在于让学生意识到传统并非凝固的形态，而是可以继续生长的文化资源。在“十五五”强调的系统性联动下，民族舞蹈课堂逐步摆脱纯粹的技法训练轨道，转向文化、技术、创意三者交织的知识建构方式，为未来的教学改革奠定新的基础。

1.2 促进课堂空间结构的技术延展

进入“十五五”时期，高校数字基础设施升级任务被进一步强化，民族舞蹈课堂原本依赖实体空间，随着数字空间逐渐嵌入教学日常，传统排练厅开始出现虚拟功能延展，使课堂空间不再被实体环境限制，舞蹈教学随之进入一种由现实场景向扩展场景延伸的状态。

高校在智慧教室建设中引入多视角采集设备、大场景投影系统、动作分析平台，使舞蹈课堂能够产生比过去更丰富的空间层次，有些院校在课程中使用沉浸式背景投影，让学生在排练民族舞蹈时进入特定的地域氛围，感受节奏、呼吸、身体动力与环境的关系，过去需要远赴田野才能理解的文化意涵，在扩展空间中得以初步体验，学习路径随之变得更立体。

技术延展带来的另一变化，是教师能够在课堂外即时调取多源教学材料，历史影像、田野资料、动作谱例都能以可视化方式呈现。学生在排练期间能根据自身需求回看分解动作，也能将数据记录用于阶段性反思。

“十五五”倡导的数字化任务，将民族舞蹈教学从原本单一空间拉向更加立体的环境，课堂

在这期间变成一个可不断延展的系统，实体排练不再是唯一核心，而是与数字场景共同构成学习链条。民族舞蹈教学借此获得改变空间逻辑的机会，使身体训练、文化体验、技术应用形成更紧密的场景联结，为教学创新提供了新的可能。

1.3 促进民族舞蹈文化在高校中的再生产

大力推进中华优秀传统文化融入高校舞蹈教学是实现传承与弘扬中华优秀传统文化目标的关键。在舞蹈教学中，以舞蹈为载体展示中华优秀传统文化的独特魅力，能够帮助学生深入学习和感知传统文化，并以良好的学习状态和积极的探究热情投入舞蹈学习^[2]。民族舞蹈在高校教学中往往承担传承任务，但过去的传承更多停留在动作层面。进入“十五五”时期，国家提出在高校内强化文化建设、完善人才培养体系，这使民族舞蹈不再只是一门技能课程，而成为展示多元文化、培育跨文化理解能力的重要载体。随着数字化、智能化条件逐渐成熟，民族舞蹈文化的再生产在高校内部出现更加明确的基础。

在“十五五”的创新理念推动下，民族舞蹈教学开始出现新型创作场景。学生能够利用数字工具重新解读传统舞段，将个人经验融入表演之中，形成兼具传统意蕴与当代表达的新作品，打破传统“守旧”印象，让民族舞蹈成为可以持续创造的新文化资源。民族舞蹈在高校中的再生产也依赖教学组织方式的变化，课程需要更主动地回应时代主题，教师需要将民族文化与社会议题相连接，促使学生思考舞蹈中所隐含的族群记忆、生活实践、生态关系等因素，使舞蹈作品的生成过程更具有文化深度。

新质生产力强调创新驱动，也强调人才培养的战略意义，民族舞蹈在这一背景下进入一个复合发展阶段，传统内容得以被重释，被进一步延展，被年轻创作者以新的方式赋予生命力，再生产机制既回应了“十五五”强调的文化自信任务，也使民族舞蹈在高校环境中保持持续生命力，为新时代的艺术教育积累新的经验。

2 高校民族舞蹈教学的现状分析

2.1 调查设计

本研究选取 H 学校作为调查对象，采用半

结构式访谈与课堂教学观察相结合的方式收集资料。调查时间为 2025 年 4 月-2025 年 5 月，教师样本采用目的性抽样，选取教授民族舞蹈课程的教师 15 名，学生样本采用分层抽样，从正在修读民族舞蹈课程的学生中选取 50 名，兼顾不同年级与学习基础，以提高样本的代表性。访谈内容主要围绕课堂组织方式、数字条件使用情况及课程内容体验展开；课堂观察重点记录教学流程、师生互动、技术介入方式及学生参与状态。全部调查均在知情同意基础上进行，研究前已向参与者说明研究目的、资料用途及匿名处理原则，学生访谈遵循自愿参与原则，全部资料仅用于学术研究分析。研究在整理访谈文本与观察记录的基础上，采用二级编码方法对资料进行归纳，探讨当前高校民族舞蹈教学的现状。

2.2 调查结果

对访谈与课堂观察材料进行整理后发现，H 学校民族舞蹈教学在课堂结构、教学条件与课程内容三个方面呈现出较为集中的问题特征。课堂结构的调查结果如下表所示：

表 1 课堂结构与学生学习动力的调查编码结果

二级编码类别	教师提及人数 (n=15)	学生提及人数 (n=50)	主要表现概括
教学流程固定	11	37	课堂以示范和重复练习为主，组织形式变化较少
练习内容重复	9	34	中后期训练内容相似度高，挑战性不足
学习动力下降	7	29	学生参与更多出于完成要求，主动投入减少

根据表 1 可知，在课堂结构层面，多数教师仍沿用示范—模仿—重复练习的教学流程，课堂组织方式相对固定。学生在访谈中普遍提到，课程前期参与感较强，但随着学习深入，练习内容重复度上升，学习动力逐渐减弱。课堂观察结果也表明，在自由练习与分组训练阶段，学生主动交流与情绪投入程度存在下降趋势。

民族舞蹈教学的教学条件调查结果如下表所示：

表 2 数字条件与教学资源整合状况的调查编码结果

二级编码类别	教师提及人数 (n=15)	学生提及人数 (n=50)	主要表现概括
技术使用基础化	12	31	数字设备主要用于播放视频或示范影像
教学资源分散	10	36	民族舞蹈资料来源多样, 缺乏系统整合
文化理解受限	6	27	对舞蹈文化背景的理解停留在零散层面

根据表 2 可知, 在教学条件层面, 教师与学生对数字条件的评价较为一致。教师普遍认为现有数字设备主要用于基础展示, 难以支持动作分析或文化理解的深化; 学生则反映教学资源分散, 对民族舞蹈的文化背景、动作来源缺乏系统认知。课堂观察中, 教师在教学过程中多次切换资料来源, 影响教学节奏与连贯性。

民族舞蹈教学的课程内容调查结果如下表所示:

表 3 课程内容更新与民族文化吸引力的调查编码结果

二级编码类别	教师提及人数 (n=15)	学生提及人数 (n=50)	主要表现概括
舞段更新缓慢	8	33	教学舞段与案例变化不大
时代感不足	6	28	与学生审美经验存在一定距离
文化体验较差	9	35	民族文化多停留在背景说明

根据表 3 可知, 在课程内容层面, 教学中使用的舞段与案例更新频率较低, 部分内容与学生的审美经验存在距离。学生普遍认为课程内容偏重技术完成, 对民族文化内涵的体验较为浅表。教师也指出, 课程方案调整空间有限, 内容创新难以常态化推进。

3 当前高校民族舞蹈教学改革的环境

3.1 课堂结构固化, 技能训练动力不足

高校民族舞蹈课堂长期沿用动作示范、集体排练的模式, 师生关系在这种框架下往往处于固定位置。教师习惯围绕舞段拆解推进教学, 学生

被要求在规定节奏内完成动作熟练度积累^[3]。在对 H 学校舞蹈教师的访谈中, 多数教师提到, 现行课堂组织方式以保证训练进度为主要目标, 对教学结构进行调整的空间较为有限。部分学生也在访谈中反映, 课堂流程较为固定, 参与方式变化不大, 学习体验较为单一。

目前部分教师受传统教育理念的影响, 未能充分认识民族舞蹈在文化理解与情感体验方面的教育价值, 课程结构设计层面的优化落实不到位, 导致学生接触和理解中华优秀传统文化的过程较为浅显。调查中, 多名学生提到, 课堂中更强调动作完成情况, 对舞蹈所承载的文化背景关注不足。由于评价标准的不全面, 导致学生在学习过程中的自主表达空间较小, 舞蹈训练逐渐演变为重复性动作。进入课程中后期, 部分学生在练习阶段的主动交流和情绪投入明显减少, 技能训练也较为应付。

“十五五”强调高等教育要激发创新活力, 但民族舞蹈课堂的固有结构在现实运行中往往限制了学生持续探索的可能性。排练内容大多依赖既有舞段组合, 学生在模仿中完成主要学习任务, 对自身身体语言的理解较为有限。访谈中, 有教师指出, 当教学进度受到课时安排制约时, 针对风格难点的训练容易被简化为重复练习。课堂节奏长期被排练进度牵制, 学生对民族舞蹈的情感联结逐渐减弱, 调查中发现, 部分学生认为课堂结构单一所带来的疲劳感影响其学习意愿, 使民族舞蹈在高校中的吸引力受到影响。

3.2 数字条件薄弱, 教学资源整合难度增大

尽管“十五五”提出打造教育数字化体系的任务, 但民族舞蹈课程在高校内部的数字条件依旧较为薄弱^[4]。排练厅常见设备多停留在基础层面, 教学资料主要以传统视频形式保存, 缺乏对动作细节和节奏结构进行深入解析的工具。在对 H 学校教师的访谈中, 多数教师认为现有数字条件主要用于展示示范内容, 对教学深度的支持作用有限。学生访谈中也有较为集中地反映, 课堂中涉及的传统数字材料难以帮助其理解动作的发力逻辑和文化背景。

资源整合难度长期制约着课程建设, 民族舞

蹈具有鲜明的地域特征,其教学资料往往来源于田野影像、历史记录和传承人口述等渠道,但这些资料在教学中较为分散。调查中,多名教师提到,在备课过程中需要频繁查找不同来源的素材,教学连贯性容易受到影响。学生也普遍表示,对民族舞蹈文化的理解较为零散,难以形成系统认知。课堂观察中发现,教师在教学中多次切换资料来源,影响了教学节奏,使课堂教授偏向示范性展示。

“十五五”倡导以科技驱动教育发展,但在民族舞蹈教学实践中,数字体系尚未形成有效支撑。数字条件的不完整,使课程难以与新型教学方式形成联动,也限制了民族舞蹈多层文化意义在课堂中的呈现深度。

3.3 内容更新节奏滞后,传统民族文化吸引力下降

民族舞蹈课程在高校中承担着文化传递的重要任务,但在实际教学中,课程内容多依赖既有教材和固定舞段,更新节奏相对缓慢。许多舞段整理于较早阶段,其动作结构和叙事方式带有明显的时代印记,与当前学生文化经验之间的距离较大。调查中,不少学生提到,课堂内容难以引发持续兴趣,情感共鸣有限,学习投入感随之下降^[5]。

随着“十五五”将文化建设置于重要位置,民族舞蹈课程被赋予新的文化传承意义,但实际课堂仍较多沿用传统表达方式。文化意象在教学中多以背景讲解的形式出现,与动作训练相互割裂。课堂观察中发现,一些源于生活实践的民族舞蹈动作在教学中被拆解得过于细碎,学生在模仿过程中难以把握整体情绪和文化内涵,动作完成度虽有所提高,但情感表达不足。

内容更新节奏滞后不仅削弱了课堂吸引力,也限制了民族舞蹈对当代审美变化的适应能力。调查中,多名学生提到,当前课堂内容与其日常接触的文化形式存在较大差异,难以形成持续关注。课程内容长期缺乏调整,使民族舞蹈教学的现实感逐渐减弱,传统民族文化在高校课堂中的吸引力受到影响。

4 “十五五”规划下新质生产力融入高校民族舞蹈教学改革的路径

4.1 创新课堂组织方式,增强学生舞蹈技能学习动力

教育数字化改革中,课程组织方式更强调任务驱动、智能支持与学习参与,民族舞蹈教学可据此调整课堂运行机制,将课堂单元设计为问题进入、动作解析、协作训练、展示修正、过程记录的连续环节。教师在课前先设定观察主题,围绕重心变化、节奏处理、动作或风格差异提出学习任务。学生带着具体问题进入训练,课堂中的注意力会更集中,训练目标也更清晰。完成基础动作学习后,再安排小组展示,使训练过程形成往返推进的结构。

课堂运行机制的调整,还应落实到教学主体关系的优化,教师负责搭建学习框架、组织资源、控制节奏并进行专业评价。学生负责完成动作分析、训练记录、风格辨识和课堂表达。教学单元可引入跨专业协同方式,将民族文化阐释、影像资料解析或舞台表达讨论嵌入课堂,这样的组织方式有利于把民族舞蹈课程中的不同教学要求放在同一教学过程中。

评价机制也需要与课堂结构同步调整,过程性评价可纳入动作掌握情况、任务完成质量、讨论参与程度和学习档案记录。教师可结合课堂视频形成连续记录,学生也可依据学习任务提交练习视频。课堂教学围绕任务组织、协作训练和持续反馈展开,更符合新质生产力背景下知识共建、过程联动和要素协同的改革要求。

4.2 推进数字技术融入教学,促进教学资源的有效整合

教育数字化改革已经把智能终端、全息互动课堂、虚拟仿真实验和平台建设纳入重点任务,民族舞蹈教学可据此推进智能教学课堂建设,将数字条件从辅助播放层面提升到分析训练层面。课堂中可配置多机位录制系统、慢动作回放模块,用于课堂中的动作细节观察与复盘。对于动作结构较复杂的舞段,可引入动作捕捉或AI姿态识别系统,对肢体路径、停顿位置和发力节奏进行图像化呈现,让学生在训练时能够更直观地

看到动作差异,教师也更便于进行针对性指导。

当前高校课程建设中,虚拟仿真课程和混合式课程已经是较明确的发展方向,据此,场景类技术也可以引入民族舞蹈课程,涉及礼俗活动、节庆场域、劳作情境或地域空间特征较强的内容时,可嵌入虚拟仿真或VR/AR模块,将舞蹈所依附的环境信息和文化场景以更直观的方式呈现。学生在学习动作时,可以同步进入相应的情境理解过程,课堂中的动作训练、文化识别和情境感知由此形成更紧密的联系。

平台建设需要与教学空间同步推进。学校可依托现有平台建设民族舞蹈数字资源平台,围绕舞种类别、地域来源、节奏特征和文化主题,对田野影像、课堂录像、标准动作视频、教案、任务单和学生成果进行分类归档。平台可设置资源检索、任务发布、作业提交、阶段反馈和学习记录等功能。教师能够据此组织备课和课堂管理,学生能够在平台中进行预习和课后整理,数字技术与教学空间形成联动后,数字条件可以更好地转化为教学运行的内在支撑。

4.3 建立课程内容持续生成机制,延展民族舞蹈文化生命力

教育数字化改革强调知识、能力和资源体系的建设,非遗数字化实践也在持续融入校园。民族舞蹈课程可以结合这一方向,建立持续生成的内容机制。课程单元可围绕“动作学习、资料整理、文化解读、课堂表达、成果沉淀”依次展开。教师在讲授舞蹈内容时,同步安排舞蹈来源、地域风格、动作结构和情感逻辑的学习任务。课程内容在教学实施中不断扩展,课堂也能够持续积累新的教学材料。

项目制组织方式适合引入课程更新机制,每个教学单元除动作训练外,还可增加数字记录、短视频整理、舞段说明或校内展示任务。非遗进校园近年来已经从单纯展示逐步转向课程融入、案例推广和教育环节深化,数字化手段也被持续用于提升教学效率,因此,条件较好的院校可引入传承人驻课、地方采风、非遗工作坊或校地合作项目,把文化材料纳入课程。学生在项目中完成资料搜集、内容整理和课堂表达,教师负责提

供结构框架和专业引导。课程内容可以保持更加开放的状态,也更容易促进教授内容的更新。

课程成果还可转化为数字档案,学校可将学生在课程中形成的动作分析和阶段作品纳入平台资源库,与原有教学资料一起形成多模态教学档案。教学团队可按学期对舞段案例、辅助材料和任务设计进行更新,逐步形成教师组织、学生参与、平台沉淀和社会协同相互衔接的运行机制。课程内容生成由此具有更稳定的延续性,也更贴近新质生产力背景下知识生产方式更新的要求。

5 结语

将新质生产力融入高校民族舞蹈教学改革,是在“十五五”规划引领教育、科技、人才一体化发展的宏大叙事下,一次必要且迫切的实践探索。将新质生产力融入高校舞蹈教学中,旨在推动知识建构从“模仿传承”转向“创新生成”,最终实现民族文化在高校中的“创造性转化”与“创新性发展”。通过构建动态教学场景、完善资源整合机制、重构课程内容体系,高校舞蹈教学改革有望打破传统课堂的固有边界,让民族舞蹈教学焕发新的活力。

参考文献

- [1] 郝琳. 美育视域下的高校民族舞蹈教学改革创新研究[J]. 高教探索, 2025, (S1): 37-39.
- [2] 江欣. 高校舞蹈教育美学研究[M]. 哈尔滨: 黑龙江人民出版社, 2019: 130.
- [3] 曹惠君. 教改背景下高校舞蹈教学发展新路径——评《高校舞蹈教学改革与创新发展路径研究》[J]. 中国教育学报, 2024, (12): 142.
- [4] 郭璟怡, 于凯凡. 高校舞蹈艺术教育现状与发展探析——评《当代高校舞蹈教学的路径探索与研究》[J]. 中国教育学报, 2023, (10): 122.
- [5] 张立华. “互联网+”时代高校舞蹈教学的信息化探索——评《高校教育信息化建设与应用》[J]. 中国科技论文, 2022, 17(06): 722.
- [6] 张茜. 高校舞蹈教学中美育的渗透与功能发挥——评《高校舞蹈教学理论与实践研究》[J]. 教育理论与实践, 2025, 45(06): 65.

[责任编辑: 左莹莹]

• 教研教改 •

“专业+酒店”融合理念下通识教育“一课双师”模式的构建与实践

——以《酒店服务认知与体验》课程为例

王维丽 赵文静 宋志燕

(成都银杏酒店管理学院现代酒店管理学院 四川 成都 611743)

摘要:在“四新”建设背景下,跨学科融合育人成为高等教育改革的重要方向,应用型高校通识教育面临“通而无用”的现实困境。本文以成都银杏酒店管理学院通识教育必修课《酒店服务认知与体验》为例,基于产教融合理论,探讨“一课双师”模式的构建思路与实施优化路径。课程紧扣学校“专业+酒店”双向融合培养理念,构建了由校内专任教师、教学酒店行业教师、特邀行业嘉宾组成的“三位一体”教学共同体。校内专任教师负责理论教学,教学酒店行业教师全程带队指导实践体验,特邀行业嘉宾(洲际酒店中高层管理者)开展专题讲座。三方协同实现了理论浸润、实践启蒙与视野拓展的有机统一。经一学期实践表明,该模式较为有效破解了通识课程与专业背景脱节、理论学习与实践应用割裂的难题,提升了非专业学生对服务行业的认知深度与跨学科素养,为应用型高校通识教育特色化发展提供了可借鉴的经验。

关键词:一课双师;专业+酒店;通识教育;酒店服务认知

中图分类号:G642

文献标志码:A

Construction and Practice of the “One Course, Two Teachers” Model in General Education under the Concept of “Major + Hotel” Integration—A Case Study of the Course “Hotel Service Cognition and Experience”

Wang Weili, Zhao Wenjing, Song Zhiyan

(Ginkgo College of Hospitality Management, Sichuan Chengdu, 611743)

Abstract: Under the background of the “Four New” Constructions, interdisciplinary integrated education has become an important direction of higher education reform, while general education in application-oriented universities is facing the practical dilemma of being “general but lacking applicability”. Based on the industry-education integration approach, this paper takes the general education compulsory course “Hotel Service Cognition and Experience” at Chengdu Ginkgo Hotel Management College as an example to explore the construction logic and implementation path of the “One Course, Two Teachers” (dual-teacher model). Closely following the college’s “Major + Hotel” two-way integration cultivation concept, the course has established a “tripartite” teaching team consisting of full-time college faculty, industry teachers from the on-campus training hotel, and specially invited industry guests. On-campus teachers are responsible for theoretical instruction, industry teachers from the teaching hotel lead and guide the entire practical experience, and specially invited industry guests (middle and senior managers from InterContinental hotels) deliver thematic lectures. The tripartite

作者简介: 王维丽(1998.07-),女,四川自贡,助教,主要研究方向:旅游管理、教学管理

赵文静(2002.08-),女,四川泸州,主要研究方向:酒店管理、考务管理

宋志燕(2000.07-),女,四川泸州,助教,主要研究方向:酒店管理、实习管理。

collaboration achieves the organic unity of theoretical infiltration, practical enlightenment, and horizon expansion. One semester of practice shows that this model has effectively solved the problems of disconnection between general education courses and professional backgrounds, and the separation of theoretical learning from practical application. It has enhanced non-major students' depth of cognition of the service industry and their interdisciplinary literacy, providing referable experience for the characteristic development of general education in application-oriented universities.

Keywords: One Course, Two Teachers; Major + Hotel; general education; hotel service cognition

1 研究背景

1.1 应用型高校通识教育面临的挑战

当前,应用型高校通识教育普遍面临“泛而不专”“通而无用”的困境。通识课程往往过度强调知识的广度,忽视与学生专业背景的关联性,导致学生学习动力不足,课程沦为“刷学分”的工具;同时,课程内容与行业实际脱节,难以培养学生面向职场的综合素养,与“应用型”人才培养目标形成错位。如何让通识课程既保持普适性,又具备专业深度和实践价值,成为教学改革亟待解决的核心问题。

从学理层面审视,通识教育与专业教育的二元对立由来已久。哈佛大学《自由社会中的通识教育》报告强调通识教育旨在培养“完整的人”,但这一理念在应用型高校的落地始终面临挑战——过度专业化导致学生视野狭窄,过度通识化则导致学生能力悬浮。摆脱这一困境的关键,在于寻找通识教育与专业教育的“最大公约数”,使通识课程成为连接不同学科、培养学生综合素养的桥梁。

1.2 “四新”建设背景下的跨学科融合育人导向

“四新”建设(新工科、新医科、新农科、新文科)的深入推进为上述问题的解决提供了政策导向。其核心要义在于打破学科专业壁垒,推动交叉融合。教育部明确提出,要“推动高校组建跨学科专业教学团队,开设跨学科专业课程,建立跨学科专业人才培养机制”。这要求通识课程不应仅仅是专业课程的“简化版”,而应成为跨学科融合育人的试验田。

在“四新”建设背景下,高等教育正在经历从学科本位向学生本位、从知识传授向能力培养的深刻转变。通识教育作为人才培养体系的重要

组成部分,必须回应这一时代要求,探索与专业教育有机融合的新路径。

1.3 “专业+酒店”:学校通识教育特色发展的理念选择

成都银杏酒店管理学院作为以酒店管理为特色的应用型高校,自2025年以来,大力倡导“专业+酒店”双向融合培养理念。这一理念的内涵在于:充分发挥学校酒店管理学科优势,将酒店服务管理的核心素养融入各专业人才培养体系,使非酒店管理专业学生具备“专业能力+服务素养”的复合型能力。

酒店业作为现代服务业的典型代表,其运营理念、服务标准和管理模式具有跨行业的普适价值。从理论层面看,酒店管理学科融合了管理学、经济学、心理学、社会学等多学科知识,形成了关于“服务”的系统知识体系;从实践层面看,酒店业对服务细节的极致追求、对客户体验的深度洞察、对流程管理的精益求精,可以为各行各业提供有益借鉴。因此,面向非专业学生开设酒店服务类通识课程,具有独特的育人价值。具体而言,工科学生需要项目管理中的服务思维,艺术学生需要用户体验中的服务设计,体育学生需要赛事运营中的服务执行——“专业+酒店”正是回应这一需求的系统性改革框架。

1.4 “一课双师”模式的引入与研究问题的提出

“一课双师”是指同一门课程由两位或以上不同背景的教师共同承担教学任务,形成优势互补的教学共同体。近年来,随着产教融合的深入推进,关于“校内教师+行业专家”双师协同教学的研究逐渐增多。然而,现有研究多聚焦于专业教育领域,对通识教育中双师模式的探讨相对匮乏。产教融合对于通识教育同样具有重要意义:行业专家的实践经验可以为通识课程注入鲜

活内容,提升课程的吸引力和实效性;通识课程中的行业认知有助于学生形成对职场的初步理解,为专业学习和职业发展奠定基础。

本课程在实践探索中,进一步将“一课双师”模式发展为“校内专任教师+教学酒店行业教师+特邀行业嘉宾”三位一体的协同教学体系,其中校内教师负责理论构建,教学酒店行业教师(银杏·标准酒店职业经理人)全程带队指导实践体验,特邀行业嘉宾(洲际酒店中高层管理者)开展专题讲座。基于上述背景,本研究以《酒店服务认知与体验》课程为例,聚焦以下问题:如何将“专业+酒店”理念融入通识课程设计?如何构建三类师资协同的“一课双师”模式?该模式在面向非专业学生的教学中如何有效实施与优化?其实施效果如何?

2 课程建设理念与设计

2.1 课程基本情况

《酒店服务认知与体验》是成都银杏酒店管理学院面向全校非现代酒店管理学院所属专业学生开设的一门通识教育必修课(课程代码:AABJD20004,2学分,32学时)。课程教学团队由18名具有酒店管理或相关学科背景的专任教师组成;另有7名拥有丰富行业经验的银杏·标准酒店职业经理人担任教学酒店行业教师,他们持续参与一线运营与管理,充分体现了产教融合的师资特色。此外,课程还邀请成都世纪城天堂洲际大饭店的中高层管理者担任特邀行业嘉宾,开展专题讲座。

课程采用“理论引导(校内教师)+场景体验(教学酒店教师带队)+专题讲座(洲际嘉宾)+互动研讨”四位一体的教学模式:理论模块系统梳理酒店业的发展脉络、组织架构、部门职能与服务文化内核;实践模块依托真实的教学酒店环境,由行业教师组织学生开展实地观察、岗位模拟与复盘反思;专题讲座模块由洲际嘉宾分享国际酒店集团的前沿管理理念与职业发展路径;研讨模块则聚焦深化学生对服务业底层逻辑的理解,引导其从体验中提炼认知,在反思中建构价值。

2.2 “专业+酒店”理念的融入

课程以“专业+酒店”双向融合培养模式为核心设计理念,旨在打破传统专业壁垒,通过理论引导、场景体验、专题讲座与互动研讨的有机结合,为学生打开酒店行业的大门,感受服务之美,探索运营之趣。课程教学大纲明确指出,本课程将激发兴趣作为首要目标,弱化学术理论的系统性与复杂性,转而聚焦酒店行业的基础认知、服务场景的直观体验和运营逻辑的通俗解读。通过理论引导与场景体验的联动,既为有转专业意向的学生提供了解酒店管理专业的窗口,也为其他专业学生未来进入酒店行业搭建认知桥梁,最终实现拓宽认知视野、培养核心软实力、提升综合职业素养的多重价值。

在具体设计中,课程从三个层面落实“专业+酒店”理念:一是知识层面,将酒店管理的核心概念(如SOP、服务蓝图、客户关系管理等)以通俗方式呈现,使学生建立对服务行业的基本认知;二是能力层面,通过观察、分析、沟通等训练,培养学生沟通协作、应急应变等可迁移的核心软实力;三是价值层面,引导学生树立对泛服务行业的尊重,理解服务细节中蕴含的专业素养与人文关怀。

2.3 课程目标与内容架构

课程大纲明确了三大课程目标:课程目标1(认知维度),学生能够清楚地阐述酒店各部门职责及特点,概述世界及中国酒店业发展史,列出国内外知名酒店品牌,形成对酒店行业的整体认知;课程目标2(能力维度),具备观察、分析酒店服务现象的本领,拥有对优质服务的感知体验能力,能运用基础人际交往与服务沟通技巧应对简单服务场景问题;课程目标3(素养维度),树立对酒店行业的认知与尊重,初步形成酒店服务、酒店管理等意识,培养团队协作与沟通能力,全面提升综合职业素养与跨文化交际素养。

课程内容分为三大模块,共八个项目:模块一为认识酒店和酒店业(项目一:酒店和酒店业;项目二:酒店业的演进与发展;项目三:酒店品牌架构与品牌延伸);模块二为酒店运营基础(项目四:酒店的组织结构及职业选择;项目五:酒

店业务管理；项目六：酒店服务设计；项目七：酒店客户关系与投诉处理）；模块三为酒店管理认知实践（项目八：酒店服务实践体验，包括参观教学酒店、中餐摆台、铺床示范等）。其中，模块三由教学酒店行业教师全程带队指导，并在此前后安排洲际嘉宾的专题讲座。

3 “专业+酒店”融合理念下通识教育“一课双师”模式的构建思路

3.1 三类师资的专业分工与协同机制

本课程构建的“一课双师”模式，实际上形成了“校内专任教师+教学酒店行业教师+特邀行业嘉宾”三位一体的教学共同体。三类主体在专业背景与教学职能上形成明确分工与深度协同。

校内专任教师：理论框架的构建者。18 位授课教师均具备酒店管理或相关学科背景，全面负责课程整体设计、理论体系建构与教学组织实施。其核心优势在于掌握系统的学科知识体系，熟悉学生的认知规律与学习需求，能够保障课程内容的学术规范性与教学逻辑的连贯性。例如，在“项目三：酒店品牌架构与品牌延伸”中，校内教师系统讲授酒店集团化发展历程、品牌经营模式及国内外酒店品牌体系，为学生搭建起完整的品牌管理理论框架。

教学酒店行业教师：实践体验的带领导师。教学酒店（银杏·标准酒店）的 7 位职业经理人同时担任课程教师，他们具备丰富的行业从业经验且持续参与一线运营与管理。这类教师的核心职责是全程带队并指导模块三“酒店服务实践体验”：带领学生深入酒店前厅、客房、餐饮、康乐等核心运营区域，结合真实场景讲解空间设计、服务动线、岗位协作等专业知识；在中餐摆台、铺床示范等技能操作环节进行现场演示并指导学生练习。教学酒店行业教师的存在，使课程实现了“在真实场景中做中学”的产教融合目标。

特邀行业嘉宾：行业视野的拓展者。课程邀请成都世纪城天堂洲际大饭店的中高层管理者开展专题讲座。行业嘉宾的核心价值在于：拥有国际知名酒店集团的宏观视野、前沿管理理念和丰富的重大活动接待经验（如 G20 峰会、大运

会等）。其讲座内容涵盖“酒店运作方式”“洲际酒店集团品牌架构”“酒店职业发展路径”“员工具备的核心技能”等主题，为学生在理论学习与实践体验之间架起了一座通往高端酒店业的认知桥梁。



“三协同”工作机制。为确保三类师资协同教学的效果，课程建立了全流程协同机制：课前协同备课——校内教师与教学酒店教师、洲际嘉宾共同打磨内容，明确理论、实践、讲座三个板块的衔接点；课中协同授课——校内教师主持课堂并串联各环节，教学酒店教师在实践环节带队指导，洲际嘉宾承担专题讲座并与学生互动；课后协同评价——三类教师共同参与学生作业点评，分别从学术规范、操作标准和行业前沿视角提出改进建议。

3.2 双师融合的教学目标重构

在“三类师资”协同模式下，课程的三大目标（认知、能力、素养）被整合为“专业+酒店”的双维目标体系，三类师资分别主导不同维度的目标达成（见表 1）。

表1 “一课双师”模式的三维目标体系

目标维度	校内教师主导	教学酒店行业教师主导	特邀行业嘉宾主导
知识目标	系统的理论知识框架	实践场景中的操作标准与流程知识	国际酒店集团的战略布局与前沿动态
能力目标	分析问题的思维方法	服务技能的操作能力与场景应变能力	行业洞察力与职业规划能力
素养目标	学术规范和职业伦理	服务意识、工匠精神与团队协作	行业认同、职业抱负与国际化视野

这一目标重构的构建逻辑在于:通过三类师资的优势互补,使学生在掌握系统性理论知识的基础上,获得真实场景中的技能训练,同时接受来自高端酒店业的视野熏陶,从而实现知识、能力、素养的立体化培养。

3.3 模块化教学内容的双师嵌入

课程内容分为三大模块,行业师资的嵌入遵循“理论铺垫—视野拓展—实践验证”的逻辑顺序。

模块一、模块二(理论模块):校内专任教师主导。系统讲授酒店业发展史、品牌架构、组织职能、服务设计、客户关系管理等核心内容,为学生建立认知框架。

模块三(实践模块):教学酒店行业教师带队+洲际嘉宾专题讲座。具体嵌入方式如下:

洲际嘉宾专题讲座安排在实践体验之前,主题与前期理论内容高度关联。嘉宾系统介绍国际酒店集团的运作模式、品牌矩阵、人才发展体系等,既是对前期理论的深化,也为接下来的实践体验提供了行业视角的观察框架。

教学酒店行业教师带队实践贯穿模块三全程。学生分组进入教学酒店真实运营区域,由行业教师带领参观、讲解并指导技能操作。行业教师在讲解中会结合洲际嘉宾讲座中的典型案例(如“服务动线设计”“关键时刻管理”等),引导学生将讲座中的抽象概念与眼前的具体场景对应起来。

三类师资的现场联动:在实践环节中,校内教师主持流程并引导学生提问,教学酒店教师进行示范与纠偏,洲际嘉宾与学生深入交流,形成“理论—行业—实践”三重视角的即时反馈。

通过上述嵌入设计,课程实现了“校内教师搭框架→洲际嘉宾拓视野→教学酒店教师练技能”的完整育人链条。

在案例资源的双向流动上,双师模式促进了案例资源的双向流动:一方面,行业嘉宾带来的真实案例丰富了教学内容,使抽象理论变得鲜活。讲座嘉宾分享了洲际酒店集团的发展历程、品牌矩阵、员工发展项目“共成长无际”“梦想之梯”管理培训生项目等,这些内容让学生直观感受到国际酒店集团的企业文化与人才理念。另一方面,校内教师将行业案例进行理论提炼,形成可复用的教学资源。例如,讲座嘉宾分享了洲际酒店获得的“2025 中国杰出雇主”“卓越职场认证”“美世中国最佳雇主”等荣誉,校内教师将其与课程中的“人力资源管理”知识相结合,提炼出“卓越雇主的人才培养之道”教学案例。

我们的历史



2025 中国杰出雇主

备受瞩目的“杰出雇主2025”榜单正式揭晓,洲际酒店集团第12次蝉联“中国杰出雇主”。

杰出雇主调研机构的认证,是通过对《人力资源最佳实践问题》进行调研参与企业的银行人才实践,这份问卷涉及人力资源六大关键领域:二十个维度,包括人才战略、工作环境、人才保留、学习、福利、多元化与包容性等。

洲际酒店集团认证,意味着公司通过卓越的人力资源管理和实践,致力为员工打造一个更好的职场环境。

2025 “卓越职场”认证

Great Place to Work®是国际权威职场文化与人力资源管理咨询公司,自1992年以来,已经对全球超过1亿名员工进行了调查,并持续对全球职场文化进行深入的洞察和评估。

通过为所有员工创造最佳职场环境,帮助组织提升文化并实现业务卓越。其文化管理平台为员工提供卓越、透明和包容力,帮助企业在由卓越职场文化驱动的人本决策,并持续提高组织竞争力。Great Place to Work®认证是组织在人才管理方面的最佳实践,也是全球最受认可的职场文化认证。

4 “专业+酒店”融合理念下通识教育“一课双师”模式的实施路径与优化

4.1 师资分层协同:“专业+酒店”跨学科的教学策略

面向非专业学生(以体能训练专业为例)实施“专业+酒店”教学,三类师资分别承担不同的落地任务。

策略一:校内教师主导的案例适配。在理论

教学中,校内教师有意识地选择与学生专业背景相关的案例。针对体能训练专业,重点选取酒店康乐部、健身中心作为案例,讲授其经营项目与管理特点,并引导学生思考“酒店康乐运营模式对体育场馆管理的启示”。

策略二:教学酒店行业教师主导的场景化引导。实践体验环节,行业教师带队参观康乐中心时,会结合体能训练专业学生的知识背景,重点讲解健身器材的配置标准、空间动线设计、客户安全管理的行业做法,并对比体育场馆与酒店康乐部的异同,使学生在熟悉的情境中理解酒店管理的专业逻辑。

策略三:洲际嘉宾主导的职业视野拓展。讲座嘉宾中如有体育背景的管理者,会专门分享“体育专业学生在酒店行业的发展可能”,从职业规划角度激发学生的跨行业兴趣。

4.2 双向互动机制:理论与实践螺旋递进的教学组织设计

螺旋上升的教学组织:课程按照“理论学习(校内教师)→行业讲座(洲际嘉宾)→实践体验(教学酒店教师)”的螺旋结构组织教学。第1-12周为理论模块,建立认知框架;随后洲际嘉宾开展专题讲座,用真实案例验证和深化理论;最后进入模块三,由教学酒店行业教师带队进行2周的实践体验,综合运用所学知识。

“讲座铺垫+现场验证”的双重作用:洲际嘉宾在讲座中强调的“服务动线设计”“关键时刻管理”等概念,在后续教学酒店教师带队参观时被具象化。例如,嘉宾提到“客房送餐路线的合理性影响客户满意度”,行业教师便带领学生实地走一遍送餐路线,测量时间、观察障碍点,让学生直观感受理论在实践中的体现。

实践成果的理论升华:期末考核要求学生撰写“观察日记”,将参观内容、讲座心得与课程理论相结合,形成心得体会。校内教师负责指导学生完成从实践体验到理论思考的升华。

4.3 多元主体参与:过程性评价体系的协同设计与运行

课程考核实行“平时成绩30%+期末考核70%”的构成方式,三类师资分别参与不同环节的评价。

校内专任教师:负责理论作业的批改、期末观察日记的评分,侧重学术规范与理论深度。

教学酒店行业教师:在实践体验环节,对学生的团队协作、服务态度进行即时点评与打分,纳入平时成绩。

洲际嘉宾:在讲座互动环节参与学生表现的评价,参与部分优秀小组作业的点评,从行业前沿视角提出建议。

多元评价标准的设计呼应“专业+酒店”育人目标,期末考核评分表中的“心得体会”部分专门强调“结合自身专业阐述服务意识的迁移价值”。

4.4 课程思政中双师协同的实践路径

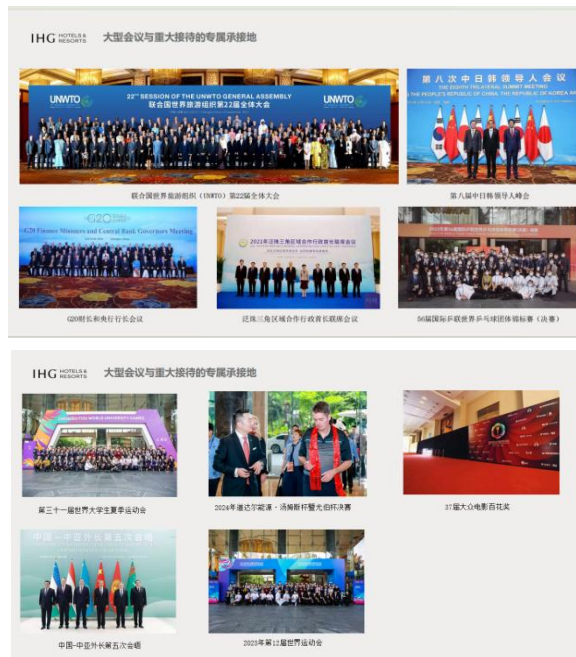
课程大纲专设“课程思政设计”部分,明确“在认识酒店和酒店业”环节,通过梳理行业发展中的民族品牌成长与国际竞争,激发学生的家国情怀与民族自信。在双师模式下,课程思政实现了协同育人。

校内教师侧重理论层面的价值引领。校内教师通过系统讲授中国酒店业发展历程,引导学生理解改革开放以来中国服务业的跨越式发展。讲授“中国酒店业发展历程”时,重点解读三个阶段:改革开放初期的合资酒店(引入国际标准,培养本土人才)、21世纪初的民族品牌崛起(锦江、华住等企业的发展壮大)、新时代的中国服务创新(亚朵等新锐品牌的文化赋能)。通过这些内容,学生不仅了解行业史,更理解国家发展的大逻辑,增强民族自豪感。

教学酒店行业教师侧重实践层面的工匠精神培育。在带队实践过程中,通过演示铺床、摆台等技能的标准化操作,讲述自身从基层岗位成长起来的经历,传递爱岗敬业、精益求精的职业精神。

洲际嘉宾侧重国际化视野与责任担当。讲座嘉宾分享了成都世纪城天堂洲际酒店群承接的在“第八次中日韩领导人会议”“G20财长和央行行长会议”“第三十一届世界大学生夏季运动会”“2024年道达尔能源·汤姆斯杯暨尤伯杯决赛”等重大活动的服务保障经验,让学生深刻感受到中国酒店人的专业素养与责任担当。这种生动的价值示范,比单纯的理论说教更具感染

力。



三类师资的课程思政形成“理论奠基—实践浸润—视野升华”的递进链条。

4.5 模式运行的优化路径

优化路径一：深化三类师资的协同机制。建立“三位一体备课会”制度，在洲际嘉宾讲座前一周以及实践模块启动前，校内教师、教学酒店行业教师、洲际嘉宾三方共同打磨内容，明确各自环节的衔接点与互动设计。探索“同堂授课”模式，在服务设计、投诉处理等模块，尝试由校内教师讲授理论框架，教学酒店教师提供真实场景案例，洲际嘉宾分享国际经验，形成三师同堂的深度互动。

优化路径二：强化教学酒店行业教师的课程设计参与度。目前行业教师主要参与实践带队，未来应邀请他们更早地介入课程设计，例如参与理论模块中案例的选择、作业题目的拟定，使实践环节与理论教学更紧密地咬合。

优化路径三：建立分层分类的学情适配机制。针对未来面向全校混合专业开课的需求，构建“专业+酒店”案例资源库，按专业大类分类整理案例；在实践体验环节，由教学酒店行业教师根据不同专业学生的兴趣点，动态调整讲解重点。

5 实施效果与反思

5.1 实践成效分析

经过一学期教学实践，“一课双师”模式在《酒店服务认知与体验》课程中取得了初步成效。通过学生小组汇报、期末观察日记及教学观察，可从以下维度总结成效。

学生学习兴趣显著提升。课程结束后，学生在期末观察日记中普遍表达了对酒店行业的全新认知。有学生写道：“以前觉得酒店就是住一晚的地方，觉得服务员的工作很简单。听完行业嘉宾的讲座才知道，一个优秀的酒店管理者要懂心理学、懂设计、懂财务、懂人力资源，这让我对这个行业刮目相看。”多名学生表示行业嘉宾讲座、实践体验在课程中具有较大吸引力，并开始主动关注酒店行业的相关信息。

“专业+酒店”融合初见成效。以授课班级2025级体能训练专业1-3班学生为样本：有学生在观察日记中详细分析了酒店康乐部的运营模式，并与体育场馆管理进行对比；有学生在小组汇报中探讨了“体育酒店”这一细分市场的可能性，从运动员需求角度设计了酒店服务方案；有学生表示将把“服务思维”带入未来的体育教学中，“不仅要教学生动作，还要关注学生的体验和感受”。值得一提的是，该班学生基于课程启发申报的第八届“银杏杯”创新创业大赛校级决赛项目“智慧足球主题酒店”荣获校级三等奖，充分体现了“专业+酒店”跨学科融合育人的初步成果。

职业铺垫作用显现。课程结束后，有3名不同专业的学生转入酒店管理专业，另有10余名学生表示将酒店行业纳入未来就业考虑范围。更值得关注的是，大多数学生表示通过课程认识到“服务意识”对任何职业都具有普遍价值。

课程资源持续积累。行业嘉宾讲座的视频资料、案例素材被整理入库，形成包括：行业嘉宾讲座完整视频、企业真实案例、优秀学生作业、行业嘉宾联络资源库等。

5.2 存在的问题

实践中也暴露出一些问题，需要进一步改进。

其一,三类师资协同的深度有待加强。尽管建立了“三协同”工作机制,但部分环节的衔接仍显生硬。具体表现为:洲际嘉宾对课程前期所授内容了解不够充分,导致讲座中偶有知识点重复;校内教师对讲座内容的预先掌握不够深入,现场引导与追问的精准性不足;教学酒店行业教师与校内教师在实践环节的分工有时不够清晰,影响了协同效率。

其二,跨专业学生的差异化需求难以兼顾。尽管课程采取了案例适配策略,但在有限教学课堂里,如何平衡不同专业学生的兴趣点和认知基础,仍是亟待破解的难题。当前授课对象为单一专业学生,问题尚不突出;但未来若面向全校混合专业合班开课,学生专业背景的多元化将使得统一的教学内容难以满足差异化的学习需求。

6 结论与展望

本研究以成都银杏酒店管理学院《酒店服务认知与体验》课程为例,探讨了“一课双师”模式在面向非专业学生的通识课程中的构建思路与实施优化路径。研究得出以下结论。

第一,“一课双师”模式(校内专任教师+教学酒店行业教师+特邀行业嘉宾)是应用型高校通识教育特色化发展的有效路径。通过三类师资的深度协作,通识课程可以实现理论深度、实践广度与行业视野的统一,破解“通而无用”的困境。

第二,“专业+酒店”理念为跨学科融合育人提供了可行框架。将酒店管理学科的核心素养融入各专业人才培养过程,使非专业学生具备“专业能力+服务素养”的复合型能力,符合“四新”建设的人才培养导向。

第三,三类师资协同的关键在于建立“课前协同备课—课中协同授课—课后协同评价”的全流程工作机制。只有将教学酒店行业教师和特邀嘉宾从“客串”转变为课程的有机组成部分,才能真正实现产教融合育人。

第四,面向非专业学生的通识课程需要采取学情适配策略,在案例选择、任务设计、评价导

向上充分考虑学生的专业背景差异,引导学生主动进行跨学科知识迁移。

本研究存在以下局限:一是仅基于一轮教学实践,数据的稳定性和结论的普适性有待进一步验证;二是研究主要采用质性方法,缺乏量化数据的充分支撑。未来研究可从以下方向深化:开展多轮教学实践,跟踪“一课双师”模式的长期效果;扩大研究对象范围,比较不同专业学生的学习效果差异;开发“专业+酒店”素养的测评工具,实现育人效果的量化评估。

7 结语

《酒店服务认知与体验》课程的“一课双师”模式探索,是成都银杏酒店管理学院“专业+酒店”通识教育改革的一次有益尝试。实践表明,将校内专任教师的理论优势、教学酒店行业教师的实践优势与特邀嘉宾的行业视野优势深度融合,构建三位一体的教学共同体,能够有效提升非专业学生对服务行业的认知深度和职业素养,实现“兴趣引导”与“职业铺垫”的双重价值。

这一模式的成功,关键在于三个“打通”:打通了专业教育与通识教育的壁垒,使酒店管理的专业智慧惠及全校学生;打通了理论学习与实践体验的通道,让学生在“知”与“行”的统一中建构知识;打通了学校教育 with 行业需求的链接,为产教融合育人提供了新路径。

参考文献

- [1] 陈长美.基于校企合作一课双师协同教学模式下的企业兼职教师教学效果评价研究[J]. 辽宁丝绸, 2024, (02): 115-117.
- [2] 汤小燕.“一课双师”教学模式探究——以《客户服务与管理》为例[J]. 电子商务, 2020, (01): 84-85
- [3] 李红恩.面向新质生产力的交叉学科人才培养逻辑重构[J]. 中国教育科学(中英文), 2024, 7(05): 107-115.
- [4] 高泽金, 尹慧玲, 刘玲.“专创融合”视角下职业院校学生通识能力培养路径研究[J]. 中国大学生就业, 2024, (01): 78-85.
- [5] 李红恩.面向新质生产力的交叉学科人才培养逻辑重构[J]. 中国教育科学(中英文), 2024, 7(05): 107-115.

[责任编辑:左莹莹]

• 高等教育管理 •

民办高校捐赠收入的合规性纳税问题研究

黄芳

(成都银杏酒店管理学院 四川 成都 611743)

摘要: 随着民办高等教育的发展,捐赠收入已成为其重要资金来源,但在纳税合规与财务处理上面临严峻挑战。本文以宁波东方理工大学等高校为例,指出当前民办高校捐赠呈现“断层领先”与“结构瓶颈”并存特征,且整体治理体系尚处于“启蒙时期”。研究发现,民办高校在捐赠收入确认计量、税收政策适用及发票凭证管理方面存在显著合规性问题,主要源于税收法规的复杂性与高校内部治理能力的不足。具体表现为:捐赠收入确认标准不一、非营利性身份认定严苛导致免税资格获取难,以及缺乏针对教育捐赠的独立税目。为此,本文提出强化政策解读培训、完善校内财务内控机制、推进票据管理标准化以及加强与税务机关沟通等对策,旨在为民办高校提升税务合规水平、规避涉税风险提供理论参考与实践路径。

关键词: 民办高校; 捐赠收入; 纳税合规; 税收优惠; 非营利组织

中图分类号: G647.5

文献标识码: A

Research on the Compliance of Taxation on Donation Income in Private Universities

Huang Fang

(Ginkgo College of Hospitality Management, Chengdu, Sichuan 611743)

Abstract: With the development of private higher education, donation income has become a vital source of funding for such institutions, yet they faces severe challenges in tax compliance and financial accounting. Taking universities such as Ningbo Oriental Institute of Technology as examples, this paper points out that donations in private universities is characterized by the coexistence of "faulty leading" and "structural bottlenecks," and the overall governance system is still in an "enlightenment period." The study finds significant compliance issues in private universities in the recognition and measurement of donation income, the application of tax policies, and the management of invoices and vouchers. These issues mainly stem from the complexity of tax laws and regulations and insufficient internal governance capabilities. Specific manifestations are as follows: inconsistent standards for the recognition of donation income, strict identification criteria for non-profit status resulting in difficulties in obtaining tax-exempt qualifications, and the lack of independent tax items for educational donations. Accordingly, this paper puts forward several countermeasures such as strengthening policy interpretation and training, improving internal financial control mechanisms on campus, promoting the standardization of bill management, and enhancing communication with tax authorities. It aims to provide theoretical references and practical approaches for private universities to improve tax compliance and avoid tax-related risks.

Keywords: Private Universities; Donation Income; Tax Compliance; Tax Incentives; Non-Profit Organizations

随着我国教育事业多元化与现代化进程的加速推进,民办高校作为高等教育体系的重要组成部分,在人才培养、科研创新以及社会服务等

方面的作用日益显著。与此同时,捐赠收入逐渐成为民办高校重要的资金来源渠道,此收入对于缓解投资人压力、改善办学条件、提升教育质量

作者简介: 黄芳(1971.12-),成都银杏酒店管理学院副校长,会计师,主要研究方向:行政事业单位会计。

具有很强的推动作用。比如民办高校宁波东方理工大学（暂名），2023 年间共获得了 10.71 亿元的捐赠收入，这笔巨额资金为学校的建设和发展提供了有力支撑。但在合规性纳税和财务处理方面，仍面临诸多现实问题，亟待从政策理解、制度建设以及实务操作等多个层面进行系统处理和深入研究。

1 民办高校捐赠收入的基本特征

民办高校接受的捐赠来源广泛，涵盖各类企业的公益性捐赠，以及校友个人、社会团体和其他民间组织的资助。比如新兴民办高校宁波东方理工大学，就曾收到韦尔股份公司控股股东一致行动人绍兴韦豪无偿捐赠的 1000 万股无限售条件流通股，折合当时股价捐赠额度达到 10.7 亿元。捐赠形式多样，除货币资金捐赠外，还包括教学仪器、实验设备、图书资料和软件资源等实物资产捐赠，这也符合我国高校捐赠的普遍特点，相关研究显示企业捐赠多以现金和实物形式进行。这些捐赠在一定程度上弥补了民办高校办学经费的不足，为教学基础设施建设和长远发展提供了重要支持。由于捐赠类型和来源的复杂性、特殊性，使得相关收入的合规性税务处理和会计核算变得更为繁琐，对高校财务管理水平提出了更高要求。

1.1 知名民办高校“断层领先”

宁波东方理工大学由虞仁荣教育基金会举办，属于社会力量主导、国家重点支持的新型研究型大学，巨额捐赠源于创始企业家百亿级战略投入与政策协同，2024 年度捐赠总收入 53 亿元，位居全国高校榜首，远超清华大学（20.33 亿元）和北京大学（9.25 亿元），成为唯一跻身捐赠收入百强行列的民办高校，且位列全国民办高校捐赠总收入榜首、民办高校捐赠收入第一。另一所是新设民办高校福建福耀科技大学，曹德旺河仁慈善基金会在 2024 年捐赠达 1 亿元，位列 Top100 第 23 名。

捐赠高度集中于少数由顶级企业家基金会主办、具备国家战略定位的知名民办高校，与其他民办本科院校的捐赠收入形成了强烈的反差，出现“断层领先”的典型特征。

1.2 民办高校捐赠“结构瓶颈”

根据统计，2024 年共收集了 490 所高校的捐赠数据，其中仅有 2 所民办高校（宁波东方理工、福耀科大）跻身 Top100；其余绝大多数民办高校既未跻身公开榜单，也未披露获得亿元级捐赠。

对比公办“双一流”高校，19 所“双一流”高校 2024 年捐赠破亿，而民办高校中除上述两例外，尚无第三所高校的捐赠收入达到亿元量级。民办高校捐赠呈现“金字塔尖式分布”：顶端极少数项目吸纳巨量资金，中下层则普遍面临捐赠渠道狭窄、校友网络薄弱、公信力建设滞后等“结构瓶颈”的典型特征。

1.3 体系化建设仍处于“启蒙时期”

捐赠来源高度依赖企业/企业家基金会（如虞仁荣基金会、河仁慈善基金会），体现“市场主体理性驱动”主导逻辑：捐赠决策常与产业布局、政企协同、品牌战略深度绑定，而非单纯基于情感或校友纽带。比如韦尔股份创始人虞仁荣捐资 100 亿建设宁波东方理工大学，2023 年该校教育基金会获得 10.71 亿元捐赠收入，这一捐赠与其半导体产业的长期布局深度契合；联想集团董事长杨元庆自 2015 年以来已发起 6 个高校大额捐赠项目，累计捐赠超 3 亿元，聚焦数学、计算科学等基础学科建设与人才培养，与企业在科技领域的品牌战略高度绑定。民办高校正加速构建专业化捐赠体系：《民办高校校友资源开发与捐赠体系建设报告》（2026 年 1 月发布）指出，知名民办校已启动数字化平台建设、AI 驱动的个性化校友服务、法律与财务风控机制设计等，但多数学校仍缺乏独立教育基金会，或未获得免税、税前扣除资格，制约了捐赠转化效率。

“基金会缺位、政策适配不足、校友文化薄弱”是民办高校捐赠的共性问题，尽管捐赠行为日益制度化、战略化，但整体治理体系尚未成熟，仍处于“启蒙时期”。

2 民办高校捐赠收入纳税合规性面临的主要问题

2.1 民办高校捐赠收入的确认与计量

民办高校作为民间非营利组织，其捐赠收入

的确认与计量必须严格遵循《民间非营利组织会计制度》（财会〔2004〕7号）及其修订版，并结合《中华人民共和国慈善法》《中华人民共和国公益事业捐赠法》等上位法要求。现行合规性实务要点归纳如下：

1. 捐赠收入的确认

依据《民间非营利组织会计制度》及相关实务规范，捐赠收入确认需同时满足以下三个核心要件：

- （1）获取捐赠资产的控制权（即资产已实际交付且可支配）；
- （2）捐赠资产的数额能够可靠计量（现金按实际收到金额，非现金按公允价值且有可靠依据支撑）；
- （3）与捐赠相关的经济利益极有可能流入组织（即捐赠具备现实可实现性，不存在重大不确定性）。

唯有同时满足上述三项核心要件，方可确认捐赠收入。捐赠意愿需明确且具备法律效力，捐赠人须以书面协议、承诺函等法律认可的形式表达捐赠意图；口头承诺因缺乏可验证性，通常不予确认。

若为服务捐赠（如志愿者劳动），因其缺乏可验证的公允价值，一般不确认收入；捐赠核心特征为无偿性与自愿性，且不附带使组织承担对等义务的交换条件（否则可能构成“交换交易”而非捐赠）；若捐赠承诺尚未实际交付，不得提前确认收入，可在财务报表附注中作为或有事项披露。

2. 捐赠收入的计量原则

以公允价值作为基本计量属性，同时需根据捐赠资产的具体类型进行差异化处理：

表 1 具体类型	
资产类型	计量方法
现金捐赠	按实际收到的人民币金额计量；外币捐赠按取得当日市场汇率折算。
存货/固定资产等实物	优先采用活跃市场报价（如电商平台同类商品价、政府指导价）；无市价时，须由第三方评估机构出具报告或采用合理估值技术。
自产或采购后捐赠的物资	可参考捐赠人原始采购发票、出厂价或销售价确定公允价值。

续表 1 具体类型	
资产类型	计量方法
无形资产（如专利、软件）	按捐赠协议约定金额或评估价值入账；若无协议且无法评估，可按名义金额入账。
相关税费与费用	接受捐赠发生的运输费、税费等，不计入捐赠收入，而计入当期“筹资费用”。

若捐赠附带使用限制（如限定用于奖学金、实验室建设），则该收入应分类为限制性捐赠收入，待限制解除（如项目启动、资金拨付条件达成）时，再转入非限制性净资产。

3. 信息披露与合规底线

依据《企业会计准则》，财务报表附注中应明确披露限制性与非限制性捐赠收入的金额及性质；详细说明重大捐赠承诺的履行进展；记录捐赠退回情况；并披露关键估值假设，如第三方评估依据。根据《中华人民共和国企业所得税法》和《中华人民共和国企业所得税法实施条例》的有关规定，向具备公益性捐赠税前扣除资格的高校基金会捐赠的企业，可凭公益性捐赠票据在税前扣除，限额为年度利润总额 12%，超过部分准予结转以后三年内在计算应纳税所得额时扣除；但直接向高校非基金会账户捐赠，不符合公益性捐赠税前扣除的合规渠道要求，一般不能进行税前扣除。

某类特定捐赠（如股权捐赠、分期付款捐赠、冠名权回报安排等），可提供具体场景，将依据最新制度解释（如财政部 2024 年《〈民非制度〉若干问题的解释》）进行细化。其中股权捐赠方面，据中国上市公司协会披露，截至 2024 年 8 月 30 日，境内股票市场共有上市公司 5358 家，上市公司数量增加及股权激励机制完善催生了大批以股权为主要财富的群体，股权捐赠已成为我国慈善捐赠新风向，且根据《中华人民共和国民法典》规定，捐赠人有权处分的合法股权可作为捐赠财产。

在确认捐赠收入时，民办高校常面临政策适用方面的模糊情形。例如，当捐赠方对捐赠资产的使用附带明确的限制条件或指定用途时，高校是否将其认定为应税收入，以及在后续使用中如何进行成本匹配和结转，均成为现实核算中的难点。根据财税〔2009〕122 号文件规定，非营利

组织接受其他单位或者个人捐赠的收入为免税收入,但如果民办高校未取得所得税免税资格,接受的捐赠资产则需要缴纳所得税,若金额过大还可分 5 年确认收入;而在附条件捐赠的会计处理上,也存在专门的核算技巧,比如为完整反映接收捐款的全貌,会采用特定的会计处理方式清晰地呈现捐赠数额与后续使用情况。

尤其当捐赠用于指定科研项目、设备购置或奖学金等项目时,如何按照税法 and 会计准则的要求,合理确认收入实现时点及金额,比如要区分捐赠类型,像劳务捐赠无需确认收入,附条件捐赠无法满足条件退款时不应冲减捐赠收入;同时要遵循税收规定,非营利民办高校接受捐赠收入可享受免税,若接受捐赠资产金额较大且未取得免税资格,可分 5 年确认收入,以此避免出现提前或滞后的税务处理偏差,是当前许多民办高校面临的普遍问题。

2.2 税收政策适用的理解偏差

民办高校捐赠收入在税收政策层面存在显著的理解偏差与适用难题,主要体现在政策定位模糊、资格认定严苛、税制归类错位及激励机制不足四大维度。

1. 政策定位模糊

民办高校普遍登记为“民办非企业单位”,但该主体既未被明确纳入《中华人民共和国民法典》规定的“事业单位法人”或“社会服务机构法人”,也未被统一归类为“营利性企业法人”。根据教育部数据,2023 年全国共有各级各类民办学校 16.72 万所,占全国学校总数的比例为 33.54%;在校生 4939.53 万人,占全国在校生总数的比例为 16.96%,当前国内民办学校分为营利性学校和非营利性学校。而此类民办高校的法律身份模糊性,直接导致其无法自然适用公办学校的税收优惠政策(如免征房产税、城镇土地使用税等,非营利性民办学校本可享受与公办学校同等的该类优惠),也难以按企业标准获得稳定税基认定,同时其作为民办非企业单位,可享受的不征企业所得税收入项目(行政事业性收费、政府性基金等)和减税免税收入项目的认定也缺乏清晰统一的标准支撑。例如,尽管《关于教育税收政策的通知》(财税〔2004〕39 号)规定

“学校经批准收取并纳入财政预算管理的收费不征企业所得税”,但民办高校因“非国家财政性经费举办”而天然排除在该条款适用范围之外。进而导致民办学校法人属性界定不明,税收待遇出现“身份错配”

2. 免税认定严苛

非营利性民办高校若想就捐赠收入享受企业所得税免税待遇,必须同时满足:

(1) 非营利组织资格认定(依据《民办非企业单位登记管理暂行条例》);

(2) 投入人对投入该组织的财产不保留或享有任何财产权利的免税资格认定(依据财税〔2018〕13 号文);

这些规定在实践中构成实质性障碍——根据非营利组织免税资格认定的相关要求,投入人对投入组织的财产不能保留或享有任何财产权利,且组织注销后的剩余财产需用于公益性或非营利性目的。但多数民办高校举办者在章程或协议中保留一定治理权或剩余财产请求权,导致其即便财务上“无利润”,仍无法通过免税资格认定。结果是捐赠收入虽具有公益属性,但常被视同企业“营业外收入”而征收企业所得税,致使捐赠收入须经双重认定且门槛高,难以自动“免税”。

3. 税制归类不当

在现行税收征管实践中,部分税务机关仅以财务报表是否存在“盈余”作为判断依据,直接将有结余的民办高校按照营利性组织进行征税。这种做法忽视了捐赠收入的本质特征,捐赠属于无偿取得、非交易性且具有明确公益目的的资金;其使用受到《中华人民共和国慈善法》《基金会管理条例》及捐赠协议的严格约束,不得用于分红或给予举办者回报。

由于缺乏针对“教育捐赠收入”的独立税目以及差别化的征管规则,捐赠收入常与学费、服务性收入混同核算,进而被整体纳入应税所得的计算基数,加剧了税负不公的状况,造成“视同企业征税”,捐赠收入与学费收入混同征税的情况。2022 年长沙医学院就遭遇此类问题,税务部门要求该校补缴 2016 年 1 月 1 日至 2020 年 9 月 30 日期间各项税款,其中政府下拨给贫困学

生的奖助学金这类具有捐赠性质的收入也被计入征税范围，与学费、住宿费一同被征缴25%企业所得税，正是捐赠收入与其他办学收入混同征税的典型体现。

4. 激励机制不完善

尽管《中华人民共和国慈善法》及财税〔2019〕99号公告明确规定个人捐赠可进行税前扣除，但针对高校作为受赠方的税收优惠仍存在明显缺失。目前，仅有少数地区（如浙江）出台了捐赠收入财政配比政策，且限制条件较为严格。

该政策仅限省属高校通过基金会到账的货币资金；排除实物捐赠、指定用途捐赠（如奖助学金）、合作办学经费等；配比资金严禁用于人员薪酬、对外投资等用途，使用刚性约束较强。

全国层面尚无统一的、覆盖各级各类民办高校的捐赠收入税收返还、增值税即征即退或印花税额减免等配套制度，抑制了社会力量向民办高校捐赠的积极性。

教育行业适用的税收政策体系较为复杂，涵盖增值税、企业所得税等多个税种。其中，针对符合条件的非营利性收入，虽已制定了相应的免税政策，但捐赠税收减免力度有限，且我国虽在2009年就出台了高校捐赠财政配比法律法规，但地方配比政策尚未全面覆盖。同时由于目前税收政策没有对营利性与非营利性民办高校进行明确区分，民办高校在实际操作时，常常因未能精准把握政策细节，而难以准确判定某一笔捐赠是否属于免税范畴。例如，不同形式的捐赠、不同用途的资助，对应的税务处理方式可能截然不同。一旦在理解上出现偏差，便可能引发错误的纳税申报，进而导致补税、缴纳滞纳金甚至遭受处罚等税务风险。

2.3 发票管理及凭证规范缺失

在接收和处理捐赠过程中，发票作为重要的税务凭证，其管理和开具是否规范直接影响税务机关对捐赠性质的认定。部分民办高校在向捐赠方开具捐赠票据时，未能清晰载明捐赠事项、金额、时间以及使用限制等关键信息，极易导致税务稽核时出现定性和定量争议。

尤其在实物捐赠场景下，合理确定资产价

值、及时获取合规入账凭证并严格依据发票管理办法开展账务处理，是当前民办高校财税管理的薄弱环节。

3 民办高校捐赠收入涉税合规问题的成因分析

3.1 税收法规与政策体系的复杂性

教育领域涉税政策种类繁多，仅公开可查的就有财税〔2016〕36号、财办教〔2020〕11号、财税〔2004〕39号等数十项相关政策文件，条文修订频繁，加之不同层级、不同区域的政策执行口径可能存在差异，使得民办高校在面对多样化的捐赠收入时，难以迅速、全面地掌握所有涉税要求。尤其对于混合型收入、限定性捐赠等特殊情形，其税务处理方式缺乏统一明确的操作指引，进一步加大了高校的合规难度。

3.2 高校内部治理与财税管理能力不足

部分民办高校在内部控制与财务管理体系建设方面仍较为滞后，缺乏兼具专业税务知识与实操能力的管理人员。财务人员对政策更新的敏感度欠缺，税务筹划意识淡薄，未构建常态化的政策学习机制与风险内控流程。此外，学校内部常缺乏系统性的捐赠收入管理制度与税务风险预警机制，难以及时识别并应对潜在涉税问题。

4 提升民办高校捐赠收入税务合规性的对策建议

4.1 强化税收政策解读与专项培训

民办高校应加大对财务及相关管理人员的税法培训力度，通过组织专题研讨学习、邀请税务机关或第三方专业专家解读政策，提升从业人员对最新税收政策的理解与运用能力。尤其在捐赠收入税务处理方面，需明确不同类型捐赠的应税判定标准与免税适用条件，减少人为判断失误。

4.2 完善校内财务与税务管理制度

高校应逐步建立并完善针对捐赠收入的财务核算细则与税务处理流程。强化从捐赠接收至使用全流程的闭环管理。同时，需完善内部审计与监督机制，增强财务信息的透明度与合规性。建议增设税务岗位或引入专业顾问团队，针

对重大捐赠项目开展事前税收筹划与事中风险控制,全面提升税务管理水平。

4.3 推进发票和凭证管理标准化

严格遵循国家税收征管及发票管理规定,规范捐赠票据的开具、使用和保管流程。尤其是在接受非货币性资产捐赠时,应及时获取合法有效的凭证来确定资产价值,若无法获取相关凭证,需通过专业评估机构进行资产评估。通过完善台账登记制度与档案管理,确保每一笔捐赠收支清晰可查、有凭有据,为税务核查提供充分依据。

4.4 加强与税务机关沟通机制建设

积极参与属地税务机关组织的“税企面对面”“企业会客厅”等活动,强化沟通机制,让诉求表达更具前置性与场景化;主动向主管税务机关提交相关材料,提升税务机关对企业合规性的信任度,实现从“被动应对”向“主动对话”转变。

引入合规、专业的涉税服务机构作为“第二联络通道”,协同开展政策预研、风险预警与争议调解,提升税校沟通效能;建立税收政策跟踪台账,联动法务、财务、业务部门开展“政策沙盘推演”,从政策适应转变为政策协同。

综上所述,民办高校捐赠收入的税务合规问题,直接关乎其财务运行的稳健性与社会公信力。在当前税收监管日益严格的背景下,民办高校必须从强化政策认知、优化内控机制、规范票据与合同管理、加强与税务机关沟通等多方面综合施策,系统提升涉税处理的质量与效率。其中,

在内控机制优化上,需健全财务内控管理制度、明确内控目标、强化会计监督职能;在合同管理方面,要让财务人员提前参与合同审核,灵活设计合同条款明确计税方式、价款是否含增值税等细节,避免出现类似关联学校低价出租房屋被纳税调整的风险,同时关注税务政策动态,结合自身实际优化税务管理模式。只有如此,才能在有效规避税务风险的同时,充分发挥捐赠收入在学校发展中的积极作用,为民办高等教育可持续发展营造良好制度环境。未来,伴随相关税收政策的迭代完善,民办高校需持续保持对新政策的敏锐感知,动态调整并优化税务管理策略,稳步提升全维度合规水平。

参考文献

- [1] 李军,张莉.非营利性民办高校捐赠收入税收优惠政策研究[J].税务研究,2020(05):112-116.
- [2] 王敏,刘阳.民办高校非营利性认定与税收合规路径[J].教育与经济,2021(03):78-85.
- [3] 陈晨.民办高校捐赠收入的税务风险与防控[J].会计之友,2022(12):152-157.
- [4] 赵海益.非营利组织免税资格认定的实务难点与优化建议——以民办高校为例[J].税收征纳,2023(07):34-36.
- [5] 林晓珊.民办高校接受实物捐赠的会计与税务处理[J].商业会计,2019(18):67-69.
- [6] 中国税务报社.非营利组织免税资格认定与捐赠收入税务处理实务指南[M].北京:中国税务出版社,2022.

[责任编辑:左莹莹]

• 高等教育管理 •

蜂巢党建筑梦，赋能学院发展

张艺 关晓月 李黎媚 时裴 李付

(成都银杏酒店管理学院工商管理学院 四川 成都 611743)

摘要：本文以民办高校二级学院党建品牌建设为研究对象，基于组织系统论与协同治理理论，阐释了“蜂巢式”党建品牌的核心内涵，强调其作为有机系统的组织凝聚性与党员协作性。文章从固“蜂巢”、强“蜂群”、领“蜂行”等六大路径，详述了该品牌的建设实践与显著成效，学院在课程思政、教学科研、学生培养等方面斩获多项省级荣誉，基层党组织获校级表彰。同时，结合品牌自身特点，深入剖析了“蜂孔”定位模糊、“蜂群”协同不畅、“蜂声”传播内敛、“蜂巢”资源薄弱等系统性问题及其深层成因。针对上述问题，从精准确权明责、打通协同链路、拓展传播格局、强化资源保障四个维度提出展望，为高校党建与教育教学深度融合、赋能学院高质量发展提供了具有学理支撑的实践参考。

关键词：蜂巢式；党建品牌；党建融合；民办高校

中图分类号：D267.6

文献标志码：A

Pursuing Dreams with Hive-Style Party Building, Empowering College Development

Zhang Yi, Guan Xiaoyue, Li Limei, Shi Pei, Li Fu

(School of Business Administration, Ginkgo College of Hospitality Management Chengdu 611743)

Abstract: This paper takes the Party building brand construction in secondary colleges of private universities as the research object. Based on organizational system theory and collaborative governance theory, it explains the core connotation of the "Hive-style" Party building brand, emphasizing its organizational cohesion and Party member collaboration as an organic system. The paper elaborates on the construction practice and remarkable achievements of the brand from six paths including consolidating the "hive", strengthening the "bee colony" and leading the "bee action". The college has won a number of provincial-level honors in curriculum ideological and political education, teaching and scientific research, student training and other aspects, and the grassroots Party organizations have been awarded at the university level. Meanwhile, combined with the characteristics of the brand, it deeply analyzes the systematic problems such as vague positioning of "bee holes", poor collaboration of "bee colony", restrained communication of "bee sound" and weak resources of "hive" as well as

作者简介：张艺（1982.08-），女，四川成都人，副教授/工商管理学院党委书记，主要研究方向：人力资源管理、党建。

关晓月（1985.03-），女，湖北襄阳人，教授/工商管理学院党委统战委员、人力资源管理教研室主任，主要研究方向：人力资源管理、党建。

时裴（1984.01-），女，四川眉山人，讲师/工商管理学院党委副书记、学工办主任，主要研究方向：思政、学生管理。

李黎媚（1980.06-），女，四川眉山人，教授/工商管理学院副院长，主要研究方向：人力资源管理。

李付（1988.11-），男，四川简阳人，副教授，主要研究方向：新媒体营销。

基金项目：2024年校级党建课题重点课题，课题名称：“党建+N”模式下民办高校党建品牌建设路径研究，课题编号：YXDJZD-202403。

成都银杏酒店管理学院 2026 年高校思想政治工作质量提升综合改革与精品建设项目，项目名称：蜂巢聚能·五方联建——新时代工商类专业育人共同体创新实践，项目编号：2026JXGGSZ-ZD003。

their deep-seated causes. In view of the above problems, prospects are put forward from four dimensions: clarifying rights and responsibilities accurately, unblocking collaborative links, expanding the communication pattern and strengthening resource guarantee, which provides theoretically supported practical references for the deep integration of Party building with education and teaching in higher education institutions and empowering the college's high-quality development.

Keywords: Hive-style; Party building brand; Integration of Party building; Private universities

在我国民办高等教育事业发展的当下,党建工作已然成为各个二级学院发展进程中不可或缺的力量,它不仅为学院的各项工作提供了坚实的政治引领和思想保障,更是凝聚师生力量、推动学院不断前进的核心动力源泉。“蜂巢式”党建品牌建设作为一种创新的党建模式,并非对传统党建工作的简单包装,而是一种旨在重构组织内部关系、激发系统活力的模式创新。借鉴组织系统论和协同治理理论,“蜂巢式”党建品牌以党组织为核心枢纽、以党支部与责任区为功能单元、以党员为能动主体、以内外联动为协同网络,形成结构紧凑、单元协同、全员参与、闭环运行的基层党建系统,破解传统高校党建短板,在一定程度上解决党建与业务“两张皮”、组织活力不足、品牌效能弱化等共性难题,以党建高质量赋能学院高质量发展。

1 “蜂巢式”党建品牌内涵解析

蜂巢式党建品牌以自然界中蜂巢的精妙结构与蜜蜂的协作模式为灵感源泉,蕴含着丰富而深刻的内涵。

1.1 组织架构的系统性

从系统论角度看,以科层结构与扁平化单元结合重构组织形态,党组织如同稳固坚实的“蜂巢”,构成整个系统的物理边界与结构框架。党委是系统的决策中枢,各党支部和依据核心工作划分的党员责任区则是执行特定功能的“蜂孔”子系统。这些“蜂孔”并非孤立存在,而是通过明确的功能分化和相互依存的信息、资源交换,实现纵向贯通、横向耦合,提升组织响应力与执行力,共同支撑起学院整体运行这一母系统的稳定与效能。同时,将党建视为开放系统,强调要素完备、结构稳定、信息通畅、能量互馈、环境适配,通过学习、实践、融合、宣传、共建闭环,实现系统整体效能大于部分之和。

1.2 党员角色的功能分化与整合

党员如同系统中的“蜜蜂”,通过角色分化实现功能专精。以先进党员为“先蜂”(探索与引领),以普通党员为“工蜂”(执行与维护),每一位党员都是活跃在学院各个角落的活性单元。他们凭借坚定的理想信念、扎实的专业知识和高度的责任感,在教育教学、科研创新、社会服务等工作中发挥先锋模范作用。这种分化基础上的整合,正是系统高效运作的关键。

1.3 行动逻辑的协同演化

蜜蜂的高度团队协作精神,映射了协同治理理论中的核心要义:多元行动者在共同目标的指引下,通过持续互动达成“1+1>2”的治理效果。在学院党建工作中,这体现为党员之间的密切配合,通过推动党组织、党员、教研室、学生、企业、校友、合作高校多元主体协同,打破行政边界与资源壁垒,形成党建引领、多方参与、资源共享、价值共创的治理格局,达到“党建助力发展,业务促进党建”的良性循环。

1.4 与传统党建模式的本质区别

相较于常规党建工作模式(往往以任务传达、会议学习、评优表彰为线性主轴),“蜂巢式”党建的独特价值体现在:

(1) 组织形态不同,从层级化、条线化、分散化向扁平化、单元化、网络化转变,降低协同成本的同时,极大提升执行效率。

(2) 动力机制不同:从“外部驱动”转向“内生协同”,强调各“蜂孔”围绕学院发展目标自主协作,而非单纯依赖上级指令。

(3) 融合方式不同:从“党建+业务”的物理叠加转向“党建即是业务运行逻辑”的有机融合,通过全过程、制度化、场景化融合,使党建成为解决教学、科研、管理实际问题的组织方式。

(4) 党员角色不同:从“被动参与者”转变为“功能承担者”,每位党员在系统中都有清

晰的“蜂孔”定位和协作路径。

(5) 资源格局不同: 从校内封闭循环向内外开放协同、共建共享发展, 不断拓展资源边界, 提升品牌辐射力。

2 “蜂巢式”党建品牌建设路径及成效

2.1 固“蜂巢”: 建强基层组织, 夯实党建工作硬支撑

“蜂巢式”党建品牌构建的根基在于坚实的基层党组织建设, 唯有搭建起适配学院发展的“蜂巢架构”, 筑牢组织基础、规范党员培育, 才能让党组织成为凝聚党员、推动发展的稳固“蜂巢”, 为党建工作与学院各项事业融合发展夯实硬支撑。

(1) 学院党委紧扣学科专业布局与师生发展需求, 优化支部设置体系, 将教师党员与学生党员有机融合, 以专业为单位搭建党支部, 构建起党委统筹、支部落地、党员扎根的层级清晰、紧密有序的基层组织体系, 让党组织成为结构稳固、功能完善的“蜂巢”主体。明确各党支部及党员责任区的“蜂孔”功能与使命, 划定工作边界、压实工作责任, 推动各“蜂孔”各司其职、相互联动, 形成上下贯通、左右协同的组织运行格局。

(2) 构建“阶梯式”培育蜂巢, 建立健全入党积极分子培养机制, 推动“工商先锋培育计划”, 针对性培育工商领域青年党员骨干, 培育一个发展一个, 如同“蜜蜂”的引路人, 给予指导和帮助。根据实际情况修订《共青团推优入党实施方案》, 通过完善制度, 营造积极向上、风清气正的政治生态和组织氛围, 让基层党组织具备强大的吸引力和凝聚力, 主动吸引踏实肯干、优秀上进的“蜂”向党组织靠拢, 为“蜂巢”注入源源不断的新鲜力量。近两年多名优秀年轻教师、海归教师纷纷提交入党申请书, 破解学院多年未发展教师党员的困境。

(3) 不断打造磁吸式党建“蜂巢”, 对离巢和即将离巢的蜜蜂, 为他们创造更多的发展机会和平台, 关心他们的困难和需求, 让他们感受到党组织的温暖和关怀。在学院校友服务平台建

立党建板块, 为党员校友解决党、团组织关系材料问题。切实为我院党员校友解决实际问题, 提供更优质的服务。仅2025年, 解决党员校友实际困难20余件, 受到广泛好评。

2.2 强“蜂群”: 筑牢思想根基, 强化党员理论武装

“蜂巢”稳固搭建后, “蜂巢式”党建的基础在于强峰提质, 为党员师生不断赋能。创新“1+N”模式落实“三会一课”制度, 即以“政治学习”为1个核心, 融入主题党课、视频微课、专题讨论、参观实践、集体观影、知识竞赛等N个特色活动, 通过“学习强国”、中国共产党网、四川手机报等多个平台, 构建多维度、立体化的理论学习体系。

设计开展的蜂巢式党建品牌系列活动——行走党课传薪火, 初心引路谱华章, 带领党员观看影片、走到主题教育基地, 让党课行走起来, 将党的精神力量, 融入“蜂巢式党建”的各项实践中。党课走进电影院, 观看红色影片, 将把从影片中汲取的精神力量, 融入“蜂巢式党建”的各项实践中。党课走进实践教育基地, 让党员们在行走中感悟巴蜀千年文脉, 缅怀抗战峥嵘岁月, 在科技探索中坚定报国信念, 在乡村振兴一线汲取奋进力量, 进一步凝聚奋进力量, 提升党性修养。各类活动的党员参与率达到100%, 入党积极分子、优秀团员参与率2025年较2024年提升50%以上。

2.3 领“蜂行”: 深化党建融合, 释放品牌赋能新效能

“蜂巢式”党建强调党员之间的团队协作精神, 如同蜜蜂在蜂巢中各司其职、分工合作, 全过程融入学院核心工作, 通过打造蜂巢式“党建+”工作领航行动, 不断推动学院事业发展。院党委以学校重点课题为核心, 落实教师支部书记“双带头人”培育制度, 发挥好“双带头人”的领航作用, 让“党建+”发挥实效。“党建+思政”强化价值引领, 助推理想信念教育; “党建+科研”强化科技赋能、助推科技创新向纵深发展; “党建+教学”深化教学改革, 助推实践育人高质量发展; “党建+行业”, 强化教育服务, 助推地方经济社会发展。

教师党支部构建“党委引领核+工商特色翼+党员责任蜂孔”组织架构。即以教师党支部为核心, 下设“人力资源党建创新翼”“市场营销党建实践翼”“物业管理党建服务翼”“工程造价党建攻坚翼”4个专业特色党小组, 各党小组同步对接明途科技智能体产业学院建设任务, 其中人力资源党建创新翼聚焦产业学院数智化人才培养方案优化, 市场营销党建实践翼牵头产业学院数字营销实训项目, 物业管理党建服务翼主导智慧物业智能体应用场景开发, 工程造价党建攻坚翼负责产业学院工程数字化实训模块搭建。

将党员责任区细化为教学、科研、育人、服务、共建5类“蜂孔”, 其中教学蜂孔负责产业学院核心课程开发与思政融入, 科研蜂孔牵头校企联合科研项目, 重点聚焦智能体技术在工商领域的应用, 育人蜂孔对接产业学院学生实训指导与职业规划, 服务蜂孔保障产业学院实训基地运营与校企合作协调, 共建蜂孔推进与产业学院合作企业党组织的结对共建。

经过近两年蜂巢式党建品牌建设持续推进后, 2025年多项工作成果显著, 师生为群众服务积极, 连续两年累计服务人次增长50%以上, 教师科研立项数量同比增长126%, 党员师生在省级及以上学科专业竞赛获奖100余项, 获奖数量较2024年增长近1.5倍。党员学生榜样作用也进一步凸显, 数十人获得学校等级奖学金、国家奖学金、优秀团学干部、大学生A级综合素质证书等。

2.4 铸“蜂核”: 锚定品牌核心, 构建共建辐射生态圈

秉持“党建引领、多方联动、共建共享”理念, 精准对接行业需求与社会发展需要, 逐步构建起多维度共建辐射网络。对内, 凝聚党员师生力量形成“蜂核”动力; 对外, 积极延伸“蜂巢”触角, 先后与多家国企、高校等建立党建共建关系, 从高等教育、金融服务、企业管理到物业服务等多个领域, 搭建起跨行业、跨领域的党建合作平台, 让“蜂巢”触角延伸至人才培养、实践服务、行业发展等各个层面, 实现党建品牌辐射力的全面提升。

以共建为契机, 促进公办高校与民办高校之

间的交流合作, 与共建高校西华大学发挥各自优势, 建立互帮、互学、互助的有效机制。将企业资源与教学需求深度融合, 推动人才培养提质增效。与国信证券四川分公司通过授牌共建、主题党日活动等形式, 搭建校企合作桥梁, 企业党员骨干参与教学指导, 为学生提供行业前沿资讯与实践机会。联系选派学生进入国信证券与中国建设银行合作开办的金融研习社, 学生实地探访企业, 收获颇丰。与中化金茂物业共建“红领金茂”人才培养与实习就业基地, 定向输送物业管理、人力资源管理等专业优秀学生实习, 企业“红管家”等业务骨干担任“企业导师”, 将行业标准与实务经验融入教学, 实现人才培养与企业需求精准对接。

2.5 传“蜂声”: 打造宣传阵地, 凝聚主流意识形态共识

(1) 深耕核心平台, 打造思想引领的“蜂王”核心。聚焦“银杏工商”微信公众号与学院官方网站两大核心阵地, 精准对接师生需求、优化内容供给质量。打造“党团知识大合集”等系列文章, 犹如蜂王引领蜂群, 精准、及时地将党的政策方针、执政理念传播至全院师生心中, 确保全体人员紧密团结在党的旗帜之下, 为学院发展提供坚实的思想保障。

(2) 严守阵地底线, 构建信息“蜂巢网”。落实专人专责制度, 确保各类信息发布及时、准确、规范有序。严格执行“三审三校”审核制度, 杜绝意识形态风险隐患。建立师生党员及群众个人网络账号动态监测机制, 保障意识形态领域安全稳定。各“蜂孔”积极撰写党建活动报道, 如同蜜蜂采蜜般全面收集、传递党组织工作动态, 构建起全方位、无死角的信息网络, 使党员和群众能清晰了解党组织的工作轨迹。

(3) 打造宣传品牌, 展示蜂巢青春力量。不断创新宣传方式, 突破传统框架束缚, 如蜜蜂探索新花丛, 积极尝试新媒体技术和互动形式, 提升宣传工作的吸引力与感染力, 使宣传内容更易被师生接受。如在“七七事变”纪念日、“八一”建军节、“九一八”事变纪念日等重要历史节点, 创新开展专题海报宣传, 并通过社交媒体广泛传播, 如蜂蜜滋养心田般, 激发师生爱国爱

党情怀, 增强历史使命感与责任感。

(4) 持续深化《榜样的力量》等特色宣传品牌, 打造“考研之星”、“优秀毕业生”等贴近师生的特色专栏, 通过挖掘身边典型、讲述身边故事, 生动展现学院党员干部与师生群体的优秀精神风貌。以榜样的示范引领作用, 在“蜂巢”内营造见贤思齐、比学赶超、奋发向上的浓厚育人氛围。

至2025年底, 两大宣传阵地总阅读量突破16.5万人次, 覆盖98039人, 较2024年阅读人数又实现64%的大幅增长。

2.6 结“蜂巢”: 总结成效荣誉, 凝聚持续奋进力量

经过深耕细作, “蜂巢式党建”品牌建设成效显著, 党建助力学院高质量发展的作用充分彰显。党员教师在各个核心工作中, 进一步凸显出组织的活力, 成果显著。立项省级课程思政示范课一门、省级课程思政教学示范团队一个, 省级课程思政典型案例一个; 党员教师获得四川省民办教育协会授予的“教学名师”称号、“教学科研团队奖”、四川省2025年高校就业创业指导金课、四川省教育厅“讲述我的育人故事”活动三等奖、四川省首批线上职业生涯指导大师工作室等。学院党委、教师党支部先后在校七一表彰中被评为优秀基层党组织。

3 “蜂巢式”党建品牌建设问题与挑战

在推进蜂巢式党建品牌建设的征程中, 尽管我们已经取得了一些成绩, 但不可避免地也遇到了一系列问题与挑战, 这些困难犹如前行路上的绊脚石, 亟待我们认真剖析并加以解决。

3.1 “蜂孔”定位模糊

“蜂巢式”党建强调每位党员如同“工蜂”, 在各自的“蜂孔”中发挥作用。然而实践中, 部分党员参与党建活动的积极性不高, 甚至将其视为额外负担。究其原因, 是“蜂孔”职责边界不清, 虽然设置了教学、科研、育人、服务、共建等五类“蜂孔”, 但在实际运行中, 部分党员并不清楚自己归属哪个“蜂孔”、承担何种具体职责, 导致“有巢无孔”或“多孔重叠”的混乱状

态。在微观层面的“蜂孔”精细化管理和“工蜂”个体激励上尚未建立起配套制度, 导致组织设计的系统性未能转化为全部党员个体的高度行动自觉。

3.2 “蜂群”协同链路不畅

“蜂巢式”党建的核心价值在于打破党建与业务的“两张皮”, 实现深度融合。但在实践中, 融合的精准度和深度仍然不足。蜂孔间横向壁垒依然明显存在, 教学、科研、育人、服务、共建五类蜂孔各自为战, 缺少联动, 未形成协同作战体系。虽然提出了“党建+”框架, 但在具体项目中, 缺乏明确的介入路径。并且目前业务系统对党建系统的“反向需求”不足, 更多是党建系统“主动贴上去”, 而业务系统(教学、科研、行政)对党建系统的需求尚未被有效激发, 缺乏“我需要党建帮我解决这个业务难题”的内生动力, 导致融合停留在单向输出而非双向互动。

3.3 “蜂声”传播内敛, 宣传力度欠缺

目前, 蜂巢式党建品牌在学校内部得到了一定程度的认可, 但在学校外部的知晓度较低, 未能充分发挥品牌的示范引领作用。各“蜂孔”积极开展党建活动, 积累了丰富的实践素材, 但在将这些素材提炼为可传播的品牌故事、典型案例、理论成果方面投入不足, 导致“有实践无产品、有活动无品牌”。宣传也主要依赖学院微信公众号和官网, 形成了信息的“内部循环”。未能主动向校外媒体、教育主管部门、行业协会等“蜂巢外”空间输送品牌信号, 导致品牌辐射力局限于学院围墙之内。“蜂巢式”党建还未建立统一的视觉识别系统、标准化的介绍手册、可对外输出的宣讲课件, 使得外界难以快速形成对该品牌的直观认知和记忆点。

3.4 “蜂巢”资源支撑薄弱

“蜂巢式”党建作为一个系统工程, 需要相应的人力、物力、财力支撑。但实践中, 资源保障存在明显短板。党务工作者大多为兼职人员, 他们既要承担繁重的教学科研或行政工作任务, 又要负责党建工作, 精力有限, 难以全身心地投入到党建工作中。在资源分配中, 党建工作被视为“软投入”, 对党建工作的“成本—收益”认知存在偏差, 未能将品牌建设视为一项需要长

期、稳定投入的“资产投资”，导致党建活动的经费相对紧张，在一定程度上影响了党建工作的深入开展。

4 “蜂巢式”党建品牌建设展望

“蜂巢式”党建品牌建设任重道远，未来将进一步丰富蜂巢式党建品牌的内涵，使其更加贴合学院发展的实际需求和时代发展的脉搏。深入挖掘蜜蜂文化的精神内涵，将其与学院的教育理念、专业特色相结合，形成具有学院独特风格的党建文化体系。

特别是针对现存的痛点，未来要精准锚定“蜂孔”功能，健全党员权责与激励体系，形成“干有记录、绩有量化、劳有所得”的正向反馈机制，从根本上解决“干多干少一个样”的问题。对“党建+”模块进行流程再造，明确党组织在每个业务环节的具体介入路径，使党建从“开会动员”走向“过程伴随”，真正成为业务流程的有机组成部分。通过党建平台协调资源、搭建桥梁、破解壁垒，让业务部门切实感受到“党建有用、党建管用”，从而形成“业务主动找党建”的双向互动格局。

持续不断加强品牌的宣传推广，提高品牌的知名度和影响力。各“蜂孔”在开展活动的同时，同步做好素材采集和经验提炼。在深耕学院微信公众号和官网的基础上，主动向省级教育媒体、党建类专业期刊、高校思政网等校外平台投稿，积极参加各级党建工作案例评选和交流会，推动

“蜂巢式”党建品牌走出学院、走向全省乃至全国。

“蜂巢式”党建品牌的最终落脚点，是赋能学院高质量发展。未来将通过“蜂群”协同机制的持续优化，使党组织在学科专业建设、师资队伍建设和科学研究、人才培养等方面真正发挥资源整合、难题攻关、凝聚人心的核心作用，将党建的组织优势转化为学院的发展优势，使“蜂巢式”党建从一项“党建品牌工程”内化为学院的“治理效能引擎”。

我们相信，通过不断地建设，“蜂巢式”党建品牌终将实现从“初步建起来”到“有效转起来”再到“持续强起来”的跨越，真正成为民办高校二级学院党建引领高质量发展的示范样本。

参考文献

[1] 于淑红. 基层党建品牌建设实践思考[C]//中国高校校办产业协会终身学习专业委员会. 第五届教育信息技术创新与发展学术研讨会论文集. 中共秦皇岛市委党校, 2025: 798-800.

[2] 杨梅清. 基层党建引领营销工作的作用机制与实践路径研究[N]. 城市经济导报, 2026-02-06(005).

[3] 刘志生, 王员. 新时代地方高校基层党建工作品牌建设的实践成效与赓续路径——以地方 M 高校为例[J]. 宜春学院学报, 2025, 47(02): 8-12+38.

[4] 李健行, 王玉云. 新时代基层党建品牌建设高质量发展的实践理路[J]. 决策科学, 2024, (04): 15-22.

[5] 王春光, 杨晨光. 关于建设特色基层党建品牌的思考与实践[J]. 江汉石油职工大学学报, 2024, 37(06): 84-86.

[责任编辑：左莹莹]

• 高等教育管理 •

高校图书馆旅游酒店特色资源建设研究

段艳冰 徐英 杨巧

(成都银杏酒店管理学院图书馆 四川 成都 611743)

摘要: 在全球旅游业蓬勃发展与酒店行业持续升级的背景下,高校旅游酒店相关专业对专业知识资源的需求日益增长。然而,国内高校图书馆在旅游酒店特色馆藏建设方面存在滞后问题,难以满足教学、科研及行业发展需求。本文通过分析国内外高校图书馆旅游酒店资源建设现状,明确当前存在的不足,进而从基础调研、资源分类整合、数字化拓展、动态更新机制四个维度研究特色馆藏资源建设,旨在为高校图书馆旅游酒店特色资源建设提供可行路径,提升资源服务质量,助力旅游酒店学科发展与行业进步。

关键词: 高校图书馆; 旅游酒店; 特色资源建设研究

中图分类号: G258.6;G253

文献标志码: A

Research on the Construction of Specialized Resources in University Libraries for Tourism and Hospitality

Duan Yanbing, Xu Ying, Yang Qiao

(Gingko College of Hospitality Management, Chengdu, Sichuan, 611743)

Abstract: Against the backdrop of the booming global tourism industry and the continuous upgrading of the hospitality industry, the demand for professional knowledge resources among tourism and hospitality-related majors in universities is growing increasingly. However, domestic university libraries are lagging behind in the construction of specialized collections for tourism and hospitality, which makes it difficult to meet the needs of teaching, scientific research, and industrial development. This paper analyzes the current situation of tourism and hospitality resource construction in university libraries both at home and abroad, identifies the existing shortcomings, and then explores the construction of specialized collections from four dimensions: needs assessment, resource classification and integration, digital expansion, and dynamic update mechanism. It aims to provide a feasible path for the construction of specialized tourism and hospitality resources in university libraries, thereby enhancing the quality of resource services and contributing to the academic advancement of tourism and hospitality disciplines as well as industry development.

Keywords: University libraries; tourism and hospitality; construction of specialized resources

引言

随着全球经济一体化进程的加快,旅游与酒店行业迎来了前所未有的发展机遇,同时也对行业人才的专业素养和综合能力提出了更高要求。

高校作为旅游酒店专业人才培养的重要基地,其教学与科研工作离不开丰富、优质的专业资源支撑。图书馆作为高校文献信息资源的中心,在服务学科建设、保障教学科研方面发挥着关键作用。

作者简介: 段艳冰(1990-),女,河南温县人,馆员,主要研究方向:文献整理与揭示。

徐英(1988-),女,四川成都人,馆员,主要研究方向:文献整理与揭示。

杨巧(2001-),女,四川成都人,助理馆员,主要研究方向:文献整理与揭示。

基金项目: 成都银杏酒店管理学院 2024 年资助项目,项目名称:高校图书馆旅游酒店特色资源馆藏体系,项目编号: YXKYZC-202417。

近年来,国外欧美发达国家高校早已重视旅游酒店领域的特色馆藏建设,通过与行业协会深度合作,整合全球范围内的经典案例、前沿研究报告等资源,形成了系统完善的知识汇聚体系,为学术研究和人才培养提供了坚实保障。相比之下,国内高校虽然旅游酒店专业不断扩招,产业规模持续扩大,但图书馆的专业馆藏建设还有所欠缺。现有馆藏多侧重于基础教材教辅的收集,对于地方特色旅游资源的挖掘、新兴旅游模式与酒店融合发展的动态资料整理明显不足,这不仅制约了高校旅游酒店学科的深化发展,也难以满足行业对高素质人才的培养需求以及从业者知识更新的需求。

在此背景下,开展高校图书馆旅游酒店特色资源建设研究具有重要的现实意义和学术价值。本研究旨在填补国内高校图书馆在旅游酒店特色资源精细整合方面的空白,构建理论与实践相结合的馆藏架构,为高校教学科研、行业人才培养及地方旅游酒店产业升级提供有力支持,同时也为图书馆学科特色资源建设理论体系的完善贡献力量。

1 国内外高校图书馆旅游酒店资源建设现状分析

1.1 国外高校图书馆旅游酒店资源建设现状

欧美发达国家在高校图书馆旅游酒店特色资源建设方面起步较早,积累了丰富的经验,形成了较为成熟的体系,其建设模式和发展动态对国内高校具有重要的借鉴意义。

1.1.1 从资源整合方式来看

国外高校图书馆普遍注重与行业协会、企业的深度合作。例如,美国康奈尔大学酒店管理学院图书馆与国际酒店及餐饮协会(IHRA)、美国酒店业协会(AHLA)等多家行业组织建立了长期稳定的合作关系,通过合作获取了大量独家的行业数据、企业内部报告、经典案例研究等资源。这些资源涵盖了酒店管理、旅游规划、餐饮服务、会展管理等多个细分领域,不仅包括传统的纸质文献,还包含了丰富的电子资源,如行业数据库、在线课程视频、专家访谈录音等。同时,

图书馆还积极参与行业研究项目,将研究过程中产生的成果纳入馆藏,进一步丰富了资源类型和内容。

1.1.2 在资源建设重点方面

国外高校图书馆聚焦于数字化资源整合和跨文化旅游酒店服务研究资料收集。随着数字化技术的快速发展,国外高校图书馆大力推进旅游酒店资源的数字化处理,建立了功能完善的线上数据库。例如,英国萨里大学旅游与酒店学院图书馆构建的“全球旅游酒店资源数据库”,整合了来自全球不同国家和地区的旅游市场分析报告、酒店运营管理数据、旅游文化研究文献等数字化资源,并通过数据挖掘和知识图谱技术,实现了资源之间的关联检索,方便师生快速获取相关信息。此外,考虑到国际旅游市场的多元化需求,国外高校图书馆还特别重视跨文化旅游酒店服务研究资料的收集,包括不同国家和地区的旅游文化习俗、酒店服务标准差异、跨文化沟通技巧等内容,为开展跨文化旅游酒店服务研究提供了丰富的资料支持。

1.1.3 从服务模式来看

国外高校图书馆注重资源的个性化服务和主动推送。图书馆会根据不同专业方向的师生需求,定制个性化的资源推荐方案,定期向师生推送最新的行业研究成果、学术论文、行业动态等信息。同时,图书馆还设立了专门的学科服务馆员,为师生提供一对一的文献检索、课题咨询等服务,帮助师生更好地利用馆藏资源开展教学和科研工作。

1.2 国内高校图书馆旅游酒店资源建设现状

与国外相比,国内高校图书馆旅游酒店资源建设起步较晚,虽然近年来取得了一定的进展,但整体仍处于滞后状态,存在诸多问题亟待解决。

1.2.1 在资源收集方面

国内高校图书馆旅游酒店相关馆藏以基础教材教辅为主,内容较为单一,缺乏对前沿研究成果、行业实践案例的系统收集。例如,许多高校图书馆的旅游酒店类馆藏中,教材和基础理论类书籍占比超过 70%,而关于乡村旅游、智慧

旅游、生态旅游等新兴旅游模式,以及智慧酒店、绿色酒店运营管理等方面的实践案例集、行业报告、政策解读类文献则相对匮乏。此外,对地方特色旅游资源的挖掘和整理也存在明显不足。我国地域辽阔,各地区拥有丰富的自然景观、人文历史资源以及特色民宿、地方餐饮文化等,这些资源对于开展地方旅游研究和培养具有地方特色的旅游酒店人才具有重要价值,但多数高校图书馆未能将这些地方特色资源系统地纳入馆藏体系,导致资源的地域特色不突出。

1.2.2 在资源整合与利用方面

国内高校图书馆缺乏有效的整合机制,馆藏资源分散,难以形成合力。纸质文献与电子文献之间缺乏有效的关联,师生在查阅资料时往往需要在不同的资源平台之间切换,降低了资源利用效率。同时,图书馆的资源服务模式较为传统,多以被动的文献借阅和检索服务为主,缺乏主动的资源推送、课题服务等个性化服务,难以满足师生多样化的需求。图书馆应优先集中力量加强教学资源建设、课程资源建设,满足高水平专业群建设需求。^[1]例如,在科研方面,教师开展旅游酒店相关课题研究时,需要大量的最新行业数据、国内外研究文献等资源,但图书馆往往无法及时、精准地为其提供所需资源,影响了科研工作的进度和质量。

1.2.3 在数字化建设方面

虽然部分高校图书馆已经开始推进旅游酒店资源的数字化,但整体水平较低。数字化资源类型单一,多以电子图书、期刊论文为主,缺乏对历史影像资料、文旅酒店实物档案等资源的数字化处理。同时,线上数据库的功能不够完善,检索方式单一,且资源更新不及时,难以反映行业最新发展动态。此外,在数字化资源的版权保护方面也存在一定问题,由于缺乏与版权方的有效沟通和合作,许多珍贵的行业资料无法进行数字化处理和上线,限制了数字化资源的丰富性。

2 高校图书馆旅游酒店特色资源建设框架构建

针对国内高校图书馆旅游酒店资源建设存在的问题,结合国内外先进经验,本文从基础调

研、资源分类整合、数字化拓展、动态更新机制四个方面构建旅游酒店特色资源建设框架,旨在打造一个集丰富性、专业性、时效性于一体的特色馆藏体系。

2.1 基础调研:明确需求,奠定建设基础

基础调研是特色资源建设的前提和基础,只有准确把握馆藏现状和用户需求,才能确保资源建设的针对性和实用性。调研工作主要包括以下两个方面:

2.1.1 开展现有馆藏结构剖析

组织专业团队对图书馆现有的旅游酒店类资源进行全面梳理,详细统计纸质图书、期刊、电子文献等不同类型资源的数量、学科分布、出版时间、使用频率等信息,分析现有馆藏的优势与不足。例如,统计基础理论类、应用实践类、案例研究类资源的占比,判断馆藏结构是否合理;分析高被引文献、高频借阅资源的类型和主题,明确师生关注度较高的领域;排查馆藏资源中的陈旧文献,确定需要更新和补充的内容。通过馆藏结构剖析,为后续资源的补充和整合提供依据。

2.2.2 进行用户需求调研

用户群体主要包括高校师生读者和旅游酒店行业从业人员。针对高校师生,采用问卷调查、座谈会、个别访谈等方式,了解不同年级、不同专业方向学生的学习需求,以及教师在教学、科研过程中的资源需求。例如,对酒店旅游专业的学生,我们重点了解其在课程学习中需要的教材辅助资料、实习实践案例;对教师则侧重了解其在课题研究、学术论文撰写过程中需要的前沿研究文献、行业数据、政策法规等资源。针对旅游酒店行业从业人员,通过与本地旅游酒店企业合作,发放调查问卷或开展访谈,了解其在职业发展、技能提升过程中对知识更新的需求,如酒店运营管理、市场营销、客户服务等方面的最新理论和实践经验。同时,收集行业从业人员对高校图书馆资源建设的建议,确保馆藏资源能够更好地服务于行业发展。

在调研过程中,要注重数据的真实性和完整性,对调研结果进行科学分析,形成详细的调研报告,明确资源建设的重点方向和内容,为后续

的资源整合、数字化建设等工作奠定坚实基础。

2.2 资源分类整合：科学划分，提升资源利用率

资源分类整合是特色资源建设的核心环节，通过科学合理的分类，将分散的资源进行系统整合，形成结构化的馆藏体系，便于用户快速查找和利用。根据旅游酒店学科特点和用户需求，将资源按照经典理论、行业标准、地域特色、新兴趋势四个类别进行划分：

经典理论类资源主要包括旅游酒店学科的基础理论著作、学术论文、经典研究成果等，涵盖旅游学概论、酒店管理原理、旅游经济学、旅游市场营销等核心领域。这类资源是学科建设的基础，能够为师生提供系统的理论知识支撑，帮助其构建完整的学科知识体系。在整合过程中，要注重收集国内外知名学者的经典著作和权威期刊发表的高水平论文，确保资源的学术性和权威性。

行业标准类资源涵盖旅游酒店行业的国家标准、行业标准、地方标准以及国际通用标准等，如《旅游饭店星级的划分与评定》《旅游景区质量等级划分与评定》等。同时，还包括行业规范、操作流程、服务指南等内容，如酒店客房服务规范、餐饮服务操作流程、旅游导游服务标准等。这类资源对于培养学生的行业规范意识、提升从业人员的专业服务水平具有重要意义，在整合时要确保标准的时效性和准确性，及时更新过期的标准文件。

地域特色类资源是结合高校所在地区的旅游酒店资源特点进行整合的内容，主要包括本地历史文化景点的介绍资料、地方特色民宿的运营案例、本地餐饮文化研究文献、地方旅游政策法规等。图书馆应充分借鉴其他领域学术资源数据库及数字化平台的成功经验，着力建立地方特色文化资源数据库及数字化平台，这样既能促使地方特色文化资源被充分利用，又能辅助地方文化机构的学者深度挖掘地方特色文化资源。^[2]例如，我们学校有成都和宜宾两个校区，图书馆专门开设了微信公众号“书游川蜀”收集成都和宜宾历史文化景点的历史文献、旅游规划报告、游客体验调查数据等，目前已经初步形成规模，有

青城山-都江堰，李庄古镇等历史文化景点的资料数据；“世界酒店之窗”整理成都特色民宿如“青城山路之青城”“成都崇德里”等的运营管理案例、设计理念资料；“知‘食’分子”收集四川火锅、成都小吃等地方餐饮文化的研究文献和制作技艺资料等。这些资源能够突出馆藏的地域特色，为开展地方旅游研究、培养具有地方特色的旅游酒店人才提供支持，同时也能为地方旅游酒店企业的发展提供参考。

新兴趋势类资源聚焦于旅游酒店行业的新兴发展方向，包括乡村旅游、智慧旅游、生态旅游、康养旅游等新兴旅游模式，以及智慧酒店、绿色酒店、主题酒店等新型酒店业态的相关资料。具体内容包括新兴旅游模式的发展现状、研究报告、实践案例，新型酒店业态的运营管理方法、技术应用（如 5G 技术在酒店服务中的应用、人工智能在旅游咨询中的应用）、市场分析等。图书资料的积累与珍藏，不仅是文化载体和历史见证，更是衡量一个城市文化底蕴深厚程度的标志，对于建设文明城市起着关键作用。^[3]例如，收集乡村旅游示范村的建设案例、智慧旅游平台的开发与应用研究报告、绿色酒店的能源节约与环境保护技术资料等。这类资源能够反映行业最新发展动态，满足师生对前沿知识的需求，助力高校培养适应行业发展趋势的创新型人才。

在资源整合过程中，要注重不同类型资源之间的关联性，通过建立资源索引、关联标签等方式，实现资源之间的相互链接，方便用户进行拓展阅读和研究。同时，对整合后的资源进行质量审核，邀请旅游酒店专业教师、行业专家组成审核团队，对资源的学术性、实用性、时效性进行评估，确保馆藏资源的质量。

2.3 数字化拓展：搭建平台，实现资源高效共享

随着网络化和数字化的快速发展，各类数据库资源的共建已成为图书馆信息资源建设中不可缺少的一项工作。^[4]在数字化时代，推进旅游酒店特色资源的数字化建设是提升资源服务水平和利用效率的关键。数字化拓展主要包括资源数字化处理和线上数据库搭建两个方面：

资源数字化处理需采用专业技术手段,对收集到的各类资源进行系统化处理,确保资源的完整性和可用性。对于纸质文献,如古籍、地方历史文献、企业老档案等,采用高清扫描技术,按照古籍数字化标准进行处理,保留文献的原貌和细节信息,同时对扫描后的图像进行文字识别(OCR)处理,实现文本检索功能。对于实物资源,如旅游纪念品、酒店老物件等,通过3D建模技术构建三维模型,让用户能够在线上清晰地查看实物的外观、结构等细节。对于音视频资源,如历史影像资料、专家访谈录音、酒店服务操作视频等,进行格式转换、降噪、修复等处理,提高音视频的质量,并统一存储格式,方便用户在线播放。在数字化处理过程中,要严格遵守版权保护相关法律法规,与资源版权方进行充分沟通,获得授权后再进行数字化处理,避免版权纠纷。

线上数据库搭建是数字化拓展的核心内容,需结合用户需求和资源特点,设计功能完善、操作便捷的数据库平台。数据库平台应设置多个功能板块,如文献库、案例库、影像库、实物模型库等,每个板块下再按照资源分类进行细分,方便用户快速定位所需资源。在检索功能方面,除了传统的关键词检索外,还应增加时间线检索、主题分类检索、地域检索等多维度检索方式,用户可根据自己的需求选择合适的检索方式,提高检索效率。同时,引入知识图谱技术,将不同资源之间的关联关系以图谱的形式呈现,用户在查阅某一资源时,系统会自动推荐相关的资源,实现关联检索,拓宽用户的知识视野。

此外,数据库平台还应具备用户互动功能,如用户可以对资源进行评价、收藏、分享,也可以在平台上发起讨论,与其他用户交流学习心得。图书馆可以根据读者用户的评价和数据使用频率,了解资源的使用情况和用户需求,及时调整资源建设策略,优化数据库内容和功能。同时,为了方便用户随时随地获取资源,数据库平台应支持多终端访问,包括电脑、手机、平板等,用户通过账号登录后,即可在不同终端上查阅和使用资源。

2.4 动态更新机制:保障时效,适应行业发展

旅游酒店行业发展迅速,新的理论、技术、模式不断涌现,为确保特色馆藏资源能够及时反映行业最新动态,满足用户持续变化的需求,必须建立完善的动态更新机制。区域社会发展的新态势为高校图书馆文化建设提供了新机遇、创造了新环境、搭建了新平台,高校图书馆要积极主动地融入区域社会经济、科技、文化等方面的建设,做到与区域社会发展的协调融合^[5]。

2.4.1 设立专门的资源跟踪小组

设立专门的资源跟踪小组,跟踪小组由图书馆专业馆员、旅游酒店专业教师以及行业专家组成,明确各成员的职责分工。图书馆馆员负责资源的收集、整理和录入;专业教师负责筛选与教学科研相关的前沿资源,评估资源的学术价值;行业专家则从实践角度出发,推荐具有行业代表性的最新案例、报告和政策文件。跟踪小组需制定详细的跟踪计划,定期关注国内外知名学术期刊、行业协会官网、旅游酒店企业官方平台等信息来源,及时捕捉行业最新动态和资源信息。例如,每月收集一次最新的学术论文和研究报告,每季度整理一次行业政策法规和企业实践案例,确保资源更新的及时性和规律性。

2.4.2 建立资源审核与录入流程

对于跟踪小组收集到的新资源,需按照严格的审核流程进行筛选和评估。审核内容包括资源的真实性、准确性、学术性、实用性和时效性,审核通过后,由图书馆馆员按照资源分类标准进行分类、编目,并录入线上数据库。在录入过程中,要确保资源的数据信息完整准确,便于用户检索和利用。同时,对于数据库中过时的资源,如过期的政策法规、不再适用的理论知识、淘汰的技术资料等,要定期进行清理和下架,避免占用数据库空间,影响用户体验。

2.4.3 保障更新资金与人力投入

动态更新机制的有效运行需要稳定的资金和人力支持,高校应将旅游酒店特色资源更新费用纳入图书馆年度预算,确保有足够的资金用于资源的收集、数字化处理、版权购买等工作。同时,要加强对跟踪小组成员的培训,提高其信息

收集能力、资源评估能力和数字化技术应用能力。可以定期组织成员参加行业研讨会、学术交流活动,了解行业最新发展趋势和资源建设的先进经验,提升团队的整体素质,保障动态更新机制的长期有效运行。

3 结论

本文旨在通过对旅游酒店特色资源馆藏建设与服务创新实践的探讨,推动高校图书馆在专业领域的资源建设水平提升,优化图书馆的服务功能和服务质量,更好地满足高校教学科研和人才培养的需求。同时,为旅游酒店企业提供专业的信息资源支持和服务,帮助企业了解行业动态、掌握前沿技术和管理理念,促进企业的创新发展和竞争力提升。此外,通过加强高校图书馆与旅游酒店行业的信息共享与合作,推动行业知

识创新和技术进步,提高旅游酒店行业的整体服务水平和竞争力,为地方经济发展和文化交流作出贡献。

参考文献

[1] 冼丽莹. “双高计划”背景下高职图书馆文献资源建设路径研究[J]. 黑河学刊, 2023(5): 85-92.

[2] 赵晓丹. 浅析图书馆地方特色文化资源数字化建设[J]. 中原文化和旅游, 2025(01): 164-166.

[3] 李翠花. 图书馆纸质文献资源建设与典藏管理方法[J]. 华东纸业, 2024, 54(10): 82-84.

[4] 李娜. 浅谈网络环境下图书馆文献信息资源共建共享建设[J]. 延边党校学报, 2022, 38(4): 85-88.

[5] 詹丽华. 面向高质量发展的高校图书馆文化建设机制研究——以粤港澳大湾区高校图书馆为例[J]. 图书馆学刊, 2023, 45(8): 5-10.

[责任编辑: 左莹莹]

• 高等教育管理 •

民办高校全面预算体系优化研究

纪涵雨 黄芳 张闰

(成都银杏酒店管理学院 四川 成都 611743)

摘要: 全面预算管理是民办高校衔接战略与资源、提升治理效能及防范风险的关键工具。本文结合民办高校特性,剖析其全面预算体系存在的认知偏差、架构缺失、方法滞后、执行乏力、绩效不完善、业财融合低及风控薄弱等七大问题,并深挖根源。针对痛点,立足“公益性与营利性兼顾”定位,从战略导向、编制方法、执行监控、绩效评价和业财融合五个维度提出优化策略。旨在通过制度创新、流程再造与技术赋能,构建科学规范、高效协同、风险可控的全面预算管理体系,为民办高校破解发展瓶颈、提升办学质量、实现可持续发展提供理论支撑与实践参考。

关键词: 民办高校; 全面预算管理; 预算绩效; 业财融合

中图分类号: G647.5

文献标志码: A

Research on the Optimization of the Comprehensive Budget System in Private Universities

Ji Hanyu, Huang Fang, Zhang Run

(Chengdu Ginkgo College of Hospitality Management, Chengdu, Sichuan 611743)

Abstract: Comprehensive budget management serves as a critical tool for private higher education institutions to align strategy with resources allocation, improve governance effectiveness, and prevent risks. Drawing on the unique characteristics of private higher education institutions, this paper analyzes seven major deficiencies in their current comprehensive budget systems: cognitive biases, incomplete institutional framework, outdated methodologies, weak execution, imperfect performance evaluation, low industry-finance integration, and insufficient risk prevention and control, it further probes into their root causes. Addressing these pain points and grounded in the dual positioning of "balancing public welfare and profitability," this study proposes optimization strategies from five dimensions: strategic orientation, budgeting methods, implementation monitoring, performance evaluation, and industry-finance integration. It aims to establish a scientific, standardized, efficient, collaborative, and risk-controllable comprehensive budget management system through institutional innovation, process reengineering, and technological empowerment, so as to provide theoretical support and practical reference for private colleges and universities to break through development bottlenecks, improve school-running quality, and achieve sustainable development.

Keywords: Private Universities; Comprehensive Budget Management; Budget Performance; Business-Finance Integration

引言

随着我国高等教育进入普及化发展新阶段,民办高校凭借其办学机制灵活、贴合市场需求的

优势,在培养应用型人才、补齐高等教育资源短板、服务区域经济社会发展等方面发挥着不可替代的作用,已成为推动我国高等教育多元化发展的重要力量。截至2025年,我国民办高等教育

作者简介: 纪涵雨,女,主要研究方向:民办高校财务管理。

黄芳,女,主要研究方向:民办高校财务管理。

张闰,男,主要研究方向:民办高校财务管理。

已形成规模庞大、层次多元的发展格局。据最新统计,全国民办普通高校增至 808 所,占全国高校总数的 28.2%;在校生规模突破 1110 万人,占高等教育总规模的 25.7%。

近年来,我国民办高等教育经历了快速发展期,已成为培养应用型技能人才的重要基地。据统计,民办高校在校生人数占全国高等教育在校生总数的比例持续攀升,其在缓解教育资源短缺、促进教育公平方面发挥了重要作用。然而,随着人口出生率下降导致的生源红利消退,以及公办高校扩招带来的竞争压力,民办高校正从“规模扩张”转向“内涵式发展”的新阶段。

在这一转型过程中,财务管理的精细化程度成为制约民办高校高质量发展的瓶颈。与传统公办高校依赖财政拨款不同,民办高校的经费来源主要依靠学费收入和社会筹资,资金链的稳定性较差,抗风险能力较弱。因此,如何通过科学的预算管理,将有限的资金精准投放到教学科研、师资建设及基础设施改善等关键领域,实现资金使用效益的最大化,是民办高校管理者面临的紧迫课题。

国家层面高度重视预算绩效管理,《中共中央、国务院关于全面实施预算绩效管理的意见》明确提出要构建全方位、全过程、全覆盖的预算绩效管理体系。对于民办高校而言,落实这一要求不仅是响应国家政策的需要,更是自身生存发展的内在需求。然而,当前许多民办高校的预算管理仍停留在传统的“收支平衡”层面,缺乏战略导向,预算与业务脱节,绩效评价流于形式,难以适应新时代高质量发展的要求。

1 民办高校全面预算管理的必要性

1.1 核心概念界定

本文所指的民办高校,是指根据《中华人民共和国民办教育促进法》及其实施条例,由国家机构以外的社会组织或者个人,利用非国家财政性经费,面向社会依法举办的实施高等学历教育的学校,包括民办本科高校、民办专科(高职)院校,其办学定位以培养应用型、技能型人才为主,兼顾公益性与自身可持续发展,具有自主办学、资金自筹、市场化运作的鲜明特点。

全面预算管理是指组织在既定战略目标的指导下,围绕战略落地,对未来一定时期内的经营活动、投资活动、筹资活动及相应的财务收支进行全面预测、筹划、控制、分析和评价的一系列管理活动的总称,其核心是“全员参与、全过程管控、全方位覆盖”,本质是通过预算将战略目标转化为具体的行动方案,实现资源的优化配置和管理效能的提升。

1.2 民办高校实施全面预算管理的现实必要性

民办高校经费来源单一,高度依赖学费收入,社会捐赠与政府补助渠道狭窄,导致资金总量有限且稳定性不足。与此同时,学校面临基建投入、师资引育及设备更新等刚性支出压力,资金供需矛盾日益尖锐。在资源稀缺的硬约束下,实施科学的全面预算管理成为破局关键。通过统筹规划与合理分配,民办高校应紧扣战略目标与业务优先级,优先保障教学科研、人才培养等核心领域投入,坚决压缩非必要开支,杜绝重复建设与资源浪费。此举旨在最大化资金使用效益,有效缓解资金约束,为学校可持续发展提供坚实的财务保障。

民办高校市场化运作中面临筹资、投资及债务等多重风险,部分高校因盲目扩张导致资金链脆弱,易引发财务危机。全面预算管理通过建立严格的编制、审批、执行及监控流程,规范资金行为,明确权责分工。它强化对资金流向与效益的实时监控,及时纠偏,防范挪用、超支等违规行为;同时构建风险预警与应对机制,有效化解潜在风险,保障学校财务稳健运行。

1.3 完善内部治理,提升管理效能的重要抓手

内部治理水平是民办高校核心竞争力的重要组成部分,而全面预算管理是完善内部治理、提升管理效能的重要抓手。通过实施全面预算管理,能够明确董事会、校长办公会、财务部门、各二级学院及职能部门的权责分工,理顺校内各部门、各层级的管理关系,建立健全跨部门沟通协调机制,打破部门利益壁垒,推动全员参与管理,提升学校的决策科学化、管理规范化水平,完善内部治理结构,提升整体管理效能。

2 民办高校全面预算管理的主要问题

近年来, 尽管多数民办高校已逐步推行全面预算管理, 但受管理理念、组织架构、人员素质、信息化水平、办学定位等多重因素制约, 预算管理体系仍存在诸多突出问题, 未能充分发挥其战略支撑、资源配置和风险防控的核心作用, 结合民办高校办学实际, 具体问题及根源剖析如下:

2.1 管理理念滞后, 认知偏差固化

一是顶层认知不足, 举办者及高管将预算管理等同于财务编报, 忽视其战略导向与全过程管控内涵, 未纳入核心战略。二是理念存在偏差, 部分管理者视预算为束缚灵活性的“额外负担”, 导致支持配合缺位。三是全员意识薄弱, 教职工普遍认为预算与己无关, 缺乏成本观念, 参与积极性低, 难以形成“全员全程”的管控氛围。

2.2 组织架构缺失, 权责分工模糊

一是决策机构缺失, 多由财务部门或校长办公会兼任, 缺乏专业规范的委员会, 导致决策科学性、民主性不足。二是执行权责不清, 财务部门“单打独斗”, 二级学院等主体职责不明, 配合度低, 视预算为财务“独角戏”。三是沟通机制匮乏, 各部门间缺乏常态化协调, 致使业财脱节、问题解决滞后及预算调整随意。

2.3 预算编制方法落后, 科学性、精细化不足

一是编制方法固化, 沿用“基数+增长”模式, 忽视战略与市场变化, 导致支出固化、分配不公。二是流程不规范, 财务“闭门造车”, 业务部门参与不足, 致使业财脱节, 难以指导运营。三是精细化程度低, 项目划分粗糙, 缺乏可行性论证, 盲目立项频发。四是战略衔接松散, 年度目标与中长期战略脱节, 无法有效支撑战略落地。

2.4 预算执行刚性不足, 监控机制缺失

一是预算执行刚性不强, “重编制、轻执行”现象普遍存在, 预算一经批准, 本应具有严肃性和刚性约束力, 但在实际执行中, 随意追加预算、超预算支出、无预算支出、预算挪用等情况时有发生, 预算的权威性被严重削弱。二是预算调整

程序不规范, 部分高校缺乏严格的预算调整审批流程, 对确需调整的预算项目, 未进行充分论证, 未履行严格的审批手续, 常出现“先斩后奏”“边斩边奏”的情况, 预算调整随意性大。三是监控机制缺失, 缺乏常态化、动态化的预算执行监控机制, 财务部门往往只能在事后通过财务报表发现预算执行偏差, 难以在事前、事中进行有效干预和控制; 同时, 监控手段落后, 多依靠人工核对、电子表格统计, 效率低下, 难以实现对预算执行情况的实时监控和精准分析。四是执行反馈滞后, 预算执行情况的分析、反馈不及时。

2.5 绩效评价体系不完善, 结果应用不充分

一是评价指标不合理, 重财务轻业务, 忽视教学、科研及人才质量等非财务指标, 且照搬公办模式, 缺乏针对性。二是评价方法不科学, 定性为主、定量为辅, 标准模糊、主观性强, 缺乏数据支撑。三是结果应用流于形式, 未与预算安排、奖惩晋升挂钩, 激励约束缺失, 导致“花钱不问效”。四是评价流程不规范, 多由财务部门单方主导, 缺乏业务与审计部门参与, 过程透明度和规范性不足。

2.6 业财融合程度低, 信息化支撑不足

一是信息孤岛现象突出, 部门间数据标准不一、系统不通, 业财数据脱节, 导致预算缺乏业务支撑, 无法真实反映全貌。二是信息化建设滞后, 缺乏统一系统或功能不全, 多依赖手工处理, 效率低且难以实现实时监控与深度挖掘。三是业财协同不足, 财务未前置参与业务决策, 业务忽视预算约束, 致使资金使用效益低下。

3 民办高校全面预算管理的优化策略

针对民办高校全面预算管理体系存在的上述问题及根源, 结合民办高校的办学特性和发展需求, 坚持“战略导向、问题导向、目标导向、可操作导向”相结合, 从理念重塑、组织架构、编制方法、执行监控、绩效评价、业财融合六个维度, 提出针对性的优化策略, 构建科学规范、高效协同、风险可控的全面预算管理体系。

3.1 强化顶层设计，完善四级联动，深化全流程预算管理

3.1.1 强化顶层认知，树立战略导向理念

学校董事会、举办者及高层管理者应提高思想认识，树立现代财务管理理念和战略思维，深刻理解全面预算管理的核心内涵和实践价值，将全面预算管理纳入学校发展战略核心范畴，作为推动战略落地、优化资源配置、防范财务风险、提升治理效能的核心抓手。明确预算管理的战略目标，将预算管理与学校中长期发展战略紧密衔接，确保预算管理始终围绕战略目标推进，避免预算管理与战略规划脱节。

通过多渠道宣传培训，覆盖全员以树立“全员参与、全程管控、全方位覆盖”的预算意识和成本观念；定期开展专项培训，重点提升中层及管理人员的预算编制、执行、监控的能力，打造懂财务、业务、战略的专业队伍，营造“人人关心、参与、执行预算”的良好氛围。

3.1.2 完善组织架构，构建“四级联动”预算管理体系

立足民办院校治理结构，构建由决策层、议事层、管理层、执行层组成的四级预算管理组织架构，形成纵向贯通、横向协同的管理网络。

第一级：决策层（董事会），作为学校预算管理的最高权力机构，负责审定学校中长期财务发展规划、年度预算总方案、重大资本性支出项目及年度决算报告。董事会对预算管理的重大方针政策拥有最终决策权，确保预算资源配置与学校办学定位及发展战略高度契合。

第二级：议事层（预算管理委员会），在董事会领导下，成立由学校主要领导、分管财务校领导及相关职能部门负责人组成的预算管理委员会，作为预算管理的最高议事协调机构。

第三级：管理层（预算管理办公室），在财务处（部）下设预算管理办公室，作为预算管理委员会的日常办事机构，具体承担全校预算管理的组织、协调、指导与监督职能。

第四级：执行层（各二级学院及职能部门），确立各二级学院、职能部门为预算执行责任主体，实行“归口管理、分级负责”。

3.1.3 厘清权责边界，深化全流程协同联动机制

在四级架构基础上，进一步细化各环节权责清单，打破部门壁垒，建立“决策 - 管理 - 执行 - 评价”闭环联动机制。

编制《预算管理权责分配表》，明确董事会、预算管理委员会、预算管理办公室及各执行主体在预算编制、审批、执行、监控、调整、绩效评价六大核心环节的具体职责边界。

通过清单化管理，有效避免权责交叉、监管缺失，确保事事有人管、责权相匹配。

依托四级联动架构，构建多层次、高频次的沟通协调渠道，形成预算管理合力。

3.2 创新预算编制方法，强化战略对接，提升编制科学性与精细化水平

3.2.1 推行混合式预算编制方法

摒弃单一的增量预算法，结合民办高校业务特点，推行“零基预算为主、增量预算为辅、滚动预算补充”的混合式预算编制方法。对于常规性支出（如人员经费、公用经费），可采用增量预算结合定额管理的方式，合理确定增长率，兼顾合理性和效率；对于新增项目、专项经费、基建项目等，严格采用零基预算法，逐项审核项目的必要性、可行性和合理性，打破基数依赖，避免不合理支出固化；对于学科建设、科研攻关、人才引进等长周期项目，实行滚动预算编制，每季度或每半年根据项目进展和战略调整情况，调整预算安排，增强预算的前瞻性和连续性。

3.2.2 强化战略对接，细化预算编制

将学校中长期发展战略分解为年度战略目标，再将年度战略目标分解为各部门、各业务环节的预算目标，确保预算编制与战略目标紧密衔接，使预算真正成为战略落地的载体。加强预算编制前的调研论证，组织财务部门、业务部门开展充分的调研，收集整理招生预测、学科建设计划、科研项目申报、设备采购需求等业务数据，为预算编制提供坚实的数据支撑。细化预算项目划分，将预算指标分解到具体项目、具体岗位、具体时间节点，明确预算支出标准和范围，提升预算编制的精细化水平；建立预算编制审核机制，由预算管理办公室、预算管理委员会对各部

门预算草案进行层层审核,重点审核预算的合理性、可行性、合规性和与战略目标的衔接性,确保预算编制科学合理。

3.3 强化预算执行刚性,完善监控机制,确保预算落地见效

3.3.1 硬化预算约束,规范预算执行

确立“无预算不支出、有预算按进度支出”的原则,严格控制预算外支出、超预算支出,对于确需追加、调整的预算项目,必须履行严格的审批程序:由相关部门提交预算调整申请,说明调整理由、调整金额和调整依据,经预算管理委员会审核、预算管理委员会议、理事会批准后,方可进行调整。设定预算调整的频率和额度限制,明确预算调整的适用情形,严禁随意调整预算,维护预算的严肃性和权威性。加强对预算执行进度的管控,明确各部门预算执行的时间节点和进度要求,定期通报各部门预算执行进度,对执行进度滞后的部门进行督促整改,确保预算按时足额执行。

3.3.2 建立动态监控体系,强化过程管控

依托信息化手段,建立预算执行实时监控平台,整合财务核算、预算管理、业务管理等系统数据,实现对预算执行情况的实时监控、动态分析和精准预警。设置预算执行预警阈值,系统自动推送至相关部门和责任人,及时采取纠偏措施,防范预算执行偏差扩大。建立预算执行月度分析、季度汇总、年度考核制度,预算管理委员会定期对预算执行情况进行分析,重点分析预算执行偏差的原因、影响因素,提出针对性的整改建议,上报预算管理委员会,为决策提供依据。

3.3.3 强化问责机制,严肃执行纪律

建立健全预算执行问责机制,明确预算执行的问责主体、问责情形和问责方式,对未按预算执行、随意追加预算、超预算支出、挪用预算资金等违规行为,严肃追究相关部门负责人和直接责任人的责任,形成“有权必有责、用权受监督、失职必问责”的良好氛围。

3.4 完善绩效评价体系,强化结果应用,发挥绩效导向作用

3.4.1 构建多元绩效评价指标体系

结合民办高校的办学定位和发展特点,引入

平衡计分卡理念,构建“财务维度、教学科研维度、学生发展维度、内部管理维度、社会服务维度”五位一体的多元预算绩效评价指标体系,打破单一财务指标的局限。明确各指标的评价标准、量化方法和权重,确保评价指标科学合理、针对性强、可操作。

3.4.2 创新绩效评价方法

采用“定量评价与定性评价相结合、日常评价与年度评价相结合、自我评价与第三方评价相结合”的绩效评价方法,提高绩效评价的客观性、公正性和科学性。定量评价主要针对可量化的指标,通过数据分析、对比分析等方式进行评价;定性评价主要针对难以量化的指标,通过问卷调查、座谈交流等方式进行评价。建立绩效评价标准动态调整机制,根据学校战略调整、办学发展和政策变化,及时调整评价指标和评价标准,确保绩效评价贴合学校实际。

3.4.3 强化绩效评价结果应用

建立绩效评价结果与预算安排、部门奖惩、人员晋升、薪酬分配深度挂钩的机制,将绩效评价结果作为下一年度预算安排的重要依据,推动各部门提升预算管理水平和资金使用效益,真正实现“花钱必问效、无效必问责”。

3.5 深化业财融合,加强信息化建设,提升管理智能化水平

3.5.1 打破信息孤岛,构建数据共享平台

加强学校信息化建设统筹规划,加大信息化投入,构建统一的校园信息平台,整合财务核算、预算管理、教务管理、科研管理、人事管理、资产管理、招生管理等各类业务系统,统一数据标准和编码规则,实现系统接口畅通、数据实时共享,消除“信息孤岛”。推动财务数据与业务数据深度融合,确保财务数据能够真实反映业务全貌,预算编制能够充分体现业务需求,实现“业务驱动财务、财务支撑业务”的良性互动。

3.5.2 推进业财协同,强化业务前端管控

推动财务部门深度参与业务前端工作,财务人员下沉到各业务部门,参与项目论证、合同审核、采购验收、成本控制等业务环节,从财务角度为业务决策提供专业支持,防范财务风险。加强对业务人员的财务知识培训,提升业务人员的

预算意识、成本观念和财务素养，引导业务人员在开展业务活动时，充分考虑预算约束和资金效益。建立业财协同工作机制，定期召开财务部门与业务部门的协同会议，沟通预算编制、执行、绩效评价等环节的问题，推动财务与业务深度融合。

4 结论与展望

4.1 核心结论

全面预算管理是民办高校提升内部治理效能、优化资源配置、防范财务风险、实现高质量发展的核心管理工具，在高等教育分类改革和高质量发展的新时代背景下，民办高校实施全面预算管理具有重要的理论价值和现实意义。当前我国民办高校全面预算管理体系在实践运行中，仍存在管理理念滞后、组织架构缺失、编制方法落后、执行刚性不足、绩效评价不完善、业财融合度低、风险管控薄弱等突出问题，这些问题的产生与民办高校的办学导向、管理理念、人员素质、信息化水平等多重因素密切相关。

针对上述问题，民办高校必须坚持战略导向、问题导向和目标导向相结合，通过重塑管理理念、完善组织架构、创新编制方法、强化执行监控、完善绩效评价、深化业财融合、加强风险管控等一系列优化措施，构建科学规范、高效协同、风险可控的全面预算管理体系，推动预算管理从“形式化”向“规范化”、从“财务导向”向“战略导向”、从“事后管控”向“全过程管控”、从“单独推进”向“全员协同”转变，充

分发挥全面预算管理的战略支撑、资源配置和风险防控作用，破解民办高校发展瓶颈，提升办学质量和核心竞争力，实现可持续发展。

4.2 未来展望

随着我国民办教育事业的不断发展和高等教育高质量发展的不断推进，民办高校的全面预算管理将面临新的机遇和挑战。未来，民办高校全面预算管理将呈现以下发展趋势：一是预算管理的战略导向更加突出，将更加紧密地衔接学校发展战略，成为战略落地的核心载体；二是预算管理的智能化水平不断提升，大数据、人工智能等先进技术将在预算编制、执行、监控、分析等环节得到广泛应用，推动预算管理数字化转型；三是业财融合将更加深入，财务与业务将实现全方位、全过程协同，预算管理将更加贴合业务实际；四是绩效导向将更加鲜明，预算绩效评价将更加科学、全面，结果应用将更加充分，真正实现“花钱必问效、无效必问责”；五是风险管控将更加精细化，风险识别、预警和防控机制将更加完善，能够有效防范和化解各类财务风险。

参考文献

[1] 刘东辉. 民办高校全面预算管理存在的问题与对策[J]. 现代营销, 2022(6): 88-90.

[2] 杨雪茹. 民办高校全面预算管理存在的问题与对策分析[J]. 中国农业会计, 2023, 33(6): 12-14.

[3] 石方娟. 民办高校推进全面预算管理体系建设的问题研究[J]. 时代商家, 2022(30): 88-90.

[4] 王微. 全面预算管理在民办高校财务管理中应用的探讨[J]. 商业 2.0, 2024(07): 31-33.

[责任编辑：左莹莹]

• 高等教育管理 •

民办高校年轻辅导员特点及工作路径探索

廖婕颐

(成都银杏酒店管理学院设计艺术学院 四川 成都 611743)

摘要: 在民办高校高质量发展与“00后”大学生成为校园主体的双重背景下,年轻辅导员成为学生工作队伍的新兴力量,其兼具独特优势与现实不足。本文立足新时代育人要求,分析“00后”大学生的核心群体特征,探究民办高校年轻辅导员的工作优势与劣势,针对性构建平等柔性管理、精细化心理疏导、精准化职业指导、专业化能力提升等多元化工作路径,以期破解民办高校学生工作难题,激发高校年轻辅导员队伍活力,助力民办高校实现应用型人才培养目标。

关键词: 民办高校;年轻辅导员;“00后”学生;学生工作路径;立德树人

中图分类号: G647

文献标志码: A

Exploration on the Characteristics and Work Paths of Young Counselors in Private Colleges and Universities

Liao Jieyi

(School of Design and Art, Gingko College of Hospitality Management, Chengdu, Sichuan 611743)

Abstract: Against the backdrop of the high-quality development of private colleges and universities and the dominance of post-2000s college students, young counselors have emerged as a vital new force in the student affairs team, possessing distinct advantages as well as inherent shortcomings. Based on the requirements of moral education in the new era, this paper analyzes the core group characteristics of post-2000 college students, explores the work advantages and existing problems of young counselors in private colleges and universities, and constructs targeted diversified work paths, including equal and flexible management, refined psychological counseling, precise career guidance, and professional capacity improvement. This study aims to address the challenges in student work in private colleges and universities, stimulate the vitality of the young counselor team, and help private colleges and universities achieve the goal of cultivating application-oriented talents.

Keywords: private colleges and universities; young counselors; post-2000 students; student work paths; fostering virtue through education

引言

我国高等教育迈入普及化高质量发展阶段,民办高校凭借灵活的办学模式与应用型人才培养定位,成为高等教育体系中不可或缺的一部分。当前,“00后”群体已全面成为高校在校主体,这一群体成长于数字经济与多元文化交融的时代,有着区别于以往学生的鲜明性格与心

理特征,对传统说教式、权威式学生工作模式接受度较低。与此同时,年轻辅导员逐步走上高校辅导员岗位,形成了高校年轻辅导员服务“00后”学生的全新育人格局,为民办高校学生工作带来了新的活力与思路,同时也带来了许多挑战。本文立足新时代背景,系统分析“00后”大学生群体特点,深挖民办高校年轻辅导员的工作优势,明确其实践价值,同时客观梳理工作中

作者简介: 廖婕颐,四川成都人,女,助教,主要研究方向:学生管理,高等教育等。

存在的不足,为民办高校优化学生管理队伍、提升育人质量提供参考。

1 “00 后”大学生的群体特点

“00 后”大学生成长于互联网全面普及、物质生活相对富足、教育理念愈发包容的时代,其性格、心理与行为模式呈现出鲜明的代际特征,是高校学生工作者必须立足的现实基础。

1.1 自我意识强烈,追求平等尊重

“00 后”大学生大多成长于独生子女或少子女家庭,注重个人感受与自我价值实现,大多比较自我、自私,自我意识非常强烈,集体意识和集体荣誉感的意识相对比较薄弱^[1],反感居高临下的说教与强制性管理,渴望与师长建立平等、双向的沟通关系,希望自身想法与选择得到理解和尊重,在人际交往与校园生活中更加强调公平与话语权。

1.2 情绪敏感细腻,抗压能力偏弱

相较于以往学生群体,“00 后”大学生成长环境相对顺遂,较少经历挫折磨砺,面对学业压力、人际矛盾、实习挫折、就业焦虑等问题时,情绪波动更为明显,容易产生焦虑、迷茫、自卑等负面情绪,心理调适能力相对不足,需要更细腻、更有温度的心理引导。

1.3 深度依赖网络,易受网络 and 他人观点裹挟

“00 后”大学生成长于信息高度碎片化、传播即时化的网络环境,虽能快速接触多元观点,但由于年纪小,自我人格和价值观没有完全形成,普遍缺乏系统思辨与价值判断训练,思想独立性相对不足。他们对短视频、社交平台、网络热梗与舆论风向高度敏感,在消费选择、价值观念、生活态度等方面易被流量内容与群体情绪裹挟,跟风从众现象明显;面对复杂社会议题与多元价值冲突时,易直接采纳他人观点,缺少独立思考的过程,在网络舆论引导、同辈群体压力下,容易出现立场摇摆、认知盲从等特征。根据 2019 年腾讯“‘00 后’”研究报告显示:“00 后”有 48%喜欢动漫、文学、游戏等二次元领域的角色,有 12%认为自己的偶像是虚拟人物^[2]。根据大学生依赖手机程度的研究发现,有 95%

的学生具有明显的、连续的、不间断地使用手机的行为,43%的大学生表现出在无法使用手机时的消极情绪反应的戒断性症状^[3]。

1.4 个性鲜明多元,规则意识待提升

“00 后”大学生崇尚个性发展,兴趣爱好广泛,不愿被刻板规则束缚,在校园生活中更注重自我空间与个人边界。部分学生自我约束能力较弱,在考勤纪律、实训规范、集体活动等方面,容易出现散漫、敷衍的情况。

2 民办高校年轻辅导员的工作优势

年轻辅导员与“00 后”大学生基本同属一个代际,成长背景、思维逻辑、行为习惯高度契合,结合民办高校应用型、实践型的育人特点,其工作优势尤为突出。

2.1 代际同频共振,沟通无明显代沟

年轻辅导员与学生年龄差距小,熟知学生常用的网络语言、流行文化与社交模式,能够快速融入学生群体,打破师生间的距离感。在日常交流中,无需刻意迎合学生语境,就能精准理解学生的表达与想法,无论是日常琐事倾诉,还是心理困扰疏导,学生更愿意主动敞开心扉,有效提升沟通效率。

2.2 共情能力突出,精准把握学生心理

年轻辅导员走出校园不久,自身也曾经历过学业压力、就业迷茫、实习适应等问题,同时和“00 后”大学生生长社会环境和网络环境也相同,能够切身共情“00 后”大学生的情绪与困境,年轻辅导员无需刻意换位思考,就能理解学生的心理落差,以更温和、更贴近学生的方式开展心理疏导,避免空洞说教,让学生更容易接受。

2.3 沟通方式灵活,适配学生接受习惯

年轻辅导员擅长运用线上社交平台、短视频、趣味活动等年轻化方式开展工作,打破传统线下班会、口头通知的单一模式,可通过线上话题互动、职业素养小课堂、趣味团建等形式,开展思政教育、心理引导、就业指导、安全教育与专业动员,既符合学生的沟通习惯,又能让管理工作更具趣味性与吸引力,提升学生参与度。

3 民办高校年轻辅导员的工作劣势

尽管年轻辅导员具备诸多优势，但受年龄、工作经验等因素限制，在实际工作中仍存在一定不足。

3.1 工作经验相对匮乏，处理复杂问题能力不足。

年轻辅导员刚步入职场，缺乏学生工作的实战经验，面对学生突发矛盾、严重心理问题、实习纠纷等复杂情况时，应对能力与处置经验不足，容易出现处理方式不够成熟、考虑不够周全的情况，难以快速高效解决问题；缺乏处理学生突发状况（心理危机、安全事故、舆情事件、宿舍矛盾激化等）的实战经验，面对紧急情况容易慌乱、应对不够果断，沟通话术与处置流程不够规范，难以快速有效控制局面。

3.2 专业心理辅导能力有待提升

基于大多数脆弱的“00后”心理状态，高校辅导员须具备专业的心理健康知识与疏导技能，而多数年轻辅导员并非心理学、教育学专业出身，未接受系统的心理辅导培训，面对学生较为严重的心理问题时，缺乏专业的疏导方法，仅能做到简单安慰和了解，难以开展深层次的心理干预。同时往往心理问题学生也伴随着家庭问题，与学生家长沟通时易产生代沟，不擅长沟通焦虑型、强势型家长。

3.3 角色边界把握不够清晰

年轻辅导员与学生年龄相近、关系亲近，容易在工作中模糊“师长”与“朋友”的角色边界，过度共情学生，甚至出现偏袒、管理宽松的情况，丧失辅导员的管理权威性，影响日常管理工作的规范性。

3.4 职业认同感与稳定性不足，职业规划模糊

年轻辅导员多为刚毕业入职，对辅导员职业价值认知不深，易将岗位当作过渡性工作；面对民办高校事务繁杂、考核压力大、晋升路径不清晰等问题，容易产生职业倦怠^[4]与离职倾向，工作投入度不稳定。

4 新形势下年轻辅导员工作新路径

年轻辅导员的独特优势，契合民办高校的育人需求与学生特点，只要找到合适工作路径，对提升学生工作质量、助力人才培养具有重要的实践价值。

4.1 坚持平等育人理念，柔性化学生管理

摒弃传统辅导员权威式、刚性化管理模式，依托年轻辅导员亲和、平等的特质，打造柔性化学生管理工作体系。针对民办高校学生自我意识强、抵触刻板管理的特点，以亦师亦友的姿态开展日常管理工作，将刚性的考勤制度、纪律规范、实训要求与柔性的沟通引导相结合，摒弃命令式管理，恩威并施，通过谈心交流、民主商议、榜样示范等方式，拉近与学生的心理距离，让学生从被动接受管理转变为主动配合工作，又消除学生抵触心理，全面提升学生日常管理与专业实训管理的实效性与针对性。

4.2 发挥共情优势，构建心理健康教育

立足“00后”大学生心理敏感脆弱、民办高校学生心理压力多元的特点，充分发挥年轻辅导员共情能力强、更懂学生心理的优势。借助新媒体平台开展常态化匿名心理交流，及时捕捉学生心理波动与负面情绪，针对学业压力、实习焦虑、人际矛盾、职业迷茫等问题提前介入、精准疏导^[5]；主动学习基础心理辅导知识，联合学校心理中心开展专题心理讲座、团体心理辅导活动，降低心理问题发生率，营造温暖包容、积极健康的校园心理环境，筑牢学生心理健康防线。

4.3 立足立德育人定位，强化精准化职业发展引导

民办高校以应用型人才培养为核心目标，年轻辅导员要紧扣这一定位，打造精准化的学生职业发展引导路径。相较于公办高校，民办高校学生在职业规划、就业认知上存在一定模糊性，部分学生存在就业焦虑、职业定位偏差等问题。年轻辅导员可依托与学生相近的年龄优势，深入了解学生职业诉求与能力特长，摒弃笼统化的就业指导模式，开展精准规划咨询，帮助学生梳理自身优势、明确职业方向^[6]；结合市场就业形势与行业发展趋势，向学生普及就业政策、求职技巧、

职场礼仪等内容,引导学生树立正确的择业观、就业观;主动对接学校就业部门与校企合作单位,为学生搭建实习就业平台,鼓励学生参与实践实训和专业竞赛,提升实践能力与就业竞争力,助力民办高校应用型人才培养目标,实现学生个人发展与学校育人目标的双向契合。

4.4 坚持情感价值引领,增强学生校园荣誉感和归属感

针对民办高校部分学生因学历认知、学业基础、社会认可度等因素,存在自卑心理、校园归属感较弱的问题,年轻辅导员以尊重式、陪伴式的工作核心,增强学生校园集体荣誉感和归属感。关注学生全方位成长需求,不仅重视学业管理,更关心学生日常生活与思想动态,重点帮扶学业困难、家庭经济困难、人际交往障碍等特殊学生群体,给予实实在在的帮助与情感关怀,让学生感受到被重视、被理解;组织开展贴合“00后”大学生兴趣特点的校园文化活动、志愿服务活动、集体实践活动,丰富学生课余生活,增强学生集体荣誉感与凝聚力;主动向学生传递民办高校的办学理念、育人成果、年度大事,消解学生对学校的认知偏差,提升学生对学校的认同感与归属感,营造和谐向上、积极向善的校园育人氛围,助力民办高校优化育人品牌形象。

4.5 补齐自身能力短板,强化年轻辅导员专业化和职业化

针对年轻辅导员存在的工作经验匮乏、专业能力不足、角色边界模糊等现实问题,构建自主提升与院校培养协同发力的专业化、职业化成长路径。一方面,年轻辅导员要主动补齐能力短板,加强思想政治理论学习,夯实思政教育工作理论功底,提升思想引领的深度与高度;系统学习学生管理、心理健康教育、应急处置、职业指导等专业知识,主动向资深辅导员请教工作经验,通过实战演练积累处理学生突发事件、复杂问题的能力;明确自身教育者、管理者、服务者的多重角色定位,平衡管理与服务的关系,避免角色错位、工作越位。另一方面,民办高校要建立针对性的辅导员培养体系,通过岗前培训、结对帮扶、专题研修、经验交流等方式,为年轻辅导员提供成长平台,完善考核激励机制,激发其工作积极

性与职业归属感,推动年轻辅导员快速实现职业化、专业化发展。

4.6 借力新媒体技术,打造数字化思政教育

习近平总书记指出,要让互联网这个最大变量变成事业发展的最大增量^[7]。将新媒体融入高校思想政治教育工作体系之中,是新时代高校思想政治教育工作实现创新发展的重要举措,对促进大学生成长成才意义重大。依托年轻辅导员熟悉新媒体、精通网络语境的天然优势,打破传统思政教育局限,打造数字化、年轻化的网络思政教育路径。充分利用微信公众号、短视频平台、校园社群等新媒体载体,将思政理论、红色文化、价值引领、校规校纪等内容,转化为学生喜闻乐见的微视频、图文推文、短漫等形式,摒弃枯燥的说教模式,让思政教育更具吸引力与传播力;搭建线上师生沟通互动平台,及时回应学生诉求,开展线上主题班会等交流,针对网络舆情、学生网络行为开展正向引导,规范学生网络言行。借助数字化手段,实现思政教育线上线下全覆盖,契合“00后”学生的接受习惯,全面提升民办高校思政教育工作的针对性与实效性^[8]。

5 结语

新时代民办高校育人场景下,年轻辅导员凭借与学生代际同频、共情力强、沟通灵活的优势,有效破解传统学生工作沟通不畅、管理生硬等难题,为民办高校学生管理与思政教育注入新活力。但仍存在不足,要将自身优势转化为育人实效,助力民办高校落实立德树人根本任务、培育应用型人才。未来,民办高校需健全年轻辅导员培养与激励保障体系,加快推动其专业化、职业化发展,稳定队伍建设。同时,借力教育数字化转型,鼓励青年辅导员依托新媒体技术创新工作模式,提升育人精准性与高效性。后续可进一步细化青年辅导员工作路径,为高校学生工作创新与青年思政队伍建设提供更具针对性的实践参考。

参考文献

- [1] 张懿, 朴波. 辅导员对于“00”后大学生工作的创新方法探究[J]. 秦智, 2023(6): 121-123.
- [2] 腾讯问卷网. 进取的“00后”!《2019腾讯“00后”研究报告》发布[EB/OL]. (2019-10-30). <https://wj.qq.com/article/single-364.html>.
- [3] 邹增丽. 大学生手机依赖的现状调查与对策分析[J]. 文化创新比较研究, 2020, 4(07): 59-61+69
- [4] 邹群, 田铁杰. 高校辅导员职业倦怠的现状分析与对策建议[J]. 教育科学, 2012, 28(01): 71-74
- [5] 陈新星. 高校辅导员开展大学生心理健康教育研究[D]. 福建师范大学, 2016.
- [6] 王丽萍, 张日新, 杨志群. 现代高校就业指导队伍建设[J]. 教育与职业, 2004, (21): 63-64.
- [7] 杨飞. 提高用网治网水平让“最大变量”成为“最大增量”[EB/OL]. (2018-08-30)[2020-07-02]. [http:// theory.gmw.cn/2018-08/30/content_30879136.htm](http://theory.gmw.cn/2018-08/30/content_30879136.htm).
- [8] 张策, 张耀元. 新时代背景下新媒体融入高校思想政治教育的价值、原则及路径[J]. 国家教育行政学院学报, 2020, (08): 60-65.

[责任编辑：左莹莹]

• 高等教育管理 •

跨学科视角下酒店管理毕业实习生心理压力成因及干预策略研究

魏抒

(成都银杏酒店管理学院文化和旅游学院 四川 成都 611743)

摘要: 本研究基于心理学、教育学与酒店管理学的跨学科视角,通过混合研究方法探讨酒店管理专业实习生心理压力的成因与影响。研究发现,实习生的心理压力源于个体心理资本、组织情绪劳动要求及外部支持系统的共同作用,并显著影响其工作表现与职业发展。本研究从实习生调适、院校教育改革、酒店人性化管理及校企协同四个层面,系统构建了一套针对性干预策略,着力提升毕业实习生综合心理素养,为优化行业人才培养提供理论支持与实践指导。

关键词: 酒店管理实习生;心理压力;心理资本;干预策略

中图分类号: B84

文献标志码: A

A Study on the Causes and Intervention Strategies of Psychological Stress among Hotel Management Interns from an Interdisciplinary Perspective

Wei Shu

(School of Culture and Tourism, Ginkgo College of Hospitality Management, Chengdu, Sichuan, 611743)

Abstract: Grounded in an interdisciplinary perspective integrating psychology, pedagogy and hospitality management, this study employs a mixed-methods approach to examine the causes and effects of psychological stress among hotel management interns. The findings reveal that interns' psychological stress stems from the combined effects of individual psychological capital, organizational emotional labor requirements, and external support systems, thereby significantly influencing their job performance and career development. This study systematically constructs a set of targeted intervention strategies from four dimensions: intern self-adjustment, educational reform in colleges, people-oriented management in hotels, and university-industry collaboration. It aims to provide theoretical support and practical guidance for enhancing graduating interns' comprehensive psychological quality and optimizing talent cultivation within the hospitality industry.

Keywords: Hotel Management Interns; Psychological Stress; Psychological Capital; Intervention Strategies

引言

酒店行业作为高服务导向的劳动密集型产业,其核心竞争力源于高水平的人力资本。随着旅游经济快速发展以及消费水平不断提升,酒店

行业对拥有专业素养及实践动手能力的高素质管理人才的需求也日趋强烈。工学结合的实习是酒店管理人才培养模式中不可或缺的重要内容。实习旨在帮助学生将所学理论应用于真实工作场景,从而掌握专业技能,并深化对职业的认知。

作者简介: 魏抒(1984-),女,四川青神人,副教授/教研室主任,主要研究方向:心理健康教育、团体心理辅导。
基金项目: 成都银杏酒店管理学院报2024年度校级科研项目,项目名称:酒店管理专业毕业生实习期心理压力与应对策略:一项实证研究,项目编号:YXKYZC-202410。

但从学生转变成员工的过渡并非总是一帆风顺。Kim等(2009)指出,实习期员工常常受到角色失调、工作压力、人际适应和职业理想与现实反差等方面的影响,产生较大程度的心理压力,尤其是服务业特有的“情绪劳动”,要求实习生不断调适情绪以完成任务。Grandey(2000)也进一步指出,这种持续的情绪调适,便成为导致实习生心理耗竭的重要压力源。如果这些压力不及时有效地缓解和消化,很有可能导致他们工作满意度降低以及对客人服务质量下降,甚至还会引发其焦虑抑郁甚至出现职业倦怠,使数量较多的实习生在职业生涯初期便离职。这不仅浪费了巨大的教育资源,而且对酒店业的从业人员流动和可持续发展提出了严峻的挑战。

尽管国内外学界已关注该领域,但仍存在明显局限。国际上,相关理论虽已成熟,但因文化差异,其结论能否适用于我国社会文化语境尚待验证。而国内研究则多停留于现象描述,理论深度与方法论探索不足,尤其缺乏针对个体与环境交互作用的长期追踪研究。相应地,现有对策多停留于宏观倡导,缺乏基于实证数据的干预方案,更鲜有研究关注心理资本这一关键保护性因素。Luthans等(2007)将心理资本定义为个体拥有的促进其生存、成长与成功发展的积极心理资源,涵盖希望、韧性、自我效能感和乐观。深入探究心理资本如何缓冲压力对实习生的负面影响,对于构建有效干预机制至关重要。因此,本研究立足心理学、教育学和酒店管理学的交叉视角,探索酒店管理专业毕业实习生的心理压力产生因素和作用机制,基于实证数据,设计“标本兼治”的综合性干预方案,以期丰富学生发展教育理论,同时为高校实习管理优化、酒店企业人力资源管理升级以及毕业生实习生个人发展与成长提供有效的指导和借鉴。

1 文献综述与研究框架构建

1.1 国内外研究动态梳理

1.1.1 国际研究动态

国外关于服务业工作者心理健康的研究已

形成深厚的学术脉络,主要体现在以下四个理论视角的演进与交叉上:在情绪劳动理论方面,研究者将从业者的情绪表现区分为表面扮演与深层扮演,Hochschild(1983)证实其与心理耗竭存在显著关联。心理耗竭的产生机制研究表明,该过程深受工作情境影响,在酒店这类高频率情感劳动的工作场域中,情绪劳动已成为主要的职业压力源。Luthans(2007)的心理资本理论则实现了从关注风险到挖掘保护性资源的转变,强调希望、韧性等内在心理能力对外部资源的调动作用。此外,社会支持理论的研究视野从组织支持扩展至家人、同辈及学校支持,揭示了环境特征与非正式因素对实习生职业适应的重要影响。

1.1.2 国内研究动态

我国学者对酒店管理毕业实习生心理问题的研究随着借鉴国外酒店实习生心理问题相关理论研究的深入,将本土化的情境逐渐考虑进来,研究逐步从现象到机制。关注研究的变量及其彼此间的作用机制,如将职业适应通过职业认同作用于职业承诺,将不公平对待经由情绪耗竭间接作用于离职意愿。这都是对于本框架的重要本土化理论支持。

1.2 研究述评与研究缺口

目前的研究虽然提供了良好的基础,但仍存在以下不足:缺乏理论的整合,现有研究大部分是某一理论视角的文献,将情绪劳动、心理资本以及社会支持这些核心概念纳入同一框架和基于整合视角的研究十分匮乏;缺乏动态的演化维度,现有绝大多数为横断面研究,尚未能刻画实习生心理现状的动态演化特征,研究的视角较为单一;缺乏系统的干预策略,现有对策或依理论演绎,或者抛砖引玉,缺乏基于科学路径设计的系统干预策略。

1.3 本研究理论框架

为弥补上述研究缺口,本研究构建了一个跨学科的整合性理论框架。该框架旨在系统揭示酒店管理专业实习生心理压力的形成机制与影响路径。

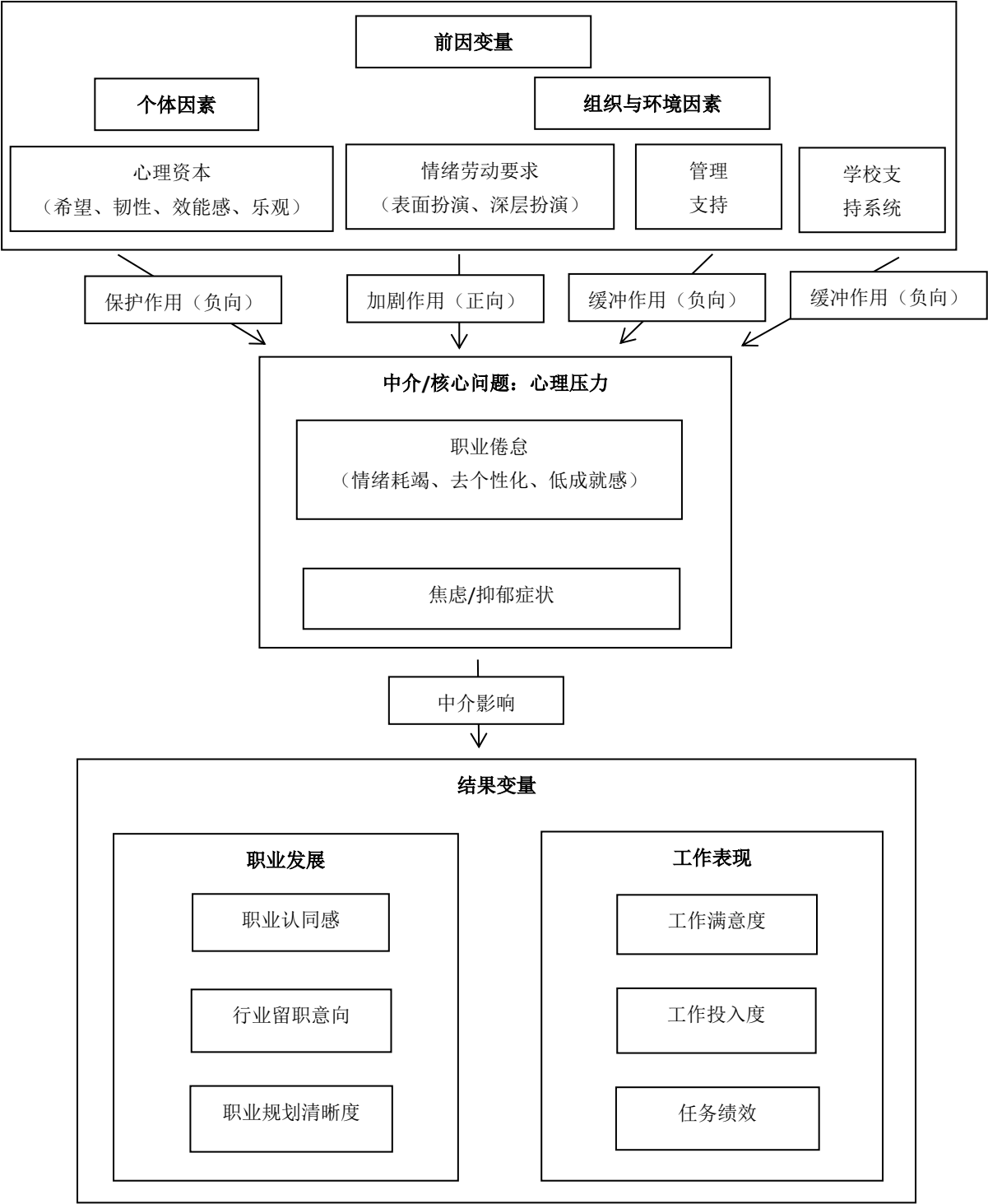


图 1 酒店管理专业实习生心理压力形成机制与影响的理论框架

该框架涵盖前因变量(个体因素:心理资本;组织与环境因素:情绪劳动要求、社会支持)、中介变量(心理压力:职业倦怠、焦虑抑郁症状)和结果变量(工作表现:工作满意度、工作投入度、任务绩效;职业发展:职业认同感、行业留

职意向、职业规划清晰度)。

基本研究假设为:高情绪劳动要求与低社会支持会加剧实习生的心理压力,而高心理资本则能缓解这一过程,最终心理压力水平中介影响其短期的工作表现和长期的职业发展结果。

2 研究设计与方法

为验证本文提出的理论框架,本研究采用“先定量、后定性”的混合研究方法。首先通过大范围问卷调查验证普遍规律,再通过深度访谈探究现象背后的具体原因,实现研究的广度与深度相结合

2.1 定量研究阶段

2.1.1 研究对象与抽样

本研究采用分阶段随机抽样法。第1阶段为便利抽样,依照区域分布(东中西部)及学校性质(综合性高校、应用型高校、高职院校)选取3所典型高校;第2阶段为整群抽样,根据上述被抽取的每所高校中酒店管理专业的在校大三实习学生作为总体进行抽样。为探究酒店管理专业学生的心理压力与职业认同动态变化过程,设置为3波调查模式,调查次数分前3种情况进行:实习开始前第1周进行基线数据收集(时间点定义为T1),实习2个月左右进行第2次调查(定义为T2),实习结束5个月左右进行第3次调查(定义为T3)。

2.1.2 研究工具与测量

所有问卷均采用国内外被验证的成熟量表,确保科学有效。主要测量工具如下:

Luthans等(2007)的心理资本问卷:测量学生的自信心、希望、韧性和乐观程度,共24题。

Diefendorff等(2005)的情绪劳动问卷:测量学生在工作中“假装情绪”(表面扮演)和“真心调节”(深层扮演)的程度,共14题。

Zimet等(1988)的社会支持问卷:测量来自家庭、朋友、学校/导师的支持程度,共12题。

Maslach等(2016)的职业倦怠问卷:测量学生情绪耗竭、对工作冷漠、成就感降低的程度,共16题。

焦虑与抑郁:采用临床通用Zung(1971)的焦虑自评量表(SAS)和抑郁自评量表(SDS)。

Cammann等人的工作表现问卷:包括对工作的满意度和工作投入度。

王彩霞与谢朝武(2020)的职业发展问卷:包括对酒店职业的认同感和毕业后是否愿意留

任(自编2题)。

2.1.3 数据分析方法

原始数据均通过SPSS和Mplus软件进行数据分析,主要方法包括:

基础分析:检查数据质量,分析各变量的基本情况及相关关系。

路径分析:检验心理压力是否在“个人特质/环境因素”与“工作结果”之间起到中介作用。

轨迹分析:利用三次追踪数据,分析学生心理压力和职业认同的变化趋势(如哪些人持续走高,哪些人先降后升)。

2.2 定性研究阶段

2.2.1 研究对象与抽样

根据三次问卷数据的变化情况,选取15-20名有代表性的实习生进行访谈,确保涵盖

不同类型:心理压力持续高、持续低、明显上升、明显下降的;职业认同增强、减弱、反复波动的。同时,为获取多角度信息,还将访谈8-10名高校指导教师和8-10名酒店部门主管。

2.2.2 数据收集与处理

围绕以下核心问题,采用半结构化的方式进行访谈法,例如:实习期间印象最深的事

(好的/坏的)及当时的情绪;面对客人或领导时,如何调节自己的情绪;压力大时,谁的支持最有效、谁的支持缺失了;对酒店行业的看法发生了怎样的变化。所有访谈在征得同意后录音,并逐字整理成文稿用于分析。

2.2.3 数据分析方法

采用扎根理论方法对访谈资料进行三级分析:首先提炼概念,从原始访谈中提取关键

信息;其次归纳范畴,将相关信息归类,如“情绪调节方式”、“支持来源”等;最后构建理论,梳理各类别之间的关系,解释心理压力产生的深层机制,补充和印证定量研究的发现。

2.3 研究伦理

本研究通过伦理审查。所有参与者均知情同意,并明确有权随时无条件退出。所有数据匿名处理,录音在转录后销毁,严格保护个人隐私。

3 研究发现与讨论

3.1 实习期心理压力的多维成因分析

3.1.1 个体层面：心理资本的关键作用

定性研究与数据分析结果均表明，实习生心理资本水平与其心理压力呈显著负相关。具体而言，高心理资本的实习生通常拥有更乐观的心态和更强的韧性，他们对未来工作充满信心，能够以积极的态度应对困境与挑战。因此，这类实习生的焦虑和抑郁情绪更低，职业倦怠程度也显著较轻。从访谈资料中可能也会得知，心理资本程度高的实习生，能设定一个现实目标（希望），面对客人投诉的时候，能够迅速地调整情绪（韧性），相信我能完成工作（自我效能感），我认为这个问题只是暂时的、可解决的（乐观），而心理资本程度低的实习生往往处于抱怨的状态或者情绪容易低落等。

3.1.2 组织层面：情绪劳动的核心挑战

情绪劳动是酒店实习生被证明为重要的压力源，回归分析预期性结果发现，情绪劳动的要求（尤其情绪劳动要求“进行表面扮演”）对情绪耗竭的预测力最强。这将在访谈中得到鲜活的诠释：“自己已经被客人气得傻掉，但还得笑着回答他”。这种内心与外表的情感表达不一致性，不断耗尽个人心理能量。组织公平与导师支持对于这种情绪劳动的影响不容忽视，数据结果揭示，拥有一个积极地给予反馈和支持、关心自身感受的部门导师，能有效缓解情绪劳动的损害作用。

3.1.3 环境层面：支持系统的协同效应

调查证实，学校支持往往是不被察觉到的。量性研究预期能验证学校实习指导教师与学生之间及时、有效率的沟通是预测实习生工作认同的关键变量。如果实习生感觉到学校“背叛”了他们，他的不安全感和压力就会显著增高。同样，学校的深度合作也有助于实习。当学校、企业双方都参与到实习计划制定、实习管理过程中的时候，实习生的整体感受度、适应度就较高。

3.2 心理压力的表现及其对职业发展的影响

监测结果表明，实习生心理负担经历动态的

变化过程，实习开始阶段（T1-T2），负担源主要是技能不熟练和环境生疏，心理负担集中于出现症状的焦虑情绪；实习中期至后期（T2-T3），长期情绪劳动和单调重复性工作加重了职业疲惫负担（尤其是情绪衰竭和去人性化）。

假设三：心理压力完全或部分地中介于情绪劳动与工作表现/职业发展之间的效应关系，即压力作为一种中介，使得情绪劳动强负荷不必然直接引发工作表现/职业发展低，而是通过引起情绪耗竭、去人格化间接侵蚀工作投入与职业认同。

4 综合性干预策略构建

基于上述研究发现，本研究提出一个分层次、多主体的综合性干预模型。

4.1 实习生层面：提升心理资本与自我调适能力

职前心理资本开发：高校应在实习前开设专门的工作坊，通过情景模拟、成功案例分享、韧性训练等方式，有针对性地提升学生的希望、韧性、效能感与乐观。

压力管理技能培训：教授学生正念冥想、情绪 ABC 理论、时间管理等具体技巧，帮助其掌握科学的压力应对与情绪调节策略。

4.2 院校管理层：深化教育改革与全程化指导

实习准备前移化：低年级职业生涯规划教育课程中更多融入服务行业特质，帮助学生建立合理的职业预期。

双导师引导：实施“双导师制”（学校导师+企业导师），并且设计具体沟通频率与形式。学校导师必须成为主要的心理辅导人，坚持线上/线下谈话，实时发现反馈。

评价体系多元化：将心理健康指标与职业认同发展纳入实习评价体系，而不仅仅关注业务技能。

4.3 酒店企业层面：打造人文支持环境

实施“人性化”排班与轮岗：避免实习生长期处于高情绪消耗岗位（如总台、投诉处理），通过合理的轮岗制度保持工作新鲜感。

加强导师体系建设：对部门导师进行选拔与

培训,使其不仅懂业务,更能进行“教练式”领导,关注实习生心理状态。

打造支持性环境:定期组织员工进行团队建设活动,建立开放、包容的沟通渠道,鼓励相互情感支持。

4.4 校企协同层面:构建“心理支持共同体”

高校与酒店应共同成立“实习生心理健康工作组”,共同开发培训课程,建立危机事件的快速响应与联动干预机制,形成育人合力。

5 结论与展望

本研究基于交叉学科视野,采用混合方法对酒店管理专业实习生成长“压力山大”的因素进行了系统说明,并推论说明了压力对他们工作与发展产生的影响,论证了压力的产生不是实习生个体脆弱引起的,而是他们的个体资源与组织的要求及支持的错位引发的。

因此,任何有效的干预都不可能是单独的,需要建立起实习生—学校—酒店企业三方参与构成的、贯穿实习始终的协同帮扶生态体系,本研究提出的系统化干预方案就是构建这个生态体系的初探。

参考文献

- [1] 彭青,郭永兴.酒店实习生职业认同与就业意愿研究[M].北京:旅游教育出版社,2014.
- [2] 姜乾金.领悟社会支持量表[M]//汪向东,王希林,马弘.心理卫生评定量表手册(增订版).北京:中国心理卫生杂志社,1999:131-133.
- [3] 温池溶,洪雷,周愉虹.心理资本问卷在护生中应用的信效度分析[M]//中国健康心理学杂志编辑部.健康心理学研究进展.北京:中国医药科技出版社,2010:958-960.
- [4] 王彩霞,谢朝武.酒店实习生职业适应的影响机制研究:社会认同的视角[J].旅游学刊,2020,35(8):55-70.
- [5] 邹永广,林炜铃.酒店实习生不公平待遇对其离职意愿的作用机制研究[J].旅游学刊,2021,36(6):82-98.
- [6] 谢礼珊,李健仪.导游工作压力与离职意愿——职业倦怠与感知组织支持的作用研究[J].旅游学刊,2011,26(11):61-69.
- [7] 田宇,唐婷玉,朱德亮,鲁闫.酒店管理专业实习生心理状态调查及心理素质提升策略分析[J].旅游纵览(下半月).2017(02):253-255+257
- [8] 陈维荣.酒店管理专业实习生心理问题对策研究[C/OL].河南郑州:2025年高等教育发展论坛课堂教学分论坛,2025-12-14.

[责任编辑:左莹莹]

• 高等教育管理 •

成都银杏酒店管理学院宜宾校区功能型党支部建设的现实意义与实践路径

黎瑞超 张先梅

(成都银杏酒店管理学院 四川 成都 611743)

摘要: 在高校“一校两区”办学格局常态化背景下,跨校区党员教育管理、党建与业务融合不足、基层党组织战斗堡垒作用弱化等问题日益凸显。成都银杏酒店管理学院宜宾校区立足党员分属成都、宜宾两校区管理的现实困境,创新设立功能型党支部,以不改变党员组织隶属关系、实行双重管理为核心,破解跨校区党建痛点、打通党建与业务融合堵点、夯实基层党组织战斗堡垒作用。本文基于新时代高校党建工作要求,结合宜宾校区办学实际与功能型党支部建设方案,系统阐释校区功能型党支部建设的现实意义,从组织架构、功能设置、运行机制、融合路径、保障体系五个维度构建实践路径,为宜宾校区下一步组建功能型党支部提供理论基础,为高校跨校区党建创新提供理论参考与实践借鉴。

关键词: 功能型党支部;高校多校区党建;党建与业务融合

中图分类号: G647; D267.6

文献标志码: A

Practical Significance and Practical Paths of Functional Party Branch Construction in the Yibin Campus of Ginkgo College of Hospitality Management

Li Ruichao, Zhang Xianmei

(Ginkgo College of Hospitality Management Chengdu, Sichuan 611743)

Abstract: Against the normalized background of the normalized "one university with two campuses" school-running pattern in colleges and universities, problems such as inadequate education and management of cross-campus Party members, insufficient integration between Party building and professional work, and the weakened fighting fortress role of primary-level Party organizations have become increasingly prominent. Based on the practical dilemma that Party members of the Yibin Campus of Ginkgo College of Hospitality Management, Chengdu are under the separate management of the two campuses in Chengdu and Yibin, the campus has innovatively set up functional Party branches. Centering on not changing the organizational affiliation of Party members and implementing dual management, it addresses the pain points of cross-campus Party building, removes the blockages of integrating Party building with professional work, and strengthens the fighting fortress role of primary-level Party organizations. Based on the requirements for Party building in colleges and universities in the new era and combined with the actual school-running situation of the Yibin Campus and the construction plan of functional Party branches, this paper systematically elaborates on the practical significance of constructing functional Party branches in the campus, and constructs a practice path from five dimensions: organizational structure, function setting, operation mechanism, integration pathways and guarantee system, so as to provide a theoretical foundation for the subsequent establishment of functional Party branches in Yibin Campus, and offer theoretical reference and practical

作者简介: 黎瑞超(1992-),男,四川普格县人,讲师,现代酒店管理学院党委书记兼党委工作部副部长,主要研究方向:党建及学生管理。

张先梅(1982-),女,四川广安人,副教授,党委工作部部长,主要研究方向:人力资源管理。

experience for the innovation of cross-campus Party building in colleges and universities.

Keywords: functional Party branch; cross-campus Party building in colleges and universities; integration of Party building and professional work

引言

党的二十大报告明确指出“增强党组织政治功能和组织功能,坚持大抓基层的鲜明导向,把基层党组织建设成为有效实现党的领导的坚强战斗堡垒”^[1],这为新时代高校基层党建工作提供了明确指引。随着我国高等教育布局的持续优化,“一校两区、多校区办学”已成为高校办学的常态化模式。然而,该模式引发的跨地域党员管理、组织生活碎片化以及党建与业务“两张皮”等问题,成为制约高校基层党建质量提升的关键因素。

成都银杏酒店管理学院采用“成都—宜宾”一校两区的办学格局。宜宾校区现有党员80人,分别隶属于常驻宜宾校区的现代酒店管理学院党委、机关党总支,以及主体位于成都校区的7个二级党组织。传统“按行政隶属、校区分割”的党建模式,致使宜宾校区出现党员组织生活实效性欠佳、教育管理精准度不足、先锋模范作用与岗位结合不够紧密以及校区党建合力缺失等问题。功能型党支部作为突破传统单位制党建的创新形式,以“地缘、业缘、功能”为联结纽带,不转接组织关系,不开展发展党员等常规党务工作,聚焦中心任务开展党建工作,成为解决双校区党建困境的有效途径。

本文基于宜宾校区功能型党支部建设方案,结合高校功能型党支部建设的前沿理论与实践成果,深度剖析其建设的现实必要性,系统构建具有可操作性、可复制性的实践路径,为多校区基层党建创新提供理论参考与实践范式。

1 相关概念及理论基础

1.1 功能型党支部的概念

结合学界研究与高校实践,高校功能型党支部是指在不改变党员原有组织隶属关系、不发展党员、不开展换届选举等常规党务工作的前提下,以特定地域、业务功能、中心任务为纽带,

对党员实行双重管理,聚焦教育管理党员、引领业务发展、服务师生群众的创新型基层党组织^[2]。功能型党支部是对传统“单位制”党建模式的补充与超越,以“小型、灵活、多样”为原则,既提升了党组织的覆盖率,又有效保障了党员的权利和义务^[3]。

其核心特征可概括为“三不、双重、一聚焦”:

三不:不转接党员组织关系、不发展党员、不开展换届选举;双重:党员接受原隶属党支部与功能型党支部双重管理,参加双重组织生活;一聚焦:聚焦校区中心任务、业务攻坚、师生需求开展党建工作,突出政治功能与服务功能。

1.2 理论基础

1.2.1 实体党建理论

实体党建理论强调,基层党组织建设必须走出“弱化、虚化、边缘化”的困境。习近平总书记在党的十九大报告中就强调,加强基层党组织建设要“着力解决一些基层党组织弱化、虚化、边缘化的问题”,可以通过组织实体化、阵地实体化、功能实体化三条路径,使党建工作从“虚”入“实”,真正扎根于具体的组织载体、空间阵地和业务场景之中。

1.2.2 协同治理理论

协同治理理论核心观点是:在复杂的公共事务中,单一政府或组织难以凭借自身力量有效解决问题,需要政府、市场、社会、公众等多元主体在明确的目标指引下,通过对话协商、资源共享、责任共担,形成动态有序的治理网络。

1.2.3 双重管理理论

双重管理理论核心要义在于:在某些特定管理情境中,需要构建“业务运行管理”与“合规监督管理”并行的二元结构。有效的管理架构需要在二者之间寻求动态平衡,建立“既协同又制衡”的双重管理机制。

三个理论形成一个相互支撑、层层递进的分析框架(见表1)。实体党建理论回答了功能型党支部“为什么必要”的问题——传统党建模式

存在“悬浮”困境，需要实体化的组织载体使党建落地；协同治理理论回答了功能型党支部“如何运行”的问题——跨隶属的多元主体需要通过协商、共享、配合形成合力；双重管理理论回答了功能型党支部“如何定位”的问题——在不替代常规党务管理的前提下，聚焦业务促进功能，实现双重管理逻辑的平衡。

表 1 三个理论整合分析框架

理论维度	核心问题	诊断视角	实践指向
实体党建理论	党建是否“落地”？	组织实体化、功能实体化	以功能型党支部为载体，使党建扎根校区运行
协同治理理论	力量是否“合力”？	主体整合、资源共享、协商机制	构建跨隶属协同机制，打破部门壁垒
双重管理理论	目标是否“平衡”？	业务促进 vs 合规监督	明确功能型党支部的边界与定位
理论维度	核心问题	诊断视角	实践指向

1.3 政策依据

从政策层面看，《中国共产党支部工作条例（试行）》虽然没有对“功能型党支部”进行明确规定，但明确要求“结合实际创新党支部设置形式，使党的组织和党的工作全覆盖”，“结合实际创新党支部设置形式”以及“依托重大项目组、学生社区等设置师生党支部”^[4]，这为功能型党支部建设提供了宏观的政策依据。2018 年，湖南省出台《湖南省社会组织功能型党支部规范化建设标准》，成为第一个对功能型党支部进行明确规定的省级地方性文件，之后陆续有学者从功能型党支部的建设目标、设置形式、规章条例、学术研究、工作实践等展开研究和探索。目前功能型党支部虽未纳入党内法规的正式表述，但在地方政策法规和学术研究中已经有了较多的探讨^[5]，功能型党支部的合法性依据不断夯实。

2 宜宾校区功能型党支部建设的现实意义

宜宾校区功能型党支部建设，是深入贯彻落实新时代党的建设总要求，适应学校“一校两区”发展格局，切实提升宜宾校区党建工作质量，有效解决当前跨校区党员教育管理中的现实

问题，探索党建与业务深度融合的新路径，服务合格评估与中心工作的重要举措，兼具现实紧迫性、理论合理性与实践创新性。

2.1 破解跨校区党员管理痛点，提升组织生活实效性

宜宾校区党员跨地域管理面临着组织生活参与成本高昂、互动性较弱以及关键环节难以线上参与等核心矛盾。成都校区党支部党员需频繁往返以参与线下活动，而线上参会则存在沉浸感欠佳、协调困难等问题。功能型党支部推行双重管理与就地参与模式，宜宾校区党员能够就近参加“三会一课”等活动，无需跨校区奔波，从根本上解决了参与不便的问题。同时，功能型支部可独立制定贴合校区实际情况的组织生活计划，摆脱原支部统一安排与校区实际情况脱节的局限，实现了组织生活的便利化、常态化与高质量化，有效激发了党员参与的内生动力。

2.2 破解组织功能“弱化”，夯实战斗堡垒作用

在传统党建模式下，宜宾校区党员力量呈现分散态势，难以就重点任务形成聚合效应，党组织功能受到制约，出现“弱化、虚化、边缘化”的状况。功能型党支部以地域整合与功能聚合为核心要素，打破部门间的壁垒，将各类党员纳入统一平台，化分散力量为组织优势。通过设置专项党小组、党员突击队，功能型党支部成为应对重大任务的核心载体，切实把基层党组织建设成为坚强战斗堡垒，与新时代重视基层建设的导向相契合。

2.3 打通党建与业务融合堵点，破解“两张皮”难题

高校党建的核心使命在于围绕中心工作、服务发展大局。然而，在宜宾校区现有的组织架构下，党建工作与教学、产教融合、学生管理、后勤保障等业务领域相互脱节，存在“结合点定位不准确、落实不到位”的问题，致使党建对业务发展的引领作用难以充分彰显。功能型党支部以业务为导向，以项目攻坚为载体，将党建工作融入教学酒店运营、专业建设、一站式学生社区、校区运行保障等核心业务场景，推动党建工作与业务工作同频共振、深度融合。

2.4 增强组织归属感, 凝聚校区建设合力

由于缺少一个基于共同工作地域、面向共同发展任务的统一组织平台, 宜宾校区的党员常存在“游离”于组织之外的状态, 对校区建设的归属感与参与感较为淡薄。这不仅对党员个体的组织认同造成影响, 更对校区党建合力的形成产生制约。尤其是在当前, 学校正处于迎接本科教育合格评估的关键阶段, 迫切需要整合全校资源、凝聚全员力量, 以完成实践教学、校企合作、学生发展、运行保障等评估指标任务。

功能型党支部的构建, 为强化党员的组织归属感提供了组织支撑。其一, 借助在地化的组织生活与活动, 党员可在熟悉的工作与生活中参与党的活动, 规避了频繁往返两校区的不便, 提高了参与的便捷性与积极性。其二, 功能型党支部围绕校区核心任务开展工作, 使党员切实体会到自身在为校区的发展贡献力量, 增强了党建工作的意义与价值。

3 宜宾校区功能型党支部建设的实践路径

宜宾校区功能型党支部以“党委领导、双重管理、功能导向、融合赋能”为核心原则, 从组织架构、运行机制、融合路径、特色打造四个维度, 构建系统化、可落地的实践体系。

3.1 创新组织架构: 筑牢组织根基, 破解管理痛点

功能型党支部基于学校“一校两区”的实际情况, 在学校党委的直接领导下开展建设工作, 由学校党委书记亲自负责推进, 以确保其政治方向的正确性以及组织保障的有效性, 构建起“校党委领导—支部委员会统筹—党小组落实”的三级组织体系。

功能型党支部委员会书记由学校党委选派在党建工作方面经验丰富、具备较强协调能力和较高影响力的党员干部担任。支部委员从宜宾校区教学、管理、服务等领域的党员骨干中选举产生, 以保障其具有广泛的代表性。各党小组组长均成为支委会成员, 从而实现支委会与党小组的高效协同运作。此组织设计围绕具体业务构建组织架构, 使党支部成为推动校区发展的核心力

量。支部成员包含宜宾校区全体教师、管理人员、学生及职工党员, 实现了人员的全面覆盖, 并吸纳骨干成员和积极分子充实到各党小组。这种在传统组织架构基础上的创新设计, 与宜宾校区的实际情况相契合, 能够有效解决校区党员管理缺失、组织生活参与度不足等问题。

3.2 运行机制设计: 构建“五位一体”协同体系

科学的运行机制是功能型党支部实现规范化、常态化运行的关键因素。宜宾校区功能型党支部可构建五大核心机制, 以达成“有章可循、有序运行、有效发力”的目标, 破解组织功能弱化问题, 夯实党支部的战斗堡垒作用。

3.2.1 双重管理协同机制

双重管理协同机制是功能型党支部运行的基础要素。党员在功能型党支部参与组织生活, 同时定期向原隶属党支部汇报其在宜宾校区履职尽责、发挥作用的情况。功能型党支部与原隶属党组织之间构建定期沟通协调机制, 共享党员表现信息, 协同开展党员教育管理工作。

3.2.2 组织生活常态化机制

组织生活常态化机制是功能型党支部保持活力的保障条件。功能型党支部独立制订年度工作计划, 定期召开支部党员大会、支委会、党小组会, 按时开展党课讲授。组织生活内容应紧密结合宜宾校区实际、党员岗位职责以及当前重点任务, 确保组织生活具有针对性与实效性, 避免形式主义现象。

3.2.3 议事决策参与机制

议事决策参与机制是功能型党支部发挥政治核心作用的关键环节。建立功能型党支部与宜宾校区管委会联席会议制度, 就校区重大事项、重要决策征求意见建议, 推动党建工作要求融入校区治理各个环节, 使党组织能够切实发挥政治引领作用。

3.2.4 党员作用考评机制

党员作用考评机制是激发党员积极性的重要举措。功能型党支部需建立党员发挥作用情况的记录与评价机制, 将评价结果反馈至其原隶属党组织, 作为党员评优评先、年度考核的重要参考依据。提升党员参与功能型党支部活动的积极

性,激发党员的先锋模范意识。

3.2.5 专项工作突击机制

专项工作突击机制是应对阶段性重点任务的有效途径。在遇到重大活动保障、突发事件应对等专项工作时,由支委会研究决定成立临时性“党员突击队”,集中力量攻坚克难。任务完成后,突击队自然解散,相关工作情况纳入党员作用考评。该机制既保持了组织的灵活性,又能够集中优势力量解决重点难点问题。

3.3 深化融合路径:推动党建与业务同频共振,破解“两张皮”难题

宜宾校区功能型党支部系统构建并实践四条党建与业务深度融合路径,将党的政治、组织优势转化为推动校区发展的动力,使党建工作具象化、可操作化,切实服务中心工作、提升治理效能。

3.3.1 任务分解转化

将合格评估指标、校区发展目标分解为党小组可执行、可考核的项目任务。如教学酒店党小组对接“实践教学基地建设”指标,重点提升实践教学规范性与满意度。校区融合与学生服务党小组对接“一站式”学生服务中心建设、学风建设、校园文化活动等指标。

3.3.2 活动嵌入业务

所有主题党日、志愿服务、调查研究均围绕党小组所承载的核心业务开展。例如,学风建设专题可由党小组联合相关教研室,召集学生代表座谈会,开展“党员学长帮扶”“党员教师答疑”等活动,将组织生活直接转化为推动学风建设的具体行动。这种设计使党日活动不再是“走过场”,而是能产出具体的工作计划的实效性活动。

3.3.3 岗位示范引领

在业务关键环节设立党员责任岗、示范岗、攻坚岗,如酒店收益管理党员攻坚岗、学生社区党员楼长岗、迎评保障党员示范岗,让先锋作用体现在具体岗位,使党员的先进性可视化、可感知,真正发挥示范引领作用。

3.3.4 资源整合平台

以功能型党支部为平台,整合校区师资、学生、场地等分散资源,实现资源利用效率最大化,破解跨部门资源壁垒,既避免了资源浪费,又促

进了跨部门协同,提升校区整体运行效能。

3.4 塑造特色品牌:以品牌建设汇聚发展合力,凝聚师生人心

推进宜宾校区功能型党支部建设,需以塑造特色品牌为核心。应结合校区办学理念、地域文化和专业优势,打造具有辨识度与影响力的“四大特色品牌”。通过系统规划建设,使党支部成为党建工作的坚实堡垒和展现创新活力的名片,从而汇聚发展合力,凝聚师生人心与智慧。

项目攻坚特色:锁定校区重点难点项目,以项目成果检验党建成效,打造“一个党小组就是一座攻坚堡垒”。

产教融合特色:深度融入教学酒店、培训学校等实体,党建活动和生产性实训、社会服务同步开展,达成“党建引领产教融合,产教融合回馈党建”。

实体显性特色:党建成果直接体现为酒店运营提升、专业建设提效、学生服务增强,让党建工作可感可知、具象落地。

评估贡献特色:在迎接合格评估进程中,各项目党小组能够明确地展示其在“实践教学”“校企合作”“社会服务”“学生发展”等评估指标上的具体支撑资料 and 实际成效,使校区党建工作成为评估的显著亮点。

4 宜宾校区功能型党支部建设的保障体系

为保障功能型党支部建设取得实效,学校需从组织、制度、资源、队伍四个维度构建全面的保障体系。

4.1 政治引领与组织保障

功能型党支部的首要属性为政治性。学校党委需履行主体责任,党委书记应亲自部署并督办相关工作,以确保功能型党支部建设方向正确、资源充足、协调顺畅;校区管委会应协同配合,将功能型党支部建设纳入校区整体工作规划;支委会需牵头落实各项工作,确保工作有序推进,形成“党委统筹、支部落实、各方协同”的工作格局。

4.2 制度规范与运行细则

支部委员会应制定《宜宾校区功能型党支部

工作细则》,明确组织生活、党员管理、作用发挥、考评激励等制度,实现“一设置即规范、一建立即达标、一运转即高效”的目标,有效解决功能型党支部“规范性不足”的问题,使功能型党支部的各项工作有章可循、有规可依。

4.3 资源整合与条件支撑

功能型党支部的有效运行需要充足的资源支持。学校应提供专项经费与场地保障,涵盖组织活动、教育培训、阵地建设、党小组特色活动、宣传表彰等方面,满足党员活动室建设、主题党日开展、党小组项目推进等需求。同时,整合校区会议室、实训场地、教学酒店等资源,为党建活动提供场地支持。

4.4 队伍建设与能力提升

应加强支部书记、支委、党小组长三支队伍建设,定期开展党建业务培训,提升党务工作能力;选拔政治素质高、业务能力强的党员骨干担任关键岗位,打造“政治过硬、业务精湛、作风扎实”的党务工作队伍,破解功能型党支部队伍薄弱的难题。

5 预期效果

功能型党支部建设以破解问题、落地路径、强化保障为导向,针对跨校区管理、组织功能弱化、党建业务脱节、归属感不足四大问题,通过组织架构、运行机制、融合路径、特色品牌四条路径,结合四大保障体系,形成全链条、可量化、可检验的预期效果。

5.1 跨校区党员管理难题有效化解

宜宾校区将党员纳入统一平台进行管理,实现了党组织的全面覆盖,党员参与率达100%。此举消除了跨校区的通勤成本,提升了党组织生活的便捷性与实效性。党组织生活更趋规范严谨,党员的收获感与参与感得以增强。双重管理机制得以落实,功能型党支部与原党支部实现常态化交流,党员信息与表现实现双向流通,教育管理的精准度得到全面提升。

5.2 支部战斗堡垒作用充分彰显

基层党组织“弱化、虚化、边缘化”问题得到有效改善,政治和组织功能显著增强,支部号召力、组织力、执行力显著提升。成立4个专项

党小组成为攻坚堡垒,引领迎评促建、重大活动、应急处置等关键任务,保障重点及突发任务高质量完成,党组织先锋作用充分彰显。党员先锋模范作用全面激发,各岗位党员带头履职攻坚,形成“党员引领、全员跟进”的良好氛围。

5.3 党建与业务工作有效融合

在功能型党支部建设的推进下,破除校区跨部门资源壁垒,资源高效整合,党建工作有效融入教学、产教融合、学生管理、后勤保障等业务流程,实现党建与业务同步规划、安排、推进。党员示范岗等覆盖关键业务岗位,服务质量、教学效率、管理效能和学生满意度显著提升。

5.4 校区发展凝聚力显著提升

四大品牌特色成效凸显,成为宜宾校区特点鲜明、能展示可推广的党建名片。党员对组织的归属感、对校区的认同感大幅提升,跨学院、跨部门的协同配合更为顺畅,校区整体的向心力、凝聚力、战斗力全面提升。打造“一校两区”党建创新范例,形成可复制、能推广的多校区功能型党支部建设模式,为学校及同类高校基层党建创新提供实践参考。

6 结论与展望

在高校“一校两区”办学格局下,功能型党支部是摆脱跨校区党建困境、推动党建与业务深度融合、强化基层党组织战斗堡垒作用的创新载体与有效路径。成都银杏酒店管理学院宜宾校区立足自身实际,以功能型党支部建设为抓手,突破传统党建模式束缚,构建“组织重构、功能聚焦、机制创新、融合赋能、保障有力”的完整体系,既解决了跨校区党员管理的现实难题,又让党建工作真正服务于校区发展、合格评估与人才培养等核心任务。从更广阔的视野看,功能型党支部作为新时代基层党组织的创新形式,将在基层治理中发挥越来越重要的作用。

展望未来,功能型党支部建设仍需持续深化,需进一步完善双重管理协同机制、深化党建与业务融合深度、强化党员作用发挥考评,推动功能型党支部从“建起来”向“强起来、亮起来”转变,持续释放基层党建红色动能,为高校“一校两区”高质量发展提供坚强组织保障。

参考文献

- [1] 习近平. 高举中国特色社会主义伟大旗帜为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗——在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告[M]. 北京: 人民出版社, 2022.
- [2] 蒋闰蕾, 成盼攀. 功能型党支部在高校“一站式”学生社区建设中的应用价值和发展展望[J]. 西部学刊, 2024, (14): 91-94. DOI:10.16721/j.cnki.cn61-1487/c.2024.14.004.
- [3] 刘丹, 王莲花. 功能型党支部发展的现实语境与发展展望[J]. 湖南行政学院学报, 2021, (06): 80-88. DOI:10.16480/j.cnki.cn43-1326/c.2021.06.009.
- [4] 中国共产党普通高等学校基层组织工作条例[Z]. 2021.
- [5] 刘眉, 赵彤, 齐鹏程. 新时代高校功能型党支部的建设实践与运行机制创新[J]. 扬州教育学院学报, 2025, 43(03): 91-94. DOI:10.15977/j.cnki.cn32-1555/g4.2025.03.003.
- [6] 何雷, 雷望红. 基层党建实体化与乡村善治的形成[J]. 南京农业大学学报(社会科学版), 2022, 22(01): 109-117. DOI:10.19714/j.cnki.1671-7465.2022.0010.
- [7] 郁建兴, 沈永东, 周俊. 从双重管理到合规性监管——全面深化改革时代行业协会商会监管体制的重构[J]. 浙江大学学报(人文社会科学版), 2014, 44(04): 107-116.
- [8] Ansell C, Gash A. Collaborative governance in theory and practice[J]. Journal of Public Administration Research and Theory, 2008, 18(4): 543-571.

[责任编辑: 左莹莹]

• 高等教育管理 •

智慧体育驱动下民办高校学生体质健康提升路径探索

文琴

(成都银杏酒店管理学院 四川 成都 611743)

摘要: 随着信息技术的持续发展,智慧体育逐渐成为推动高校体育教学改革与学生健康管理的重要动力。民办高校在学生体质健康促进过程中,普遍存在运动参与度不足、健康管理机制不完善以及体育课程实施效果有限等问题。依托智慧体育技术,通过智能穿戴设备、数据平台和信息化管理系统,对学生运动数据进行动态监测与分析,可为体质健康干预提供数据支撑。围绕民办高校学生体质健康现状,分析影响体质提升的主要因素,并从智慧运动监测、健康管理体系构建以及体育课程智慧化改革等方面提出提升路径,以期推动民办高校学生体质健康水平的持续改善。

关键词: 智慧体育;民办高校;学生体质健康;提升路径

中图分类号: G804.49

文献标识码: A

Exploration on the Path to Improving Students' Physical Health in Private Universities Driven by Smart Sports Wen Qin

(Gingko College of Hospitality Management, Chengdu, Sichuan 611743)

Abstract: With the continuous development of information technology, smart sports has gradually become an important driving force to promote the reform of physical education teaching and students' health management in colleges and universities. In the process of promoting students' physical health, private universities generally face problems such as insufficient students' participation in sports, imperfect health management mechanisms, and limited implementation effects of physical education courses. Relying on smart sports technologies, through smart wearable devices, data platforms and information-based management systems, the dynamic monitoring and analysis of students' exercise data can provide data support for physical health intervention. Based on the current situation of students' physical health in private universities, this paper analyzes the main factors affecting physical fitness improvement, and puts forward improvement paths from the aspects of smart exercise monitoring, construction of health management system and intelligent reform of physical education courses, so as to promote the continuous improvement of physical health level of students in private universities.

Keywords: smart sports; private universities; students' physical health; improvement path

当前高校学生体质健康问题逐渐受到广泛关注。受学习压力增大、运动时间不足以及生活方式变化等因素影响,一些民办高校学生的身体素质呈现下降趋势。传统体育教学模式在运动指

导与健康管理方面较为单一,难以满足学生多样化与个性化的发展需求。随着大数据、物联网和智能终端技术的不断应用,智慧体育逐渐融入高校体育教学与健康管理实践之中。依托智慧技术

作者简介: 文琴(1982.03-),女,重庆江津人,讲师,主要研究方向:智慧体育,学生体质健康提升。

对学生运动行为与健康数据进行动态监测与分析,为优化体育教学模式和探索学生体质健康提升路径提供了新的思路。

1 智慧体育与体质健康

1.1 智慧体育概念

智慧体育是依托现代信息技术发展形成的一种新型体育形态,主要通过大数据、云计算、物联网以及人工智能等技术手段,对传统体育教学与运动管理方式进行数字化与智能化升级。其核心在于借助信息技术对学生运动行为与健康数据进行实时采集与分析,从而为体育教学组织与体质健康管理提供数据支撑。在高校体育教学实践中,可通过智能手环、运动手表等穿戴设备,对学生的步数、心率、运动时长等指标进行持续监测,并通过智慧体育平台进行记录与管理。同时,平台还能够结合学生体质状况与运动需求,对运动项目选择、训练强度以及锻炼方式进行智能化推荐,使体育教学与健康管理更加精准化与信息化。

1.2 民办高校学生体质健康概述

民办高校学生是高校学生群体的重要组成部分,在高等教育体系中具有一定规模。随着高等教育结构的不断调整,民办高校学生在学习任务、就业准备以及职业技能培养等方面面临较大的压力,这在一定程度上压缩了学生参与体育锻炼的时间。部分学生在日常学习和生活中长时间使用电子设备,运动时间相对不足,导致身体活动量减少,体质健康水平受到一定影响。在体质健康测试项目中,一些学生在耐力、力量以及柔韧性等方面表现相对较弱。

在民办高校校园生活中,不少学生将主要精力投入专业课程学习与技能训练,对体育锻炼的重要性认识不足,缺乏稳定而持续的运动习惯。同时,一些学生在参与体育活动时缺乏科学的运动指导,对合理的运动强度、训练方式以及运动恢复等内容了解有限,容易出现锻炼不规律或运动方式不规范的情况。长期缺少系统性的体育锻炼,也在一定程度上影响了学生心肺功能、肌肉力量以及身体协调能力的发展。

从学校管理层面来看,民办高校普遍重视学

生综合素质培养,通过开设体育课程、组织校园体育活动以及开展体质健康测试等方式促进学生身体素质提升。但在实际实施过程中,一些学校在体育课程安排、场地资源利用以及运动指导服务等方面仍存在一定优化空间。随着信息技术在高校体育管理中的逐步应用,部分民办高校开始尝试利用信息化手段关注学生体质健康状况,通过数据记录与健康管理方式,为学生体质健康提升提供更加科学的管理依据。

2 民办高校学生体质健康问题

2.1 学生体质基础下降与运动参与不足

在民办高校学生群体中,体质基础水平下降与运动参与不足的问题较为明显。随着学习任务 and 就业压力的增加,不少学生将主要时间投入专业课程学习和职业技能训练之中,日常参与体育锻炼的时间相对减少。部分学生在课余时间更多选择使用手机、电脑等电子设备进行娱乐或社交活动,身体活动量明显不足,缺乏规律性的体育锻炼习惯。从体质健康测试情况来看,一些学生在耐力、力量以及柔韧性等指标上的表现相对较弱,反映出整体体能水平存在一定程度的下降。

与此同时,部分民办高校学生在体育活动参与方面缺乏持续性和主动性。一些学生虽然能够按要求参加体育课程或阶段性的体质测试,但在课外时间主动参与体育锻炼的意识较为薄弱,体育活动多停留在课堂要求或临时性训练阶段。由于缺少长期、系统的运动训练,学生的运动能力发展较为缓慢,身体机能难以得到有效提升。此外,一些学生对科学锻炼方式了解不够充分,对运动强度控制、训练方法安排以及运动恢复等方面缺乏基本认知,在参与体育锻炼时缺少明确的目标与计划,难以形成稳定的运动习惯,进而影响体质健康水平的持续改善。

2.2 学校体质健康管理机制不完善

除学生个体层面的体质健康问题外,一些民办高校在学生体质健康管理方面仍存在一定不足。虽然多数学校已经将学生体质健康纳入教育管理体系,并通过体质健康测试、体育课程以及校园体育活动等方式促进学生身体素质发展,但在实际运行过程中,相关管理机制仍不够完善。

部分学校在体质健康管理制度建设方面缺乏系统规划，相关工作多由体育教学部门单独承担，缺少多部门协同参与的管理模式，导致体质健康管理工作的持续性和针对性不足。

在具体实施过程中，一些民办高校对学生体质健康数据的利用程度相对有限。虽然学校普遍开展年度体质健康测试，但测试结果往往仅作为阶段性评价依据，缺少对相关数据的长期跟踪与深入分析，也未能根据学生个体差异制定相应的干预措施。对于体质水平相对较弱的学生，学校在后续运动指导和健康管理方面的支持相对不足，使部分体质问题难以及时得到改善。与此同时，一些学校在体育资源配置与管理协调方面仍存在一定不足。例如体育课程安排与学生学习时间之间缺乏有效衔接，校园体育活动组织相对分散，难以形成稳定的运动环境。此外，部分民办高校在体育教师队伍建设与专业指导方面投入有限，一些教师在科学训练指导与健康管理方面的能力仍有提升空间，这在一定程度上影响了学生体质健康管理工作的整体效果。

2.3 体育课程与体育活动实施困难

体育课程与体育活动是促进学生体质健康的重要途径，但在部分民办高校的实际实施过程中仍面临一定困难。首先，在课程安排方面，一些学校体育课程学时相对有限，课程设置与学生学习任务之间缺乏合理衔接。部分专业课程与实践教学占据较多教学时间，使学生能够参与体育锻炼的机会相对减少，体育课程在整体课程体系中的比重较低，难以为学生提供持续稳定的运动时间。其次，在体育活动组织方面，一些民办高校校园体育活动形式相对单一，活动开展频率有限，学生参与体育活动的渠道较为有限。部分体育活动以阶段性比赛或集中活动为主，日常性、常态化的体育锻炼活动组织不足，使学生在课外时间缺乏稳定的运动平台。此外，一些学校在体育场地与运动设施利用方面仍存在一定限制，场地资源与学生人数之间的矛盾在一定程度上影响了体育活动的正常开展。同时，在学习压力较大的情况下，一些学生对体育课程的重视程度不高，容易将体育课程视为辅助课程，参与体育锻炼的主动性不足。在缺少持续体育活动环境和有

效组织机制的情况下，学生日常体育锻炼难以形成规律化安排。

3 智慧体育驱动下民办高校学生体质健康提升路径

3.1 基于智慧监测技术促进学生科学运动

3.1.1 利用智能穿戴设备开展运动数据监测

在智慧体育环境下，民办高校可借助智能手环、智能手表等穿戴设备，对学生日常运动情况进行实时记录。通过设备采集学生在运动过程中的步数、心率、运动时长以及能量消耗等数据，并将相关信息同步至智慧体育平台进行整理与分析。通过对运动数据的持续记录，学生能够更加直观地了解自身运动情况和体能变化状况，逐步形成稳定的体育锻炼习惯。同时，体育教师也可以通过平台掌握学生运动数据，为体育教学安排和运动指导提供参考依据。

3.1.2 开展基于数据分析的个性化运动指导

在获取学生运动数据和体质健康测试结果的基础上，智慧体育平台可以对学生体能水平进行综合分析，并根据学生个体差异提供相应的运动建议。例如，对于耐力水平相对较弱的学生，可适当增加慢跑、骑行等有氧运动项目；对于力量基础较为薄弱的学生，可安排适度的力量训练内容。通过对运动数据的持续分析，学生能够根据自身身体状况合理安排运动强度和训练频率，使体育锻炼更加具有针对性。

3.1.3 提供信息化运动指导与健康服务

依托智慧体育平台，学校还可以通过移动应用程序或网络平台向学生提供运动指导信息和健康知识。通过平台发布运动训练建议、体能训练方法以及相关健康信息，使学生能够在日常生活中及时获取运动指导内容。同时，学生也可以通过平台记录个人运动情况并进行查看，从而更加清晰地了解自身运动状态，在参与体育锻炼时能够更加合理地安排运动方式和训练内容。

3.2 构建智慧体育体质健康管理体系

3.2.1 建立智慧体育体质健康数据管理平台

在智慧体育环境下,民办高校可依托信息化技术建立学生体质健康数据管理平台,对学生体质健康测试数据、日常运动数据以及相关健康信息进行统一整合。通过智慧体育系统对学生运动数据进行持续记录与整理,体育教师能够更加全面地了解学生身体状况和运动变化情况,为体育教学和运动指导提供数据支持。同时,平台还可以对学生不同阶段的体能变化情况进行分类记录,使学校能够更加清晰地掌握学生体质健康发展情况。

3.2.2 建立学生体质健康档案与动态跟踪机制

在体质健康管理过程中,学校可以依托智慧体育平台为学生建立体质健康档案,对学生体质测试成绩、日常运动记录以及参与体育活动情况进行系统化管理。通过信息化手段对学生体质健康状况进行持续记录与跟踪,教师能够更加准确地了解学生体质变化趋势。在体育教学过程中,可根据学生体质健康档案中的相关信息,对运动项目选择和训练内容进行适当调整,使体育课程安排更加符合学生身体状况。

3.2.3 完善智慧体育教学支持与管理服务

依托智慧体育平台,学校还可以对体育教学过程进行信息化辅助管理。平台能够记录学生参与体育课程和体育活动的情况,并为体育教师提供数据参考,使教师在组织体育课程和运动训练时能够更加了解学生的运动参与情况。同时,通过平台提供运动指导信息和教学资源,有助于教师在课程教学中合理安排训练内容,使学生在参与体育活动时能够更加规范地进行运动。

3.3 推动体育课程与体育活动的智慧化改革

3.3.1 推进智慧体育课程管理与教学模式创新

在民办高校体育教学实践中,可借助智慧体育平台对体育课程进行信息化管理。通过课程管理系统,对学生选课情况、课程参与情况以及运动学习过程进行记录,使体育课程安排更加合理。学校可结合学生体质状况与运动兴趣,对体育课程结构进行适当调整,增加实践性较强的运动课程内容,使课程设置更加贴近学生实际运动

需求。同时,可利用信息平台开展线上线下相结合的体育教学模式,通过在线课程资源、运动教学视频以及训练指导资料等形式,为学生提供多样化的学习渠道,使学生在课外时间也能够参与体育学习与锻炼。

3.3.2 完善智慧体育活动组织与运行方式

在校园体育活动开展过程中,学校可依托智慧体育系统对体育活动进行统一发布与管理。通过平台发布体育赛事信息、活动报名以及运动任务安排,使学生能够更加便捷地参与各类体育活动。学校还可根据学生运动参与情况和兴趣特点,组织跑步打卡、运动挑战以及兴趣类体育活动等多种形式的体育锻炼项目,丰富学生参与体育活动的途径。同时,通过平台对学生参与体育活动的情况进行记录,为后续体育教学安排和活动组织提供参考依据。

3.3.3 拓展智慧体育资源与运动服务渠道

在推动体育课程与体育活动改革过程中,学校还可利用信息化平台整合校内外体育资源。通过对校园体育场地使用情况进行预约管理,提高运动场地利用效率,使学生能够更加便利地参与体育锻炼。同时,学校也可通过平台向学生提供运动指导信息和体育活动资讯,帮助学生了解不同运动项目的基本训练方式和参与渠道,使学生在日常生活中能够更加主动地参与体育锻炼。

4 结语

综上所述,智慧体育为民办高校学生体质健康提升提供了新的发展路径。通过智能穿戴设备、信息化平台以及运动数据分析等技术手段,可对学生运动状况和体质变化进行持续监测,为体育教学和健康管理工作提供数据支持。同时,依托智慧体育平台完善体质健康管理机制,并推动体育课程与校园体育活动的优化组织,有助于提升学生参与体育锻炼的积极性。在智慧体育理念的推动下,民办高校能够逐步探索更加科学的体育教学与健康管理模式,为学生体质健康水平的持续提高创造良好条件。

参考文献

- [1] 钱君. 智慧体育在高中生体质健康促进中的应用研究[J]. 文体用品与科技, 2026, (03): 89-91.
- [2] 陈秋菊. 智慧体育在青少年体质健康促进中的应用与效果评估研究[J]. 文体用品与科技, 2026, (01): 193-195.
- [3] 吴妍. 智慧体育视角下高职学生体质健康监测与干预体系研究[J]. 当代体育科技, 2025, 15(26): 157-160.
- [4] 张帆. 智慧体育环境下小学体育教学模式的理论框架构建与实践探索[J]. 体育世界, 2025, (06): 125-127.

[责任编辑：左莹莹]

• 高等教育管理 •

民办高校“大思政课”实践教学现实困境与 优化路径研究

马瑞

(成都银杏酒店管理学院马克思主义学院 四川 成都 611743)

摘要:新时代“大思政课”建设强调与现实相结合,实践教学是思政课改革创新的核心环节。民办高校承担高素质应用型人才培养使命,其办学定位与“大思政课”实践教学价值导向高度契合,构建科学完善的实践教学体系具有重要现实意义。本文系统调研民办高校“大思政课”实践教学现状。研究发现,当前存在五方面突出问题:实践教学认知存在偏差、内容设计缺乏针对性、实践场域建设相对滞后、师资队伍实践能力薄弱、评价考核体系流于形式。针对上述问题,提出四项优化路径:优化实践教学内容,推动理论、专业、时代、地域深度融合;拓展校内、校外、线上三位一体多元实践场域;强化专兼结合、内外协同的师资队伍建设;改革多元、全面、动态、闭环的评价考核机制。通过系统优化,切实提升民办高校“大思政课”实践教学育人实效,落实立德树人根本任务。

关键词:民办高校;大思政课;实践教学;优化路径

中图分类号:G641

文献标志码:A

Research on the Practical Dilemmas and Optimization Paths of “Grand Ideological-Political Courses” in Private Universities

Ma Rui

(School of Marxism, Gingko College of Hospitality Management, Chengdu, 611743)

Abstract: The construction of “Grand Ideological-Political Courses” in the new era emphasizes integration with reality, and practical teaching is the core link of ideological and political education reform and innovation. Private colleges and universities undertake the mission of cultivating high-quality applied talents, and their educational positioning is highly consistent with the value orientation of practical teaching in “Grand Ideological-Political Courses”. Therefore, it is of great practical significance to build a scientific and complete practical teaching system. This paper systematically investigates the current situation of practical teaching in “Grand Ideological-Political Courses” in private colleges and universities. The research finds that there are five prominent problems: deviations in the understanding of practical teaching, lack of targeted content design, relatively backward construction of practical platforms, weak practical ability of the teaching staff, and perfunctory evaluation and assessment mechanisms. In response to these problems, four optimization paths are proposed: optimizing practical teaching content to promote the deep integration of theory, majors, the times and regional characteristics; expanding a “trinity” diversified practical platform integrating on-campus, off-campus and online fields; strengthening the construction of a teaching team featuring full-time and part-time combination as well as internal-external coordination; and reforming a multi-dimensional, comprehensive, dynamic, and closed-loop evaluation and assessment mechanism. Through systematic optimization, the effectiveness of practical teaching in “Grand Ideological-Political Courses” in private colleges and universities can be effectively enhanced, so as to implement the fundamental task of fostering virtue through

作者简介: 马瑞(1986-),女,山西临汾人,讲师,主要研究方向:教学管理、思政教育等。

education.

Keywords: private colleges and universities;Grand Ideological-Political courses; practical teaching; optimization paths

1 引言

习近平总书记强调：“‘大思政课’我们要善用之，一定要跟现实结合起来”。这一重要论述为新时代思政课改革创新指明了方向，突出了实践教学在“大思政课”建设中的核心地位。“大思政课”的本质是思想政治教育的特殊形态，其核心要义在于通过“社会即课堂”的场域延展、“实践即学习”的方法创新、“生活即教育”的价值渗透，引导学生在体验中深化理论认知，在现实参与中坚定价值立场。作为高等教育的重要组成部分，民办高校承担着培养高素质应用型人才的重要使命，其办学定位与“大思政课”实践教学的价值导向高度契合。

为精准把握民办高校“大思政课”实践教学现状，本研究选取 10 所不同类型民办高校的师生作为调查对象，共发放问卷 500 份，回收有效问卷 490 份，有效回收率为 98%。其中，学生问卷 420 份，教师问卷 70 份。调查内容涵盖实践教学认知、内容设计、场域建设、师资状况、评价机制、管理保障等维度，为后续路径优化提供了坚实的数据支撑。

2 民办高校“大思政课”实践教学现状与问题分析

基于问卷调查数据与访谈结果，民办高校“大思政课”实践教学现状主要呈现出以下五个方面问题：

2.1 实践教学认知存在偏差

调查显示，83.7%的学生和 76.4%的教师认为“大思政课”实践教学对人才培养具有重要意义，但对实践教学的核心内涵与实施要求存在认知偏差。在教师层面，35.7%的受访教师将“大思政课”实践教学简单等同于基地参观、志愿服务等活动，忽视了“思政”内核与理论联系实际的本质要求；28.6%的教师认为实践教学是思政课教师的专属职责，缺乏与专业课教师协同育人的意识。在学生层面，41.2%的学生参与实践教

学的主要动机是“完成学分要求”，仅有 23.8%的学生出于“提升思想素养与实践能力”的主动需求；37.6%的学生认为实践教学“形式大于内容”，难以实现理论认知与价值认同的深度统一。见表 1（学生）、表 2（教师）。

表 1 民办高校学生“大思政课”实践教学认知偏差调查（N=420）

认知维度	具体认知内容	占比
参与动机	完成学分要求	41.2%
	提升思想素养与实践能力	23.8%
	跟随同学参与，无明确动机	25.0%
	其他	10.0%
实践认知	形式大于内容，难以深化认同	37.6%
	兼具形式与内涵，能提升能力	38.1%
	不了解实践教学的核心内涵	24.3%

表 2 民办高校教师“大思政课”实践教学认知偏差调查（N=70）

认知维度	具体认知内容	占比
实践内涵认知	基地参观、志愿服务	35.7%
	理论联系实际的思政教育形式	47.1%
	不清楚实践教学的核心要求	17.2%
职责认知	思政课教师专属职责	28.6%
	需思政课教师与专业课教师协同	58.5%
	不清楚具体职责分工	12.9%

2.2 教学内容设计缺乏针对性

民办高校“大思政课”实践教学内容存在重理论轻实践，56.3%的学生反映实践教学仍以“听讲座、学文件”为主；重统一要求轻个性需求，62.1%的教师表示实践教学内容由学校统一制定，未能结合不同专业学生的认知特点与职业发展需求；重形式创新轻内涵挖掘，48.5%的学生认为实践教学存在“表面化、程式化”现象，如简单组织参观红色基地却未开展深度研讨，导致教学效果不佳。数据显示，仅有 27.3%的学生认为实践教学内容“紧密结合专业特点与社会现实”，38.6%的学生认为实践教学内容“脱离实

际，缺乏吸引力”。见表 3（学生）、表 4（教师）。

表 3 民办高校“大思政课”实践教学内容满意度调查
(N=420)

评价维度	非常满意	比较满意	一般	不太满意	非常不满意
内容针对性	8.1%	19.2%	45.2%	18.8%	8.7%
内容丰富性	9.5%	21.4%	43.8%	17.6%	7.7%
理论结合度	7.4%	18.3%	44.5%	20.5%	9.3%
专业契合度	5.7%	16.4%	42.3%	24.8%	10.8%

表 4 民办高校教师“大思政课”实践教学内容制定认知调查 (N=70)

调查维度	具体情况	占比
内容制定主体	学校统一制定	62.1%
	马克思主义学院制定	25.7%
	院系结合专业制定	12.2%
内容设计重点	侧重理论灌输，保证政治正确	38.6%
	侧重实践体悟，结合专业需求	41.4%
	侧重形式创新，吸引学生参与	20.0%
	有必要结合专业优化内容	78.6%
内容优化意愿	现有内容无需优化	12.9%
	不确定，听从学校安排	8.5%

2.3 实践场域建设还相对滞后

“大思政课”的突出特征在“大”，其核心要义之一是以“大课堂”为场域，突破传统教学的场域，促进思政课教学与社会实践深度融合。但调查显示，民办高校“大思政课”实践场域建设存在明显短板：其一，校内场域功能单一，68.5%的老师反映学校仅依托马克思主义学院或思政课堂开展实践教学，缺乏与专业实验室、校园文化阵地的有机结合；其二，校外场域数量不足，70.3%的教师反映学校签约的实践教学基地数量有限，平均每所学校仅 6.2 个，且多集中于红色教育基地，行业企业、社区街道等实践场所覆盖不足；其三，线上场域建设滞后，仅有 23.5%的学校搭建了“大思政课”线上实践平台，利用 AR/VR 等数字技术开展虚拟实践教学的学校不足 15%。场域建设的局限性导致 49.7%的学

生认为“实践教学形式单一，缺乏新鲜感”。见表 5（学生）、表 6（教师）。

表 5 民办高校学生“大思政课”实践场域满意度调查
(N=420)

场域类型	非常满意	比较满意	一般	不太满意	非常不满意
校内思政专用场域	7.9%	18.8%	46.2%	18.1%	9.0%
校内专业实践场域	6.4%	15.7%	43.8%	24.3%	9.8%
校外红色教育基地	10.2%	22.4%	45.0%	16.4%	6.0%
校外行业企业基地	5.7%	14.3%	42.9%	25.7%	11.4%
线上实践场域	4.3%	12.1%	40.5%	28.6%	14.5%

表 6 民办高校教师“大思政课”实践场域建设评价调查
(N=70)

调查维度	具体情况	占比
校内场域功能评价	功能单一，仅能满足基础需求	68.5%
	功能完善，能结合专业开展实践	18.6%
	功能缺失，无法满足实践需求	12.9%
校外基地数量评价	数量充足，覆盖各类实践需求	8.6%
	数量不足，仅能满足部分需求	70.3%
	数量极少，无法满足实践需求	21.1%
线上场域建设评价	已搭建平台，能有效辅助实践	12.9%
	已搭建平台，但功能不完善	10.6%
	未搭建平台，无线上实践渠道	76.5%

2.4 师资队伍建设亟待进一步加强

实践教学作为“大思政课”改革的重要方向，对教师队伍提出了更高要求。民办高校“大思政课”实践教学师资队伍存在三大突出问题：一是专业结构不合理，62.8%的思政课教师为马克思主义理论类专业背景，缺乏行业企业实践经验，难以有效指导跨专业实践教学；二是实践能力不足，71.4%的教师表示“缺乏开展实践教学的知识 and 经验”，仅有 12.3%的教师参加过专业的实践教学能力培训；三是师资力量薄弱，师生比严重失衡，平均每 1 名思政课教师需指导 120 余名学生的实践教学，难以保证教学质量。此外，校外兼职教师队伍建设滞后，仅有 21.4%的学校聘请行业模范、基层干部等担任实践教学导师，未

能形成“大师资”育人格局。见表 7（教师）

表 7 民办高校“大思政课”实践教学师资状况调查
(N=70)

调查项目	具体情况	占比
专业背景	马克思主义理论类	62.8%
	文史哲类	23.5%
	理工类	8.7%
	其他类	5.0%
实践经验	有行业企业实践经历	21.4%
	无行业企业实践经历	78.6%
培训情况	参加过实践教学专项培训	12.3%
	参加过思政课常规培训	65.7%
	未参加过相关培训	22.0%
师生比	1:80 以下	14.3%
	1:80-120	45.7%
	1:120 以上	40.0%

2. 5 评价考核体系流于形式

民办高校“大思政课”实践教学评价体系存在明显缺陷：首先是评价主体单一，76.4%的学校仍以思政课教师单一评价为主，缺乏学生自评、互评、实践基地评价等多元主体参与；其次评价内容片面，68.5%的学校评价重点集中于实践报告、心得体会等书面成果，忽视对学生思想成长、能力提升、价值践行等维度的考查；三是评价方式静态化，73.2%的学校采用“结果性评价”，缺乏对实践过程的动态追踪与反馈；四是评价结果利用率低，81.4%的教师表示评价结果仅用于“学业成绩记录”，未能有效反哺教学改进与资源优化（见表 8）。

表 8 民办高校“大思政课”实践教学评价体系调查
(N=70)

评价维度	调查内容	占比
评价主体	仅思政课教师评价	76.4%
	教师评价+学生自评	15.3%
	多元主体协同评价	8.3%
评价内容	仅考查书面成果	68.5%
	书面成果+实践表现	27.1%
	知识+能力+情感综合考查	4.4%
评价方式	仅结果性评价	73.2%
	过程性评价+结果性评价	24.5%
	动态化综合评价	2.3%

续表 8 民办高校“大思政课”实践教学评价体系调查
(N=70)

评价维度	调查内容	占比
结果运用	仅用于学业记录	81.4%
	用于教学改进	12.7%
	用于资源优化与机制完善	5.9%

3 民办高校“大思政课”实践教学优化路径

针对民办高校“大思政课”实践教学存在的突出问题，共同支撑实践教学育人目标的实现。

3. 1 优化实践教学内容，增强针对性与吸引力

实践教学内容是“大思政课”育人目标的载体，需坚持理论性与实践性、统一性与差异性、时代性与专业性相结合。贴合民办高校应用型人才培养特色，实现多维度融合。

3. 1. 1 理论与实践融合

以习近平新时代中国特色社会主义思想为核心，将党的创新理论、社会主义核心价值观融入实践教学全过程。围绕“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局，设计“新时代伟大成就调研”等实践主题，引导学生在实践中感悟理论魅力、坚定理想信念。

3. 1. 2 专业与思政融合

立足民办高校应用型人才培养定位，推动实践教学内容与专业课程深度融合。根据不同专业特点挖掘思政元素，设计针对性的实践教学内容。理工类专业可开展“科技报国”主题实践，组织学生参与企业技术攻关、科普志愿服务等活动。

3. 1. 3 时代与地域融合

紧密结合时代发展与地域特色，丰富实践教学内容。一方面，聚焦时政热点与社会关切，设计“生态文明建设”“数字经济发展”“共同富裕实践”等时代主题；另一方面，深入挖掘地方文化资源，将红色文化、非遗文化、地域发展成就转化为实践教学素材。

3. 2 拓展多元实践场域，丰富教学形式与载体

“大思政课”的“大”体现在场域的广阔性，

需突破传统课堂边界,构建校内、校外、线上“三位一体”的实践场域,突破传统课堂边界,打破时空限制,丰富教学载体。

3.2.1 校内实践场域

整合校内资源,打造“思政+专业+文化”的复合型实践场域。一是建设思政专用实践空间,如马克思主义理论实践中心、红色文化体验馆等;二是盘活专业实践资源,将实验室、实训基地转化为思政实践场域,如在理工类专业实验室开展“科技伦理”实践教学;三是营造校园文化场域,实现“时时有思政、处处有思政”。

3.2.2 校外实践场域

深化校地、校企、校校合作,拓展多元化校外实践场域。共建红色教育基地,与革命纪念馆、烈士陵园等合作,开展沉浸式红色实践;共建行业实践基地,依托民办高校产教融合优势,与合作企业共建实践教学基地,组织学生参与企业生产实践活动;共建社区实践基地,与街道社区、基层政府合作,开展志愿服务、社会调研等实践活动。

3.2.3 线上实践场域

顺应数字化发展趋势,打造“互联网+思政”线上实践场域。建设数字实践平台,整合优质线上资源,开发虚拟仿真实践项目,如利用AR/VR技术还原重大历史场景、开展虚拟志愿服务等;搭建互动交流平台,通过微信公众号、短视频平台等,组织学生开展线上主题讨论、实践成果展示等活动;构建云端实践基地,与异地红色场馆、知名企业合作,开展“云参观”“云实践”“云调研”等活动,突破时空限制。

3.3 强化师资队伍建设,提升实践教学能力

师资队伍是“大思政课”实践教学的关键支撑。打造专兼结合、内外协同的“大师资”队伍,建立资源库与管理激励机制,补齐实践师资短板。

3.3.1 强化思政课教师实践教学能力培养

建立“理论研修+实践历练”双轮驱动培养机制。加强理论培训,定期组织思政课教师参加“大思政课”实践教学专题培训、学术研讨会等,提升理论素养。强化实践历练,建立思政课教师

社会实践制度,组织教师深入企业、社区、基层政府挂职锻炼,积累实践经验。提升数字化教学能力,培养教师运用AI、大数据等现代技术开展实践教学的能力。

3.3.2 打破院系壁垒,加强校内兼职师资队伍建设

吸纳专业课教师、行政管理人员、辅导员等参与实践教学。明确专业课教师思政育人责任,将实践教学融入专业课程教学全过程,要求专业课教师参与实践教学方案设计、指导学生实践活动。发挥辅导员优势,让辅导员参与实践教学组织管理、学生思想引导等工作。建立跨学科教学团队,围绕实践教学主题组建由思政课教师、专业课教师、辅导员组成的教学团队,形成育人合力。

3.3.3 拓宽师资来源渠道,建设校外特聘师资队伍

聘请社会各界优秀人士担任实践教学导师。聘请行业模范、劳动标兵、优秀校友等,分享实践经验与人生感悟。聘请基层干部、社区工作者、企业管理者等,指导学生开展社会实践。聘请专家学者、非遗传承人等,开展专题讲座与实践指导。建立校外导师资源库,完善聘请、管理、激励机制,确保校外师资充分发挥作用。

3.4 改革评价考核机制,提升教学实效

构建科学闭环的评价体系,以评促教、以评育人。

3.4.1 打破单一评价主体局限,构建多元评价主体体系。

思政课教师侧重对学生理论运用能力、思想成长的评价;专业课教师侧重对学生专业实践能力、职业素养的评价;实践基地导师侧重对学生实践表现、岗位适应能力的评价;学生通过自评与互评,强化自我反思与相互学习。

3.4.2 突破“唯成果”评价局限,构建全面评价内容体系。

知识维度考查学生对思想政治理论的掌握与运用程度;能力维度考查学生实践操作、问题解决、团队协作等能力;情感维度考查学生政治认同、家国情怀、文化自信等情感态度;行为维度考查学生在日常生活、社会实践中践行社会主

义核心价值观的具体表现。

3.4.3 改变静态评价模式,采用动态评价方式。

过程性评价通过课堂观察、实践记录、阶段性汇报等,追踪学生实践全过程表现;结果性评价通过实践报告、成果展示、实践鉴定等,综合评估实践教学成效。

3.4.4 强化评价结果的运用,建立“评价-反馈-改进”的闭环机制。

将评价结果用于学生学业考核,作为课程成绩的重要组成部分。用于教学质量改进,针对评价中发现的问题,优化实践教学内容、方法与管理机制。用于师资队伍建设,将评价结果作为教师绩效考核、职称评聘、培训深造的重要依据。

5 结论

民办高校承担着应用型人才培养的重要任务,其“大思政课”实践教学是落实立德树人根本任务的关键环节。当前民办高校在实践教学认知、内容、场域、师资、评价五大维度仍存在显著问题,较为严重地制约了育人效果提升。通过优化贴合专业与时代的教学内容、拓展三位一体实践场域、打造内外协同的师资队伍、构建闭环评价体系,能够有效摆脱现有困境,推动“大思政课”从课堂走向社会、从理论走向实践。未来民办高校需要持续深化实践教学改革,坚守思政育人的初心,结合各学校办学特色与学生特点,不断完善“大思政课”实践教学,切实提升思想政治教育的针对性与实效性,培养出信念坚定、能力突出的高素质应用型人才。

参考文献

- [1] 习近平.“大思政课”我们要善用之(微镜头·习近平总书记两会“下团组”·两会现场观察)[N]. 人民日报, 2021-03-07(001).
- [2] 倪元利.“大思政课”背景下思政课实践教学创新[J]. 课改探索, 2025(2): 3-5.
- [3] 董旂旒, 李国娟. 高校“大思政课”协同育人机制构建的实践路径[J]. 学校党建与思想教育, 2025(19): 67-71.
- [4] 谭绍江.“大思政课”视域下校地协同育人的思考[J]. 学校党建与思想教育, 2025(20): 67-69.
- [5] 李德平, 张云霞.“大思政课”视域下校内校外互嵌式实践育人的意义、机制及路径[J]. 思想理论教育导刊, 2025(11): 136-142.
- [6] 谢伟.“大思政课”全域教学评价体系的构建及实现进路[J]. 思想政治教育研究, 2025(6): 103-108.
- [7] 郎堃, 王琳琪. 共生理论视域下高校“大思政课”建设探索[J]. 教育理论与实践, 2025(30): 47-50.
- [8] 赵金坤. 互联网时代下以人为本理念在高校教学管理中的融入[J]. 中国高教研究, 2025(5): 65-73.
- [9] 李辉. 高校教学管理与思政教育有机融合分析[J]. 学术品味, 2025(3): 45-47.
- [10] 王林娜. 应用型高校教学管理与思政工作融合研究[J]. 学术品味, 2025(2): 38-40.
- [11] 董盈溪. 人本管理理念下的高校教学管理改革研究[J]. 江苏高教, 2025(7): 98-102.
- [12] 石苇. 高校“大思政课”实践教学基地建设略探[J]. 学校党建与思想教育, 2024(8): 54-56.
- [13] 陈华洲, 负婷婷. 思想政治教育增值评价的理论内涵与实现路径[J]. 思想教育研究, 2022(6): 52-57.
- [14] 教育部等十部门关于印发《全面推进“大思政课”建设的工作方案》的通知[Z]. 2022-08-10.
- [15] 教育部等八部门关于加快构建高校思想政治工作体系的意见[Z]. 2020-04-22.

[责任编辑: 左莹莹]

· 思想政治教育 ·

基于 BOPPPS 模式“供应链管理”课程思政建设研究

兰颖

(成都银杏酒店管理学院信息工程管理学院 四川 成都 611743)

摘要: 从供应链管理课程的专业知识与思政结合的角度, 基于线上线下混合式教学的不断探索, 构建超星网络信息化资源, 结合课程的专业特质和学生的特点, 供应链管理课程在教学过程中融入思想政治教育元素, 将思想政治教育融入专业课程, 即“课程思政”, 已成为提升人才培养质量的重要途径。通过课程内容的重构及教学评价的改革等, 采用教学探索式研究的范式解决教学问题, 明确教学成效, 达到教书与育人的目的。

关键词: 供应链管理; 课程思政; BOPPPS;

中图分类号: G642

文献标志码: A

Research on the Ideological and Political Construction of “Supply Chain Management” Course Based on BOPPPS Mode

Lan Ying

(Ginkgo College of Hospitality Management, Chengdu Sichuan, 611473)

Abstract: From the perspective of combining professional knowledge with ideological-political education in Supply Chain Management courses, based on the continuous exploration of blended online and offline teaching, this paper constructs super star network information resources, integrating ideological and political education elements into the teaching process of supply chain management courses, and integrating ideological and political education into professional courses, namely "course ideological and political education", has become an important way to improve the quality of talent cultivation. By reconstructing course content and reforming teaching evaluation, adopting the paradigm of exploratory research in teaching, we can solve teaching problems, clarify teaching effectiveness, and achieve the goal of imparting knowledge and educating students.

Key Words: Supply Chain Management; ideological-political course; BOPPPS

1 引言

近年来, 课程思政建设在指导思想、课程体系建设、教学等方面不断完善, 在教学育人方面发挥着举足轻重的作用。通过专业知识与思政教

育的融合, 不仅让学生学会专业知识, 同时, 也学会做人做事。2024年《全国教育大会》上提出思想政治教育在新时代的重要性。2020年教育部印发《高等学校课程思政建设指导纲要》(以下简称《纲要》)^[1]。《纲要》提出, 为了充分

作者简介: 兰颖(1984-), 女, 河北石家庄人, 副教授, 主要研究方向: 供应链管理。

基金项目: 四川省民办教育协会 2025 年科研项目, 项目名称: OBE 理念下应用型本科院校《供应链管理》课程思政建设路径研究, 项目编号: MBXH25YB46。

推广全国高校课程思政建设,为了充分将全国高校课程思政建设进行推广,需要将价值观融入专业知识培养和能力培养的过程中,并从学生的角度培养正确的三观^[2]。在总体思路指导下,明确课程思政教学改革目标,专业课程思政建设可以按照教学准备、课程设计、课程实施、课程反馈和总结反思几个步骤展开。

(1) 强化教学准备,从师资队伍建设入手。一方面,提升主讲教师对课程思政教学方法的掌握与应用能力。另一方面,注重专业教师的政治素养提升,使其具备深度融合思政内涵的能力,为课程思政的建设打下基础。

(2) 优化课程设计,首先专业的知识传授与思政的价值引领相结合的课程目标,将爱国主义、民族情怀、社会责任感贯穿于教学全过程,培养学生个人素养。其次,教学过程中,以课程知识点实操化、涵义化的内容,融合思政元素,加入到课堂教学,形成系统化的课程思政案例库。

(3) 规范实施过程,根据课程设计的路线,对教学大纲进行修订,并将教案融合思政内涵,与政治思想专业教师的共同开发课件,制定科学合理的课程思政实施方案。同时,在教学中进行检验,及时收集学生的反馈信息,并定期进行总结。

(4) 推动课程评价多元化,改变课程考核成绩的构成。

2 供应链管理课程思政设计思路

2.1 课程特点分析

供应链管理是物流工程专业的必修课程之

一,主要包括以现代企业运营的产供销体系为基础,以顾客需求为导向,有效地解决供需矛盾及各成员企业的协同关系。供应链管理包括供应链的设计与构建、供应链的成员企业运营、供应链的绩效评价,内容涉及供应链上的成员企业内部的各个模块,比如计划管理、库存管理、生产管理、物流管理等模块,内容相对繁杂,适合技能和知识的一体化教学,具有较强的应用性。

2.2 教材教情分析

教材在选择的过程中,符合模块化、任务驱动式教学方法,与知识技能一体化培养的方向是一致的,基本上包括:认知和理解供应链管理的概念;掌握供应链的设计与构建的规则;掌握供应链管理过程中的计划、采购、库存、生产、物流等相关环节的配合和管理的方法;掌握供应链战略管理;掌握供应链上的各成员企业的关系管理;掌握供应链的绩效管理等基础知识。专业任课教师的主要任务是根据一定的课程思政主线,对内容进行选择和整合,服务于“培养人才、立德树人”的任务目标,并落实到学生身上。

供应链管理课程是物流工程专业三年级第一学期的必修课程,学生的年龄大致在 20 周岁左右,正是三观形成的关键时期,思维活跃度和实践尝试的兴致很高。教师在教学过程中以学生的视角开展教学引导,找到课程思政的切入点,就能激发学生的课堂参与度和同情共振,在传授基本知识技能的基础上,达到预期的思政教学效果。

2.3 课程设计



图1 课程思政内容与思政元素融合

供应链管理课程的教学内容从课程思政建设开展教学,深挖供应链项目内容与思想政治教育的融合点,从真实事件来丰富课程思政的教学案例,构建课程思政信息化教学资源,打造六条课程思政主线并行的课程新形态^[3]。

表 1 供应链管理课程六条课程思政主线

主线	培养目标
主线一：价值引领——厚植家国情怀，强化政治认同	以文旅供应链和酒店供应链的产供销全链条结构为依托,将供应链的发展与我国宏观经济发展的政策进行融合。在党的领导下,文旅与酒店供应链行业在保障供给、民生产品供应的案例中,引导学生深刻理解中国特色社会主义核心价值观,培养学生服务国家战略的爱国情怀、社会责任感。
主线二：理论应用——理解国家战略，坚守行业发展	将习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观和方法论,融入文旅和酒店供应链的发展趋势分析。以“供给侧结构改革”、“人类命运共同体”等重大战略为导向,引导学生从国家战略的视角,来分析文旅和酒店供应链的韧性,培养立足中国的战略眼光。
主线三：专业伦理——坚守工匠精神，筑牢职业底线	在文旅和酒店供应链的采购、生产、物流等全流程管理中,融入质量强国等观念,各个环节的原材料、半成品、产成品的质量,遵守商业契约,投身物流一线,培养学生的诚实守信和职业道德的新时代工匠。
主线四：法治思维——筑牢依法意识，保障供应链运营	从文旅和酒店供应链的角度,深度解读行业法律法规、政策及标准,培养学生具备“依法管理、依法办事”的法治思维。企业在建设供应链时,采购、运输、销售等商业交易遵守国家法律,纳入法律合规性审查,保障供应链依法运营。
主线五：科学方法——掌握辩证思维，提升大局意识	从文旅和酒店供应链系统设计、物流网络优化、供应链风险、绩效管理等教学内容中,挖掘课程中的辩证唯物主义思想,培养学生的全局观,提升学生应对复杂供应链变化的决策能力。
主线六：文化传承——传承中华文脉，延续整体思维	将中华优秀传统文化与文旅和酒店供应链中的“合作共赢、风险共担、利益共享”相结合,通过课程教学与实践,培养学生注重整体利益、传承中华美德的现代供应链管理者的。

供应链管理课程思政与学生培养目标相结合,如下表 2 所示。

表 2 供应链管理课程分析角度与培养目标的结合

角度	培养目标
价值引领	将社会主义核心价值观融入供应链管理理论与实践,强调诚信经营、合作共赢的商业伦理,培养学生的社会责任感和职业道德。
创新思维驱动	鼓励学生运用创新思维解决供应链管理中的复杂问题,培养面对挑战时的应变能力和创新能力。
实践育人	通过案例分析、项目合作等形式,让学生在实践中学习和体验,增强理论联系实际的能力,同时加深对国情社情的理解。

3 供应链管理课程思政融入

3.1 供应链管理课程教学现状

供应链管理是物流工程专业的一门必修课程,在应用型本科教育阶段开设。在成都银杏酒店管理学院,供应链管理课程在 2022 年立项为校级课程思政示范课。在课程的建设过程中,教师根据课程的专业特质,结合线上线下混合式的教学模式,通过超星网络教学平台和线上课堂的实践要求,逐步建立本课程信息化资源。基于本校的物流工程专业的人才培养目的是具备从事物流系统设计、决策、管理、运营以及物流工程领域教学和科研等工作的基本能力的复合型应用型人才。教师根据物流工程专业的人才培养目标,结合供应链管理课程的内容及学生的特点,融入课程思政元素,改进本课程的教学模式及课程的质量评价体系,以提高学生学习的积极性及教学效果,掌握供应链管理的实践内容。

3.2 供应链管理课程思政教学特色

本课程的教学任务,供应链管理课程的教学目标与专业的培养目标结合,主要培养应用型人才。供应链管理课程是课内外结合的理论课,课程 3 学分,48 学时,主要通过超星网络平台,结合线上线下的管理方式开展信息化建设。在课程中,实践教学的内容依据物流工程专业的人才培养目标,以课程的理论课部分和实践课部分组成。实践部分主要包含课内实践项目的设置,包括供应链管理优化大赛等学科竞赛与实验项目的内容。课程的超星教学平台既可以在线上进行作业的提交、话题讨论以及互动交流等活动,又可以在线下进行面对面的指导,参与到实验项目

的操作中^[4]。

教师在建设供应链管理课程的教学资源的

研究与开发上的资源进行整合,形成课程思政体系,融入到理论和实践教学过程中,见图2所示。

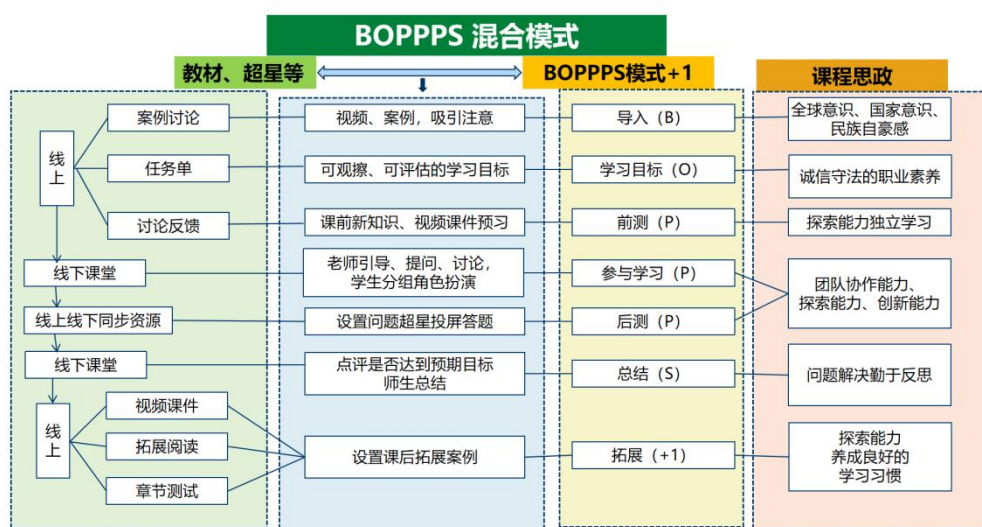


图2 课程思政实施途径

3.3 供应链管理课程教学评价体系的要求与设计

供应链管理课程中实验项目的设置主要是为了实现课程的培养目标,提高学生的供应链管理技能。应用型高校在专业特点及需求的基础上建立了全方位的课堂教学管理制度。为了更好地在课程中实施,课程的教学大纲、授课计划表、教案、实验项目汇总表、实验指导书与实验报告等教学资料来跟踪本课程的开展情况,并采用中期检查和期末考核的方式来落实思政的实施状况。构建多元的评价教学体系,既要考虑教师的主导角色,还要考虑学生的中心位置,还要考虑实验项目的应用效果、超星线上与课堂线下的教学质量等因素^[4]。

为更好地实现课程思政建设的发展要求,从专业人才培养方案出发,来构建多元化的教学考核评价体系。通过课程背景、课程实施、课程效果三个一级指标来进行综合评价。课程背景包括课程定位、课程目标两个二级指标。课程实施包括专业理论知识与技能、学习能力、课堂表现、学习态度、创新能力、以赛促学六个二级指标。课堂成果包括学生成果、学生发展评估、课程整体效果三个二级指标,该指标体系贯穿课程教学的整个过程,构建了11个二级指标,作为过程

性考核的评价,过程性的评价对学生的综合素质进行了全面考查。期末还需要进行卷面的考核,以培养学生的供应链管理的能力。

为更好地实现供应链管理课程实践教学的目标,应根据课程教学评价体系的要求,构建多元化的教学考核评价体系,来提升实践课程在人才培养目标过程中的重要性。该课程采用的考核还涉及卷面考核之外的其他形式,比如,竞赛参与考核、实训项目考核、实验考核、线上与线下的学习表现等,通过不同考核形式的结合,对学生的综合素质进行全面考查,从学生的个性发展上进行引导性评价,以培养学生仓储方面的能力。

表3 课程综合能力评价指标

一级指标	二级指标	说明
课程背景(B ₁)	课程定位(C ₁)	有明确的课程思政建设发展目标,课程思政教学目标源于专业人才培养方案
	课程目标(C ₂)	课程思政目标具体清晰,全面体现大学生的价值观、责任担当、问题解决等方面意识和能力的培养
课程实施(B ₂)	专业理论知识与技能(C ₃)	总结性评价,期末综合考核为主
	学习能力(C ₄)	过程性评价,以网络教学平台发布的章节测试及作业为主,及课后作业配套习题

续表 3 课程综合能力评价指标		
一级指标	二级指标	说明
课程成果(B ₃)	课堂表现(C ₅)	过程性评价,课程出勤签到、抢答、互动环节、热点讨论话题的参与
	学习态度(C ₆)	过程性评价,课程的章节学习次数、阅读材料,网络教学平台设置的任务点为主,音视频的完成情况以及课后的归纳总结
	创新能力(C ₇)	过程性评价,小组任务参与的情况及分工、方案完成质量
	以赛促学(C ₈)	参与供应链相关的竞赛情况
	学生成果(C ₉)	结合课程思政教学,收集学生形成的课程思政物化成果
	学生发展评估(C ₁₀)	学生在日常生活中践行社会主义核心价值观,专业实习等实践类课程对学生职业素养满意度评价
	课程整体效果(C ₁₁)	课程思政内容、方案、方法具有推广性,课程满意度提升,课程思政内容质量和氛围提高

教师在课程教学评价中处于引导性的角色,因此在建设相应的教学资源的过程中,要根据课程的专业性和学生的特点来设计课堂教学以及信息化资源^[5]。因此在设计教师课堂质量评价过程中采用以下五项指标来对教师的教学质量作出评价,如表 4 所示。然后再计算相应的加权平均数来进行衡量。

表 4 教师课程质量评价指标			
项目	指标	比重	说明
教师课堂质量评价	学生评教	35%	学生对课程教师的专业性、教学内容的合理性、课程的教学设计等作出评价
	教师自评	5%	教师针对自身的教学质量、教学效果、教学过程等做出相应的评价
	领导评价	15%	同一教学单位的领导针对教师在教学中表现作出评价
	同行评价	15%	同一教学单位的同事针对教师在教学过程中的表现作出评价
	教学督导评价	30%	教学督导管理人员根据教师在课堂上的教学设计、课堂效果、学生的互动参与性、教学大纲的适用性等作出评价

供应链管理课程是融入课程思政内容结合较强的学科,因此在进行实验教学过程中,学生的主体性更应该凸显,利用教师和学生两种评价考核指标来提高课堂质量的教学效果^[6]。

3.4 供应链管理课程教学效果实证分析

在思政课程教学中,强调学生主动参与进来,这就要求对学生的各项能力有较高的需求。在思想政治课程中运用混合式教学模式,通过布置不同教学资源的任务来达成课程学习的目标,而在学习的过程中可以通过零散时间随时完成教学任务,但是在完成任务后的学习效率可能没有预期的高。因此,通过建立供应链管理的微信群,并在课程学习中融入了操作与竞赛信息,比如,以啤酒游戏为例,组织学生参加供应链的运营,通过微信小程序的操作来体验供应链中供应商、制造商、零售商、物流商的协同运作。下面从学生反馈、学习效果、课程思政目标达成度三个方面进行评价分析:

(1) 通过学生访谈反馈课程质量的情况,以 2023 级物流工程(本)1 班的同学为访谈对象,围绕专业知识、专业技能、创新意识、沟通与协调、吃苦耐劳五个方面展开,通过该班 52 名同学的反馈意见进行整理,如图 3 所示,95% 以上的学生在各个维度的学生能力上均已达成,说明学生在课程专业技能与思政意识方面已有了明显提升。学生对课程的满意度高,认为课程内容“有用且有意义”。

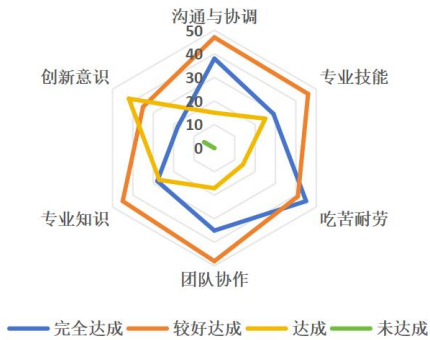


图 3 “课程质量学生能力达成度”六维雷达图

(2) 从学生与教师获得的成果来反馈学习效果,连续三年组织学生参加四川省大学生供应链优化管理大赛,通过参加全省供应链学科专业交流平台,拓展大学生供应链管理专业理论知识,切实增强大学生创新精神和供应链管理设计与实践能力,进一步促进产学研协同发展,推动供应链人才培养工作,在实践竞赛中表现突出。从教师能力的提升方面,《供应链管理》课程评为校级课程思政示范课程,同时物流工程专业采

购与供应链管理方向课程群教学团队评为校级“课程思政”教学示范团队。

表 5 学生与教师获得的成果

序号	获得的成果	获奖名称
1	2023 年（第一届）四川省大学生供应链优化管理大赛	省级一等奖（2 支队伍）
2	2024 年（第二届）四川省大学生供应链优化管理大赛	省级一等奖（1 支队伍）、省级二等奖（1 支队伍）
3	2025 年（第三届）四川省大学生供应链优化管理大赛	省级一等奖（1 支队伍）、省级二等奖（2 支队伍）、省级三等奖（1 支队伍）
4	“课程思政”示范课程 - 《供应链管理》	校级立项（2022.10）
5	“课程思政”教学示范团队-物流工程专业采购与供应链管理方向课程群教学团队	校级立项（2023.11）
6	OBE 理念下应用型本科院校《供应链管理》课程思政建设路径研究（MBXH25YB46）	四川省民办教育协会立项（2025.10）

（3）从学生实习的企业反馈信息整理得到，课程思政目标达成度从服务意识、成本意识、安全意识、质量意识、创新意识、法律意识、环保意识、风险意识方面说明学生的达成情况，如图 4 所示。学生的诚信意识、社会责任感和国家情怀得到了有效的培育与强化，达成了《供应链管理》课程思政建设的根本目标。供应链管理不仅是职业能力的工具，更是服务社会、服务人民的重要手段。

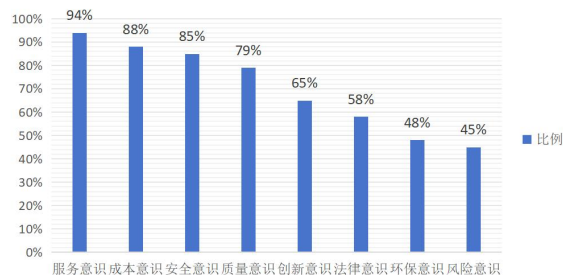


图 4 课程思政目标达成情况

4 “供应链管理”课程思政过程中的问题与反思

随着我国经济发展与产业结构升级，供应链管理的变化与发展对物流人才的素质提出了更

高的要求。专业课程的教学必须做出相应的调整。在供应链管理的教学过程中，专业教师应在知识传授和技能培养的同时，深入挖掘思政元素，并融入到课程的章节中，提高学生的学习兴趣 and 热情。

经过近两年的课程思政实践的推进，尽管取得了一定的教学成效，但也暴露出现实挑战，亟待解决。课程思政在实施中需要注意以下问题。

（1）供应链管理在教学设计过程中，使用模块化教学，在设置任务的时候考虑知识和技能的培养，同时，添加相应的思政元素。但是思政元素实施的过程中容易发生任务偏离。因此，教学团队在实施课程思政过程中，需把握其中的度，立足“三全育人”。比如：为响应《财政部办公厅 商务部办公厅关于推动农商互联完善农产品供应链的通知》要求，完善农产品供应链，提高农产品流通效率，促进农民增收和乡村振兴，满足农产品消费升级需求等目标，选取四川省苍溪县红心猕猴桃种植与销售为案例，学生通过案例了解并分析当前存在的主要问题，并积极讨论思考，给出相应的对策建议，真正将振兴乡村、促农增收等思想融入到课程中，让学生从课程中了解思想，并期望通过学习付诸行动。

（2）部分专业教师主要专注于专业技能传授，对思政教育的内涵可能理解不深，跨学科融合存在一定的困难，教师往往缺乏将法律法规、伦理道德与供应链案例精准融合的经验，导致思政内容容易流于表面或形式化。因此，在课程建设过程中，强化“双师型”教师团队建设，鼓励教师在提升专业技能的同时，系统研读马克思主义哲学与社会主义核心价值观内容，增强团队教师的思政意识。同时，设想在校内搭建教学研讨平台、思政教学研讨组，定期分享优秀案例与教学经验，降低教师的创新成本。

（3）学生在课程思政接受度方面，部分学生更关注职业技能和就业竞争力，对“诚信经营”“社会责任”等抽象的思政概念缺乏兴趣，部分学生将其视为“加分项”而非学习重点。因此，在授课过程中，选取真实的供应链违约、侵权案例等，让学生感受到思政问题带来的危害性，同时，通过制造商、经销商、零售商、物流商角色

模拟,让学生在“踩坑”与“过关”中体会诚信经营和合规管理的价值。

未来需进一步优化课程内容,增加更多跨学科、跨国界的案例,加强对学生国际视野的培养;同时,探索更多元化的教学方式,如在线课程、虚拟仿真实验等,以适应新时代学生的学习需求,使思政育人真正落到实处。

5 结语

在互联网+教育背景下,线上线下混合式教学模式的不断探索,知识传授与育人的一致重要性,专业课程思政起着举足轻重的地位。《供应链管理》课程思政创新报告表明,将思想政治教育融入专业课程中,不仅能够提升学生的专业素养,更能有效培养学生的社会责任感、创新精神和实践能力等。将来,我们将继续深化课程思政改革,不断创新教学方法和手段,为培养更多具有家国情怀、国际视野的复合型供应链管理人才。

参考文献

- [1] 中共中央办公厅、国务院办公厅. 中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要 EB/OL]. 2021-03-13. http://www.gov.cn/xinwen/2021-03/13/content_5592681.htm
- [2] 刘宏伟.“供应链管理”课程思政教学改革的实践与思考[J]. 黑龙江教育(理论与实践), 2022. 01(1377): 58-62.
- [3] 魏子秋,何雍祯. 基于 CIPP 模型构建课程思政评价体系——以“供应链管理”课程为例[J]. 河北科技大学学报(社会科学版), 2021. 21(3): 76-81.
- [4] 兰颖. 以互联网+为导向的《仓储与库存控制》课程信息化资源建设实践研究[J]. 四川工商学院学术新视野, 2022, 7(1): 15-17+21.
- [5] 刘连花,谢爱丽.“供应链管理”课程思政建设研究[J]. 商业教育, 2022. 8: 114-116.
- [6] 王琳. 基于 DCCPP 培养模式的课程教学改革研究——以库存控制与管理为例[J]. 物流工程与管理, 2021, 43(02): 149-152.

[责任编辑:左莹莹]

· 思想政治教育 ·

邓小平主政西南时期(1949—1952)民族工作的实践与启示

李聪 陈东山 任越

(成都银杏酒店管理学院马克思主义学院 四川 成都 611743)

摘 要: 1949 年底至 1952 年, 邓小平主政西南期间, 面对西南地区民族构成复杂、历史隔阂深厚、社会矛盾尖锐的特殊国情, 以中华民族共同体建设为核心目标, 构建了“平等为基、自治为纲、发展为先、团结为魂”的民族工作体系。通过确立正确民族方针、推进民族区域自治实践、凝聚民族各界共识、夯实经济文化基础等系列举措, 实现了西南民族地区的稳定统一, 为新中国民族工作提供了重要范式。新时代铸牢中华民族共同体意识, 需从中国共产党民族工作的历史实践中汲取智慧, 邓小平主政西南时期的民族工作实践, 作为中国共产党局部执政阶段民族工作的典型探索, 为当前以铸牢中华民族共同体意识为主线开展民族工作提供了重要的经验启示与路径参考。

关键词: 邓小平; 主政西南; 民族工作; 中华民族共同体; 民族区域自治

中图分类号: D633;A849

文献标志码: A

Practice and Enlightenment of Ethnic Work During Deng Xiaoping's Governance of Southwest China (1949–1952)

Li Cong, Chen Dongshan, Ren Yue

(School of Marxism, Ginkgo College of Hospitality Management, Chengdu 611743, Sichuan Province, China)

Abstract: From the end of 1949 to 1952, as the top leader in charge of the Southwest China region, Deng Xiaoping faced unique local conditions: a complex ethnic composition, deep-rooted historical estrangement, and acute social conflicts. With the goal of forging the community of the Chinese nation, he established an ethnic work framework underpinned by equality as the foundation, autonomy as the principle, development as the priority, and unity as the soul. Through a series of policies and measures—including formulating sound ethnic policies, promoting the practice of regional ethnic autonomy, building consensus among all ethnic groups, and consolidating the economic and cultural foundations—he maintained stability and unity in the ethnic minority areas of Southwest China, providing an important paradigm for ethnic work in the early days of the People's Republic of China. In the new era, to foster a strong sense of community for the Chinese nation, we must draw wisdom from the CPC's historical practice in ethnic work. As a typical example of the CPC's local governance practice in ethnic affairs, Deng Xiaoping's ethnic work in the Southwest China region provides valuable experience, theoretical insights, and practical guidance for current ethnic work centered on fostering a strong sense of community for the Chinese nation.

Keywords: Deng Xiaoping; governance of Southwest China; ethnic work; the community of the Chinese nation; regional ethnic autonomy

作者简介: 李聪 (1983.06-), 男, 教授, 马克思主义学院副院长, 主要研究方向: 思想政治教育。

陈东山 (1995.08-), 男, 助教, 主要研究方向: 大学生思想政治教育。

任越 (2000.05-), 女, 主要研究方向: 中国特色社会主义与实践研究。

1 引言

西南地区是我国少数民族聚居最为集中的区域之一,藏、彝、苗、傣等数十个少数民族世代生活在这里,受历史发展等多种因素影响,这片区域长期存在民族隔阂较深、土司割据一方、边疆地区不安定等问题。1949年11月西南战役取得胜利后,邓小平同志以西南局第一书记、西南军政委员会副主席的身份主持西南地区全面工作,当时摆在面前的是一揽子亟待解决的任务,军事接管后的局面巩固、各地匪患的彻底肃清、紧张民族关系的调和改善、战后经济的恢复发展,每一项都关乎西南稳定。在这些重要工作中,民族工作因其自身的特殊性和对全局的重要性,被摆在了突出的位置来推进。邓小平同志在《关于西南少数民族问题》中就明确指出:“西南的民族问题复杂,西南民族问题必须解决好”^[1]。在主政西南的这段时间里,他始终立足西南民族地区的实际情况,把马克思主义民族理论的基本原理与中国的具体国情紧密结合,走出了一条契合西南区域特点的民族工作道路。这一时期的民族工作实践,不仅有效化解了当时西南地区突出的民族矛盾,更从政治建设、经济发展、文化传承、社会治理等多个方面,筑牢了西南各民族与中华民族大家庭之间的共同体纽带,也为后世铸牢中华民族共同体意识积累了宝贵的实践经验,带来了深刻的启示。

2 邓小平主政西南时期民族工作的核心实践路径

2.1 确立“平等优先、慎重稳进”的民族工作方针

民族平等是马克思主义民族理论的核心内容,也是推进中华民族共同体建设的基本前提。邓小平同志主持西南工作后,首先直面历史上长期存在的大汉族主义问题,明确提出要根据政协共同纲领规定的民族政策,解除历史上的大民族主义,实现民族大团结。这就打破了传统民族关系中以汉族为中心的思维模式,让民族平等不再停留在理论层面,而是真正落到了具体实践中。邓小平比较重视少数民族文化,并将其作为消除

少数民族同汉族之间的隔阂,实现民族团结的重要举措。^[2]在政策制定的过程中,始终强调少数民族的改革要尊重民族历史、宗教信仰和风俗习惯,不能照搬照抄汉族地区的经验,要充分考虑各少数民族的实际情况。在具体工作方法上,坚持“所有这一切工作,都要掌握一个原则,就是要同少数民族商量”^[3]。把少数民族的主体地位落到实处,充分保障他们的自主权利。

同时,针对西南各民族地区发展不均衡、社会发展形态差异显著的实际状况,部分民族地区当时还处于奴隶制或封建领主制阶段,邓小平同志提出了“慎重稳进”的民族工作原则。他强调,民族地区的社会变革要依靠少数民族内部的进步力量,争取多数群众的支持,更要争取民族地区开明人士的支持,明确反对工作中盲目冒进的做法和一刀切的政策实施方式。这一方针的制定和落实,既有效避免了因政策推进过于激进引发新的民族矛盾,又为后续民族地区的各项改革工作预留了合理的调整空间,充分体现了一切从实际出发、实事求是的思想方法。

2.2 推进民族区域自治实践,夯实政治共同体基础

民族区域自治是我国解决民族问题的基本政治制度,西南地区成为这一制度落地实施的重要实践区域。邓小平同志主政西南期间,结合西南地区各民族“大杂居、小聚居”的分布特点,制定了“分类推进、逐步完善”的民族区域自治实践方案。针对康东藏族聚居的区域,率先开展民族区域自治的试点工作;针对大小凉山彝族生活的地区,先建立民族民主联合政府,待各项条件成熟后,再逐步过渡为民族自治政权;针对云南、贵州等多民族交错杂居的地区,通过召开各族各界人民代表会议的方式,搭建各民族沟通协商的平台。“少数民族的事应该由他们自己当家,这是他们的政治权利”,^[4]这种梯度推进的实践方式,既贴合不同民族地区的实际发展情况,也为全国范围内民族区域自治制度的完善和推广积累了宝贵的实践经验。

这一时期,西藏和平解放与民族区域自治筹备工作的推进,成为西南民族工作的重要成果。1950年,邓小平同志牵头起草了和平解放西藏

的“四项方针、十项条件”,明确提出“西藏回归祖国大家庭,实行民族区域自治,中央不干涉西藏内部事务,尊重西藏宗教信仰与社会制度,改革事宜由西藏人民自主协商决定”^[5]。这一方案既坚定维护了国家统一的核心原则,又充分保障了西藏人民依法享有的自治权利,最终推动1951年《中央人民政府和西藏地方政府关于和平解放西藏办法的协议》(简称《十七条协议》)顺利签订,实现了西藏的和平解放。邓小平主持起草的“十项政策”作为和平解放西藏的谈判基础,体现了他非凡的胆略与智慧,产生了巨大的历史推动力。^[6]

除此之外,邓小平同志还推动西南各地陆续召开各族各界人民代表会议,积极吸纳少数民族代表参与当地政权建设,让少数民族群众能够真正参与到地方治理中。根据相关统计数据,1950到1952年这三年间,西南地区先后召开省级各族各界人民代表会议3次,地级会议28次,县级会议156次,在这些会议中,少数民族代表的平均占比达到25%以上^[7]。这种广泛的政治参与机制,让少数民族群众切实感受到当家作主的权利,从制度建设层面,夯实了各民族同属一个政治共同体的认同基础。

2.3 凝聚民族各界共识,筑牢人心共同体纽带

人心的凝聚与否,是民族工作能否取得实效的关键所在。邓小平同志深刻认识到,西南地区民族问题的复杂性,不仅源于各民族之间长期形成的历史隔阂,更与各民族上层人士的态度和导向密切相关。因此,他把团结民族上层人士作为开展民族工作的重要抓手,提出“上层分子不赞成就不做”^[8],基于这一思路,西南局通过召开座谈协商会、开展联谊交往活动、落实相关政策优待等多种方式,团结了一大批爱国民族上层人士,西康藏族领袖格达活佛、云南彝族土司陇体要等都是其中的代表,这些爱国人士成为促进各民族沟通交流、维护民族团结的重要桥梁。同时,对于少数思想顽固、阻碍民族工作推进的分子,采取以教育引导为主、必要时依法处置的灵活策略,既坚守了民族工作的基本原则,又体现了包容共济的工作理念。

为了密切中国共产党与少数民族群众之间的联系,1950年7月,邓小平同志亲自接待中央民族访问团,同时组织访问团深入西南各地开展实地调研,认真听取少数民族群众的实际诉求,“向各少数民族宣传党和国家的民族政策”^[2]。这次访问调研历时3个月,访问团的足迹遍布四川、云南、贵州、西康四省的各个民族地区,为群众发放慰问品10万余件,认真收集整理群众提出的各类意见和建议2万余条,通过这些实实在在的行动,有效化解了少数民族群众对新生人民政权的疑虑和误解。此外,针对当时西南地区匪患猖獗,反动势力趁机挑拨民族关系、破坏民族团结的问题,邓小平同志采取军事进剿与政治攻势相结合的策略,历时两年时间,彻底肃清匪患100余万人,清除了破坏民族团结、影响民族地区稳定的反动势力,为西南各民族之间构建和谐民族关系创造了安全稳定的社会环境。

2.4 发展经济文化,构建利益与精神共同体

中华民族共同体的巩固和发展,既需要各民族之间坚定的政治认同,更需要坚实的物质发展基础和牢固的精神文化纽带。邓小平同志主政西南期间,始终把发展生产、改善少数民族群众生活作为民族工作的重要内容,通过推进交通基础设施建设、恢复和发展民族地区经济、加大文化教育扶持力度等一系列举措,让少数民族群众切实共享国家发展的成果,感受各民族共同发展的红利。

在交通基础设施建设方面,1950年6月,邓小平同志主持召开西南局会议,研究决定动工兴建成渝铁路。邓小平曾说,“我们进军西南就下决心把西南建设好,并从建设人民的交通事业开始作起”^[9]。这条铁路是新中国成立后自主修建的第一条铁路,历时两年顺利通车,线路全长505公里,实现了川渝两地的交通贯通,有效解决了当时西南地区物资流通不畅、运输效率低下的问题,“不但可以带动四川的经济建设,而且可以争取人心,稳定人心,给人民带来希望”^[10],更让铁路沿线的少数民族群众切实感受到中央人民政府对民族地区发展的关怀和支持。在民族地区经济恢复和发展方面,西南局制定实施了稳

定金融物价、调整工商业结构、恢复农业生产、开展禁烟禁毒行动等一系列措施,针对少数民族地区的发展特点,还专门制定了减免赋税、扶持特色产业发展的专项政策,比如帮助彝族群众提升畜牧业发展水平、指导傣族群众改进水稻种植技术,这些具体举措有效改善了各族群众的生产生活状况,切实提升了群众的生活水平。

在文化教育发展方面,邓小平同志反复强调“西南人才缺乏,我们要解决这个问题,就必须迅速创办民族学院,吸收一些青年进民族学院深造。”^[14]。在这一理念指导下,西南地区陆续创办了多所民族特色学校,西南民族学院(也就是现在的西南民族大学)、贵州民族学院等院校相继成立,在学校教育中推行“双语教学”模式,着力培养少数民族干部和各类专业技术人才。同时,在各民族地区广泛开展爱国主义教育和民族团结教育。邓小平在西南军政委员会民族事务委员会第三次全体委员会议上说:“不管哪一个民族的人民,都要懂得一个道理,就是我们无论哪一个民族的生存、繁荣和幸福,都是和中华人民共和国的大家庭和祖国不可分离的。”^[15]通过文艺作品宣传、政策现场宣讲等多种群众喜闻乐见的方式,逐步消除历史上形成的民族隔阂,不断强化各民族群众“各民族都是中华民族大家庭一员”的思想认知。这些举措既有效提升了少数民族群众的文化素质和知识水平,又从精神文化层面,不断凝聚各民族的共同体意识,筑牢了精神共同体的思想基础。

3 历史贡献与当代启示

3.1 历史贡献

邓小平同志主政西南时期开展的民族工作,在中华民族共同体建设的历史进程中,具有开创性的重要意义。从政治发展层面来看,通过民族区域自治的实践探索和落地实施,确立了各民族平等参与国家治理的制度基础,有效巩固了祖国西南边疆的统一稳定,推动西南各民族从历史上的分散孤立状态,逐步走向团结统一的政治共同体;从经济发展层面来看,通过大力推进交通基础设施建设、出台针对性的经济扶持政策,打破了民族地区长期以来的封闭发展状态,构建起各

民族之间互通有无、互帮互助、共同发展的利益共同体;从社会发展层面来看,通过广泛团结民族各界人士、彻底肃清匪患、切实改善民生等举措,有效化解了各民族之间的历史积怨,构建起各民族之间相互信任、互帮互助的社会共同体;从文化发展层面来看,通过充分尊重各民族文化传统、大力发展民族地区教育事业,不断强化各民族群众对中华民族的身份认同,构建起各民族文化交融、精神相依的精神共同体。这一时期的民族工作,不仅有效解决了当时西南地区民族工作面临的紧迫问题,更构建起中华民族共同体建设的“西南范式”,为新中国成立后的民族工作开展提供了重要的实践借鉴。

3.2 当代启示

当前,铸牢中华民族共同体意识已经成为新时代党的民族工作的主线,回顾邓小平同志主政西南时期的民族工作实践,依然能为当下的民族工作开展带来诸多重要启示。首先,开展民族工作必须始终坚守民族平等的核心原则,持续坚决反对大汉族主义和狭隘民族主义两种错误倾向,切实保障各民族在政治、经济、文化、社会等各个方面享有平等的权利和发展机会。其次,民族工作的推进必须坚持实事求是,始终立足各民族地区的实际情况制定政策、开展工作,坚决避免一刀切的工作方式,充分尊重少数民族群众的主体地位,认真听取并采纳他们的合理意愿。再次,必须始终坚持发展为第一要务,通过推动民族地区高质量发展,逐步缩小民族地区与发达地区之间的发展差距,让各民族群众共同共享国家发展成果,不断夯实中华民族共同体建设的物质基础。同时,必须坚持团结凝聚的工作导向,开展民族工作既要紧密团结广大少数民族群众,也要积极团结民族上层人士,凝聚各方面的力量,构建全方位、多层次的民族团结工作格局。最后,必须坚持制度保障的根本原则,不断完善民族区域自治这一基本政治制度,把铸牢中华民族共同体意识融入制度设计和政策执行的全过程,为中华民族共同体建设提供坚实的制度支撑。

4 结论

1949 到 1952 年邓小平同志主政西南时期的

民族工作,是马克思主义民族理论中国化的一次重要实践探索。在这三年时间里,邓小平同志以民族平等、民族团结、民族区域自治、各民族共同发展为核心导向,带领西南局通过制定科学的民族工作方针、推进民族区域自治制度创新、广泛凝聚各民族人心共识、着力夯实民族地区发展基础等一系列扎实有效的举措,成功化解了当时西南地区突出的民族矛盾,实现了各民族的团结统一和共同发展,为中华民族共同体建设奠定了坚实的实践基础。这一时期的民族工作实践,既充分体现了一切从实际出发、实事求是的思想方法,又鲜明彰显了以人民为中心的价值追求,更蕴含着“各民族命运与共、休戚相关”的中华民族共同体理念。在新时代持续推进铸牢中华民族共同体意识的进程中,重新回顾这一段珍贵的历史实践,深入汲取其中的经验智慧,对于当下促进各民族共同团结奋斗、共同繁荣发展,持续推进中华民族共同体建设,具有十分重要的现实意义和实践价值。

参考文献

- [1]中共中央文献研究室,中共重庆市委委员会.邓小平西南工作文集[M].北京:中央文献出版社,2006:196-201.
- [2]史正宪,龚言.邓小平主政西南局时期处理民族问题的经验研究[J].辽宁行政学院学报,2012,14(08):173.
- [3]中共中央文献研究室,中共重庆市委委员会.邓小平西南工作文集[M].北京:中央文献出版社,2006:201.
- [4]邓小平文选:第1卷[M].北京:人民出版社,1994:166-168.
- [5]中共西藏自治区委员会党史研究室.和平解放西藏《十七条协议》史料选编[G].拉萨:西藏人民出版社,2011:89-95.
- [6]邹礼洪.邓小平主政大西南时期的重要思想及其延续与发展[J].西华大学学报(哲学社会科学版),2004(06):2.
- [7]贵州省档案馆.西南地区各族各界人民代表大会会议档案汇编[G].贵阳:贵州人民出版社,2008:156-162.
- [8]谢撼澜.建国初期邓小平对西南少数民族工作的开创性贡献[J].重庆理工大学学报(社会科学),2014,28(09):104.

[责任编辑:左莹莹]

· 思想政治教育 ·

“人力资源管理”课程思政线上线下混合式 教学实践研究

何颖 向倩雯 练思来

(成都银杏酒店管理学院 四川 成都 611743)

摘要: 信息技术在高校教学中的应用日趋广泛,为高校教育教学注入了新的活力,混合式线上线下教学逐渐成为主流。课程思政作为高校教育的重要组成部分,旨在将思政教育元素融入专业课程教学中,以立德树人为核心,培养德才兼备的高素质人才。本文以高校人力资源管理课程思政教学改革为例,积极推进线上线下混合式教学改革,充分发挥线上教学平台优势,创新课程思政建设模式,以实现“课程思政”与“专业知识”协同育人为目标,并为高校管理类课程思政建设提供理论依据与实践参考。

关键词: 人力资源管理;课程思政;线上线下;混合式教学

中图分类号: F240-4;G641

文献标志码: A

Ideological and Political Education in ‘Human Resource Management’: Online-offline Blended Teaching

He Ying, Xiangqianwen, Liansilai

(Gingko College of Hospitality Management, Chengdu, Sichuan 611743)

Abstract: The application of information technology in higher education is becoming increasingly widespread, injecting new vitality into college education and teaching. The blended teaching model integrating online and offline approaches has gradually become the mainstream. As an important part of higher education, curriculum ideology and politics aims to integrate ideological and political education into professional courses, take moral education as the core, and cultivate high-quality talents with both moral integrity and professional competence. Taking the reform of curriculum ideology and politics in college human resource management courses as an example, this paper focuses on actively promoting the reform of blended teaching, giving full play to the advantages of online teaching platforms, and innovating the construction model of curriculum ideology and politics. It aims to realize the collaborative education of "curriculum ideology and politics" and "professional knowledge", and provide a theoretical basis and practical reference for the construction of curriculum ideology and politics in college management courses.

Keywords: Human Resource Management; Curriculum Ideology and Politics; Online and Offline; Blended Teaching

1 人力资源管理课程思政混合式教学 实施背景

2020年5月28日,教育部印发《高等学校课程思政建设指导纲要》,在纲要中,对课程思

政建设目标和内容体系提出要求。根据此要求,高校教师可以在授课时融入本课程所涉及的思政教育元素,以此实现知识传授与价值引领相统一。从纲要内容可见,加强高校课程思政建设具有非常重要的意义。

作者简介: 何颖,女,副教授,主要研究方向:人力资源管理。

向倩雯,女,副教授,主要研究方向:人力资源管理。

练思来,女,助教,主要研究方向:人力资源管理。

人力资源管理是高校的一门基础性专业课程,同时也是一门具有很强理论性和实践性的课程,其主要研究如何有效地开发人力资源,最大限度地调动和发挥人的潜能,并合理利用人的知识、技能和价值取向等去创造和实现企业最大价值的过程。而大学阶段是人生的重要成长期,不仅是知识技能的积累期,更是价值观形成的关键时期。《高等学校课程思政建设指导纲要》内容中也谈到课程思政的重要性,通过教学过程及课程内容使学生受到正确的世界观、人生观和价值观引导,帮助学生形成正确的职业观,进而实现知识传授与价值引领的统一。在信息技术广泛应用的今天,线上线下混合式教学已成为高校人力资源管理专业课程思政建设的有效途径。这种教学模式不仅可以帮助教师提升课程教学质量、构建高效课堂,还能够激发学生学习兴趣、增强学习积极性,提高学生自主学习能力、创新能力和创业能力。因此,本文以高校“人力资源管理”专业课程思政建设为例,探索线上线下混合式教学在高校人力资源管理课程思政中的实践应用。

2 开展人力资源管理课程思政混合式教学意义

“人力资源管理”课程思政线上线下混合式教学的意义,主要体现在以下几个方面:

第一,强化价值观引领:在“人力资源管理”课程中融入思政教育元素,能够引导学生树立正确的职业观、人才观和价值观。通过讲解人力资源管理中的伦理道德、社会责任等内容,帮助学生理解并认同企业在追求经济效益的同时,也应积极履行社会责任,尊重员工权益,促进企业与社会和谐共生。这种价值观的引领对于培养具有社会责任感和高尚职业道德的人力资源管理人才具有重要意义。第二,提升综合素质:混合式教学模式通过线上线下的有机结合,与案例分析、小组讨论、角色扮演等多样化的教学活动,可以锻炼学生的沟通能力、团队协作能力、问题解决能力等综合素质。第三,增强课程吸引力:线上线下混合式教学通过引入思政教育元素,可以丰富课程内容,增加课程的趣味性和吸引力。例如,通过人力资源管理工作中的热点话题、分

析人力资源管理中的道德困境等,可以激发学生的学习兴趣 and 好奇心,使其更加主动地参与课程学习中来。第四,促进理论与实践相结合:线上线下混合式教学强调理论与实践的紧密结合。在“人力资源管理”课程中,通过线上学习理论知识,线下进行实践操作和案例分析,可以帮助学生更好地理解和掌握人力资源管理的基本原理和方法。同时,思政教育元素的融入还能够引导学生思考如何在人力资源管理实践中践行社会主义核心价值观。

3 “人力资源管理”课程思政线上线下混合式教学现状

各大高校在“人力资源管理”课程思政混合式教学建设方面进行了不少有益的探索和实践,主要有以下几种形式:一是专业教师通过讲授课程内容将思政教育元素融入专业教学中;二是课程设计中融入思政教育元素;三是将思政教育元素与专业课程结合起来开展教学;四是开展在线教学或课外实践活动。但目前的效果并不理想,原因主要有以下几点:一是部分教师仅将思政教育视为教学任务中的一项内容,缺乏对课程思政建设的整体设计,课程内容呈现碎片化;二是部分教师缺乏开展课程思政建设的能力和经验;三是线上线下混合式教学的技术问题未得到充分与有效地解决。

4 研究过程与实施策略

线上线下混合式教学是基于信息技术和教学资源,充分利用线上教学平台的优势,在线上与线下两种教学模式基础上所构建的一种全新的教学模式。其特点是坚持以学生为中心、以能力培养为导向,实现教师和学生角色的转变,既能保证传统教学方式的优势,又能充分利用互联网信息技术优势,促进课程思政建设。

结合自身人力资源管理课程思政建设的实践经验,以《人力资源管理》课程为例,探索并构建了线上线下混合式教学模式。该模式将课堂教学、线上学习和线下实践相结合,发挥线上学习平台优势和线下实践教学优势,为学生提供更多自主学习空间。该模式主要包含课前自主学

习、课中探究学习、课后拓展学习三个环节。具体实施过程中,教师需要充分利用超星学习通线上平台,激发学生自主学习兴趣和潜能。

此次教学改革主要通过:教学目标确立、教学内容设计、教学方法与手段革新以及考核方式的改革来实现。

4.1 教学目标

1. 知识与技能目标

人力资源管理基础知识:掌握人力资源管理的基本概念、理论框架、核心职能及其实际应用。

专业技能:能够运用所学知识进行人力资源规划、招聘与配置、培训与开发、绩效管理、薪酬福利管理及劳动关系管理等。

2. 思政教育目标

政治素养:引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观,坚定政治立场。

职业道德:培养学生的职业道德、社会责任感和使命感,强化诚信、公正、公平等价值观念。

综合素质:提升学生的综合素质,包括沟通能力、团队协作能力、创新能力及领导力等。

4.2 教学内容设计

在教学内容设计方面,力求将教学目标中的知识技能目标与思政教育目标全方位融合:

1. 理论知识与思政教育目标融合

(1) 绪论部分:介绍人力资源管理的发展历程与趋势,结合国家发展战略和时代精神,引导学生理解人力资源管理的重要性。

(2) 人力资源规划:结合企业战略目标,分析人力资源规划对企业发展的作用,强调规划的前瞻性和全局性。

(3) 招聘与配置:讲解招聘流程、甄选方法及配置原则,融入诚信、公正等职业道德教育。

(4) 培训与开发:介绍培训需求分析、培训方案设计及培训效果评估,强调个人成长与企业发展的统一。

(5) 公平竞争意识。

(6) 薪酬福利管理:分析薪酬福利制度的设计原则与激励作用,强调公平分配与激励机制的重要性。

(7) 劳动关系管理:讲解劳动法律法规、劳动合同管理及劳动争议处理,培养学生的法律

意识和维权能力。

2. 模块化学习与思政教育目标融合

在人力资源管理课程的教学设计中,将课程内容系统地划分为“选人”“用人”“育人”和“留人”四大模块,不仅有助于学生清晰地把握人力资源管理的核心环节,还能在每个模块中巧妙地融入思政教育元素,实现知识传授与价值引领的双重目标。从理论逻辑来看,人力资源管理的核心是“人”,而思政教育的本质是“育人”,二者在“以人为本”的价值内核上高度契合。人力资源管理的各模块实践均需以正确的价值导向为支撑,思政教育则为其提供了伦理准则和精神内核,二者的融合遵循“实践场景—价值冲突—思政引领—行为规范”的内在逻辑,即通过企业实践案例呈现人力资源管理中的现实问题与价值困境,以思政理念破解冲突,最终引导学生形成符合社会主流价值观的职业行为准则。

(1) 选人模块:公正公平,德才兼备

思政融合理论阐述:选人环节是人力资源管理的起点,其核心伦理诉求与社会主义核心价值观中的“公正”“平等”高度契合。在职业场景中,公正公平的招聘不仅是企业获取优质人才的保障,更是维护社会公平正义的重要体现,是企业履行社会责任的首要环节。德才兼备的选人标准,本质上是“立德树人”在职业领域的延伸,强调道德素养是人才的核心底色,专业能力需与道德品质协同发展,这一逻辑既符合企业可持续发展对人才的根本需求,也呼应了国家对高素质人才培养的总体要求。

思政案例:华为的招聘理念:华为在招聘过程中,注重候选人的综合素质和潜力,而不仅仅是专业技能。华为的招聘理念强调“以奋斗者为本”,这意味着公司在选拔人才时,会考虑候选人是否具有奋斗精神、团队合作能力以及对公司的忠诚度。华为通过设计一系列评估环节,包括面试、团队讨论、案例分析等,来全面考察候选人的能力和价值观。可以引导学生思考:在招聘过程中,如何确保公正公平,避免偏见和歧视?如何平衡专业技能与道德素养的关系,选拔出既有能力又有德行的优秀人才?通过思考与讨论,学生可以深刻理解到,选人不仅是为企业选择合

适的人才,更是为社会培养有责任感、有担当的公民。

(2) 用人模块: 人尽其才, 合理配置

思政融合理论阐述: 用人环节的核心是“人尽其才”, 其背后蕴含着“尊重人才”“因材施教”的思政理念, 与马克思主义关于“人的全面发展”理论相契合。合理的人力资源配置, 本质上是对个体价值的尊重与实现, 通过将员工的特长、兴趣与岗位需求精准匹配, 既能够激发员工的主观能动性, 实现个人价值最大化, 又能推动企业资源的优化配置, 达成个人与企业的共赢。这一过程中, 破除论资排辈、构建公平竞争的用人环境, 既是市场经济对人力资源管理的客观要求, 也是“机会平等”“按劳分配”等思政原则在企业管理中的具体实践。

思政案例: 海尔的“赛马不相马”机制: 海尔集团实行“赛马不相马”的用人机制, 即打破传统的论资排辈观念, 通过内部竞争和市场检验来发现和培养人才。在这个案例中, 可以引导学生探讨: 如何根据员工的特长和兴趣进行岗位配置, 实现人尽其才? 如何建立有效的激励机制, 激发员工的积极性和创造力? 通过这些讨论, 学生可以认识到, 人才配置不仅是简单的岗位安排, 更是对人力资源的深度开发和合理利用, 需要企业具备前瞻性的眼光和人性化的管理智慧。

(3) 育人模块: 终身学习, 持续发展

思政融合理论阐述: 育人环节体现了“终身学习”的时代要求与“共同发展”的价值理念。在知识经济快速迭代的背景下, 企业对员工的培训开发, 不仅是提升组织竞争力的手段, 更是企业履行社会责任、促进员工全面发展的重要体现, 与“以人为本”的发展思想高度一致。个人的持续学习与企业的人才培养形成良性互动, 既满足了个体对自我价值实现的追求, 又为企业可持续发展注入动力, 这一逻辑彰显了个人发展与社会进步、企业发展的辩证统一关系, 是“集体主义”与“个人主义”在职场场景中的和谐共生。

思政案例: 阿里巴巴的“百年大计”: 阿里巴巴集团非常重视员工的培训和发展, 旨在帮助员工不断提升自我, 实现个人价值与企业发展的双赢。在这个案例中, 可以引导学生认识到: 在

快速发展的时代背景下, 终身学习已成为个人和企业共同的需求。企业应当为员工提供多样化的培训机会和发展平台, 促进员工的持续成长和进步。

(4) 留人模块: 情感留人, 文化留人

思政融合理论阐述: 留人环节的核心是“情感认同”与“价值共鸣”, 其思政内核是“和谐”“友善”的价值观在企业管理中的延伸。员工与企业的关系不仅是雇佣关系, 更是情感共同体与价值共同体。通过营造开放、平等、协作的企业文化, 增强员工的归属感和幸福感, 本质上是将“以人为本”的理念转化为具体的管理实践, 体现了对员工主体地位的尊重。这种留人模式超越了物质激励的局限, 从精神层面构建企业与员工的命运共同体, 既符合现代企业管理的发展趋势, 也呼应了构建和谐劳动关系、促进社会和谐稳定的时代要求。

思政案例: 腾讯的“家文化”: 腾讯倡导开放、平等、协作的工作氛围, 鼓励员工之间相互帮助和共同成长, 增强了员工的归属感和幸福感。在这个案例中, 可以引导学生理解: 情感留人和文化留人是企业留人的重要手段之一。企业应当通过营造温馨和谐的工作氛围和丰富的企业文化活动来增强员工的归属感和忠诚度。

通过以上四个模块的划分和具体思政案例的融入, 人力资源管理课程不仅能够帮助学生掌握专业知识和技能, 还能在潜移默化中培养学生的职业道德素养和社会责任感, 为他们的未来职业生涯奠定坚实的基础。

4.3 教学方法与手段

1. 线上教学方面

首先, 利用超星学习平台的推送功能, 根据学生的学习进度和兴趣偏好, 推送预习资料和复习题库, 提高学习效率。同时, 录制短小精悍的专题视频, 覆盖课程重难点, 便于学生随时随地进行深度学习。此外, 利用超星学习通的作业与测试系统, 设计多样化的练习题和阶段性测试, 及时反馈学生的学习成效。讨论区管理方面, 鼓励学生自由发言, 定期组织主题讨论活动, 由教师或学生发起话题, 引导深入思考和交流, 并对学生的发言进行及时回复。

2. 线下教学方面

在讲授环节,采用启发式、探究式教学方法,引导学生主动思考,而非被动接受知识。讨论环节围绕线上学习中的热点问题或难点展开,鼓励学生分组讨论,培养团队合作精神和批判性思维。案例分析时,选取贴近行业实际的案例,通过角色扮演、小组汇报等形式,让学生在模拟情境中学习如何解决问题。情景模拟教学则更侧重于职业素养的培养,如模拟职场面试、商务谈判等场景,让学生在实践中提升沟通能力和应变能力。此外,定期组织实地参观、企业讲座等活动,拓宽学生视野,增强学习的实践性和应用性。

3. 教学模式方面

案例分析法:选取具有思政教育意义的典型案例,引导学生进行分析讨论,加深对专业知识的理解和思政元素的领悟。

情景模拟法:通过模拟招聘、绩效面谈等场景,让学生在实践中体验人力资源管理的各个环节,同时融入思政教育元素进行教育引导。

讨论与互动:组织课堂讨论和小组活动,鼓励学生发表见解、交流思想,促进思政元素与专业知识的深度融合。

4.4 考核与评价

首先根据学生的学习产出而非教师的教学输入作为重点,设计学习过程评价、课程考核和活动组织评价等环节,并根据评价结果对课程进行持续改进线上线下混合式教学模式,提高了课堂互动性,增强了学生的学习兴趣 and 参与感,并通过超星平台的个性化学习模式增加学习机会与成本控制。

课前准备:教师通过平台推送课程资源(视频、课件、思政材料等),学生在课前自主学习相关知识。

线上学习:学生在平台上观看视频课件,完成预习或讨论作业,教师定期检查学生的学习进度,通过课程思政传递正确的世界观、人生观和价值观,强化学生的引领性和时代性。

线下课堂:教师在课堂上引入职业道德素养相关的案例,加强学生对个人品德的培养,进行重点讲解和互动讨论,解决学生在自主学习中遇到的问题,合理组织小组讨论与案例分析,增强

学生的实际操作能力和团队合作精神。

课后复习:学生通过超星平台进行复习和巩固,并完成期末考核。

教师根据学生的反馈,调整教学内容和方法,确保教学效果。

在未来的教学实施中,人力资源管理课程拟采用的考核与评价方式如下:

1. 考核内容

专业知识考核:通过闭卷考试、作业、项目报告等方式考核学生对人力资源管理专业知识的掌握程度。

思政元素考核:通过案例分析报告、课堂讨论表现、小组活动参与度等方式考核学生的思政素养和职业道德水平。

2. 评价方式

多元化评价:充分运用超星学习通线上学习功能,采用教师评价、学生互评、自我评价等多种评价方式,全面评估学生的学习成果和思政表现。

过程性评价:注重对学生学习过程的评价,包括课堂参与度、作业完成情况、小组讨论表现等,以促进學生全面发展。

5 教学实施效果与实证数据支撑

为验证“人力资源管理”课程思政线上线下混合式教学的实际成效,本研究以成都银杏酒店管理学院 2024 级人力资源管理专业两个班级共 114 名学生为实验对象,其中实验班(57 人)采用本文构建的混合式教学模式,对照班(57 人)采用传统教学模式,课程周期为 16 周。通过问卷调查、课程考核、学生访谈等方式收集数据,对教学效果进行量化与质性分析,具体结果如下:

5.1 学生思政素养提升的实证数据

课程结束后,对实验班学生的案例分析进行内容分析发现,83.7%的学生能够主动结合思政理念分析人力资源管理实践问题,如在“招聘歧视”相关案例分析中,76.7%的学生明确提出“公正公平是招聘的核心伦理”,并能结合社会主义核心价值观进行阐述;而对照班仅有 41.9%的学生在报告中涉及思政相关内容,且多为表面化表

述。

5.2 学生专业能力与综合素质表现

课程考核结果显示,实验班学生专业知识闭卷考试平均成绩为82.6分,显著高于对照班的75.8。表明混合式教学模式在提升学生专业知识应用能力方面效果显著。

在综合素质方面,通过课堂观察和学生互评记录统计,实验班学生课堂参与度(发言次数、小组讨论贡献度)平均得分为4.3,对照班为3.2;团队协作能力评分中,实验班为4.2,对照班为3.3。超星学习通平台数据显示,实验班学生线上学习时长平均为28.6小时,对照班为16.3小时,且实验班学生线上讨论区发帖量、作业完成质量均显著高于对照班。

5.3 学生反馈与质性评价

对实验班15名学生进行随机访谈,结果显示:93.3%的学生认为“课程思政与专业案例的融合有助于理解职业价值观”;86.7%的学生表示“混合式教学模式提高了学习兴趣和主动性”;80.0%的学生认为“通过案例分析和情景模拟,自身的职业道德意识和团队协作能力得到明显提升”。典型访谈语录如:“华为招聘案例让我明白,作为未来的HR,公正选拔不仅是工作要求,更是一种责任”“海尔的用人机制让我理解了‘人尽其才’的真正含义,也学会了在团队中如何发挥自身优势”。

同时,课程结束后的匿名调查显示,实验班学生对课程的总体满意度为95.3%,其中对“思政元素融入方式”的满意度为91.2%,对“混合式教学模式”的满意度为93.5%,显著高于对照班的78.6%、65.1%和72.3%。

6 结论与展望

通过本次研究,我们发现将课程思政理念融入人力资源管理课程,并采用线上线下混合式教学,能够有效提升学生的综合素质和专业能力。从实证数据来看,该教学模式在强化学生思政素养、提升专业知识应用能力和综合素质方面均取得了显著成效,充分验证了“专业知识”与“思政教育”协同育人的可行性与有效性。

未来的研究可以进一步探索如何优化混合

式教学的设计和实施策略,以实现更好的思政教学效果。如:需要关注技术设备和教师培训等方面的配套措施,确保混合式教学模式的可持续发展,线上教学需要较高的技术支持和设备投入,这对一些学校来说是一个挑战,另外,教师需要掌握多平台多模式的教学组合技能及思政教育元素与教学的融合,这对教师的专业素质提出了更高的要求。此外,未来可扩大样本范围,进行长期追踪研究,进一步验证教学模式的稳定性和推广价值;同时,可结合人工智能、大数据等技术,优化线上教学平台的个性化推送功能,实现思政元素与专业内容的更精准融合。总之,高校人力资源管理课程思政线上线下混合式教学实践探索具有重要的理论和实践意义,值得在更广泛的范围内推广和应用。

参考文献

- [1] 李娜. 基于“课程思政”的高职“人力资源管理”课程教学研究[J]. 佳木斯职业学院学报, 2024(06): 167-169.
- [2] 丁航, 陈晓红. 新文科视域下人力资源管理课程思政教学改革的策略探索[J]. 现代商贸工业, 2024(05): 202-204.
- [3] 董勋. 情境式教学法在人力资源管理课程思政中的应用研究[J]. 黑龙江教育(高教研究与评估), 2024(04): 47-49.
- [4] 冯星. 混合教学模式下人力资源管理课程思政育人路径探析[J]. 安徽教育科研, 2024(06): 91-93.
- [5] 范如意. P学院课程思政的实施路径探索与实践——以公益组织人力资源管理课程为例[J]. 现代职业教育, 2024(02): 93-96.
- [6] 杨正宇. “人力资源管理”课程思政育人元素及路径探析[J]. 黑龙江教育(理论与实践), 2023(07): 90-92.
- [7] 李萍. 课程思政背景下多平台混合式教学模式探究——以服务业人力资源管理(双语)课程为例[J]. 教育理论与实践, 2023(06): 237-239.
- [8] 雷梅. 课程思政融入混合式教学全过程的探索——以“公共部门人力资源管理”课程为例[J]. 教育教学论坛, 2023(07): 18-21.
- [9] 李明辉, 王晓丽. 混合式教学模式在《人力资源管理》课程中的创新应用[J]. 人力资源管理, 2022(05): 100-102.
- [10] 张茜. 混合式教学模式在《人力资源管理》课程中的实施策略与效果评估[J]. 教育科学论坛, 2023(02): 67-70.

[责任编辑: 左莹莹]

• 经济与管理 •

新材料制造企业研发人员绩效管理体系优化研究

——以锂电负极材料行业为例

李尧

(成都银杏酒店管理学院工商管理学院 四川 成都 611743)

摘 要: 在全球能源转型和“双碳”目标推动下,锂电负极材料行业作为新能源产业的核心环节,面临产能过剩与技术颠覆的双重压力。研发人员作为技术创新的核心力量,其绩效管理水平直接决定了企业的核心竞争力与行业地位。本文以锂电负极材料行业为研究对象,通过分析该行业研发活动“高迭代、长周期、强协同”的特性,揭示了当前行业内研发人员绩效管理普遍存在的战略脱节、过程控制缺失、反馈机制不健全及结果应用单一等问题。基于此,文章引入平衡计分卡、关键绩效指标和PDCA循环等工具,构建了一套战略导向型的绩效管理体系优化方案。该方案涵盖战略目标分解、差异化指标体系构建、全流程过程控制、多层次反馈与申诉机制以及多元化结果应用等方面,旨在激发研发人员创新潜能,提升企业应对产业变革的能力。研究为同处技术密集型赛道的新材料企业提供了具有普适性参考价值的管理实践。

关键词: 新材料制造业; 研发人员; 绩效管理体系

中图分类号: F272.92

文献标志码: A

Research on the Optimization of the Performance Management System for R&D Personnel in New Material Manufacturing Enterprises —Taking the Lithium Battery Anode Material Industry as an Example

Li Yao

(School of Business Administration, Ginkgo College of Hospitality Management, Chengtu, 611743)

Abstract: Driven by the global energy transition and the "dual carbon" goals, the lithium-ion battery anode materials industry—serving as a core component of the new energy sector—is confronted with the dual pressures of overcapacity and technological disruption. As the core force of technological innovation, the performance management level of R&D personnel directly determines an enterprise's core competitiveness and its position in the industry. This study examines the lithium-ion battery anode materials industry, analyzing its R&D characteristics of "high iteration frequency, extended cycles, and strong collaboration," revealing prevalent challenges in performance management including strategic disconnection, inadequate process control, incomplete feedback mechanisms, and limited outcome application. Building on this, the paper introduces tools such as the Balanced Scorecard (BSC), Key Performance Indicators (KPIs), and PDCA cycle to develop a strategic-oriented performance management optimization framework. The solution encompasses strategic goal decomposition, differentiated indicator systems, end-to-end process control, multi-level feedback and appeal mechanisms, and diversified outcome applications, aiming to unleash R&D personnel's innovative potential and enhance corporate adaptability to industrial transformation. The research provides universally applicable management practices with general reference value for new material enterprises operating in technology-intensive track.

作者简介: 李尧(1986-),女,四川广元人,讲师,主要研究方向:工商管理。

Keywords: New material manufacturing industry; R&D personnel; Performance management system.

1 引言

在全球能源转型和我国“双碳”目标的持续推动下，新能源产业进入高速发展期。作为核心环节的锂离子电池产业，其发展直接带动了上游关键材料市场的繁荣。根据研究机构 EVTank 发布的 2026 年白皮书数据，2025 年全球动力电池与储能电池合计出货量达 2146.7GWh，拉动了超 260 万吨的负极材料需求。然而，行业繁荣的背后隐藏着深刻的危机。一方面，中国负极材料产能占全球比重超 99%，人造石墨负极领域产能过剩，同质化竞争日益加剧；另一方面，固态电池等颠覆性技术路线的突破，对现有技术体系构成严峻挑战，迫使企业必须加速技术迭代，以构建“新质生产力”，抢占未来发展先机。

在此背景下，研发人员作为企业技术创新与知识创造的核心载体，其重要性不言而喻。他们的创新能力、工作效率和团队协同性，直接决定了企业能否在激烈的市场竞争和技术变革中存活与发展。然而，长期以来，新材料制造企业，特别是锂电负极材料企业，对研发人员的绩效管理普遍沿用传统制造业或通用型管理框架，未能充分适配研发工作“高迭代、长周期、强协同”的特殊性^[8]，这导致了绩效指标与战略目标脱节、重短期结果轻长期过程、激励机制单一、研发人员创新动力不足等一系列管理难题，这些问题已成为制约企业高质量发展的关键瓶颈。

因此，立足行业特性，探索并构建一套科学、高效的研发人员绩效管理体系，对于激发企业创新活力、提升核心竞争力具有重要的理论价值和迫切的现实意义。本文旨在以锂电负极材料行业为切入点，分析行业内研发人员绩效管理的共性问题，并提出一套系统化的优化方案，为相关企业的管理实践提供参考。

2 锂电负极材料行业研发人员绩效管理现状与挑战

2.1 绩效指标与战略目标脱节

依据绩效管理理论，De Waal 与 Broadbent

和 Laughlin 指出，绩效管理体系是一个涵盖绩效计划制订、绩效辅导沟通、绩效考核反馈与绩效激励提升等关键环节的全面、闭合的动态系统^[1,2]，绩效计划的制定应以战略目标为起点，通过逐级分解形成“组织—部门—岗位”三级联动的指标体系。在实践过程中，企业高层制定的年度战略目标往往停留在财务层面，绩效指标的设定未能有效承载企业战略，研发中心在制定绩效计划时，通常只是在上一年度计划基础上进行微调，从而导致研发人员的日常工作与公司长远发展方向产生偏差。同时，绩效指标的制定过程缺乏员工参与，作为知识型员工的研发人员，其主观能动性和专业判断未能得到充分尊重，导致对考核体系的公平性和有效性产生质疑。Smith 与 Rupp 的研究表明，知识型员工对绩效评价的感知高度依赖于其在目标设定过程中的参与程度，单向指令式的目标分配易引发“考核抵抗”现象^[3]。

2.2 绩效过程控制缺失

依据 PDCA 循环理论，绩效执行环节需要持续的沟通、辅导与动态调整^[12]。然而在实践中，绩效管理被简化为“年初定计划、年底打分数”的节点性工作，行业内普遍采用单一的年度考核模式，与研发项目长周期、多阶段的特性形成结构性矛盾，使得贯穿全周期的过程管理和赋能支持严重缺位。同时，绩效辅导与沟通基本流于形式，管理层将大部分时间投入项目监控和异常问题处理，对下属的工作指导严重不足，员工在绩效考核周期内缺乏来自领导的及时反馈和指导，难以准确把握自身绩效表现和改进方向，产生被动的被考核感。

2.3 绩效评估与反馈机制缺乏

依据程序公平理论，绩效评估的公正性直接影响员工对管理体系的信任度和满意度。但在实践过程中，考核评价过度依赖于上级领导的主观判断和个人印象，缺乏客观数据和事实依据支撑，容易受个人偏见、近因效应等干扰，导致评价结果失真。Murphy 对传统绩效评估体系提出尖锐批判，认为其难以避免主观偏差，应从根本

上重新设计评估机制^[4]。此外,在绩效结果产生后,企业普遍未能建立规范、及时的反馈机制,员工往往只能通过年终奖金的数额间接推断自己的绩效等级,对于“为什么得到这个分数”“如何改进”等问题一无所知。同时,当员工对考核结果存有异议时,缺乏正式的申诉渠道和规范的解决流程,这不仅损害了员工对管理体系的信任,也使得潜在的管理偏差无法得到及时纠正。

2.4 绩效评价结果应用单一

依据双因素理论和需求层次理论,知识型员工的激励需兼顾保健因素与激励因素,且应更加注重成就感、职业发展等高层次需求的满足^[9]。绝大多数企业将绩效结果仅用于年终奖金的核算,割裂了其与员工成长、能力提升的内在联系。在强制分布或趋中倾向的影响下,同级别研发人员的年终绩效奖金差异微乎其微,这种“大锅饭”式的分配方式,使绩效管理丧失了应有的激励功能。同时,绩效结果未能与薪酬调整、岗位晋升、培训发展、职业规划等深度挂钩,难以满足知识型员工对成就、成长和自我实现等高层次需求的追求,可能导致核心人才流失^[10]。

3 锂电负极材料行业研发人员绩效管理体系优化策略

针对上述问题,本文借鉴绩效管理经典理论,引入平衡计分卡(BSC)、关键绩效指标(KPI)和PDCA循环工具,为锂电负极材料行业研发人员构建一个覆盖“绩效计划与指标—绩效过程控制—绩效评估与反馈—绩效结果应用”四大环节的绩效管理闭环体系。

3.1 绩效计划与指标体系优化

运用平衡计分卡的四维框架对企业的战略目标进行系统解构,从而绘制企业战略地图,明确各维度的战略主题与逻辑关联^[6,7]。通过这一分解过程,将企业的宏观战略转化为一系列具有内在因果逻辑的战略主题和关键成功因素。

3.1.1 构建分层分类的KPI体系

在战略分解的基础上,运用任务分工矩阵和鱼骨图等工具,将公司层面的关键成功因素层层分解至研发中心及各研发岗位,形成“组织—部门—岗位”三级联动的目标网络^[11]。研发中心作

为企业技术创新的核心载体,其绩效指标应集中反映公司战略在研发领域的核心诉求。如:财务维度的指标应重点衡量研发活动的成本控制与资源配置效率,客户维度的指标应评估研发对市场端的技术支持效能,内部流程维度的指标需监控研发项目的进度与质量;学习与成长维度的指标重点关注团队的稳定性与知识沉淀。而研发岗位层面KPI的设计,需在承接部门指标的基础上,充分体现不同岗位的核心职责与价值贡献差异,实现精准化、差异化的绩效评价。如研发工程师,其核心职责在于推动研发项目按计划、按预算、高质量完成。因此,绩效指标应聚焦于项目过程管控与成果交付,同时可引入专业知识运用能力、工作执行力、沟通协作能力、学习与成长能力等能力指标,以及责任心、主动性等态度指标^[5],以全面评价研发人员的综合价值。此外,针对制造企业安全生产风险高的特点,可将“安全生产”作为一票否决指标。

3.1.2 优化绩效评价周期

在考核周期方面,针对新材料研发项目周期长、阶段性成果多的特点,建议将传统的单一周期考核优化为“季度考核+年度综合评价”相结合的模式:季度考核侧重于项目阶段性进展、关键节点达成情况及过程行为表现,旨在及时发现问题、动态纠偏;年度综合评价则整合四个季度的考核结果,并结合全年整体贡献、技术创新突破、团队协作成效等因素进行全面评估。由此,既能满足过程跟踪的及时性需求,又能兼顾研发成果的长期性特征,实现短期激励与长期导向的平衡。

3.1.3 优化绩效指标权重

指标权重的设定需综合考量战略优先级、岗位职责和行业特性等多重因素。本文推荐采用德尔菲法,组织企业高管、研发负责人、资深技术专家、人力资源专家等组成专家组,经过多轮匿名评分与反馈达成共识。针对不同岗位的职责差异,权重分配采用动态调整,以研发工程师为例,典型的权重分配可为:业绩指标70%(其中项目进度类指标30%、质量成本类指标25%、知识贡献类指标15%)、能力指标20%、态度指标10%。这一权重结构既突出了业绩成果的核心地

位，又兼顾了能力成长与态度价值的引导作用。

3.2 绩效过程控制优化

绩效过程控制的核心在于将传统的“事后评价”转变为“过程赋能”，其关键在于建立常态化的沟通机制与系统化的过程辅导。

3.2.1 建立绩效承诺与沟通机制

在考核周期启动前，管理者与研发人员进行一对一沟通，共同确认绩效目标、权重及评价标准，达成共识后签订《绩效承诺书》。这一过程不仅是对目标的确认，更是对员工参与感和责任感的强化，将组织目标转化为个人承诺。同时，建立多层次、双向的绩效沟通渠道。如：季度绩效评审会聚焦于绩效计划执行进度的审核与问题的解决；月度项目复盘会关注项目进展、风险识别与资源协调；一对一沟通则为员工提供个性化指导和支持。通过定期、持续的沟通，确保信息畅通，及时发现并解决绩效执行中的障碍。

3.2.2 强化绩效辅导与过程赋能

管理者角色应从“裁判”转变为“教练”，通过系统性辅导帮助员工提升能力、达成目标。具体而言，在研发项目的关键节点（如方案设计验证、中试验证等），实施全面论证机制，对关键流程节点进行细致审查和优化。当员工在绩效执行中遇到障碍时，管理者需及时介入，帮助分析问题根源，协调资源，提供技术或方法上的支持。同时，针对员工在能力指标上的短板，制定个性化辅导计划，如安排资深工程师带教、推荐参加专业培训、提供实践锻炼机会等。

3.3 绩效评估与反馈优化

绩效评估与反馈是连接绩效执行与结果应用的关键桥梁，其核心在于确保评估的公正性和反馈的有效性。

3.3.1 精细化绩效等级划分

为增强绩效结果的区分度和激励效果，引入八级绩效评价体系（S+、S、A+、A、B+、B、C、D）。该体系确保前50%的员工能够获得B+级及以上评价，享有超额绩效工资资格，充分体现对研发人才的激励倾斜。各等级评定需满足严格的分数标准和正态分布原则，确保等级比例的合理性。

3.3.2 规范化绩效评价流程

人力资源部门设计标准化数据收集表格，明确填报要求和提交时限。数据来源包括员工自评、同事评价、上级评审、客户反馈等多渠道。数据经直属上级审核后汇总至人力资源部门，确保准确性和时效性。每季度末，员工上级在规定时间内完成对下属上一季度绩效承诺书中各项指标的评分审核，评分依据为收集的数据和实证材料。

3.3.3 绩效反馈面谈与申诉机制

绩效结果产生后，管理者必须在规定时间内进行一对一反馈面谈。面谈内容包括：如实告知评价结果，全面回顾上一周期绩效表现，肯定优秀成果，同时针对存在问题提供指导性意见；与员工共同分析问题根源，提出改善方案，并就下一阶段业绩目标达成共识；完成《绩效面谈记录表》，经双方签字确认后提交人力资源部门备案。此外，为确保绩效评价的公正性，需建立正式的绩效申诉通道。当员工对评价结果、评价程序、评价方法等存在异议时，可在规定时间内向人力资源部提交《绩效申诉表》。人力资源部受理后，开展调查取证，与分管领导共同组织申诉双方陈述辩论，最终基于事实形成处理意见，并将裁决结果正式通知双方。

3.4 绩效评价结果应用优化

绩效评价结果的有效应用是绩效管理体系价值的最终体现，其核心在于实现从单纯奖惩向价值创造的转变。依据双因素理论和需求层次理论，绩效结果的应用需兼顾保健因素与激励因素^[9]。

3.4.1 多元化薪酬激励

在绩效工资方面，绩效工资=绩效工资基数×绩效系数，绩效系数直接对应绩效等级，实现“多劳多得、优绩优酬”。在薪酬调整方面，将连续或周期的绩效结果作为员工年度调薪的核心依据，结合市场薪酬分位值制定差异化调薪策略。在年终奖金方面，员工年终奖金=公司总奖金包×部门绩效系数×员工职级系数×员工绩效系数，绩效结果通过系数调节，直接影响个人年终奖金额度。

3.4.2 职业发展驱动

基于绩效反馈中识别出的优势与不足，引导

员工制定《个人年度发展计划》，计划内容涵盖绩效综合评估、能力与素质评价、职业规划与发展兴趣、能力提升计划四大模块。同时，将历史绩效表现作为员工晋升、担任项目负责人或进入核心人才库的重要参考依据，连续绩效优秀者优先获得晋升机会和发展资源。

3.4.3 培训需求精准识别

通过汇总分析团队和个人的绩效数据，识别共性的知识与技能短板，从而设计更具针对性的培训项目。例如，若多名项目经理在成本控制方面表现欠佳，可针对性开展财务预算与成本管理培训；若员工在团队协作方面存在不足，可开展领导力发展与团队合作培训；针对研发人员在新技术方面的知识短板，可安排参加行业顶尖企业交流访问或专业学术会议，帮助其及时获取行业最新资讯。

4 结论与展望

本文以锂电负极材料行业为背景，深入剖析了新材料制造企业在研发人员绩效管理中面临的普遍困境，并基于 BSC、KPI 和 PDCA 等管理工具，构建了一套系统化的优化方案。该方案的核心在于通过战略导向的指标分解，确保研发活动的价值贡献；通过全流程的过程控制与赋能，提升研发效率与成功率；通过多维度的评估反馈与结果应用，激发研发人员的内在动力与成长潜能。这一体系旨在帮助企业构建适应“高迭代、长周期、强协同”特性的敏捷绩效管理能力，从而在技术快速变革和市场竞争加剧的环境中，有效激发研发团队的创新活力，构建核心竞争力。

本研究提出的框架具有较强的行业普适性，可为同处技术密集型赛道的新材料企业提供管理实践参考。然而，本研究主要基于理论构建和

行业共性分析，未来研究可选取具体企业进行深入案例研究，通过实施前后的数据对比，验证优化方案的实际效果。同时，随着人工智能和大数据技术的发展，如何将这些技术更深入地融入绩效数据采集、分析与智能决策支持中，也将是未来值得探索的重要方向。

参考文献

- [1] De Waal A A. Behavioral factors important for the successful implementation and use of performance management systems[J]. Management decision, 2003, 41(8): 688-697.
- [2] Broadbent J, Laughlin R. Performance management systems: A conceptual model[J]. Management accounting research, 2009, 20(4): 283-295.
- [3] Smith A D, Rupp W T. Knowledge workers' perceptions of performance ratings[J]. Journal of Workplace Learning, 2004, 16(3): 146-166.
- [4] Murphy K R. Performance evaluation will not die, but it should[J]. Human Resource Management Journal, 2020, 30(1): 13-31.
- [5] Miller C E, Thornton C L. How accurate are your performance appraisals?[J]. Public Personnel Management, 2006, 35(2): 153-162.
- [6] 彭元. 基于 BSC 与 KPI 的企业绩效管理体系优化研究[J]. 金融与经济, 2011(07): 86-88.
- [7] 张海. 平衡计分卡在企业绩效考核中的应用实践——以 S 成品油经销企业为例[J]. 中国农业会计, 2023, 33(19): 116-119.
- [8] 杨进. 我国高新技术企业研发人员绩效管理研究[D]. 绵阳: 西南科技大学, 2008: 23-41.
- [9] 王欣, 张文静. 知识型员工的全面认可激励研究: 基于 4 家科研院所的问卷调查[J]. 技术经济, 2023, 42(10): 14-25.
- [10] 王海鲁. 高新技术企业研发人员绩效管理研究[J]. 中国商论, 2016(7): 56-57.
- [11] 刘乐英. 关键绩效指标在企业绩效考核中的应用分析[J]. 人才资源开发, 2023, (14): 76-78.
- [12] 高永胜. 绩效考核与“四位一体”双循环 PDCA 管理模式研究[J]. 企业改革与管理, 2022, (03): 25-27.

[责任编辑: 左莹莹]

• 经济与管理 •

四川省酒店业战略管理创新与风险控制协同机制研究

杨舒然 周婉晴 曹琪琪

(成都银杏酒店管理学院财务管理学院 四川 成都 611743)

摘要: 文章聚焦四川省酒店业战略管理创新与风险控制协同发展,分析其现状发现,行业呈“高端初步协同、中小严重割裂”格局,存在战略定位同质化、风控体系残缺、二者认知对立与流程割裂等问题。基于区域适配、双向赋能原则,从组织、资源、制度、技术维度搭建协同机制,构建“战略规划-风险识别-协同应对-绩效评估”循环运行模式,并针对核心城市高端酒店、景区酒店、中小民宿制定差异化保障措施,为行业破解失衡难题、实现高质量发展提供理论与实践指引。

关键词: 战略管理创新; 风险控制; 四川酒店业; 协同机制

中图分类号: F719

文献标志码: A

Research on the Synergistic Mechanism of Strategic Management Innovation and Risk Control in the Hotel Industry of Sichuan Province

Yang Shuran, Zhou Wanqing, Cao Qiqi

(School of Financial Management, Gingko College of Hospitality Management, Chengdu, Sichuan, 611743)

Abstract: This article focuses on the coordinated development between strategic management innovation and risk control in the hotel industry of Sichuan Province. Through an analysis of the industry's current status, it is found that the industry presents a pattern of "initial coordination at the high-end segment and severe fragmentation at the small and medium-sized segment", accompanied by problems including homogenized strategic positioning, incomplete risk control systems, and cognitive and procedural disconnection between strategic management innovation and risk control. Guided by the principles of regional adaptation and mutual empowerment, this study constructs a coordination mechanism from the dimensions of organization, resources, systems, and technology, and establishes a circular operation model of "strategic planning - risk identification - coordinated response - performance evaluation". Furthermore, differentiated safeguard measures are proposed for high-end hotels in core cities, scenic-area hotels, and small and medium-sized inns respectively, providing theoretical and practical guidance for the industry to address the issue of uncoordinated development and achieve high-quality growth.

Keywords: strategic management innovation; risk control; hotel industry in Sichuan province; collaborative mechanism

作者简介: 杨舒然(1986-),女,讲师,博士研究生,主要研究方向:战略管理与财务管理。

周婉晴(1995-),女,助教,硕士研究生,主要研究方向:公司治理。

曹琪琪(1997-),女,助教,硕士研究生,主要研究方向:公司战略与财务会计。

基金项目: 成都银杏酒店管理学院 2024 年资助项目,项目名称:四川省酒店业战略管理创新与风险控制,项目编号: YXKYZC-202416。

1 引言

随着消费市场升级与文旅产业融合发展,酒店业正从“规模红利”向“质量红利”转型,战略管理创新与风险控制的协同已成为行业高质量发展的核心命题,在文旅消费复苏深化的当下,游客对酒店的需求更呈现出“个性化体验”与“安全化保障”的双重诉求^[1]。四川省作为文旅资源大省,依托大熊猫、九寨沟等核心 IP 带动酒店业实现爆发式增长,截至 2024 年末全省星级酒店与民宿数量较 2018 年底分别增长 23%^[2]和超 150%^[3],但繁荣背后凸显出显著的结构矛盾——成都等中心城市高端酒店明显聚集,同质化竞争陷入“白热化”^[4],而川西北、攀西等区域景区酒店淡旺季入住率落差显著,经营呈“过山车”式波动,更普遍存在“重创新轻风控”或“重风控抑创新”的失衡问题。现有研究多将战略创新与风险控制割裂探讨,缺乏适配四川酒店业区域差异特征的协同机制研究,基于此,本文聚焦四川省酒店业发展实际,系统探索战略管理创新与风险控制的协同逻辑,构建差异化协同机制,为行业转型提供理论支撑与实践指引。

2 四川省酒店业战略管理与风险控制现状

四川省酒店业目前已形成层次分明的发展格局,成都聚集高星级酒店,景区以特色住宿为主。政策、交通与消费升级推动行业智慧化、体验化转型,但区域失衡、同质化竞争等问题凸显。同时,不同规模酒店战略管理各有侧重,风险控制呈现类型分化、能力分层特征,二者协同水平也因酒店资源整合能力不同而存在差异。

2.1 四川省酒店业发展概况

依托大熊猫、九寨沟等丰富文旅 IP,四川省酒店业已形成层次分明、区域特色显著的发展格局,成为支撑全省文旅产业的核心板块。从业态分布来看,以成都为核心的平原经济区聚集了大量高星级酒店与连锁品牌,形成密集的高端住宿网络;而川西北、攀西等景区集中区域,则以融合地域文化的景区酒店和特色民宿为主,成为

体验式旅游的重要载体,经济型酒店与中端酒店则广泛分布于交通枢纽、县域市场等场景,构成行业发展的基础支撑^[5]。这一格局的形成,离不开政策、交通与消费升级的协同驱动:“川渝文旅融合”等政策红利持续释放,专项扶持资金推动酒店向智慧化、绿色化转型;成渝高铁、川藏铁路等交通网络的完善大幅提升了区域可达性,为酒店业带来稳定客流;与此同时,游客对个性化服务、文化体验的需求增长,催生了亲子、康养等多元住宿业态,推动酒店业从单一住宿功能向综合服务体验升级,这些因素共同构筑了四川酒店业蓬勃发展的坚实基础。

但繁荣表象下,行业发展的结构性矛盾与风险隐患已逐渐凸显,成为制约高质量发展的“绊脚石”。从区域发展来看,核心城市与景区酒店的失衡问题突出,成都等城市高端酒店扎堆导致同质化竞争加剧,部分酒店为争夺客源陷入“降价内卷”;而川西北等景区酒店则受季节影响显著,淡旺季入住率悬殊,不少中小酒店在淡季面临运营成本压力。从经营管理来看,中小酒店普遍存在战略定位模糊问题,要么盲目复制网红模式,要么固守传统服务思维,难以适配市场需求变化;同时风险防控能力薄弱,面对人力成本上涨、政策标准提升、突发自然灾害等风险时,多以被动应对为主,缺乏系统性防控手段。更关键的是,多数酒店将战略创新与风险控制视为独立环节,要么为追求创新而忽视风险边界,要么因担忧风险而抑制创新活力,这种失衡状态已成为行业转型的核心障碍,亟需构建二者协同发展的有效机制。

2.2 四川省酒店业战略管理现状

四川省酒店业战略管理现状呈现显著的区域分异与业态分层特征,其战略逻辑深度嵌入区域文旅资源禀赋与市场需求结构之中。以成都为核心的平原经济区,高端酒店主导的战略路径聚焦品牌价值提升与业态复合化发展,国际连锁品牌多以“商务接待+文化体验”为双核心定位,通过引入会议会展、非遗主题空间等延伸服务构建竞争壁垒,本土高端品牌则依托“天府文化”IP 实现差异化破局;中小酒店及民宿则以“精准细分客群”为战略导向,通过聚焦亲子、宠物

友好等垂直领域形成市场补充。川西北、攀西等景区集中区域,酒店战略重心转向“在地化价值挖掘”,高端景区酒店多采用“住宿+文旅场景”的融合模式,将藏羌文化、生态资源转化为体验化服务内容以对冲淡旺季波动风险;而区域内中小酒店受资源约束,战略选择多偏向“成本控制+渠道依赖”,以性价比为核心竞争力,依托OTA平台实现客源稳定。整体而言,全省酒店业战略体系已呈现“高端引领创新、中端强化适配、低端保障基础”的层级化格局,但不同区域、不同规模酒店间的战略协同性与创新深度仍存在显著差异。

2.3 四川省酒店业风险控制现状

四川省酒店业风险控制现状与行业结构、发展阶段深度绑定,呈现“风险类型分化、防控能力分层”的显著特征,其中运营、融资、数据安全三大风险构成当前行业风控的核心议题。运营风险的凸显集中表现为成本刚性上涨与收益波动的矛盾,人力成本与合规成本的双重压力对中小酒店形成挤压,部分景区酒店因淡旺季客流落差显著,淡季固定成本分摊压力加剧,而核心城市酒店则面临同质化竞争下的收益下滑风险,运营韧性不足的问题较为突出。融资风险在中小酒店群体中尤为尖锐,受限于轻资产属性与经营稳定性不足,银行信贷审批门槛较高,叠加文旅投资回报周期长的特性,中小酒店在数字化转型、设施升级等资金需求面前常陷入“融资难、融资贵”的困境,部分民宿甚至依赖民间融资维持运营,进一步放大财务风险。数据安全风险则伴随数字化转型加速而成为行业共性挑战,多数中高端酒店虽已引入智能客控、线上预订等系统,但数据加密存储、访问权限管控等风控措施不完善,旅客身份信息、支付信息泄露事件时有发生,而中小酒店因缺乏专业技术团队,数据安全防护多处于“被动应对”状态,难以满足《中华人民共和国个人信息保护法》等法规的合规要求。此外,区域特性带来的突发风险仍不容忽视,川南、川西北等区域酒店需应对暴雨、暴雪等自然灾害对运营的冲击,风险防控的区域适配性要求进一步提升。

针对上述风险,四川酒店业已形成差异化的

防控格局,但整体防控体系仍显薄弱。大型连锁酒店与高端酒店依托集团资源构建了相对系统的风控机制,在运营风险防控方面,通过集中采购、灵活用工模式平抑成本波动,借助区域客源调度平衡淡旺季收益;融资层面,凭借品牌信用优势获得银行低息贷款,部分企业通过资产证券化拓宽融资渠道;数据安全领域,则引入专业风控技术团队,建立数据全生命周期管理流程,有效降低合规风险。与之形成对比的是,中小酒店的风控手段呈现“碎片化、被动化”特征,运营风险防控多依赖管理者经验判断,通过压缩服务成本、调整价格等粗放式手段应对,缺乏系统性成本管控体系;融资风险缓解多依赖政府专项扶持与行业协会搭桥,部分酒店通过加入文旅产业基金合作名单获得融资支持,但覆盖面有限;数据安全防控则以基础防护为主,多采用第三方平台提供的标准化服务,自主风控能力缺失,难以应对复杂的数据安全威胁。政府与行业协会的风控支撑作用已初步显现,通过搭建风险预警平台、推出行业专属融资产品、开展风控技能培训等方式,为酒店业尤其是中小酒店提供支持,但政策落地的精准性与资源触达效率仍有提升空间,风险防控的协同性与前瞻性亟待强化。

2.4 战略管理与风险控制的初步关联特征

四川省酒店业战略管理与风险控制的关联特征呈现显著的规模分层与区域差异,二者协同水平与酒店资源整合能力高度正相关。在核心城市高端酒店与连锁品牌中,战略与风控已形成初步协同雏形,如成都环球中心洲际大饭店在推进数字化转型战略时,同步嵌入数据安全风控流程,通过前期风险测试规避系统漏洞;锦江集团在川酒店则将区域客源联动战略与淡旺季客流预警机制深度绑定,以季度风险评估动态优化战略执行,有效提升了创新落地的安全性。但在中小酒店与景区中小型住宿业态中,二者的割裂问题极为突出,呈现“创新与风控失衡”的两极困境:部分民宿为追赶线上营销潮流,盲目开展场景化直播却忽视客群隐私保护,因信息泄露引发纠纷;另有川西北景区中小酒店因忌惮淡季成本风险,固守“旺季营业、淡季歇业”的传统战略,错失冰雪旅游等创新增收机遇。即便是协同实践

相对成熟的高端酒店,也存在协同机制碎片化问题,多在战略制定阶段纳入风险评估,而在创新项目执行过程中缺乏实时风控节点,如成都某高端酒店推出夜间文创市集时,因未针对人流安全设置事中防控措施导致运营中断。这种“高端初步协同、中小严重割裂”的格局,使得行业整体陷入“创新有风险、风控抑活力”的两难,凸显了构建系统性协同机制的迫切性。

3 四川省酒店业战略管理与风险控制存在的问题

四川省酒店业战略管理存在明显短板,中小酒店定位同质化,创新多跟风模仿,战略规划难响应市场变化。风险控制层面,行业普遍缺乏风险预判,中小酒店风控体系不健全,技术化水平低。更关键的是,部分酒店将创新与风控视为对立,流程割裂、资源配置失衡,且现有协同模式未考虑区域差异,难以适配实际需求。

3.1 战略管理层面存在的问题

四川省酒店业战略管理层面的核心问题呈现“层级分化、共性凸显”的特征,制约着行业创新活力的有效释放。战略定位同质化是中小酒店群体的普遍症结,成都周边民宿多盲目复制“网红打卡”场景,缺乏对本地文化或细分需求的深度挖掘,导致竞争陷入“价格战”;部分景区酒店虽依托区域资源却未能实现差异化突破,服务与产品与城市普通酒店趋同,难以形成核心竞争力,而核心城市部分高端酒店也因过度聚焦商务接待功能,在体验化服务上出现定位重叠。创新能力与资源禀赋的错配问题同样突出,多数中小酒店受资金与人才限制,创新多停留在“跟风模仿”层面,如盲目引入智能设备却缺乏专业维护能力,最终导致设备闲置、投入浪费;即便部分酒店开展营销创新,也多局限于“流量吸引”环节,未能构建“流量—转化—复购”的完整链路,创新投入回报率偏低^[6]。战略规划的刚性化则进一步放大了市场适配不足的问题,受传统经营思维影响,多数中小酒店战略规划周期过长,难以响应旅游市场“短周期、快变化”的特征,如2023年四川研学旅游爆发式增长时,大量酒店因未能及时调整产品战略而错失机遇,而部分

高端酒店虽有动态调整意识,但战略迭代速度仍滞后于消费需求升级节奏,这些问题共同构成了酒店业战略发展的结构性障碍。

3.2 风险控制层面存在的问题

四川省酒店业风险控制层面的核心问题与行业结构高度关联,呈现“认知滞后、体系残缺、手段粗放”的系统性症结,且在不同规模酒店中表现出差异化特征。风险识别的全面性与前瞻性不足是行业共性短板,多数酒店尤其是中小酒店,仍将风控焦点局限于安全事故、投诉纠纷等显性风险,对品牌声誉受损、供应链中断、数据泄露等隐性风险重视不足,川南部分酒店在2024年暴雨灾害中因缺乏提前预警预案陷入被动,便凸显了对区域突发风险的预判缺失。风控体系的不健全与执行断层在中小酒店中尤为突出,这类酒店普遍未设立专职风控岗位,风险应对依赖管理者经验判断,即便部分酒店参照行业标准制定了风控制度,也常因人员配备不足、责任划分模糊导致“制度悬置”,如2025年“五一”假期部分酒店虽有客流波动应对方案,却因执行不到位引发服务混乱。风控手段的技术化水平低下进一步放大了风险隐患,除大型连锁酒店依托集团资源构建了数据化预警模型外,多数酒店仍停留在“事后补救”阶段,依赖人工统计开展风险排查,既难以实现对运营成本波动、融资政策变化等风险的事前预判,也无法在数据安全、淡旺季客流调控等场景中形成高效响应,这种粗放式风控模式与酒店业数字化转型的发展趋势严重脱节,难以满足复杂市场环境下的风险防控需求。

3.3 战略管理与风险控制协同发展的深层矛盾

四川省酒店业战略管理与风险控制协同发展的深层矛盾,根植于认知偏差与实践断层,且与行业结构特征深度交织,形成多维度制约格局。认知层面的对立误区构成协同的思想障碍,部分酒店将创新与风控视为零和博弈,或因忌惮服务标准波动而排斥个性化创新,或为抢占市场先机而忽视数据安全等风控底线,这种认知错位直接导致二者发展失衡。流程层面的割裂则使协同缺乏制度保障,多数酒店战略制定与风险评估

分属独立环节,风控部门未能深度参与战略规划论证,创新项目执行中亦未嵌入风控节点,往往在问题显现后才被动调整,形成“创新先行、风控补位”的被动模式。资源配置的失衡与人才短板进一步加剧协同困境,中小酒店常因资金有限陷入“重创新轻风控”或“重风控抑创新”的两难,而全行业普遍缺乏兼具战略视野与风控能力的复合型人才,导致协同缺乏专业支撑。尤为突出的是区域适配性不足的矛盾,核心城市商务酒店的风险核心在于市场竞争,而川西北景区酒店的风险重点聚焦自然灾害与淡旺季波动,但现有协同模式未充分考量这种区域差异,采用“一刀切”的策略导致协同效果与实际需求脱节,难以形成针对性解决方案。

4 四川省酒店业战略管理创新与风险控制协同机制的构建

结合四川酒店业战略与风控的现存问题,以区域适配、双向赋能为原则搭建协同机制,明确组织、资源、制度等核心要素。同时,针对核心城市高端酒店、景区酒店、中小民宿的不同特点,分别从组织、技术、制度、资源层面制定保障措施,助力行业转型。

4.1 协同机制构建的核心要素

四川省酒店业战略管理创新与风险控制协同机制由多维度要素构成。从组织架构层面,涉及酒店内部的高层决策团队、各业务部门以及风险管理小组。高层决策团队负责制定酒店的长期战略方向,包括市场定位、品牌拓展等重大战略决策;各业务部门在战略指引下,负责日常运营管理,同时将运营中面临的风险信息反馈给风险管理小组;风险管理小组则专职于识别、评估和应对各类风险,包括市场风险、运营风险、安全风险等,并为高层决策提供风险预警与应对建议。

在资源层面,资金、人力、信息资源是协同机制的关键组成部分。资金资源保障战略实施所需的投资,如酒店的升级改造、新市场拓展费用,同时也用于风险应对,如预留应急资金以应对突发公共事件导致的经营危机。人力资源方面,酒店需培养具备战略思维与风险防控意识的复合

型人才,既能够推动战略管理创新,又能有效执行风险控制措施^[7]。信息资源涵盖市场动态信息、客户需求信息、行业政策法规信息等,通过高效的信息共享平台,实现酒店各层级、各部门间的信息流通,以便及时调整战略与风险应对策略。此外,制度与文化也是协同机制不可或缺的要害。酒店需建立完善的战略管理制度,明确战略制定、执行、评估与调整的流程,确保战略的有效落地。同时,构建风险防控文化,将风险意识融入酒店全体员工的日常工作中,形成全员参与风险控制的良好氛围。

4.2 协同机制的运行模式

协同机制的运行可遵循“战略规划-风险识别-协同应对-绩效评估”的循环模式。在战略规划阶段,高层决策团队基于市场调研、行业趋势分析以及酒店自身资源与能力评估,制定酒店的发展战略,明确市场定位、业务拓展方向、品牌建设目标等。同时,风险管理小组结合战略规划,对可能面临的内外部风险进行全面识别与分析,如市场竞争加剧、政策法规变化、自然灾害等风险。当风险识别完成后,进入协同应对阶段,酒店各部门依据风险评估结果,协同制定风险应对策略。例如,若市场部识别到竞争对手推出新的营销策略,导致酒店市场份额下滑风险增加,市场部与销售部可协同制定针对性的营销推广方案,客房部与餐饮部则可通过提升服务品质、优化产品来增强酒店的竞争力;若风险管理小组识别到安全风险增加,如消防设施老化存在安全隐患,工程部需及时安排设施设备的维修与更新,同时安保部门加强安全巡查频次。在战略执行与风险应对过程中,酒店需建立科学的绩效评估体系,对战略实施效果与风险控制成效进行定期评估。根据评估结果,及时调整战略规划与风险应对策略,确保协同机制的持续有效性。如绩效评估发现某项战略举措未能达到预期效果,高层决策团队需分析原因,是市场环境变化超出预期,还是执行过程中存在问题,进而调整战略规划;若风险控制措施未能有效降低风险,风险管理小组需重新评估风险,优化应对策略。

4.3 不同类型酒店的协同机制保障措施

4.3.1 核心城市高端酒店协同机制保障措施

核心城市高端酒店需围绕“品牌价值创新-声誉风险防控”协同目标,构建多维度保障体系。组织保障方面,设立战略创新与风控协同委员会,由酒店总经理牵头,市场部、风控部、IT部负责人共同参与,每月召开协同会议,同步推进创新项目与风控方案,避免部门割裂导致的协同断层。技术保障上,投入专项资金搭建“客户体验与舆情监测一体化平台”,整合线上预订数据、客户评价数据及社交媒体舆情信息,通过AI算法实现服务问题实时预警,同时引入第三方数据安全审计机构,每季度对数字化创新系统进行安全评估,防范客户信息泄露风险。制度保障层面,制定《品牌创新声誉风险管理规范》,明确创新项目从立项到落地的全流程风控节点。资源保障则聚焦复合型人才培养,与本地酒店管理特色类高校合作开设“战略创新与风控”定向课程,同时定期组织员工参与数据安全、舆情应对专项培训,提升团队协同执行能力。

4.3.2 景区酒店协同机制保障措施

景区酒店需以“在地化创新—突发风险应对”协同为核心,构建适配区域特征的保障措施。组织保障上,建立“政企协同”工作小组,成员包含酒店运营部、本地文旅部门应急办、景区管理处工作人员,实行“双线沟通”机制,日常通过线上平台共享客流、天气数据,突发情况时启动线下联合办公,快速制定应对方案。技术保障方面,接入四川省文旅厅“智慧文旅安全预警系统”,同步获取暴雨、暴雪等自然灾害预警信息及景区客流数据,结合酒店预订系统实现房源动态调控,如淡季自动触发“康养套餐”预售推送,旺季启动“预约分流”功能。制度保障需制定《景区酒店突发风险应对手册》,明确自然灾害、客流超载等不同场景的响应流程。资源保障上,预留专项应急资金,用于突发风险时的设施维修、客人安置等支出,同时与周边民宿、酒店签订“客源互助协议”,淡季共享客流资源,旺季分流溢出客人,缓解淡旺季经营波动压力。

4.3.3 中小民宿与经济型酒店协同机制保障措施

中小民宿与经济型酒店需针对“微创新-低成本风控”协同需求,打造轻量化保障体系。组织保障方面,可参照“巴文化区域协同发展联盟”^[8]模式,建立“中小住宿业协同联盟”,通过联盟搭建的共享平台,与其他民宿、酒店共享风控经验、创新案例,同时由联盟指派专业顾问,每季度为成员提供免费的协同机制落地指导。技术保障上,采用“轻量化 SaaS 工具包”,包含低成本的客户评价管理系统、合规化的旅客信息存储工具,无需大额投入即可实现基础风控与创新辅助功能。制度保障层面,可制定《中小住宿业协同管理指引》,简化战略创新与风控流程,同时建立“风险共担机制”,联盟成员共同投保“住宿业综合责任险”,降低单个民宿的风控成本。资源保障则依托联盟整合的供应链资源,通过集中采购降低创新物料成本,如非遗手作体验包可联合批量定制,同时对接灵活用工平台,缓解淡旺季人力成本波动,确保微创新与风控措施高效落地。

5 结论

本文聚焦四川省酒店业战略管理创新与风险控制协同发展问题,通过分析行业现状与现存矛盾,明确其核心症结在于区域发展失衡、战略与风控认知对立及协同机制缺失。研究发现,四川省酒店业呈现高端初步协同、中小严重割裂的格局,核心城市高端酒店、景区酒店与中小民宿因资源禀赋、风险类型差异,需构建差异化协同路径。基于此,本文以区域适配、双向赋能为原则,从组织、资源、制度、技术维度搭建协同机制,提出“战略规划-风险识别-协同应对-绩效评估”的循环运行模式,并针对不同类型酒店制定保障措施:核心城市高端酒店侧重品牌创新与声誉风控协同,景区酒店聚焦在地化创新与突发风险应对,中小民宿则通过联盟实现微创新与低成本风控。该机制可为四川酒店业破解“创新与风控失衡”难题、推动高质量发展提供理论参考与实践指引。

参考文献

- [1] 曾国军, 李浩铭. 中国酒店业高质量发展: 环境、问题和路径[J]. 旅游论坛, 2024, 17(05): 1-12.
- [2] 四川省文化和旅游厅. 四川省星级旅游饭店名录[EB/OL]. <https://wlt.sc.gov.cn/scwlt/c100298/2025/8/25/490a6bb8f8094841958dff96bc3319e9.shtml>
- [3] 直面新形势四川旅游住宿业坚定迈向高质量发展之路[N]. 中国旅游报, 2024-09-03(003).
- [4] 邹文博, 薛建红, 魏伟. 基于互联网数据的酒店竞争力评价及其空间格局研究——以成都市高端酒店为例[J]. 西安理工大学学报, 2022, 38(01): 58-68.
- [5] 刘俊, 彭聪, 于书逸, 等. 成都市酒店时空分布及其影响因素研究[J]. 地域研究与开发, 2022, 41(06): 55-61.
- [6] 周敏锐. 高星级酒店战略成本管理研究——以金陵饭店为例[J]. 会计之友, 2022, (20): 96-102.
- [7] 曾国军, 李浩铭, 杨学儒. 战略节奏推动酒店企业惯例更新的过程与机制——以本土酒店碧水湾为例[J]. 旅游科学, 2024, 38(03): 101-119.
- [8] 四川省文化和旅游厅. 巴文化区域协同发展联盟成立让巴文化被更多人看见[EB/OL]. <https://wlt.sc.gov.cn/scwlt/hydt/2025/5/23/73310f6402a14f9c9158090f3a7c61d5.shtml>

[责任编辑: 左莹莹]

· 艺术与体育 ·

基于国产 AI 工具的三维建模探索 ——以文化遗产与酒店宴会厅设计为例

张艺

(成都银杏酒店管理学院信息工程管理学院 四川 成都 611743)

摘要: 人工智能技术发展迅速, AI 工具正在改变三维建模领域。本文研究基于国产 AI 平台的三维建模方法, 选取文化遗产和酒店宴会厅设计作为典型案例。研究采用实践应用与案例分析相结合的方式, 使用国内自主研发的 AI 建模软件对复杂空间进行数字化建模。研究结果显示, 通过 AIGC 辅助生成文本、文本生成参考图、参考图生成模型、材质处理等功能, 建模效率明显提升, 周期缩短且成本降低, 模型精度和细节表现得到保证。不同场景的建模实践表明, 国产 AI 平台既能准确还原文化遗产的独特肌理, 也能高效完成现代空间的沉浸式光影环境搭建。本文为国产 AI 工具在建筑遗产保护与商业空间设计领域的应用提供了可复制的技术路径与实践参考。

关键词: 国产 AI 工具; 三维建模; AIGC

中图分类号: TP391.9

文献标志码: A

Exploration of 3D Modeling Based on Domestic AI Tools——Taking Cultural Heritage and Hotel Banquet Hall Design as Examples

Zhang Yi

(Gingko College of Hospitality Management, Chengdu, 611743)

Abstract: Artificial intelligence technology is developing rapidly, and AI tools are transforming the field of 3D modeling. This article explores the 3D modeling method based on domestic AI platforms, selecting cultural heritage and hotel banquet hall design as typical cases. The research adopts a combination of practical application and case analysis, using domestically developed AI modeling software to conduct digital 3D modeling for complex spaces. The research results show that with AIGC-enabled functions including text-to-image generation, image-to-3D model generation, and material processing, the modeling efficiency is significantly improved, the modeling cycle is shortened and the cost is reduced, and the model accuracy and detail representation are guaranteed. The modeling practice in different scenarios shows that domestic AI platforms can accurately restore the unique texture of cultural heritage and efficiently complete the construction of immersive light and shadow environments in modern spaces. This article provides a replicable technical path and practical reference for the application of domestic AI tools in the fields of architectural heritage protection and commercial space design.

Keywords: Domestic AI tools; 3D modeling; AIGC

1 AI 建模的时代背景与技术机遇

1.1 技术变革: 人工智能驱动三维建模范式转型

在人工智能技术迅猛发展的今天, AIGC(生

成式人工智能)正以前所未有的力量重塑着视觉设计领域的创作范式。传统三维建模长期依赖手工操作, 建模师需通过复杂的多边形编辑、曲面构建和贴图绘制等流程, 耗费大量时间与精力才能完成一个高质量的模型。这种“手工作坊”式

作者简介: 张艺(1999.01-), 女, 四川成都人, 主要研究方向: 三维动画。

的生产模式，不仅效率低下，而且对从业者的专业素养要求极高，成为制约三维内容规模化生产的核心瓶颈。

最近几年，深度学习技术取得突破，AI 开始进入三维建模领域。从早期的图像识别分类，到现在的文本生成模型、单视图三维重建，AI 正在帮助实现从创意想法到三维作品的转化。这项技术带来的最大改变是：建模师可以从繁琐的基础操作中解脱出来，把更多精力放在创意表达和艺术把控上。AI 不再是遥远的未来概念，而是正在发生的行业现实。

1.2 时代机遇：国产 AI 工具的崛起与应用前景

在全球 AI 技术竞逐的浪潮中，国产 AI 工具异军突起，为国内三维建模领域带来了独特的发展机遇。相较于国外主流建模软件，国产 AI 平台展现出三大显著优势：其一，更理解本土设计语境，在古建筑修复、中式室内设计等垂直领域表现出色；其二，操作界面与工作流程更符合国内从业者的使用习惯，学习成本显著降低；其三，数据安全与本地化服务更具保障，满足文化遗产保护等敏感领域的刚性需求。

目前，国内已涌现出一批具有代表性的 AI 建模工具，它们通过智能翻模、AIGC 辅助生成、自动材质处理等功能，大幅降低了三维建模的技术门槛。这些 AI 工具的出现，使得中小团队甚至个人创作者也能高效完成高质量的建模任务，为行业注入了新的活力。从建筑遗产数字化到商业空间设计，国产 AI 工具正在越来越多的应用场景中验证其价值。



图 1

本文客观分析 AI 作为工具在空间理解和视觉反馈上目前的不足，同时提出发挥建模师专业能力来弥补 AI 缺陷的协作思路。在此基础上，展望 AI 推动下三维建模的未来发展，以及建模师如何适应技术变化实现角色转型，为行业从业者提供一些思考和参考。

1.3 现实需求：文化遗产保护与商业空间设计的双重驱动

本文的研究来源于两个方面的社会需求。一方面，文化遗产数字化保护迫在眉睫。我国拥有丰富的物质文化遗产，大量古建筑、石窟寺、传统村落亟待数字化建档与保护修复。传统手工建模难以兼顾效率与精度，而激光扫描设备成本高昂，难以大规模推广。国产 AI 工具的出现，为文化遗产的“低成本、高效率”三维重建提供了可能。

另一方面，商业空间设计行业正处于数字化转型的关键期。以酒店宴会厅为代表的大型公共空间，其设计方案需要频繁调整与快速迭代，传统建模方式难以满足市场对响应速度的要求。AI 辅助建模能够实现从“文本描述”到“空间效果”的快速转化，大幅提升设计效率与客户沟通效果。

1.4 研究设计：内容、方法与技术路径

基于上述背景，本文旨在系统探索国产 AI 工具从“文本”到“图像”再到“三维模型”的完整工作流。研究内容聚焦于三个层面：一是梳理国产 AI 建模的核心技术与工具生态；二是以文化遗产建筑和酒店宴会厅为典型案例，实证分析 AI 工具在不同场景下的应用效果；三是总结可复制的工作流与方法论，为行业实践提供参考。

研究方法采用案例分析法与实践对比法相结合。通过选取具有代表性的两类建模对象，对比 AI 辅助建模与传统手工建模在效率、精度、成本等方面的差异，客观评估国产 AI 工具的适用性与局限性。技术路线如图 1 所示。

2 国产 AI 工具的技术路径与 workflow 设计

2.1 核心技术原理：从文本到三维的智能转换

国产 AI 工具之所以能够重塑三维建模流程，其背后是一系列前沿技术的集成与创新。这

些技术的核心在于将人工智能的感知、理解与生成能力, 转化为三维建模的实际生产力。

AIGC 辅助生成是三维建模的“创意引擎”。在建模的初始阶段, 设计师往往需要大量的灵感素材与参考图像。传统的做法是浏览图库网站或翻阅杂志, 耗时且难以精准匹配需求。而基于国产大模型的 AI 工具, 如阿里云的通义万相、字节跳动的豆包等, 能够通过文本描述直接生成高质量的参考图像。设计师只需输入“新中式风格宴会厅穹顶, 水晶吊灯, 金色基调”这样的描述, AI 便能在数秒内生成多张符合要求的参考图, 极大地拓展了创意边界。更重要的是, DeepSeek 等工具整合了海量的电影、文学、艺术、科学、文化知识, 它能完成建模师个人考虑不到的跨领域联想, 激发前所未有的创意灵感。

图像转三维的智能算法是建模流程的“加速器”。从二维图像到三维模型的转换, 一直是计算机图形学的核心难题。传统方法依赖多视角照片或深度传感器, 流程复杂且成本高昂。国产 AI 工具在这一领域取得了显著突破: 以腾讯混元 3D 为例, 其自主研发的 Hunyuan3D-Shape VAE 采用变分编码-解码式的 Transformer 结构, 能够对三维几何体进行高效压缩与重构。配合 Hunyuan3D-DiT 扩散模型, 系统可以将单张输入图像映射到形状潜空间, 实现从二维到三维的精准转换。这意味着, 设计师只需上传一张参考图, AI 便能自动生成与之对应的基础三维模型, 大幅缩短了从概念到雏形的转化路径。

智能材质与光影处理能让模型更真实。三维模型的真实感, 很大程度上取决于材质表现与光影效果。传统建模中, 材质贴图需要手工绘制或拍摄采集, 光影设置则需要反复调试, 极其耗时。国产 AI 工具通过生成式大模型, 可根据文本或图像提示生成物理准确的 PBR 纹理。以腾讯混元 3D Studio 为例, 其集成的纹理生成模块支持用户使用自然语言指令对材质进行精细化二次调整, 无需在多个软件之间反复切换。光影处理方面, AI 能够自动识别模型的几何特征, 智能推荐布光方案, 甚至模拟不同时间段、不同环境下的光照效果, 使模型的沉浸感大幅提升。

2.2 主流工具评析: 国产 AI 建模生态的多元化格局

近年来, 国内 AI 建模工具呈现百花齐放的发展态势, 各大科技巨头纷纷布局, 形成了多元化的产品矩阵。

不同工具的功能各有侧重。阿里云的通义万相作为通义实验室的核心产品, 专注于图像、视频、3D 内容的高效创作, 支持文本生成 3D 模型, 可导出 OBJ、GLB 等通用格式, 适用于广告、影视、电商等多个行业。腾讯混元则推出了更为专业的 3D 产品矩阵: 混元生 3D API 支持通过文本描述或上传 2D 图像自动创建高精度 3D 模型, 广泛应用于 3D 打印、家装家具等领域; 混元 3D Studio 更是专为 3D 设计师、游戏开发者打造的“专业级 AI 工作台”, 涵盖从概念设计到动画制作的全流程。字节跳动的豆包与即梦 AI 则依托 Seedream 图像创作模型, 在人像图转 3D 手办、虚拟形象创造等领域展现出独特优势。此外, 昆仑万维的 Matrix-Zero 等工具也在特定垂直领域有所建树。

本文选用的工具及理由需结合研究目标综合考量。鉴于本文的研究对象涵盖文化遗产与酒店宴会厅两类不同场景, 建模需求兼具“精确还原”与“创意表达”的双重特点, 因此需要选用功能全面、兼容性强的国产 AI 平台。腾讯混元 3D Studio 因其完整的工作流覆盖——从可控图像生成、高保真几何建模, 到智能拓扑、语义 UV 展开、纹理生成与编辑——成为本研究的首选工具。其组件拆分功能能够将复杂模型自动拆解为逻辑独立的部件, 这在对古建筑斗拱、藻井等复杂结构的建模中尤为重要。同时, 即梦的图像生成能力将作为概念设计阶段的辅助工具, 用于快速生成多风格参考图。多工具协同使用, 能够充分发挥各家之所长, 为两类案例的建模实践提供坚实的技术支撑。

2.3 四阶段工作流: 基于国产 AI 工具的三维建模路径

基于上述技术原理与工具选择, 本文构建了一套完整的四阶段三维建模工作流, 以指导后续的案例实践。

阶段一: 概念生成——从文本到参考图。建

模的第一步是明确设计意图。设计师通过 DeepSeek 等文字 AI 工具进行创意发散,输入描述性文本,获得多维度灵感启发。随后,将优化后的文本提示输入通义万相或混元 3D Studio 的可控图像生成模块,生成高质量参考图。该阶段的关键在于“可控”——设计师可通过配置选项指定风格类型、构图比例、色彩基调等参数,确保生成的图像精准匹配建模需求。

阶段二:模型搭建——从参考图到基础模型。拿到满意的参考图后,进入核心建模阶段。把参考图输入混元 3D Studio 的高保真几何生成模块,系统基于扩散模型架构,根据单视图或多视图图像生成精细的三维网格模型。因为有较强的语义跟随能力,生成的几何结构和输入图像高度一致,能较好还原物体的表面细节。在 MAYA 这类传统建模软件中,一旦需要修改尺寸或布局,常常要推倒重来,修改起来很麻烦。而腾讯混元这类 AI 工具支持程序化建模思维,可以创建灵活可调、容易修改的三维模型,从根本上解决了传统流程的修改难题。

阶段三:深化与渲染——细节调整与材质光影。基础模型生成后,进入细节深化阶段。对于游戏或动画等需要优化面数的场景,可使用智能拓扑模块生成布线规整、面数较低的低模。该模块采用自回归模型逐面生成低多边形资产,满足顶点数控制和边流分布等专业要求。进入纹理生成环节后,通过输入文字描述或参考图像, AI 自动生成高质量的 PBR 纹理。最后,在进行光影模拟与效果渲染时, AI 智能识别模型的空间特征,推荐合理的布光方案,生成具有沉浸感的最终效果图。

阶段四:输出与优化——成果导出与跨平台兼容。完成建模与渲染后,进入成果输出阶段。国产 AI 工具支持多种通用格式导出,如 OBJ、GLB、FBX、USD 等。导出的模型文件方便导入其他三维软件进行后续处理或直接应用于目标平台。对于需要进一步编辑的场景,可导出带有完整材质贴图的高模文件;对于需要轻量化展示的应用,可导出优化后的低模文件。至此,一个完整的基于国产 AI 工具的三维建模 workflow 闭环形成。

需要指出的是,上述 workflow 并非完全自动化、无需人工干预。AI 目前仍存在空间理解不足、复杂结构识别偏差等局限,建模师的专业判断与手工调整仍然是保证模型质量的关键环节。人机协同、各展所长,才是当前阶段最务实的应用路径。

3 双案例实证:文化遗产与酒店宴会厅的建模实践

为全面检验国产 AI 工具在不同场景下的建模效能,本文选取表现文化遗产的竹林古塔与作为商业空间的酒店宴会厅两类典型对象进行实证研究

3.1 案例一:竹林古塔——文化遗产的数字化还原

中式古塔作为文化遗产的常见代表,其三维建模具有多重挑战。本文选取一座位于竹林环境中的中国古塔作为建模对象。这座塔是楼阁式,每层都有飞檐、斗拱等复杂构件,塔身表面有精美的浮雕和彩绘纹样。建模遇到三个主要难点。第一,异形结构复杂,斗拱由很多细小构件层叠交错组成,传统手工建模需要逐个制作并准确放置,工作量很大。第二,历史风貌还原要求高,古塔经过多年风化,砖石的斑驳质感、木构的风化痕迹需要真实再现,不能简单做成新的效果。第三,竹林环境很难模拟,竹子挺拔、竹叶繁多,如果一个个建模会耗费大量资源,如果用贴图又容易失去真实感。

针对上述难点,采用 AI 生成基础结构与人工依形制修正的混合策略。首先利用“豆包”生成文字脚本与多角度参考图,确立视觉基调;将主参考图输入“腾讯混元 3D”平台通过高保真几何生成模块获得竹子的整体三维形态;将生成的三维塔模型,启用组件拆分功能自动识别塔身、塔檐、塔刹等部件,分别导出;在 MAYA 中依据古建营造法式对塔的斗拱位置、比例进行修正;浮雕纹样采用 AI 生成多款贴图与手工贴合的方式;竹林则通过 AI 参考图结合 MASH 分布系统实现程序化散布。AI 辅助建模成果如图 2 竹林古塔模型展示所示,模型再现竹林古塔雄浑古朴与历史沧桑感。



图 2 竹林古塔模型展示

从精度对比来看，AI 生成+手工调整的模型在结构准确性上接近纯手工建模，复杂构件的误差控制在 2%以内，远优于纯 AI 生成的“似是而非”。从效率来看，传统手工建模一座七层古塔需耗时 8-10 个工作日，本案例采用 AI 辅助方式，从概念生成到成品输出仅用 3 个工作日，效率提升约 60%-70%。成本方面，无需激光扫描设备，仅使用普通电脑与 AI 软件，硬件投入低。

3.2 案例二：酒店宴会厅——现代商业空间的沉浸式设计

酒店宴会厅是现代商业空间设计的典型场景，其建模需求与文化遗产截然不同。本文选取某五星级酒店的多功能宴会厅作为建模对象，该厅面积约 800 平方米，层高 12 米，可容纳 500 人同时就餐。建模面临三大难点：其一，大空间尺度带来的比例把控难度，立柱、吊顶、舞台等元素的尺寸关系需精准协调，稍有不慎便会影响空间感；其二，复杂灯光系统设计要求高，水晶吊灯、隐藏灯带、舞台追光等多重光源需要合理布局，营造不同氛围；其三，沉浸式氛围营造是关键，宴会厅需兼顾婚礼、会议、庆典等多功能需求，同一空间需呈现中式喜庆、西式浪漫、现代简约等多种风格效果。

建模围绕“风格多变、快速迭代”展开。在 DeepSeek 中生成三种风格的文字脚本，通过即梦 AI 生成空间布局概念图，并进一步生成正交视图以提供精确尺寸依据。针对水晶吊灯、雕花立柱等复杂构件，采用“拆分单件生成”策略：将参考图上传腾讯混元 3D 平台，分别生成各构件基础模型，导入 MAYA 进行比例与细节调整。材质方面，通过即梦生成 PBR 贴图；光影设置则分为主光源与辅助光源两层，并利用 AI 智能

布光功能模拟婚礼、会议等不同场景的光效。最终成果如图 3 酒店宴会厅模型展示所示（图 3 为成都银杏酒店管理学院数字媒体技术专业学生制作），满足了商业设计中对多方案快速比选与客户沟通的实际需求。需要特别说明的是，本案例严格遵循版权规范，所有 AI 生成模型的使用均查阅了各平台用户协议，确保在学术研究范畴内合规使用。



图 3 酒店宴会厅模型展示

构件生成效率方面，水晶吊灯等复杂构件采用 AI 生成与手工调整的形式，单个构件制作时间从传统 4 小时缩短至 45 分钟，效率提升约 80%。迭代能力方面，通过材质替换与灯光预设，可快速输出中式古典、欧式宫廷、现代简约三种风格效果图，实现了从“周更”到“日更”的响应速度提升。

3.3 案例综合对比：两类场景的建模目标与工具适应性

将上述两个案例并列分析，可清晰地看到文化遗产与商业空间建模的显著差异，以及国产 AI 工具在应对不同需求时的表现。

文化遗产建模的核心诉求是“精确还原”——最大限度地忠实于历史原貌，每一处斗拱的形制、每一片瓦当的纹样都需有据可依。在竹林古塔案例中，AI 工具主要用于效率提升，关键的结构修正与形制确认仍需建模师的专业判断。酒店宴会厅建模则更侧重“创意表达”——在满足功能需求的前提下，追求视觉冲击力与氛围感染力。AI 工具在此不仅用于提升效率，更成为创意激发的伙伴，通过快速生成多风格方案，辅助设计师与客户沟通决策。

在两个案例中，国产 AI 工具展现出共通的优势：其一，大幅降低技术门槛，使建模师能将

精力集中于创意与判断；其二，显著提升迭代速度，从传统“周更”变为“日更”甚至“时更”；其三，成本优势突出，无需昂贵硬件投入。但局限性同样明显：一是对复杂结构的识别仍不稳定，古塔斗拱的错位、水晶吊灯的密度偏差均需人工修正；二是大场景生成能力不足，必须拆分建模后组装，流程仍显割裂；三是材质生成虽快，但精细度尚不及手工绘制，尤其在文化遗产的斑驳质感模拟上仍需人工介入。

总体而言，国产 AI 工具在当前阶段更适合作为“超级助理”——它不能完全替代建模师，但能让建模师的工作事半功倍。人与 AI 各展所长、协同共进，是当下最务实也最高效的应用路径。

4 结语

本研究通过对竹林古塔与酒店宴会厅两个典型案例的建模实践，系统验证了国产 AI 工具在多场景三维建模中的适用性与应用价值。研究得出以下结论：第一，国产 AI 工具能够有效支撑文化遗产保护与商业空间设计两类不同诉求的建模需求——在古塔案例中实现了历史风貌的精准还原，在宴会厅案例中完成了多风格创意表达的快速迭代。第二，相较于传统手工建模，AI 辅助建模展现出显著的效率优势，大幅降低了硬件投入与人力成本。第三，本文构建的“文本生图—智能翻模—细节修复—材质赋予”四阶段工作流，具有较强的可复制性与推广价值。两个案例的对比分析进一步揭示，国产 AI 工具既具备应对复杂异形结构的技术能力，也能满足创意设计领域对快速迭代的迫切需求，展现了良好的普适性与场景适应性。

客观来说，本研究还有一些局限。首先是案例数量有限，只选了各一个典型对象，结论的普适性需要更多实证研究来检验。其次是在斗拱细部修正、浮雕纹样绘制等环节，还需要大量人工干预，完全自动化还不现实。最后是研究集中在

静态建模，没有涉及动画绑定等动态领域。

展望未来，国产 AI 工具发展空间广阔。技术融合层面，AI 与建筑信息模型的深度结合值得期待；应用场景层面，实时建模与轻量化渲染将成为刚需；垂直领域层面，游戏开发、影视特效、3D 打印等潜力亟待挖掘。可以预见，AI 将从“辅助工具”演进为“创作伙伴”，建模师也将从“手工操作者”升级为“创意策展人”，在人与 AI 的协同共创中，开启三维建模的智能化新纪元。

参考文献

- [1] 臧茜. AIGC 辅助三维动效视觉设计的探索与研究——以 DeepSeek 为例[J]. 爱尚美术, 2025, (06): 84-89.
- [2] 黎松. 基于生成式 AI 技术的岭南传统村落实景三维数字化保护研究[J]. 城市建筑空间, 2025, 32(08): 104-106.
- [3] 冯凯. AIGC 赋能高校数字媒体技术专业课程教学研究——以三维建模基础课程为例[J]. 时代报告(奔流), 2025, (08): 165-167.
- [4] 成凯. 基于 AIGC 的动画 IP 设计及三维模型生成[J]. 艺术大观, 2025, (13): 124-126.
- [5] 黄石生, 张少魁, 杨晟, 郭建伟, 黄华. 生成式三维重建近期研究进展综述[J]. 计算机科学技术学报, 2025, 40(5): 1236-1254.
- [6] 刘草, 曹婷, 康文雄, 等. 深度学习领域单视图三维物体重建研究综述[J]. 中国图象图形学报, 2025, 30(4): 922-952.
- [7] 肖懿, 乔锦浩, 季铁. 三维形状智能生成方法综述[J]. 包装工程, 2021, 42(22): 78-93.
- [8] 訾玲玲, 丛鑫, 张亚萍. 语义驱动的三维模型生成综述[J]. 计算机研究与发展, 2017, 54(3): 1-6.
- [9] 岳硕, 张晨康. 多模态场景下 AIGC 的应用综述[J]. 计算机科学与探索, 2024, 18(12): 1-18.
- [10] 耿国华, 高健, 汤汶, 等. 文化遗产数字化保护与应用研究综述[J]. 西北大学学报(自然科学版), 2025, 55(1): 1-22.
- [11] 张文元, 刘佳硕, 谢菁. 基于知识图谱的古建筑数字化研究综述: 热点、趋势与前沿[J]. 华中师范大学学报(自然科学版), 2025, 59(4): 493-508.

【责任编辑：左莹莹】

· 艺术与体育 ·

戏剧舞台灯光的艺术表达与创新应用

曾洋

(成都银杏酒店管理学院 四川 成都 611743)

摘要: 戏剧舞台灯光是构成戏剧表演的主要视觉呈现方式,也是提升表演表达、彰显作品主题的主要艺术方法,对营造舞台表现力、增强角色感染力、推动剧情发展及彰显创作特色等方面形成重要支撑,本文以戏剧舞台灯光的完整创作过程为研究对象,分创作的初期、中期、后期三个环节展开,依次分析灯光创作中传统与创新的平衡、形式与内容的融合、整体与局部的配合等核心内容,研究如何通过灯光色彩、亮度、角度、光影节奏的精准设计与把控,使舞台灯光跟戏剧演出紧密关联,充分发挥灯光与舞台交织的艺术表现力,给戏剧舞台提升艺术表演的活力,同时为戏剧舞台灯光创作实践提供思路与参考。

关键词: 戏剧舞台灯光; 灯光的创作与应用; 戏剧艺术表达; 舞台视觉营造

中图分类号: J814.4

文献标志码: A

Artistic Expression and Innovative Application of Stage Lighting in Drama

Zeng Yang

(Gingko College of Hospitality Management, Chengdu, Sichuan, 611743)

Abstract: Stage lighting in drama is the primary visual presentation for theatrical performance, as well as a major artistic approach to enhancing expressive delivery and highlighting the theme of a work. It provides important support for creating stage expressiveness, strengthening character appeal, advancing plot development, and reflecting creative characteristics. Taking the complete creative process of stage lighting in drama as the research object, this paper analyzes it in three stages: initial, middle, and late creation. It sequentially explores the core contents such as the balance between tradition and innovation, the integration of form and content, and the coordination between the whole and the part in lighting design. The study focuses on how precise design and control of lighting color, brightness, angle, and light-shadow rhythm can closely integrate stage lighting with theatrical performance, give full play to the artistic expressiveness formed by the interweaving of lighting and the stage, inject vitality into the artistic performance of drama, and provide ideas and references for the practical creation of stage lighting in drama.

Keywords: Stage Lighting in Drama; Creation and Application of Lighting; Artistic Expression in Drama; Stage Visual Construction

1 创作初期: 传统与创新的碰撞

戏剧作为传统积累与当代精神结合起来的表演艺术,经过数百年的发展,演变出丰富多样的表演模式及美学积累,包含话剧、歌剧、舞剧

及各类戏曲等诸多演出形式,不同戏剧都有各自标志性的舞台表达形式,传达出不同特点的美学观念与文化内涵,在舞台创作的诸多组成部分之中,灯光设计虽随技术换代不断提升,但一直是戏剧演出整体表现的重要依托,而在舞台灯光设

作者简介: 曾洋(1994-),女,山西临汾人,助教,主要研究方向: 服装表演

计早期,创作者随时要面对传统模式和新兴理念的交锋,这一碰撞不只是基础的艺术体现,更直接涉及当代戏剧艺术舞台展现形式和突破的方向。

1.1 传统戏剧灯光的运用与呈现

传统戏剧的舞台呈现,因技术条件的限制,多依托自然光或简易的照明工具完成,这种表现形式与当时的艺术创作理念、观众的审美习惯紧紧相关。自然光线的变化,让传统戏剧的舞台呈现出真实的感观,演员们凭借精湛的表演技艺、细腻的身段表情和对舞台空间的巧妙利用,是舞台必备的前置条件,在简洁的光线条件下完成情感与剧情的传递。直到舞台灯光被逐步引入戏剧表演的舞台,在较长一段时间内,也始终以服务表演、满足基础视觉需求为核心,形成了贴合传统戏剧表演的灯光运用模式。

在传统的舞台灯光运用中,布光思路常以简约、干净为核心,主要采用顶光、面光、侧光之类基本照明手段的组合,根本目的是给演员基础的光线呈现空间,使观众可以充分掌握演员的表演动作和情感传递,灯光色彩主要选取回归本真的组合,削弱光线的冲击作用,让观众的视线聚焦于剧情的推进与演员的表演。这些传统灯光的使用方式,使舞台艺术核心的理解难度降低,在经典话剧的演出环境内,朴素的白色灯光或场地的照明可有效还原舞台,可以使观众加大对剧情的代入程度。

1.2 现代戏剧灯光的创新与表达

数字媒体艺术的兴起,赋予了戏剧舞台艺术更广阔的发展空间,同时也对戏剧艺术的创新理念与呈现形态产生了深远的影响。而数字媒体艺术与戏剧舞台艺术的融合,既展示了艺术与科技的深层次结合,又标志着戏剧舞台艺术进行了一次关键的创新^[2]。随着灯光技术的快速发展,LED灯光、全息投影、动态光影控制等诸多新技术、新手段被广泛应用于戏剧舞台,为舞台灯光创作提供了更多可能性。一方面在数字多媒体艺术刚刚起步的时候,图像与灯光在表达上存在一定的冲突性,例如,由于灯光的反射效应,有可能造成影像缺少对比度或是LED亮度超标,进而对灯光布局的合理性造成不良影响。尽管多

媒体投影设备能在舞台上实现极其清晰且整齐地光线切换,但由于亮度不足,通常难以达到舞台照明的实际需求。因此,在实施灯光设计时,可以借助聚光灯及动态光效,来提升照明的效果^[2]。另一方面观众的审美需求也逐步提升,不再满足于单一的舞台视觉呈现,更期待富有层次感、氛围感与视觉冲击力的灯光表达。这就要求创作者在运用灯光时,需打破传统灯光模式的束缚,在戏剧舞台的表演基础上,融入现代各式的灯光技术。但创新不是技术方面的过度叠加,而是要着重于戏剧语言的精准传达,可以运用现代灯光技术提升戏剧的主题和情感的张力。

例如,王潮歌执导的沉浸式实景演艺标杆之作《又见平遥》,以晋商诚信与血脉守护为核心主题,首创行走式观演模式,打破传统舞台边界,让观众以“亲历者”身份穿梭于百年平遥的实景空间,其灯光设计深度融合多媒体技术与实景空间,将光影打造成叙事、造境、传情的核心载体,完美契合戏剧舞台灯光“传统与创新平衡、形式与内容融合”的创作逻辑,成为实景演艺灯光设计的经典范本。

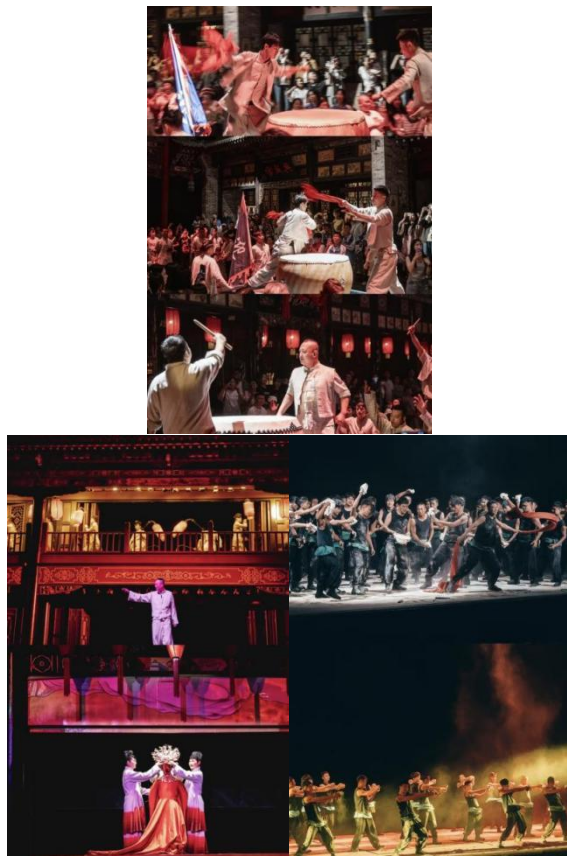


图1 《又见平遥》实景空间与现代灯光融合剧照

1.3 传统与创新的相互融合

戏剧灯光创作阶段的核心要点,就是在传统和创新的层面上把握恰到好处的平衡点,创作者要全面了解各类舞台表演的经典呈现方法,切实依照戏剧艺术的核心特性,避免因过度创新而偏离戏剧表演的本质;还要灵活利用现代灯光技术的先进水平,按照当代受众的审美观念,使灯光创作成为戏剧艺术创新的催化剂,给传统戏剧带来现代灯光的鲜活力量,也使当代戏剧展现出多元的视觉效果。灯光设计既要进行创新、又要遵循一定的规律和原则。巧妙恰当的灯光布局可有效增强舞台表演的质感,营造良好的艺术氛围,提升戏剧作品的艺术感染力,更好地呈现舞台表演的整体艺术效果^[5]。

总而言之,导演在戏剧舞台上的视觉创意表达,需要引起多方重视,需要根据关键要素进行技术集成、设计创新、舞台改进,努力拥抱新趋势,重新定义戏剧舞台视觉表达的可能性,持续提升戏剧舞台视觉表达的创意性,确保新时期的戏剧舞台表演独具特色且更有魅力,吸引更多的观众,感染一代又一代的人^[1]。

2 创作中期:形式与内容的深度契合

舞台灯光不应仅仅被视作为舞台提供照明的手段,它是戏剧表演中一种强有力的情感表达工具,具有引领观众情感共鸣的能力。正是通过灯光,舞台上演员表达的情绪才得以强化,使得戏剧作品的深层意蕴和内在情感得以凸显^[3]。灯光体现出系统化的情感集合体,包括色彩、亮度、角度、光影变化等多个方面,每个元素皆能呈现出不一般的艺术魅力,各元素并非独立存在,不可随意使用,它们彼此关联,同戏剧的叙事节奏以及情绪变化紧密配合起来,使光影的艺术表现始终符合戏剧的主题内涵。

2.1 色彩的情感表达与剧情适配

舞台灯光色彩是“活”的色彩,“会说话”的色彩。阿皮亚认为“光之于空间,犹如声音于时间”。在舞台演出中,是色彩激活了演出空间^[5]。色彩,作为灯光形式中最具表现力和感染力的元素,能够直接传递出不同的情感基调,营造

出贴合剧情的舞台氛围,是戏剧舞台灯光表达的核心表现之一。在戏剧演出涵盖的空间当中,色彩的运用并非创作者的胡乱构思,而是要对应戏剧的冲突发展、人物的心理刻画和主题表达相互结合,进行精准的磨合后,不一样的色调能更清晰地呈现戏剧的多样化。舞台灯光通过色彩的巧妙运用来传达丰富的情感。色彩心理学揭示了颜色与情绪之间的紧密联系,不同的颜色可以激发观众不同的情绪反应。灯光设计师利用这些色彩的心理影响,结合戏剧的不同场景和情感需求,调整舞台的色彩温度和色调,巧妙引导观众的情绪^[3]。

例如,红色常唤起热烈、激情或危险的感觉,蓝色则通常与平静、冷静联系在一起,而温暖的黄色与橙色能营造出欢快与活力的氛围。《又见平遥》中,镖局的夯土墙在侧光投射下,纹理清晰可见,搭配冷色调光影,还原晋商镖局的冷峻与厚重;赵家大院的木质结构在暖光漫射下,尽显晋商大院的市井温情,让实景建筑成为剧情的一部分,实现“光影造境、景为戏用”的艺术效果。

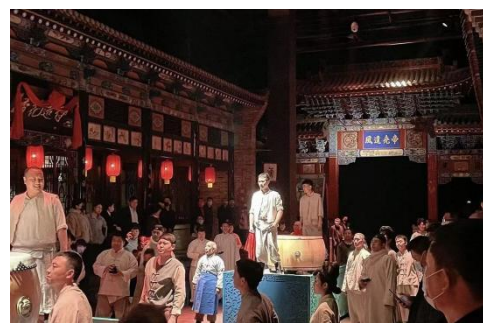


图2 《又见平遥》

由上可知,舞台灯光是戏剧演出中不可或缺的情感媒介。它能够以其独特的方式将无形的情感具象化,直接触及观众的心灵,使戏剧作品更加生动感人^[3]。

2.2 亮度的节奏把控与注意力引导

舞台灯光相比舞台美术来说更加便捷、轻巧,更具灵动性,而且随着灯具技术的发展,对灯光的控制更加简单便捷,特别是随着5G通信技术的使用,其低延时、高速度的特点可以使成千上万只灯光瞬间亮起或熄灭。而在戏剧舞台上,灯光的变化和演员的表演也有着密切的联系,有时一句话、一个动作、音乐的切换、位置的移动都可能成为舞台灯光变化的契机,此时舞台灯光可以全程参与到剧情节奏的进展当中,通过音乐或演员的强化,依附音乐节奏或演员表演,舞台灯光也随之变化,让演员表演、背景音乐、舞台灯光在同一时间内高度协调统一,充分彰显舞台灯光的视觉表现力^[4]。

亮度的变化在戏剧舞台灯光创作中同样有很高价值,它如舞台上的调控载体,可以呈现出各式各样的表演空间,还能巧妙吸引观众的注意力,凸显戏剧的关键剧情以及角色,带动情节跌宕起伏发展。

高亮度的光线可以形成一个视觉焦点,使观众的视觉焦点指向舞台既定的核心范围,可用来呈现戏剧的焦点人物与关键场面。当戏剧进入关键的转折点,核心演员面对命运抉择、激烈对抗或情绪强度突破临界状态时,强烈光线直射到演员身上,将其放在舞台的聚焦处,减少背景光线所产生的干扰;人物追光能让观众轻松抓住演员神情和动作的每一点变化,全方位体会戏剧冲突的极致呈现过程,体会光影烘托之下角色的强烈情感。而弱光可传递神秘、安静、压抑的舞台氛围,大多用以展示黄昏时候、臆想领域、情感抒发及侦探类要素,在舞台表演当中刻画角色内心的矛盾和独处的落寞,或是情节处于扣人心弦的悬疑时刻,暗弱的光晕笼罩表演范围,塑造出预定的舞台留白空间,引起观众的好奇心,使观众更紧密地沿着戏剧的叙事走向。

舞台灯光明与暗的过渡与对比,也能巧妙塑造舞台的层次感,强化戏剧的表达效果。光线强弱交替的变化,可体现戏剧舞台里时间流逝、人物心理变化同现实时间线的相互交织;关键区域的强光与整体的暗光形成明显的对比,可突出剧目中的重要元素和主要人物,为情节推进藏下线

索,在灯光创作中,光线明和暗的每次交替,要与戏剧表演的节奏达成配合,让灯光明暗变化跟戏剧起伏变化相一致,使观众的情绪跟随灯光层次和情节推进持续推进起来。

2.3 角度的视觉塑造与艺术效果营造

光线的投射角度,是灯光形式中塑造舞台视觉效果、强化人物形象与舞台空间感的重要环节,不同的投射角度能够创造出截然不同的视觉体验,让戏剧的舞台呈现不同的层次感。比如摄像师运用镜头,调整视角可以捕捉画面独特的风采,灯光的投射角度能让舞台角色和布景展现出多层次的视觉风采。

侧光从舞台的侧面投射到演员身上,能够在演员的面部与身体形成鲜明的明暗对比,增强人物的立体感与轮廓感,让演员的表情与动作更具张力,多用于表现人物的性格冲突、内心挣扎,或是强化戏剧的人物形象塑造。例如,在表现戏剧中反派角色的冷酷、偏执,或是正面角色面临的内心矛盾时,侧光的运用能够让角色的形象更具层次感,让观众更能感受到角色的性格特征与内心世界。逆光从演员的背后投射,能够勾勒出演员清晰的轮廓,形成“剪影”效果,让演员与舞台背景形成鲜明的视觉区分,营造出神秘、梦幻、唯美的艺术效果。

演员出场、退场,或者是戏剧营造出浪漫的意境和诗意的氛围时,舞台的美感可经逆光技术得到升华,让戏剧拥有鲜明的艺术特点。

顶光和面光是舞台灯光的基础角度,顶光可以做到舞台整个区域的标准化照明,呈现出舞台的宏观空间情况;面光是体现演员的情绪表达及具体动作的展现,是观众了解演员所表达情绪的重要方式,在灯光创作的这个阶段,各角度的光影要进行相互配合,需要结合戏剧内容和舞台呈现上的要求,进行多层次的融合,做到多种光位的联动合作,让人物形象更加丰富,舞台空间更加立体。

然而,无论是色彩、亮度还是角度,灯光效果运用不能没有戏剧内容的支撑,如果创作者只是单纯地追求灯光美感,没有设计地填充颜色、任意改变亮度、角度和色彩,反而会影响戏剧的剧情发展、情感共鸣和价值输出,那么灯光就会

成为舞台上的破坏性因素,不能让戏剧增添光彩照人之感,还会妨碍观众观剧的体验,使戏剧深层内涵的传递受到影响。

因此,创作者在舞台灯光设计的过程中,要系统地把剧本要义梳理清楚,准确把握剧目的核心理念、角色特点与情节发展,把灯光的各种用法与剧目主题紧紧结合,让灯光在演绎出它的艺术特性的同时,变成助力情节推进、呈现角色特性的有效方式,让现场观众更能接近戏剧情感的传达。

3 创作后期:整体与局部的巧妙配合

戏剧舞台灯光的创作,不是单纯的审美需求,而是全面的舞台融合,各环节的精心设计和舞台的整体表现相呼应,在创作后期,创作者需要精准把控整体跟局部的配合与协调。首先,作为戏剧演出中的一个重要组成部分,舞台灯光的设计不能离开戏剧情节,其设计要考虑场景的变换、演员的组成与表演等各种因素,通过合理的设计使用,从而使变换的舞台灯光能够在戏剧演出的基础上更加深入观众的内心,使观众与剧情中各人物产生共鸣,从而获得较好的表演效果。其次,设计师需要根据现有的舞台灯光思考怎样才能更好地表达人物性格,推动故事情节的发展。从整体视角来看,舞台灯光是为整个戏剧演出营造出好的舞台氛围与艺术风格,展现出戏剧作品的魅力,让灯光的应用与戏剧的主题、类型、风格高度统一。不同类型、不同主题的戏剧,有着不同的艺术风格与表达形式,灯光视觉要同步做出变化,所以,戏剧表演为舞台灯光提供创作灵感,舞台灯光则服务于戏剧表演,二者相辅相成,赋予完整的舞台展示魅力。最后,舞台灯光与戏剧演出二者相互扶持,缺一不可,戏剧表演需要舞台灯光的辅助,而缺少了戏剧演出的舞台灯光也不具有观赏性^[1]。

3.1 舞台灯光与戏剧主题的高度统一

在当前时代下,为了满足观众的审美需求,灯光的设计需要综合考虑多方面条件。首先,舞台灯光的变换需要配合剧情的发展,如人物内心的变化和故事呈现背景的转换等。其次,舞台灯

光的展示还需要与剧组的服装、饰品相结合,为舞台灯光设计者提供灵感。另外,随着故事主题的深入,舞台灯光还可以为整体气氛的渲染增添色彩,从而更好地促进剧情发展,让观众能够更好地进入故事情境当中^[7]。

针对历史主题的灯光创作,整体色调要与历史背景相契合,展现与历史阶段相符的演出情景,在色调的运用上,可利用带有历史叙事特性的色彩,能让观众迅速进入特定历史时期;针对现代主题戏剧的灯光创作,可运用简约、时尚的色彩,体现出现代都市生活的魅力,在色调的选择上,主要选用跟现实生活相近的色调,适当增添鲜明的色彩,进而体现现代都市的蓬勃与朝气。它们在灯光表现的运用中,通过不同亮度、不同角度、不同色调的灯光组合,突出舞台空间的层次感,让舞台上的布景、道具与演员的表演融为一体,再现舞台场景的真实效果,让观众在不同光线设计的场景中,身临其境地体会不同年代或不同时空的意境。

3.2 局部细节与舞台呈现的精准把控

戏剧舞台整体效果的完美呈现,离不开对各个细节的用心雕琢,“细节决定成败”,也在戏剧舞台灯光创作中同样适用,若缺失对细微之处的准确把控,也会索然无味,降低戏剧所具有的表现力。在兼顾灯光整体设计的同时,也需要对灯光的细节之处进行调整,尤其对于演员的表演点位、舞台的布景转变、剧情的关键节点,此类舞台细节的灯光布置,直接影响着演员表演的感染力以及观众的体验。只有精准打磨每一处局部灯光细节,才能让舞台呈现更具质感,充分放大戏剧舞台的艺术表现力。舞台灯光是戏剧视觉呈现的关键因素,它与剧本、演员、台词、形体、导演、舞美等多个部门具有密切的联系,只有各部门相互磨合、沟通才能呈现出美轮美奂的灯光艺术,可以说舞台灯光是连结舞台各部门的桥梁。在戏剧舞台上,灯光不仅参与内容叙事,更是展现情感、推进剧情的重要方式。

3.3 细节变化与整体节奏的协同联动

舞台灯光设计与表演节奏间的同步性至关重要,因为灯光不仅是视觉传达的工具,更是表达内容和情感的关键元素。光影变化的节奏需要

与舞台表演情感起伏、音乐节奏，以及演员动作保持一致，以真正提升观众的视觉体验与情感共鸣。通过灯光的强弱变化、颜色的转化，以及光线的动态移动，舞台灯光设计师可将表演节奏与观众情感紧密连接。灯光不仅塑造了舞台空间的层次感与深度，还为演出的叙事提供了视觉框架^[6]。整体跟细节的配合，也体现在灯光变化的节奏是否与戏剧表演节奏相呼。灯光的转换、色彩的变化、亮度的调整、角度的塑造，都需要与戏剧的剧情起伏、演员的表演节奏、音乐的场景应用互相联动，灯光节奏变化的忽快忽慢，跟演员表演节奏无法同步时，会极大影响舞台效果的体验感，破坏观众的现场感受。

因此，创作者在灯光运用后期，必须坚持“立足全局，抓实细节”的原则，着眼戏剧表演的整体效果，对每一个局部细节进行反复地调试与优化。通过整体与局部的巧妙配合，让灯光与戏剧的表演、音乐、布景融为一体，共同打造出一场精彩绝伦的戏剧舞台视觉盛宴，让观众在欣赏戏剧艺术的同时，沉浸在舞台灯光营造的舞台氛围中，体验全方位、多层次的艺术享受。

结语

舞台灯光是富有内涵的，灯光的每一次变化都会给观众带来不一样的视觉体验，舞台不仅是戏剧演出的重要构成，也是展现戏剧内涵的主要方式。戏剧是演员、灯光、布景的结合体，通过灯光的作用让观众感受到演员情绪的变化，剧情的进展。可以说，舞台灯光的使用不仅可以烘托氛围，营造剧情时空的转换，更可以使舞台更具艺术感，让角色更具立体感^[4]。同时舞台灯光表现手法也是创作者围绕戏剧核心表达的深入了解与探究的结果，从创作初期传统与创新的碰撞，到创作中期形式与内容的相互融合，再到创作后期整体与局部的巧妙配合，每一个阶段都有着精确的创作要点与表达方式，而这三个阶段相互关联、层层递进，共同构成了戏剧舞台灯光创

作的完整体系。

戏剧舞台灯光始终以戏剧艺术为核心，其所有的设计与表达，都应服务于戏剧的剧情发展、人物塑造、主题表达与艺术风格，脱离戏剧内容的灯光创作，便失去了其艺术价值。创作者在灯光创作的全过程中，需要始终以戏剧文本为依据，以人物内心色彩为背景，深入研读剧本、精准把握戏剧的剧情走向、人物变化、戏剧冲突，同时结合现代光影技术的优势与当代观众的审美需求，在传统与创新之间寻找平衡，在形式与内容之间实现融合，在整体与局部之间做到融合，让舞台灯光成为戏剧艺术不可或缺的组成部分，用灯光的表达为戏剧舞台的呈现增添感染力与独特魅力。

戏剧艺术在时代的发展中不断创新，舞台灯光技术也在持续进步，未来的戏剧舞台灯光创作，仍需要创作者以戏剧艺术的本质为核心，不断探索光影与戏剧的深度融合之路，让灯光的艺术表达始终贴合戏剧的发展与观众的需求，让这门以光影为语的艺术，在戏剧舞台上绽放出更加绚烂的光彩，推动戏剧艺术在新时代实现更高质量的传承与创新。

参考文献

- [1] 褚宏平. 导演在戏剧舞台上的视觉创意表达[J]. 戏剧之家, 2024, (35): 52-54.
- [2] 张君陶. 数字媒体与戏剧舞台艺术的融合研究[J]. 戏剧之家, 2024, (22): 51-53
- [3] 汤玉琦. 舞台灯光在戏剧演出中的情感表达与艺术功能探究[J]. 时代报告(奔流), 2024, (07): 19-21
- [4] 程晔. 舞台灯光对舞台空间和戏剧格调的塑造思考[J]. 喜剧世界(上半月), 2024, (07): 64-66
- [5] 叶泽坤. 灯光会“说话”——论戏剧舞台灯光设计的艺术表现力[J]. 当代戏剧, 2023, (02): 79-80
- [6] 戴冰芯. 舞台灯光设计与空间创意的艺术性融合[J]. 中国照明电器, 2025, (02): 82-84.
- [7] 彭厚军. 舞台灯光效果对戏剧的影响分析[J]. 戏剧之家, 2021, (24): 34-35.

〔责任编辑：左莹莹〕

· 艺术与体育 ·

羌族服饰非物质文化遗产大众共享创新模式研究

庄乔

(成都银杏酒店管理学院设计艺术学院 四川 成都 611743)

摘要：非物质文化遗产的保护与传承是一个世界性难题，难就难在非物质文化遗产传承人群的特殊性、传承形式的特殊性、传承的方法与路径的有效性。目前，少数民族非物质文化遗产的传承与保护，概括起来主要有以下三种基本模式：传承人保护、博物馆馆藏式保护、市场化传承等模式，三种模式各有利弊。没有市场需求的文化遗产与保护是难以持续的，在快节奏的生活下，因为许多传统技艺基本上都是“慢工出细活”的产物，如羌族服饰中的羌绣，与时代节奏格格不入，受众群体小众化，难以大众化传承和可持续发展。本文试就把羌族的非遗转化为大众的非遗、共享的非遗，把对个体人的美饰转化为住所和场景的美饰，在潜移默化中拓展软装饰的功能性和创新市场需求，在与旅游业融合发展中实现羌族服饰非物质文化遗产传承保护的可持续性，有利于非遗传承的可持续发展。

关键词：羌族服饰非物质文化遗产；市场化传承保护；软装饰美饰；大众共享；融合发展

中图分类号：TS941.742.8

文献标志码：A

Research on the innovation mode of mass sharing of intangible cultural heritage of Qiang costumes Zhuang Qiao

(School of Design and Art, Gingko College of Hospitality Management, Chengdu, Sichuan 611743)

Abstract: The protection and inheritance of intangible cultural heritage (ICH) is a global challenge. Difficulties arise from the specificity of its inheritors, the uniqueness of transmission methods, and the effectiveness of inheritance approaches.

Currently, the inheritance and protection of ethnic minority intangible cultural heritage can be summarized into three main models: inheritor-based protection, museum collection preservation, and market-oriented inheritance. Each model has its own advantages and limitations. Cultural inheritance and preservation without market demand are unsustainable. In the fast-paced modern lifestyle, many traditional crafts—such as Qiang embroidery in Qiang ethnic costumes, which are essentially products of "slow craftsmanship"—are incompatible with contemporary rhythms, resulting in niche audiences and hindering popularization and sustainable development. This study aims to transform the intangible cultural heritage of the Qiang ethnic group into accessible and shared heritage, converting traditional personal adornments into aesthetic enhancements for living spaces and environments. By appropriately expanding the functions of soft furnishings and stimulating innovative market demand, this research seeks to achieve the sustainable inheritance and protection of Qiang ethnic costume ICH.

Keywords: Qiang clothing intangible cultural heritage; Market-oriented inheritance protection; Soft decorative beauty; Public sharing; Integrated development

作者简介：庄乔（1988- ），女，四川成都人，讲师，主要研究方向：视觉传达设计、非物质文化遗产。

在社会主义现代化建设中,非物质文化遗产一直受到社会、学界的广泛关注。非遗的概念源于我国全国人大常委会于2004年8月28日批准的联合国教科文组织2003年《保护非物质文化遗产公约》。从此我国开始逐步启动对非物质文化遗产的关注和研究。2011年6月1日,《中华人民共和国非物质文化遗产法》实施,对我国依法保护非遗工作具有重要意义^[1]。非遗保护与传承方法的研究,也是近年来非遗研究领域主要集中的方面,随着数字化技术和计算机技术的日新月异,其中数字技术也成为传承与创新非遗文化的重要手段。在此背景下,近年来国内学者针对非遗领域根据不同的角度进行广泛而深入的研究,主要集中在非遗传承人、非遗档案、非遗传播和开发、非遗产业化、非遗数字化、非遗博物馆等几大方面。

张云杨认为,随着现代化、城市化和工业化进程的加速,大量机械化、流水线的生产对传统手工艺造成了不可磨灭的冲击,压缩了民族非遗手工艺传承发展的空间,少数民族的原生态生活模式、生产方式、社会关系及优秀传统文化持续瓦解,传统手工艺在商业经济和工业文明的冲击下日渐式微。大多数传承人的真实写照,都是面临着工序繁多、步骤讲究,耗费长时间才能完成的,一件作品从无到有,到最后成型,都是凭着手对文化执着和热情^[2]。在数字化技术的影响下,有效地改善了以往传承人口传心授的形式,以丰富的形式将文化遗产呈现为具象的音频、视频等形式,进行数字化转化,甚至能够结合新的技术手段,例如VR、人工智能、大数据等,让非物质文化遗产活态传承起来。

陈尚仪认为,非遗保护与传承利用数字化的开发与转化,已逐渐形成新的潮流与趋势。通过AIGC技术辅助数字化的手段可以将非遗技艺的图案、色彩、材质等关键信息进行高精度获取与保存,为后续的保护、修复、研究和传承提供宝贵的数字化素材。同时,数字化还可以打破地域和时间的限制,实现非遗资源的共享和传播,让更多人了解和欣赏非遗技艺的魅力^[3]。

2022年6月23日,为贯彻落实《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划

和2035年远景目标纲要》和中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《关于进一步加强非物质文化遗产保护工作的意见》有关任务和要求,深入推进中国传统工艺振兴,推动传统工艺高质量传承发展。在总体要求主要原则中明确提出:“坚持以人民为中心,持续推动传统工艺发展成果人民共享,不断增强人民群众的参与感、获得感、认同感。坚持守正创新,正确把握保护与利用、传统与创新的关系,激发广大手工艺者的创新创造活力,找到传统文化和现代生活的连接点,推动传统工艺的传承发展、长久保护和永续利用^[4]。”

综上所述,学界对非物质文化遗产传承研究已有一定的基础,但是传承的方法与路径的有效性还值得进一步探讨。笔者在田野调查中,发现羌绣这样的非遗,却在现实的羌族聚居区随处可见,仅阿坝州羌族刺绣从业人员就达一万余人,产品销往全国,甚至走出国门成为国家礼品。究其原因,就是走了一条大众共享的市场化传承道路。本文拟就羌族服饰非遗文化传承与保护的方法和路径,进行深入的调查研究、探索总结,以有益于非遗传承保护的可持续性发展。

1 少数民族文化遗产传承保护的基本模式

当今对优秀传统文化遗产的保护与传承,概括起来主要有传承人保护、博物馆的馆藏式保护、市场化传承保护等形式。

1.1 传承人保护

我们的文化乃至文明传承最重要的传播渠道就是代代相传,其关键是传承人肩负着的民间文化代代薪火相传,将一个民族和时代的文化推向历史的高峰往往是杰出的民间文化传承人。当前,我国的传承人保护形式主要为两种,一种是固态式保护,以延长传承人传承生命的形式。以人的个体世代相承的活动来传承是非物质文化遗产的最大特征,一旦传承人的个体活动终止,也就意味着传承消失了。所以,延长传承人的传承时间进而以物质保证和精神鼓励来延长传承人寿命的保护方法,就成为一种必然的选择。但是,人的衰老过程是不可逆转的,因此,这种保

护形式的短时有效性是一目了然的。第二种为抢救性保护,这是而今文化产业保护的重要方式之一。2020年3月1日起施行的《国家级非物质文化遗产代表性传承人认定与管理办法》,在第八条明确规定:“长期从事该项非物质文化遗产传承实践、熟练掌握其传承的国家级非物质文化遗产代表性项目知识和核心技艺;在特定领域内具有代表性,并在一定区域内具有较大影响;在该项非物质文化遗产的传承中具有重要作用,积极开展传承活动,培养后继人才;爱国敬业,遵纪守法,德艺双馨。”^[9]但是,这种建档式的抢救保护,时过境迁、人非物是,很难原汁原味再现文化遗产原貌。

1.2 馆藏式保护

博物馆对于保护文化遗产发挥着举足轻重的作用,征集、收藏、保护、研究、传播、展示非物质文化遗产和人类物质方面具有独特的作用。但是,这仅仅是唤醒记忆的展示,是望而不及的欣赏而已,缺乏市场化传承的作用。一线城市的博物馆,通常有常设展览、临展特展、活动讲座、志愿者服务、线上博物馆等,甚至进行了数字化建设,基本覆盖到全年龄层的受众。例如四川成都博物馆的“周末儿童博物馆”,活动内容形式丰富,例如沉浸式双语绘本课、皮影戏、蜀锦、漆器等。然而对于某些民族地区的博物馆而言,与一线城市的博物馆建设上有一定的差距。并且,博物馆作为公共文化产品,是非盈利性的,需要公共财政的持续投入,对于并不富裕的民族地区地方财政来说,是一笔不小的负担。四川的汶川、北川等羌族县份,都建有羌族文化博物馆,但是,博物馆经费捉襟见肘成为常态。

1.3 市场化传承保护

市场化传承保护的前提就是要有有效的市场需求,所以创新需求和引导需求,实现供给侧改革是关键。具体来讲,就是在实践过程中具有生产性质,以保持文化遗产的传承性、整体性、真实性为核心,以与时俱进和引导需求为路径,借助生产、流通、销售等手段融入现代化产业发展,转化文化遗产资源为文化创意产品,在现实与虚拟的交互中保持不被消解,创造性发展与创造新的经典,利用科技提供的技术手段和新材料

进行创作,通过数字化技术转化,实现文化遗产多维信息展示,如二维数字图像、三维数字模型等,从而实现文化遗产的可持续传承保护,不断深入挖掘文化遗产的多样性、多元性。

2 羌族服饰文化是少数民族的宝贵文化遗产

羌族是我国现知最古老的民族之一,在浩如烟海的历史长河中创造且保留了极其宝贵的物质文化遗产。因为羌族服饰文化有其鲜明的民族艺术特色,源远流长,因而在中华民族服饰文化中散发着璀璨的光芒。是不可忽视的文化遗产,诠释了羌族人民勤劳智慧的特性,蕴含深厚的文化内涵,更是整个中华民族文化的重要组成部分之一。目前在四川羌族地区,例如汶川、茂县、理县,绵阳市北川羌族自治县等,仍然随处可见身着羌族服饰的人们,当然,大多数以男性、女性老人居多,还有极少数婴幼儿,会在寒冷的季节佩戴极有羌族特色的童帽。成年男子、成年妇女、青年人和未成年人则会在重要的节庆盛装出席,通常在茂县集中的地点为茂县神庙广场、祭祀广场。神庙广场、祭祀广场分别位于银龟包正前方和金龟包西南侧,是以中国羌族传统文化为内涵,以弘扬炎帝、大禹精神为内容,依山就势进行总体布局。神庙广场以日常祭祀、宗教活动为主;祭祀广场以重大节日如祭山会、羌历年、端午节、“瓦尔俄足”节、牛王节、青苗会等为主^[9]。出席重大节日场合他们的服饰大多为手工刺绣,男性服饰款式、色彩、图案相对比较单一,而女性服装款式、色彩相对比较丰富,各个羌族聚居区的服装也有各自特色。他们所穿戴的服饰与服饰品图案精美,尤其是绣花鞋,这些刺绣也是羌族文化的一个缩影。最早追溯到新石器时代就出现了羌绣的身影,羌绣的各种图案都有各自不同的象征意义,当羌族人掌握了彩陶技艺和织麻后,就随之产生了刺绣服饰工艺。羌族刺绣针法以架花(挑花)为主,此外还有纳花、勾花、撇花、织字等多种针法。羌绣在色彩搭配方面有绚丽夺目的,也有以黑色或蓝色底配白色丝线绣制的素绣,效果上有整体统一感且素雅,而纳花和挑花大多色彩鲜艳,色彩对比强烈,装饰效果

极强。

2008年6月7日经中华人民共和国国务院批准列入第二批国家级非物质文化遗产名录其中就有羌族刺绣。羌族刺绣于2018年5月15日入选第一批国家传统工艺振兴目录,可见羌绣享有较高的文化历史地位,保护和传承势在必行!

没有市场需求的文化传承与保护是难以持续的。随着现代化进程的影响和经济全球化的冲击,传承人正在逐渐迈入老龄化,且日益减少,对于羌族服饰文化保护和传承正面临着不可忽视的调整,具有特色的羌族服饰制作工艺已经面临传承断层或正在消失,传统羌族服饰常常只能在节庆、或者重大活动、仪式中穿着,而且穿着者多以中老年居多,未成年或者青年人在日常生活中,大多已经被现代气息的服饰所冲击和取代,服饰文化的巨变超过历史上任何一个时期。

“民族文化进校园”近年来在各地高校开展的较多,结合科研、非遗传承保护项目、校企合作等,目前在汶川县各中小学与职业学校开展的相关活动实际情况却参差不齐。例如汶川县的龙溪小学,以羌歌、羌绣和校本教材编写为特色。羌绣技艺是龙溪小学另一个较为重要的传统文化项目。但学校迄今尚未聘请到专门的羌绣老师,学生的羌绣作品大多是回家后在家里完成的^[7]。其实质依然是延续着家庭代代相传的途径。民族文化传承一定要遵循文化发展的客观规律,文化传承的关注点不应只停留在表面,而是要深入挖掘民族文化丰富的内涵。我们建议通过政府引导,调动学校、家长、学生及民间力量等路径实现在羌族地区学校教育中有效地传承民族文化^[8]。因此,保护和传承羌族服饰文化具有历史紧迫性,传承羌族服饰文化也应融入校园文化建设和专业教育中。羌区地区学校与高校、科研单位、企业等建立对口合作单位,建立官方网络平台,将人工智能技术应用于羌族服饰的产业化发展中,推动羌族服饰与时尚、文旅等产业的深度融合。通过智能设备辅助羌族服饰的传承人进行创作与教学,提高工作效率,降低劳动强度,为羌族服饰的传承与发展注入新的活力。引入人工智能设计系统,根据消费者的身材数据、喜好等个性

化需求,自动生成专属的羌族服饰版型。利用机器学习算法,对羌族服饰的传统图案纹样进行分析和学习,生成具有创新性的图案纹样,为设计师提供灵感来源。通过智能建模技术,对羌族服饰的人文环境等文献性、概念化的场景进行智能优化和虚拟再现,实现非物质文化遗产网络化、数字化。

目前,羌族服饰文化的传承与保护在阿坝藏族羌族自治州,主要依托的是与旅游业融合发展的路径,虽然取得了一定的成绩。但是,主要功能,仍然停留在服务于个人的服饰美化上,市场需求和容量相对狭窄。本文仅以阿坝州羌族服饰文化传承保护与旅游业融合发展为实证,研究和总结羌族非遗从单一民族属性向大众化非遗转化、向共享转化、个体美饰向软装饰美饰拓展的市场化传承方法与路径。

3 羌族服饰文化创新需求引导消费是融入旅游业发展的必要前提

旅游是文化的载体,文化则是旅游业的灵魂,推动民族文化与旅游业的融合发展,对于文化传承与保护、旅游产业的转型升级有着非常重要的意义。

2019年的国家政府工作报告中指出,要更加重视文化旅游的相互渗透与促进关系,坚持文化和旅游“宜融则融、能融尽融”的“以文促旅、以旅彰文和合共生”的发展道路,因而当年成为我国文旅融合发展的元年^[9]。

文化旅游能为旅游注入文化特色,更能呈现出深层次的人文风俗和地域文化,诸如羌族服饰文化+旅游。这样的融合,不仅会焕发传统民族服饰新的生机,也会极大地助推民族服饰文化和旅游业态的融合创新,仅阿坝藏族羌族自治州就有“免费培训绣娘8000多人次”^[10],这也为羌族群众提供了大量的就业机会,更是搭建了民族服饰文化与旅游业融合对外交流与展示的平台。

在与时俱进的过程中追求创新,将少数民族文化遗产在传承与保护中融入现代产业化发展是必然的技术路线。文化创新是社会实践发展的硬性要求,文化发展是自身的内在动力。在传承与保护的实践过程中不断创新,传统文化才能

推陈致新,民族文化才能日益丰富、生机勃勃。因此,要传承与发展民族服饰,必经的途径就是加强创新。羌族服饰非物质文化的创新,首先是观念的创新,不能固守羌族非遗,要通过兼容化和融入化,让更多的人认识、接受、运用,实现单一民族的非遗向大众的非遗转化,成为人们共享的非遗。在与其他民族服饰的交流中,吸收新的内容;在吸收现代化元素的同时要保持其民族特性。民族服饰与时尚接轨,矢志创新,符合市场需求,社会趋势的审美要求,才能得以传承,从而获得更广阔的发展空间。其次是方法路径创新,羌族服饰文化的核心价值取向是个体人的服饰美化,很少用于场景美饰,即软装饰美化,忽略了这个极大的现实市场需求,所以,在供给侧改革引导消费上,拓展羌族服饰文化的软装饰功能,势必会有更加广阔的市场。

根据有关资料显示,四川羌族地区每年的游客已经达到 2000 万人次的平台,这是一个巨大的人口流量窗口和交流平台,倘若利用好这个窗口将羌族的服饰文化符号与旅游业文化产品开发相结合,创新和引导旅游消费,使民族服饰时尚化、符号化、产业化,对接有效市场需求,用更加接地气的方法展现和交流羌族服饰文化,既能多元化地传播民族服饰,更是传承与保护羌族服饰文化的有效途径。

4 羌族服饰文化传承保护与旅游业融合发展的主要途径

羌族民族服饰主要分为:庆典活动类服饰,商务接待礼仪类服饰,企事业单位、服务行业人员类职业服饰,歌舞娱乐行业类表演服饰,具有羌族视觉元素的时尚服饰品,羌族特色工艺旅游产品(羌绣)品等六大类产品。这六大类产品,虽然或多或少地融入了旅游业的发展,但是常规用途都是以人的服装美饰为主的,对于旅游设施的软装饰关注度不够,这个有效的市场需求一定程度上被忽视了,导致开发力度不够,欠缺重视力度。

下面拟就羌族服饰文化主题酒店式融合发展这一特定问题,进一步探讨羌族服饰文化与旅游业融合发展的可持续途径。

4.1 羌族服饰文化与文化主题酒店软装饰融合发展

文化主题酒店通常是指以某种文化为主题,根据酒店所处地理位置的地域特征、文化特质为素材,来规划设计、建造、装饰、提供服务和生产的场所。以软装饰材料作为文化主题酒店的载体,以消费者在某种场景体验和文化氛围为本质,开展羌族服饰文化与旅游业的融合。

以建设羌族服饰文化主题酒店为例,其技术手段或者主要途径,就是把个体人的服饰文化拓展为主题酒店的文化主题,在软装饰的各种材料上融入羌族服饰文化符号,以浓厚的羌族服饰文化场景氛围实现大众共享。在古代,软装饰材料主要服务于实用目的,但伴随社会的进步,其装饰性价值日益凸显^[1]。

在羌族地区,有很多以旅游接待为主的酒店,例如茂县明宇雅舍酒店、茂县九顶山国际大酒店、茂县茂洲假日酒店、茂县古羌城酒店、茂县西羌家园酒店、云上玥家园度假酒店、茂县千山雪设计师民宿等。仅茂县就有众多的酒店与民宿,运用新技术、新材料将羌族服饰文化中的图案、色彩进行提炼、重构,与酒店室内设计中软装饰材料相互组合搭配,利用室内软装饰纺织品、家具、灯饰、陈列品、室内工艺品、酒店床上用品等,对室内空间赋予更多的生机,突出酒店室内的氛围和特定的文化特色,提高室内环境艺术设计的艺术性、多元化,以满足现代人的精神文化需求、情感需求、心理需求为基本。软装在室内空间设计中起到了烘托室内气氛、创造环境意境、丰富空间层次、强化室内风格、调节环境色彩等作用。家居软装的主要功能可以分为两大类:实用性和观赏性^[12]。基于上述原则,酒店内部的软装饰设计既要满足室内环境设计的协调性、统一性,同时要兼具文化的功能性,酒店软装饰是最能融入羌族服饰文化的,既能提升民族地区酒店室内的美学品质,又使室内环境别具文化属性和民族风格特征(如图1)。



图1 人工智能生成酒店室内效果图

选择酒店软装饰材料时,建议结合软体家具、酒店床上用品、室内软装饰纺织品、窗帘、地毯、挂画等,结合现代设计表现手法,赋予羌族服饰文化的色彩、图案、面料、工艺等,打造浓浓的羌族服饰文化氛围,让游客在居住中充分体验羌族服饰文化的艺术氛围,实现文化的交融与传承。认真研读羌族民族服饰刺绣的色彩规律,有着与其他民族不同的色彩偏好和欣赏习惯。而不同支系不同地区的羌族服饰,色彩风格也大不相同,有的深沉凝重、有的喜庆热烈,并非简单的“黑、白、红、蓝”代表色就能概括得了的^[13]。针对羌族地区不同的酒店行业服务人员的职业装,根据服装设计 TPO 原则,时间、场合、着装者,有针对性地进行羌族特色职业装、节庆装、礼仪装、户外旅游装备等系列进行开发设计,以羌族服饰“流动美”的形式展现在游客面前,增加其接受度、融入度、欣赏度,营造体验性的消费需求环境。

4.2 羌族服饰文化与文创产品融合发展

羌族服饰文创产品的发展,重点围绕三个抓手:一是设计主题羌族服饰文化软装饰的样品间,供游客参观欣赏品鉴;二是开发和展示羌族服饰文创系列产品,供消费者选用;三是开发以羌族服饰文化符号与其他文化符号跨界融合的系列产品,矢志创新,开发“羌绣文化传习中心

+沉浸式剧场+主题民宿”等复合型文化产品,以融入式的方法走向更加广阔的文创市场,将羌族服饰文化遗产与大众生活连接起来,焕发出新的风采和面貌。

近年来经济不景气,对文旅产业的影响巨大。而文旅融合是新时代旅游高质量发展的必然选择,新时代客群的消费升级全方位指向文化体验,文化成为旅游供需两侧的共同诉求。

按照羌族服饰文化主题酒店的思路,运用软装饰手段,辅以羌绣工艺制作展示、穿戴配搭美学展示,利用 VR、AR 技术开发沉浸式文化体验项目,打造沉浸式体验环境,更能让游客认识、接受、消费羌族服饰文化的美,增强公众对羌族服饰的认知与兴趣。建立羌绣纹样数字库,推动传统技艺的标准化与产业化发展,通过多层次的创新来回应市场需求,可持续地保护和传承羌族服饰非物质文化遗产。

结语

羌族服饰文化从个体的美饰向软装饰功能的拓展是大众共享的新途径。到目前为止,羌族服饰文化更多的是注重个人的美饰美化,用于居所、场景的装饰相对比较少。当今流行的文化主题酒店,就是以文化符号的软装饰为特征。把羌族服饰文化中主要对人的个体美饰拓展为居所、场景的软装饰,开发其新的装饰功能及其产品,是更加切实的大众共享新途径。

参考文献

- [1] 徐飞.非物质文化遗产研究现状分析-基于 CNKI (2003-2019)数据[J]. 情报科学, 2021, 39(12): 179-186.
- [2] 张云杨. 新媒体语境下民族非遗的品牌化传播与创新——以彝族首饰品牌“软山”为例[J]. 中国民族博览, 2025(03): 29-31.
- [3] 陈尚仪, 张俊. AIGC 技术赋能下非遗汉绣的数字化保护与生态重构研究[J]. 丝绸, 2026, 63(03): 10-19.
- [4] 文化和旅游部 教育部 科技部 工业和信息化部 国家民委 财政部 人力资源社会保障部 商务部 国家知识产权局 国家乡村振兴局 关于推动传统工艺高质量发展传承发展的通知[EB/OL]. https://www.ihchina.cn/news_details/25622.html, 2022-6-23.
- [5] 国家级非物质文化遗产代表性传承人认定与管理暂行办法[EB/OL]. <http://www.gov.cn/zhengce/zhengceku>

/2019-12/25/content_5463959.htm,2019-11-29.

[6] 蒋彬. 羌族地区文化产业现状、问题与对策[J]. 民族学刊, 2014, 5(06): 34-45+103-105.

[7] 肖坤冰. 现代文化背景下的传统文化传承-以“羌族文化进校园”活动在四川汶川县实践为例[J]. 民族学刊, 2016, 7(06): 55-60+111-112.

[8] 白珍. 学校教育中传承民族文化的路径探析-以北川羌族自治县的学校教育为例[J]. 民族学刊, 2015, 6(06): 68-73+113-114.

[9] 文化和旅游部认真贯彻落实习近平总书记关于文化和旅游工作重要论述精神[EB/OL]. https://www.mct.gov.cn/whzx/whyw/201903/t20190304_837500.htm, 2019

-03-04.

[10] 阿坝州着力发展“羌绣”致富产业[EB/OL]. <http://www.sc.gov.cn/10462/10464/10465/10595/2019/4/26/576e670afc6d4e47a3454359f766af82.shtml>, 2019-04-26.

[11] 胡小兵. 软装饰材料在建筑室内设计中的选择与应用[J]. 居舍, 2024(26): 10-12.

[12] 白锦莲. 乡村振兴视角下家居软装饰中藤铁工艺的设计应用-基于福建安溪藤铁工艺的传承与发展[J]. 佳木斯大学社会科学学报, 2025, 43(03): 130-135.

[13] 周梅. 产业化视野下羌族服饰与刺绣色彩运用模式研究[J]. 民族学刊, 2015, 6(03): 49-52+113-115.

[责任编辑: 左莹莹]

• 其他 •

积极老龄化视域下银杏康养旅游开发的国际镜鉴与路径优化

李志文

(成都银杏酒店管理学院 四川 成都 611743)

摘要：人口老龄化进程加速与银发经济崛起，使康养旅游成为满足老年群体品质化需求的重要载体。银杏康养旅游依托银杏独特的生态涵养、康养理疗与文化传承价值，正成长为我国特色康养旅游产业的新增长点。本文系统梳理国外银发旅游发展特征与资源开发核心经验，深入剖析我国银杏康养旅游资源开发的现状、优势与突出问题，结合我国资源特色与银发群体消费需求，借鉴国外先进经验，提出深度挖掘资源价值实现差异化开发、精准对接银发需求优化产品设计、完善服务体系提升专业水平、推动产业融合优化运营模式、强化政策保障加强人才培养等优化路径，为推动银发经济与银杏康养旅游深度融合、实现产业提质增效提供理论支撑与实践指引。

关键词：积极老龄化；银发旅游；银杏康养；国际镜鉴

中图分类号：F592.7

文献标志码：A

Ginkgo-Based Health Tourism Development under Active Aging Based on International Insights and Strategic Pathways

Li Zhiwen

(Ginkgo College of Hospitality Management, Chengdu, Sichuan, 611743)

Abstract: The accelerating aging population and the rise of the silver economy have positioned health tourism as a crucial vehicle for meeting high-quality living needs of the elderly. Ginkgo health tourism, drawing on the ecological, therapeutic, and cultural values of ginkgo resources, is emerging as a new growth pole in China's specialized health tourism industry. This study systematically examines the development characteristics and core resource development experiences of silver tourism in other countries. It then analyzes the current situation, advantages, and prominent problems of ginkgo health tourism resource development in China. Integrating China's resource characteristics with the consumption needs of the elderly population, and drawing on international advanced experience, this paper proposes strategic pathways, including enhancing resource value for differentiated development, improving product design to better meet the needs of older adults, improving service systems to enhance professional standards, promoting industrial integration to optimize operational models, and strengthening policy support and talent cultivation. These findings provide theoretical support and practical guidance for advancing the integration of the silver economy with ginkgo health tourism, thereby achieving industrial quality improvement and efficiency enhancement.

Keywords: active aging; silver tourism; ginkgo health tourism; international insights

作者简介：李志文（1981.10-），男，新疆乌鲁木齐人，讲师，主要研究方向：旅游管理、高等教育管理。

1 引言

截至 2024 年底,我国 60 岁及以上人口已突破 2.8 亿,占总人口比重达 20.2%,人口老龄化进入深度发展阶段^[1]。这一结构性转变催生了两大趋势:一是老年群体消费需求从基础养老保障向康养、休闲、文化体验等品质化方向转型;二是银发经济作为新增长点释放巨大潜力。康养旅游作为融合健康服务与旅游体验的新业态,精准契合老年群体品质化养老需求,成为积极老龄化战略的重要实践场域。

银杏作为我国特有“活化石”植物,兼具生态观赏、康养理疗与文化传承三重价值。其叶、果、根蕴含丰富药用成分,承载深厚历史文化内涵,为康养旅游开发提供了独特资源禀赋。近年来,云南腾冲、江苏邳州、湖北随州等银杏资源富集区逐步布局康养旅游项目,形成一批具有影响力的产品。然而,整体发展仍处于初级阶段:资源开发层次较浅、业态形式单一,未能充分挖掘银杏核心价值,与发达国家银发旅游发展水平存在明显差距,难以满足老年群体日益增长的高品质需求。

这一现实困境指向核心问题:如何借鉴国外银发旅游先进经验,优化我国银杏康养旅游资源开发模式,推动产业高质量发展?

国外研究起步较早,形成较为完善的研究体系。刘瑶(2023)研究指出,日本学者聚焦银发旅游精细化运营与适老化服务,强调资源开发与老年群体生理、心理需求的精准适配^[2]。陈雪钧等(2017)研究显示,美国学者以市场化导向研究资源整合与产业融合路径,注重个性化体验打造与完整产业链构建^[3]。整体而言,国外研究形成“资源挖掘—产品开发—服务保障—运营优化”的完整框架。

国内研究主要围绕三个方向:银杏康养旅游资源价值挖掘与分布特征研究;银发旅游整体发展现状与问题研究;单一地区银杏康养旅游资源开发案例研究。罗栋(2015)系统研究了中国老年旅游产业发展问题,探讨了老年旅游产业的形成机理与发展路径^[4]。徐晓娜(2016)从消费价值观视角探讨了老年群体旅游消费行为的特殊

性,指出产品设计需充分考虑其心理特征与消费偏好^[5]。褚楚(2020)进一步分析了老龄化背景下老年旅游市场的开发策略^[6]。但现有研究存在明显不足:多数未能将国外先进经验与我国银杏资源开发深度结合,缺乏对资源开发模式、产品适配性、服务体系构建的系统性研究。

基于此,本文立足银杏康养旅游的特色资源优势,将国外银发旅游先进经验与我国资源开发精准结合,突破“重单一案例、轻国际借鉴”的局限,从资源价值挖掘、产品设计优化、服务体系完善、运营模式创新等维度提出系统化路径。

2 概念厘定与理论基础

2.1 核心概念界定

银发旅游指以 60 岁及以上老年群体为核心客群,以康养、休闲、度假、文化体验为主要需求导向,结合老年群体生理、心理特征提供适老化产品与服务的一种特色旅游形式。其核心特征体现为舒适性、安全性、康养性与慢节奏,主要类型包括旅居养老型、康复康养型、文化体验型等。

银杏康养旅游资源是指以银杏为核心载体,具有生态观赏、康养理疗、文化传承等多元价值,能够满足老年群体康养旅游需求,可被开发利用为康养旅游产品的各类资源的总称。主要包括三类:银杏自然景观资源(古树群、规模化种植基地)、银杏康养资源(叶、果等药用成分)、银杏文化资源(民间传说、民俗文化、历史遗迹)。

银杏康养旅游资源开发指通过科学规划与合理布局,对银杏康养旅游资源进行深度价值挖掘与整合优化,将其转化为具有市场竞争力的康养旅游产品,同时构建完善服务体系与运营模式,实现资源价值最大化与产业高质量发展的过程。

2.2 理论基础

旅游养老产业化理论强调养老产业与旅游产业的深度融合,主张通过整合旅游资源与养老资源,开发适配老年群体需求的旅游产品与服务,实现养老服务的多元化、产业化发展。该理论指导银杏资源与养老资源、康养资源的协同整合。

产业融合理论阐释了不同产业之间相互渗透、交叉、融合形成新产业形态的机理。该理论指导银杏康养旅游资源开发与医疗、养老、文化、生态等相关产业的深度融合，打破产业壁垒，丰富业态形式。

可持续发展理论强调经济发展、社会进步与生态保护的协同统一。该理论要求银杏康养旅游资源开发注重银杏生态资源保护，避免过度开发与破坏，实现银杏资源的可持续利用。

资源禀赋理论认为区域发展应立足自身资源优势，优化资源配置，实现差异化发展。该理论强调立足我国银杏资源的分布特征与核心价值，结合不同地区地域文化特色，打造差异化银杏康养旅游产品。

3 研究方法 with 框架

本文采用三种研究方法：文献研究法，通过知网、万方、维普等平台系统梳理国内外相关文献，奠定理论基础；比较研究法，对比日本、美国、德国等国银发旅游资源开发经验与我国现状，剖析差距与适配性；案例分析法，选取国外典型银发旅游案例与国内银杏康养旅游案例进行实证分析。

研究框架遵循“问题提出—经验提炼—现状剖析—差距识别—路径优化”的逻辑主线，共分为六个部分。

4 国外银发旅游发展特征与资源开发经验

4.1 国外银发旅游整体发展特征

经过数十年发展，国外银发旅游已进入成熟阶段，形成“资源整合化、产品精细化、服务标准化、运营多元化”的鲜明特征。资源开发方面，注重地域特色资源与银发群体需求的精准适配，深度挖掘各类资源的康养价值与文化价值；产品设计方面，基于老年群体年龄、健康状况、消费能力等差异细分目标市场，开发差异化、个性化产品；服务保障方面，建立完善适老化服务标准，从交通、住宿、餐饮到导游服务均充分考虑老年群体生理特征；运营模式方面，形成“政府引导、企业主导、社会参与”的协同发展格局。

4.2 典型国家银发旅游资源开发经验

4.2.1 日本：精细化资源开发与适老化服务协同推进

日本作为人口老龄化程度最高的国家之一，银发旅游发展起步早、成熟度高。其核心经验在于精细化的资源开发与完善的适老化服务体系相结合。日本依托国内丰富的温泉、森林、传统文化等资源，结合老年群体康养需求，精细化开发银发旅游产品，其中包括银杏与温泉结合的康养套餐、银杏森林康养旅居等特色产品。

在银杏等特色植物资源开发过程中，日本注重康养价值的深度挖掘，将银杏理疗、银杏药膳等融入旅游产品；同时建立严格的适老化服务标准，在旅游车辆、住宿场所、景区景点等环节全面配备轮椅、扶手、无障碍通道、紧急呼叫系统等设施。刘瑶（2023）指出，日本老年旅游产业的核心竞争力在于对资源开发的精细化把控与对老年群体需求的精准适配^[2]。

4.2.2 美国：市场化导向下的资源整合与产业融合

美国银发旅游以市场化运作为核心导向，核心经验在于资源高效整合与产业深度融合。美国依托完善的退休社区、先进的医疗资源、丰富的自然景观资源，整合形成多元化银发旅游产品体系，构建“旅游+养老+医疗”完整产业链。

在银杏等具有康养价值的植物资源开发方面，美国注重与医疗资源深度结合，联合医疗机构开发银杏理疗、康复护理等特色康养旅游产品；同时依托大数据技术深入分析银发群体消费需求与偏好，实现资源开发与市场需求的精准匹配。

4.2.3 德国：医疗与旅游资源深度融合的规范化开发

德国银发旅游以“医疗+旅游”为核心发展模式，核心经验在于医疗资源与旅游资源的深度融合及规范化的开发流程。德国依托先进医疗体系，将医疗康复服务与银发旅游资源有机结合，开发康复型银发旅游产品。

在银杏等植物资源开发过程中，德国注重药用价值的研究与应用，与医疗机构、科研机构合作开发银杏理疗、慢病管理等特色产品；同时强

化政府与社会组织协同保障,完善适老化设施建设,制定严格资源开发规范。

4.3 国外银发旅游资源开发的核心经验总结

综合日本、美国、德国等发达国家经验,核心要点可归纳为五个方面:一是立足地域特色,深度挖掘资源康养价值与文化价值;二是精准对接需求,细分目标市场开发精细化产品;三是完善服务标准,建立适老化服务标准体系;四是推动产业融合,构建多产业协同发展格局;五是强化政策引导,完善法律法规保障可持续发展。

5 我国银杏康养旅游资源开发的现实审视

5.1 资源开发现状

我国银杏资源禀赋优越,分布广泛,已形成云南腾冲银杏村、江苏邳州银杏产业园区、湖北随州千年银杏谷、山东郯城银杏林等一批优质资源集聚区。近年来,随着银发经济崛起与康养旅游需求升温,各地依托本地银杏资源,开发银杏观赏、银杏理疗、银杏文化体验等产品。

国家政策层面,“十五五”规划明确提出“积极发展银发经济,推动康养旅游高质量发展,挖掘特色生态资源的康养价值”。但从整体发展水平看,我国银杏康养旅游资源开发仍处于初级阶段:资源开发层次较浅、业态形式单一,多数项目仍以银杏观赏为主。

5.2 发展优势

资源优势:我国银杏资源总量丰富,拥有大量千年银杏古树群与规模化种植基地,银杏的生态观赏、康养理疗、文化传承价值兼具。不同地区银杏资源与本地地域文化、自然景观深度融合,可形成差异化开发格局。

市场优势:我国银发群体规模庞大,随着收入水平提升与健康意识提升,康养旅游需求日益旺盛,为银杏康养旅游资源开发提供广阔市场空间。

政策优势:国家与地方政府高度重视银发经济与康养旅游产业发展,出台系列扶持政策,明确银杏康养旅游等特色业态发展方向。

5.3 突出问题剖析

资源开发层次较浅,同质化现象突出。当前开发多集中于银杏观赏层面,对康养价值、文化价值挖掘不够深入,产品形式单一,多数项目停留在“观赏+简单理疗”初级模式。徐晓娜(2016)研究指出,老龄化群体旅游消费行为具有特殊性,产品设计需充分考虑其心理特征与消费偏好^[5]。杨梓芮等(2019)基于成都市老年人口的问卷调查,进一步验证了老年旅游消费行为的差异化特征^[7]。

产品与银发群体需求适配度不足。产品设计缺乏对银发群体需求的深入调研,未能充分考虑老年群体生理、心理特征,适老化程度不足。部分项目缺乏无障碍设施、专业护理服务,旅游线路节奏过快。

服务体系不完善,专业水平不足。尚未建立统一的银杏康养旅游服务标准,多数项目服务设施简陋,缺乏专业健康管理师、护理人员与适老化导游。应急保障体系不完善,缺乏完善应急救援机制。

产业融合不足,运营模式单一。资源开发多局限于旅游产业内部,与医疗、养老、文化等相关产业融合不够深入,未能形成“旅游+康养+医疗+养老”协同发展格局。

政策保障与人才支撑不完善。针对银杏康养旅游资源开发的相关法律法规与扶持政策不够细化,缺乏专业复合型人才。罗栋(2017)研究欧洲老年旅游经验时指出,完善的制度保障与专业队伍是产业高质量发展的关键支撑^[8]。

5.4 中外核心差距对比

对比日本、美国、德国等发达国家经验,我国银杏康养旅游资源开发的核心差距体现在五个维度:资源开发精细化程度不足,产品需求适配性差距明显,服务标准化水平较低,产业融合深度不够,政策人才支撑体系不完善。

6 国际镜鉴与路径优化

6.1 深度挖掘资源价值,实现差异化开发

借鉴日本、美国精细化资源开发经验,立足我国银杏资源特色,深度挖掘银杏的生态、康养、文化价值。一是深度挖掘康养价值,加强对银杏

药用成分的研究与应用，联合科研机构、医疗机构开发银杏理疗、银杏药膳等特色产品；二是深入挖掘文化价值，系统梳理银杏相关的民间传说、民俗文化、历史遗迹，将银杏文化融入旅游产品开发；三是结合地域特色打造差异化格局，整合本地自然景观与人文资源，形成一地一特色的开发格局。

6.2 精准对接银发需求，优化产品设计

参考国外银发旅游产品精细化设计经验，深入调研银发群体需求特征，细分目标市场优化产品设计。针对活力银发群体（55-65岁），开发银杏生态旅居、户外康养徒步、银杏文化体验等产品；针对高龄、半失能银发群体，开发居家式银杏康养旅游、康复护理+旅游等产品。优化产品细节，合理安排旅游节奏，配备适老化设施，提升老年游客体验感。

6.3 完善服务体系，提升专业水平

借鉴国外银发旅游服务标准化经验，建立统一适老化服务标准。完善适老化设施建设，在景区景点、住宿场所、旅游车辆等环节全面配备轮椅、扶手、无障碍通道等设施。加强从业人员培训，开展银杏康养、适老化服务、应急处理等专业培训。建立完善应急保障体系，与当地医疗机构合作建立绿色就医通道。

6.4 推动产业融合，优化运营模式

借鉴国外“旅游+医疗+养老”产业融合经验，推动银杏康养旅游资源开发与相关产业深度融合。加强与医疗机构合作，引入健康体检、康复护理、慢病管理等专业服务；与养老机构协同发展，开展旅居养老业务；构建多元协同运营模式，形成“政府引导、企业主导、社会参与”的发展格局；利用数字技术赋能，搭建线上服务平台实现精准营销与服务优化。

6.5 强化政策保障，加强人才培养

借鉴国外完善的政策保障与人才培养经验，健全法律法规与扶持政策，细化针对银杏康养旅游资源开发的扶持措施。加强专业人才培养，与高校、职业院校合作开设相关专业，培养复合型人才。加强国际交流与合作，借鉴国外先进资源开发经验与人才培养模式，提升我国银杏康养旅

游资源开发的专业水平。

7 结论与展望

7.1 研究结论

本研究在积极老龄化视域下，系统梳理了日本、美国、德国等国银发旅游发展经验，深入剖析我国银杏康养旅游资源开发的现状、优势与问题。研究表明，我国银杏康养旅游资源禀赋优越，但资源开发面临层次较浅、同质化突出、产品适配性不足、服务体系不完善、产业融合不足等问题。借鉴国外经验，应从资源价值挖掘、产品设计优化、服务体系完善、产业融合推进、政策人才保障五个维度优化发展路径。

7.2 未来展望

未来，我国银杏康养旅游资源开发应进一步加强国际交流合作，结合“十五五”规划要求，推动产业向精细化、标准化、多元化方向发展。同时加强实地调研，制定针对性资源开发方案，注重数字化赋能与生态资源保护，实现产业可持续发展。后续研究可进一步聚焦具体地区开展实证分析，提出更具可操作性的发展路径。

参考文献

- [1] 民政部,全国老龄工作委员会办公室. 2024 年度国家老龄事业发展公报[R]. 北京: 民政部, 2025.
- [2] 刘瑶. 日本老年旅游产业的形成机理、支撑因素与经验借鉴[J]. 现代日本经济, 2023(5): 55-64.
- [3] 陈雪钧, 李莉, 付业勤. 基于价值链视域的旅游养老产业发展模式研究[J]. 企业经济, 2017(7): 122-126.
- [4] 罗栋. 人口老龄化背景下中国老年旅游产业发展研究[D]. 武汉大学, 2015.
- [5] 徐晓娜. 老龄化群体旅游消费行为研究体系探讨——基于消费价值观视角[J]. 未来与发展, 2016(12).
- [6] 褚楚. 老龄化背景下中国老年旅游产业发展研究[D]. 首都经济贸易大学, 2020.
- [7] 杨梓芮, 卢建平. 老年旅游消费行为及市场开发策略研究——基于成都市老年人口的问卷调查[J]. 中国集体经济, 2019(15).
- [8] 罗栋. 欧洲发展老年旅游的经验及启示[J]. 老龄科学研究, 2017(8).

[责任编辑：左莹莹]

• 其他 •

云南白族大学生家庭语言规划个案研究

向玲

(成都银杏酒店管理学院外国语学院 四川 宜宾 644000)

摘 要：随着国家通用语及英语教育的推广普及以及少数民族与外界的联系越来越频繁密切，少数民族学生在家庭环境、教育环境及社会交流中正面临使用或选择使用多种语言的状况。因此，本研究以云南白族大学生的家庭语言使用现状为切入点，通过定性研究和定量研究相结合的方法，对研究对象进行问卷调查和访谈，以案例研究为观察视角，了解云南白族大学生的家庭语言规划状况，旨在促进民族语言的保护与传承、增强民族认同的同时推动铸牢中华民族共同体意识建设。研究发现，白族大学生家庭存在隐性的语言规划，白族大学生在日常的语言实践中是以国家通用语为主、白语和汉语方言为辅，英语的使用极少，白语使用的代际差异逐渐出现。

关键词：白族大学生；家庭语言规划；语言意识；语言使用；语言管理

中图分类号：H002 **文献标志码：**A

A Case Study on Family Language Planning of Bai College Students in Yunnan
Xiang Ling

(School of Foreign Languages, Gingko College of Hospitality Management, 644000, Yibin)

Abstract: With the promotion and popularization of the national common language and English education, as well as the increasingly frequent and close connections between ethnic minorities and the wider society, ethnic minority students are now facing the situation of using or choosing to use multiple languages in their family environments, educational environments, and social interactions. Therefore, this study takes the current status of family language use among Bai college students in Yunnan as the entry point. Employing a mixed-methods approach that combines qualitative and quantitative research, the study conducts questionnaire surveys and interviews with the subjects, adopting a case-study perspective to examine the status of family language planning among Bai college students in Yunnan. It aims to promote the protection and inheritance of ethnic languages and strengthen ethnic identity, while also contributing to the reinforcement of the sense of community for the Chinese nation. The findings reveal that implicit language planning exists in the families of Bai college students. In daily language practices, Bai students primarily use the national common language, supplemented by the Bai language and Chinese dialects, while English is rarely used. Additionally, intergenerational differences in the use of the Bai language are gradually emerging.

Keywords: Bai college students; family language planning; language ideology; language use; language management

引言

随着国家通用语及英语教育的推广普及以及少数民族与外界的联系越来越频繁密切，少数

民族学生在家庭环境、教育环境及社会交流中正面临使用或选择使用多种语言的状况。中国作为拥有错综复杂的语言谱系的多民族国家，在铸牢中华民族共同体意识下如何科学协调处理通用

作者简介：向玲（1996- ），女，四川巴中人，助教，主要研究方向：语言规划。
基金项目：云南省教育厅科学研究基金项目，项目名称：云南白族大学生家庭语言规划个案研究，项目编号：2023Y0574。

语、方言、民族语、外语之间的关系，保护和传承少数民族语言，使多语相互交融、相互促进，最终和谐共生、共同发展，是保护和维持我国多元文化资源的主要任务之一。

本研究以云南白族大学生的家庭语言使用现状为切入点，通过定性研究和定量研究相结合的方法，对研究对象进行问卷调查和访谈，探究云南白族大学生的家庭语言规划状况，为宏观层面上的语言政策制定及修改、微观层面上白族及其他少数民族的家庭语言规划提供参考，进一步探究普及国家通用语的同时保护和传承少数民族语言，保持语言多元化与多样性，推动中华民族共同体意识的构建。

1 研究设计

1.1 研究问题

本研究主要围绕以下三个问题来展开：

- （1）白族大学生对白语、汉语方言、国家通用语和英语的语言意识和语言使用情况如何？
- （2）白族大学生家庭语言管理情况如何？是否存在显性或者隐性的语言规划？
- （3）白族大学生家庭语言规划受到哪些因素的影响？

1.2 研究方法及内容

本研究主要采用了线上发放问卷及线上访谈的方式，选用问卷星平台设计并发放本次问卷，题型包括单选、多选、排序题等，语言尽可能通俗化、生活化，方便受访者填写，同时保证问题的全面性和真实性，调查云南白族大学生家庭语言规划状况。本研究依托于斯波斯基的家庭语言规划理论，从语言实践、语言管理及语言意识形态（语言信仰）三部分对白族大学生家庭语言规划做调查。其中第一部分为“语言实践”，考察研究对象日常最常使用的语言；第二部分为“语言意识形态”，考察研究对象对语言文化价值、用途等方面的态度；第三部分为“语言管理”，考察的是研究对象的家庭语言环境及自我语言行为的管理。本研究根据问卷调查的结果，对典型个案实施线上半结构式访谈，并进一步验证主要发现和结论。

2 结果与讨论

本研究通过定量分析来调查语意识、语言实践和语言管理的基本情况，并辅以定性分析来回答本研究的研究问题。

2.1 样本构成

本次调查共发放 266 份调查问卷，剔除无效问卷 34 份，共回收有效问卷 232 份。根据问卷调查具体情况，选取其中 7 个典型样本进行访谈和个案分析。研究对象基本信息见表 1。

本研究的 232 个有效样本中，女生 162 人，男生 70 人，分别占 69.83%、30.17%。由于在进行调查时，采用网络方式发放调查问卷，对于调查对象的性别因素可调整、控制的空间较小。

在接受调查的 232 人中，年龄问题设置为填空选项。结果发现“年龄”最小值为 17 岁，频次为 1；最大值为 28，频次为 1。在剔除无效数据之后，年龄值大多集中分布在 18-26 岁区间之内。根据一般接受义务教育年限对其进行分类，19-22 岁大致为本科学习阶段，人数最多，为 184 人，占比达到 79.3%；23-25 岁大致为硕士学习阶段，此阶段人数有 12 人，占比达到 5.2%；18 岁以下和 26 以上的人数最少，分别为 1 人和 3 人，占比均低于 10%。

受访者家庭居住地情况主要分为两种情况：家庭所在地本族人居多还是外族人居多。在有效样本中，居住地社区中本族人居多的有 205 人，占比 88.36%，外族人居多的有 27 人，占比 11.64%。受访者父母的受教育程度。受访者父母学历层次大多为初中和小学，其中父亲学历为初中的占比 52.59%，母亲学历为初中的占比 40.09%；父母学历为小学的占比分别为 21.12% 和 40.09%；而学历为大学及其以上的人数较少，占比都低于 10%。

表 1 受访者的基本信息

类别		人数	占比%
性别	男	70	69.83
	女	162	30.17
年龄	18 岁以下	1	0.04
	19-22 岁	184	79.3
	23-25 岁	12	5.2
	26 岁以上	3	1.29
居住地	本族人居多	105	88.36
	外族人居多	27	27

续表 1 受访者的基本信息

类别		人数	占比%
父亲受教育程度	小学	49	21.12
	初中	122	52.59
	高中	44	18.97
	大学	17	7.33
	研究生	0	0
母亲受教育程度	小学	93	40.09
	初中	93	40.09
	高中	33	14.22
	大学	12	5.17
	研究生	1	0.43

基本语言状况主要分为两个方面进行调查，一方面是调查对象即白族大学生入小学前所学会的第一语言；另一方面是白族大学生使用国家通用语、白语、汉语方言的时长（以年为单位）。在接受调查的 232 名同学中，大多数（137/59.05%）受访者入小学前所学会的第一语言为白语，其次为汉语方言，共 77 人，占比 33.19%，入小学前所习得的第一语言为国家通用语的仅有 15 人，占比 6.47%。由此可见大多数受访者的母语为白语，但通过对国家通用语、白语、汉语方言的使用时长调查研究后发现，尽管大多数受访者的母语为白语，使用国家通用语长达十年以上的人数高达 208 人，占比 89.66%，使用时长较少的人数分布均衡，占比均低于 15%。由此可以看出，大部分白族学生在实际生活和学习中已经转用国家通用语。

表 2 基本语言状况

类别		人数	占比%
入小学前最先学会的语言	国家通用语	15	6.47
	汉语方言	137	59.05
	白语	77	33.19
	其他	3	1.29
国家通用语使用时长	1-5 年	4	1.72
	6-10 年	20	8.62
	11-15 年	72	31.03
	16-20 年	106	45.69
	20 年以上	30	12.93

2. 2 白族大学生的语言意识形态

斯波斯基认为，同一言语社区的成员对于什么是得体的语言实践也具有大致相同的一套语言信仰。有时他们会形成一种公认的语言意识形态,把语言的价值和声望应用于他们所使用的各种语言变体的各个方面。这些信仰均来自语言实践,同时,它们又影响着语言实践。语言信仰可以

成为语言管理的基础，或者说，语言管理政策可以用来确保或修改语言信仰^[2]。

本调查从“亲切程度”“好听程度”“有用程度”和“方便程度”等方面对国家通用语、当地汉语方言和白语及英语进行评价。就亲切度而言，白语作为白族本民族语，亲切程度居于首位，其次为国家通用语、汉语方言、英语。

从好听程度来看，国家通用语排第一，综合平均得分 3.53，白语排第二，综合平均得分 2.8，其次是汉语方言，综合平均得分 2.36，英语好听程度排在末尾，综合平均得分 1.18。就有用度而言，186 人（80.17%）认为国家通用语非常有用，没有人认为国家通用语不太有用或没有用。从有用程度排序来看，国家通用语超过白族本民族语白语排在第一位，汉语方言紧跟其后，白语则排在第三位，英语排在末尾。就方便度而言，224 人（96.55%）认为国家通用语非常方便或比较方便，其中认为国家通用语非常方便的有 177 人（76.29%），从方便程度排序来看，国家通用语依旧排首位，其次是汉语方言、白语，英语依旧排在末尾。语言的方便性与使用环境有直接关系，国家通用语对于受访者来说，其方便性是显而易见的。

对一种语言的看法和态度主要可以分为两个维度，一个是感性维度，即人们在说或听到某种语言时感情上的直观反应，是喜欢还是厌恶、是尊重还是轻视;另一个是理性维度，指人们对语言实用价值和社会地位的理性评价^[4]。在深入探讨白族大学生对语言的情感态度时，我们发现他们对于本民族语的“亲切程度”赋予了极高的评价，远超国家通用语和汉语方言。这一结果深刻揭示了白族大学生对本民族语言深深的情感认同，以及他们对这一语言所承载的文化和历史的珍视。本民族语不仅仅是沟通的工具，更是他们身份的象征，情感的寄托，以及文化自信的源泉。

然而，在“好听程度”、“有用程度”和“方便程度”这三个更为实际、更为实用的评价维度中，调查结果却呈现出另一番景象。白族大学生对本民族语的评价明显低于国家通用语，甚至在某些方面还低于当地汉语方言。这并不意味着他

们对本民族语的情感认同有所减弱,而是反映了在现代化、全球化的背景下,本民族语在实用性、方便性和有用性方面所面临的挑战。

从实用价值的角度来看,国家通用语因其广泛的流通性和普及度,成为现代社会中最为实用的语言之一。它能够为白族大学生提供更多的就业机会、更广阔的学习空间和更丰富的社交体验。而本民族语虽然承载着深厚的文化底蕴和情感价值,但在实际应用中却受到了一定的限制。这种限制不仅体现在跨民族、跨地区的交流中,也体现在与现代科技、现代生活的融合中;从方便度的角度来看,国家通用语的普及度和流通性使其成为最为便捷的交流工具。无论是在学习、工作还是生活中,使用国家通用语都能够为白族大学生带来极大的便利。而本民族语虽然在本民族内部具有极高的认同感和亲和力,但在与其他民族、其他国家的交流中却显得相对不便。

综上所述,白族大学生对本民族语的情感价值给予了极高的认可,但在实用价值、方便度和有用度方面,国家通用语却因其广泛的流通性和实用性而获得了更高的评价。

2.3 白族大学生语言实践的现状

语言实践是可观察的语言行为和语言选择,换句话说,语言实践是人们在语言方面所表现的实际行为。语言实践反映了人们选择的语言特点和人们使用的语言变体^[2]。张治国和邵蒙蒙也提出,语言实践是人们在家庭生活中所表现出的具体语言行为,是语言意识的外化^[7]。为了解白族大学生家庭语言生活实况,在调查白族大学生的语言使用情况之前,笔者也对其实际拥有的语言能力进行了初步调查。从掌握的多种语言的熟练程度来看,国家通用语最为熟练,其次是白语、汉语方言、英语。

语言使用的整体情况包括内部语域的语言使用和外部语域的语言使用等几个方面。

在家庭内部,与祖父母说话时,选择使用白语的人数占样本总数的 71.12%;与父母说话使用白语的频率较祖辈有所减少,占比 64.22%;使用国家通用语和汉语方言的频率从祖辈 27.16%增加到 33.62%,有小幅增长;与平辈人说话使用白语的人数较之父母又有所减少,占

样本总量的 58.62%;使用国家通用语和汉语方言的人数明显增加,占样本总量的 40.08%;在家庭内部,无论是与祖辈还是父辈,几乎都不使用英语。

表 3 家庭内部语言使用情况占比

对象	国家通用语	白语	汉语方言	英语	其他
与祖父母	2.16%	71.12%	25%	0%	1.72%
与父母	1.29%	64.22%	32.33%	0.43%	1.72%
与兄弟姐妹	58.62%	5.6%	34.48%	0%	1.29%

家庭内部的语言使用方面,最为显著的特点是语言使用的代际差异逐渐出现。据调查数据统计可知,代际差异主要表现为与祖辈之间的交流使用白语的频率最高,父辈次之,同辈最低;国家通用语和作为国家通用语变体的汉语方言使用频率的代际差异正好相反,英语的使用频率最低。

通过访谈发现,这是因为:(1)祖辈年龄大,更愿意或只能用白语交流,其他人也会自觉选择用白语与之交流;(2)学校教育对国家通用语普及越来越重视,部分学生回家后也继续和家人使用国家通用语,亦有部分家长为了子女更早地掌握国家通用语,从小就和孩子说国家通用语,这些原因导致白语的使用频率随辈分降低,这也说明国家通用语以及汉语方言正逐渐进入受访对象的家庭内部。而英语作为一门外来语言,在大多数白族家庭中的日常交流和应用中并不常见。

关于校内语域的语言使用,绝大部分受访者在不同场合会选择使用国家通用语。根据调查数据统计,在校内与同族老师、非白族老师和同族同学、非白族同学、与服务员交谈,使用国家通用语的人数分别是 164 人(70.69%)、202 人(87.07%)、101(43.53%)和 191 人(82.33%)、211 人(90.95%);在校内与同族老师、非白族老师和同族同学、非白族同学、与服务员交谈,使用白语的人数分别是 36 人(15.52%)、8 人(3.45%)、86 人(37.07%)、5 人(2.16%)和 3 人(1.29%);在校内与同族老师、非白族老师和同族同学、非白族同学、与服务员交谈,

使用汉语方言的人数分别是 30 人（12.93%）、21 人（9.05%）、42 人（18.1%）、35 人（15.09%）；受访者中，不存在不使用国家通用语的情况，但使用英语的人几乎为零。

表 4 校内语言使用情况占比

对象	国家通用语	白语	汉语方言	英语	其他
与同族老师	70.69%	15.52%	12.93%	0.43%	0.43%
与非白族老师	87.07%	3.45%	9.05%	0.43%	0%
与同族同学	43.53%	37.07%	18.1%	0%	1.29%
与非白族同学	82.33%	2.16%	15.09%	0%	0.43%
与陌生人	90.95%	1.29%	6.9%	0.43%	0.43%

与同族同学、老师说话和与其他人说话使用国家通用语的差异主要是因为与同族同学、老师的说话使用白语较多。国家通用语在与服务员等陌生人的交流中占据绝对优势，绝大部分受访者很少使用白语或英语，这是因为受访者从多语环境和以白语为主的家庭环境，到大学较为纯粹的国家通用语单语环境，面对来自各地的同学，使用国家通用语更有利于交流。

在校外公共场所，国家通用语的使用占有绝对优势，绝大部分（92.24%）受访者在饭店、商场、政府机构等场合，与工作人员交谈时选择使用国家通用语，使用白语和汉语方言的人数较少，基本上不使用英语；看影视剧时的情况较为类似，绝大部分受访者选择看国家通用语影视剧，选择看白语和汉语方言的人数较少，有所不同的是，部分受访者也选择看英语影视剧。

表 5 校外与媒体语域语言使用情况

对象	国家通用语	白语	汉语方言	英语	其他
在公共场所与工作人员	92.24%	2.59%	5.17%	0%	0%
媒体语域	88.36%	1.72%	5.17%	3.45%	0.29%

白族大学生的语言使用情况充分反映了他们对本民族文化与身份的坚守和尊重。他们普遍在家庭中与祖辈使用白语交流，这源于对民族语言的深厚情感认同，以及家族传承的语言习惯。白语作为他们民族文化的载体，不仅传递了语言

本身的信息，还承载了丰富的民族历史、文化和情感。同时，随着现代社会的快速发展和国家通用语的普及，白族大学生也积极适应并广泛使用国家通用语。这是他们融入现代社会、拓宽交际圈、获取更多信息资源的必然选择。国家通用语作为官方语言，具有广泛的流通性和实用性，是白族大学生在学习、工作、生活中不可或缺的交流工具。

然而，代际间语言使用的差异和英语在日常交流中的局限性也值得我们关注。这可能与年轻一代接受的教育、社会环境以及国际交流的需求有关。年轻一代在成长过程中，更多地接触和使用国家通用语，导致与祖辈在语言使用上的差异。而英语作为国际通用语言，在全球化背景下具有重要地位，但由于英语教育资源和教学质量的差异，白族大学生在英语使用上可能面临一定的困难

因此，在推动国家通用语普及的过程中，我们应加强对民族语言的传承与保护，促进民族文化的繁荣与发展。同时，也应提高英语的教学质量，帮助白族大学生更好地掌握这一国际通用语言，以满足他们在不同场合下的语言需求，促进他们的全面发展。通过这样的努力，我们可以更好地维护多元文化的和谐共生，推动社会的进步与发展。

2. 4 白族大学生家庭的语言管理

语言管理是某些拥有或声称拥有特权的人或团体所付出的显性的或可见的努力，其目的是改变语言域中人们的语言实践或语言信仰^[2]。

家庭域非常重要,因为它是许多语言管理活动的关键点和最终点。希伯来语复活的关键是依赖了语言的自然代际传承,而不是依赖传统的、有限的学校语言教学。这说明了目标语的使用者（即犹太人）接受了这样的一个理念他们必须把该语言传承给他们的下一代。

在核心家庭里,决定家长对孩子说什么语言以及孩子将来在家庭中使用什么语言等之类事情的,要么是父母其中的一个,要么是父母两个^[2]。

问卷调查数据显示，白族大学生家庭中，绝大多数父母对他们学习国家通用语、白语、汉语

方言和英语都持支持的态度。通过数据分析发现,绝大多数白族父母让孩子学习国家通用语和英语是为了让孩子有更多的工作机会。超过70%的父母让孩子学习白语是为了孩子和本民族亲戚沟通没有语言上的障碍,让白语作为本民族文化的一部分被传承下去。然而,值得注意的是,有访谈对象表示,一些家长为了让孩子说国家通用语时不带有白族语言的口音,而让孩子放弃学习白语。这一现象揭示了家庭在语言管理上的矛盾与冲突,即在追求孩子未来职业发展的同时,也可能忽视了民族文化的传承。这种矛盾在一定程度上反映了家庭在语言管理上的复杂性和多样性。

此外,调查问卷数据还显示,绝大多数白族父母对“家庭语言规划”这一术语不了解,仅有约4%的家长听说过或了解这一概念。这表明,虽然家庭在孩子的语言学习上做出了明确的规划和决策,但这种规划往往是隐性的、非正式的,并没有形成系统的、理论化的家庭语言规划意识。这也提醒我们,在未来的研究中需要更多地关注家庭在语言管理上的隐性实践和决策过程。

2.5 影响白族大学生家庭语言规划的因素

2.5.1 国家语言政策

国家政策对国民的语言信仰和习惯具有深远影响。为了确立国家通用语的官方地位,我国已将“推广全国通用的国家通用语”写入宪法,并制定了《国家语言文字事业“十三五”发展规划》。国家通用语不仅是国家认同的象征,更是民族团结、文明进步与现代化的重要标志。

在“一带一路”倡议的推动下,我国外语教育政策明确提出了关键外语的确定和公民外语能力标准的制定。作为全球通用语言,英语教育在我国外语教育中占据核心地位。为适应经济全球化趋势,我国将英语教育提前至小学阶段,并投入大量资源,制定教育大纲,确保师资供给,推动英语教育的全面发展。

改革开放以来,国家通用语与英语教育已成为我国语言教育与规划的重点。学校不仅开设了英语课程并将其纳入高考,还鼓励教师获取国家通用语证书,积极推广使用国家通用语。在这种背景下,家长和学生也愈发重视国家通用语和英

语的学习。

2.5.2 学校语言教育

各级各类学校都有在课堂内外使用国家通用语的要求,这在很大程度上塑造了家长和孩子有关国家通用语的语言信念。依据国家推广国家通用语的要求,地方学校也需要营造国家通用语校园用语环境,不仅在课堂上教师需要使用国家通用语教学,而且还鼓励(或要求)学生在课外用标准语言交流。学校还在校园内设置了鼓励学生使用国家通用语的标语,例如“请讲国家通用语”和“讲好国家通用语,文明你我他”。校园里对于使用国家通用语的规定和宣传会影响学生的语言信念,同时也会塑造他们的语言意识。

调查显示,受访者入小学前所学会的第一语言为白语,其次为汉语方言的,共77人,占比33.19%,入小学前所习得的第一语言为国家通用语的仅有15人,占比6.47%。由此可见大多数受访者的母语为白语,但通过对国家通用语、白语、汉语方言的使用时长调查研究后发现,尽管大多数受访者的母语为白语,使用国家通用语长达十年以上的人数高达208人,占比89.66%,使用时长较少的人数分布均衡,占比均低于15%。由此可以看出,大部分白族学生在实际生活和学习中已经转用国家通用语。进入大学后,随着语言环境的改变和与不同民族群体的交流加深,受访者的国家通用语能力得到进一步提升。

2.5.3 父母的语言信念

父母语言信念可以直接影响家庭语言规划。父母的语言信念是指父母对儿童如何习得语言和父母自己在习得过程中的角色和作用的信念^[6]。

在家庭中,首先家长(包括祖辈和父辈抚养人)的语言意识形态会直接影响孩子的语言选择和使用。一些受教育程度比较高的年轻家长,一方面考虑语言的实用价值,另一方面考虑孩子的学习负担,会主动选择使用范围相对广泛、对个人前途更有帮助的语言---即国家通用语让孩子学习。韦格尔等的量化研究表明,父母阅读信念与亲子读写和语言活动正相关,亲子识字和语言活动与儿童的书面知识和阅读兴趣正相关^[3]。王

玲认为,父母语言意识决定其家庭语言规划和家庭内部的语言实践行为,最终会直接影响孩子对某一语言的掌握和使用^[5]。

调查显示,接近 90% 的父母为了孩子以后在更大的社会平台上发展,方便与社会群体交流以及方便学习和工作,而让孩子学习国家通用语和英语。通过问卷调查发现父母的学历层次越高,知识面越广阔,他们的语言意识更强,会更注重对孩子的语言管理。随着家长学历的升高,他们对孩子的英语和国家通用语的期望水平也就越高,反之则越低。

2.5.4 孩子的推动作用

传统观念认为父母是主要的决策者。然而,随着研究的深入,越来越多的学者开始关注孩子在家庭语言规划中的角色。孩子的主观能动性和语言习得过程不仅受到父母的影响,同时也在一定程度上影响家庭的语言管理与实践^[1]。

通过调查发现,受访者的家庭,特别是中老年年龄层的成员,在与不会讲白语的孙辈交流时,会有意识地切换到国家通用语的变体——汉语方言。这种语言选择的变化,既体现了家族成员为了保持族群认同而使用的趋异策略,也反映了他们为了与孙辈更好地交流而采取的趋同策略。这种变化在很大程度上受到了孩子语言习得过程和社交需求的影响。访谈对象表示,“我家人的话,主要就我奶奶,就是她如果说跟她自己的姐妹,或者说其他会说白族话的老人在一起说话的时候,就是会用白族话,那我在她旁边的时候,她就会切换到说跟我讲(汉语)方言。”

但总体来看,父母是家庭语言规划的主体,父母的语言意识为家庭语言规划中最为首要的维度,父母的语言意识会在很大程度上影响子女对本族语的学习与使用。

3 结语

白族大学生在语言使用上体现了中华民族多元一体的特色。他们不仅广泛运用国家通用语,将其作为主要的交际工具,还在一定程度上保持了对白语和汉语方言的使用,这种多元化的语言使用模式正是中华民族多元一体格局在语言层面的生动体现。这种语言使用的多元化不仅有利于个人语言能力的全面发展,也促进了不同民族之间的交流与融合,从而增强了中华民族的凝聚力和向心力。保护和发展少数民族语言,培养“双语”甚至“多语”人才,不仅是推动中国对外开放、实现民心相通的重要举措,更是铸牢中华民族共同体意识、促进民族团结的具体实践。

参考文献

- [1] King K. Children's Agency in Language Socialization: From Reactive to Proactive Participation in Family Language Management.[J] Language and Society, 2008, 37(1), 31-54.
- [2] Spolsky B. Language management[M]. Cambridge, Britain: Cambridge University Press, 2009.
- [3] Weigel D J, Martin S S, Bennett K K. Contributions of the home literacy environment to preschool-aged children's emerging literacy and language skills[J]. Early Child Development and Care, 2006, 176 (3-4): 357-378.
- [4] 陈松岑. 新加坡华人的语言态度及其对语言能力和语言使用的影响[J]. 语言教学与研究, 1999(1): 81-95.
- [5] 王玲. 语言意识与家庭语言规划[J]. 语言研究, 2016, 36(1): 9.
- [6] 王玲, 支筱诗. 美国华裔家庭父母语言意识类型及影响因素分析[J]. 华文教学与研究, 2020(03): 28-36.
- [7] 张治国, 邵蒙蒙. 家庭语言政策调查研究——以山东济宁为例[J]. 语言文字应用, 2018(1): 12-20.

[责任编辑: 左莹莹]

• 其他 •

北宋蜀道行旅诗的时空体验与文献价值研究

曾婷

(成都银杏酒店管理学院工商管理学院 四川 成都 611743)

摘要:蜀道作为沟通关中与巴蜀的交通孔道,在北宋时期承载了密集的文人行旅活动。行旅诗以其“运动”的本质特征,使诗人与外在世界形成直接而密切的互动,从而在诗歌中呈现出独特的时间感知模式与空间体验维度。本文从时间维度考察诗人“朝行夜宿”的奔波节奏及其对宦游生涯的深刻体认;从空间维度分析蜀道陌生环境所激发的思乡情结与羁旅愁绪的内在生成机制;并以张方平的二十六首蜀道纪行诗为典型案例,探讨其作为系统化行旅文献的独特价值。研究表明,北宋蜀道行旅诗不仅是诗人个体情感世界的真实记录,更以其“以诗证地”的独特功能,成为研究蜀道交通史、历史地理变迁的珍贵文献,集中体现了宋代士大夫在行走中观照时空、反思人生的精神世界。

关键词:蜀道;北宋诗歌;行旅主题;时空体验

中图分类号:K244

文献标志码:A

Research on the Spatiotemporal Experience and Documentary Value of Northern Song Dynasty Travel Poetry on the Shu Road

Zeng Ting

(School of Business Administration, Gingko College of Hospitality Management, Chengdu, Sichuan, 611743)

Abstract: As a transportation artery connecting the Guanzhong region with Bashu (present-day Sichuan and Chongqing), the Shu Road facilitated intensive literary travels activities during the Northern Song Dynasty. Travel poetry, characterized by its intrinsic “dynamic” nature, enabled poets to engage directly and intimately with the external world, thereby presenting unique temporal perceptions and spatial experiential dimensions within their works. This paper examines the temporal dimension, focusing on the poets’ rhythm of “traveling by day and lodging by night” and their embodied reflections on their official careers during their journeys. From the spatial dimension, it analyzes the internal mechanisms through which the unfamiliar environment of the Shu Road evoked feelings of homesickness and the emotional experience of travel. Taking Zhang Fangping’s twenty-six poems recording his Shu Road journey as a key case study, the paper investigates their distinctive value as a systematic body of travel literature. The findings suggest that Northern Song travel poetry on the Shu Road not only records the poets’ personal emotional experiences, but also, through its unique function of “using poetry as evidence of geography” serves as a precious document for studying the history of Shu Road transportation and historical geography. It epitomizes the spiritual world of Song Dynasty scholar-officials, who contemplated time and space and reflected on life through travel.

Keywords: Shu road; Northern Song Poetry; travel literature; spatiotemporal experience

作者简介: 曾婷(1985.10-),女,四川成都人,副教授,主要研究方向:中国文化与文学。

基金项目: 四川省哲学社会科学重点研究基地蜀道文化中心科研项目,项目名称:蜀道与北宋行旅主题诗歌,项目编号:SDWHC2442。

1 引言

蜀道作为穿越秦岭巴山、连接巴蜀地区与关中平原的交通动脉,其历史源远流长,文化内涵极为丰富。对于北宋文人而言,蜀道绝非单纯的地理通道,而是其仕宦生涯中必须亲身穿越的人生之路。无论是赴任远宦,还是贬谪流寓,无论是漫游访古,还是归乡省亲,行走于蜀道的诗人无不被其险绝的地势、幽深的山水、厚重的历史所触动,从而留下了大量以行旅为主题的诗歌作品。这些作品不仅是文学创作的结晶,更是理解宋代士人心态与蜀道文化的重要窗口。

行旅诗区别于其他诗歌类型的最本质特征,在于诗人始终处于“行走”的动态之中。德国哲学家黑格尔曾精辟指出,运动的本质在于成为时间与空间的直接统一。这一论断深刻揭示了行旅诗的独特魅力:诗人在持续地行走中观照时空的流转变化的,感悟生命的刹那永恒,进而反思人生的意义价值,最终在文学作品中抒写内心的情怀。对于蜀道而言,行旅的动态特质使得诗人与时空的接触变得尤为直接而强烈。崇山峻岭的阻隔、嘉陵江水的奔流、晨雾夜月的交替、驿站关隘的更迭,无不强化着行走其间的诗人们对时空的感知力度,使他们在艰难跋涉中获得了异于日常的深刻体验。

本文主要从三个层面展开论述。首先,考察蜀道行旅诗中独特的时间体验,分析诗人如何通过“朝行夜宿”的奔波节奏书写宦游之艰辛与人生之漂泊。其次,探讨蜀道陌生空间所激发的思乡情结,揭示空间转换与羁旅愁绪之间的内在关联。最后,以张方平的二十六首蜀道纪行诗为典型案例,阐发其作为蜀道行旅文献的系统性价值与多重学术意义。

2 蜀道行旅的时间体验:朝行夜宿与宦游艰辛

蜀道之难,难于上青天。对于行走其间的诗人而言,这种“难”首先在时间维度上得到了充分呈现。险峻的地势迫使行旅者不得不披星戴月、昼夜兼程,时间的紧迫感与旅途的艰辛感相互交织,成为蜀道行旅诗的重要主题。北宋诗人

在这些作品中,以细腻的笔触记录了自己独特的时间体验,使后人得以窥见千年前行旅者的生活节奏与心理状态。

仁宗宝元年间,石介代父远宦嘉州,自南京出发,行走数千里入蜀。他在诗中写下“朝冲江雾行,夜枕江涛眠”的句子,以极为简洁的笔触勾勒出一日的行旅节奏。清晨时分,江雾弥漫,诗人已踏上征途;夜晚来临,无法靠岸歇息,只能在船中伴着江涛声入眠。这两句诗的关键在于“冲”与“枕”二字的运用——江雾本应等待消散后再行,江涛本应远离以求安稳,但诗人却不得不与之相伴相抗,这种与自然对峙的姿态,正是宦游艰辛的生动写照。他在另一首诗中又写道“临流不忍轻相别,吟听潺湲坐到明”,一夜无眠直到天明,行旅之辛苦与思乡之深切,尽在不言之中。

宋代文人在蜀道行旅中,往往会选择利用自然规律来提高行旅效率。嘉陵江水路有早潮与晚潮之分,早潮约在清晨六点多,对于急于赶路的旅客而言已嫌太晚,故文人大多选择乘晚潮行船。宋祁入蜀时行经此路,诗中“夜滩声”三字正点明其是在晚潮时分赶路,而“怀归心自苦”则写出在孤寂的环境中思乡的复杂心境。这种对潮汐规律的掌握与利用,既体现了古人对自然的认知,也折射出行旅生活的紧张节奏。

赵抃曾肩负治理蜀地的重任多次入蜀,他在诗中直言要走“二千七百余里”的漫漫长路,夜晚时分只能在馆驿中暂歇。韦骧的诗歌同样记录了这种奔波节奏。他写“夜宿陈仓驿,朝行三里山”,以简洁的对比呈现出日复一日的行旅常态。而“自愧此身徒扰扰,未知何处可偷安”两句,则直白地道出了行旅者的疲惫与无奈——在不断的奔走中,连片刻的安顿都成为一种奢望。他还有“剑阁文台相去遥,朝行山顶暮行腰”之句,以山顶与腰的空间转换暗示了从早到晚的持续攀爬。剑阁的高峻与道路的崎岖,使得一天的行程如同在垂直方向上不断移动,这种独特的空间体验与时间感受紧密交织。

邓润甫写“夜宿星边驿,朝行石上谿”,以星边与石上的意象对照,既写出驿站之高远,也写出溪行之艰险。文同写《夜发散关》,尹焞写

《自秦入蜀道中绝句三首》，无不体现出蜀道的难行使诗人不得不昼夜兼程的艰辛。这种朝行夜宿的时间节奏，已然成为蜀道行旅诗的一个典型书写模式。诗人们反复吟咏这一主题，既是对现实生活的真实记录，也是对宦游生涯的深刻反思。

然而，这种时间体验的意义并不仅仅在于记录辛苦。黑格尔所言“运动的本质是成为时间与空间的直接统一”，在蜀道行旅诗中得到了生动的印证。诗人处于持续的行走之中，时间不再是抽象的概念，而是与空间的变换紧密交织——朝雾弥漫的江面、午间攀爬的山岭、夜晚停歇的驿馆，时间的流逝具象化为空间的位移。这种时空统一的体验，使诗人对宦游生涯的漂泊感、对人生旅程的短暂性有了更为深刻的体悟。石介在诗中写道“蜀道三千里巉险，宦途五十驿风波”，三千里空间距离与五十驿时间单位相互映照，行旅的空间展开正是宦游的时间流逝，二者不可分割。三千里蜀道的艰险，对应着五十驿风波的人生隐喻，空间的跨越最终指向生命的感悟。

值得注意的是，这种时间体验往往与诗人的仕途心态密切相关。对于赴任的官员而言，时间既是必须克服的障碍，也是实现政治理想的媒介。他们既要尽快到达任所以履行职责，又要在行走中体会人生的况味。这种矛盾心态，使得蜀道行旅诗中的时间书写呈现出复杂的面向：既有急切的赶路，也有无奈的停留；既有对行程的算计，也有对光阴的感慨。时间在这里既是物理的存在，也是心理的体验，二者的交织构成了蜀道行旅诗独特的时间美学。

3 蜀道行旅的空间体验：陌生地域与思乡情结

行旅在蜀道上的诗人大多远离家乡，长期远宦，孤身在外漂泊。从关中平原到汉中盆地，再至巴蜀腹地，空间的不断变换对诗人的心理产生着深刻的影响。家是传统文人心中最温暖的存在，与故乡有关的一切都显得弥足珍贵。然而，蜀道地域的陌生空间，使诗人更易思念故乡的温情，羁旅愁绪油然而生。这种空间体验与情感反应之间的关联，成为蜀道行旅诗的又一重要主

题。

石介的诗作生动地展现了这种空间体验与思乡情结的互动关系。他在水轩暂憩，不经意地掸拂衣裳，发现已满尘土。这些尘土既是长途行旅的印记，也是漂泊生活的象征。在陌生的蜀地，连身上的尘土都显得格外刺眼，因为它提醒着诗人离故乡越来越远。蜀道三千里之遥远与宦途之动荡相对照，在这样的情境下，就连片刻的歇息都做着故乡的梦。陌生的蜀道空间，无疑加剧了诗人的思乡之情。而他以自嘲的口吻道出为了微薄的俸禄不得不忍受这许多艰难，乡愁与现实之间的张力在这里得到了充分展现。

更为动人的是石介在左绵遇到昔日同僚时所写的诗作。在异地的空间遇到熟悉的人，诗人的心灵得到短暂的安慰，但这种安慰很快又被更深的伤感所取代。熟悉的面孔更容易勾起往昔的回忆，共同回忆故乡的结果，是两人都意识到自己身在异乡的处境。两人同时向故乡的方向眺望，却被千山万水阻隔的无奈，直白地道出两个异乡人流落他乡的悲哀。这种相遇反而强化了孤独感的心理机制，被诗人捕捉得极为精准。

蜀道上的标志性地理空间，往往成为触发思乡情绪的节点。青泥岭地势高险，悬崖万仞，路径险绝，是蜀道上的一处著名险关。张方平经过时写下诗作，先写青泥岭的陡峻及其分疆秦蜀的地理位置，再写其周围危岩断涧环绕、只有狭窄小路可通的险峻景象。诗人行走至此，陌生的地域、高险的山岭不免令人心生忧虑。但他此次入蜀肩负朝廷重任，担负着巴蜀一方的安宁，压力之大使心中累积的乡愁迸发而出：“朝家方面非轻寄，何事徘徊望故乡”。越过此岭便与家乡更隔一程，短暂的徘徊流露出深沉的思乡落寞。值得注意的是，诗人在这里并没有沉溺于乡愁，而是在抒发之后继续前行，这种克制与担当，正是宋代士大夫精神风貌的典型体现。

韦骧是杭州钱塘人，其家乡地处平原，地势平缓，而蜀地多险峻山岭，地势崎岖。作为离开故乡的游子，在异乡行走，空间的巨大反差时时触动着他的乡思。他写自己在崎岖栈道中行走多日后，忽见平原时的片刻释然。平原让他想起了故乡的模样，暂时的视觉相似性带来了心理的安

慰。但紧接着飞溅的浪涛又将他带回了对故乡钱塘江潮的思念。这种由视觉到心理的联想链条,揭示了空间感知如何触发情感记忆的过程。李新写“汉月满衣谙客思,巴音侧耳觉吾乡”,同样传达出蜀道上的陌生空间带给诗人的浓烈乡愁。汉地的月亮照在身上,却让游子更加意识到自己的客居身份;耳边传来巴地的方言,反而让他更加怀念故乡的声音。

中国古人的空间观念往往与具有一定高度的处所密切相关。蜀道上山川遍布,诗人常登高而赋。站在高处,视野开阔,但登高远望所见的异地景物,却使思乡情怀更加难以遏制。韦骧写道“登高兴味空惆怅,万里乡关在目前”。古代文人对于四季变化十分敏感,诗中出现的秋雨、夕阳等意象更渲染了伤感的氛围。长期的漂泊与远宦生活使诗人备受煎熬,萧瑟的秋雨、西沉的夕阳,无不映照着诗人此刻的惆怅与憔悴。登高本为望远,但望见的却是与故乡完全不同的风景,这种反差反而强化了对故乡的思念。空间的高度与情感的深度在这里形成了奇妙的对应。

值得注意的是,北宋蜀道行旅诗中的思乡情结,往往与士大夫的责任意识相互交织。张方平在青泥岭上的短暂徘徊,最终仍以承担使命为归宿;石介在梦中回到故乡的同时,也清醒地意识到宦游的现实;韦骧在思念钱塘江潮之后,仍然继续前行。这种乡愁与责任的张力,正是宋代士大夫精神世界的真实写照,是他们既眷恋故乡的温情,又必须肩负朝廷的使命;既向往安稳的生活,又不得不面对漂泊的命运。在蜀道的山山水水间,他们完成着个体情感与社会责任的艰难平衡,而这种平衡的过程与状态,正是蜀道行旅诗最为动人的精神内核。

4 张方平蜀道行旅诗的系统价值

在北宋入蜀的文人群体中,张方平是用诗歌较为完整地记录其行迹的典型代表。仁宗至和元年十一月,张方平奉命镇蜀,赴任途中经过蜀道,创作了二十六首诗歌,并在诗题下明确标注创作背景。这一组诗以其连续性、完整性和丰富性,成为研究北宋蜀道交通路线及文人行旅心态的珍贵文献,具有多方面的学术价值。

张方平此次入蜀,有着特殊的政治背景。当时蜀地流言四起,传言侂智高将自南诏入蜀,导致民心大慌、社会不稳。朝廷闻讯,急诏张方平行,许以便宜从事。张方平冷静分析形势,断言流言必妄,在赴任途中即遣返陕西戍卒,至成都后罢筑城之役,以静镇之,迅速稳定了蜀中局势。此次入蜀,张方平肩负着安定一方的重任,其行旅诗正是在这种特殊的使命驱动下写就的。这种政治背景,使得他的诗歌既具有个人情感的真实记录,也具有时代风云的历史印记。

张方平的二十六首蜀道诗歌,较为完整地记录了蜀道沿线的一系列地名、景观,为后人考证其行走路线提供了可靠依据。这些诗歌涉及岐山、灞桥、长安、青泥岭、华州、张真人洞、筹笔驿、飞石阁、剑门关、华山、上亭驿等地。根据这些地名,结合唐宋地理文献的记载,可以推断张方平所走的应是故道及金牛道。故道沿嘉陵江上游河谷而行,自凤州向西南延伸,经两当、河池至兴州,再南入金牛道至剑门关、益州。这条路线在北宋时期被确立为入川主驿道,阁道平坦,驿舍马铺完备。张方平诗中的青泥岭、兴州长举县、飞仙岭、龙门洞、筹笔驿、剑门关等地名,正与金牛道的走向完全吻合。可以推测,张方平由汴京出发,经长安、凤翔、宝鸡,沿故道至汉中,再经金牛道入蜀。这一路线考证,对于理解北宋蜀道交通网络的具体走向,具有重要的参考价值。

张方平的二十六首蜀道诗歌,首先具有作为行旅文献的完整性价值。蜀道文献作为一种特定的线性文化遗产,大致可分为史志文献、诗赋文献、石刻文献及行旅文献四类。张方平的这组诗歌,既是诗赋文献,又是行旅文献,以其连续二十六首的规模,较为完整地记录了一次入蜀行程的全貌。相比李白、杜甫那些零散的陇蜀羁旅诗,相比其他文人较为零星的作品,张方平这一组诗的完整性和系统性尤显珍贵。它不仅记录了诗人经过的主要地点,还记录了沿途的自然景观、人文遗迹,甚至包括天气、季节、心情等细节,构成了一幅立体的行旅图卷。这种完整性,使得研究者可以据此还原北宋时期一次完整的入蜀行程,包括行程的节奏、停留的地点、观赏的景观、

感触的情怀,从而对当时的行旅生活获得更为具体深入的了解。

其次,张方平在部分诗歌中附加的小注,具有重要的史料补充价值。这些小注对景物进行解释说明,成为后人了解当时地理风貌的重要依据。例如他在一首诗的小注中详细记载了药水岩的具体位置和地貌特征:位于武兴长举县东十里药水亭下,官道三四里处乱石峥嵘,流泉迸激,经过峻岭十四盘方至石洞,洞中有悬乳三,皆径围二三尺。他还注明自己过而步游的经历,描写了冰雪千岩、松风万壑的景象,指出此地崎岖仅能步行而至,不通骑乘,并记录了游览的具体时间。这段文字不仅生动描绘了药水岩的景观,还记录了诗人亲身游览的过程,对地理志中未载的非著名景观起到了重要的补充作用。又如他在另一首诗的小注中详细解释了鱼关山的位置、鱼关亭的所在,以及鱼关得名的由来——江中有石磧,水从石罅迸流,鱼不可过,故以为名,还补充了春夏水大时的情形。这种以诗注文的形式,使诗歌兼具文学与史学的双重品格,诗歌的抒情性与注文的纪实性相互补充,共同构成了对蜀道景观的多维度记录。这些小注不仅是诗歌的辅助说明,本身也具有独立的文献价值,为后人了解北宋蜀道的地理风貌、名胜古迹提供了第一手资料。

再次,张方平的蜀道行旅诗展现了诗人多重的情感世界,具有反映宋代士大夫精神风貌的思想价值。其诗歌首先表现了对山水之美的欣赏与愉悦。他连用烟村、深谷、云栈、铃声、猿吟、晓日等清丽意象,写出蜀地寂静空杳的意境,反映出诗人在精神上获得的轻松与愉悦。山色二千里、水声三十程的宏大叙事与烟村深谷火、云栈半空铃的细节描绘相结合,展现了对蜀道山水的整体把握与细腻感受。这种对自然美景的欣赏,既是旅途中的精神慰藉,也是士大夫审美情趣的自然流露。

其诗歌同时也表现了对故乡亲友的思念。他写忽忽悲心自多感,铃声何事怆人情,写出在孤独的行旅中铃声触发的莫名伤感。他在青泥岭上徘徊望故乡的直白追问,更流露出离京远宦的深切伤感。这种乡愁的表达,不同于其他诗人直抒

胸臆的方式,更多了一种含蓄与克制,但情感的深度却丝毫不减。

尤为重要的是,张方平的诗歌充分表现了他作为北宋士大夫的社会责任感。他感叹兴亡甚费生灵血,只得高人梦幻看,表现出对历史兴衰与天下苍生命运的深切关怀。他写剑门关上过此益知方面重,万兵开府一寒儒,写出身兼重任、为报效国家不畏艰险的精神。诗人深知自己作为一方长官的责任,即使只是一介寒儒,也要承担起万兵开府的重任。这种集山水之乐、思乡之情、忧国之思于一体的复杂情感,正是宋代士大夫群体心态的典型写照。他们在个人情感与社会责任之间寻求平衡,在山水之乐与家国之忧之间保持张力,形成了独特的精神世界。

最后,张方平的入蜀纪行诗在艺术风格上也具有独特价值。他的诗歌呈现出雄奇壮阔与清丽自然两种风貌的交织。写青泥岭、剑门关、乱石溪等险峻之地,则气势磅礴、笔力雄健;写嘉川驿、鱼关、漱玉亭等幽静之处,则清新柔美、意境幽远。这种风格的多样性,既源于蜀道山川本身的丰富性,也体现出诗人对不同描写对象的精准把握。特别是其工笔细描的运用,如以栗堆喻乱石、以雷车喻水声、以银汉喻溪流,比喻贴切而富有想象力,气势健举而不失细腻。而白描手法的运用同样精彩,如烟外孤村通鸟径、云间盘道绕羊肠两句,寥寥数笔便勾勒出青泥岭的高峻与道路的艰险,意象鲜明而意境深远。这种艺术成就,使其入蜀纪行诗在唐人之外别开生面,既继承了唐诗的意境营造,又发展了宋诗的理趣表达,具有鲜明的时代特征和个人风格。

综上所述,张方平的二十六首蜀道诗歌,以其完整性、纪实性、思想性和艺术性,构成了北宋蜀道行旅诗中一个独特而珍贵的案例。它不仅为后人研究北宋蜀道交通路线提供了可靠依据,也为理解宋代士大夫的精神世界提供了生动素材,更以其文学成就丰富了宋代诗歌的艺术宝库。作为一次完整入蜀行程的系统记录,这组诗歌的价值远远超出了单纯的文学创作,而具有了多学科的综合意义。

5 结语

蜀道行旅诗是北宋诗歌中独具特色的创作领域,它以其独特的时空体验和情感表达,为后人留下了理解宋代士人心态与蜀道文化的珍贵文本。行走于蜀道的诗人,在崇山峻岭与急流险滩之间,在晨雾夜月与朝行夜宿之中,将时间与空间熔铸为诗,将个人情感与家国情怀融入笔墨。

他们记录下朝冲江雾的匆忙、夜枕江涛的孤寂,在时间的维度上书写宦游的艰辛与人生的漂泊。他们记录下登高望远的惆怅、异乡逢故的悲喜,在空间的维度上表达思乡的情结与羁旅的愁绪。他们更记录下远离家乡的思念与肩负使命的担当,在情感与责任的张力中展现宋代士大夫独特的精神世界。

从石介的三千里蜀道与五十驿风波,到韦骧的飞涛送乡思与浙江潮之忆,再到张方平的山色二千里与水声三十程,这些诗句既是个人情感的真诚抒发,也是时代精神的生动映照。它们以文学的形式,为我们保留了北宋士大夫行旅生活的鲜活图景,也以以诗证地的独特方式,为蜀道交通史、历史地理学研究提供了珍贵的一手文献。特别是张方平的二十六首蜀道纪行诗,以其系统性、完整性和丰富性,成为这一领域不可多得的典型案例。

在行走中观照时空,在行旅中反思人生——

这是蜀道行旅诗的核心精神,也是中国古代文人“在路上”的永恒主题。对于北宋文人而言,蜀道既是地理意义上的通道,也是人生意义上的旅程。他们在艰难跋涉中体味生命的况味,在山水之间寻求精神的安顿,在驿馆孤灯下书写内心的情感。千百年后,当我们重读这些诗篇,依然能感受到诗人行走脚步、思乡的泪光,以及那份在艰难旅途中从未泯灭的士人情怀。这些诗歌,如同蜀道上的千年古柏,历经风雨而依然挺立,向后人诉说着那个时代文人的故事,传递着中华文化的精神血脉。

参考文献

- [1] 祝尚书. 宋代巴蜀文学通论[M]. 成都: 巴蜀书社, 2005.
- [2] 伍联群. 北宋文人入蜀诗研究[M]. 成都: 巴蜀书社, 2010.
- [3] 李龙. 十年来蜀道研究综述(2004-2014)[J]. 成都师范学院学报, 2016, 32(2): 91-96.
- [4] 石润宏. 从唐诗看唐代蜀道地区的植物景观与生态状况[J]. 成都理工大学学报(社会科学版), 2016, 24(3): 84-89.
- [5] 李宜蓬. 蜀道诗与蜀道旅游资源开发[J]. 陕西理工学院学报(社会科学版), 2016, 34(3): 38-42.
- [6] 梁中效. 三苏父子的蜀道之旅及其影响[J]. 成都大学学报(社会科学版), 2017, (1): 26-33.
- [7] 罗子扬. 张方平入蜀纪行诗的文学价值及其他[J]. 文学教育(下), 2022, (01): 185-187.

[责任编辑: 左莹莹]

• 其他 •

城市更新背景下老旧社区体育空间适老化 重构策略研究

伍芮 肖志贤 李延美

(成都银杏酒店管理学院工商管理学院 四川 成都 611743)

摘要:我国已步入中度老龄化社会,老旧社区适老化改造成为城市更新的核心议题之一,社区体育空间作为老年人日常体育活动与社会交往的核心载体,其适老化建设水平直接影响老年人的运动参与行为与生活质量。本文以城市老旧社区体育空间为研究对象,遵循“现状调查—需求分析—策略提出”的研究思路,系统剖析老旧社区体育空间的现存问题及对老年人运动行为的影响机制,挖掘老年人对社区体育空间的多元需求特征,结合城市更新的政策背景与实践要求,提出分级适配重构策略。从土地盘活、资金创新、需求适配、代际融合、智能赋能、长效治理六个维度提出具体实施路径,以期为老旧社区体育空间适老化改造提供理论参考与实践范式,助力老年友好型城市建设。

关键词:城市更新;老旧社区改造;体育空间;适老化重构;老年运动行为

中图分类号: TU984.12; G812.4

文献标志码: A

An Aging-Friendly Reconstruction Strategy for Community Sports Spaces in Old Residential Areas Under Urban Renewal

Wu Rui, Xiao Zhixian, Li Yanmei

(Gingko College of Hospitality Management, Chengdu, Sichuan, 611743)

Abstract: As China transitions into a moderately aging society, the age-friendly retrofitting of old residential communities has become a central task of urban renewal. Community sports spaces, serving as primary venues for older adults' daily physical activities and social interaction, are pivotal to their health and quality of life. Adopting a three-stage research framework of “situation investigation, demand analysis, and strategy formulation,” this paper systematically examines the existing issues in these sports spaces and their influence on the exercise behaviors of the elderly. It further explores the diverse needs of older adults for such spaces, taking into account the policy context and practical requirements of urban renewal. Based on this analysis, this study proposes a hierarchical and adaptive reconstruction strategy. The strategy is operationalized through six specific pathways: land revitalization, financial innovation, demand-oriented profiling, intergenerational integration, smart technology integration, and long-term governance. This research aims to provide a theoretical insights and practical guidance for the age-friendly transformation of community sports spaces, thereby contributing to the development of age-friendly cities.

Keywords: Urban renewal; old residential community ; sports space; aging-friendly reconstruction; elderly physical activity

作者简介: 伍芮 (2005.10-), 女, 四川罗江人, 本科在读, 主要研究方向: 城市更新。

肖志贤 (2003.07-), 男, 四川德阳人, 本科在读, 主要研究方向: 社区治理。

通讯作者: 李延美 (1990.02-), 男, 河南唐河人, 硕士研究生, 副教授, 主要研究方向: 环境行为学、城市更新等。

基金项目: 南充市哲学社会科学重点研究基地体育公共服务发展研究中心资助项目, 项目名称: 社区体育空间对老年人运动行为的影响机制研究, 项目编号: NCTY25B04; 成都市哲学社会科学研究中心成都绿色低碳发展研究中心资助项目, 项目名称: 成都市城市建筑更新中的绿色供应链管理研究, 项目编号: LD202528。

1 研究背景

1.1 人口老龄化倒逼社区体育空间环境优化升级

国家统计局 2024 年发布的数据显示,我国 60 岁及以上人口达 3.1 亿,占总人口的 22%,65 岁及以上人口占比达 15.6%,标志着我国正式进入中度老龄化社会^[1]。我国人口老龄化呈现出规模大、速度快、未富先老的显著特征,且城镇老龄化问题尤为突出^[2],第七次人口普查数据显示,我国城镇 60 岁以上独居老人家庭达 4852 万户,在有老人的城镇家庭中占比 52.9%^[3]。

我国早期城镇社区建设受城镇化快速推进的影响,存在“轻规划、轻配套、重数量”的发展弊端,社区空间规划仅聚焦居住基本功能,忽视远期动态发展需求与居住品质提升,导致老旧小区普遍存在基础设施老化、公共服务设施缺失、无障碍设计不足等问题。这一现状与老年人日益增长的体育健身需求形成尖锐矛盾,直接导致老年人运动参与率低、运动意愿弱化,进而加剧慢性病发展、社交隔离与认知衰退,严重降低老年人的整体生活质量。在此背景下,优化老旧小区体育空间环境、推进适老化重构,成为应对人口老龄化的重要实践举措。

1.2 城市更新为社区体育空间适老化重构提供政策与实践机遇

2020 年党的十九届五中全会首次提出实施城市更新行动,标志着我国城市发展由外延扩张转向内涵提升,为老旧小区空间改造提供了顶层政策指引。党的二十届四中全会进一步从新型城镇化战略高度,强调坚持城市内涵式发展,将城市更新与建设宜居、智慧、韧性的现代化人民城市深度结合。近年来,各级政府相继出台城市更新相关政策文件,将老旧小区适老化改造纳入城市更新重点工作范畴,为社区体育空间适老化重构提供了政策支持、资金保障与实践路径。

大量老年人长期居住在建成时间早、规划标准低的老旧小区,其日常体育健身与社会交往需求难以得到满足,社区体育空间的适老化重构成为老旧小区改造的核心内容之一。城市更新行动的全面推进,为破解老旧小区体育空间改造的场

地、资金、规划等难题提供了全新机遇,推动社区体育空间从“基础配套”向“适老化、品质化、多元化”转型。

1.3 现有研究的不足为本研究提供研究空间

国内学界对社区适老化的研究始于本世纪初,现有研究多聚焦于建筑空间、居家环境的适老化设计,提出了老年住宅改造、全龄友好型居住空间建设等相关策略^[4-5],也有部分研究关注老年人居家安全风险与养老服务需求。在老年运动行为相关研究中,学者们多围绕城市公园绿地供应公平性、老年休闲体育产业发展、运动参与意愿影响因素等方面展开探讨^[6-8]。

梳理现有研究发现,针对老旧小区体育空间的研究仍存在明显不足:一是对老年人就近参与体育活动的动因与空间需求研究不够深入,缺乏对社区尺度体育空间的针对性分析;二是忽视社区体育空间的社交属性,仅将研究视角聚焦于运动行为本身,未关注体育空间对老年人社会交往与精神满足的价值;三是研究与老旧小区实际现状脱节,部分改造策略未考虑老旧小区场地、资金等现实约束,导致研究成果难以落地。

基于此,本文以城市更新为背景,以老旧小区体育空间为研究对象,构建“运动需求—实施困境—策略响应”的分析框架,系统剖析体育空间适老化重构的现实挑战,提出针对性的重构策略,以期弥补现有研究不足,为老龄化社会背景下的城市更新决策提供新视角。

2 老年人社区体育空间的需求特征

老年人身体机能的自然衰退与生活方式的转变,使其对社区体育空间的需求呈现出功能性、社会性、安全性相融合的特征,且需求层次多元、差异化显著,既包含基础的运动健身需求,也涵盖社交、康养、代际互动等衍生需求,成为社区体育空间适老化重构的核心依据^[9]。

2.1 运动功能需求:低强度、普适性、康养型为主

提升身体素质、预防慢性疾病、延缓身体机能衰退是老年人参与社区体育活动的核心目的。随着年龄增长,老年人出现感官退化、平衡能力

下降、肌肉力量减弱、骨骼脆性增加等生理特征, 高强度、高难度的体育活动已不再适用, 低强度、低门槛、普适性的休闲体育运动成为首选, 如广场舞、健走、太极拳、八段锦、棋牌等。

同时, 老年人对体育空间的运动功能需求呈现出康养化特征, 规律性的休闲运动不仅需要满足基础锻炼需求, 更需适配老年人的身体状况, 如耐力性运动场地、简易康复锻炼设施等, 且运动场地对设施的专业性要求较低, 核心需求为安全、便捷、适宜的运动环境。

2.2 社会交往需求: 体育空间成为社交与精神满足的载体

除运动健身外, 满足社会交往需求、获得精神与情绪价值是老年人参与社区体育活动的重要动因。同一社区老年人的生活习惯、文化背景、个人经历具有较高一致性, 且多数 60-70 岁老年人处于日间“空巢”状态, 社区体育空间成为其走出家门、开展社交活动的主要场所。

老年人在体育活动过程中形成固定的社交圈层, 通过互动交流缓解孤独感、获得情感满足, 这一需求使得社区体育空间不再仅是“运动场地”, 更是老年人的社交空间与精神家园, 其社交属性成为适老化重构的重要考量因素。

2.3 安全与便利需求: 空间可达性与环境安全性为基础

身体机能的衰退使老年人对体育空间的安全性及便利可达性提出刚性要求。在安全性方面, 老年人对外界环境感知迟钝, 简单的动作均可能造成身体损伤, 需体育空间具备相对封闭的环境、防滑地面、防护扶手、充足照明等安全设计, 同时配备基础的医疗急救设施。在便利可达性方面, 老年人更倾向于步行或骑行前往体育空间, 当步行时间超过 20 分钟、骑行时间超过 15 分钟时, 运动参与意愿将显著下降, 结合老年人的行动速度, 社区体育空间与生活区的最远距离以 2-3km 为宜, 15 分钟步行运动圈成为最优选择。

2.4 服务保障需求: 专业化、人性化的配套服务为支撑

老年人的生理特征决定其对社区体育空间的服务保障需求具有特殊性: 一是运动过程中需

要能量补给、器械使用指引等基础服务, 且因耐力不足, 需要充足的休憩空间, 实现运动与放松的交替; 二是行动不便或术后恢复的老年人存在运动康复服务需求, 要求配备具备专业知识的康复指导人员; 三是对环境舒适性要求较高, 需要体育空间兼顾通风、遮阳、避雨等环境设计, 同时适配老年人的行动节奏。

2.5 代际协同需求: 兼顾全龄群体的休闲运动需求

我国代际互助的传统文化与家庭结构特征, 使老年人的体育活动往往伴随代际互动, 社区体育空间需兼顾代际协同需求。一方面, 行动不便的老年人参与体育活动时需要子女的代际支持, 另一方面, 身体条件较好的老年人承担着照管孙辈的责任, 导致社区体育空间中常出现非老年群体。因此, 体育空间的适老化重构不仅要满足老年人的核心需求, 还需兼顾儿童、中青年等群体的休闲运动需求, 实现全龄群体的空间共享, 避免体育空间的功能单一化。

3 老旧社区体育空间适老化重构的现实挑战

老旧社区受建设年代、规划标准、资源条件等因素的制约, 其体育空间的适老化重构面临多重现实挑战, 既包含场地、资金等基础资源约束, 也涉及运营、设计、效果检验等后续环节的难题, 这些挑战相互交织, 成为阻碍社区体育空间适老化改造的核心因素^[10]。

3.1 场地空间严重受限, 土地利用效率低下

老旧社区建成时间早, 缺乏统筹的空间规划, 普遍存在土地稀缺、道路狭窄、地下条件复杂等问题, 且拆迁改造的难度大、成本高, 难以腾出专门的土地用于体育空间建设。同时, 现有社区体育空间存在布局分散、规模狭小、利用效率低的问题, 少量健身点多为零散布置, 未形成系统化的运动空间体系, 且体育空间与其他公共空间的功能割裂, 难以实现空间的复合利用, 进一步加剧了场地资源的紧张。

3.2 资金来源渠道单一, 资金保障能力不足

老旧社区体育空间适老化重构属于公共服务设施建设范畴,资金需求量大且回报周期长,当前资金来源主要以财政拨款为主,辅以少量居民自筹与社会投资,整体呈现渠道单一、保障不足的特征。受全球经济增长放缓影响,我国各级政府财政压力加大,用于老旧社区改造的财政拨款金额有限;居民对体育空间改造的自筹意愿不高,部分老年人因经济条件限制难以参与资金投入;体育空间的公共属性使其经济效益较弱,难以吸引社会资本的持续投入,资金问题成为改造的核心瓶颈。

3.3 后期运维能力不足,难以实现长效运营

社区体育空间的适老化重构不仅在于建设,更在于后期的运行与维护。当前老旧社区普遍存在人手配置不足、经费来源单一、运维体系缺失的问题:社区工作人员工作内容繁杂,难以专门负责体育空间的运维管理;体育设施的定期维护、应急设施的检测更新、专业服务的配备均需要持续的经费支持,而社区经费来源单一,难以满足运维需求;同时,缺乏专业的运维人员与管理制度,导致部分健身设施因无人维护而损坏,体育空间的使用效率大幅降低。

3.4 改造设计缺乏针对性,与老年人需求脱节

当前面向老年群体的社区体育空间改造项目较为匮乏,已有的改造方案多由设计师根据经验或借鉴其他项目设计,缺乏对老年人实际需求的调研与分析,存在设计与需求脱节的问题。一方面,改造方案多注重设施的数量配置,忽视老年人对安全性、社交性、康养性的需求,如缺乏防滑、扶手等安全设计,未设置充足的休憩与社交空间;另一方面,我国幅员辽阔,不同地区的气候、文化、经济发展水平、老年人运动偏好存在显著差异,改造方案缺乏因地制宜的设计,呈现出“千区一面”的特征。

3.5 改造效果检验体系缺失,效果评估缺乏科学性

社区体育空间适老化改造的效果检验是一个长期、复杂的过程,当前尚未建立科学的效果评估与检验体系:一是缺乏对改造后体育空间的

使用满意度调研,未充分收集老年人的使用反馈,难以发现改造中存在的问题;二是缺乏对老年人运动参与率、使用率的长期统计,无法准确判断改造对老年人运动行为的实际影响;三是改造效果的评估指标单一,仅关注设施的建设情况,未将社交获得感、生活质量提升等软性指标纳入评估体系,导致改造效果难以得到科学、全面的验证。

4 老旧社区体育空间适老化重构的实施策略

结合老年人对社区体育空间的需求特征与老旧社区的现实挑战,以以人为本、因地制宜、因区施策为核心原则,以城市更新为契机,从土地盘活、资金创新、需求适配、代际融合、智能赋能、长效治理六个维度,构建“规划—建设—运营”一体化的适老化重构策略,推动老旧社区体育空间向安全化、品质化、多元化、全龄化转型。

4.1 空间集约,盘活资源:打造15分钟链式运动圈

针对老旧社区场地空间受限的问题,坚持毫厘必争、集约利用、复合共享的原则,充分盘活社区内外部土地资源,实现体育空间的高效利用。一是开展社区土地使用情况全面调研,梳理边角地、闲置地、屋顶平台、闲置用房等零散空间,将相邻空间连点成面,打造老年人15分钟“链”式运动圈,提升空间可达性;二是推进体育空间与其他公共空间的复合利用,将体育空间与绿地、广场、社区服务中心等融合建设,如将边角地改造为“口袋运动场”,在屋顶平台建设门球、太极等专用场地;三是推动社区与周边学校、企事业单位的体育设施共建共享,打破空间壁垒,弥补社区内部场地资源的不足,实现公共体育资源的优化配置。

4.2 多元投入,创新模式:拓宽资金来源渠道

破解资金保障难题的核心在于创新资金投入模式,构建政府引导、社会参与、居民自筹的多元资金保障体系,实现资金来源的多元化与可持续性。一是强化政府的政策与资金引导作用,

将社区体育空间适老化改造纳入城市更新专项资金范畴, 给予专项财政补贴, 并出台税收优惠、政策扶持等措施, 鼓励社会资本参与; 二是引入社会资本参与改造与运营, 鼓励企业通过广告植入、智慧健身数据服务、增值康养服务等方式实现投资回收, 提升社会资本的参与意愿; 三是引导居民合理自筹资金, 通过社区议事协商机制, 根据居民的实际需求与经济条件, 制定合理的自筹标准, 同时鼓励社区乡贤、爱心企业进行捐赠, 补充改造资金。

4.3 需求画像, 分级适配: 构建精准化改造体系

坚持以人为本的核心原则, 以需求调研为基础, 建立老年人运动需求画像, 实施分级适配的改造策略, 实现改造设计的精准化与差异化。一是以社区网格化管理数据为依托, 开展实地调研, 根据老年人的年龄、健康状况、运动偏好、家庭结构等信息进行分层分类, 建立社区老年人运动需求画像, 精准识别不同群体的核心需求; 二是制定基础级、提升级、康养级三级改造标准, 实现普惠覆盖与精准适配相结合, 基础级聚焦普惠性, 完成所有老旧小区体育空间的安全性改造, 配置基础健身设施, 打造无障碍环境; 提升级面向低龄活力老人, 增设门球场、太极广场、智能健身区等, 满足其社交与挑战性运动需求; 康养级面向高龄、失能、术后恢复老年人, 结合社区卫生服务中心, 建设康复步道、认知症友好运动花园、康复器械区, 配备专业的康复指导人员; 三是坚持因地制宜的设计原则, 结合不同地区的气候、文化、运动偏好, 打造具有本土特色的体育空间, 避免“千区一面”。

4.4 全龄融合, 互动赋能: 实现代际协同与空间共享

立足我国代际互助的文化特征, 将代际融合融入体育空间适老化重构, 兼顾全龄群体的需求, 实现体育空间的全龄适配与共享。一是在空间设计上, 兼顾儿童、中青年与老年人的运动需求, 在老年人体育空间周边设置儿童游乐区、中青年健身区, 打造全龄共享的运动空间, 满足老年人照管孙辈的需求; 二是开展多元化的代际体育活动, 定期举办“家庭运动日”“祖孙趣味赛”

等活动, 鼓励家庭共同参与, 提升体育空间的代际互动性; 三是建立代际互助机制, 发挥低龄健康老人的作用, 设立“老老互助”指导员队伍, 为高龄老人提供运动陪伴与指导; 与周边中小学合作开展“小小教练”活动, 鼓励儿童参与老年人体育活动的引导与互动, 增进代际情感联结。

4.5 智能嵌入, 安全兜底: 提升体育空间的服务水平

以智能赋能为手段, 引入适老化智能设施, 优化体育空间的安全设计与服务保障, 同时弥合数字鸿沟, 兼顾老年人的使用习惯。一是引入具备适老化界面的智能健身设施, 配备语音指导、一键求助、运动数据同步等功能, 同时保留实体按键与人工服务窗口, 满足不同年龄段老年人的使用需求; 二是利用卫星遥感与GIS技术, 在体育空间规划阶段模拟空间可达性, 优化选址与布局, 提升空间利用效率; 三是强化体育空间的安全保障与服务配套, 配备基础的医疗急救设施、能量补给站与充足的休憩空间, 设置防滑地面、防护扶手、充足照明等安全设施, 同时根据老年人的行动节奏, 合理规划运动空间与休憩空间的布局, 提升环境舒适性。

4.6 多方共治, 长效运营: 构建全周期治理体系

社区体育空间的适老化重构需兼顾建设与运营, 构建政府监管、社区主管、企业参与、居民共治的多方协同治理体系, 实现体育空间的长效运营。一是明确各方主体的责任与义务, 政府负责政策制定、监管与考核, 将社区体育空间适老化改造纳入老旧小区更新的硬性指标, 出台专项设计导则, 明确地面防滑系数、扶手高度等技术标准; 社区负责日常管理、活动组织与需求收集; 企业负责智能设施的运营与专业服务的提供; 居民通过自治小组参与方案讨论、设施维护与监督。二是加强专业人才培养, 培训社区体育指导员, 引入康复师、社工等专业力量, 为老年人提供科学的运动指导与康复服务; 同时组建社区志愿服务队伍, 鼓励居民参与体育空间的日常维护与活动组织, 形成敬老爱老的社会氛围。三是建立科学的效果评估与反馈机制, 定期开展老年人使用满意度调研, 统计体育空间的使

用率与老年人运动参与率,将调研结果纳入改造与运营的优化体系,实现体育空间的全周期动态优化;四是推动运动与康养融合、室内与室外结合,以免费服务为主、增值康养服务为辅,提升体育空间的服务附加值,实现运营的可持续性。

5 结论与讨论

我国已进入中度老龄化社会,老旧社区体育空间的适老化重构成为城市更新与老年友好型城市建设的核心内容,其不仅是满足老年人体育健身与社会交往需求的重要举措,更是提升老年人生活质量、促进社会融合、推动银发经济发展的重要途径。2023 年国家发展改革委发布的《城市社区嵌入式服务设施建设工程实施方案》,将体育健身纳入社区嵌入式服务内容,为老旧社区体育空间适老化改造提供了重要的政策支持,如何在城市更新中精准识别老年人需求、科学重构社区体育空间,成为亟待解决的现实问题。

本文以城市老旧社区体育空间为研究对象,系统分析了人口老龄化与城市更新背景下社区体育空间适老化重构的必要性,挖掘了老年人对社区体育空间的运动功能、社会交往、安全便利、服务保障、代际协同等多元需求特征,剖析了老旧社区体育空间适老化重构面临的场地、资金、运维、设计、效果检验等现实挑战,最终从空间集约、资金创新、需求适配、代际融合、智能赋能、长效治理六个维度提出了针对性的重构策略。研究发现,空间可达性、安全性、设施多样性、社交获得感与服务包容性是影响老年人运动意愿的核心因素,而社会支持、家庭代际支持与政策协同在其中发挥重要的调节作用,这要求社区体育空间的适老化重构不能仅关注设施的物理改造,更要兼顾老年人的精神需求与社会需求,推动体育空间从“物质载体”向“社会空间”转型。

本研究构建的“规划—建设—运营”一体化适老化重构策略,为老旧社区体育空间改造提供

了理论参考与实践范式,但仍存在一定的局限性:研究未针对不同地区、不同类型的老旧社区开展实证研究,策略的针对性与落地性仍需进一步验证。后续研究可选取不同经济发展水平、不同气候特征的老旧社区开展实地实证研究,结合社区实际情况优化重构策略,同时建立科学的改造效果评估指标体系,为社区体育空间适老化重构的效果检验提供量化依据。

在城市更新的持续推进下,社区体育空间的适老化重构将成为老旧社区改造的常态化工作,未来需进一步强化政策协同、资源整合与多方参与,将老年人的需求贯穿于体育空间规划、建设、运营的全周期,推动老旧社区体育空间实现安全化、品质化、多元化发展,真正让老年人享受到城市更新的发展成果,助力实现积极老龄化与健康老龄化。

参考文献

- [1] 国家统计局. 中国统计年鉴 2024[M]. 北京: 中国统计出版社, 2024.
- [2] 穆怀忠, 张献政. 人口老龄化、养老产业发展与经济增长的关系探究[J]. 人口研究, 2025, 49(01): 85-100.
- [3] 课题组. 国家统计局—北京大学数据开发中心微观数据集[EB/OL]. 国家统计局—北京大学数据开发中心, 2025-06-07. <https://nprdc.pku.edu.cn/index.htm>.
- [4] 章杰, 蔡瑞宝. 老龄化背景下体育产业与养老产业融合模式与发展路径研究[J]. 池州学院学报, 2022, 36(03): 102-105.
- [5] 宁玲, 邓子璇, 邹游. 老龄化视角下城市公园绿地供需评价研究——以武汉市江汉区为例[J]. 林业调查规划, 2024, 49(05): 221-230.
- [6] 程小虎. 老龄化背景下老年休闲体育发展路径研究[J]. 普洱学院学报, 2023, 39(03): 62-64.
- [7] 王硕. 城市更新背景下老旧社区体育空间微更新路径研究[J]. 规划师, 2024, 40(02): 89-95.
- [8] 于一凡. 从传统居住区规划到社区生活圈规划[J]. 城市规划学刊, 2019(05): 12-17.
- [9] 丁碧文. 需求导向下的西安老旧社区体育空间优化设计策略研究[D]. 西安: 西安建筑科技大学.
- [10] 周燕珉, 秦岭. 老龄化背景下城市社区适老化设施配置研究[J]. 建筑学报, 2020(05): 24-29.

[责任编辑: 左莹莹]

征稿启事

《成都银杏酒店管理学院学报》是立足应用型办学，突出民办高校教育教学研究和酒店行业发展特色，反映学科前沿动态与学术创新，助力学科专业建设与师生发展的校内多学科综合性、学术性刊物。刊物主要栏目有：银杏文化、思政教育、教研教改、高校教育管理与改革、理学与工学、经济与管理、艺术与体育等。期待各位专家学者的真知灼见，共筑高水平学术平台。来稿按《成都银杏酒店管理学院学报》征稿要求选用，具体要求如下：

一、学术规范：投稿论文须为未公开发表的原创成果，主题突出、内容充实、观点明确、资料翔实、论证严密、逻辑清晰、语言文字合乎规范。文字复制比例低于15%。

二、题名：文章标题应概括文章要旨，简洁、明确，一般不超过20个字，必要时可加副标题；

三、作者：题名下标注作者工作单位、姓名、所在省市自治区名称、邮编；

四、摘要：陈述文章主要内容和基本观点，应具有独立性和自含性，字数不超过300字；

五、关键词：不超过5个；

六、正文：以5000-8000字为宜；

七、参考文献：按国家文献著录要求标准，列于文章末尾注释条目之后；

八、基金项目：若文章为项目研究成果，应标明项目来源、项目名称及项目编号；

九、作者简介：文末注明“作者姓名、性别、职称、职务、研究方向、联系方式（电话、邮箱）”；

十、注释：注释是对论文某一特定内容的解释或补充说明。文内注释应按正文中的先后次序列于当页，用带圆圈的阿拉伯数字序号标注。

十一、来稿若在两个月内未见用稿通知，作者可自行处理，来稿一律不退，作者请自留底稿；

十二、来稿须为未经公开发表之作，严禁抄袭、剽窃，请勿一稿多投。编辑部有权对来稿进行必要的编辑处理，作者若不允许对内容作任何改动，请在来稿中说明；

十三、稿件均接收word版，稿件请以“单位+作者姓名+文章题目”命名，同时附查重报告，邮件主题标注“学报投稿+栏目名称”。

联系人：左莹莹

联系电话：028—87979329

投稿邮箱：GingkoJournal@163.com



成都校区 地址：四川省成都市郫都区红光街道广场路北二段60号
No. 60, Northern Sec. 2, Guangchang Road, Hongguang Town
Pidu District, Chengdu City, Sichuan Province, P.R. china

宜宾校区 地址：四川省宜宾市南溪区凤凰大道18号
No. 18 Fenghuang Avenue, Nanxi District, Yibin City,
Sichuan Province, P.R. china

德才兼备
知行相济

